



توظيف التقنيات الحديثة في جذب الجمهور إزاء قنوات شبكة الإعلام العراقي.

ايسر عبد الجليل ابراهيم ميره

المستخلص.

استهدفت هذه الدراسة التعرف توظيف التقنيات الحديثة في جذب الجمهور إزاء قنوات شبكة الإعلام العراقي، فاعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الكمي ، وبعد جمع البيانات عبر تصميم استمارة استبانة وعرضها على لجنة محكمين من اساتذة الإعلام والسمعية والبصرية في الجامعات العراقية ، ومن ثم توزيعها على عينة البحث ، فبلغت عدد الاستمارات (٤٥١) والصالح منها (٤٠٠)، بعدها تم تحليلها إحصائياً باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS25)، ومن اهم النتائج التي الحصول عليها هي: ان أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في قنوات شبكة الإعلام العراقي كانت على النحو الآتي : "قنوات الشبكة تستخدم أحدث برامج المونتاج والتطبيقات الحديثة، و أن قنوات الشبكة تستخدم تقنيات المؤثرات والجرافيك الحديثة في أغلب برامجها، و أن قنوات شبكة الإعلام تستخدم برامج الرسوم البيانية الرقمية في بعض برامجها، و إلى أن قنوات شبكة الإعلام تستخدم برامج الانفوجرافيك في برامجها المختلفة، و إلى أن قنوات شبكة الإعلام تستخدم أحدث تقنيات الإضاءة والديكورات في برامجها، إما أهم التوصيات التي خرجت بها الدراسة فكانت : تكثيف الدورات التدريبية للعاملين والفنيين على استخدام التقنيات الحديثة في شبكة الإعلام ، وضرورة إدخال التقنيات الحديثة وإبدال التقنيات القديمة ومواكبة التطور الكبير والسريع في دول العالم في مجال التطبيقات والتقنيات التلفزيونية، و إدخال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في عمل قنوات شبكة الإعلام العراقي. الكلمات المفتاحية : التوظيف، التقنيات الحديثة، جذب الجمهور، قنوات شبكة الإعلام العراقي

الفصل الأول : الإطار العام .

المقدمة. ان التأثير الذي تركه التلفزيون فينا باعتباره احد الوسائل الإعلامية التي لاقت الانتشار والرواج بعد هيمنة الصحافة والإذاعة لعقود ' والتلفزيون يمثل هو التكنولوجيا الحديثة التي لازالت تتطور تقنياته كل يوم لا يمكن الاستغناء عنها في كافة الظروف والأحوال فيما يتعلق باحتياجات المجتمع، حيث يرى البعض أنه لا يوجد وسيلة إعلامية أقوى من التلفزيون في تعريف ثقافات شعوب العالم وممارسة التقريب بعضها البعض. فهو الأقوى في تأثيره والأكثر جذباً للآلاف بل الملايين من المشاهدين. لان أداء وظيفة التلفزيون تتطلب الصوت والصورة معا ، فالصوت وحده لا يكفي للتفاعل معه والتردد مع أفكاره كما كان الحال مع الإذاعة ، وكذلك الصورة الثابتة غير المتحركة أصبحت لا تنفي بالحاجة للتأثير فينا كما كان الحال في الصحف والمجلات ، فجاء التلفزيون وجمع التأثيرين أي تأثير الصوت والصورة و أنتج جهازا اثر كثيرا في المجتمعات الإنسانية ، في ضوء ما سبق، فإن هذه الوسيلة التفاعلية (التلفزيون) تطورت بشكل كبير بفضل التقنيات الحديثة التي طرأت عليه على مر السنين مما أضاف إليه عنصر المصادقية بينه وبين المتلقي وتفاعله من جهة أخرى. وبفضل البث المباشر والنقل ووجود المتصل في مسرح الحدث لحظة وقوعه، أصبح التلفزيون اليوم المصدر الرئيسي للحصول على العلم والمعرفة والثقافات المتعددة والمعرفة الإخبارية لغالبية الناس في العالم. تشكل مختلف المجتمعات المعاصرة، والبرامج التلفزيونية التي تبث الأحداث بشكل يومي، مركز النقل الأساسي في عملية التأثير على المشاهدين.

مشكلة الدراسة:

لقد أصبح التطور التقني سمة من سمات العصر ومقياساً للنمو والتطور في أي بلد. ولا يمكن تطوير أي وسيلة إعلامية دون الاستفادة من المعدات الكافية التي توفرها هذه التقنيات، والتي توفر العديد من شروط نجاح الإنتاج الإعلامي. كما أنها تمنع وسائل الإعلام من الحصول على الكثير من المعدات التي لم تعد متوفرة. مناسبة، وتستجيب للعديد من وسائل الإعلام الجديدة التي يمكن دمجها في عمليات الإنتاج والبث، مثل الإنترنت على سبيل المثال. كما يوفر على الفنيين وغير الفنيين الكثير من العناية أثناء إنتاج البرامج التلفزيونية، باعتبار أن التقنيات الحديثة بكافة أنواعها وأشكالها لها قيمة في بناء محتوى الرسالة التلفزيونية. وله دور كبير في بناء الشكل أيضاً فتخرج البرامج التلفزيونية بأفضل صورة للمشاهد ، وهذه الدراسة التي بين أيدينا والتي حملت عنوان (توظيف التقنيات الحديثة في جذب الجمهور إزاء قنوات شبكة الإعلام العراقي). وجاءت الدراسة لتجيب على تساؤل الدراسة الرئيس وهو:

كيف يتم توظيف التقنيات الحديثة لجذب الجمهور إزاء قنوات شبكة الإعلام العراقي ؟
٢. أهداف الدراسة.

تستهدف هذه الدراسة إلى:

- ١- التعرف على أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في قنوات شبكة الإعلام العراقي.
 - ٢- التعرف على تأثير استخدام التقنيات الحديثة عند متابعة برامج قنوات شبكة الإعلام العراقي.
 ٣. مدى معرفة الجمهور المتابع لقنوات الشبكة للتقنيات الحديثة التي تم توظيفها فيها .
 - ٤- التعرف على كيفية مساهمة التقنيات الحديثة المتمثلة بالمؤثرات السمعية والبصرية بجذب الجمهور لقنوات شبكة الإعلام العراقي .
٣. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أنها مفيدة في الجوانب التالية:

- . تكمن أهمية الدراسة باعتبارها أحدث دراسة علمية تتناول التقنيات المستخدمة في قنوات شبكة الإعلام العراقي .
- . تسليط الضوء على أهمية البرامج التلفزيونية في التأثير على اتجاهات الجمهور ومعارفهم .
- . يساعد على اكتشاف الانعكاسات السلبية والإيجابية على الجمهور ومدى التأثير عليهم .
- . يفتح المجال أمام بحوث ودراسات أخرى في هذا المجال من الدراسات الإعلامية.

٤. أسئلة وفرضيات الدراسة:

١.١. أسئلة الدراسة .

السؤال الرئيسي: كيف يتم توظيف التقنيات الحديثة لجذب الجمهور إزاء قنوات شبكة الإعلام العراقي ؟ الأسئلة الفرعية:

- ١- ما أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في قنوات شبكة الإعلام العراقي؟
- ٢- ما تأثير استخدام التقنيات الحديثة عند متابعة برامج قنوات شبكة الإعلام العراقي؟
٣. ما مدى معرفة الجمهور المتابع لقنوات الشبكة للتقنيات الحديثة التي تم توظيفها فيها ؟
- ٤- كيف تساهم التقنيات الحديثة المتمثلة بالمؤثرات السمعية والبصرية بجذب الجمهور لقنوات شبكة الإعلام العراقي ؟

ب . الفرضيات :

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة احصائية بين توظيف التقنيات الحديثة وبين كسب الجمهور لقنوات شبكة الإعلام لعراقي, ويتفرع منها الفرضيات الآتية: وتتنبثق من الفرضية الرئيسية الأولى الفرضيات الفرعية الآتية: -الفرضية الفرعية الأولى: - توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين قنوات شبكة الإعلام العراقي ومعرفة الجمهور بالتقنيات الحديثة. الفرضية الفرعية الثانية: - توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين قنوات شبكة الإعلام العراقي وتأثير التقنيات الحديثة. الفرضية الفرعية الثالثة: - توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين قنوات شبكة الإعلام العراقي واستخدام المؤثرات البصرية. الفرضية الفرعية الرابعة: - توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين قنوات شبكة الإعلام العراقي واستخدام المؤثرات السمعية.

٤. حدود الدراسة:

. الحدود المكانية. اجريت هذه الدراسة في محافظة بغداد على عينة من جمهور مدينة بغداد.

. الحدود الزمانية: فترة الدراسة الممتدة من ٢٠٢٤/٢/٥ . ٢٠٢٤/٥/٥

. الحدود الموضوعية. هي المصطلحات التي تم استخدامها وهي (توظيف التقنيات الحديثة, جذب الجمهور, قنوات شبكة الإعلام العراقي.

٥. منهجية الدراسة:

. استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي بشقيه, الذي يعتمد على جمع الحقائق والمعلومات من مصادر متعددة تشخص الواقع دون تأثير, ثم تقوم بالتحليل والتفسير على أمل الوصول إلى تعميمات مقبولة, وتمثل بتصميم استبانة الدراسة وتحكيمها لإغراض الصدق والثبات , وتوزيعها على عينة الدراسة وهم عينة من الجمهور في مدينة بغداد , وتحليل البيانات إحصائياً. خطوات الدراسة : للوصول للنتائج المرجوة التي يبتغيها الباحث فقد اتبع الخطوات الآتية :

أ. الدراسة النظرية , وهي تشمل :

١. استعراض لبعض الدراسات السابقة التي بحثت وتناولت تأثير البرامج التلفزيونية على الشباب , والدراسات السابقة مهمة ولها دور في البحوث العلمية.

٢. بيان الدور التربوي والاجتماعي والنفسي للبرامج التلفزيونية المعروضة على على القنوات الفضائية.

ب . الدراسة العملية: وتتمثل بإجراء دراسة ميدانية عبر تنظيم استبانة استقصائية وتوزيعها على عينة البحث وتحليل البيانات إحصائياً باستخدام برنامج (SPSS ٢٥).

٦. مصطلحات الدراسة .

