



ISSN: 1812-0512 (Print) 2790-346X (online)

Wasit Journal for Human Sciences

Available online at: <https://wjfh.uowasit.edu.iq>

Muntadher Khalid Abbood
University of Wasit - College of
Arts - Department of Media.

* **Corresponding Author Email:**
mkhalid@uowasit.edu.iq

Keywords:

sports journalism, encouragement,
sports clubs

Article history:

Received: 2024-08-11

Accepted: 2024-09-22

Available online: 2024-10-01



**Sports journalism and its role in developing a
healthy spirit of encouragement among fans of
sports clubs**

A B S T R A C T

Our present study sought to determine the role of sports journalism in fostering a culture of positive encouragement among fans of sports clubs, and also to identify the importance of sports journalism in changing the wrong behavioral patterns among sports fans. The central research question was formulated as follows: What is the role of sports journalism in fostering a spirit of sound encouragement among fans of sports clubs? To address this question, the researcher employed the descriptive survey method, deemed suitable for the topic at hand. A questionnaire was distributed among a sample of 50 fans from Al-Kut Sports Club to fulfill the research objectives. The findings indicated that sports journalism plays a significant role in cultivating a spirit of sound encouragement among sports club fans, with 58% of respondents affirming this contribution. The results also reached that sports journalism contributes to developing cognitive and cultural awareness among sports club fans as the percentage of the yes category reached 48% of the total sample size.

© 2024 wjfh.Wasit University

DOI: <https://doi.org/10.31185/wjfh.Vol20.Iss4.743>

الصحافة الرياضية ودورها في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية

م. منتظر خالد عبود
جامعة واسط- كلية الآداب- قسم الاعلام

المخلص

تسعى دراستنا للكشف عن الأدوار التي تلعبها الصحافة الرياضية في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية , ومعرفة أهمية الصحافة الرياضية في تغيير الأنماط السلوكية الخاطئة لدى الجمهور الرياضي , تمثلت مشكلة البحث في التساؤل: (ما هو دور الصحافة الرياضية في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية) باستخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي؛ لأنه المنهج المناسب لموضوع الدراسة , كما تم استخدام أداة الاستبانة التي وزعت على عينة البحث البالغ حجمها (50) شخصا من جمهور نادي الكوت الرياضي من أجل تحقيق أهداف البحث, كما توصلت الدراسة لعدة نتائج تضمنت أن الصحافة الرياضية تسهم في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية, فقد بلغت نسبة فئة نعم بواقع 58% كما توصلت النتائج إلى أن الصحافة الرياضية تسهم في تطوير الوعي المعرفي والثقافي لدى جماهير الأندية الرياضية, فقد بلغت نسبة فئة نعم بواقع 48% من حجم العينة الكلي.

الكلمات المفتاحية: الصحافة الرياضية, التشجيع, الأندية الرياضية.

مقدمة

تمتلك الصحافة الرياضية مكانة كبيرة في حياتنا كونها تعد مصدرا رئيسا للمعلومات الرياضية والترفيه الرياضيين والمتابعين , فقد يساعد الجماهير على المعرفة بجميع الأحداث والمسابقات والأخبار في مجال الرياضة , كما أن الصحافة الرياضية تشكل الرأي العام, وتعد أيضا أداة فعالة لرفع مستوى الوعي حول القضايا في مفكرة الجمهور , في السنوات المنصرمة لوحظ تطور الصحف الرياضية في جميع دول العالم ؛ بسبب ارتباط الرياضة بشكل كبير بالحياة اليومية للأشخاص, وأصبحت مصدرا صحيا وترفيهيا ملتزما بيوميات الفرد, كما ارتفع معها الطلب على الصحافة الرياضية في جميع دول العالم, وعلى الرغم من هذا النضوج في حقل الصحافة الرياضية , إلا أنها غالبًا ما تعد مختلفة في الأسس المهنية للصحافة, وتوصف كنوع من أنواع الصحافة الترفيهية, كما أن الصحافة الرياضية لا زالت محصورة غالبا على نقل النتائج والأخبار مع الشيء القليل من التحليلات والتفسيرات الصحفية أو التغطية الموفرة للمعلومات جديدة للجمهور , إن القراء والمتابعين للشأن الرياضي في المجتمع يلمس أن الصحف الرياضية لها أثر كبير في نقل الفعاليات والنشاطات الرياضية بكل موضوعية لاسيما في تطور تكنولوجيا الإخراج الصحفي في مجال الرياضة, مع تطور النشاطات الرياضية؛ لأن الرياضة عامل مهم في الإعداد النفسي والبدني والتربوي للأشخاص, والإعلام الرياضي ضرورة لدعم

الحاجات والرغبات الرياضية لدى الجمهور، ومن أجل تنمية وتطوير الجانب المعرفي والرياضي للجماهير، كما أن الصحافة الرياضية لا يقتصر دورها على نقل الأخبار والمسابقات الرياضية، بل تأخذ أشكالاً أخرى من التحليل الرياضي والتعليق الذي يبين ويوضح للجماهير بعض أمور الرياضة؛ للمساعدة في فهم وإدراك مختلف القضايا لتشكيل له صورة واضحة اتجاهها، كما تعمل الصحافة الرياضية على تشكيل الرأي العام لدى الجمهور، وتغيير بعض السلوكيات والأساليب التشجيعية سواء بطرق وأساليب مباشرة أو غير مباشرة من خلال فحوى الرسائل الصحفية، أما صحفياً فقد تصنف الصحافة الرياضية أحد أشكال الصحافة المتخصصة؛ إذ تعمل على تغطية الأحداث والفعاليات في مجال معين التي تهم جمهوراً متخصصاً في ذلك المجال والتي تأخذ أسلوب التعمق والسردي في الموضوعات في ذلك التخصص.

الإطار المنهجي

أولاً: مشكلة البحث: تعرف بأنها مشكلة أو قضية أو مصطلح بحاجة إلى البحث فيه ودراسته من أجل معرفته والوقوف على حيثياته ومعرفة خصائصه وعناصره والوصول إلى نتائجه ووضعها بالصورة العلمية المناسبة (عبدالحاميد، 2000، ص70)، إن مرحلة تحديد مشكلة الدراسة تعد من أصعب المراحل التي يواجهها الباحث وأكثرها صعوبة؛ لأنها تحتاج إلى المعرفة والكشف ومن ثم الاختيار الجيد للتواصل بحيث يكون جديراً بالدراسة والبحث من خلال ما يمتلكه من أهمية والجهود العلمية التي تبذل. إن ما يزيد من أهمية الأشكالية في البحث العلمي؛ كونها تؤسس للباحث أغلب الخطوات التي تأتي بعدها، فهي التي تؤسس شكل الدراسة التي يأخذها الباحث، ونوع المنهج والأدوات المستخدمة في تحقيق النتائج البحثية والبنية المتبعة وأهمية البيانات التي سوف يتمكن الباحث استحصالتها حول مشكلة أو موضوع الدراسة (عوض / خفاجة، 2022، ص31)، وتكمن مشكلة الدراسة في تحديد دور الصحافة الرياضية في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية من خلال ما لديها من قدر كبير بالتأثير في الحياة اليومية للأفراد و مساهمتها في المجتمع و دورها ببناء مجتمع متفهم مثقف كون الصحافة الرياضية مدرسة عامة وتواصل المستمر بأنشطة المؤسسات والهيئات الرياضية المختلفة، كما تعمل بمبدأ التقريب بين الرياضيين وبين الجماهير الأندية الرياضية، وتغيير بعض السلوكيات بشكل ينسجم مع المبادئ والأخلاقيات الرياضية، وأهميتها الكبيرة بعد انتشارها على نطاق واسع؛ لذلك أصبحت منبراً للارتقاء بالمستوى الثقافي للرياضة وتطوير المعرفة الفردية بالسلوكيات الرياضية للجماهير وعرض الأهمية للنشاطات الرياضية وممارستها بالأشكال السليمة، كما أن الصحافة الرياضية تعمل على تعريف جميع دول العالم الأخرى على اختلاف عاداتهم وحضاراتهم والتقريب بينهم، وتنقل الصحافة الرياضية إلى الجمهور المهتم بالشأن الرياضي بما يدور من أحداث ومستجدات رياضية؛ لذا يمكن تحديد التساؤل الرئيس

للدراسة: (ما هو دور الصحافة الرياضية في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية؟)
وتتفرع منه التساؤلات الآتية :

1. هل تسهم الصحافة الرياضية في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية ؟
2. ما هي أبرز الفنون الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية ؟
3. هل تسهم الصحافة الرياضية في تطوير الوعي المعرفي والثقافي لدى جماهير الأندية الرياضية؟
4. ما هي الأساليب الإعلامية المستخدمة في الصحافة الرياضية ؟

ثانيا: أهمية البحث:

أهمية الصحافة في ممارساتنا اليومية، كما يأخذ الموضوع أهمية كبيرة؛ كونه يتناول الصحافة الرياضية وكيفية إسهام المحتوى الإعلامي المقدم من الصحف الرياضية في توعية وتنمية روح التشجيع السليم بين جمهور الأندية الرياضية، وما تمتلكه من أدوار أساسية في تشكيل الوعي الرياضي، وإسهامها في زيادة الوعي الثقافي والمعرفة في المجال الرياضي.
كما تتمثل أهمية الدراسة من واقع المشاكل التي تواجهها الأندية الرياضية من سلوكيات بعض الجماهير التي قد تؤثر بشكل سلبي على تلك الأندية الرياضية.

