



Strategic knowledge management and its impact on the financial performance of Iraqi

(companies An analytical study on a sample of Iraqi industrial companies)

ادارة المعرفة الاستراتيجية واثرها على الاداء المالي للشركات العراقية

(دراسة تحليلية في عينة من شركات الصناعة العراقية)

*نوار عاصي نعيمة البديري

Abstract

of The strategic knowledge management in Iraqi industrial companies, as well as knowledge of the impact of that relationship on the financial performance of these companies.

In order to achieve this objective, the research was conducted on a sample of the Iraqi industrial companies represented by (Crescent Industrial Company, Baghdad Company for Soft Drinks, Iraqi Company for Carpets and Furniture) for the fiscal years 2021-2022. An analytical study was conducted on the information technology used in the administrative process and how The results of the survey were conducted through 100 questionnaires distributed to the employees of the company and through their answers, the research objectives were achieved.

The most important represent which is strategic knowledge management, which is reflected in the efficiency of the financial performance of the research sample companies.

*جامعة المثنى – كلية الإدارة والاقتصاد .

IT helps to develop the administrative structure of the company in a way that increases its financial performance.

The most important thing recommended by the research is the need for industrial companies to exploit the expertise and knowledge that they possess in providing administrative and strategic plans that help them achieve their future goals and avoid falling into crises and management problems.

المستخلص: يهدف البحث الى معرفة اهمية ادارة المعرفة الاستراتيجية في الشركات الصناعية العراقية ، واثرها على الاداء المالي للشركات. وبغية تحقيق هذا الهدف تم اجراء البحث على عينة من الشركات الصناعية العراقية والمتمثلة بـ(شركة الهلال الصناعية ، وشركة بغداد للمشروبات الغازية ، الشركة العراقية للسجاد والمفروشات) للسنوات المالية (٢٠٢١-٢٠٢٢) اذ تم اجراء دراسة تحليلية لمعرفة تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في العملية الادارية وكيفية ادارة الشركات للمعرفة ومدى تأثيرها على الاداء المالي ، كما تم اجراء دراسة استطلاعية من خلال اسئلة استمارة الاستبيان بواقع (١٠٠) استمارة تم توزيعها على موظفي الشركات ومن خلال اجوبتهم تم تحقيق اهداف البحث.

واهم ما توصل اليه البحث يتمثل بان ادارة المعرفة الاستراتيجية تنعكس على كفاءة الاداء المالي للشركات عينة البحث ، اذ تساعد تكنولوجيا المعلومات على تطوير الهيكل الاداري للشركة بالشكل الذي يزيد من ادائها المالي .

واهم ما اوصى به البحث يتمثل بضرورة قيام الشركات المبحوثة باستغلال الخبرات والمعارف التي تمتلكها في توفير الخطط الادارية والاستراتيجية التي تساعد من تحقيق اهدافها المستقبلية وتلافي الوقوع بالأزمات والمشاكل الادارية .

المقدمة : نتيجة للتطورات الحديثة المتسارعة في بيئة الاعمال الخارجية ولزيادة المنافسة بين الشركات لغرض الحصول على الموارد المتاحة من اجل تحقيق الاهداف المستقبلية وزيادة الاداء المالي بالشكل الذي يقوي مركزها في الاسواق، ونظرا لزيادة اعتماد العديد من المنظمات المتطورة على تكنولوجيا المعلومات الحديثة في ادارة العمليات الادارية والانتاجية ، اصبحت المعلومات الحديثة تشكل عنصرا اساسية في استمرار المنظمات الادارية .

كما ان نتيجة لظهور الخبرات المعرفية كأساس يتم الاستناد اليه في عملية الاستشارة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في منظمات الاعمال الادارية ، ونظرا لتأثير المعرفة على تطوير الاداء

المالي للمنظمات اصبحت استراتيجية المنظمات الادارية تستند الى الخبرة المعرفية وتكنولوجيا المعلومات في تحقيق النجاح الاستراتيجي في تحقيق الاهداف المستقبلية .
ومن خلال ذلك يقدم البحث دراسة تحليلية واستطلاعية لمعرفة العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات الادارية والمعرفة الاستراتيجية واثرها في الاداء المالي لعينة من الشركات الصناعية العراقية ، اذ تم تقسيم هذا البحث لتحقيق اهدافه الى ثلاث مباحث ، تضمن المبحث الأول المتمثلة بمنهجية البحث والمشكلة واهمية واهداف البحث ، اما المبحث الثاني فتضمن الاطار النظري للبحث والذي وضح مفهوم واهمية تكنولوجيا المعلومات الادارية وادارة المعرفة الاستراتيجية ومدى تأثيرهما على الاداء المالي لمنظمات الاعمال .

وفي المبحث الثالث تطرق البحث الى وصف لعينة البحث التي تم اجراء الدراسة عليها بالاضافة الى اجراء تحليل لما تملكه العينة من تكنولوجيا معلوماتية وخبرات ادارية ومعرفة ادائها المالي ، بالاضافة الى اجراء دراسة استطلاعية من خلال استبيان تم توزيعها على عينة البحث والتي من خلال لها اختبرت فرضية البحث وتحقق اهدافه ولخصت الى مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات.

المبحث الاول - منهجية البحث

اولاً :- مشكلة البحث - تتمثل مشكلة البحث من خلال توظيف تكنولوجيا المعلومات الحديثة لغرض ادارة المعارف الاستراتيجية من قبل الشركات الصناعية العراقية ، على الرغم من وجود الامكانية لتطوير التقنيات الادارية كما ان تلك الشركات لا تقوم بإدارة المعرفة التكنولوجية بصورة مناسبة في حالة امتلاكها ، اذ ان تلك التكنولوجيا لها دورا في تطوير الاداء المالي للشركات الصناعية العراقية . ويمكن تلخيص مشكلة البحث بالأسئلة الآتية :

١. هل توجد امكانية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات في ادارة الشركات الصناعية العراقية ؟
٢. هل تستطيع ادارة الشركات الصناعية من ادارة المعرفة الاستراتيجية في حالة توفرها لديها ؟
٣. هل يمكن لإدارة الشركات الصناعية من جعل المعارف الاستراتيجية قادرة على تعزيز الاداء المالي؟

ثانياً:- اهمية البحث - تبرز اهمية البحث في المجالات الآتية :-

١. يساعد البحث الشركات الصناعية من استخدام التكنولوجيا الحديثة في ادارة المعلومات المعرفية والاستراتيجية .

