ISSN: 1817-6798 (Print)
Journal of Tikrit University for Humanities
available online at: www.jtuh.org/

Priorities of attention to issues of electronic blackmail on social networking sites - an analytical study of the page (Together against electronic blackmail)

Yasmine Khaled Khudair

Tikrit University, College of Veterinary Medicine

* *Corresponding author: E-mail* :: **yasminkhalid@tu.edu.iq**

Keywords:
prioritization,
social networking sites,
electronic blackmail

A R T I C L E I N F O

Article history:
Received 1 Feb 2023
Received in revised form 14 Feb 2023
Accepted 15 Feb 2023
Final Proofreading 15 Feb 2024
Available online 17 Feb 2024
E-mail t-jtuh@tu.edu.iq

©THIS IS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER THE CC BY LICENSE
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

A B S T R A C T

The research was entitled (Priorities of interest in topics of electronic blackmail on social networking sites - an analytical study of the page Together Against Electronic Blackmail), and the aim of the research was to reveal the priorities of interest in topics of electronic blackmail on social networking sites. This research is considered, in terms of type, descriptive research. The researcher relied on the content analysis method to collect, classify and analyze data. The research sample was a comprehensive survey of the posts of the Together Against Electronic Blackmail page on Facebook. The number of posts reached (185), and for the period from 1/1/2023 to 12/1/2023.. The most important results are:

1- The material motives for commercial and economic specializations, in addition to the first among the types, goals, and motives of electronic blackmail, have become the most topical topic among publications.

2- Facebook was one of the most widely used tools for the purposes of electronic blackmail, among other applications.

3- One of the most important methods of electronic blackmail is impersonation on social networking sites.

4- One of the most dangerous and widespread blackmailers and criminals are hackers because of their recent experience in using programs and technologies and exploiting robots in electronic applications.

© 2024 JTUH, College of Education for Human Sciences, Tikrit University

DOI: http://dx.doi.org/10.25130/jtuh.31.2.2024.15

Journal of Tikrit University for Humanities Journal of Tikrit University for Humanities Journal of Tikrit University for Humanities Journal of Tikrit University for Humanities Journal of Tikrit University for Humanities

أولويات الاهتمام بموضوعات الابتزاز الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي – دراسة تحليلية لصفحة (معاً ضد الابتزاز الالكتروني)

ياسمين خالد خضير/جامعة تكريت _كلية الطب البيطري

الخلاصة:

جاء البحث بعنوان (أولويات الاهتمام بموضوعات الابتزاز الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي –

دراسة تحليلية لصفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني)، وكان الهدف من البحث هو الكشف عن أولويات الاهتمام بموضوعات الابتزاز الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي ، ويعد هذا البحث من حيث النوع بحثاً وصفياً ، فقد اعتمدت الباحثة على أسلوب تحليل المضمون لجمع وتصنيف وتحليل البيانات ، وكانت عينة البحث (المسح الشامل) لمنشورات صفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني على الفيس بوك، وبلغ عدد المنشورات (١٨٥) منشوراً، وللمدة من ٢٠٢٣/١/١ ولغاية ٢٠٢٣/١٢/١، واهم من النتائج التي ظهرت هي :

١- احتلت الدوافع المادية والحصول على منافع مالية واقتصادية المرتبة الاولى من بين انواع واهداف ودوافع الابتزاز الالكتروني كونه الموضوع الاكثر تداول بين المنشورات .

٢- كان الفيس بك من اكثر الادوات استخداماً لأغراض الابتزاز الالكتروني من بين التطبيقات والبرامج الاخرى.

٣- من اهم طرق الابتزاز الالكتروني هو انتحال الشخصيات على مواقع التواصل الاجتماعي.

٤- من اكثر انواع المبتزين والمجرمين خطورة واكثرهم انتشاراً هم الهاكرز لما يتمتعون به من خبرة في استخدام البرامج والتقنيات الحديثة واستغلال للثغرات في التطبيقات والبرامج الالكترونية.

الكلمات المفتاحية :(ترتيب الاولويات ، مواقع التواصل الاجتماعي، الابتزاز الالكتروني)

المقدمة

تعد ظاهرة الابتزاز من الظواهر الجديدة في المجتمع والتي زادت وتنامت مع توسع الانترنيت واستخدام تقنيات التكنلوجيا بشكل عام واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص واخذت تتنوع وتتخذ اتجاهات غير الابتزاز بالصور فقط وانما تطورت الاساليب والادوات مثل السرقات والاحتيال وانتحال الشخصيات باستخدام التطبيقات واستغلال الذكاء الاصطناعي لهذه المقاصد الخبيثة وايضا اصناف المجرمين ازدادت وتنوعت ،مما دفع الى التنسيق بين الجهات الامنية والمؤسسات المجتمعية الى الحد من هذه الظاهرة والتي تعتبر من الجرائم التي تدعو الى وتوعية المواطنين وتنبيههم بأساليب وطرق الابتزاز التي يقع ضحيتها الكثير من الناس والبعض تؤدي بحياتهم و تدمر اسرهم ، مما يجب معرفة الافراد بأساليب الوقاية حتى لا يصبحوا ضحايا هذه المصيدة ، من اجل حمايتهم ولضمان امنهم.

وتوجد العديد من الصفحات والمواقع التي تهتم بموضوع الابتزاز الالكتروني لأنه كما اوضحنا سابقا موضوع او ظاهرة العصر وخلال المتابعة تم اختيار صفحة (معا ضد الابتزاز الالكتروني) لما تبذل من جهود لنشر تفاصل واحصائيات عن موضوع دراستنا والاهتمام جدا عالي لذا ارتأينا في هذه الدراسة الى البحث عن كيفية ترتيب اولويات الاهتمام بموضوعات

الابتـزاز الالكترونـي ومـن اهمـا موضـوع الابتـزاز المـادي فـي مواقـع التواصـل الاجتمـاعي والاطـلاع علـى مضـمون الصـفحة مـن ظـاهرة الابتـزاز الالكترونـي وتفاعـل المتـابعين والاهتمـام بقضـاياهم التـي تمـس امـن المـواطن واسـتقراره ، وذلـك بتحليـل المنشـورات للمـدة الزمنيـة مـن ٢٠٢٣/١/١ ولغايـة ٢٠٢٣/١٢/١ والبـالغ عـددها ١٨٥ منشـور التـي تبـين تفاصـيل وقـوع الضحايا في مصيدة الابتزاز.

وقد جاء البحث باربعة مباحث، اولها بعنوان الاطار المنهجي للبحث، متضمنا المشكلة البحثية والاهـداف والمـنهج والاداة والمجتمـع والعينـة، وكـان المبحـث الثـاني شـارحاً لنظريـة ترتيـب الاولويـات مـن حيـث المفهـوم و الفـروض الرئيسـية فـي النظريـة ، والمبحـث الثالـث جـاء فيـة شـرحاً عـن الابتـزاز الالكترونـي وقـد أفردنـا المبحـث الرابـع للجانـب العملـي الـذي تناولنـا فيـه نتـائج التحليل.