ثالثا/ أهداف البحث

- 1- معرفة المدى الذي تسهم فيه الصحافة الرياضية في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية ؟
- 2- التعرف على أبرز الفنون الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية ؟
- 3- معرفة مدى مشاركة الصحف الرياضية في تطوير المعرفي والثقافي لدى جماهير الأندية الرياضية ؟
- 4- الكشف عن الأساليب الإعلامية المستخدمة في الصحافة الرياضية؟

رابعا/ منهج البحث

يعرف المنهج بأنه الأسلوب الذي يسلكه الباحث لتحقيق الأهداف المرادة من الدراسة، ووظيفتها هي معرفة المبادئ التي تحدد الظواهر الثقافية والسلوكية بشكل عام، والتي تؤدي إلى حدوثها ليتمكن الباحث بالاعتماد عليها في تفسيرها والوصول إلى نتائج البحث (الجندي، ص 338) . لما كان الهدف من البحث هو معرفة دور الصحافة الرياضية في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية، فإن المنهج الوصفي المسحي المطابق لموضوع البحث الذي يعرف بأنه المنهج

الذي يهدف إلى تصوير أو توصيف مميزات أو ميول أو اتجاه لعينة معينة من الأفراد الذين يمثلون المجتمع بحيث يسمح ذلك بشمول النتائج المتحققة على الجمهور أو المجتمع الذي أخذت منه العينة (جابر، 1973، ص17)

خامسا/مجالات الدراسة

1- **المجال المكاني** : يتمثل في المكان الذي أجريت فيه دراسة عينة المستهدفة من الدراسة وهو (مدينة الكوت)

2- **المجال الزماني** : يتمثل في الوقت الذي استغرق خلال الدراسة العملية التي شملت إعداد وتوزيع الاستبانة وصولا لجمعها وتفرغها والتي تحددها المدة من 1 / 7 / 2024 الى 1 / 8 / 2024

3- **المجال البشري** : ويتمثل في جمهور نادي الكوت الرياضي والذين وبدورهم يحددون من خلال اجاباتهم حول موضوع الدراسة

سادسا: اجراءات الدراسة

1- **مجتمع البحث**: هو جميع مكونات الظاهرة المستهدف دراستها من خلال موضوع البحث , او جميع الافراد المشاركين او المنتمين الى الموضوع او المشكلة بمعنى اخر مجمل العناصر التي تشملها موضوع الدراسة (دياب، 2003، ص89) , وقد تمثل مجتمع البحث جمهور نادي الكوت الرياضي للوصول الى النتائج .

2- **عينة البحث** : ان مرحلة تحديد العينة تعتبر مرحلة مهمة جدا لدى الباحثين كون بينى من خلالها استخلاص والوصول الى النتائج ومن ثمة تعمم النتائج على ذلك المجتمع , حيث كان حجم العينة في الدراسة (50) فرد من جمهور نادي الكوت الرياضي .

3- ادوات البحث

أ. **الملاحظة** : هي جميع الجهود الادراكية والنظرية والعقلية المنظمة التي يلجئ لها الباحث لاستكشاف ومعرفة البعض من المشاكل والظواهر والأحداث والسلوكيات في مواقف واوراق محددة (دعمس، 2008، ص) حيث استخدمت الملاحظة في متابعة الصحف الرياضية لمعرفة بشكل ادق و للتعمق في مشكلة البحث بصورة اكبر .
ب. **استمارة الاستبانة** : تعرف بانها اداة تحتوي على عدة تساؤلات مختلفة والتي تكون مرتبطة مع بعض بالأسلوب الذي يحقق الهدف من الدراسة (قاسم، 2011، ص52) حيث تم اعداد ورقة استبانة خاصة لمعرفة دور الصحافة الرياضية في تنمية روح التشجيع السليم بين الجماهير بصياغة مجموعة التساؤلات والتي وزعت على (50) عينة من المبحوثين الذين يمكنون الباحث من الوصول الى نتائج الدراسة حيث تعرف الاستبانة .

سابعا : تحديد المصطلحات :

1. الصحافة الرياضية : هي التي تنقل البيانات والأحداث في المجال الرياضي إما بالشكل المطبوع أو بالشكل الإلكتروني عبر منصات الانترنت، كما تتعامل بشكل أساسي مع الأحداث ومواضيع الرياضة التي تهتم جمهور الرياضيين والذي بدوره يهتم بها، كما تعد الصحافة الرياضية صحافة متخصصة في الموضوع (السفري، 2013، ص 47)
2. التشجيع : هو الدافع الناتج من الإحساس بالانتماء؛ مما يولد تقديم جهود كبيرة في رفع معنويات المؤسسة أو الفريق الذي تشعر الجماهير بالانتماء إليه والذي ينبع من أبواب الوفاء والحرص الكبير اتجاه ذلك الكيان أو الفريق.
3. الأندية الرياضية : هي الأماكن التي يجتمع فيها الأشخاص ومن ضمنهم فئة الشباب الذين يمارسون العابهم وأنشطتهم الرياضية والثقافية المختلفة ودائما تكون هذه النوادي مجهزة بالمعدات والاجهزة الضرورية لتسهيل ممارسة الرياضيين للأنشطة المختلفة بغض النظر عن فوارق الجنس أو العمر (الزيود، 2015، ص 28).

الإطار النظري

اولا: مفهوم الصحافة الرياضية : إن الصحافة بشكل عام تستطيع أن تنشر الأفكار والوعي والقيم ، ويمكنها أن تنجح في نشرها بأي شكل من الأشكال ، فالصحافة لديها القدرة على الانتشار الواسع والتأثير القوي؛ لأنها تستطيع أن تصل الى أكثر عدد من الجماهير ، كما تعد أداة مهمة من أدوات التقدم والرقي الإنساني في بناء المجتمعات ومدى وعيه بحقوقه وواجباته؛ وذلك يتوقف على مدى فهم الصحفي لواجباته وأخلاقيات عمله (الشمري، 202 ، 885)

كما تعرف بأنها شكل من أشكال الصحافة التي تتناول الأمور المتعلقة بالموضوعات والمسابقات الرياضية ، وهي واحدة من أكثر أشكال الصحافة شيوعاً، وتتجاوز النتائج والإحصائيات، وتتعلم في قلب اللعبة والقصص وراء الرياضيين ، إذ لا تقتصر الصحافة الرياضية على سرد النتائج والمخرجات، بل إنها بمثابة القناة التي يتواصل من خلالها عشاق الرياضة مع ألعابهم المفضلة ورياضييهم والمشهد الرياضي الأوسع من خلال التعمق في قلب الأحداث الرياضية وقصصها الإنسانية، فالصحافة الرياضية تتجاوز عالم نشر المعلومات، وتتولى دوراً متعدد الأوجه يشكل التصورات ويثير المناقشات ويؤثر على نسيج العالم الرياضي ذاته (خضور ، 1994 ، ص87)

وتعرف الصحافة الرياضية أيضا بأنها مجال ديناميكي يقدم الأخبار والتحديثات والقصاص المتعلقة بالأحداث الرياضية والرياضيين والفرق والمسابقات، وتلعب الصحافة الرياضية دورًا مهمًا في تقديم التغطية والتحليل لمختلف الأنشطة الرياضية، إذ تشمل الصحافة الرياضية وسائل مختلفة، مثل المطبوعات والإنترنت والصحافة التصويرية، كل منها تقدم وجهات نظر ورؤى فريدة في عالم الرياضة (عويس، 1998، ص 103)