. التوظيف: مفهوم لتوظيف هو الاستفادة القصوى من الوسائل والإمكانيات, التي توفرها التقنيات الحديثة واستثمارها في الإنتاج والربح التلفزيوني وغيرها وبحسب تصرف القائم بالاتصال, ويمكن الاستفادة منها في تطوير الإنتاج والربح وغيرها .. التقنيات الحديثة: يقصد بها مجمل الوسائل والمعدات والأجهزة الأساسية, التي يتم توظيفها في أي عمل تلفزيوني. وقد تكون هذه الأجهزة , عبارة عن منشآت قاعدية تشكل البنية التحتية للإنتاج التلفزيوني, مثل الاستوديوهات , و غرف المراقبة والتحكم وغيرها , ويمكن أن تعبر عن الوسائل السمعية والبصرية كآلات التصوير و أجهزة التقاط الصوت والإضاءة وغيرها (جازية, ٢٠١٨)٢ .. جذب الجمهور: الجذب هو علاقة تجاذب تحدث بين الناس , وينتج عنها الصداقة والعلاقات الرومانسية وغيرها , وهذه العلاقة تختلف عن العلاقات الأخرى كالجاذبية الجسدية , والتي تعتمد على وجهة النظر ما هو جميل أو جذاب, وجب الجمهور هو العلاقة التي تحدث بين الوسيلة الإعلامية والمتابعين لها ٣ .. قنوات شبكة الإعلام العراقي : شبكة تضم عدداً من القنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية والصحف والمجلات الأسبوعية والمجلات اليومية, تأسست بعد سقوط نظام الرئيس السابق صدام حسين عام ٢٠٠٣م. ورغم أن الشبكة ممولة من المال العام إلا أنه نظرياً لا سلطة لحكومة العراق عليها؛ لا من حيث تعيين المسؤول عنها ولا من حيث التدخل في سياستها, ومن القنوات التلفزيونية التابعة لشبكة الإعلام العراقي هي قناة العراقية العامة والقناة العراقية الإخبارية وقناة العراقية الرياضية وقنوات العراقية التركمانية الكردية السريانية ٤ .

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة.

أولاً : توظيف التقنيات الحديثة .

تطور التلفزيون التلفزيون اليوم هو أكثر أجهزة الاتصال تأثير امن بقية أجهزة الاتصال والتواصل, فهو يخاطب العين والأذن معاً بالصوت والصورة. فيحصل الإنسان على ما نسبته ٩٠٪ من معلوماته عن طريق العين, و٨٠٪ عن طريق السمع, فضلاً لنسبة ٢٪ عن طريق الحواس الأخرى, وتستشعر العين الحركة أكثر من أي حاسة أخرى. ويمكن القول التلفزيون يعني: "مشاهدة الصورة المنقولة لاسلكياً, والآن أيضاً عبر التلفزيون السلكي أو لكابل. وهي وسيلة إلكترونية لنقل الأخبار والأفكار والمعلومات والثقافة والفنون والعلوم. وتقدم رسالتها الإعلامية إلى مزيج من الثقافات والسياقات المختلفة. كما يعالج البصر ويعتمد على ظاهرة التعويض الجزئي في عين واحدة. وكل هذا لا يفتقر من دور الإذاعة التي كانت ولا تزال تقوم بإيصال الرسائل الإعلامية المختلفة إلى أذان الجمهور في الأماكن التي يصعب فيها تشغيل التلفزيون كالسيارات أو إيصالها إلى ذوي الاحتياجات الخاصة وكل وسيلة إعلامية لها جمهورها الخاص المرتبطة بقدرة وقابلية الحواس من التفاعل مع الوسيلة الإعلامية (محمد, ٢٠٢٠)٥. لا نبالغ عندما نقول إن وسائل الإعلام الأكثر شعبية التي تأثرت بما يمكن أن نسميه "الثورة" التكنولوجية هي التلفزيون. والعالم كله يعيش اليوم الثورة التلفزيونية الثانية مع ولادة التلفزيون الرقمي عالي الأداء في الصوت والصورة (HDTV) والذي يعتمد على أحدث الابتكارات التي تتسابق في ابتكارها, وخاصة المؤسسات المعلوماتية في مجال الصوت والصورة . واليوم أصبح الأمر شائعاً, مع اعتماد آلية Zapping (عملية الانتقال من قناة إلى أخرى باستخدام جهاز التحكم عن بعد. شاهد عشرات البرامج التلفزيونية, قدمت شركة 450 (Telecommunication (Inc.)) T.C.I قناة. فعلى سبيل المثال فإن الولايات المتحدة استطاعت أن توفر لعملائها, من جانبها تمكنت شركة Hogs الأمريكية بالتعاون مع شركة TV Direct, بعد إطلاق قمر صناعي لنقل ١٦٤ قناة, بفضل اللجوء إلى تقنية ضغط الصور. أما في باقي الدول في العالم الصناعي, تتقدم حركة التلفزيون الرقمي بنفس الوتيرة, حيث تضع العديد من القنوات الغربية برنامجاً استشرافياً للبحث في كيفية توظيف الرقمي في مجال البرمجة وتكنولوجيا التفاعل المرتبطة بشكل خاص بما يسمى "حسب الطلب" التلفزيون. الميزة الأكثر أهمية للتلفزيون الرقمي عالي الأداء هي جودة التفاعل والصورة والصوت. تتيح هذه الميزة لموزعي البرامج توفير خدمات الفيديو عند الطلب. أما بالنسبة للمشاهدين, فيمكنهم متابعة مئات القنوات اذات المواضيع المختلفة والاستمتاع بالفيديو المنزلي (الصادق , ٢٠٠٤)٦. وعليه فإن وسائل الإعلام والاتصال الحديثة تعتبر ثمرة المعرفة العلمية ونتاج الثورة التقنية الهائلة التي يشهدها العالم, حيث أثرت هذه الثورة على الجماهير من كافة الأجناس. ومن هنا فإن ما يشهده العالم أجمع هو ثورة المعلومات وتكنولوجيا الأقمار الصناعية للاتصالات وأجهزة الكمبيوتر

الإعلامية، بالإضافة إلى التطور في استخدام تقنيات الاتصال الحديثة. لقد جعلت من العالم قرية عالمية صغيرة، واختفت القيود المكانية والقيود الزمانية التي تقصل بين الدول والمدن، بسبب ما تنتجه وتعمل هذه التقنيات على دمج العالم وربطه بنظام واحد متكامل يتميز بالترابط والتماسك المحكم (إبراهيم ٢٠١٧).^٧ التلفزيون وتكنولوجيا الاعلام. تأتي كلمة تكنولوجيا باعتبارها كلمة عربية مرادفة لكلمة تكنولوجيا، إذ يمكن تعريف تكنولوجيا الإعلام الحديث على أنها كلمة تجمع كل ما هو مكتوب ومنطوق والصور الثابتة والمتحركة عبر كل من الاتصالات السلكية واللاسلكية سواء كانت أرضية أو فضائية. باستخدام التقنيات الحديثة للسماح بنقل المعلومات بالشكل المطلوب، وفي الوقت المناسب، وبالسرعة اللازمة، (بو معيل وبوبكر ٢٠٠٤).^٨ إن تكنولوجيا الإعلام الحديثة تشير إلى كافة أنواع التقنيات والأجهزة المستخدمة لنقل وتشغيل وتخزين المعلومات بشكل إلكتروني، وتشمل كلا من أجهزة الكمبيوتر ووسائل الاتصال والشبكات. وتستخدم معدات الاتصال وغيرها من المعدات على نطاق واسع في الاتصالات والإعلام (حيدر، ٢٠٠٢).^٩ وتتميز تقنيات الإعلام والتلفزيون الحديثة بعدد من الميزات المهمة، أبرزها القدرة على نقل المعلومات من نظام إلى آخر عبر أنظمة الاتصالات وإمكانية استخدام مجموعة من الأجهزة، وإيصال المعلومات بعدة لغات وتحقيق التكامل والتأثير على الجماهير التي تتلقى هذه المعلومات (إبراهيم ٢٠١٧).^{١٠} ويرى بعض الباحثين في مجال الإعلام بأن أبرز التقنيات الحديثة المستخدمة في المجال التلفزيوني، والتي تهدف إلى جذب المتابعين وزيادة أعدادهم، تتمثل في البرمجيات والمعدات الخاصة التي تستخدمها إدارة القنوات الفضائية، بهدف إنتاج عمل إعلامي بأعلى جودة. مستويات الجودة من أجل نقل كل ما هو جديد من خلال هذه التقنيات. وتتجلى أهم هذه التقنيات أيضًا في المؤثرات البصرية والمؤثرات الصوتية، حيث تعد أجهزة وضوح الصورة، وأجهزة تسجيل وعرض الفيديو، وأجهزة المونتاج، بالإضافة إلى أجهزة مزج الصور والمؤثرات الرقمية والرسومات والتصميم، من الأجهزة المهمة التي المساهمة في إيصال الصور بأفضل طريقة للمشاهد. أما بالنسبة للمؤثرات الصوتية والتي يمكن الإشارة إليها في الميكروفونات وسماعات الرأس وأجهزة مزج الصوت، بالإضافة إلى أجهزة تسجيل الصوت المغناطيسية وأجهزة قياس الصوت وغيرها، فلها القدرة للمشاهدين والتأثير عليهم. (ابو رستم، ٢٠١٦).^{١١} كما أحدث التطور الهائل للتكنولوجيا تحولات كبيرة ومذهلة في ممارسات الإعلام التلفزيوني من خلال التغييرات التي طرأت على كيفية إنتاج المعلومات الإخبارية وترويجها خلال النشرات الإخبارية من خلال تحرير وتجميع وبت المعلومات السمعية والبصرية، فضلًا عن إعداد وبت مختلف المعلومات. برامج تلفزيونية مرتبطة بعالم الأخبار الذي يمثل شريان الحياة في ذلك الوقت. حاضر. كما يتم إنتاج المعلومات الإخبارية التلفزيونية وفق اتجاهات أو أغراض تخدم أهدافا محددة للمؤسسات الإعلامية من خلال أساليب وتقنيات تكنولوجية دقيقة لتشكيل الصورة التلفزيونية (عمار، ٢٠٠٩).^{١٢} استخدامات التقنيات الحديثة شهدت تكنولوجيا الراديو والتلفزيون تطورات كبيرة في العصر الحديث، وقد أدت هذه التكنولوجيا إلى تحسين جودة البث وتوسيع نطاق الوصول إلى المستخدمين. وفيما يلي بعض جوانب التكنولوجيا الحديثة في هذين المجالين:

١. البث الرقمي: تم استبدال التكنولوجيا التقليدية للبث التلفزيوني والإذاعي بالبث الرقمي. يستخدم البث الرقمي تشفير الإشارات الرقمية لنقل الصوت والفيديو، مما يؤدي إلى جودة أعلى ووضوح أفضل للمحتوى المستقبلي، وهو نظام بث يستخدم الموجات (ATSC، DVB-T، ISDB-T، DMB-T/H) لبث تلفزيون هيرتز (إشارة تناظرية)، التلفزيون الرقمي هو وسيلة تعتمد على البث الرقمي الأرضي. يتم رقمنة الإشارات التي تحمل الصورة والصوت وتنسيقها في تدفق واحد، قبل أن يتم رقمنتها وبثها إلى المشاهد عبر راسمات الذنابات. يتيح النظام الرقمي المشفر الذي يقوم بتعديل الصورة والصوت إرسال أكثر من محطة على قناة واحدة إلى هوائيات خارجية. موجود. تمكن المشاهد من الوصول بسهولة إلى مجموعة من القنوات العامة والمتخصصة، والحصول على جودة رقمية عالية في الصوت والصورة مع إمكانية إدخال البيانات مثل الترجمة الفورية. أما بالنسبة للقنوات التلفزيونية، فإن البث الرقمي الأرضي يتيح نقل البرامج الرقمية مع ضمان جودة عالية في الصوت والصورة (جازية، ٢٠١٨).^{١٣}

٢. التلفزيون عالي الوضوح (HDTV) لتلفزيون عالي الوضوح (High Definition Television) (اختصار لاسم HD TV) هو تقنية جديدة للبث التلفزيوني وإنتاج الفيديو عالي الوضوح للمسلسلات والأفلام السينمائية، حيث يعتمد البث وفق هذا الأسلوب على مبدأ العرض حسب الخطوط ويحتوي على سعة عرض تصل إلى ١١٢٥ خط. معدل يتجاوز خمسة أضعاف الإشارة العادية (NTSC)، والتي تبلغ سعة عرضها ٥٢٥ خطًا فقط. وعلى الرغم من الإيجابيات الملحوظة لهذه الطريقة. ومع ذلك، فهو يتطلب عرض نطاق ترددي استثنائي أكبر بخمس مرات من عرض النطاق الترددي التقليدي. ومن المتوقع أن يرتفع سعر أجهزة استقبال الأقمار الصناعية القادرة على التعامل بهذه الطريقة بمعدل ٣٠٪ عن سعر أجهزة الاستقبال العادية الحالية المتوفرة في السوق. وهناك بعض الصعوبات التي تواجه هذه التقنية، منها الاتفاق على طريقة موحدة للتشفير والنقل. إن الانتقال إلى المواصفات القياسية سيجعل من الصعب تصميم أجهزة تلفزيون موحدة للاستخدام في كل مكان (جازية، ٢٠١٨).^{١٤}

٣. التلفزيون ثلاثي الأبعاد (D3): تتيح تقنية التلفزيون ثلاثي الأبعاد للمشاهدين مشاهدة المحتوى بمزيد من العمق والواقعية. وتستخدم نظارات خاصة لتوفير تأثير العمق والأبعاد الثلاثة، إن الانتقال من أجهزة التلفاز ثنائية الأبعاد إلى نظيرتها ثلاثية الأبعاد يعد ثورة شبيهة بتحول صورة شاشة التلفاز

من الأبيض والأسود إلى صورة ملونة. وفي المستقبل، سيتم تصوير الأحداث الرياضية وغيرها بشكل ثلاثي الأبعاد باستخدام كاميرات ذات عدستين، مما يجعل اللاعبين يبدو وكأنهم يقفزون من الشاشة أثناء البث عبر التلفزيون ثلاثي الأبعاد. أبعاد. ويجب أن تستخدم الأجهزة نظارات وأجهزة تلفزيون فعالة ذات معدلات استعادة عالية للصور حتى تحقق نتائج المشاهدة المطلوبة. وستعمل هذه الأجهزة من خلال التدوير السريع لصورتين، واحدة للعين اليسرى والأخرى للعين اليمنى، على شاشة التلفزيون. ستعمل مصاريع النظارات ثلاثية الأبعاد على تحويل رؤية المشاهد من العين اليسرى إلى اليمنى في نفس الوقت. المعدل هو ١٢٠ هرتز أو ٢٤٠ هرتز للصور معاً، وبحسب ما تؤكد كبرى الشركات المصنعة للتلفزيونات مثل سوني وغيرها، فإن هذه الأجهزة ستحدث ما يشبه الإنجاز من خلال جعل متعة مشاهدة الأفلام على شاشات السينما في غرفة معيشة المشاهد بجودة عالية، وترتبط طريقة عمل هذه الأجهزة بألية الرؤية لدى المشاهد، حيث تبلغ المسافة بين العينين حوالي ٧ سم، مما يجعل زاوية النظر لمشهد معين تختلف قليلاً بالنسبة لكل عين، يتم إرسال الصور التي تلتقطها العيون إلى الدماغ، الذي يقوم بدوره بدمج هذه الصور مع بعضها البعض، ويستخدم فرق المسافة بين زاويتي النظر لإيجاد نوع من العمق للصورة، ومن أجل الحصول على صور تلفزيونية ثلاثية الأبعاد، تعتمد الشركات المصنعة على إيجاد طريقة لبث الصور من زوايا مختلفة لخداع الدماغ وتقوم فكرة هذه النظارة على تصفية الألوان وعرض الصورة من زاويتين مختلفتين إلى الدماغ من أجل معرفة العمق أو البعد الثالث للصورة. بالإضافة إلى ذلك، وعدت الشركات المصنعة الكبرى لأجهزة التلفزيون بأن الأجهزة التي تم إطلاقها هذا العام لن تتطلب ارتداء مثل هذه النظارات عند استمرارها، تشكل أجهزة التلفاز ثلاثية الأبعاد نوعاً من الطفرة في عالم البث التلفزيوني وطريقة استقبال المشاهد له، إذ لن تقتصر متعة المشاهدة على وضوح الصورة، بل ستخلق نوعاً من البيئة التفاعلية بين المشاهد و جهازه، مما يجعله يشعر وكأن الصور تقفز داخل غرفة معيشته بطريقة تمنحه متعة لا مثيل لها. تجعله جزءاً من المادة التي يشاهدها، وكأنه يقفز ويركض ويسبح مع الأبطال الذين يشاهدهم، لكن باستثناء شعوره بالألم الذي نراه على الشاشة بالطبع^{١٥}.

٤. البث المباشر عبر الإنترنت: يسمح بالبث المباشر، بثاً مباشراً للأحداث والبرامج والفعاليات عبر الإنترنت للمشاهدين حول العالم يمكن للمستخدمين مشاهدة الأخبار والمباريات الرياضية والحفلات الموسيقية والمحتويات الأخرى في الوقت الفعلي (سامي ٢٠٢٠)^{١٦} وهناك تقنيات بث أخرى غير ما تم ذكره كالبث عبر تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي مباشرة والبث عبر الأقمار الصناعية بحزم وقنوات خاصة أو عن طريق الكابل وغيرها ومن المتوقع أن يستمر التطور التكنولوجي في تحسين جودة البث وزيادة إمكانية الوصول إلى محتوى الوسائط. وهذه التقنيات هي التي جعلت حدة المنافسة بين القنوات الفضائية سبباً في جذب الجمهور لبرامجها وقنواتها الفضائية.

ثانياً الدراسات السابقة:

١. دراسة محمد (٢٠٢١)^{١٧}.

استهدفت هذه الدراسة التعرف على أهم التقنيات الحديثة المستخدمة، ومعرفة مدى توظيف تلك التقنيات في عرض النشرات الإخبارية وتقديمها في القنوات الكردية وتحديد قناة (RUDAW) الفضائية الكردية وتم اختيار عينة عشوائية من البرامج الإخبارية في القناة وهي برامج (الساعة الثامنة، النشرة الصحية، النشرة الرياضية)، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي القائم على مسح عينة الدراسة وتحليل المضمون للعينة المنتظمة، وتوصلت الدراسة لأهم النتائج وهي:

. أظهرت النتائج وجود تنوع في أساليب تقديم النشرات الإخبارية في القناة.

. أظهرت النتائج أن أسلوب (المذيع يقوم بإعطاء فكرة عن الخبر إلى جانب عرض الكرافيك والانفو غرافك) هو الأسلوب الأكثر استخداماً للقناة.

. أظهرت النتائج القناة تستخدم تقنيات معينة ولم تستخدم تقنيات أخرى. ومنها تقنية الاستوديو التخلي. وتقنية ثلاثية الأبعاد. وتوصلت الدراسة لبعض التوصيات أهمها، ضرورة الاستفادة من كل التقنيات الحديثة الموجودة، وتوظيفها بالشكل المناسب مع ضرورة الاهتمام بالتكامل في التجهيزات الحديثة في كافة الإشكال البرمجية .

٢. دراسة العزة (٢٠١٧)^{١٨}. استهدفت هذه الدراسة التعرف والكشف عن المستوى في استخدام التقنيات التلفزيونية ومدى تأثيرها على زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتم تصميم مقياس لاستخدامه في معرفة التقنيات الحديثة للبرامج الإخبارية، وتكونت عينة الدراسة، بأخذ عينة قصديه من (١١٠) الذين يعملون في البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني، وتوصلت الدراسة لأهم النتائج وهي. أظهرت النتائج بأن استخدام التقنيات يرفع من نسب المتابعة والمشاهدة في التلفزيون. أظهرت النتائج أن التلفزيون الأردني ما يزال يستخدم التقنيات القديمة رغم وجود الأحدث.. أظهرت النتائج وجود علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين التقنيات الحديثة وزيادة الإقبال على النشرات والبرامج الإخبارية. أما أهم التوصيات التي خرجت بها الدراسة بضرورة توفير البرامج التدريبية التي تمكن العاملين من استخدام التقنيات الحديثة

والعمل على الانتقال والتحول على تقنية عالية الجودة (HD) بدلا من التعامل بتقنية (SD), والاستفادة من خبرات العاملين في القنوات الأخرى مثل قناة روسيا اليوم وسكاي نيوز وغيرها.