المبحث الاول

الاطار المنهجي

١- مشكلة البحث وتساؤلاته :

تتبـع مشـكلة البحـث مـن خـلال متابعـة مواقـع التواصـل الاجتمـاعي ومـا يعلـن عنـه مـن منشـورات واعلانـات سـواء حـالات احبـاط او توعيـة لظـاهرة الابتـزاز الالكترونـي ومـا يتعـرض لـه المـواطنين مـن نصـب واحتيـال الكترونـي بعـد التطـور الهائـل فـي وسـائل التكنولوجيـا ومـا تبعهـا مـن تغيـرات فـي طـرق اسـتغلال هـذا التقـدم فـي التقنيـات التكنولوجيـة .لـذا اوجـب الوقـوف علـى اكثـر الظـواهر انتشـاراً فـي مجتمعنـا وهـي ظـاهرة الابتـزاز الالكترونـي ويـأتي التسـاؤل الـرئيس لموضـوع البحـث هـو : **مـا أولويـات الاهتمام بموضوعات الابتزاز الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي ؟**

ومن ثم يجب الاجابة على عدة تساؤلات منها:

- ماذا يعني الابتزاز الالكتروني؟
- ماهي طرق الابتزاز الالكتروني؟
- ماهي الدوافع وراء الابتزاز الالكتروني ؟
- ماهي انواع المبتز او المجرم الالكتروني؟

٢- اهمية البحث :

تبـع اهميـة البحـث مـن خـلال انشـار ظـاهرة الابتـزاز الالكترونـي بشـكل كبيـر خـلال الوقـت الحـالي ويقـع ضـحيتها يوميـا عشـرات مـن الابريـاء وبالتـالي تهـدد أمـن المجتمعـات واسـتقرار الأسـر، ونسـعى مـن خـلال هـذا البحـث العلمـي الـى التوعيـة الاعلاميـة بمخـاطر الابتـزاز ، مـن خـلال عـرض وسـائل وطـرق الابتـزاز والبـرامج و التطبيقـات التـي يسـتخدمها المبتـزين وايضـاً كيفيـة

الوقاية حتى لا تقع في فخ الابتزاز، من خلال توفير مجموعة من المعلومات و البيانات عن طريق مسح صفحات مكافحة الابتزاز الالكتروني على المواقع التواصل الاجتماعي .

٣- **اهداف البحث:** يهدف البحث الحالي التعرف على :

- الابتزاز الالكتروني
- طرق الابتزاز الالكتروني
- الدوافع وراء الابتزاز الالكتروني
- انواع المبتز او المجرم الالكتروني

٤- **منهج البحث:**

يتم الاعتماد في كل دراسة او بحث على منهج معين لتحديد مسار البحث ،فقد اعتمد على المنهج الوصفي باعتباره اكثر تلائماً مع موضوع الدراسة الحالية، للتعرف على مشكلة البحث لوصف خصائصها واسبابها للوصول الى الاسباب وطرق الوقاية والحلول، اعتمدت الباحثة في جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها على اسلوب تحليل المضمون .

٥- **مجالات البحث:**

- **المجال المكاني** : يتمثل في صفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني في العراق.
- **المجال الزماني : ٢٠٢٣/١/١ ولغاية ٢٠٢٣ /١٢/١ .**
- **المجال الموضوعي** : يتمثل بمعرفة أولويات الاهتمام بموضوعات الابتزاز الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي.

٦- **مجتمع البحث وعينته:**

يمثل مجتمع البحث بموضوعات الابتزاز الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي، اما عينة البحث فقدت اختارت الباحثة عينة المسح الشامل لمنشورات صفحة معا ضد الابتزاز الالكتروني والبالغ عددها (١٨٥ منشوراً) و ضمن المدة من تاريخ ٢٠٢٣/١/١ ولغاية ٢٠٢٣/١٢/١ ، وتم اجراء تحليل المضمون للكشف عن انواع واسباب الابتزاز الالكتروني.

٧- **الصدق والثبات:**

أ- الصدق: وتم بخطوتين وكما يلي:

- تعريف الفئات الواردة في استمارة التحليل تعريفاً اجرائياً.
- الصدق الظاهري Face Validity :من اجل الحصول على الصدق الظاهري([١]) استخدمت الباحثة الصدق الظاهري من خلال عرض

الاستبانة على عدد من الخبراء والمحكمين المختصين في مجال اذاعة وتلفزيون وعلم الاجتماع وذلك لمعرفة مدى صلاحية الفئات، وتم الاخذ بآراء المحكمين وتعديل بعض الفئات وحظيت بنسبة اتفاق أكثر من ٩٠% من آرائهم وعليه أصبحت فئات الاستبانة صالحة للتطبيق أسلوب تحليل المضمون.

٨- الثبات Reliability : استخدمت الباحثة في حساب الثبات طريقة إعادة الاختبار Test-Retest ويشير معامل الثبات بطريقة إعادة الاختبار الى درجة استقرار الافراد في اجابتهم على الاختبار عبر فترة مناسبة من الزمن وبعد مضي مدة ١٤ يوما من التحليل الأول على العينة ذاتها تم إعادة تطبيق التحليل الثاني باستعمال معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني بلغت بنسبة الثبات (٠.٨٨) "وهو معامل ثبات عال،بعد التأكد من دلالات صدق الاختبار وثباته " (٢) ، يدل على ثبات مرتفع مما يشير الى استقرار ثابت عبر الزمن

٩- تحديد المصطلحات :

أ- **اولويات الاهتمام:** هو ترتيب وتحديد وتنظيم الموضوعات والاهداف وتقديمها من حيث الاهمية اوالوقت.

ب-الابتزاز الالكتروني : هو تهديد من قبل مبتز حصل على معلومات او فديوهات شخصية تخص الضحية وتهديدها بنشر الصور او المعلومات ما لم تخضع لطلبات المبتز سواء طلبات مادية او تنفيذ خدمة معينة او موضوعات غير اخلاقية (استغلال جنسي).

ج- مواقع التواصل الاجتماعي :هي البرامج والتطبيقات التي تساعد المستخدم على التواضل مع العالم الكترونياًومشاركتهم المعلومات والافكار والآراء حول القضايا

المختلفة سواء برسائل صوتية او مكتوبة او عن طريق الفديو او مشاركة الملفات ، ومن اشهر المواقع والوسائل :تـوتر ،سناب شات، واتساب ، انستجرام ، يوتيوب، فيس بوك، وايضا المدونات مثل البلوكر.

د- صفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني: احد الصفحات غير الحكومي لمختصة بقضايا الابتزاز الالكتروني تتضمن فريق مختص بحماية وأمن المعلومات لمكافحة الجرائم الالكترونية، وتنشر طرق التوعية وكيفية حماية المواطن من النصب والاحتيال الالكتروني، وتضم عدد من المسؤولين للرد على الاستفسارات التي ترد من المواطنين ، وتم الانضمام الى الفيس بوك بتاريخ ١٤/ يناير/٢٠١٩.