الصحافة الرياضية هي تخصص ضمن مجال الصحافة مخصص لتغطية الأحداث والموضوعات المتعلقة بالرياضة، وبالتالي فإن الصحفي الرياضي محترف يجمع بين مهارات الإعلام والتحليل مع شغف وفهم الرياضة لتقديم أخبار وتعليقات عالية الجودة للجمهور، يبدأ فهم دور الصحافة الرياضية بفهم أهمية الرياضة في المجتمع، الرياضة جزء حقيقي من الثقافة البشرية ولها تاريخ غني وحضور واسع النطاق في العديد من المجتمعات حول العالم، إذ يجتمع الناس لمشاهدة الأحداث الرياضي ومناقشة مزايا الرياضيين والفرق المختلفة والانخراط في مناقشات عاطفية حول القواعد والاستراتيجية والأداء، كما يتحمل الصحفي الرياضي مسؤولية إعلام الجمهور وترفيهه، وفي بعض الحالات تثقيفه حول عالم الرياضة، يفعلون ذلك عن طريق عدة وسائل، يشمل ذلك الأخبار المطبوعة، والبث الإذاعي والتلفزيوني، وبشكل متزايد منصات الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، إحدى الوظائف الرئيسية للصحافة الرياضية هي الإبلاغ عن الأخبار، وقد يتضمن ذلك تغطية الأحداث الرياضية بما في ذلك وصف الألعاب وإجراء المقابلات مع الرياضيين والمدربين وتحليل النتائج، وقد يقوم الصحفيون الرياضيون أيضًا بالتحقيق في القضايا الأوسع نطاقًا المتعلقة بالرياضة، فضلًا عن التقارير الأخبارية. يشارك العديد من الصحفيين الرياضيين أيضًا في التعليق والتحليل. قد يتضمن ذلك مناقشة استراتيجيات اللعبة وتقييم أداء الرياضيين والتنبؤ بالأحداث والاتجاهات المستقبلية، ويكتب بعض الصحفيين الرياضيين أيضًا أعمدة الصحفية؛ إذ يعبرون عن آرائهم الخاصة حول القضايا في عالم الرياضة.

يحتاج الصحفي الرياضي ليكون فعالاً في دوره إلى مزيج من المهارات والمعرفة. يجب أن يكونوا من المتواصلين الفعالين، وقادرين على التعبير عن الأفكار بطريقة واضحة ومقنعة. كما يجب أن يكونوا باحثين مجتهدين، وقادرين على العثور على المعلومات والتحقق منها من مجموعة متنوعة من المصادر. بالإضافة إلى ذلك، يحتاجون إلى معرفة متعمقة بالرياضة أو الرياضات التي يغطونها، بما في ذلك القواعد والتاريخ وأمور اللاعبين والقضايا المعاصرة، فإن الصحافة الرياضية ليست خالية من التحديات الأخلاقية. فمثل جميع الصحفيين، يجب على الصحفيين الرياضيين أن يجتهدوا في أن يكونوا دقيقين ومنصفين وموضوعيين في تقاريرهم. ويجب عليهم أيضًا التعامل مع قضايا معقدة مثل

خصوصية الرياضيين، وتضارب المصالح، والضغط التجارية لتوفير تغطية مناسبة للأحداث الرياضية (Adrews, 2005,p46)

ثانيا: وظائف الصحافة الرياضية

لم تعد وظائف الصحافة الرياضة محددة على شكل نقل نتائج المسابقات الرياضية أو وصفها، فقد أصبحت لها وظائف عامة وشاملة؛ إذ يكون لديها وظائف في تطوير الرياضة وترسيخ القيم الإنسانية ونبذ أعمال العنف في المسابقات أو الأماكن الرياضية وتنمية علاقات الصداقة داخل الأطر الرياضية؛ لذا يمكن أن نستعرض مجموعة من وظائف الصحافة الرياضية :

1. الإعلام ونقل الأخبار : إن الوظيفة الأساسية للصحافة في بداية انتشارها هي وظيفة نقل الأخبار؛ لذلك فإن الصحافة الرياضية تعمل على تغطية ونقل المسابقات الرياضية سواء كانت بشكل محلي أو دولي، ونقلها إلى الجمهور الرياضي (ابو زيد، 1991، ص 26)

2. شرح الأحداث وتحليلها : أصبحت مهمة الصحافة الرياضية لا تقتصر على نقل للأخبار الرياضية إنما بذل جهود تقي لشرح وتحليل المعلومات والتحليلات لبعض النشاطات الرياضية ومجرباتها؛ إذ تقوم الصحيفة باستخدام عدة أشكال من الفنون الصحفية من أجل توضيح وتفسير المعلومات (شرف الدين، 2003ص58)

3. النقد الرياضي والتعليق : إن من وظائف الصحافة الرياضية هو إبداء وطرح الآراء حول مختلف الموضوعات والمسابقات الرياضية من أجل مناقشتها وعرضها على الجمهور، كما أن حرية طرح الآراء ومناقشتها يتحدد بضوابط وسياسة الصحيفة ومقدار حرية العمل الصحفي بها .

4. الحفاظ على التراث الرياضي : تعمل الصحافة الرياضية على نقل التراث الرياضي إلى الأجيال وإعلامهم بالإنجازات والمسابقات والتواريخ المتعلقة بها وبالإنجازات الرياضية وهذا ما يحقق وظيفة الحفاظ على التراث الرياضي لدى تلك الاجيال (عويس / عبد الرحيم ، 1998 ، ص106).

5. وظيفة التسلية والترفيه : إذ تعمل الصحافة الرياضية على طرح موضوعات من شأنها أن تقلل من التوتر لدى القراء وإضفاء روح التسلية عن طريق نشر الصور المسلية أو القصص المسلية مع بعض المسابقات التي تأخذ القارئ بعيدا عن أجواء التراجيدية والتوفر؛ لذا تعد هذه الوظيفة من أبرز وظائف الصحافة الرياضية (الدين، 2003، ص 63)

ثالثا: الصفات الواجب توفرها في الصحافة الرياضية

1. حسن الاختيار للعاملين في الصفحات الرياضية الذين يمتلكون صفات الصحفي الرياضي الناجح.

2. أن يتمتع الصحفي الرياضي بمعرفة موسعة بالشؤون الرياضية وقوانين المسابقات والأعراف الرياضية الأخرى.
3. امتلاك الصحافة الرياضية الموضوعية و الحياد في المعلومات وعدم نشر الأخبار الرياضية غير المؤكدة.
4. علي الصحفي الرياضي أن يعرف ويقيم الرسائل الصحفية في الصحافة الرياضية الموجهة إلى الجمهور.
5. أن تتحلى الصحافة الرياضية بميزة مساعدة الجمهور والقراء على فهم الأمور الأخبار الرياضية وفهم حيثيات هذه الأخبار.
6. أن تتناسب الأخبار الرياضية مع سياسة الصحيفة وطبيعة عملها.
7. يجب على الصحافة نشر وتنمية الثقافة الرياضية داخل المجتمع (الامام, 1979، ص75)

رابعاً: التشجيع الرياضي

التشجيع الرياضي هو فن إبداعي ورغبة وحب ووفاء وتسلية وامتعة والراحة النفسية وإثارة من خلال جهد مميز يبذل في من قبل المشجعين يكون مبنياً على مبدأ الالتزام بأخلاقيات الرياضة التي تنص على النقا والمشاركة والتعاون المشترك والتسامح المبني على القيم الإنسانية وإدراك ما يشكله التشجيع في تكوين المساندة الحقيقية لرفع معنويات وعزم لدى اللاعبين، وتعمل أيضاً على تكوين علاقات رياضية طيبة بين الجماهير، وينعكس هذا على المدرجات وذلك بعدم وجود الألفاظ أو التصرفات الخاطئة لأن الرياضة فن يرتقي به المجتمع

كما أن التشجيع يعد درجة من الوفاء والتمسك بالنادي أو الفريق أو الكيان الرياضي أو المنتخبات؛ لذلك على الجماهير الرياضة معرفة دورها المهم في الحفاظ على هذه القيم وأن يكون دورها يعكس حبها ووفاءها لفرقها أو منتخباتها التي تشجعها؛ إذ يتطلب منها استخدام الوسائل والأساليب التي تحقق التشجيع السليم دون الإساءة إلى الفرق الأخرى وجماهيرها أو عناصر الفريق وكوادرها الإدارية والفنية، ويجب أيضاً انتقاء الألفاظ المهذبة والسليمة بما يتوافق مع الآداب والذوق العام والأعراف والتقاليد دون استخدام الأساليب الخاطئة في استفزاز فرق الخصوم أو جماهيرها من خلال الإساءة المباشرة، ليكون التشجيع بشكل سليم من خلال رفع معنويات الفريق وعناصره وشد عزيمتهم في مختلف دقائق المباريات التي يشعر الجمهور بأن فرقهم تحتاج إلى ذلك لزيادة عطائهم في بعض الأوقات؛ لذا يجب على الجمهور الرياضي أن يفهم أن المسابقات والمباريات هي مجرد لعبة يؤديها الأشخاص والفرق، وتكون نتيجتها الفوز أو الخسارة، فلا يمكن أن يكون التشجيع مختلف مع نتائج المباريات وظروفها لابد أن يتسم بالروح الرياضية والقيم والأخلاق مهما كانت نتائج المباريات.