٢. معرفة دور تكنولوجيا المعلومات المعرفية في توفير الحلول المناسبة للمشاكل الادارية التي تواجهها الادارة .

٣. توظيف تكنولوجيا المعلومات الادارية الحديثة في توفير خطط استراتيجية تساعد ادارة الشركات الصناعية في مواكبة التطورات الادارية الحديثة .

٤. يساعد البحث ادارة الشركات في استخدام تكنولوجيا المعلومات الادارية الحديثة كأساس في معرفة الاداء المالية للشركات لإدارة الشركات.

ثالثاً :- اهداف البحث - يهدف البحث الى تحقيق الاتي :-

١. تقديم اطار نظري حول مفهوم واهمية ادارة المعرفة البشرية.

٢. معرفة اهمية ادارة المعرفة الاستراتيجية وتكاملها مع التكنولوجيا الحديثة في الادارة الكفوة للشركات .

٣. معرفة العلاقة بين نظم المعلومات الحديثة وأدارتها الاستراتيجية في كفاءة الاداء المالي للشركات المبحوثة العراقية.

رابعاً :- فرضيات البحث - تتمثل فرضية البحث بالفرضية الرئيسة الاتية :-

(تؤدي تكنولوجيا المعلومات الحديثة وادارتها الاستراتيجية للمعارف البشرية اثرا مهما في الاداء المالي للشركات المبحوثة العراقية)

خامساً :- مجتمع وعينة البحث - يتمثل مجتمع البحث من الشركات العراقية التي تمتلك تكنولوجيا المعلومات الحديثة في ادارة المعرفة الاستراتيجية والعاملة في سوق العراق للأوراق المالية ، وتتمثل عينة البحث ب(شركة بغداد للمشروبات الغازية ، شركة الهلال الصناعية ، الشركة العراقية للسجاد والمفروشات) اذ سيتم اجراء دراسة ميدانية لمعرفة نظم المعلومات التي تمتلكها تلك الشركات ومعرفة الكيفية التي يتم من خلالها توظيفها لتنفيذ الخطط الاستراتيجية ودورها في الاداء المالي للشركات .

سادساً :- الاساليب الاحصائية المستخدمة - تم الاعتماد على مقاييس النزعة المركزية كالتكرارات والوسط الحسابي والنسب المئوية الى جانب مقاييس التشتت كالانحراف المعياري في تحليل البيانات والمعلومات ، فضلاً عن الاستعانة بالبرنامج الاحصائي (spss) من اجل ايجاد العلاقات بين متغيرات البحث.

سابعاً:- منهج واسلوب البحث - من اجل تحقيق اهداف البحث استعان الباحث بالمنهج الاستقرائي لعرض الجانب النظري وبالمنهج التحليلي والدراسة الميدانية للجانب العملي لعينة البحث ، اذ سيتم اعداد جدول استعراضية لنوع نظم المعلومات المستخدمة من قبل الشركات وكيفية ادارتها وتوظيفها استراتيجيا فضلا عن بيان اثر ذلك على الاداء المالي للشركات عينة البحث .

ثامناً:- حدود البحث - تتمثل حدود البحث بالاتي :-

١. الحدود المكانية : تتمثل الحدود المكانية بعينة البحث المتمثلة بالشركات الصناعية العراقية (شركة الهلال الصناعية ،شركة بغداد للمشروبات الغازية، الشركة العراقية للسجاد والمفروشات).

٢. الحدود الزمانية : تتمثل الحدود الزمانية بالسنوات المالية (٢٠٢١-٢٠٢٢) للشركات عينة البحث اعلاه .

٣. الحدود البحثية : التزم الباحث بالمتغيرات البحثية (تكنولوجيا المعلومات ، ادارة المعرفة الاستراتيجية ، الاداء المالي) لدراستها في متن البحث .

المبحث الثاني - الجانب النظري

أولاً:- مفهوم إدارة المعرفة وأهميتها - تمثل المعرفة احدى احدث عوامل الانتاج التي تم الاعتراف بها كأساس لأنشاء الثروة في الاقتصاد ، كما انها تعد مصدرا اساسيا في تحقيق الميزة التنافسية ، فالمعرفة تعتبر احدى عوامل الاقتصاد الحديث ، اذ تعبر عن رأس المال القائم على الخبرة والمعارف والتي يمكن الوصول اليها عن طريق المعلومة (Maroofi et al,2013:4). فالمعلومة المبتكرة تسمى معرفة والتي تقدم اضافة جديدة او وسع معارفنا السابقة . ومن خلال ذلك يمكن تصنيف المعرفة الى معرفة ضمنية التي يخترعها اصحابها الذين يمتلكون عقولا ولم يعبر عنها بصيغ اخرى فهي معرفة غير متاحة للجميع ، وهناك صنف اخر للمعرفة يسمى المعرفة الظاهرة والتي تكون ظاهرة وشائعة بين الناس ويمكن الوصول اليها لمن يبحث عنها فهي مخزونة في الكتب والمراجع وتعد الوسائل للحصول عليها (Canter et I ,2009:31).

وتعرف ادارة المعرفة من قبل (Wiig) بانها تخطيط وتنظيم ومراقبة وتنسيق وتوليد المعارف المرتبطة والمعرفة الفكرية ، بالإضافة الى العمليات والامكانات الشخصية والتنظيمية والتي يمكن الاستفادة منها في تحقيق الميزة التنافسية .

كما يعرفها (Nonaka) بانها العملية المنهجية المؤسسة للاستخدام الخلاق للمعرفة وانشائها . ومن خلال تلك التعريفات يمكن تحديد اهمية ادارة المعرفة بالاتي (Uhlener et al 2007:10):-

١. مصدرا للإنتاجية : تساعد ادارة المعرفة على تحسين مستوى الانتاجية والاداء بسبب توزيع المهارات داخل المؤسسة وتحسينها بالاضافة الى مواكبة التطورات الحديثة .
٢. عامل الاستقرار : يعد العمل في بيئة تنافسية من اهم الصعاب التي تواجه المنظمات فالعصر الاساس الذي يساعدها في عملية التفوق هو ادارة المعرفة بصورة يجعلها في مركز جيد في الاسواق .
٣. الميزة التنافسية المستدامة : تتميز المعرفة بانها تحمل ميزة تنافسية دائمة باعتبارها المورد النادر المهم لكافة المنظمات .

