



ISSN: 1999-5601 (Print) 2663-5836 (online)

Lark Journal

Available online at: <https://lark.uowasit.edu.iq>



*Corresponding author:

PhD Hind Ali Hanoun

Waist University

College of Arts

Email :

ahmedhameed@alkadhum-col.edu.iq

Keywords:

media, means, literature, new media.

ARTICLE INFO

Article history:

Received 11 Sep 2024

Accepted 13 Sep 2024

Available online 1 Oct 2024



The role of new media in disseminating literature

ABSTRACT

This research sought to clarify the role of modern media and its importance in spreading and enriching literature and the speed of this spread. These means constituted a major event in the world, especially the Arab world, such as (electronic devices, the Internet, social networking sites...) It helped in the rapid spread of literature and created new opportunities for the emergence of unknown literary energies that were not known on the literary scene, as these means provided them with many opportunities to participate in the literary scene and be creative in that field.

© 2024 LARK, College of Art, Wasit University

DOI: <https://doi.org/10.31185/lark.Vol4.Iss16.3861>

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

دور وسائل الاعلام الجديد في نشر الادب

م.د هند علي حنون عاشور/ جامعة واسط / كلية الآداب

الخلاصة:

سعى هذا البحث الى توضيح دور وسائل الاعلام الحديثة واهميتها في انتشار واثراء الادب وسرعة هذا الانتشار , اذ شكلت تلك الوسائل حدثا كبيرا في العالم لاسيما العالم العربي مثل (الاجهزة الالكترونية , الانترنت, مواقع التواصل الاجتماعي....), وساعدت في سرعة انتشار الادب وخلق فرص جديدة لظهور طاقات ادبية مغمورة لم تعرف على الساحة الادبية اذ اتاحت لهم تلك الوسائل فرصا عديدة للمشاركة في المشهد الادبي والابداع في ذلك المجال.

الكلمات المفتاحية: اعلام , وسائل, الادب, الاعلام الجديد.

المبحث الاول

المطلب الاول

ماهية الاعلام الجديد

الإعلام: لغة التبليغ وهو نقبض الجهل، علم علما وعلم هو نفسه، ورجل عالم وعلیم من قوم علماء فيهما جميعا. قال سيويوه: يقول علماء من لا يقول إلا عالما. (ابن منظور، ٢٠٠٩، ١٢/٤١٧)

اما الإعلام الجديد: هو احد الأساليب الحديثة التي تخدم الاتصال وتستخدم الوسائل الرقمية لتسجيل وحفظ وتخزين المعلومات ، وهو بمثابة مساحة حرة للتعبير في مختلف القضايا. (لالة خولة واخرون، ٢٠٢٢، ط)

كذلك عرف بانه : "اعلام متعدد الأشكال "مسموعاً ومرئياً ومقروءاً"، والوسائط والنماذج "يوتيوب، مدونات، مواقع، صحافة الكترونية " يعتمد بشكل أساس على شبكة الإنترنت بميزاتها المتعددة، وعلى تحويل وسائل الإعلام التقليدي إلى وسائل الكترونية مع تميزه عن الإعلام التقليدي بخصائص، مثل: الحرية الواسعة والتفاعل والتنوع والشمول" (شقرة، ٢٠١٤، ٥٣)

لقد "ظهر مصطلح الإعلام الجديد بعد التطورات التي شهدتها العالم في المجالات الإعلامية والسياسية والاقتصادية والثقافية، لكن تأثير تلك التطورات لم يصل إلى حد التأثيرات التي أحدثتها التطورات التكنولوجية والتقنية في مجال الاتصال والكمبيوتر وبالخصوص الثورة التي أحدثتها شبكة الإنترنت في الجانب الاتصالي والإعلامي ، والتي أصبح الجمهور يعتمد عليها في جميع مجالات الحياة من اتصال وتعليم وترفيه وتنقيف وتسويق، بحيث مكنت شبكة الإنترنت الجمهور من القيام بالعديد من النشاطات وهو جالس في مكانه ، لكن فكرة بناء نظام جديد للإعلام كانت مترسخة في أذهان الدول النامية من خلال العديد من المطالبات بإصلاح النظام الدولي للإعلام وضرورة التكافؤ في تدفق المعلومات والأخبار بين دول الشمال ودول الجنوب. وكانت بداية مطالب الدول النامية لمعالجة الاختلال في النظام الاتصالي والإعلامي في المؤتمر العام لليونسكو في عام ١٩٧٠ حول مشكلة اختلال التوازن في تدفق الإعلام" (التميمي واخرون، ٢٠١٧، ٦٤)