كما أن الإعلام الرياضي يعد جزءا من المنظومة الرياضية، وله أدوار حيوية ومهمة، فلا بد من أن يبدي الجمهور الاحترام والتعاون مع العالمين في مجال الصحافة الرياضية، وعدم إبداء العداوة لهم أو مهاجمتهم؛ إذ إنه مهما كتب أو نقل أو نشر الصحفي الرياضي، فهو يعمل ضمن واجباته في تغطية الأحداث الرياضية فلا بد من احترام خصوصيات وآراء الصحفيين العاملين في مجال الصحف الرياضية من الجماهير.

خامسا: أنواع المشجعين الرياضيين

1. **المشجعون العاديون** : وهم الجماهير الذين يكون لديهم إحساس بالانتماء إلى فرقهم ونواديتهم، ويرغبون بالكشف عن هذا الانتماء من خلال تشجيع فرقهم وأنديةهم، وهم غالبا جماعات ترغب في التشجيع السليم والابتعاد عن لغة العنف، وهي تمثل المستوى الأول الذي يستخدم أسلوب التشجيع السليم.

2. **المشجعون التقليديون** : وهي جماعة منظمة تمتلك الانتماء إلى النادي أو الفرق، ويودون إبراز هذا الانتماء من خلال أساليب التشجيع لفرقهم، والتي تشكل دائما من روابط الأجيال واللاعبين السابقين والرياضيين، ويمكن أن تصنف هذه المجموعة بالمستوى الثاني من المشجعين أصحاب مستوى الانتماء.

3. **الروابط الرياضية** : وهي مجموعة خاصة من الجماهير المشجعين الذين يشاركون بشكل منتظم في جميع المباريات والمسابقات التي تهدف مشاركتهم هذه في دعم وتشجيع فرقهم بشكل متعصب؛ إذ توجد هذا الجماعات بشكل كبير في رياضة كرة القدم بشكل أكثر مما توجد في الرياضات الأخرى ، ويمكن تعريفهم أيضا بأنهم جماعات رياضية لديهم ارتباط بشكل عاطفي وخاص، وتشتهر بنشاطها بسبب وضعهم لأنفسهم مهمة التشجيع لفرقهم بشكل جذاب ومختلف عن الآخرين من الجماهير (Schumacher,2010,p05)

4. **جماهير الشغب** : هي مجموعة من الجماهير التي تتكون تركيبتها من فئة الشباب والمراهقين، وتتكون من فئات وطبقات مختلفة وأكثرها من الفئات الفقيرة ، وبعض هذه الفئات تعاني من مشاكل اجتماعية أغلبها ينظر إلى مقبولة استخدام لغة العنف؛ إذ إن هذه الشكل من التشجيع من الأشكال التي انتشرت في المناسبات والملاعب الرياضية في مختلف القارات ، OURCADE, (2014,P131)

سادسا: الأندية الرياضية

هيئات تعنى بالرياضة تشكلها مجموعة من الرياضيين تهدف إلى تكوين مساحة لدى الشباب للممارسات الرياضية بصورة صحيحة ومتكاملة من مختلف النواحي الاجتماعية والبدنية والصحية عن طريق ممارسة الرياضة والترفيه، وخلق أجواء من العلاقات الشخصية والاجتماعية وتهيئة الظروف اللازمة لتطوير مهاراتهم الشخصية (بدوي، 2004، ص 441)

كما تعرف الأندية الرياضية كونها وسيلة لتطبيق الممارسات الرياضية المختلفة التي تعتمد بالالتزام بالقيم والمبادئ الرياضية والاجتماعية السليمة بما يتوافق بالضوابط التربوية؛ وذلك بتطبيق البرامج المعدة الرياضية (بدوي / أمري، 1992، ص 225)

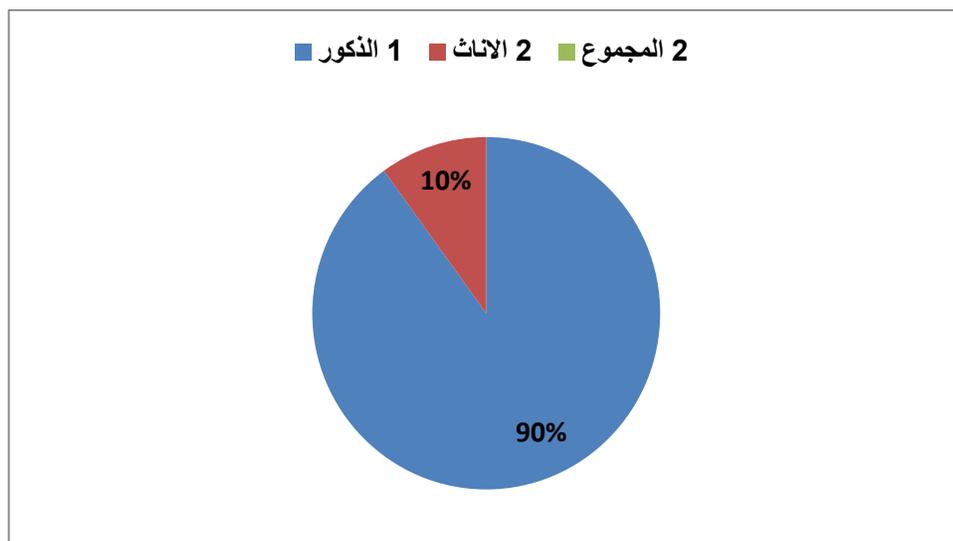
الاطار الميداني

إن تطور المجال الرياضي في مختلف الفعاليات وخلق روح المنافسة بين الفرق والأندية الرياضية مع امتلاك الجماهير الرياضية إحساس وشعور الانتماء لتلك الأندية يدفعه هذا الشعور إلى التشجيع وموازرة فرقهم ورفع المعنويات من أجل تقديم أفضل ما يمكن تقديمه أثناء المسابقات أو المباريات؛ مما يعزز من دور الصحافة الرياضية في نقل الأخبار والفعاليات الرياضية إلى الجمهور ودورها في تنمية روح التشجيع السليم بين الجماهير الرياضية من خلال معالجة بعض الحالات السلبية في مدرجات الجماهير؛ لذا أصبح من الضروري دراسة ومعرفة دور الصحافة الرياضية تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية من خلال الأسئلة الحالية التي أوردها الباحث.