ثانياً:- خطوات ادارة المعرفة - تتمثل خطوات ادارة المعرفة بما يأتي (Maroofi,2022:2)

اولاً :- تشخيص المعرفة : وهي عملية مهمة في اي برنامج لإدارة المعارف ، والتي يقصد بها حيازة المعارف والخبرات التي تحتاجها المنظمات وخاصة الضمنية منها .

ثانياً : توليد المعرفة : يقصد به الابتكار وتوليد الافكار الجديدة ، والمعرفة والابتكار هي عملية مزدوجة فالمعرفة مصدرا للابتكار والابتكار يقدم اضافة للمعرفة .

ثالثاً : خزن المعرفة والاحتفاظ بها : وهي العمليات التي تشمل الوصول والاسترجاع للمعرفة المحتفظ بها ، فالعديد من المنظمات التي تتعرض للامراض تأتي نتيجة فقدانها للمعرفة التنظيمية ، والتي تلعب تكنولوجيا المعلومات المعرفية دورا بارزا في حفظ واسترجاع المعرفة .

رابعا : مشاركة المعرفة : وتشمل كل من تقاسم ونشر ونقل وتشارك المعارف التي تم الاحتفاظ بها مسبقا ، فهي تتضمن عملية توصيل او نقل المعارف من المكان المناسب الى الشخص المناسب وبالتكلفة المناسبة .

خامسا : تطبيق المعرفة : تتمثل بعملية مزج المعرفة في الخطط واداء ومهام الموظفين العاملين في المنظمة وذلك من خلال الاستخدام الفعلي لها وتطبيقها في الوقت المناسب والتي يمكن تنميتها بالوقت المناسب .

ثالثاً:- إدارة المعرفة الاستراتيجية - تعتبر المعرفة الاستراتيجية احدى الانواع المهمة للمعرفة المنظمة الذي يتضمن الحكمة بالدرجة الاولى ، فهي بهذا المعنى تتعلق بالتخطيط والوصف

والإشراف وتقييم وتوليد الاستراتيجيات والتي تتضمن نوعين الأول معلومات استراتيجية وغير استراتيجية والثاني يتضمن الخبرات والمهارات ومالكين المنظمة ومتخذي القرار ، وبذلك فالمعرفة الاستراتيجية تعتبر عن شيء ضمني او ظاهري تعتمد ادارة المنظمة بما يمكنها من انجاز المهام التخطيط الاستراتيجي بفعالية (العدواني واخرون ، ٢٠٠٩: ٢١).

ويرى (Zack, 1999) ان ما تعرفه المنظمة وما يجب ان تعرفه حول موقفها التنافسي ليس بالأمر السهل ، فكل منظمة تتطور وفقا الى الهيكل التنظيمي الخاص بها ، فوعي المنظمة لا يمكن ان يكون فريدا او متميزا ، وبذلك يمكن تصنيفها الى ما يأتي(الشرفا ، ٢٠٠٨: ٥٤) :-

١. المعرفة الجوهرية : تمثل المستوى الاساسي للمعرفة المطلوبة من قبل جميع المنظمات ضمن صناعة معينة ، وامتلاك هذه المعرفة لا يعطي المنظمة ميزة تنافسية طويلة الامد بل تمكنها من الدخول في صناعة معينة .

٢. المعرفة المتقدمة : هي المعرفة التي تمكن المنظمة من امتلاك ميزة تنافسية طويلة الامد ، فالمعرفة التي تملكها المنظمة غالبا ما تكون مختلفة بالنسبة لمنافسيها اذ تنتهج المنظمة سياسة معرفية بطريقة معينة تختلف عن سياسة منافسها.

٣. المعرفة الابتكارية او الريادية : هي تلك المعرفة التي تمكن المنظمة من قيادة السوق وقيادتها نحو التفوق التنافسي ، فبواسطتها تستطيع المنظمة تغيير قواعد المنافسة بالشكل التي ترغب به ، اي تمثل المعرفة هنا عاملا في تغيير المنافسين للمنظمات .

رابعاً:- خصائص المعرفة كمورد استراتيجي - تتصف المعرفة الاستراتيجية بخصائص متعددة اهمها(الطائي والعدالي ، ٢٠٢١: ١٤) :-

١. ان تكون فريدة : كل شخص في الشركة يعتمد على قاعدة من المعارف في تفسير المعلومات ، كما ان تفسير واستيعاب الجماعي للمعرفة يعتمد على تعاظم جهود كل شخص ضمن موظفي الشركة .

٢. الندرة : المعرفة التنظيمية تمثل المعرفة الموجودة في عقول الموظفين في المنظمة الحاليين والسابقين فكل منظمة لها معارفها الخاصة التي تميزها عن غيرها من المنظمات والتي تمكنها من حل الامور والمعضلات .

٣. ان تكون ذات قيمة : تتصف المعرفة التنظيمية الجديدة في المنظمة بالتحسين المستمر في المنتجات والعمليات التكنولوجية والخدمات ، فالمعرفة الجديدة تساعد المنظمة في الحصول على معلومات جديدة تساعد في خلق القيمة .

٤. غير قابلة للاستبدال : تمثل المعرفة الجماعية التي يمتلكها الافراد في المنظمة تتصف بالكفاءة المتميزة والتي من صعب استبدالها ، كما المعرفة الاكثر اهمية تكمن في رؤوس الاموال والخبرات والعمل الدؤوب .