٣. دراسة سلمان (٢٠٢٣)^٩ استهدفت هذه الدراسة التعرف والكشف عن مدى فاعلية التقنيات الحديثة التي يتم استخدامها في النشرات الإخبارية , ومدى اعتماد المذيعين على التقنيات الحديثة في عملهم , ومعرفة أبرز المضامين التي يفضلها العاملين في القنوات الإخبارية , , واعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي وذلك بتصميم استمارة الاستقصائية وتوزيعها على عينة البحث على (٥٠) مبحوثا , من أصل المجتمع البحثي المكون (١٩٠) فردا , وقد خرجت الدراسة بعدد من النتائج أهمها أظهرت النتائج أن التقنيات الحديثة منحت النشرات الإخبارية جذبا وتشويقا للمتلقي وتفاعل معها . أظهرت النتائج أن فاعلية التقنيات أصبحت تنقل صورة الحدث مباشرة وفق التطورات التكنولوجية , فسهل عمل المذيع. أظهرت النتائج أن التقنيات الحديثة سهلت عمل المذيع وتفاعل معها فمنحت النشرات الإخبارية والمذيع معا نوعا من المصادقية. وقد خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة استخدام التقنيات الحديثة والمتطورة في تقديم النشرات الإخبارية والبرامج الإخبارية , وضرورة عقد اتفاقيات مع المؤسسات العلمية المحلية والإقليمية والدولية لغرض الاستفادة من التجارب والخبرات الموجودة لديهم, وكذلك العمل على رفع وعي العاملين وتدريبهم على استخدام التقنيات الحديثة التعقيب على الدراسات.. تميزت الدراسة الأولى والثالثة بأنها دراستان محلية عراقية, تتناولان كيفية توظيف وفاعلية التقنيات الحديثة المستخدمة في الفضائيات العراقية , أما الدراسة الثانية فهي دراسة عربية تتحدث عن مدى تأثير استخدام التقنيات الحديثة في التلفزيون الأردني.. الدراسات الثلاث استخدمت جميعها المنهج الوصفي التحليلي , واختلفت الدراسة الأولى باستخدام تحليل المضمون والثانية بأنها استخدمت نموذج مقياس لتحليل العينة , أما الدراسة الثالثة فقد اعتمدت تصميم استمارة استقصائية ومن ثم معالجة البيانات إحصائيا. خرجت الدراسات الثلاث بنتائج وهي عدم توظيف التقنيات الحديثة بصورة صحيحة, وبدرجة اقل من المتوقع وخصوصا أن الدراسة الثانية خرجت بنتائج توضح بقدم التقنيات والمعدات المستخدمة في التلفزيون الأردني وخصوصا تقنيات البث المتمثلة بتقنيات (SD) بدلا من التقنيات الحديثة (HD). وأما أهم ما تميزت به الدراسة الحالية فهي : . إنها احدث دراسة تبحث في تناول توظيف التقنيات الحديثة في قنوات شبكة الإعلام العراقي, ومدى متابعة قنوات الشبكة من جهة, ومدى تفاعل الجمهور مع التقنيات الحديثة على الجمهور العراقي مدة تأثير تلك التقنيات في حياتهم ومتابعتهم للقنوات.. تميزت هذه الدراسة بعينة البحث التي جمعت بين عينتين مختلفين هما العاملين في شبكة الإعلام العراقي للتعرف على التقنيات الحديثة الموجودة وعينة من الجمهور لمعرفة مدى فاعلية التقنيات الحديثة.. تميزت هذه الدراسة بانها اعتمدت المنهج الوصفي التحليلي بتحليل البيانات الكمية باعتماد برنامج التحليل الإحصائي (SPSS25) (معرفة علاقات الارتباط والتأثير بين استخدام التقنيات وتأثير تلك التقنيات على جذب الجمهور المتابع لقنوات شبكة الإعلام العراقي المختلفة.

الفصل الثالث : الفصل العملي.

إجراءات ونتائج الدراسة

أولاً: منهجية الدراسة

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدم نوعين من التحليل وهما الكمي والنوعي. استخدم الباحث هذه الطريقة لجمع البيانات المطلوبة حول موضوع الدراسة من مصادر مختلفة والجهات ذات الصلاحية لتقديم هذه البيانات. ثم قام بتحليل وتقرير هذه البيانات واستنتاج العلاقات بينها بهدف فهم الحجم الحقيقي لمشكلة الدراسة وتحديد الإجراءات العملية المناسبة بناءً على هذه النتائج. وقد قام الباحث بالمنهج النوعي الكمي من أجل الحصول على معلومات شاملة وشمولية أو لزيادة الدقة. يسمح هذا الاختلاط بالباحث بفهم جوانب متعددة تتعلق بموضوع الدراسة والتحقق من صحة البيانات التي يحصل عليها من المشاركين في الدراسة.

ثانياً: مجتمع وعينة الدراسة^{١٠} تم توزيع ٤٥١ استبانة على العينة المحددة، وتم استرجاع جميع الاستبانات الموزعة بمجموع ٤٥١ استبانة. وبالتالي، نسبة الاسترجاع بلغت ١٠٠٪. ولم يتم استرجاع أي استبانة، وتم رفض ٥١ استبانة لعدم صلاحيتها أو عدم استيفاء الشروط المطلوبة. وبالتالي، فإن العدد الفعلي للاستبانات الصالحة للتحليل هو ٤٠٠ استبانة. تم اعتماد استراتيجية العينة العشوائية لأن حجم المجتمع المستهدف كبير نسبياً ويمثل جمهور شبكة الإعلام العراقي بأعداد كبيرة. وتساعد استراتيجية العينة العشوائية في ضمان تمثيل جيد للمجتمع المستهدف، و قام الباحث بتوزيع الاستبانات بشكل على الأفراد الذين يمثلون الجمهور المستهدف للدراسة، وهذا يساعد على زيادة دقة النتائج وتمثيلية العينة. جدول (١) يشير إلى عدد الاستمارات الموزعة والمسترجعة من قبل مستجيبين الاستبيان

عينة البحث العدد الواجب الموزع فعلاً المسترجع الغير مستوفية للشروط الغير مسترجعة نسبة الاسترجاع للتوزيع

الجمهور	٤٥١	٤٥١	٥١	٠	١٠٠٪
المجموع	٤٥١	٤٥١	٥١	٠	١٠٠٪

الجانب العملي الميداني

يستخدم برنامج SPSS V.25 في تحليل البيانات الخاصة بدراسة البحث، بهدف تشخيص وتحديد أهمية المتغيرات الرئيسية. يُقدم البرنامج أدوات إحصائية مفيدة مثل معدلات التكرار والنسب المئوية، والوسط الحسابي، والانحراف المعياري. يمكن استخدام هذه الأدوات لتحليل البيانات واكتشاف العلاقات والاتجاهات الرئيسية في النتائج. باستخدام النسب المئوية، يمكن تحويل كل سؤال إلى نسبة مئوية مقارنةً بالإجابات الأخرى. هذا يساعد في فهم مستوى انتشار الإجابات بين المشاركين في الدراسة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام الوسط الحسابي والانحراف المعياري لتحليل توزيع البيانات الكمية وتقدير المعدل والتباين في الإجابات. بذلك يُمكن مقارنة المجموعات المختلفة وتحليل الاتجاهات والتغيرات عبر الزمن. بفضل برنامج SPSS والأدوات الإحصائية المتاحة، تُمكن من تحليل البيانات واستخلاص النتائج والتوجهات الرئيسية، مما يُساعدك في تشخيص وتحديد أهمية المتغيرات الرئيسية في مجتمع البحث.

أولاً: أدوات البحث

اعتمد الباحث في تغطية موضوع البحث على جانبين هما:

- ١- الجانب النظري: اعتمد الباحث في دراسة الجانب النظري على مجموعة من الكتب والبحوث والدراسات العربية منها والأجنبية وعدد من البحوث العلمية من خلال شبكة الانترنت والدوريات والمجلات العربية المتاحة والرسائل والأطاريح ذات الصلة بموضوع البحث وللتعرف على أحدث ما كتب حول الموضوع.
- ٢- الجانب التطبيقي: أما فيما يخص الجانب الميداني فقد اعتمد الباحث الأسلوب الاستطلاعي الاختباري والمنهج التحليلي للبيانات التي جرى جمعها من خلال:

١- الاستبانة Questionnaire تم تصميم الاستبانة الخاصة بالبحث باستخدام المقاييس المتوافرة في الأدبيات وتم تنسيقها وفقاً لمفهوم المتغيرات المراد قياسها. تم اختيار المقاييس التي تناسب ميدان البحث وتلبي متطلباته. يتضمن القسم الأول من الاستبانة الفقرات المتعلقة بالمعلومات التعريفية لعينة البحث. أما القسم الثاني، فقد تم تخصيصه لمتغيرات البحث ويتكون من متغيرين. يحتوي المتغير المستقل على ٤ أبعاد، ولكل بعد ٥ أسئلة. ويحتوي المتغير التابع على ٥ أسئلة مخصصة له. بالتالي، يتكون إجمالي عدد أسئلة الاستبانة من ٢٥ سؤالاً. تم استخدام مدرج "Likert" خماسي الدرجات لتصنيف درجات الإجابة في الاستبانة في اغلب أسئلة الاستبانة. حيث تتراوح قيم المدرج بين ١ و ٥ درجات، حيث يمكن للمشاركين اختيار الدرجة التي تعكس رأيهم أو تجربتهم في السؤال المطروح. هذا التصميم يهدف إلى جمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف البحث وفهم العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع. جدول رقم (٢) مقياس ليكرت الخماسي

لا اتفق بشدة	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق بشدة
1	2	3	4	5