أولاً: الخصائص الفردية

جدول رقم (1) الخصائص الفردية (الجنس)

النسبة	العدد	الجنس	ت
90%	45	الذكور	1
10%	5	الإناث	2
100%	50	المجموع	

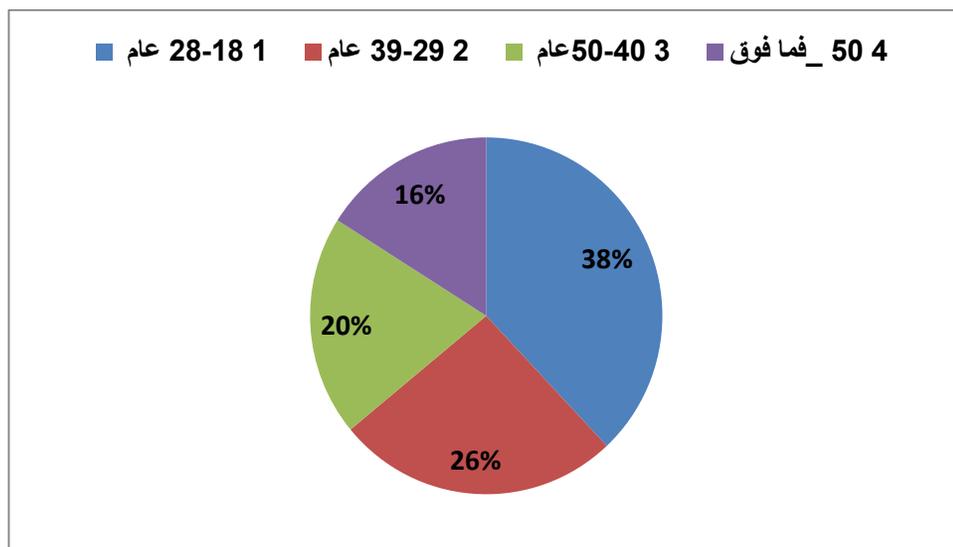


شكل رقم (1) يبين الخصائص الفردية للعينة (الجنس)

النتائج توضح أن غالبية الجمهور هو من فئة الذكور بفارق كبير؛ فقد بلغ عدد الذكور (43) بنسبة (86%) ، أما فئة الإناث فجاءت ثانياً، فقد بلغ عددهم (7) بنسبة (14%) ، هذا ما يبين أن الرجال هم الفئة الأكثر ارتباطاً بالواقع الرياضي وبتشجيع الفرق الرياضية.

جدول رقم (2) الخصائص الفردية (العمر)

ت	الفئة	العدد	النسبة
1	18-28 عام	19	38%
2	29-39 عام	13	26%
3	40-50 عام	10	20%
4	50 فما فوق	8	16%
	المجموع	50	100%



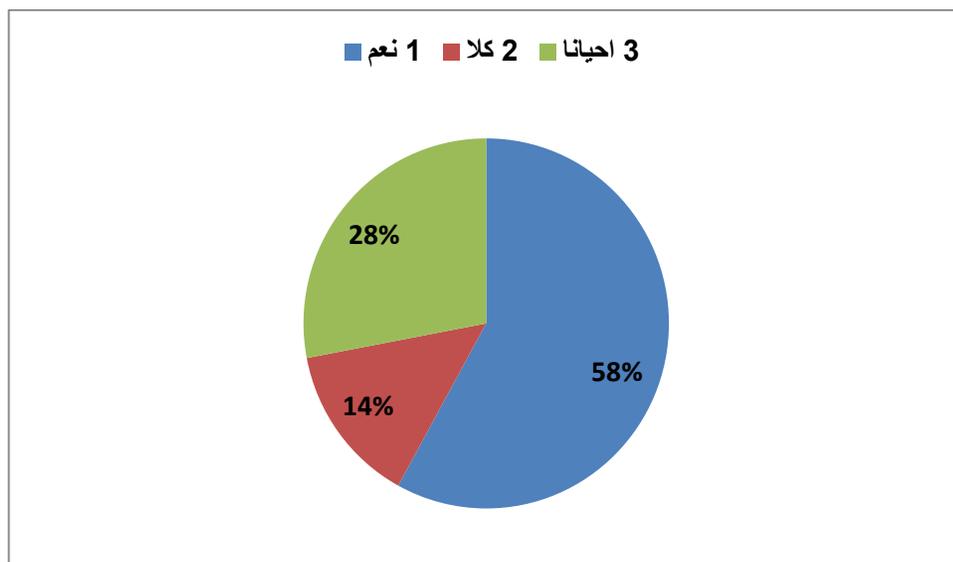
شكل رقم (2) يبين الخصائص الفردية للعينة (العمر)

النتائج توضح أن أكثر المشجعين للفرق الرياضية هم فئة (18-28 عام) فقد بلغ عددهم (19) ونسبة (38%) , أما الفئة التي الثانية فهم فئة (29-39 عام) والذين يبلغ عددهم (13) ونسبة (26%) , وإن الفئة الأخرى التي جاءت ثالثا هي فئة (40-50 عام) وقد بلغ عددهم (10) ونسبة (20%) , أما من جاء أخيرا في الترتيب فئة (50_ فما فوق) أقل عددا بواقع 8 ونسبة (16%)

ثانيا: الاسئلة العملية

جدول رقم (3) هل تساهم الصحافة الرياضية في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية ؟

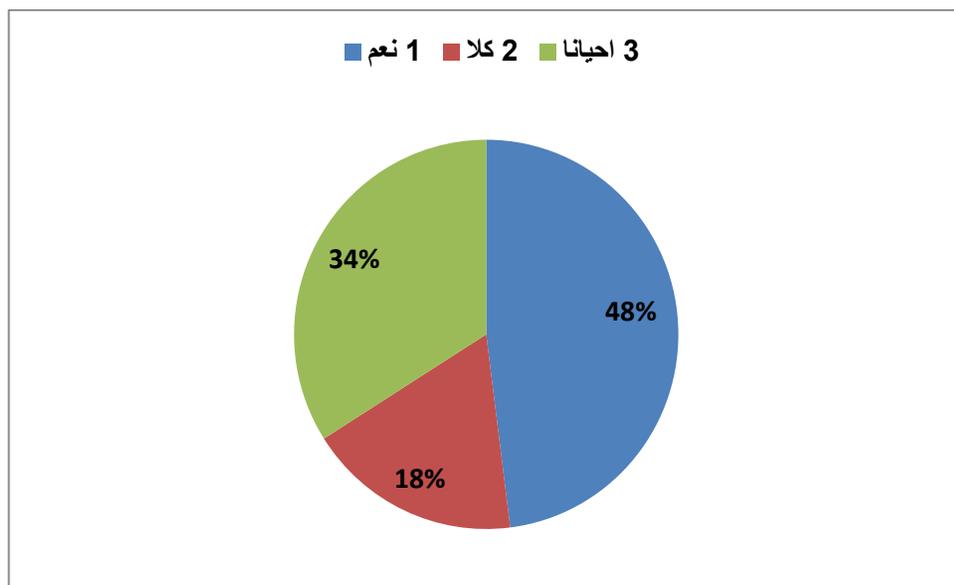
ت	الفئة	العدد	النسبة
1	نعم	29	58%
2	كلا	7	14%
3	احيانا	14	28%
	المجموع	50	100%



شكل رقم (3) يبين مشاركة الصحافة الرياضية في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية النتائج توضح أن الغالبية من الجمهور يؤكدون أن الصحافة الرياضة تسهم في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية من خلال اختيارهم فئة (نعم) بعدد بلغ (29) وبنسبة (58%) ، أما الجمهور الذي يعتقد أن المساهمة تكون في بعض الأحيان فقد اختار فئة (احيانا) بعدد بلغ (14) وبنسبة بلغت (28%) ، أما فئة (كلا) فقد كانت أخيرا بعدد بلغ (7) وبنسبة (14%) ، ما يتبين من نتائج الجدول أعلاه أن هناك تأثيرا ومساهمة للصحافة الرياضية في تنمية روح التشجيع السليم لدى جمهور الأندية الرياضية.

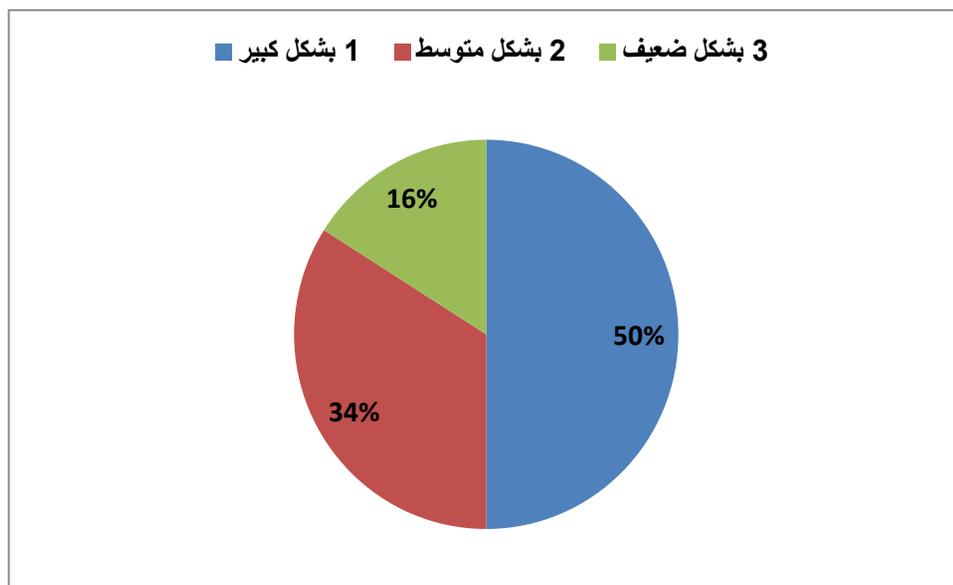
جدول رقم (4) هل تساهم الصحافة الرياضية في تطوير الوعي المعرفي والثقافي لدى جماهير الأندية الرياضية؟