خامساً:- الادارة الاستراتيجية للمعرفة والمعرفة بالإدارة الاستراتيجية - تتمثل الادارة الاستراتيجية للمعرفة من خلال التركيز على الواقع التنافسي للمنظمة ، اما المعرفة بالإدارة الاستراتيجية فتتعلق بالجانب المعرفي والاكاديمي لمتخذ القرار في المؤسسة ، كما يمكن اعتبارها بطريقة التي تدار بها المنظمة ويمكن التمييز بين النوعين بالجدول الاتي :-

جدول (١) الفرق بين ادارة المعرفة الاستراتيجية والادارة الاستراتيجية للمعرفة

نقاط الاختلاف	ادارة المعرفة الاستراتيجية	الادارة الاستراتيجية للمعرفة
نوع المعرفة	معرفة استراتيجية	اي معرفة تنظيمية
التركيز	المعرفة المتضمنة في اعداد الاستراتيجية والقرار الاستراتيجي	المعرفة التنظيمية التي تهم اي متخذ قرار في المنظمة
العمليات	عمليات اعداد الاستراتيجية عمليات اتخاذ القرار الاستراتيجي	اي عملية في المنظمة
المعنيين	الاستراتيجيين و متخذي القرارات الاستراتيجية	متخذي القرار : اداريين العمال بصفة عامة
العوامل النظامية	الجانب الإدراكي : السياق التكنولوجي ، الثقافة التنظيمية ، النمط الإداري	القيادة ، الثقافة . التكنولوجيا ، ادوات قياس المعرفة

عبد الرزاق ، جنان صادق .(٢٠١٠). تأثير تكنولوجيا المعلومات في ادارة المعلومات والمعرفة . مجلة كلية التربية الاساسية ، جامعة بابل ، العراق .

سادساً:- الاستراتيجية المبنية على المعرفة - كل منظمة تمتلك معلومات خاصة تميزها عن غيرها من المنظمات سواء من حيث الثقافة او الاستراتيجية ، لذلك قدم العديد من الباحثين ومنهم (Karl Eric Sveiby) وجه نظر حول الفرق بين الاستراتيجية المبنية على المعرفة والاخرى المبنية على المعلومات والتي تتمثل بالجدول الاتي :-

جدول (٢) الفرق بين الاستراتيجية المبنية على المعرفة والاستراتيجية المبنية على

المعلومات

الاستراتيجية المبنية على المعرفة	الاستراتيجية المبنية على المعلومات
مستوى عالي من الشخصية.	مستوى ضعيف من الشخصية.
زيادة الارياح بزيادة الفعالية .	زيادة الارياح بزيادة الكفاءة.
مساوي الميزة عن طريق الوفورات بالحجم .	مميزاتها عن طريق وفورات الحجم في الانتاج.
احجام صغيرة وزبان محدودين.	احجام هامة واسواق مكتظة .
الاستثمار في الافراد.	الاستثمار في التكنولوجيا والاعلام الالكتروني .
اعتبار الفرد كمورد.	اعتبار الفرد كتكلفة .

عبيشوش ، رياض .(٢٠١٦). دور ادارة المعرفة الاستراتيجية في تعزيز الاستجابة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة على عينة من مؤسسات الصناعة الالكترونية . اطروحة دكتورا ، جامعة بكرة ، الجزائر

سابعاً:- مفهوم الاداء المالي - يعد الاداء المالي من المؤشرات الشائعة الاستخدام لمعرفة اي المنظمات تتفوق على غيرها وذلك من خلال الاستعانة بنسب مالية بسيطة الاستخدام والتطبيق ولعل ذلك يمهد الى مفهوم الاداء والذي يتمثل بسلسلة من العمليات والاساليب المالية التي يمكن استخدامها لتحديد قوة الشركة او ضعفها ، وتستخدم النسب المالية بصورة اساسية في هذا التحليل من اجل المقارنة بين الاداء الماضي والحالي والمتوقع ومعرفة الاختلافات بينهما (المطيري، ٢٠١٢:٧٠).

ثامناً:- اهمية الاداء المالي - تعد عملية تقييم الشركات بمثابة التغذية الراجعة لمدة فعالية الخطط الاستراتيجية الموضوعة من قبل الادارة العليا ، فتقييم اداء المنظمات يساعدها في عملية التخطيط المستقبلي والرقابة على تنفيذ الاهداف ، لذلك تتمثل اهمية الاداء المالي بالاتي (داودي، ٢٠١١:١٢):-

١. ان عملية تقييم الاداء تعد من الركائز الاساسية التي تبنى عليها عملية التخطيط والرقابة والضبط.

٢. يساعد تقييم الاداء بصورة مباشرة في تشخيص نقاط الضعف والقوة من اجل حل المشاكل التي تواجه الشركة .

٣. يزود ادارة الشركة بالمعلومات اللازمة التي تحتاجها في عملية اتخاذ القرارات في مجالات التطوير والاستثمار .

٤. يعد من اهم دعائم الشركة في رسم السياسة العامة على المستوى الداخلي او الخارجي .

تاسعاً:- العوامل المؤثرة على تقييم الاداء المالي - تتمثل العوامل المؤثرة على تقييم اداء الشركة من خلال النقاط الاتية (شيرين، ٢٠٠٢:٨٥):-

١. اختلاف حجم الشركة يؤثر في عملية تقييم ادائها سيما التي تتعامل مع حجم اكبر من العمل.

٢. وجود اعمال متأخرة تؤثر على الانتاج .

٣. التحسينات التنظيمية التي تؤدي الى توقف الانتاج .

٤. الاداء في العمليات المتماثلة تتباين بحسب الموقع الجغرافي من وحدة الى اخرى بحسب الظروف المحلية .

٥. نوعية وحدة العمل التام قد تفضي معدلات اداء مختلفة .

المبحث الثالث - الجانب العملي

أولاً:- وصف عينة البحث - يوضح هذا المبحث وصف لعينة البحث والمتمثلة بـ الشركة العراقية للسجاد والمفروشات ، شركة الهلال الصناعية، وشركة بغداد لصناعة المشروبات الغازية) إذ سيتم اعداد تقارير وكشوفات خاصة بتكنولوجيا المعلومات المستخدمة من قبل كل شركة عينة البحث ولل سنوات المالية (٢٠٢١-٢٠٢٢) كما سيتم تحديد انواع الاستراتيجيات والخطط الادارية ، بالإضافة الى تصميم استمارة استبيان متكونة من (٣) محاور وفق متغيرات البحث وكما سيتم ربطها باستخدام البرنامج الاحصائي (spss). والاتي توضيح مختصر للشركات عينة البحث :-