بعد ذلك "تعددت مداخل النظر في مفهوم الإعلام الجديد وتطور وسائله في سياقات تاريخية وتكنولوجية مختلفة. فبعض ممن تصدوا للبحث في فكرة الإعلام الجديد مثل بافليك الذي يراه من خلال مدخلي الثورة الرقمية والإنترنت وما يليهما من تطبيقات في الخمسين عاما الماضية ، وباحثون آخرون مثل ديفيس ، Davis واوين Owen الذين يريا انطلاقة من خلال مجموعة من الأشكال الإعلامية الجديدة التي غيرت تماما نموذج

الإعلام التقليدي كبرامج الحوار التلفزيوني Talk Show والبرامج المتنوعة الحية لقناة أم تي في MTV الموسيقية، على سبيل المثال ، وهي برامج غيرت شاشة التلفزيون بشكل انقلابي ، وهما لا يغفلان دور التكنولوجيا الرقمية ، وظهور الإنترنت في بلورة هذا النوع من الإعلام، ولكنهما يختلفان مع بقية الباحثين حول تاريخ بدايات حقبة الإعلام الجديد (صادق، ٢٩، ٢٠٠٨)، ومع تعدد المصطلحات للإعلام الجديد فكان له دورا كبيرا في نشر الثقافات البلد الواحد او بين بلدان العالم فجعل " العالم وكأنه قرية واحدة ، فبدأ يؤثر على ثقافات المجتمعات المختلفة وهويتها، وأصبحت وسائل الإعلام الجديدة تمتلك تكنولوجيا اتصال فعالة تخترق بواسطتها الثقافات المحلية من تسويق ونشر لهذه الثقافات" (لاله خولة واخرون، ١٢، ٢٠٢٢)

والفضل والمنة في ذلك كله يعود الى التكنولوجيا الحديثة التي ولدت لنا تلك الوسائل الحديثة" قفزة نوعية في مجالي الإعلام والاتصال حيث سمحت بظهور ما يعرف بالإعلام الجديد، فقد استطاع بوسائله أن ينتشر بوتيرة سريعة بفعل ثورة الاتصالات والمعلومات، وأصبح إقبال الجمهور على هذه الوسائل قويا، حيث شكلت هذه الأخيرة قوة تستوعب اهتمامات الشعوب وطموحاتهم. (" لاله خولة واخرون، ١٢، ٢٠٢٢).

المطلب الثاني

مجلة لارك للفلسفة والاسانيلت والعلوم الاجتماعية

لقد تعددت انواع الاعلام الجديد بتعدد تعريفاته وسعة انتشاره ومن انواعه :

اولا | إعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة:

يرى الباحثان أن الإعلام الجديد على وفق هذا التصنيف يعود إلى مجموعة من الأشكال الصحفية في الإذاعة والتلفزيون والصحف لكنها تعد ضمن الإعلام الجديد وذلك عن طريق ابتكارها أنواع جديدة من البرامج التي تعد ضمن تصنيفات الإعلام الجديد، ومن أمثلة هذه البرامج هي: راديو وتلفزيون الحوار (TV/Radio Talk) والبرامج الحوارية الحية (Talk Show) والمجلات الإخبارية magazine TV news وبرامج الأخبار الحية (Live Show)، والتي بادر القائمون على هذه البرامج باستخدام التكنولوجيات الجديدة مثل: الحاسوب وشبكة الإنترنت في إنتاج تلك البرامج وطبقوا أساليب مستحدثة في بناء موضوعاتهم وتقديمها(صادق، ٢٠٠٨، ٣٩).