ت	الفئة	العدد	النسبة
1	نعم	24	48%
2	كلا	9	18%
3	احيانا	17	34%
	المجموع	50	100%



(شكل رقم (4) مشاركة الصحافة الرياضية لتطوير الوعي المعرفي والثقافي لدى جماهير الأندية)
 النتائج في الجدول أعلاه تبين أن الغالبية المشجعين من عينة البحث يؤكدون أن الصحافة الرياضية
 تشارك في تطوير الوعي الثقافي والسلوك لدى الجماهير الرياضية فقد كانت فئة (نعم) في المرتبة
 الأولى بواقع (24) ونسبة (48%) , وقد كانت فئة (أحيانا) ثانيا بواقع عدد (17) اختيار ونسبة (34
 %) , أما عدد المصوتين من حجم العينة لفئة (أحيانا) فبلغوا (9) ونسبة (18%) .
 جدول رقم (5) الى أي مدى تساهم الصحافة الرياضية في تعزيز ثقافة التشجيع السليم بين جماهير الأندية
 الرياضية؟

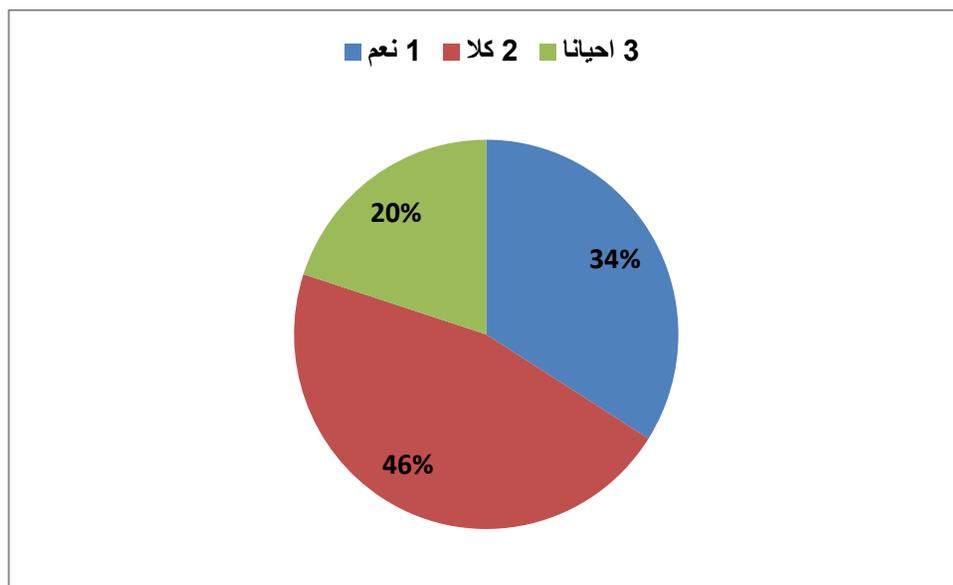
ت	الفئة	العدد	النسبة
1	بشكل كبير	25	50%
2	بشكل متوسط	17	34%
3	بشكل ضعيف	8	16%
	المجموع	50	100%



شكل رقم (5) يوضح مشاركة الصحافة الرياضية في تعزيز ثقافة التشجيع السليم بين جمهور الأندية الرياضية النتائج توضح أن الغالبية من الجمهور يؤكدون أن الصحافة الرياضية تسهم بشكل كبير في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية من خلال اختيارهم فئة (بشكل كبير) بعدد بلغ (25) وبنسبة (50%) ، أما الجمهور الذي يعتقد أن المساهمة تكون في شكل متوسط فقد اختار فئة (بشكل متوسط) بعدد بلغ (17) وبنسبة بلغت (34%) ، أما فئة (بشكل ضعيف) فقد كانت أخيرا بعدد بلغ (8) وبنسبة (16%) ؛ ما يتبين من نتائج الجدول أعلاه ان للصحافة الرياضية تسهم بشكل كبير في تنمية روح التشجيع السليم لدى جمهور الأندية.

جدول رقم (6) هل تغطي الصحافة الرياضية جميع انواع الالعاب الرياضية ؟

ت	الفئة	العدد	النسبة
1	نعم	17	34%
2	كلا	23	46%
3	احيانا	10	20%
	المجموع	50	100%

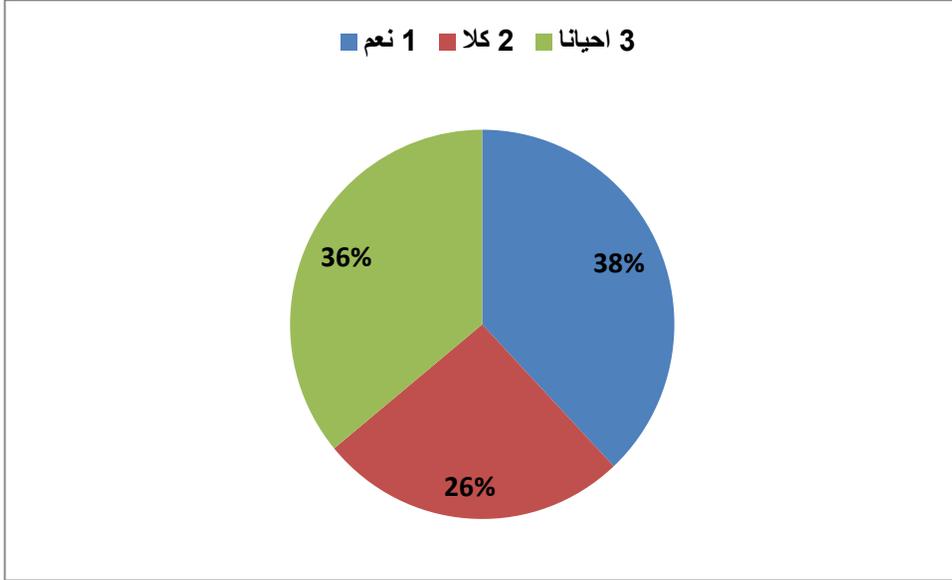


شكل رقم (6) يبين هل تغطي الصحافة الرياضية جميع انواع الالعاب الرياضية

النتائج توضح أن الغالبية من الجمهور يعتقدون أن الصحافة الرياضية لا تغطي جميع الأنشطة الرياضية من خلال اختيارهم فئة (كلا) بعدد بلغ (23) وبنسبة (46%) ، أما الجمهور الذين يعتقدون أن الصحافة الرياضية لا تغطي جميع الأنشطة الرياضية فقد اختاروا فئة (نعم) بعدد بلغ (17) وبنسبة بلغت (34%) ، أما فئة (أحيانا) فقد كانت أخيرا بعدد بلغ (10) وبنسبة (20%) ؛ ما يتبين من نتائج الجدول أعلاه أن الصحافة الرياضية لا تغطي جميع الأنشطة الرياضية.