المبحث الثاني

نظرية ترتيب الأولويات

هي احد النظريات المهمة في تفسير عملية الاتصال والاعلام اذ ترجع الاصول التاريخية لهذه النظرية الى الباحث الامريكي(والتر ليبمان) حيث يرى ليبمان من خلال كتابة الراي العام ان الصورة الذهنية لدى الجمهور تساهم وسائل الاعلام في بنائها من خلال خلق بيئات زائفة في عقول الجمهور وكذلك تعمل وسائل الاعلام على تكوين الراي العام حول القضايا التي تهم المجتمع، يرى الكثيرون ان وسائل الاعلام وظيفتها الاساسية لا تتوقف عند القول "كيف يجب ان يفكر" الجمهور لتتعدى التفكير وتتضمن " فيما يجب ان يفكر وما الذي ينبغي ان يعرف وان يشعر به" حيث فرضت احداث وقضايا معينة تم تحديد محتواها بعناية والتركيز عليها بشدة .([٣])، و تصنف ضمن النظريات المتصلة بالقائم بالاتصال او المرسل ، باعتبار ان وسائل الاعلام تقوم بترتيب اولويات الجمهور بما هو مهم وتحددهُ من خلال التركيز على قضايا او احداث يعتبرها القائم بالاتصال انها تستحق النشر واهمال قضايا او احداث اخرى، وبهذا يزداد اهتمام الجمهور بهذه القضايا المطروحة من خلال ترتيبها وعرضها بأشكال متنوعة سواء في الصحف او الرايو والتلفزيون او عن طريق الاعلام الجديد .([٤])

ويمكن تحديد الفروض الرئيسية للنظرية بما ياتي ([٥]) :

١- ان وسائل الاعلام تعرض ما يختار القائمون بالاتصال لأنها لا تستطيع عرض جميع والقضايا التي تهم الجمهور.

٢- تساعد وسائل الاعلام الجمهور في الكشف عن القضايا التي تطرحها والاهمية التي تبلغها تلك القضايا .

٣- تستطيع وسائل الاعلام ان تغير قناعات الجمهور وتوجهاتهم نحو التفكير بالقضايا والموضوعات ، لكنها تفشل في تحديد كيفية التفكير لدى الجمهور.

٤- تكون وسائل الاعلام الصورة الذهنية، وتحدد وجهات نظر الجمهور حول القضايا والاحداث المتنوعة.

فقد اسهم الاعلام الجديد في تحديد ترتيب اولويات الجمهور وبشكل فعال ومباشر من خلال ما ينشره الجمهور في المدونات والصفحات الشخصية على الفيس بوك او عن طريق مقاطع الفديو على تطبيق يوتيوب ،حيث ساهم في تكوين الراي العام في المجتمع حول القضايا الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والازمات التي تحدث بين مكونات الشعب ([٦]).

اما اهم العوامل التي تؤثر في ترتيب الأولويات : ([٧])

١- **نـوع الوسـيلة** : يختلـف التـأثير علـى الجمهـور فـي موضـوع ترتيـب الاولويـات بحسـب نـوع الوسـيلة، فقـد يـؤثر التلفزيـون فـي موضـوعات معينـة اكثـر مـن تـأثير الصـحف، والعكـس صحيح ايضا .

٢- **طبيعـة القضـايا** : ترتيـب الاولويـات يحقـق نتـائج قويـة مـع الاحـداث والقضـايا الغيـر ملموسـة للجمهـور ، والتـي تصـبح ملموسـة ومهمـة بعـد التغطيـة الاعلاميـة لهـا وتكرارهـا على الجمهور.

٣- **اهميـة القضـايا** : ترتيـب الاولويـات يكـون نـاجح جـدا مـع القضـايا والاحـداث التـي تشـعر الجمهور بالخوف والتهديد مثل الايدز والتلوث.

٤- **توقيـت طـرح القضـايا** : ان ترتيـب الاولويـات يـنجح دائمـا باختيـار التوقيـت الـدقيق والمناسب لأثارة القضايا واستغلال الظروف والفرص المناسبة لذلك.

المبحث الثالث

الابتزاز الالكتروني

الابتـزاز الالكترونـي مـن الافعـال التـي تجـرم القـائم بهـا فـي كثيـر مـن الـدول لأنهـا تـؤدي بالضـرر النفسـي والمـادي للمجنـي عليـة واحيانـاً تـؤدي بحيـاة الضـحية، والابتـزاز يعـرف علـى انـه: "عمليـة تهديـد وترهيـب للضـحية بنشـر صـور أو مـواد فلميـة أو تسـريب معلومـات سـرية تخـص الضـحية، مقابـل دفـع مبـالغ ماليـة أو اسـتغلال الضـحية للقيـام بأعمـال غيـر مشـروعة لصـالح المبتـزين كالإفصـاح بمعلومـات سـرية خاصـة بجهـة العمـل أو غيرهـا مـن الأعمـال غيـر القانونيـة. وعـادة مـا يـتم تصـيد الضـحايا عـن طريـق البريـد الإلكترونـي أو وسـائل التواصـل الاجتمـاعي المختلفـة كـ الفـيس بـوك، منصـة x، وإنسـتغرام وغيرهـا مـن وسـائل التواصـل الاجتمـاعي نظـرًا لانتشـارها الواسـع واسـتخدامها الكبيـر مـن قبـل جميـع فئـات المجتمـع. وتتزايـد عمليـات الابتـزاز الإلكترونـي فـي ظـل تنـامي عـدد مسـتخدمي وسـائل التواصـل الاجتمـاعي والتسـارع المشـهود فـي أعـداد بـرامج المحادثات المختلفة"([٨]).

ويعـرف ايضـاً هـو" الابتـزاز الـذي يـتم بأسـتخدام الامكانيـات التكنولوجيـة الحديثـة ضـد ضـحايا أغلبهم من النساء والأطفال لابتزازهم مادياً او جنسياً"([٩]).

وتعرفة اماني النقيب هو " التهديد الذي يستخدمه المبتز ضد المستهدف بالابتزاز سواء كان زوجها او زوجة او صديقا او زميلاً او من اشخاص غرباء، باستخدام عبارات مثل اذا لم تفعل فأنت خاسر"([١٠]).

كما عرفه محمد الكعبي " هي المطالبة بالمال أو المعلومات أو المكاسب الأخرى من الأشخاص والشركات من خلال التهديد بنشر أمور خاصة أو مخزية وبيانات سرية على وسائل التواصل الاجتماعي" ([١١]) .

ويمكن تعريف الابتزاز الالكتروني تعريفا اجرائياً وفقاً للبحث: بانة احد اساليب الضغط يستخدمها المبتز ضد الضحية للحصول على مكاسب مادية او جنسية ، او بدافع الانتقام وتشويه السمعة والتشهير وهي جريمة يعاقب عليها القانون والاعراف .

ب – انواع الابتزاز الالكتروني :

١. **الابتزاز المادي** : يتم الابتزاز المادي عند خرق جهاز الضحية وسحب جميع المعلومات الخاصة والبيانات لجعلها تخضع للمطالب المادية مقابل حصوله على المعلومات والصور والمحتوى الابتزازي الذي بحوزة القائم على الابتزاز.([١٢])

ومن اخطر الانواع حيث يرسل المجرم معلومات عن الضحية وصور وادلة ومعلومات عن عائلة الضحية وسكنهم وهي غالباً ما تكون معلومات مستخدمة ومعلن عنها في وسائل التواصل الاجتماعي حيث يمكن اي شخص اكتشافها من خلال التطبيقات الالكترونية والصفحات الشخصية، وبعد استدراج الضحية يقوم المبتز باطلاعها على ما بحوزتهِ من معلومات وجعلها على استعداد للدفع مقابل حذف الصور او المعلومات التي ممكن ان تدي بحياة الضحية او التدمير الاجتماعي بشكل كامل ([١٣]).