١. الشركة العراقية للسجاد والمفروشات - وهي شركة عراقية مساهمة خاصة تعمل ضمن القطاع الصناعي تأسست في عام (١٩٨٩) برأس مال اسمي قدرة (٥) مليون دينار ، وتم ادراجها في سوق العراق للأوراق المالية في سنة (٢٠٠٤) وكان رأسمالها في تاريخ الادراج (٥٠٠) مليون دينار ، وتبلغ نسبة القطاع العام بالشركة (٧,٣%) ونسبة القطاع التعاوني (١,٨%) والقطاع المختلط (٠,٢%) والقطاع الخاص (٩٠,٧%) ، وتقوم الشركة بأعداد القوائم والتقارير ونشرها في سوق العراق للأوراق المالية في نهاية كل سنة مالية .
 ٢. شركة الهلال الصناعية -وهي شركة عراقية مساهمة مختلطة تعمل ضمن القطاع الصناعي تأسست في عام (١٩٦٢) برأس مال قدرة (٨٠) الف دينار ، وتم ادراجها في سوق العراق للأوراق المالية في سنة (٢٠٠٤) وكان رأسمالها في تاريخ الادراج (١٥٠) مليون دينار ، وتبلغ نسبة القطاع العام بالشركة (٢٥%) والقطاع الخاص (٧٤%) ، وتقوم الشركة بأعداد القوائم والتقارير ونشرها في سوق العراق للأوراق المالية في نهاية كل سنة مالية.
 ٣. شركة بغداد لصناعة المشروبات الغازية - وهي شركة عراقية مساهمة خاصة تعمل ضمن القطاع الصناعي تأسست في عام (١٩٨٩) برأس مال اسمي قدرة (٧٠) مليون دينار ، وتم ادراجها في سوق العراق للأوراق المالية في سنة (٢٠٠٤) وكان رأسمالها في تاريخ الادراج (١٠) مليار دينار ، وتبلغ نسبة القطاع العام بالشركة (١٣,٨%) ونسبة القطاع المختلط (٠,٧٨%) والقطاع الخاص (٨٥,٣%) ، وتقوم الشركة بأعداد القوائم والتقارير ونشرها في سوق العراق للأوراق المالية في نهاية كل سنة مالية.
- ومن اجل التعرف اكثر على عينة البحث يستوجب التعرف اكثر على خصائصها وكما يأتي :-

١. الجنس :-

جدول رقم (٣) توزيع عينة البحث تبعاً للجنس

الجنس	شركة الهلال الصناعية		شركة بغداد للمشروبات الغازية		الشركة العراقية للسجاد والمفروشات	
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
ذكر	٥٣	%٥٣	٥٥	%٥٥	٤٠	%٤٠
انثى	٤٧	%٤٧	٤٥	%٤٥	٦٠	%٦٠
المجموع	١٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠

المصدر: اعداد الباحث بالاستناد للبيانات الإحصائية. (٢) العمر :-

جدول رقم (٤) توزيع عينة البحث تبعاً للعمر

الفئات	شركة الهلال الصناعية		شركة بغداد للمشروبات الغازية		الشركة العراقية للسجاد والمفروشات	
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
٣٠-٢٥	٢٥	%٢٥	١٦	%١٦	٣٠	%٣٠
٤٠-٣٥	٦٠	%٦٠	٥٠	%٥٠	٦٠	%٦٠
٥٥-٤٠	٧	%٧	٢٠	%٢٠	٥	%٥
٦٠-٥٥	٨	%٨	١٤	%١٤	٥	%٥
المجموع	١٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠

المصدر: اعداد الباحث بالاستناد للبيانات الإحصائية

٢. المستوى التعليمي :-

جدول رقم (٥) توزيع عينة البحث تبعاً للمستوى التعليمي

المستوى	شركة الهلال الصناعية		شركة بغداد للمشروبات الغازية		الشركة العراقية للسجاد والمفروشات	
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
اقل من ثانوية	١٠	%١٠	١٠	%١٠	٧	%٧
ثانوية	١٥	%١٥	٢٥	%٢٥	٣	%٣
دبلوم	٦٥	%٦٥	٤٥	%٤٥	٦٣	%٦٣
بكالوريوس	١٠	%١٠	٢٠	%٢٠	٢٧	%٢٧
المجموع	١٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠

المصدر: اعداد الباحث بالاستناد للبيانات الإحصائية.

٣. العمل الاداري:-

جدول رقم (٦) توزيع عينة البحث تبعاً للمنصب الاداري

العمل الاداري	شركة الهلال الصناعية		شركة بغداد للمشروبات الغازية		الشركة العراقية للسجاد والمفروشات	
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
اداري	١٣	%١٣	١٦	%١٦	٧	%٧
مدقق	١٢	%١٢	١٤	%١٤	٨	%٨
مراقب	٨	%٨	٧	%٧	٩	%٩
محاسب	١٠	%١٠	٣	%٣	١٠	%١٠
فني	٧	%٧	١٣	%١٣	١٦	%١٦

حرفي	١٠	%١٠	١٢	%١٢	١١	%١١
عامل	٤٠	%٤٠	٤٥	%٤٥	٣٩	%٣٩
المجموع	١٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠

المصدر: اعداد الباحث بالاستناد للبيانات الإحصائية.

تحليل متغيرات البحث - لغرض توضيح وتحليل متغيرات البحث فانه يتطلب اجراء تحليل لكل متغير على حدا ، فتمثل تكنولوجيا المعلومات المتغير الاول في البحث من خلال الجدول الاتي في عينة البحث :-

جدول رقم (٧) اشكال المعرفة التكنولوجية والفكرية في عينة البحث

شكل المعرفة	شركة الهلال الصناعية		شركة بغداد للمشروبات الغازية		الشركة العراقية للسجاد والمفروشات	
	النوع	المستوى	النوع	المستوى	النوع	المستوى
الخبرات الادارية	خبرة معرفية	جيد	خبرة فكرية	جيد	خبرة معرفية متراكمة	جيدة جدا
الخطط الاستراتيجية	خطط حديثة	جيدة	خطط حديثة	جيدة	خطط حديثة	جيدة
التكنولوجيا المعرفية	قديمة	غير جيد	حديثة	جيدة	حديثة	جيدة

المصدر: اعداد الباحث بالاستناد للبيانات الإحصائية.