جدول رقم (7) هل تلعب الصحافة الرياضية دورا مهما في تطوير الأندية الرياضية من خلال التغطيات الرياضية؟

ت	الفئة	العدد	النسبة
1	نعم	19	38%
2	كلا	13	26%
3	احيانا	18	36%
	المجموع	50	100%

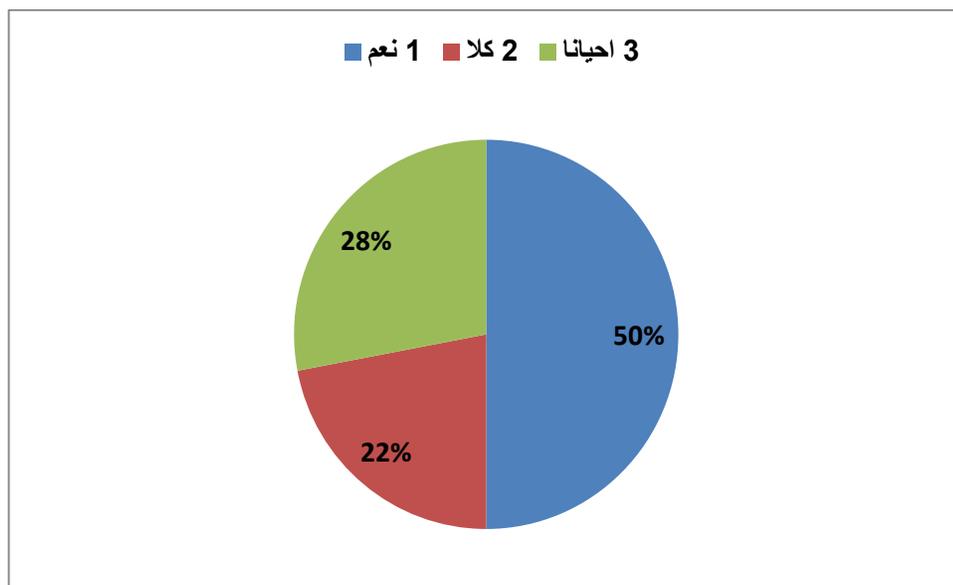


(شكل رقم 7) يبين هل تلعب الصحافة الرياضية دورا مهما في تطوير الأندية الرياضية من خلال التغطيات الرياضية

النتائج توضح أن الغالبية من الجمهور يعتقدون أن الصحافة الرياضية تلعب دورا مهما في تطوير الأندية الرياضية من خلال التغطيات الرياضية من خلال اختيارهم فئة (نعم) بعدد بلغ (19) ونسبة (38%) ، أما الجمهور الذي يعتقدون أن الصحافة الرياضية أحيانا تلعب دورا مهما في تطوير الأندية الرياضية من خلال التغطيات الرياضية فقد اختاروا فئة (أحيانا) بعدد بلغ (18) ونسبة بلغت (36%) ، أما فئة (كلا) فقد كانت أخيرا بعدد بلغ (13) ونسبة (26%) ؛ ما يتبين من نتائج الجدول أعلاه أن الصحافة الرياضية تلعب الصحافة دورا لتطوير الأندية الرياضية عن طريق التغطيات الرياضية

جدول رقم (8) هل تعالج الصحافة الرياضية في موضوعاتها الحالات السلبية في مدرجات الجمهور الرياضي؟

ت	الفئة	العدد	النسبة
1	نعم	25	50%
2	كلا	11	22%
3	أحيانا	14	28%
	المجموع	50	100%

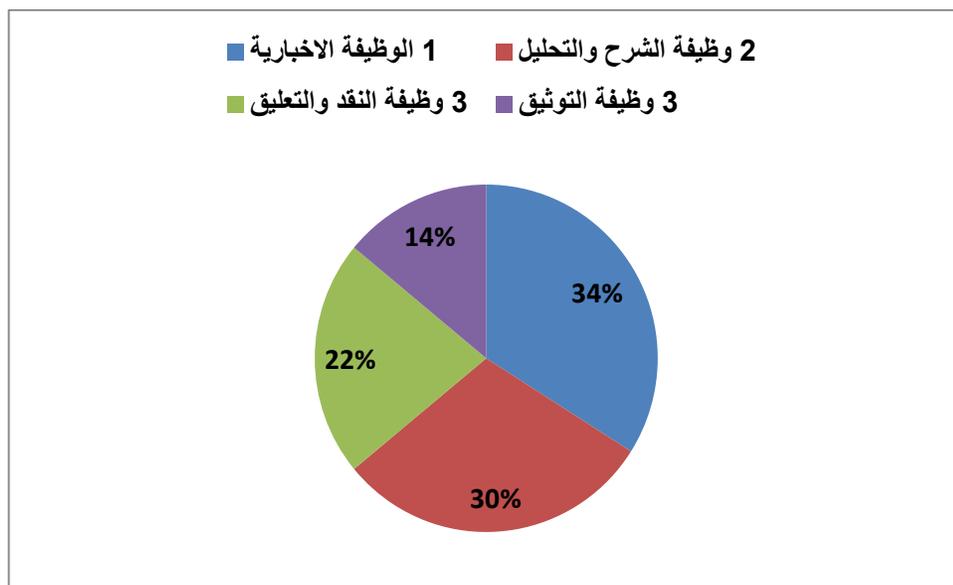


شكل رقم (8) يبين هل تعالج الصحافة الرياضية في موضوعاتها الحالات السلبية في مدرجات الجمهور الرياضي

النتائج في الجدول أعلاه تشير إلى أن عدد (25) من العينة و بسبة (50%) من العينة يعتقدون أن الصحافة الرياضية تعالج في موضوعاتها الحالات السلبية في مدرجات الجمهور الرياضي , بينما يعتقد الآخرون من العينة والبالغ عددهم (14) وبنسبة (28%) أحيانا تعالج الصحافة الأفعال السلبية في مدرجات الجمهور , أما الجزء الآخر من العينة وعددهم (11) وبنسبة (22%) فلا يعتقدون أن الصحافة الالكترونية تعالج تلك الحالات في مدرجات الجمهور

جدول رقم (9) ما هي أبرز الوظائف التي تعتقد أن تؤديها الصحافة الرياضية ؟

ت	الفئة	العدد	النسبة
1	الوظيفة الأخبارية	17	34%
2	وظيفة الشرح والتحليل	15	30%
3	وظيفة النقد والتعليق	11	22%
	وظيفة التوثيق	7	14%
	المجموع	50	100%

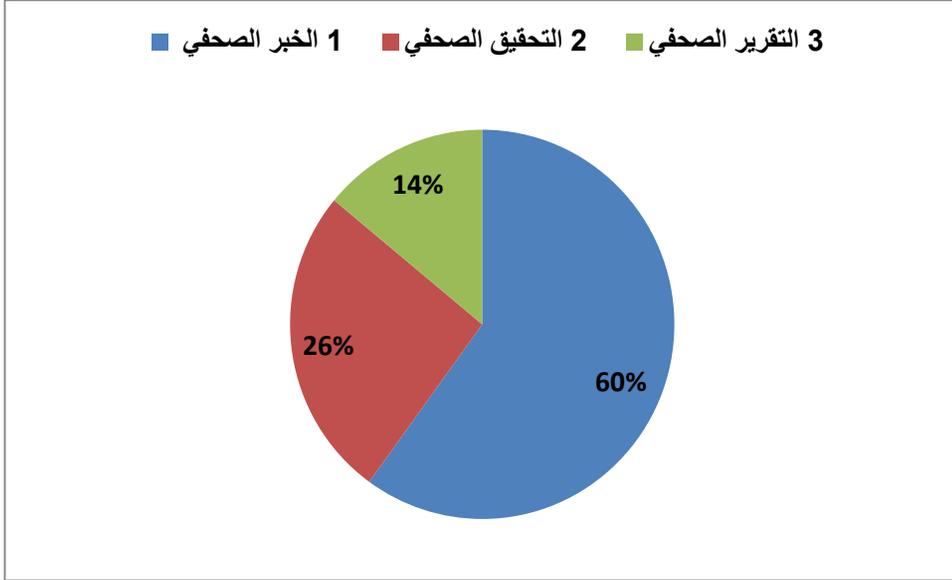


شكل رقم (9) يبين ابرز الوظائف التي تؤديها الصحافة الرياضية

النتائج في الجدول أعلاه توضح أن عينة البحث تؤيد أن الصحافة الرياضية تؤدي (الوظيفة الإخبارية) بعدد (17) وبنسبة (34%) ، أما (وظيفة الشرح والتحليل) فكانت ثانيا بعدد (15) وبنسبة (30%) ، أما (وظيفة النقد والتعليق) فقد جاءت ثالثا بواقع عدد (11) وبنسبة (22%) ، أما أخيرا فقد جاءت (وظيفة التوثيق) بواقع عدد (7) وبنسبة (14%) من حجم العينة الكلي

جدول رقم (10) ماهي ابرز الفنون الصحفية المستخدمة في الصحف الرياضية ؟

ت	الفئة	العدد	النسبة
1	الخبر الصحفي	30	60%
2	التحقيق الصحفي	13	26%
3	التقرير الصحفي	7	14%
	المجموع	50	100%