- ٢- صدق الاستبانة والثبات^{٢٢}: اعتمد الباحث على تصميم استبانة خاصة لجمع المعلومات في موضوع البحث، وذلك بالاعتماد على المصادر الرصينة في هذا المجال. تم التركيز على ضمان صدق وثبات الاستبانة، وتم توضيح ذلك على النحو التالي:
 ١. صدق الاستبانة: تم استخدام الصدق الظاهري للتحقق من صدق المقياس، وذلك عن طريق عرض فقرات المقياس على مجموعة من الخبراء في مجال الاعلام والسمعية والبصرية عدد (٥) ٢٣ من اساتذة الجامعات العراقية، وتم التوصل إلى نسبة اتقاق عالية بلغت (٩٦.٨ ٪) بين الخبراء حول فقرات المقياس وهذا يعزز صدق المقياس ويدل على قدرته على قياس الظاهرة المراد دراستها.
 ٢. ثبات الاستبانة^{٢٤}: تم قياس ثبات الاستبانة باستخدام معامل ألفا للاتساق الداخلي. تم استخدام جميع استمارات البحث البالغ عددها ٤٠٠ استمارة لحساب المعامل. استخدام معامل ألفا يقدم تقديراً جيداً لثبات الاستبانة. وتم الحصول على قيمة معامل ألفا التي تجاوزت ٠.٦٠، مما يشير إلى وجود ثبات عالي جداً في الاستبانة. وباستخدام مقياس Cronbach's ALPHA لصدق وثبات الاستبانة، يعتبر الاختبار مقبولاً إذا كان معامل الارتباط (ALPHA) أكبر من أو يساوي ٠.٦٠. وفي حالة أن معامل الارتباط (ALPHA) أقل من ٠.٦٠، يُعتبر معامل الاختبار ضعيفاً من حيث الصدق والثبات. جدول رقم (٣) قيم معامل الصدق والثبات لمتغيرات الدراسة وفق مقياس (Cronbach's ALPHA)

متغيرات الدراسة	عدد الفقرات	معامل الثبات	معامل الصدق
المتغير المستقل (توظيف التقنيات الحديثة)	20	0.993	0.997
معرفة الجمهور بالتقنيات الحديثة	5	0.981	0.990
تأثير التقنيات الحديثة	5	0.980	0.989
استخدام المؤثرات البصرية	5	0.991	0.995
استخدام المؤثرات السمعية	5	0.981	0.990
المتغير التابع (متابعة قنوات شبكة الإعلام العراقي)	5	0.861	0.928
معامل الثبات والصدق لجميع فقرات الدراسة	25	0.993	0.997
معامل التجزئة النصفية	25	0.919	

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.25).

النتائج بحسب الآتي:

١- قياس المتغير المستقل، وهو "توظيف التقنيات الحديثة"، عن طريق إجراء استبيان موجه مباشرة إلى جمهور شبكة الإعلام العراقية. حيث تم قياس المتغير في مجموعه الكلية للحصول على معامل الثبات الذي بلغ (٠.٩٩٣). هذا يشير إلى أن المتغير المدروس صالح للقياس ويعطي نتائج متسقة، وخاصة أن معامل الصدق بلغ (٠.٩٩٧).

١- قياس البعد الأول، وهو "معرفة الجمهور بالتقنيات الحديثة"، عن طريق إجراء استبيان موجه مباشرة إلى جمهور شبكة الإعلام العراقية. حيث تم قياس البعد الأول في مجموعه الكلية للحصول على معامل الثبات الذي بلغ (٠.٩٨١). هذا يشير إلى أن البعد المدروس صالح للقياس ويعطي نتائج متسقة، وخاصة أن معامل الصدق بلغ (٠.٩٩٠).

٢- قياس البعد الثاني، وهو "تأثير التقنيات الحديثة"، عن طريق إجراء استبيان موجه مباشرة إلى جمهور شبكة الإعلام العراقية. حيث تم قياس البعد الثاني في مجموعه الكلية للحصول على معامل الثبات الذي بلغ (٠.٩٨٠). هذا يشير إلى أن البعد المدروس صالح للقياس ويعطي نتائج متسقة، وخاصة أن معامل الصدق بلغ (٠.٩٨٩).

٣- قياس البعد الثالث، وهو "استخدام المؤثرات البصرية"، عن طريق إجراء استبيان موجه مباشرة إلى جمهور شبكة الإعلام العراقية. حيث تم قياس البعد الثالث في مجموعه الكلية للحصول على معامل الثبات الذي بلغ (٠.٩٩١). هذا يشير إلى أن البعد المدروس صالح للقياس ويعطي نتائج متسقة، وخاصة أن معامل الصدق بلغ (٠.٩٩٥).

٤- قياس البعد الرابع، وهو "استخدام المؤثرات السمعية"، عن طريق إجراء استبيان موجه مباشرة إلى جمهور شبكة الإعلام العراقية. حيث تم قياس البعد الرابع في مجموعه الكلية للحصول على معامل الثبات الذي بلغ (٠.٩٨١). هذا يشير إلى أن البعد المدروس صالح للقياس ويعطي نتائج متسقة، وخاصة أن معامل الصدق بلغ (٠.٩٩٠).

ب- قياس المتغير التابع، وهو "متابعة قنوات شبكة الإعلام العراقي"، عن طريق إجراء استبيان موجه مباشرة إلى جمهور شبكة الإعلام العراقية. حيث تم قياس المتغير التابع في مجموعه الكلية للحصول على معامل الثبات الذي بلغ (٠.٨٦١). هذا يشير إلى أن المتغير المدروس صالح للقياس ويعطي نتائج متسقة، وخاصة أن معامل الصدق بلغ (٠.٩٢٨).

ت- معامل كرونباخ الفا هو مؤشر لقوة ارتباط العناصر المختلفة في مقياس أو استبيان. إذا كانت قيمة معامل كرونباخ الفا تقترب من ١، فإن ذلك يشير إلى ارتباط عالي وثبات في العناصر المستخدمة في القياس. وفي هذه الحالة، بلغ معامل كرونباخ الفا لجميع متغيرات الدراسة ٠.٩٩٣، وهو معامل عالي جداً، مما يشير إلى ارتباط قوي بين العناصر المستخدمة في الاستبيان. كما بلغ معامل الصدق للدراسة ٠.٩٩٧، مما يعزز مدى صدق الأدوات المستخدمة في القياس. بالتالي، يمكن الاعتماد على نتائج الدراسة والاستنتاجات المستندة إليها بناءً على معاملات الثبات والصدق العالية التي تم الحصول عليها.

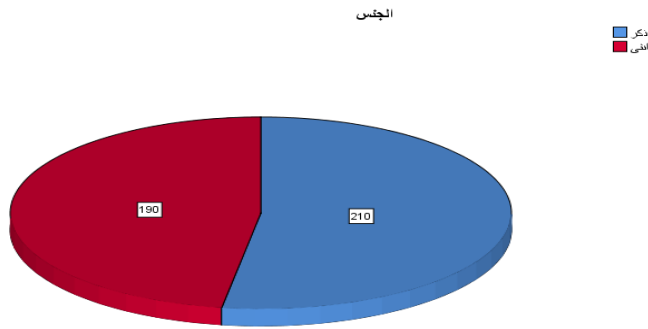
ث- تجزئة النصفية (Split-Half reliability) هي طريقة لقياس ثبات أدوات القياس عن طريق قسمة العناصر إلى نصفين ومقارنة النتائج بينهما. إذا كانت قيمة التجزئة النصفية تقترب من ١، فإن ذلك يشير إلى ثبات عالي في القياس. وفي هذه الحالة، بلغت التجزئة النصفية لجميع متغيرات الدراسة ٠.٩١٩، وهي نسبة عالية جداً. هذا يشير إلى ثبات عالي للأدوات المستخدمة في القياس، حيث يوجد توافق قوي بين نصفي الأدوات

مجلة الفارابي للعلوم الانسانية العدد (٣) الجزء (١) لشهر آيار لعام ٢٠٢٤

المستخدمة في الاستبيان. بالتالي، يمكننا الاعتماد على النتائج المستندة إلى هذا التجزئة النصفية العالية للتأكد من ثبات الأدوات المستخدمة في القياس وموثوقيتها.

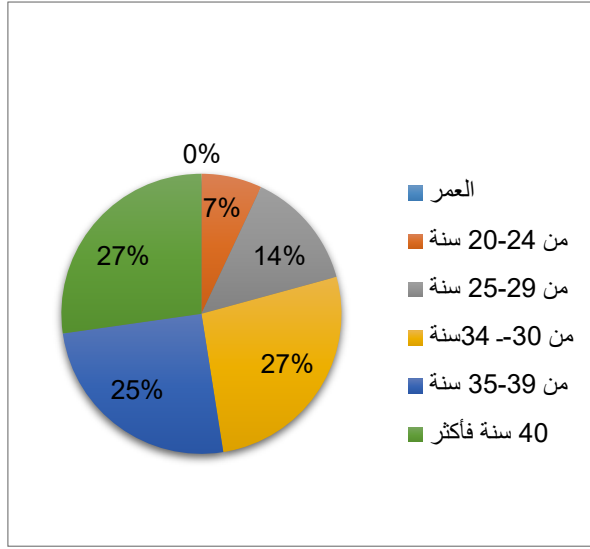
النسبة المئوية	التكرار	الجنس
٥٢,٥%	٢١٠	ذكر
٤٧,٥%	١٩٠	انثى
١٠٠%	٤٠٠	المجموع

اشارت نتائج الجدول (٤) الى عدد الذكور قد بلغ (٢١٠) وبنسبة بلغة (٥٢.٥%) متابع لشبكة الاعلام العراقي في حين بلغ عدد الاناث (١٩٠) متابع لشبكة الاعلام العراقي وبنسبة بلغت (٤٧.٥%) من النسبة الاجمالية للعينة ويلاحظ الفرق بين تلك النسب الموزعة حيث ان نسبة الذكور اعلى من نسبة الاناث ويمكن توضيحه لرسم البياني ادناه:



النسبة المئوية	التكرار	العمر
٧%	٢٨	من ٢٠-٢٤ سنة
١٣,٨%	٥٥	من ٢٥-٢٩ سنة
٢٦,٨%	١٠٧	من ٣٠-٣٤ سنة
٢٥,٣%	١٠١	من ٣٥-٣٩ سنة
٢٧,٣%	١٠٩	٤٠ سنة فأكثر
١٠٠%	٤٠٠	المجموع