٢. **الابتزاز الجنسي** :في هذا النوع من الابتزاز يكون تركز المجرم حول كيفية الوصول للضحية واستغلالها جنسياً، حيث يطلب المبتز ارسال صور ومقاطع فديو ذات محتوى جنسي مما يجعل الضحية تنفذ ما يطلب منها حسب درجة خوفها من المجرم او حسب خطورة المحتوى الذي بحوزة المجرم ومدى تأثيره على حياتها الاجتماعية ، وتتوقف هذه المطالب حسب مرحلة الأضطرابات النفسية والمراحل الاجرامية التي تسيطر على المجرم المبتز. في بعض الحالات يطلب المجرمون مقاطع وصور ذات ايحاءات جنسية تزيد من ادانة الضحية مما يؤدي الى تازم القضية أكثر([١٤]).
٣. **الابتزاز المنفعي**: يتم استخدام هذا النوع من الابتزاز ضد الشخصيات المرموقة وذات المكانة الاجتماعية او اصحاب القرار والاعلاميين والصحفين . يتم ابتزاز الضحية

بنفس الطرق المعروفة ولكن المطالب هنا مختلفة عن الانواع التي تكلمنا عنها ،حيث يطلب المبتز تحقيق مطالب تتعلق بمكانة الضحية الاجتماعية ونفوذها عن طريق ارسال معلومات للضحية تخص هفواته الجنسية وغيرها ، مما يجعل الضحية يخضع لمطالب المبتز ، غالباً هذا النوع لا يكلف المبتز كثير من الجهد في الحصول على المعلومات كونه شخصية اجتماعية وتتوفر عنه كثير من المعلومات([١٥]).

ت-أركان الابتزاز([١٦]) :

١- **الركن الاول (المبتز):** هو الشخص الذي قام بعملية الابتزاز باستخدام وسائل معنوية او مادية ضد الضحية بهدف الحصول على مكاسب مادية او دفعه للقيام بمطالب اخرى لم يقوم بفعلها الا بتعرضه للتهديد ، وعلية كل انسان يقوم بالتهديد للحصول على منافع يدعى مبتزاً.

٢- **الركن الثاني (الضحية):** هو الشخص الذي وقع علية الابتزاز او الشخص الذي يراد الحاق الاذى به نفسيا او مادياً ويكون موضع التهديد والتخويف من قبل المبتز بنشر صور او معلومات الضحية .

ث- أدوات الابتزاز الالكتروني

وهناك العديد من الادوات التي يتمكن عن طريقها الركن الاول للابتزاز وهو المبتز من تحقيق عملية الابتزاز، واهمها موقع الفيس بوك ،البريد الالكتروني ،سناب شات ،الواتس اب ،موقع الانستجرام ،برنامج التيك توك ،برنامج البوت ،التلكرام ،روابط وهمية لسرقة البيانات، وهذه كلها تقع ضمن وسائل التواصل الالكتروني الحديث.

ج-طرق الابتزاز الالكتروني([١٧]):

١. الاطفال والمراهقين واستغلالهم عن طريق الابتزاز الالكتروني من اجل الجنس .
٢. استخدام الدين ، فقد يدعي شخص انه رجل دين وله علم بالروحانيات ويساعد النساء على حل مشاكلهم ويكون في العالم_احد افراد العصابة ثم يبتزهم الكترونياً.
٣. شاب ينتحل شخصية فتاة ويوقع الشباب(الضحية) ويتواصل معه حتى تتطور العلاقة وتصل الى مرحلة ارسال الصور والمعلومات الشخصية ثم يبتزه ويهدده.
٤. التبادل الرقمي واستغلال البطالة بحجة تشغليهم وتعليمهم على التداول والاستثمار الرقمي.
٥. استخدام الذكاء الاصطناعي، حيث استغل المجرمين التطور الكبير في برامج الذكاء الاصطناعي لأعمالهم الخبيثة وابتزاز الضحايا للحصول على مبتغاهم ، "هناك من يقوم أيضا باستغلال صور العائلات، وتركيبها وتعديلها، لابتزاز الضحايا جنسيا أو مقابل الحصول على المال، بحيث أنهم يقومون بتغيير الخلفية مثلا، بحيث تصبح الصورة غير واقعية".([١٨])

٦. الاحتيال الالكتروني، هو اكثر الجرائم شيوعاً للحصول على منافع مالية من خلال زبائن المصارف ،مثل ارسال رسالة الكترونية تدعوا لزيارة موقع الكتروني مزيف ليتم الاستيلاء على حسابتهم المصرفية.([١٩])

ح-دوافع جرائم الابتزاز الالكتروني ([٢٠])

فيما يلي تحديد لاهم واقوى الدوافع وراء جرائم الابتزاز الالكتروني :

١. الدوافع الاقتصادية منفعية : اي الحصول على مكاسب مادية او مصوغات ذهبية و ارصدة شحن ،اي كل ما يعود بمنفة مادية اقتصادية او مكسب معين او الاستفادة من منصب الضحية و الحصول على خدمات واستغلالها.
٢. الدوافع الجنسية : هو رغبة المبتز بمماسة النشاط الجنسي مع الضحايا .
٣. دوافع انتقامية : تعرض المبتز للسخرية او الاحتقار امام الزملاء او تعرضة للكذب والخداع .
٤. دوافع التجربة والتقليد: هو القيام المبتز بسلوك مشابه لأفعال الاخرين اي القيام على مبدأ محاكاة لسلوك غيره.

خ- خصائص المبتز الالكتروني ([٢١])

يتميز المجرم المبتز الالكتروني بمجموعه من الخصائص التي تميزه عن غيرة من بني جنسه وكما يلي:

١- مجرم المعلومات متخصص اي انه لا يرتكب جرائم اخرى.
٢- مجرم المعلومات عائد الى الأجرام حيث يعمل على سد الثغرات التي وقع من خلالها وتم التعرف علية اي يعمل من مرة اخرى في الاجرام الالكتروني.
٣- مجرم محترف في مجال استخدام التقنيات الحديثة لان الامر يتطلب الكثير من الدقة في تخصص الشبكات والكومبيوتر.
٤- يتميز بالذكاء والمعرفة في استخدام تقنيات وكيفية الدخول على الحاسب الألي
٥- لديه مهارة وخبرة في المجال الالكتروني ليس خبرة سحب وحذف البيانات فقط انما لديه مهارة في اسلوب ارتكاب الابتزاز تصل الى سحب الاموال والتجسس وزرع الفايروسات.

د- انواع المجرم الالكتروني :هنالك مجموعة من المجرمون مختصون بجانب معين من الاجرام وفئات عمرية مختلفة ممكن تصنيفهم لمجاميع كما يلي([٢٢]) :

١. الهاكرز :الاشخاص الذين يخترقون اجهزة الهواتف النقالة والاطلاع على محتويتها والملفات التي في داخلها.