شكل رقم (10) يبين ابرز الفنون الصحفية المستخدمة في الصحف الرياضية

نتائج الجدول أعلاه توضح أن نسبة العينة الذين يعتقدون أن (الخبر الصحفي) أبرز الفنون المتداولة في الصحف الرياضية بلغ عددهم (30) وبنسبة 60% , أما من يعتقد من حجم العينة أن (التحقيق الصحفي) هو أبرز الفنون المتداولة في الصحف الرياضية فقد بلغ عددهم (13) وبنسبة (26%) , أما الذين يتقدون أن التقرير الصحفي هو أبرز الفنون الصحفية المتداولة في الصحف الرياضية فقد بلغ عددهم (7) وبنسبة (14%) من حجم العينة الكلي

النتائج

- 1- أوضحت النتائج أن الصحافة الرياضية تسهم في تنمية روح التشجيع السليم بين جماهير الأندية الرياضية فقد بلغت نسبة فئة نعم بواقع 58% من حجم العينة الكلي .
- 2- أوضحت النتائج الصحافة الرياضية تسهم في تطوير الوعي المعرفي والثقافي لدى جماهير الأندية الرياضية فقد بلغت نسبة فئة نعم بواقع 48% من حجم العينة الكلي .
- 3- أوضحت النتائج أن الصحافة الرياضية تعالج في موضوعاتها الحالات السلبية في مدرجات الجمهور الرياضي فقد بلغت نسبة فئة نعم بواقع 50% من حجم العينة الكلي.
- 4- أوضحت النتائج أن الوظيفة الأخبارية هي أبرز الوظائف التي تؤديها الصحافة الرياضية فقد بلغت نسبة فئة نعم بواقع 34% من حجم العينة الكلي.

التوصيات

- 1- يجب على العاملين في الصحافة الرياضية استخدام أشكال متنوعة من الفنون الصحفية المتعلقة في المجال الرياضي.
- 2- العمل على تقليل المعوقات أمام العاملين في مجال الصحافة الرياضية.
- 3- الاهتمام بشكل أكبر بالصحافة الرياضية لتمكيها من تحقيق أهدافها.
- 4- عمل دورات تدريبية لممارسي العمل الصحفي الرياضي من أجل رفع الكفاءة الصحفية.

المصادر

- 1- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة، عالم الكتب، 2000، ص70 .
- 2- فاطمة عوض / مرفت خفاجة، اسس ومبادئ البحث العلمي الاسكندرية ، مكتبة الاشعاع , 2022 , ص31
- 3- أنور الجندي، تيارات مسمومة ونظريات هدامة معاصرة ، التراث الإسلامي ، القاهرة، ص 338
- 4- جابر عبد الحميد ، احمد خيرى كاظم، مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 1973، ص17
- 5- سهيل دياب مناهج البحث العلمي ، غزة ، مطبعة منصور، 3003، ص 66
- 6- مصطفى دمس ، منهجية البحث العلمي في التربية والعلوم الاجتماعية ، عمان ، دار غيداء للنشر ، 2008، ص207
- 7- أمجد قاسم ، التربية والثقافة منهجية البحث العلمي ، 2011، ص19
- 8- أديب خضور، الإعلام الرياضي، دمشق، المكتبة الإعلامية، 1994، ص87.
- 9- خير الدين علي عويس / عطا حسن عبد الرحيم ، الإعلام الرياضي ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر، 1998، ص103 .
- 10- Adrews P. Sports journalism a practical guide. London,SAGE Publications ,2005
- 11- عمر خالد السفري، الاتصال الجماهيري والإعلام الرياضي ، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن ، 2013، ص47
- 12- فاروق أبو زيد ، مقدمة في علم الصحافة ، القاهرة : مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 1991، ص26.

- 13- عبد العزيز شرف الدين ,الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة , القاهرة :عالم الكتب,2003, ص58
- 14- خير الدين علي عويس / عطا حسن عبد الرحيم , مصدر سابق , ص 106
- 15- مديحة محمد الامام ، دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية عامة والعباب القوى خاصة ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة الإسكندرية ، مصر ، 1979 ،ص75 .
- 16- Gunter and Wolki-Schumacher, “A global cultural phenomenon, an international conference on ultras, the European Convention on Violence and Distribution of Spectators in Sports Management and Football Matches,” 2010, P05
- 17- HOURCADE Nicolas, Hooliganism un phenomena plural , La Revue International et Strategies, no 94 , 2014, P 131
- 18- خالد الزيود / نايف محمود , دور الأندية الرياضية في إشباع حاجات الشباب الرياضية والاجتماعية والثقافية, مجلة العلوم الاجتماعية ، جامعة الكويت 2015, ص28
- 19- الشمري, مرتضى حسن علي (2024). دور الصحافة الالكترونية العراقية في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب الجامعي دراسة مسحية على طلبة كلية الآداب – جامعة واسط , لارك , 16 , (Pt1/3), 876- <https://doi.org/10.31185/lark.3644>, 904
- 20- عصام بدوي ، الإدارة والتنظيم في التربية البدنية والرياضية، مصر: دار الفكر العربي, 2004, ص441
- 21- عصام بدوي , التطور العلمي لمفهوم الرياضة، القاهرة, دار الشباب للطباعة, 1992, ص225

Sources

- Muhammad Abdul Hamid, Scientific Research in Media Studies, Cairo, Alam Al- –1 Kutub, 2000, p. 70
- Fatima Awad / Mervat Khafaga, Foundations and Principles of Scientific –2 Research, Alexandria, Al-Ishra'a Library, 2022, p. 31
- Anwar Al-Jundi, Toxic Currents and Contemporary Destructive Theories, Islamic –3 Heritage, Cairo, p. 338
- Jaber Abdel Hamid, Ahmed Khairy Kazem, Research Methods in Education and –4 Psychology, Dar Al-Nahda Al-Arabiya, Cairo, 1973, p. 17
- Suhail Diab, Scientific Research Methods, Gaza, Mansour Press, 3003, p. 66 –5

- Mustafa Damas, Scientific Research Methodology in Education and Social –6
Sciences, Amman, Ghaida Publishing House, 2008, p. 207
- Amjad Qasim, Education and Culture, Scientific Research Methodology, 2011, p. –7
19
- .Adeeb Khaddour, Sports Media, Damascus, Media Library, 1994, p. 87 –8
- Khair El-Din Ali Awis / Atta Hassan Abdel Rahim, Sports Media, Cairo, Book –9
Center for Publishing, 1998, p. 103. 10– Adrews P. Sports journalism a practical
guide. London, SAGE Publications, 2005
- Omar Khaled Al-Safri, Mass Communication and Sports Media, Osama –11
Publishing and Distribution House, Jordan, 2013, p. 47
- Farouk Abu Zaid, Introduction to Journalism, Cairo: Cairo University Center for –12
.Open Education, 1991, p. 26
- Abdul Aziz Sharaf Al-Din, Specialized Journalism and Knowledge Unity, Cairo: –13
Alam Al-Kutub, 2003, p. 58
- Khair Al-Din Ali Awis / Atta Hassan Abdel Rahim, previous source, p. 106 –14
- Madiha Muhammad Al-Imam, The Role of the Press in Spreading Sports –15
Culture in General and Athletics in Particular, Unpublished Master's Thesis, Faculty
.of Physical Education for Girls, Alexandria University, Egypt, 1979, p. 75
- Gunter and Wolki-Schumacher, “A global cultural phenomenon, an _ –16
international conference on ultras, the European Convention on Violence and
Distribution of Spectators in Sports Management and Football Matches,” 2010, P05
- HOURCADE Nicolas, Hooliganism un phenomena plural , La Revue –17
International et Strategies, no 94 , 2014, P 131
- Khaled Al-Zayoud / Nayef Mahmoud, The role of sports clubs in satisfying the –18
sports, social and cultural needs of youth, Journal of Social Sciences, Kuwait
University 2015, p. 28

Al-Shammari, Murtada Hassan Ali (2024). The role of Iraqi electronic –19
journalism in promoting citizenship values among university youth, a survey study on

students of the College of Arts – University of Wasit, Lark, 16 (Pt1/3),, 876– 904,
<https://doi.org/10.31185/lark.3644>

Essam Badawi, Administration and Organization in Physical Education and –20
Sports, Egypt: Dar Al Fikr Al Arab, 2004, p. 441

Essam Badawi, Scientific Development of the Concept of Sports, Cairo, Dar Al –21
Shabab for Printing, 1992, p. 225