ثانيا | الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة:

وهي الوسائل جميعها التي نعيشها الآن التي تعمل على منصة الكومبيوتر والتي تشمل شبكات الإنترنت والبريد الالكتروني والعديد من المواقع على شبكة الإنترنت، إذ مكنت هذه الوسائل للمستخدمين إمكانية التبادل الحي والسريع للمعلومات، فضلاً عن أنها مكنت من دمج التكنولوجيات والوسائل المختلفة مع بعضها بعضاً وتجاوزت العوائق المكانية والزمانية، وتخطت حدود الدول التي كانت تعيق تواصل الأشخاص بين البلدان، فأبرزت إعلام جديد في الوسائل والممارسة وأصبح الجمهور يمارس العمل الصحفي بنفسه عبر هذا الإعلام الجديد كلياً (التميمي، د، ٢٠١٧، ٨٠، ٨١)

ثالثاً | اعلام جديد بتكنولوجيا مختلطة:

ويرى الدكتور عباس مصطفى صادق في هذا النوع من الاعلام الجديد ان " الفوارق هنا بين القديم والجديد تزول ، فقد أصبحت الحدود الفاصلة بين أنواع الوسائل المختلفة حدوداً اصطناعية Artificial ، وحدثت حالة تماهي وتبادل للمنافع بين الإعلام القديم والجديد، ويستخدم الكثير من الممارسين للعمل الإعلامي الذين يعملون في الوسائل التقليدية الوسائل الجديدة لاستكمال أدوارهم الإعلامية المختلفة ، أي أنهم أصبحوا يستخدمون النوعين معاً . وكما يعترف الأفراد ، تعترف المؤسسات القديمة أيضاً بأهمية الإعلام الجديد، وتعمل على اللحاق بتكنولوجياته وتطبيقاته المختلفة، فصحف كبيرة مثل واشنطن بوست ونيويورك تايمز لديها مواقع ضخمة على شبكة الإنترنت، وتتواصل برامج التلفزيون المختلفة ونشرات الأخبار مع الجمهور بأدوات الإعلام الجديد، وتكمل مشروعها الإعلامي، وتدير استطلاعاتها عبر الوسائل المستحدثة" (صادق، ٢٠١١، ٤٠)

وهناك تقسيم اخر لأنواع الاعلام الجديد الذي ادلت به الدكتورة رحيمة الطيب عيساني ببحثها الموسوم (الصراع والتكامل بين الاعلام الجديد والاعلام التقليدي)، الذي يرى فيه انا انواع الاعلام الجديد كالآتي:

١. الإعلام الجديد القائم على شبكة الانترنت Online وتطبيقاتها، وهو جديد كلياً بصفات وميزات غير مسبوقة، وهو ينمو بسرعة وتتوالد عنه مجموعة من تطبيقات لا حصر لها.

٢. الإعلام الجديد القائم على الأجهزة المحمولة، بما في ذلك أجهزة قراءة الكتب والصحف. وهو أيضاً ينمو بسرعة وتنشأ منه انواع جديدة من التطبيقات على الأدوات المحمولة المختلفة ومنها اجهزة الهاتف والمساعدات الرقمية الشخصية وغيرها .

٣. نوع قائم على منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون التي أضيفت إليها ميزات جديدة مثل التفاعلية والرقمية والاستجابة للطلب

٤. الإعلام الجديد القائم على منصة الكومبيوتر Offline ، ويتم تداول هذا النوع، إما شبكياً أو بوسائل
الحفظ المختلفة مثل الاسطوانات الضوئية، ويشمل العروض البصرية وألعاب الفيديو والكتب
الإلكترونية (عساني، ٢٠١٣، ٢٠٠٣\٥٣)

اهم وسائل الاعلام الجديد:

يعد الاعلام الجديد عنصراً مائزاً من عناصر نشر الثقافة والمعرفة على مدى واسع وكبير وبسرعة فائقة،
ولهذا العنصر عدة وسائل يتم بواسطتها نشر العلم والمعرفة والثقافة ومن تلك الوسائل:

اولاً\ الكومبيوتر: عد الدكتور عباس مصطفى صادق الكومبيوتر الوسيلة الرئيسة والاساس للإعلام الجديد
فهو " جزء أصيل في المجالات الإعلامية بكافة جوانبها وأشكالها ، مما يستوجب علينا أن نتعرف عليه وعلى
تطبيقاته المختلفة . وما يعنينا من دراسته هو استكشاف التزاوج الذي حدث بين الكومبيوتر من جهة،
وتكنولوجيا الاتصال من جهة أخرى ، والذي أنتج تطبيقات إعلامية غير مسبوقة صنعت في مجملها الإعلام
الجديد" (صادق، ٢٠٠٨، ٥٣).

وجعل أجهزة الكمبيوتر متنوعة بحسب استخداماتها " فمنها الكبيرة التي تدير المصانع والمدن والمفاعلات
إلى الصغيرة بأحجامها المختلفة ، التي تؤدي أعمالاً محددة أو تمثل جزءاً من أجهزة أخرى ، ولتقريب الصورة
نضع هنا تعريفاً بأهم الأنواع . أجهزة الإطار الرئيسي Mainframes : تمثل نموذجاً لما كانت عليه الأجهزة
الأولى لأداء الحسابات العلمية المتخصصة، ومن أجل متطلبات إجراء المعالجة الخاصة بالشركات الكبيرة،
وهي ذات سعات تخزينية ضخمة وكفاءة عالية في المعالجة، وتستخدم في المنشآت الكبيرة كالدوائر
الحكومية والجامعات والشركات الكبرى ، حيث يتم ربط الجهاز الرئيسي بمجموعة من الأجهزة الفرعية
كنهايات طرفية لها. الكومبيوتر الشخصي: يستخدم مصطلح كمبيوتر بشكل عام في الإشارة إلى الأجهزة
الشخصية personal computers أو يطلق عليها اختصار PC للاستخدام في

المكتب أو المنزل لأغراض لا حصر لها. الكومبيوتر المحمول: هو المعادل المتنقل للأجهزة الشخصية ويسمى
الكومبيوتر المحمول ومن أنواعه اللابتوب laptop compute" (صادق، ٢٠٠٨، ٥٣)

ثانياً\ الانترنت: الوسيلة الثانية من وسائل النشر في الاعلام الجديد هو الانترنت وهو الحدث الاكبر في عالم
الاعلام الجديد والوسيلة الجديدة التي احدثت نقلة نوعية فيه والتي ولدت لنا برامج اعلامية جديدة ظهرت على
الساحة الاعلامية لها خصائصها التي تميزها عن البرامج الاخرى ويعرف بانها " وإذا أردنا أن نعرف

إنترنت تقنياً، نقول إنها شبكة مؤلفة من أعداد هائلة من الشبكات، تربط بين كمبيوترات موزعة في مختلف أنحاء الكرة الأرضية. وهي "شبكة الشبكات"، لأن معظم الكمبيوترات المتصلة بإنترنت، هي أيضاً جزء من شبكات أصغر، موجودة ضمن الشركات والجامعات والإدارات الحكومية. وتربط إنترنت بين هذه الشبكات لتؤلف شبكة عالمية ضخمة، يتصل بها مئات الملايين من الأشخاص، للتواصل مع بعضهم البعض، والاطلاع على المعلومات، وتبادل البيانات والبرامج" (محبوب، ص ٣، دت)

ثالثاً\ المدونات:

و احد من أهم تطبيقات الإعلام الجديد هو البلوغ Blog أو Weblog ، أو ما أطلق عليه عربياً المدونة ، وهي عبارة عن موقع على الإنترنت يستخدم كصحيفة يومية إلكترونية فردية تعبر عن صاحبها وتركز على موضوع معين ، مثل السياسة أو الأخبار المحلية، ويمكن أن تكون عبارة عن مذكرات يومية . وهي تنشر بالنصوص ، والصور والفيديو والصوتيات وتحمل وصلات لمدونات أخرى ، مواقع إنترنت ، أو وسائط أخرى متعلقة بالمقالة ، وهي ظاهرة تندرج بحسب فرنسيس بيزاني Francis " في سياق الميزة الرئيسية للإنترنت ، أي تواصل الكثيرين مع الكثيرين أو التواصل الأفقي كالبريد الإلكتروني والرسائل المباشرة والتواصل المكثف بين أناس لا يعرفون بعضهم البعض. وميزة المفكرات الإلكترونية هي قبل كل شيء جعل هذا التواصل عاماً مما يدعو إلى التساؤل حول ما إذا كان يجب تصنيف أصحابها في عداد الصحافيين (صادق، ٢٠٠٨، ١٩٦)

رابعاً\ الفيسبوك:

هو احد شبكات التواصل الاجتماعي التي أصبحت تحتل موقعاً مهماً بين وسائل الاتصال والأكثر استخداماً وتأثيراً على مستوى العالم، انطلق موقع الفيس بوك كنتاج غير متوقع من موقع فيس ماش Face Match التابع لجامعة هارفارد، وهو موقع من نوع (Hot or Not) والذي يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص ثم اختيار رواد الموقع للشخص الأكثر جاذبية، وقد ابتكر مارك زوكربيرج (Mark Zuckerberg) موقع فيس ماش في ٢٨ أكتوبر من عام ٢٠٠٣ عندما كان يرتاد جامعة هارفارد كطالب في السنة الثاني

المبحث الثاني

المطلب الاول

علاقة الاعلام بالأدب

ان خوضنا في هذا الموضوع جاء ايماننا بأهمية الموضوع وايماناً منا بتلاصق العلاقة لحد كبير وباعتقادي لا يصح الفصل بينهما لأهمية كل منهما للأخر وحاجة كل منهما للأخر لجهة الانتشار والتكامل في حالات عديدة فكم من مادة أدبية حلقت مع كاتبها بسبب الاعلام وكم من برنامج تميز بما قدمه من منتج ادبي، هما برائي متلازمان ومكملان لبعضهما وهذا لا ينفي في بعض الأحيان ونتيجة لعدم الوعي يطغى احدهما على الاخر، لكل منهما كما سنجد لغة خاصة وهذه الخصوصية لا تنفي حاجة كل منهما للأخر. هناك ملاحظات وأراء شاركنا بها العديد من المتخصصين المبدعين أدبيا.

وللإعلام دورٌ لصيقٌ بالأدب، فهو يستمد من الأدب مادة تشبه الترياق فهي نسغ الحياة بالنسبة للإعلام، و الأدب يسمو و ينتشر في أضواء الإعلام، فالإعلام سواء أكان مكتوباً أم مسموعاً أو مرئياً يسلط بقعة ضوءٍ على مادة المُعلن عنه فيظهر عيوبه و محاسنه لذا على الإعلامي أن يمتلك أدواته الفنية من ثقافة و إحاطة بالموضوع الذي يتطرق إليه، و يوفر المناخ الملائم ليبرز الأدب في حلة جديدة ترفل بالجمال، أو يهبط به سابع دركٍ من الأرض إن لم يكن راضياً عن المادة المعلن عنها.

ومهما اختلفت الآراء سيظل للإعلام مساحةٌ واسعةٌ من الاهتمام فهو يشكل سلطة القلم التي فرضت نفسها بقوة في كافة مجالات الحياة، ومن خلال تجربتي العملية مع الإعلامية منيرة أحمد وجدتُ فيها الإعلامية النشيطة التواقفة إلى إتمام مهامها على أكمل وجه فهي قادرةٌ على تذليل المصاعب و تهيئة الظروف المناسبة ليتخذ الإعلام دوره الرائد في مواكبة الأحداث فتُعنَى بكلّ التفاصيل و تسكب في المادة الجافة الحيوية فتعيد إليها وجهها المشرقة بإمامها بأدق تفاصيل الإعلام و مهامه. (<https://www.kawalees.net/?p=117842>).