٢. الهواة : الشباب المنبهرين بثورة المعلومات والتكنولوجيا والذين لديهم خبرة لا بأس بها لممارسة هواياتهم والوصول الى معلومات البنوك الاجهزة العسكرية وغيرها كنوع من التحدي واثبات للأمكانيات.

٣. الكركر: او ما يعرف بالـ (هاكرز الخبيث) هو الذي يقوم بكل شيء سيء وخبيث سواء اتلاف وتخريب والاحتيال والنصب والابتزاز والارهاب الالكتروني والسرقة.

٤. الحاقدون :هم اشخاص ليهم رغبة انتقامية ويرغبون بالثأر من اصحاب العمل من الاقرباء او من تصرف منشأة معينة لا يعملون فيها ، غالبا يقومون باستخدام البرامج الضارة والتخريب للنظم .

٥. المجرمون المحترفون: يتميزون بسعة الخبرة والمهارات التقنية الواسع ويعملون بشكل مخطط ومنظم ،وهم من اخطر الطوائف في مجال الابتزاز والاجرام الالكتروني.

٦. صغار السن (النوابغ): هم الشباب البالغين غرتهم المعلومات والتقنيات و الحسابات الحديثة قاموا بختراق نظم المعلومات، خصوصا ان الجرائم الالكترونية ليس لها حدود جغرافية.

٧. المجرمون البالغون :تشير الدراسات ان الفئة التي تقوم بالابتزاز الالكتروني تتراوح اعمارهم (٢٥-٤٥) عام .

المبحث الرابع

الجانب العملي للبحث

اولاً: اجراءات البحث

قامت الباحثة بمجموعة من الاجراءات من اجل الوصول الى النتائج المرجوة من البحث ، وهي :

١- متابعة صفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني من تاريخ ١/١ / ٢٠٢٣ولغاية ١١/٣٠ ٢٠٢٣، وجمع جميع المنشورات على الصفحة والبالغ عددها (١٨٥ منشور).

٢- تصميم استمارة تحليل المضمون والتي تضم فئات رئيسية وفئات فرعية ،وتم عرض الاستمارة على عدد من الخبراء ([٢٣])، لبيان مدى صدقها وصلاحيتها ، وتم تصويب بعض الفئات وفق آراء الخبراء.

٣- اجرت الباحثة تفريغ المادة (أولويات الاهتمام بموضوعات الابتزاز الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي) في استمارة التحليل بحسب الفئات المعتمدة والمحددة على وفق نظرية ترتيب الاولويات ، وتم تحديد (دوافع الابتزاز الالكتروني ،ادوات الابتزاز الالكتروني ،طرق الابتزاز الالكتروني ،انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين).

ثانياً : نتائج البحث

١- الفئات الرئيسية المعتمدة :

جدول (١) يبين الفئات الرئيسية المعتمدة في الابتزاز الالكتروني

ت	الابتزاز الالكتروني	التكرار	النسبة المئوية
١-	الدوافع الرئيسية للابتزاز الالكتروني	٨٦٩	%٣٩
٢-	ادوات الابتزاز الالكتروني	٧٤٣	%٣٤
٣-	طرق الابتزاز الالكتروني	٤٥٤	%٢٠
٤-	اصناف المبتزين والمجرمين الالكترونيين	١٥٠	%٧
المجموع		٢٢١٦	100%

من خلال تفصيل الفئات المذكورة في الجدول رقم (١) يتضح ما يأتي : أن فئة دوافع الابتزاز الالكتروني أتخذ الحيز الاكبر من منشورات صفحة معا ضد الابتزاز الالكتروني وخصوصاً فئة دوافع الابتزاز الالكتروني واهمها الدوافع الاقتصادية او المادية حيث جاءت بواقع ٨٦٩ تكرارا وبنسبة ٣٩% و ذلك يعود لأسباب عديدة منها سهولة الوصول الى شبكة الانترنيت الذي فتح باباً واسعاً للنساء والشباب العراقيين وكل العالم ، وايضاً البطالة التي يعاني منها الشاب العراقي وعدم وجود فرص للعمل جعل الكثير يلجأ الى المكسب السريع حتى وان كان غير شرعي، ويرى البعض ان القيم في المجتمع من عنف وتفاوت بين الجنسين هي ذاتها تسود وبنفس القوة على الانترنيت، وبشكل متكرر، تكشف وزارة الداخلية العراقية عن وقوع حوادث ابتزاز، يطالب فيها المبتزون بمبالغ مالية يدفعها الضحايا تجنبا للفضيحة، أو يطالبونهم بالقيام بممارسات معينة، عادة ما تنطوي على ممارسة أفعال جنسية. في حين اتخذت فئة أدوات الابتزاز الالكتروني بواقع ٧٤٣ تكرارا وبنسبة ٣٤% في حين كانت المرتبة الثالثة من نصيب طرق الابتزاز الالكتروني بواقع٤٥٤ تكرارا وبنسبة ٢٠% اما انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين كانت في المرتبة الاقل بين الفئات بواقع ١٥٠ تكرار وبنسبة ٧% .

٢- دوافع الابتزاز الالكتروني

جدول (٢) يبين دوافع الابتزاز الالكتروني

ت	دوافع الابتزاز الالكتروني	التكرار	النسبة المئوية
١.	اقتصادي او مادي	٥١٢	%٥٩
٢.	جنسي	٣٤٠	%٣٩
٣.	منفعي	٩	%١
٤.	انتقامي	٧	%٠,٨٠

٥.	التجربة والتقليد	١	%٠,١١
المجموع		**٨٦٩**	100%

اما الجدول رقم (٢) فيبين لنا الدوافع الرئيسية وراء الابتزاز الالكتروني حيث جاءت في المرتبة الاولى الدوافع الاقتصادية او المادية من بين الدوافع الرئيسية الاخرى وبواقع ٥١٢ تكرارا وبنسبة ٥٩% ، اما المرتبة الثانية من بين الدوافع كانت الدافع الجنسي بواقع ٣٤٠ تكرارا وبنسبة ٣٩% اما المرتبة الثالثة الدافع المنفعي للابتزاز جاء بواقع ٩ تكرارات وبنسبة ١%، وهكذا لباقي الفئات التي ظهرت لنا من فئات التحليل ، والتي يوضحها الجدول اعلاه.

جدول (٣) يبين الدوافع الاقتصادية او المادية للابتزاز الالكتروني

ت	الاقتصادي او المادي	التكرار	النسبة المؤوية
١.	مبالغ مالية نقدية	٤٣٣	%٨٤
٢.	ارصدة شحن	٦٥	%١٣
٣.	مصوغات ذهبية	٧	%١
٤.	اجهزة موبايل	٦	%١
٥.	اموال مزورة	١	%٠,٢٠
المجموع		**٥١٢**	100%

يبين الجدول رقم (٣) الدوافع الاقتصادية او المادية للابتزاز الالكتروني حيث ظهرت خمسة فئات فرعية بمجموع ٥١٢ تكرارا، وقد ركزت عليها صفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني ومنها الحصول على مبالغ مالية نقدية حيث سجلت أعلى تكرارا وهو ٤٣٣وبنسبة ٨٤% مقارنةً بالفئات الاخرى، كما ان فئة ارصدة الشحن اخذت حيز من الدوافع الاقتصادية وبواقع ٦٥ تكرارا وبنسبة ١٣%،وجاءت باقي الفئات ترتيباً وحسب ما مبين في الجدول اعلاه.