يلحظ من جدول (٥) اشكال المعارف الفكرية والمعرفية والاستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات التي تملكها عينة البحث ، اذ اتضح من خلال الدراسة الميدانية التي اجراها الباحث بان الشركة العراقية للسجاد والمفروشات تمتلك الخبرة المعرفية والخطط الاستراتيجية الجيدة والاعلى مقارنة مع شركة الهلال وشركة بغداد ، كما ان ذلك التحليل يوضح شكل المعرفة ونوعيتها فلا بد من توضيح الكيفية التي تتمثل بها المعرفة والخطط الاستراتيجية والذي يتم من خلال الجدول الاتي :-

جدول رقم (٨) تمثيل المعرفة التكنولوجية والاستراتيجية في عينة البحث

شكل المعرفة	شركة الهلال الصناعية		شركة بغداد للمشروبات الغازية		الشركة العراقية للسجاد والمفروشات	
	ما يمثلها	المستوى	ما يمثلها	المستوى	ما يمثلها	المستوى
المعرفة	افكار الافراد	جيد	افكار الافراد	جيد	خبرة الافراد	جيدة جدا
الاستراتيجية	الاستقرار	جيدة	الاستقرار	جيدة	النمو	جيدة
التكنولوجيا	اجهزة الحاسوب والاتصال	غير جيد	اجهزة الحاسوب والاتصال	جيد	اجهزة الحاسوب والاتصال والانترنت	جيدة

المصدر: اعداد الباحث بالاستناد للبيانات الإحصائية.

نلاحظ من خلال جدول (٦) ان المعرفة تتمثل من خلال افكار وخبرات الافراد والتي تعزز رسم الخطط الاستراتيجية الجيدة في عينة البحث ، كما تكنولوجيا المعلومات تتمثل من خلال اجهزة

الحاسوب والانترنت ووسائل الاتصال الحديثة الاخرى ، كما تحديد شكل المعرفة وانواعها في عينة البحث يتطلب معرفة تأثيرها على الاداء المالي لتلك العينة والذي يتمثل الجدول (٧).

جدول رقم (٩) الاداء المالي في عينة البحث

نسب الاداء المالي		شركة الهلال الصناعية		شركة بغداد للمشروبات الغازية		الشركة العراقية للسجاد والمفروشات	
٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢
١,٤	١,٩١	٦,٣٣	٩,١٩	٧,٧١	١١,٩٤	٢,٣٨	٣,٣٨
١,٣٩	٠,٦٥	١٢,٨٦	١١,٥٣	٢,٧٧	٣,٣٨	٢١٤٠	٢١٤٠
٨٢٩١	٤٩٥٠	٣٠٠٥٨٠	٣٩١٠٢٠	٢١٢٥	٢١٤٠	٠,٣٢٧	٠,٣٢٧
-----	-----	٠,١٤٨	٠,٢٠١	٠,٣٢٥	٠,٣٢٧		

المصدر: اعداد الباحث بالاستناد للبيانات الإحصائية.

نلاحظ من جدول (٧) بان الشركات التي تملك تكنولوجيا معرفية وفكرية واستراتيجية متطورة هي صاحبة الاداء المالي الاعلى من خلال التحليل الذي تم في الجداول (٦-٥) ، اذ ان شركة الهلال الصناعية تتصف بانخفاض ادائها المالي وضعفة نتيجة للخطط الاستراتيجية الضعيفة بالاضافة الى عدم امتلاكهم رؤية واضحة لإدارة الخبرات التي يملكونها ، على العكس من شركة بغداد للمشروبات الغازية والشركة العراقية للسجاد والمفروشات اذ يلحظ ارتفاع بعائد السهم كحصص من الارباح الموزعة للمساهمين نتيجة فعالية ادارة الشركة في تنفيذ الخطط الاستراتيجية وتوظيف المعارف بالشكل المناسب الذي يخدم سياسة الشركة .

اختبار فرضية البحث - لغرض اختبار فرضية البحث تم اجراء دراسة استطلاعية لعينة البحث المشار اليها في بداية المبحث وذلك من تصميم استمارة استبيان من (٣) محاور بحسب متغيرات البحث والتي تم توزيعها على (١٠٠) من الموظفين الذين تم تحليل بياناتهم واجوبتهم على اسئلة الاستبيان وتم تحليلها بالاستعانة بالبرنامج الاحصائي (spss) كما تم استخدام أنموذج ليكرت الخماسي لغرض تحليل اجوبة استمارة الاستبيان وكما هو موضح بالاتي :-

جدول (١٠) أنموذج ليكرت الخماسي

مستوى الإجابة	اوافق بشدة	أوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
الترميز	٥	٤	٣	٢	١

المصدر: اعداد الباحث بالاستناد للبيانات الإحصائية.

تحليل اجوبة عينة البحث - لغرض التحديد التدقيق للعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات وادارة المعرفة الاستراتيجية تم تقسيم استمارة الاستبيان الى ثلاث محاور يتمثل المحور الاول بالجدول الاتي :-

جدول (١٢) استمارة الاستبيان

المحور الثاني : ادارة المعرفة الاستراتيجية

الاتجاه العام	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا وافق بشدة		لا وافق		محايد		وافق		وافق بشدة		ت
			العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
			العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
وافق	.٥٦٠٢٠	٤.٧٣٠٠	٩	٤%	٤	٤%	١٧	١٧%	٤٦	٤٦%	٢٤	٢٤%	١
وافق	.٦٢١٠٠	٤.٤٢٠٠	٦	٦%	٩	٩%	١٥	١٥%	٤٢	٤٢%	٢٨	٢٨%	٢
وافق	.٥٧٢٦٤	٤.٦٢٠٠	٥	٥%	٧	٧%	٨	٨%	٤٩	٤٩%	٣١	٣١%	٣
وافق	.٤٩٣١٠	٤.٣٣٠٠	١٣	١٣%	١٧	١٧%	٣	٣%	٣٧	٣٧%	٣٠	٣٠%	٤
وافق			متوسط الوزن النسبي للمحور الأول									٤.٥٢٥	

المصدر: اعداد الباحث بالاستناد للبيانات الإحصائية.