إن أكثر الجمهور ممن شملتهم العينة هم من الفئة العمرية (أكثر من ٤٠ سنة) حيث بلغ عددهم (١٠٩) فردا وبنسبة (٢٧.٣%)، تليها فئة (من ٣٠-٣٤ سنة) وعددهم (١٠٧) فردا وكانت نسبتهم (٢٦.٨%)، تليها فئة (من ٣٥-٣٩ سنة) حيث بلغ عددهم (١٠١) فردا وبنسبة (٢٥.٣%)، تليها فئة (من ٢٥-٢٩ سنة) حيث بلغ عددهم (٥٥) فردا وبنسبة (١٣.٨%)، وأخيرا فئة (من ٢٠-٢٤ سنة) حيث بلغ عددهم (٢٨) وبنسبة (٧%) وهذا يدل ان مجتمع شبكة الاعلام العراقي يتغلب عليه الطابع الشبابي ويمكن توضيحه برسم البياني ادناه:

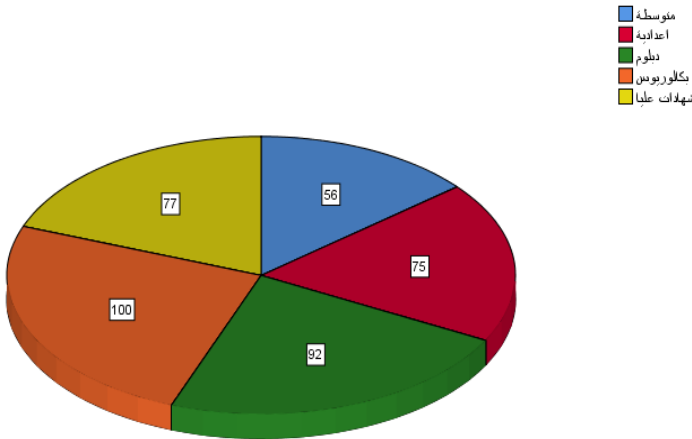


شكل رقم (٢) جدول رقم (٦) توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي

متوسطة	٥٦	%١٤
اعدادية	٧٥	%١٨.٨
دبلوم	٩٢	%٢٣
بكالوريوس	١٠٠	%٢٥
شهادات عليا	٧٧	%١٩.٣
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

يبين الجدول اعلاه الى ان فئة حملة بكالوريوس كانت الاعلى ضمن العينة المبحوثة حيث بلغ عدد افرادها (١٠٠) بنسبة بلغت (٢٥٪)، تليها فئة حملة الدبلوم وافرادها بلغ عددهم (٩٢) بنسبة بلغت (٢٣٪)، تليهما فئة حملة الشهادات العليا وبلغ عدد افرادها (٧٧) بنسبة بلغت (١٩.٣٪)، ثم تليها حملة شهادة الاعدادية الذي بلغ عددهم (٧٥) وبنسبة (١٨.٨٪) ثم تليها حملة شهادة متوسطة الذي بلغ عددهم (٥٦) وبنسبة (١٤٪) .

المؤهل العلمي



الفصل الرابع تجرئة وتحليل البيانات

تمهيد: يتم تخصيص هذا الفصل للجانب التطبيقي للدراسة، وقد تم تنظيمه في ثلاثة مباحث. يركز المبحث الأول على وصف وتشخيص متغيرات الدراسة بهدف التحقق من وضوحها وفعاليتها لعينة الدراسة. يتناول المبحث الثاني اختبار وتحليل العلاقات الترابطية بين المتغير المستقل بأبعاده والمتغير التابع لدى جمهور شبكة الإعلام العراقية باستخدام معامل الارتباط (لسبيرمان) بين المتغيرات. بينما يتطرق المبحث الثالث إلى اختبار وتحليل تأثير المتغير المستقل بأبعاده على المتغير التابع لدى جمهور شبكة الإعلام العراقية باستخدام معامل الانحدار. تهدف هذه الأقسام إلى توضيح العلاقات والتأثيرات بين المتغيرات المستقلة والتابعة في سياق شبكة الإعلام العراقية. يتم استخدام معامل الارتباط (لسبيرمان) لتحليل العلاقات الترابطية بين المتغيرات، ومعامل الانحدار لتحليل تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع. يتم استخدام البيانات التي تم جمعها من استبانة البحث في هذه التحليلات. تهدف هذه الأقسام إلى توفير أدلة تطبيقية واضحة حول علاقات المتغيرات وتأثيرها في سياق شبكة الإعلام العراقية.

المبحث الأول عرض وتحليل النتائج في ضوء اجابات العينة

للتعرف على توظيف التقنيات الحديثة في جذب الجمهور ازاء قنوات شبكة الإعلام العراقي في ضوء استجابة العينة، سوف يتم الاعتماد على التوزيعات التكرارية لإجابات عينة البحث والنسب المئوية لها وصولاً إلى الوسط الحسابي والانحراف المعياري وتحديد واهمية كل اجابة لتلك الإجابات. ولأن هذا البحث قد اعتمد على مدرج (Likert) الخماسي في إجابات عينة البحث للاستبانة، فسيكون مستوى كل متغير محصوراً بين (1-5) بأربعة مستويات، ويشتمل مستويين في حالة الزيادة عن الوسط الفرضي البالغ (٣) فيكون عالياً إذا ما تراوح بين (3-4) وعالياً جداً إذا زاد عن (٤) كذلك يتضمن مستويين إذا انخفض عن الوسط الفرضي (3) فيكون ضعيفاً إذا تراوح بين (2-3) وضعيفاً جداً إذا ما انخفض عن (٢) ولمعرفة مدى استجابة العينة لكل فقرة ولكل متغير من متغيرات البحث تم استعمال النسب والتكرارات والوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وكانت النتائج كما يلي:

أولاً: وصف وتشخيص المتغير المستقل (توظيف التقنيات الحديثة) تشمل هذه الفقرة وصف المتغير توظيف التقنيات الحديثة حيث تم اخراج التكرارات ونسبها المئوية واستخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي ومدى أهمية وحسب مقياس ليكر. جدول (٧) نتائج تحليل فقرات بعد معرفة الجمهور بالتقنيات الحديثة

الاسئلة	اتفق تماماً	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق بشده	حجم العينة	متوسط حسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية
س١	105	105	42	94	54	400	3.28	1.42	65.6
س٢	132	83	52	48	85	400	3.32	1.55	66.4
س٣	132	88	52	48	80	400	3.36	1.53	67.2
س٤	128	79	60	52	81	400	3.3	1.53	66
س٥	128	79	56	56	81	400	3.29	1.53	65.8
							3.31	1.51	66.2
									محايد

- تشير البيانات إلى أن الوسط الحسابي للعبارة "البرامج التي تعرضها قنوات الشبكة تمتاز بجودة ووضوح الصوت والصورة وبتقنية (HD) عالية الوضوح" هو ٣.٢٨، وهو أعلى من الوسط الفرضي الذي يبلغ ٣. وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة ١.٤٢. وتشير النسبة المئوية إلى ٦٥.٦٪. وذلك يشير إلى أن البرامج التي تعرضها قنوات الشبكة تمتاز بجودة ووضوح الصوت والصورة وبتقنية (HD) عالية الوضوح.
- تشير البيانات إلى أن الوسط الحسابي للعبارة "تسعى قنوات الشبكة لاستخدام تقنيات متعددة الأبعاد (3D) في تقديم بعض برامجها" هو ٣.٣٢، وهو أعلى من الوسط الفرضي الذي يبلغ ٣. وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة ١.٥٥. وتشير النسبة المئوية إلى ٦٦.٤٪. وذلك يشير إلى أن قنوات الشبكة تسعى لاستخدام تقنيات متعددة الأبعاد (3D) في تقديم بعض برامجها.
- تشير البيانات إلى أن الوسط الحسابي للعبارة "قنوات الشبكة تستخدم تقنيات البث الحديثة في التصوير الخارجي وخصوصاً استخدام التصوير الجوي بالطائرات المسيرة" هو ٣.٣٦، وهو أعلى من الوسط الفرضي الذي يبلغ ٣. وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة ١.٥٣. وتشير النسبة المئوية

مجلة الفارابي للعلوم الانسانية العدد (٣) الجزء (١) شهر آيار لعام ٢٠٢٤

إلى ٦٧.٢٪. وذلك يشير إلى أن قنوات الشبكة تستخدم تقنيات البث الحديثة في التصوير الخارجي وخصوصاً استخدام التصوير الجوي بالطائرات المسيرة.

٤- تشير البيانات إلى أن الوسط الحسابي للعبارة "تستخدم قنوات الشبكة تقنيات البث الرقمية الحديثة" هو ٣.٣، وهو أعلى من الوسط الفرضي الذي يبلغ ٣.٣. وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة ١.٥٣. وتشير النسبة المئوية إلى ٦٦٪. وذلك يشير إلى أن قنوات الشبكة تستخدم تقنيات البث الرقمية الحديثة.

٥- تشير البيانات إلى أن الوسط الحسابي للعبارة "تسعى قنوات الشبكة لاستخدام تقنيات الذكاء الصناعي (AI) في برامجها" هو ٣.٢٩، وهو أعلى من الوسط الفرضي الذي يبلغ ٣.٣. وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة ١.٥٣. وتشير النسبة المئوية إلى ٦٥.٨٪. وذلك يشير إلى أن قنوات الشبكة تسعى لاستخدام تقنيات الذكاء الصناعي (AI) في برامجها. جدول (٨) نتائج تحليل فقرات بعد تأثير التقنيات الحديثة

الاسئلة	اتفق تماماً	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق بشده	حجم العينة	متوسط حسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية
١س	143	74	51	57	75	400	3.38	1.54	67.6
٢س	137	83	52	48	80	400	3.37	1.54	67.4
٣س	152	83	63	48	54	400	3.58	1.43	71.6
٤س	140	80	52	48	80	400	3.38	1.54	67.6
٥س	137	83	52	48	80	400	3.37	1.54	67.4
							3.42	1.52	68.4 موافق

١- تشير البيانات إلى أن الوسط الحسابي للعبارة "التقنيات المستخدمة تساهم في نسبة الإقبال والمشاهدة للبرامج المعروضة" هو ٣.٣٨، وهو أعلى من الوسط الفرضي الذي يبلغ ٣.٣. وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة ١.٥٤. وتشير النسبة المئوية إلى ٦٧.٦٪. وذلك يشير إلى أن التقنيات المستخدمة تساهم في نسبة الإقبال والمشاهدة للبرامج المعروضة.