٣-الادوات المعتدة في الابتزاز الالكتروني

جدول (٤) يبين ادوات الابتزاز الالكتروني

ت	ادوات الابتزاز الالكتروني	التكرار	النسبة المئوية
١.	موقع الفيس بوك	٢٥٠	%٣٤
٢.	روابط وهمية لسرقة البيانات	٢٣٠	%٣١

٣.	التلكرام	١٢٨	%١٧
٤.	سناب شات	٤٤	%٦
٥.	موقع الانستجرام	٣٦	%٥
٦.	الوتس اب	٢٠	%٢
٧.	البريد الالكتروني	١٦	%٢
٨.	برنامج التيك توك	١٢	%٢
٩.	برنامج البوت	٧	%١
المجموع		**٧٤٣**	100%

يبين الجدول رقم (٤) ادوات الابتزاز الالكتروني ان فئة (موقع الفيس بوك) حصلت على اكثر التكرارات والبالغة ٢٥٠ تكرارا وبنسبة ٣٤% ،وهذا يدل على الاستخدام الواسع لموقع الفيس بوك حيث يشارك اكثر المستخدمين المعلومات والصور الشخصية وصور عائلاتهم مما يجعلهم أكثرتعرضاً للابتزاز الالكتروني، أما المرتبة الثانية بين الفئات الاخرى كانت من نصيب استخدام الروابط الوهمية لسرقة البيانات جاءت بواقع ٢٣٠ تكرارا وبنسبة ٣١% وهي نسبة عالية ايضا وخطيرة حيث يتلقى المستخدم وعلى جميع البرامج روابط وهمية تأتي بشكل احتيالي مثل مسابقات وجوائز عند النقر عليها والاجابة على اي سؤال داخل الرابط بعدها يتم سحب البيانات من الهاتف، واما برنامج التلكرام كانت نسبته ١٧% وبواقع ١٢٨ تكرارا حيث استخدم المبتزين ثغرة في البرنامج يم من خلالها الحصول على المعلومات الشخصية للضحايا .

٤-طرق الابتزاز الالكتروني

جدول (٥) يبين طرق الابتزاز الالكتروني

ت	طرق الابتزاز الالكتروني	التكرار	النسبة المئوية
١.	انتحال شخصية على مواقع التواصل الاجتماعي	١٩٢	%٤٢
٢.	طرق الايقاع بالضحايا	١٥٧	%٣٥
٣.	استخدام الذكاء الاصطناعي	٥٦	%١٢
٤.	طرق الاحتيال الالكتروني	٤٩	%١١
المجموع		**٤٥٤**	100%

يبن الجدول (٥) طرق الابتزاز الالكتروني حيث جاءت انتحال الشخصيات على مواقع التواصل الاجتماعي بأعلى تكرارات بواقع ١٩٢تكرارا وبنسبة ٤٢% ،وذلك لسهولة الحصول على الصور والمعلومات الخاصة بالضحايا من صفحات مواقع التواصل الاجتماعي استخدامها لحصول على اغراض المبتز الالكتروني ، اما المرتبة الثانية هي طرق الايقاع بالضحايا جاءت بتكرارات تكرارا١٥٧ وبنسبة ٣٥% حيث انشرت صفحات وهمية وحسابات لأطباء ومحامين وشخصيات مرموقة في المجتمع ومنتسبين في الوزارات ، وصفحات (كروبات او مجموعات) لبيع وترويج السلع والعقارات والمعاملات، وصفحات السحر والروحانيات، والصفحات الوهمية وهي اكثر انتشاراً، اما استخدام الذكاء الاصطناعي جاء ٥٦ تكرارا وبنسبة ١٢% اما طرق الاحتيال الالكتروني جاءت ٤٩ تكرارا وبنسبة ١١% .

جدول (٦) يبين انتحال الشخصيات على مواقع التواصل الاجتماعي

ت	انتحال شخصية على مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
١.	شخصيات ذات مهن معينة	٧٥	%٤٠
٢.	الشخصية مسؤول عن مجموعه(ادمن في كروب معين)	٧٠	%٣٦
٣.	شخصيات ذات مراكز في الدولة	١٤	%٧
٤.	شخصيات مشهورة في المجتمع	١٢	%٦
٥.	توظيف البطالة	١٠	%٥
٦.	ترويج معاملات وتعقبها	٨	%٤
٧.	شخصيات متمكنة مادياً	٣	%٢
المجموع		**١٩٢**	100%

اما الجدول رقم (٦) يبين انتحال الشخصيات على مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاءت في المرتبة الاولى وبأعلى تكرارات (انتحال شخصيات ذات مهن معينة) بواقع ٧٥تكرارا وبنسبة ٤٠% ، اما المرتبة الثانية كانت (انتحال شخصية مسؤول عن مجموعة (ادمن في كروب معين)) جاءت بواقع ٧٠ تكرارات وبنسبة ٣٦% اما المرتبة الثالث (انتحال لشخصيات تشغل مراكز مهمة في الدولة) جاءت بواقع ١٤ تكرارا وبنسبة ٧% ، وجاءت الفئات الاخرى وبنسب متقاربة هي (انتحال شخصيات مشهورة في المجتمع) وذلك لاستخدامها لغرض الابتزاز ولحصول المبتز على مبتغاه من الابتزاز بأساليب ومتنوعة ومحتالة.

جدول (٧) طرق الايقاع بالضحايا

ت	طرق الايقاع بالضحايا	التكرار	النسبة المئوية
١.	حسابات وهمية	٦١	%٤٠
٢.	صفحات لضباط في وزارة الداخلية	٣٢	%٢٠

٣.	حساب لترويج العقارات	٣٠	%١٩
٤.	صفحات السحر والخيرة والروحانيات	١١	%٧
٥.	صفحات مكافحة الجرائم الالكترونية	٨	%٥
٦.	صفحات الربح والاستثمار والتداول الرقمي	٧	%٤
٧.	صفحات ترويج سلع (بيجات)	٤	%٣
٨.	صفحات تدعي بانها مراكز مهمة في الدولة	٢	%١
٩.	حسابات اشخاص ذو خبرة بالبرمجة	٢	%١
المجموع		١٥٧	100%

يبين الجدول رقم (٧) طرق الايقاع بالضحايا ويظهر منه ان (حسابات وهمية) قد جاءت باعلى تكرارات وعددها ٦١ من التكرارات الكلية وبنسبة ٤٠% ، وهي نسبة عالية وذلك لكثرة استخدامها من قبل المبتزين ، ما المرتبة الثاني (صفحات لضباط في وزارة الداخلية) جاءت بتكرارات بلغت ٣٢تكرارا وبنسبة ٢٠% ، ما المرتبة الثالثة (حساب لترويج العقارات) جاءت ٣٠ تكرارا وبنسبة ١٩ %.