المطلب الثاني

دور وسائل الاعلام في الترويج للأدب ونشره

تلعب الوسائل الإعلامية دور مهم في تحديد المجالات الإعلامية الأدبية المعتمدة على فروع المعرفة الصحفية الكاملة للجماهير الإعلامية المستهدفة، كما يتم من خلالها التعامل مع علم النفس الإعلامي أو التربوي ذات

المهارات أو القدرات المساعدة على إثراء المجالات الفنية وكيفية تعاملها مع الممارسات أو السلوكيات ذات الزوايا المختلفة.

بالإضافة إلى ذلك فقد سعت أيضاً الوسائل الإعلامية المرئية أو المسموعة أو صحفية إلى انتقاء المجالات المرتبطة بمفهوم الثقافة الأدبية التي يتم بواسطتها إنشاء غلاف يؤكد على ضرورة الوصول إلى الأهداف ذات الزوايا المرتبطة بالموهب الأدبية أو في المجالات الأدبية المساعدة على إنشاء قنوات الاتصال والتواصل القادرة على تنميتها تبعاً للقطاعات أو الأبواب المرتبطة بالأدب أو الموسيقى أو المسابقات أو الرسم أو الفنون، بالإضافة إلى تحديد مجموعة من الاعتبارات المساعدة على كيفية التعامل مع أجهزة الإنترنت أو مع المواقع الصحفية أو الإذاعية أو التلفزيونية المقدمة عبر الشبكة العنكبوتية.

تلعب وسائل الإعلام، بما في ذلك وسائل الإعلام التقليدية مثل الصحف والمجلات والإذاعة، بالإضافة إلى الأشكال الأحدث مثل التلفزيون والبودكاست ووسائل التواصل الاجتماعي، دوراً حاسماً في الترويج للأدب ونشره. توفر هذه المنصات وسيلة للمؤلفين والناشرين للوصول إلى جمهور أوسع، وللقراء لاكتشاف أعمال جديدة، إذ شكلت فرصة واداة لكسر احتكارية الساحة الأدبية المصادرة من قبل بعض النخب والمؤسسات الثقافية التي من الصعوبة الانضمام إليها دون اذعان لشروطها ومباركة من قبل سدنتها لذلك بدت وسائل التواصل الاجتماعي تحديدا كخطاب معارض للنخبة ولحظة اقتحام وانتصار من قبل المبعدين والمهمشين الذين لم تقبل بهم المؤسسات الثقافية في اغلبها ووسيلة لنشر آراءهم وابداعاتهم المعقدة والمرفوضة من قبل تلك المؤسسات و دور النشر لأسباب سياسية او اجتماعية او دينية او اقتصادية او شلليه لا تليق بالمتقنين و وظيفتهم.)
ثنيان الصباح، ١٩٦٦\١٩٥٥، ٢٠١٨)، فضلا عن البقاء على اطلاع بأحدث الإصدارات الأدبية. تقوم وسائل الإعلام في كثير من الأحيان بمراجعة الكتب، وإجراء مقابلات مع المؤلفين، وتسليط الضوء على الأحداث الأدبية، وكل ذلك يساعد على زيادة ظهور الأدب والوعي به. بالإضافة إلى ذلك، تعمل وسائل الإعلام كأداة مهمة لتعزيز معرفة القراءة والكتابة وتشجيع القراءة بين عامة الناس. كما وتلعب وسائل الإعلام الحديثة دوراً مهماً في الترويج للأدب الحديث من خلال توفير منصة للمؤلفين وأعمالهم لاكتشافها والاعتراف بها. من خلال مراجعات الكتب والمقابلات والميزات، يمكن لوسائل الإعلام تعريف القراء بالمؤلفين الجدد والناشئين، بالإضافة إلى الترويج لأعمال الكتاب المعروفين. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لوسائل الإعلام أن تساعد في تشكيل الرأي العام والوعي حول اتجاهات وأساليب وموضوعات أدبية معينة، والتي بدورها يمكن أن تؤثر على ما يهتم به القراء وما يختارون قراءته. بشكل عام، تعد وسائل الإعلام بمثابة بوابة مهمة للقراء للوصول إلى الأدب الحديث والتفاعل معه. كما وان للإعلام الجديد دوراً هاماً في ترويج الأدب الكوميدي وذلك من خلال :