من خلال الجدول اعلاه يتضح ما يأتي :-

١. ان عينة البحث تتفق مع السؤال الاول الذي مفاده (تعد المعرفة الاستراتيجية من اهم العوامل التي تملكها المنظمة وهي اداة للنمو) وذلك من خلال اجابتهم (٢٤+٤٦=٧٠%) اوفق ومتوسط حسابي (٤,٥٢٥).

٢. ان عينة البحث تتفق مع السؤال الثاني الذي مفاده (توفر المعرفة الاستراتيجية مقوما للنجاح في المنظمات من خلال تقديم النصح والمشورة) وذلك من خلال اجابتهم (٢٨+٤٢=٧٠%) اوفق ومتوسط حسابي (٤,٥٢٥).

٣. ان عينة البحث تتفق مع السؤال الثالث الذي مفاده (تتمثل المعرفة بخبرات الافراد وتكنولوجيا المعلومات التي تملكها المنظمة) وذلك من خلال اجابتهم (٣١+٤٩=٨٠%) اوفق ومتوسط حسابي (٤,٥٢٥).

٤. ان عينة البحث تتفق مع السؤال الرابع الذي مفاده (تشكل عملية توظيف المعرفة الاستراتيجية من اهم سياسات المنظمة نحو تحقيق الاهداف) وذلك من خلال اجابتهم (٣٠+٣٧+٦٧=١٣٤%) اوفق ومتوسط حسابي (٤,٥٢٥).

جدول (١٣) استمارة الاستبيان

المحور الثالث : الاداء المالي في الشركات العراقية

ت	الاسئلة	الاداء المالي					الاتجاه العام					
		اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة						
		العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد						
١	يعد الاداء المالي من اهم المؤشرات التي يتم الاستناد اليها في قياس اداء الشركة ككل.	٣٤	٣٦%	٧	٧%	١٣	١٣%	١٠	١٠%	٤.٥٥٠٠	٠.٦٦٠٢٠	اوافق
٢	تمثل نسب التداول والعائد على السهم والقيمة السوقية للسهم اهم نسب الاداء المالي.	٣٢	٣٢%	٨	٨%	٨	٨%	٨	٨%	٤.٥٣٠٠	٠.٦٨٩٠٠	اوافق
٣	توجد علاقة وثيقة بين الخبرات المعرفية في الشركة وتطوير ادائها المالي .	٣٣	٣٣%	١١	١١%	٧	٧%	٣	٣%	٤.٤١٠٠	٠.٨٧٢٦٤	اوافق
٤	تشكل عملية تعزيز العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات وادارة المعرفة اثرا مهما في زيادة الاداء المالي.	٣٦	٣٦%	٨	٨%	١٥	١٥%	٥	٥%	٤.١١٠٠	٠.٩٩٣١٠	اوافق
		متوسط الوزن النسبي للمحور الأول					٤.٤٠٠		اوافق			

المصدر: اعداد الباحث بالاستناد للبيانات الإحصائية.

من خلال الجدول اعلاه يتضح ما يأتي :-

١. ان عينة البحث تتفق مع السؤال الاول الذي مفاده (يعد الاداء المالي من اهم المؤشرات التي يتم الاستناد اليها في قياس اداء الشركة ككل) وذلك من خلال اجابتهم (٣٤+٣٦=٧٠%) اوافق ومتوسط حسابي (٤,٤٠٠).

٢. ان عينة البحث تتفق مع السؤال الثاني الذي مفاده (تمثل نسب التداول والعائد على السهم والقيمة السوقية للسهم اهم نسب الاداء المالي) وذلك من خلال اجابتهم (٣٢+٤٨=٨٠%) اوافق ومتوسط حسابي (٤,٤٠٠).

٣. ان عينة البحث تتفق مع السؤال الثالث الذي مفاده (توجد علاقة وثيقة بين الخبرات المعرفية في الشركة وتطوير ادائها المالي) وذلك من خلال اجابتهم (٣٣+٤٦+٨٩=١٦٨%) اوافق ومتوسط حسابي (٤,٤٠٠).

٤. ان عينة البحث تتفق مع السؤال الرابع الذي مفاده (تشكل عملية تعزيز العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات وادارة المعرفة اثرا مهما في زيادة الاداء المالي) وذلك من خلال اجابتهم (٣٦+٣٨+٧٢=١٤٦%) اوافق ومتوسط حسابي (٤,٤٠٠).

ثالثاً :- تحليل النتائج واثبات الفرضية - من خلال اجوبة عينة البحث للأسئلة في استمارة الاستبيان في المحور الاول والمحور الثاني ، يلحظ بان تكنولوجيا المعلومات تشكل الحجز الاساس في دعم الادارة الاستراتيجية في المنظمات سيما ادارة المعرفة ، فالتكنولوجيا والمعرفة وجهان لعملة واحدة وبزيادة المعلومات الحديثة المستندة للتطورات في بيئة الاعمال تزداد خبرة الادارة الاستراتيجية في ادارة تلك المعلومات المعرفية بما يؤهلها لتحقيق الاهداف . كما يلحظ من اجوبة عينة البحث في المحور الثالث بان العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات وادارة

المعرفة الاستراتيجية تساعد على زيادة وكفاءة الاداء المالي للمنظمات وكما هو مشار اليه في الجدول (٩) اذ ان الشركة التي تمتلك تكنولوجيا معلومات وادارة استراتيجية كفوة لإدارة مواردها المعرفية تتميز بزيادة ادائها المالي من خلال المؤشرات التي تم التطرق اليها في الجدول المذكور انفاً . ومن خلال ما تقدم فان يتحقق اثبات الفرضية الرئيسية للبحث التي مفادها (تؤدي تكنولوجيا المعلومات الحديثة وادارتها الاستراتيجية للمعارف البشرية اثرا مهما في الاداء المالي للشركات المبحوثة).