جدول (٨) يبين استخدام الذكاء الاصطناعي

ت	استخدام الذكاء الاصطناعي	التكرار	النسبة المئوية
١.	التجسس والمراقبة	١٤	%٢٥
٢.	تجميع المعلومات والبيانات الشخصية	١٢	%٢١
٣.	التحريف و التلاعب بالمعلومات	٩	%١٦
٤.	توليد محتوى مزيف	٨	%١٤
٥.	استغلال التقنيات الصوتية والرسوم المتحركة	٧	%١٣
٦.	التفاعل مع الضحايا	٦	%١١
المجموع		٥٦	100%

اما الجدول رقم (٨) يبين استخدام الذكاء الاصطناعي في الابتزاز الالكتروني ويظهر منه ان (التجسس والمراقبة) جاء في المرتبة الاولى وبواقع ١٤تكرارا وبنسبة ٢٥%، يبين استخدام المبتز التطور الهائل في التكنلوجيا واستغلالها للجرائم الالكترونية للحصول على غاليات معينة، ما المرتبة الثانية كانت من نصيب (تجميع المعلومات والبيانات الشخصية) حيث جاءت بواقع ١٢تكرارا وبنسبة ٢١% ، اما المرتبة الثالثة (التحريف و التلاعب بالمعلومات) جاءت بواقع ٩تكرارات وبنسبة ١٦%.

جدول (٩) طرق الاحتيال الالكتروني

ت	طرق الاحتيال الالكتروني	التكرار	النسبة المئوية
	احتيال اختبار البطاقة	٤٤	%٩٠
	الاحتيال على المستهلك	٣	%٦
	الاحتيال على الحكومات	٢	%٤
المجموع		**٤٩**	100%

يبين الجدول رقم (٩) طرق الاحتيال الالكتروني حيث جاءت (احتيال اختبار البطاقة) بالمرتبة الاولى بواقع ٤٤تكرارا وبنسبة ٩٠% وذلك لكون الكثير من حاملي البطاقات الذكية ليس على علم ودراية بخطورة مشاركة معلومات البطاقة والحسابات المصرفية مع اشخاص غرباء وغير موثوقين، ما المرتبة الثانية كانت من نصيب (الاحتيال على المستهلك) جاءت بواقع ٣تكرارات وبنسبة ٦%، اما المرتبة الثالثة جاءت بواقع ٢تكرارا وبنسبة ٤%.

٥- انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين

جدول (١٠) يبين انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين

ت	انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين	التكرار	النسبة المئوية
	الهاكرز	٨٠	%٥٣
	المجرمون البالغون	٤٥	%٣٠
	صغار السن (النوابغ)	١٠	%١١
	الهواة	٦	%٤
	المجرمون المحترفون	٥	%٣,٣
	الحاقدون	٣	%٢
	الكركر	١	%٠,٦
المجموع		**١٥٠**	100%

يبين الجدول رقم (١٠) انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين حيث جاءت في المرتبة الاولى (الهاكرز) بواقع ٨٠ تكرارا وبنسبة ٥٣% وهم اصناف المبتزين والمجرمين ليهم خبرة ومعلومات في استخدام التقنيات والبرامج الحديثة يستخدمها في ابتزاز الاشخاص، اما المرتبة الثانية كانت من نصيب (المجرمون البالغون) بواقع ٤٥تكرارا وبنسبة ٣٠%، ما المرتبة الثالثة (صغار السن (النوابغ) جاءت بواقع

١٠ تكرارات وبنسبة ١١% وهم صغار السن من المجرومين ذهلوا بالتقنيات والتكنلوجيا الحديثة قاموا باستخدامها لغرض الابتزاز و الحصول على المنافع .

نتائج البحث

جاءت أهم النتائج كما يلي :

١- **دوافع الابتزاز الالكتروني:** احتلت المرتبة الاولى من بين الموضوعات التي تم التركيز عليها وجاء في مقدمتها الدافع المادي والحصول على مبالغ مالية نقدية بنسبة ٨٤% وبواقع ٤٣٣ تكرارا اما الحصول على ارصدة شحن (للهاتف المحمول) جاءت بنسبة١٣% و تكرارات بلغت ٦٥تكرارا.

٢- **ادوات الابتزاز الالكتروني :جاءت في المرتبة الاولى** لأدوات الابتزاز الالكتروني فئة (موقع الفيس بوك) وحصلت على اعلى التكرارات والبالغة ٢٥٠ تكرارا وبنسبة ٣٤%، أما المرتبة الثانية كانت من نصيب استخدام الروابط الوهمية لسرقة البيانات جاءت بواقع ٢٣٠ تكرارا وبنسبة ٣١% وهي نسبة عالية ايضا وخطيرة.

٣- **طرق الابتزاز الالكتروني:** حيث جاءت انتحال الشخصيات على مواقع التواصل الاجتماعي بأعلى تكرارات بواقع ١٩٢ تكرارا وبنسبة ٤٢% ، اما المرتبة الثانية هي طرق الايقاع بالضحايا جاءت بتكرارات تكرارا١٥٧ وبنسبة ٣٥% .

٤- **انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين:** جاءت في المرتبة الاولى الهاكرز بواقع ٨٠ تكرارا وبنسبة ٥٣% وهم اصناف المبتزين والمجرمين لديهم خبرة ومعلومات في استخدام التقنيات والبرامج الحديثة يستخدمها في ابتزاز الاشخاص، اما المرتبة الثانية كانت من نصيب (المجرمون البالغون) بواقع ٤٥تكرارا وبنسبة ٣٠%.

الهوامش

(١) سلطان ،عبد الرحمن علي ،ليلى خالد خضير (٢٠٢٣):أثر استراتيجية مقترحة وفق النظرية البنائية في تنمية الحوار الثقافي لدى طلاب الصف الرابع الادبي في مادة علم الاجتماع ، مجلة جامعة تكريت للعلوم الإنسانية ،المجلد (٣٠) العدد ١ ،ج ٢، ص ٣٩٧ ،العراق.
(٢) خضير ، ليلى خالد (٢٠٢١): اثر استراتيجية التفكير البصري في تحصيل مادة الرياضيات لدى طلاب الصف الثالث متوسط وتفكيرهم الجبري ،بحث منشور مجلة سر من رأى المجلد (١٧)،العدد ٦٦ ،ص ١٦١٦،العراق.