المجلد: ١٦ العدد: ٤ الجزء: 2 في (١/١٠/٢٠٢٤) Lark Journal
وقائع المؤتمر العلمي - كلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الاسلامية - اقسام واسط، بالتعاون مع جامعة الموصل - كلية الاداب (الاعلام المعاصر بين
تجليات العلوم الانسانية وتوازن المعرفة العلمية)
١- نشر مقالات عن الكتب والمؤلفين الكومبيين وعرضها في وسائل الإعلام المختلفة.

٢- إجراء مقابلات مع الكتاب الكومبيين وعرضها على التلفزيون أو الإذاعة.

٣- الإعلان عن الكتب الكومبية في وسائل الإعلام المختلفة.

٤- عمل حملات تسويقية للكتب الكومبية من خلال وسائل الإعلام المختلفة.

٥- الترويج لفعاليات التوقيع على الكتب الكومبية ومناسبات الإصدارات الجديدة.

بشكل عام، يمكن للإعلام أن يلعب دورًا مهمًا في إدخال الكتب الكومبية إلى الجمهور عن طريق تسليط الضوء عليها وتعريف الناس بها. (لبنى مهدي, ٢٠٢٢).

المطلب الثالث

محلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية
دور وسائل الإعلام الجديد في نشر الشعر
لعب الإعلام الجديد دوراً كبيراً في نشر الشعر وتعزيز الفنون الأدبية بشكل عام. يفعلون ذلك من خلال منصات مختلفة مثل التلفزيون والراديو والصحف ووسائل الإعلام عبر الإنترنت كما تساعد وسائل الإعلام على تضخيم أعمال الشعراء وترويج أعمالهم لجمهور أكبر. كما أنها توفر منصة للشعراء لمشاركة أعمالهم مع الجمهور، مما يسمح لهم بالوصول إلى جمهور أوسع (ejaba.com/question).

اذ اتاحت تلك الوسائل الحديثة للمثقفين والمبدعين امكانية التواصل مع الجمهور المتابعين بما تحمله من وظيفة تفاعلية وتواصلية بصورة مباشرة من دون حواجز رسمية اذ ان هذه الوضعية التفاعلية لوسائل التواصل الاجتماعي كانت بمنزلة اداة لاختبار مدى التفاعل والقبول والاهتمام بأراء المثقفين وابداعات المبدعين فثمة مؤشرات واحصاءات وقاعدة بيانات توافرها وسائل التواصل الاجتماعي لتزويد اصحاب الحسابات والصفحات بمدى التفاعل في حساباتهم بكل انواعها ومدى انتشار ما ينشره صاحب الحساب والكيفية التي يلقي بها المتابعون \ الجمهور ما ينشره صاحب الحساب فهي بمنزلة تغذية راجعة للمثقف والباحث والمبدع من الممكن ان يأخذها في الاعتبار لتطوير عمله واجراء ابحاثه ومراجعتها. (ثنيان الصباح, ٤٩٣, ٢٠١٨).

علاوة على ذلك، يمكن لوسائل الإعلام أيضاً أن تساعد في تثقيف الجمهور حول أهمية الشعر والفنون الأدبية، وتشجيع المزيد من الناس على التعامل مع هذه الأشكال من التعبير. ويمكنهم القيام بذلك من خلال المقالات والمقابلات والمراجعات، والتي يمكن أن تساعد في رفع مستوى الوعي حول قيمة الشعر والفنون الأدبية في المجتمع. باختصار، تلعب وسائل الإعلام دوراً حيوياً في نشر الشعر الحر وتعزيز الفنون الأدبية بشكل عام، من خلال توفير منصة للشعراء لمشاركة أعمالهم، وإعلاء أصواتهم، وتوعية الجمهور بأهمية هذه الأشكال الفنية. (<https://www.ejaba.com/question>). من خلال ما تقدم نجد ان لوسائل الاعلام الحديث الدور البارز والكبير في نشر الادب واتساعه وجعله عالميا بسرعة كبيرة ليس ذلك فحسب بل كان لتلك الوسائل الحديثة دورا هاما في نشر الثقافة الادبية على نطاق واسع يجوب العالم باسره .