٢- تشير البيانات إلى أن الوسط الحسابي للعبارة "التقنيات المستخدمة تزيد من المتعة والتشويق عند مشاهدة البرامج المعروضة" هو ٣.٣٧، وهو أعلى من الوسط الفرضي الذي يبلغ ٣.٣. وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة ١.٥٤. وتشير النسبة المئوية إلى ٦٧.٤٪. وذلك يشير إلى أن التقنيات المستخدمة تزيد من المتعة والتشويق عند مشاهدة البرامج المعروضة.

٣- تشير البيانات إلى أن الوسط الحسابي للعبارة "التقنيات المستخدمة تجعلني أجد شاشات العرض الموجودة في الأسواق العراقية" هو ٣.٥٨، وهو أعلى من الوسط الفرضي الذي يبلغ ٣.٣. وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة ١.٤٣. وتشير النسبة المئوية إلى ٧١.٦٪. وذلك يشير إلى أن التقنيات المستخدمة تجعلني أجد شاشات العرض الموجودة في الأسواق العراقية.

٤- تشير البيانات إلى أن الوسط الحسابي للعبارة "التقنيات المستخدمة تجعلني أتابع قنوات الشبكة على التطبيقات الالكترونية الحديثة" هو ٣.٣٨، وهو أعلى من الوسط الفرضي الذي يبلغ ٣.٣. وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة ١.٥٤. وتشير النسبة المئوية إلى ٦٧.٦٪. وذلك يشير إلى أن التقنيات المستخدمة تجعلني أتابع قنوات الشبكة على التطبيقات الالكترونية الحديثة.

٥- تشير البيانات إلى أن الوسط الحسابي للعبارة "التقنيات المستخدمة تدفعني لمتابعة البرامج التفاعلية" هو ٣.٣٧، وهو أعلى من الوسط الفرضي الذي يبلغ ٣.٣. وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة ١.٥٤. وتشير النسبة المئوية إلى ٦٧.٤٪. وذلك يشير إلى أن التقنيات المستخدمة تدفعني لمتابعة البرامج التفاعلية. جدول (٩) نتائج تحليل فقرات بعد استخدام المؤثرات البصرية

الاسئلة	اتفق تماماً	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق بشده	حجم العينة	متوسط حسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية
١س	132	83	56	49	80	400	3.34	1.53	66.8
٢س	128	79	60	52	81	400	3.3	1.53	66
٣س	128	79	56	56	81	400	3.29	1.53	65.8
٤س	143	74	51	57	75	400	3.38	1.54	67.6
٥س	137	83	52	48	80	400	3.37	1.54	67.4
							3.34	1.53	66.8 محايد

مجلة الفارابي للعلوم الانسانية العدد (٣) الجزء (١) لشهر آيار لعام ٢٠٢٤

ثانياً: وصف وتشخيص المتغير التابع (متابعة قنوات شبكة الإعلام العراقي)

تشمل هذه الفقرة وصف المتغير متابعة قنوات شبكة الإعلام العراقي حيث تم اخراج التكرارات ونسبها المئوية واستخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي ومدى استجابة العينة وحسب مقياس ليكرت

جدول (١١) هل تتابع وتشاهد قنوات شبكة الإعلام العراقي

الاسئلة	دائماً	احياناً	نادراً	لا اتابع	حجم العينة	متوسط حسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية	اتجاه الآراء
س١	185	115	51	49	400	3.09	1.04	77.25	دائماً

١- تشير البيانات إلى أن الوسط الحسابي للعبارة "هل تتابع وتشاهد قنوات شبكة الإعلام العراقي" هو ٣.٠٩، وهو أعلى من الوسط الفرضي الذي يبلغ ٢.٥. وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة ١.٠٤. وتشير النسبة المئوية إلى ٧٧.٢٥٪. وحسب الآراء، تبين أن الآراء تتجه باتجاه المتابعة (دائماً)، وهذا يشير إلى أن الجمهور يتابع ويشاهد قنوات شبكة الإعلام العراقي. جدول (١٢)

الفقرات	التكرارات	النسبة المئوية
أخرى	65	16.3
قنوات الاعلام الوطني	57	14.2
الرياضية	58	14.5
الإخبارية	88	22
العراقية العامة	132	33
المجموع	400	100

تشير البيانات إلى أن الجمهور يتابع القنوات العراقية العامة بشكل أكبر، حيث بلغ عددهم ١٣٢ شخصاً، ويمثلون نسبة ٣٣٪ من العينة. تأتي بعدها القنوات الإخبارية بعدد متابعين يبلغ ٨٨ شخصاً، ويمثلون نسبة ٢٢٪. تأتي بعدها فئة "أخرى" بعدد متابعين يبلغ ٦٥ شخصاً، ونسبة ١٦.٣٪. وفي المرتبة التالية، تأتي القنوات الرياضية بعدد متابعين يبلغ ٥٨ شخصاً، ونسبة ١٤.٥٪. وأخيراً، تأتي القنوات الاعلام الوطني بعدد متابعين يبلغ ٥٧ شخصاً، ونسبة ١٤.٢٪. هذه الأرقام توضح تفضيلات الجمهور فيما يتعلق بالقنوات التلفزيونية في العراق. جدول (١٣) معدل متابعتي لقنوات شبكة الإعلام العراقي

الاسئلة	لا اتابع	اكثر من ساعتين	ساعة - ساعتين	اقل من ساعة	حجم العينة	متوسط حسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية	اتجاه الآراء
س١	74	198	53	75	400	2.68	0.98	67	اكثر من ساعتين

تشير البيانات إلى أن الوسط الحسابي للعبارة "معدل متابعتي لقنوات شبكة الإعلام العراقي" هو ٢.٦٨، وهو أعلى من الوسط الفرضي الذي يبلغ ٢.٥. وبلغ الانحراف المعياري لهذه العبارة ٠.٩٨. وتشير النسبة المئوية إلى ٦٧٪. وحسب الآراء، تبين أن الآراء تتجه باتجاه المتابعة (أكثر من ساعتين)، وهذا يشير إلى أن معدل متابعة الجمهور لقنوات شبكة الإعلام العراقي يتجاوز ساعتين يوميًا. جدول (١٤) اشاهد واتابع قنوات شبكة الإعلام خلال فترة

الفقرات	التكرارات	النسبة المئوية
الصباح	75	18.8%
الظهيرة	61	15.3%
الفترة المسائية	264	66%
المجموع	400	100%

تشير البيانات إلى أن الجمهور يتابع القنوات العراقية العامة خلال الفترة المسائية، حيث بلغ عددهم ٢٦٤ شخصاً، ويمثلون نسبة ٦٦٪ من العينة. تأتي بعدها فترة الصباح بعدد متابعين يبلغ ٧٥ شخصاً، ويمثلون نسبة ١٨.٨٪. تأتي بعدها فترة الظهر بعدد متابعين يبلغ ٦١ شخصاً، ونسبة ١٥.٣٪. جدول (١٥) البرامج التي افضل متابعتها على قنوات شبكة الإعلام

الفقرات	التكرارات	النسب المئوية
البرامج السياسية	٦١	١٥,٣٪
البرامج الثقافية	٧٣	١٨,٣٪
البرامج الرياضية	٤٨	١٢٪

مجلة الفارابي للعلوم الانسانية العدد (٣) الجزء (١) لشهر آيار لعام ٢٠٢٤

البرامج الدينية	٧٢	٪١٨
البرامج الاقتصادية	٧٣	٪١٨,٣
البرامج المنوعة	٦٥	٪١٦,٣
أخرى	٨	٪٢
المجموع	٤٠٠	٪١٠٠

تشير البيانات إلى أن الجمهور يتابع البرامج الثقافية والبرامج الاقتصادية بنسبة أعلى، حيث بلغ عددهم ٧٣ شخصًا، ويمثلون نسبة ١٨.٣٪ من العينة. تليها البرامج الدينية بعدد متابعين يبلغ ٧٢ شخصًا ونسبة ١٨٪. تأتي بعدها البرامج المنوعة بعدد متابعين يبلغ ٦٥ شخصًا ونسبة ١٦.٣٪. وفي المرتبة التالية، تأتي البرامج السياسية بعدد متابعين يبلغ ٦١ شخصًا ونسبة ١٥.٣٪. وتليها البرامج الرياضية بعدد متابعين يبلغ ٤٨ شخصًا ونسبة ١٢٪. وأخيرًا، تأتي البرامج الأخرى بعدد متابعين يبلغ ٨ شخصًا ونسبة ٢٪. هذه الأرقام توضح تفضيلات الجمهور فيما يتعلق بمجالات البرامج التلفزيونية في شبكة الإعلام العراقي.