(٣)عابد، زهير عبداللطيف(٢٠١٥): الاعلام الجماهيري، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ط٢، ،ص١٥٥، عمان.
(٤) كنعان ،علي عبد الفتاح (٢٠١٩): نظريات الاعلام ،دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ط١،ص١٢١،عمان.
(٥) الدعمي، غالب كاظم جياد (٢٠١٧): الاعلام الجديد اعتمادية متصاعدة – ووسائل متجددة،امجد للنشر والتوزيع ط١، ١٧٣-١٧٤ ،عمان.
(٦) مواقع التواصل الاجتماعي نظرة عن قرب ، مصدر سابق، ص١٧٦ .
(٧)غازي، خالد محمد(٢٠٢٣): الاعلام الناعم كيف يمكن تشكيل العقول، وكالة الصحافة العربية – القاهرة ط١، ،ص،٣٥ القاهرة.
(٨) https://ar.wikipedia.org
(٩)مدين، محمود (٢٠٢٠) : فن التحقق والاثبات في الجرائم الالكترونية،المصرية للنشر والتوزيع ط١.
(١٠) النقيب،اماني يحيى (٢٠٢٢): الاثار الاجتماعية لجريمة الابتزازالالكتوني ضد المرأة وسبل مواجهتها: دراسة مطبقة على عينة من الفتيات بمحافظة البحيرة، المجلة المصرية للعلوم االجتماعية والسلوكية،العدد الخامس – ابريل ،ص،١٠٢ القاهرة.
(١١)الكعبي ،محمد عبيد(٢٠٠٥): الجرائم الناشئة عن الإستخدام غير المشروع لشبكة الإنترنت دراسة مقارنة،دار النهضة العربية ،ص١٠٢-١٠٣،القاهرة.
(١٢) عبد الرزاق، سليمان (٢٠١٨): صور جرائم الابتزاز الإلكترونى ودوافعها والآثار النفسية المترتبة عليها من وجهة نظر المعلمين ورجال الهيئة والمستشارين النفسيي،مجلة البحوث الأمنية، مجلد٢٧، العدد٦٩، ص١٧٤.
(١٣) المنفي، احمد محمد عبدالرؤوف (٢٠٢٠):التنمر وابتزاز النساء عبر الانترنيت،الطرق والأساليب - علامات التحذير للضحايا - كيف نحمي أبناءنا وبناتنا،ص ١١.
(١٤)الزبيدي، علي(٢٠١٩): جريمة الابتزاز الالكتروني (دراسة مقانة) ، مكتبة القانون المقارن ،ط١،ص٢٥.
(١٥) https://www.secprint.sa/blackmail-reasons
(١٦) محماس ،ريم احمد : القذف والابتزاز الإلكتروني بين الشريعة الإسلامية والقانون الكويتين، لمجلة القانونية (مجلة متخصصة في الدراسات والبحوث القانونية)،ص١٠١٧.
(١٧) كريم، ابتسام ،شيماء مظفرالنقيب ،زينب علي خلف: انتشار ظاهرة الابتزاز في المجتمع العراقي استطلاع أراء عينة من المجتمع العراقي حول التعامل مع هذه الظاهرة، شبكة المؤتمرات العربية،ص١٦٥.
(١٨)موقع https://www.alhurra.com
(١٩) حسين،أسامة سمير (٢٠١١): الاحتيال الالكتروني(الاسباب والحلول) ، الجنادرية ط١،ص٩٩، عمان.
(٢٠)انتشار ظاهرة الابتزاز في المجتمع العراقي استطلاع أراء عينة من المجتمع العراقي حول التعامل مع هذه الظاهرة المصدر نفسة ،ص١١٢.
(٢١) نصار،غادة (٢٠١٧) :الارهاب والجريمة الالكترونية، العربي للنشر والتوزيع ،ط١،ص٤٤-٤٦، القاهرة.
(٢٢) حبابية،مرفيت محمد (٢٠٢٢) : مكافحة الجريمة الالكترونية دراسة مقارنة في التشريع الجزائري والفلسطيني ،دار اليازوري العلمية،ط١، ص ٦٧-٧٠، عمان.
(٢٣) أ. ياسين طه موسى، تخصص اعلام، جامعة تكريت، كلية الاداب
أ.د. يوسف حسن محمود، تخصص اعلام، جامعة تكريت، كلية الاداب
أ.د عبد الله صالح علي، تخصص علم اجتماع، جامعة تكريت، كلية الاداب

Sources and footnotes

1. Khudhair, Laila Khaled (2021): The effect of the visual thinking strategy on the mathematics achievement of third-grade intermediate students and their algebraic thinking, research published in Sir Man Saw magazine, volume 17, issue 66, pages 1585-1628, p. 1616, Iraq.
2. Khudhair, Laila Khaled ,Sultan, Abdul Rahman Ali (2023): The effect of a proposed strategy according to constructivist theory in developing cultural dialogue among fourth-year literary students in sociology, Tikrit University Journal of Human Sciences, Vol. 30 No. 1, 2 (2023): Vol. 30, No. 1, Part 2, p. 397, Iraq.
3. Abed, Zuhair Abdul Latif (2015): Mass Media, Dar Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution, 2nd edition, p. 155, Amman.

4. Kanaan, Ali Abdel Fattah (2019): Media Theories, Dar Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution, 1st edition, p. 121, Amman.
5. Al-Daami, Ghaleb Kazem Jiyad (2017): New media, increasing dependency - and renewable means, Amjad Publishing and Distribution, 1st edition, 173-174, Amman.
6. Ghazi, Khaled Muhammad (2023): Soft Media: How Can Minds Be Shaped, Arab Press Agency - Cairo, 1st edition, p. 35, Cairo.
7. https://ar.wikipedia.org
8. Madin, Mahmoud (2020): The Art of Verification and Proof in Cybercrimes, Egyptian Publishing and Distribution, 1st edition.
9. Al-Naqib, Amani Yahya (2022): The social effects of the crime of electronic blackmail against women and ways to confront it: a study applied to a sample of girls in Beheira Governorate, Egyptian Journal of Social and Behavioral Sciences, Issue Five - April, p. 102, Cairo.
10. Al-Kaabi, Muhammad Obaid (2005): Crimes arising from the illegal use of the Internet, a comparative study, Dar Al-Nahda Al-Arabiya, pp. 102-103, Cairo.
11. bdel Razzaq, Suleiman (2018): Pictures of electronic blackmail crimes, their motives, and the resulting psychological effects from the point of view of teachers, staff members, and psychological counselors, Journal of Security Research, Volume 27, Issue 69, p. 174.
12. Al-Manfi, Ahmed Muhammad Abdel-Raouf (2020): Bullying and blackmailing women via the Internet, methods and methods - warning signs for victims - how to protect our sons and daughters, p. 11.
13. Al-Zubaidi, Ali (2019): The Crime of Electronic Blackmail (A Comparative Study), Library of Comparative Law, 1st edition, p. 25
14. https://www.secprint.sa/blackmail-reasons
15. Mahmas, Reem Ahmed: Defamation and electronic blackmail between Islamic law and Kuwaiti law, for the Legal Journal (a magazine specializing in legal studies and research), p. 1017.
16. Karim, Ibtisam, Shaima Muzaffar Al-Naqeeb, Zainab Ali Khalaf: The spread of the phenomenon of blackmail in Iraqi society, polling the opinions of a sample of Iraqi society on dealing with this phenomenon, Arab Conferences Network, p. 165
17. https://www.alhurra.com
18. Hussein, Osama Samir (2011): Electronic Fraud (Causes and Solutions), Al-Janadriyah, 1st edition, p. 99, Amman.
19. The spread of the phenomenon of blackmail in Iraqi society. Survey of the opinions of a sample of Iraqi society on dealing with this phenomenon, same source, p. 112
20. Nassar, Ghada (2017): Terrorism and Electronic Crime, Al-Arabi Publishing and Distribution, 1st edition, pp. 44-46, Cairo
21. Hababiyeh, Marfait Muhammad (2022): Combating cybercrime, a comparative study in Algerian and Palestinian legislation, Dar Al-Yazouri Scientific, 1st edition, pp. 67-70, Amman
22. A. Yassin Taha Musa, Mass Communications, Tikrit University, College of Arts

23. Mr. Dr. Youssef Hassan Mahmoud, Mass Communications, Tikrit University, College of Arts
24. Prof. Dr. Abdullah Saleh Ali, Sociology major, Tikrit University, College of Arts