الخاتمة

توصلنا بعد البحث في هذا الموضوع مجموعة من النتائج اهمها

- ١- ان لوسائل الاعلام الجديد وتطورها الاثر البالغ في نشر الثقافة الادبية وتطورها وسعت تلك الوسائل الى وضع تغييرات شاملة في الحياة الثقافية لاسيما الادبية منها
- ٢- جعلت الوسائل الجديدة في الاعلام الجديد المادة الادبية متاحة للجميع وجعلت المشاركة الادبية متاحة للجميع ايضا وليست حكرا على طبقة معينة
- ٣- ساعدت وسائل الاعلام الحديث على جعل سرعة انتشار الادب عالميا ومن تلك الوسائل واهمها شبكة الانترنت والكومبيوتر
- ٤- خلقت وسائل الاعلام الجديد جمهورا ادبيا جديدا وهو بمثابة الناقد الحاذق لعمل الشاعر الذي يجعل من وسائل شبكة الانترنت (السوشيال ميديا) وسيلة لنشر عمله الادبي

*حسين شفيق, الاعلام الجديد الاعلام البديل تكنولوجيايات جديدة في عصر ما بعد التفاعلية, ٢٠١٠, دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع, الطبعة الاولى.

* عباس مصطفى صادق, الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات, ٢٠٠٨, دار الشروق للنشر والتوزيع, عمان \ الاردن ط١

* عبد الرحمن محجوب حمد مقدمة في شبكة الانترنت, ٢٠٠٨, السودان

* علي خليل شقرة, الاعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي), ٢٠١٤, عمان, دار اسامة للنشر والتوزيع, الطبعة الاولى.

* وسام فاضل راضي, مهند حميد التميمي, ٢٠١٧, الاعلام الجديد تحولات اتصالية و رؤى معاصرة, دار الكتاب الجامعي, الامارات العربية المتحدة, الطبعة الاولى.

*فتحي شمس الدين, شبكات التواصل الاجتماعي والتحول الديمقراطي في مصر, ٢٠١٣, القاهرة, دار النهضة العربية

* محمد بن مكرم بن منظور, لسان العرب, ٢٠٠٩, دار صادر بيروت.

الرسائل والاطاريح:

* دور الاعلام الجديد في الحفاظ على الموروث الثقافي المخطوط صفحة فيسبوك مخطوطات الجزائر انموذجا, رسالة ماجستير, سرحاني لالة خولة, بن عبد الله امال, جامعة احمد وراية, الجزائر, العلوم الاجتماعية
المجلات والدوريات:

*اثر وسائل التواصل الاجتماعي في ابداع الادب وتلقيه, رائد ثنيان الصبح, الحداثة, ١٩٥\١٩٦, ٢٠١٨, ص٤٩٢

*مقال صحفي دور الاعلام في المجالات الادبية واهميتها, لبنى مهدي, ٢٣ اغسطس.

https://e3arabi.com/%D8%A7%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85/%D9%85%D8%A7-٢٠٢٢

%D9%87%D9%88-%D8%AF%D9%88%D8%B1-

%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%81%D9%8A-

%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-

%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%88

*الصراع والتكامل بين الاعلام الجديد والاعلام التقليدي, رحيمه الطيب عيساني, مجلة الباحث الاعلامي, كلية الاعلام, جامعة

بغداد, العدد ٢٠

*اثر وسائل التواصل الاجتماعي في ابداع الادب وتلقيه, رائد ثنيان الصبح, الحداثة, ١٩٥\١٩٦, ٢٠١٨, ص٤٩٣

مواقع الانترنت:

<https://www.ejaba.com/question>

<https://www.kawalees.net/?p=117842>