المبحث الرابع الاستنتاجات والتوصيات

أولاً :- الاستنتاجات - من خلال الجانب العملي توصل الباحث الى ما يأتي :-

١. ان الشركة العراقية للسجاد والمفروشات قد حققت أعلاه عائد على أسهمها بين الشركات المبحوثة اذا حصلت على (0.325 و٠,٣٢٧) للسنتي (٢٠٢١ و٢٠٢٢) على التوالي ويعزولامتلاك تلك الشركة تكنولوجيا معرفية واستراتيجية متطورة
٢. تشكل تكنولوجيا المعلومات في الوقت الحاضر عنصرا مهما لنجاح المنظمات في تحقيق اهدافها الاستراتيجية من خلال توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات في الوقت المناسب وبالسرعة المناسبة .
٣. تعاني الشركات الصناعية العراقية من عدم مواكبة التطورات الحديثة في العالم الخارجي بما يتعلق باستخدام المعلومات في العملية الادارية والتصنيعية .
٤. تعد عملية ادارة المعرفة الاستراتيجية المحرك الاساس لتطوير الهيكل الاداري والتنظيمي للمنظمات بصورة عامة وللشركات الصناعية العراقية بصورة خاصة من خلال تطوير البنية التحتية للشركة وتطوير خططها الاستراتيجية.
٥. تلعب العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات وادارة المعرفة الاستراتيجية دورا بارزا في تحقيق اهداف الادارة المستقبلية وحل الازمات والمشاكل فضلا عن زيادة مصداقية التوقعات المستقبلية
٦. يعد التحليل المالي من المؤشرات المهمة التي يمكن معرفة تطور الشركة في السوق ومدى قدرتها على تحقيق النجاح المستقبلي.
٧. هنالك دورا كبير للعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والادارة المعرفية في تطوير الاداء المالي للشركات الصناعية العراقية وذلك من خلال توفير الخطط والحلول الاستراتيجية التي تمكنها من تحقيق النجاح المستقبلي .

ثانياً:- التوصيات - من خلال تلك الاستنتاجات يوصي الباحث بالاتي :-

١. ضرورة قيام الشركات الصناعية العراقية بتفعيل تكنولوجيا المعلومات لديها لغرض مواكبة التطورات الادارية المتسارعة وبما يحقق اهدافها الاستراتيجية من خلال الخطط الطموحة .
٢. يتعين على الشركات الصناعية العراقية توظيف النظم المعلوماتية الحديثة في عملية ادارة الخطط الحالية والمستقبلية لتطوير الصناعة بالشكل الذي يحقق الارباح المستقبلية ويكون من خلال نشاطاتها التشغيلية.
٣. ضرورة اعتماد الشركات الصناعية العراقية على الخطط الاستراتيجية الجيدة التي تخدم مصلحة الادارة العليا وتطور من الهيكل الاداري والتنظيمي للشركة .
٤. ضرورة قيام الشركات الصناعية بزيادة الاهتمام بالمعرفة والخبرات التي تمتلكها بالشكل الذي يساعدها في التنبؤ بالمشاكل المستقبلية وتلافي الوقوع بها قبل حدوثها من خلال اقامة الدورات المتخصصة .
٥. يتعين على الشركات الصناعية الاهتمام بالعلميات الادارية والانتاجية ووضع استراتيجية مناسبة لها بالشكل الذي يساعدها بتطوير الاداء المالي وتكون من خلال مواكبة الشركات المقارنة.
٦. ضرورة تطوير الشركات الصناعية العراقية للخبرات الادارية التي تمتلكها وتدريبها وتطوير مهاراتها فضلا عن استقطاب المزيد من الخبرات لغرض تكوين بنية معرفية تستند اليها الشركة لزيادة ادائها المالي .

المصادر العربية

١. داودي ، الطيب . (٢٠١١). تكنولوجيا المعلومات والاتصال كمدخل لإدارة المعرفة : دراسة حالة مؤسسة ميناء عنابة . بحث منشور ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية ، جامعة محمد خضير ، بسكرة – الجزائر .
٢. الشرفا ، سلوى محمد .(٢٠٠٨). دور ادارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية في المصارف العاملة في قطاع غزة . رسالة ماجستير، كلية التجارة ، الجامعة الاسلامية ، غزة ، فلسطين .
٣. شيرين ، محمد (٢٠٠٢). تطوير القياس المحاسبي للأداء في ضوء العلاقات الوكالية . رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، مصر .
٤. الطائي ، فيصل علوان و العادلي ، اميمة حميد .(٢٠٢١) . استراتيجية ادارة المعرفة والاستراتيجية الامثل لإدارة المعرفة في المكتبات الجامعية العراقية : دراسة حالة لمكتبات

- جامعة كربلاء . مجلة كربلاء للعلوم الاقتصادية ، العدد ٣٦ ، المجلد ٩ ، كلية الادارة والاقتصاد ، جامعة كربلاء ، العراق .
٥. عبد الرزاق ، جنان صادق .(٢٠١٠). تأثير تكنولوجيا المعلومات في ادارة المعلومات والمعرفة . مجلة كلية التربية الاساسية ، جامعة بابل ، العراق .
٦. عبوش ، رياض .(٢٠١٦). دور ادارة المعرفة الاستراتيجية في تعزيز الاستجابة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة على عينة من مؤسسات الصناعة الالكترونية . اطروحة دكتوراه، جامعة بسكرة ، الجزائر .
٧. العدواني ، عبد الستار ، الجبوري ، علاء احمد ، النجيفي ، زياد .(٢٠٠٩). دور المعرفة الاستراتيجية في تحديد خيارات التطوير التنافسي : دراسة لأراء المديرين في منظمات الهاتف النقال العراقية . بحث منشور في مجلة جامعة الموصل ، العراق .
٨. المطيري ، الحميدي محمد .(٢٠١٢). اثر دوران العاملين على الاداء المالي : دراسة تطبيقية في قطاع المصارف الاسلامية الكويتية . رسالة ماجستير ، جامعة الشرق الاوسط ، المملكة الاردنية الهاشمية .

References

- 1.Cnter Uwe , Kristin Joel ,Tonias Schmidt .(2009). The effects of knowledge management on innovative success- an empirical analysis of German firms . Research , University of Jena , German
- 2.Dehghani Marzieh , Fakhraddin Maroofi , Hossein Nayebi .(2013). Strategic knowledge management ,Innovation and performance . International journal of research in Social Sciences , University of Sanandaj , Iran .
- 3.<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/apcity/unpan002708.pdf> .
- 4.Uhaner Lorraine , Andre Van Stel , Joris Meijaard ,Mickey Folkeringa .(2007). The relationship between knowledge management , innovation and firm performance : evidence from dutch SMEs. www.eim.nl/smes-and-entrepreneurship.