البحث الثاني: تحليل النتائج

يهتم هذا البحث باختبار فرضيات الارتباط وكما يأتي: -

أولاً- اختبار علاقات الارتباط: -

أولاً: -يتعلق هذه المحور بمعرفة علاقة الارتباط بين توظيف التقنيات الحديثة في جذب الجمهور و قنوات شبكة الإعلام العراقي بالنسبة لعينة البحث إذ يبين هذا المبحث إمكانية التحقق من صحة فرضيات البحث المتعلقة بعلاقات الارتباط بين متغيرات البحث والتي تم صياغتها استناداً إلى مشكلة الدراسة، وقد استخدمت الوسائل الإحصائية الخاصة بمعامل ارتباط (لسبيرمان) لتحديد نوع العلاقات بين متغيرات الدراسة ويعبر معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بالصيغة الآتية: -

$$r_{rank} = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

حيث ان :-

r_{rank} : -معامل ارتباط الرتب لسبيرمان. n : - حجم العينة. di^2 : - مربع الفرق بين الرتبين ($R_x - R_y$) حيث يعطي رتبه لكل قيمة من متغير المستقل والمتغير المعتمد. α : - مستوى الدلالة التي من خلالها يتم قبول الفرضية او رفضها. اما قانون اختبار ت الحسابية $t = \sqrt{F}$ وباستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS.V.25) والذي يختبرعلاقات الارتباط فيما بين المتغيرات الرئيسية والفرعية للبحث، وقبل البدء في اختبار الفرضيات فإن الجداول اللاحقة تشير الى حجم العينة (400) في شبكة الاعلام العراقي وأيضا مقارنة قيمة (T) المحسوبة مع الجدولية ويتم الحكم على قوة معامل الارتباط في ضوء الجدول (16): -جدول (16) حجم معامل الارتباط وتفسيره

التفسير	حجم معامل الارتباط
علاقة ايجابية قوية	+1 - +0.5
علاقة ايجابية معتدلة	+to0.5 +0.3
علاقة ايجابية ضعيفة	+to0.3 +0.1
لا توجد علاقة او ضعيفة جداً	-to0.1 +0.1
علاقة سلبية ضعيفة	-to0.3 -0.1
علاقة سلبية معتدلة	-to0.5 -0.3
علاقة سلبية قوية	-to1 -0.5

المصدر : من اعداد الباحث بالاعتماد على الأدبيات الإحصائية سيتم عرض نتائج تحليل علاقات الارتباط والتي يتم التطرق لها بتفصيل أكثر وجداول فرعية الغرض منها توضيح طبيعة العلاقات بين المتغيرات وكما يأتي: - أ - : اختبار الفرضية الرئيسية الأولى: - توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين المتغير المستقل (توظيف التقنيات الحديثة) وبين المتغير التابع الأول (قنوات شبكة الإعلام العراقي). جدول (١٧) قيم معاملات الارتباط بين المتغيرين

المتغيرات	(r_{rank}) معامل الارتباط لسبيرمان	حجم العينة n	ت الحسائية الجدولية	مستوى الدلالة (α)
توظيف التقنيات الحديثة	٠.٨٦٨*	٤٠٠	١٨,٥٩٠	٠.٠٥
قنوات شبكة الإعلام العراقي			١,٩٦٦	

أولاً: - يجب الإشارة الى ان الحرف (n) يشير الى حجم العينة والتي كان حجم العينة (٤٠٠).

ثانياً: - تشير كلمة (-tailed2) الى نوع الاختبار اما الاختصار (Sig) الموجود في الجدول فانه يشير الى اختبار معنوية معامل الارتباط من خلال مقارنة (T) المحسوبة مع (T) الجدولية من حيث بلغت ت الحسائية (١٨.٥٩٠) وبلغت ت الجدولية (١.٩٦٦) ويتضح من النتائج الواردة في جدول (١٧).

ثالثاً: - تشير البيانات الظاهرة في الجدول الى وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة معنوية عند مستوى معنوية (٥%) بين توظيف التقنيات الحديثة و قنوات شبكة الإعلام العراقي اذا بلغت معامل الارتباط لسبيرمان بينهما (٠.٨٦٨*) وتشير هذه القيمة الى قوة العلاقة بينهما و يعني ذلك ادراك الجمهور عينة الدراسة في توظيف التقنيات الحديثة ومدى ارتباطها بعينة الدراسة قنوات شبكة الإعلام العراقي وتدل هذه العلاقة ايضاً على ان عينة الدراسة توظيف التقنيات الحديثة تستمد اهمية كبيرة في قنوات شبكة الإعلام العراقي ، وينعكس ذلك ايجابيا على اداءهم وبذلك يتم قبول الفرضية الرئيسية الأولى.

وتنتبثق من الفرضية الرئيسية الأولى الفرضيات الفرعية الآتية: -الفرضية الفرعية الأولى: - توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين قنوات شبكة الإعلام العراقي ومعرفة الجمهور بالتقنيات الحديثة. الفرضية الفرعية الثانية: - توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين قنوات شبكة الإعلام العراقي وتأثير التقنيات الحديثة. الفرضية الفرعية الثالثة: - توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين قنوات شبكة الإعلام العراقي واستخدام المؤثرات البصرية. الفرضية الفرعية الرابعة: - توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين قنوات شبكة الإعلام العراقي واستخدام المؤثرات السمعية. جدول (١٨) قيم معاملات الارتباط بين ابعاد المتغير المستقل والمتغير التابع

0.05	*.٠,٨٧٣	متابعة قنوات شبكة الإعلام العراقي	معرفة الجمهور بالتقنيات الحديثة
	*.٠,٨٥٦		تأثير التقنيات الحديثة
	*.٠,٨٧٣		استخدام المؤثرات البصرية
	*.٠,٨٦٤		استخدام المؤثرات السمعية

تشير النتائج التي تم عرضها في الجدول رقم (١٨) إلى وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بمستوى دلالة ٠.٠٥ بين أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع، وهو "متابعة قنوات شبكة الإعلام العراقي". قيم معامل الارتباط لسبيرمان بين هذه الأبعاد كانت (٠.٨٧٣، ٠.٨٥٦، ٠.٨٧٣ و ٠.٨٦٤) على التوالي مع المتغير التابع. ووفقاً لتصنيف قوة الارتباط، تشير هذه القيم إلى وجود علاقة ارتباط إيجابية قوية عند مستوى دلالة ٥%. وتشير هذه النتائج إلى أن عينة البحث تدرك بشكل كبير استخدام التقنيات الحديثة في برامج قنوات الإعلام العراقية، وتوضح مدى تأثير هذا الاستخدام على متابعة القنوات. يعني استخدام التقنيات الحديثة سيؤدي إلى تطوير برامج القنوات العراقية. كما يبين البحث أيضاً تأثير استخدام التقنيات الحديثة في البرامج على الجمهور، حيث تأثر الجمهور إيجاباً بالمؤثرات السمعية والبصرية. بناءً على ذلك، يمكن استنتاج وجود علاقة ارتباط قوية بين توظيف التقنيات الحديثة في متابعة برامج شبكة الإعلام العراقي ووعي الجمهور بالموضوع. تعكس هذه النتيجة قوة توظيف التقنيات الحديثة في جميع جوانبها على المتغير التابع، وهو متابعة قنوات شبكة الإعلام العراقي. وبالتالي، فإن هذه النتائج تدعم قبول جميع الفرضيات المطروحة في الدراسة.

البحث الثالث ثانياً: اختبار علاقات التأثير بين متغيرات البحث وتحليلها وتفسيرها: -

أ- اختبار الفرضية الرئيسية الثانية: تشير الفرضية الرئيسية الثانية للتأثير الى توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين توظيف التقنيات الحديثة على قنوات شبكة الإعلام العراقي. جدول (١٩) قيم نموذج الانحدار لمتغير البحث

R ²	F Tabular	F Calculated	توظيف التقنيات الحديثة
٠,٨٥٥	٢,٣٩٥	٥٨٤,١٩٤	قنوات شبكة الإعلام العراقي

أولاً: ان قيمة (F) المحسوبة لأنموذج المقدر (٥٨٤.١٩٤) وهي أكبر من قيمة (F) الجدولية البالغة (٢.٣٩٥) عند مستوى دلالة (٠.٠٥). وبناءً على تقبل الفرضية وهذا يعني وجود تأثير ذات دلالة معنوية بين توظيف التقنيات الحديثة على قنوات شبكة الإعلام العراقي وبدرجة ثقة (٩٥٪) أي ان النموذج مقبول للعمل عليه.

ثانياً: - يتضح من قيمة معامل التحديد (R^2) البالغة (٠.٨٥٥) يتضح بأن اولويات تدريب العاملين قادرة على تفسير ما بنسبة (٨٥.٥٪) من التغيرات التي تطرأ على قنوات شبكة الإعلام العراقي. أما النسبة البالغة (١٤.٥٪) فتعزى الى مساهمة متغيرات اخرى غير داخلية في انموذج البحث.

ثالثاً: - يتضح من خلال معامل الميل الحدي (β) وكما موضح في الجدول ادناه جدول (٢٠) معاملات الانحدار المتعدد

Coefficients ^a			
Sig.	T	Unstandardized Coefficients	Model
		معامل الميل الحدي (β)	
0	18.679	0.962	(Constant) 1
0.14	2.463	0.274	معرفة الجمهور بالتقنيات الحديثة
0.07	3.231	0.396	تأثير التقنيات الحديثة
0.09	4.023	0.488	استخدام المؤثرات البصرية
0.15	3.697	0.532	استخدام المؤثرات السمعية

a Dependent Variable:

قنوات شبكة الإعلام العراقي

يُشير معامل الميل الحدي (β) في تحليل الانحدار المتعدد إلى قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع. عندما تكون قيمة معامل الميل الحدي (β) إيجابية، فإن زيادة قيم المتغيرات المستقلة ترتبط بزيادة في قيم المتغير التابع، وعندما تكون سالبة، فإن زيادة قيم المتغيرات المستقلة ترتبط بانخفاض في قيم المتغير التابع. بالنظر إلى جدول النتائج يمكننا ملاحظة أن كل معامل الميل الحدي (β) للمتغيرات المستقلة لديه قيمة مختلفة عن الصفر وله قيمة معنوية (Sig.) عند مستوى دلالة ٠.٠٥. هذا يعني أن كل متغير مستقل لديه تأثير إحصائي قوي ومعنوي على المتغير التابع، وأن زيادة قيم هذه المتغيرات ستترافق مع زيادة في دقة ووضوح وابداع قنوات شبكة الإعلام العراقي بنسبة تصل إلى ٩٥٪.

ثالثاً: اختبار التوزيع الطبيعي

ومن خلال اختبار $Kolmogorov-Smirnov^a$ واختبار Shapiro-Wilk يدل على ان البيانات تتبع التوزيع الطبيعي وكما موضح ادناه:-

جدول (٢١) اختبارات التوزيع الطبيعي

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	Df	Sig.
قنوات شبكة الإعلام العراقي	.٠٢٠٠	٤٠٠	.٠١٨	.٠٨٧٨	٤٠٠	.٠١٥

a. Lilliefors Significance Correction

يتبين من خلال اختبار $Kolmogorov-Smirnov^a$ واختبار Shapiro-Wilk ان البيانات تتبع التوزيع الطبيعي عند مقارنتها مع مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) وان قيمتا الاختبار اعلى من (٠.٠٥) هذا يدل على ان البيانات تتبع التوزيع الطبيعي.

الاستنتاجات والتوصيات.

الاستنتاجات.

١- أظهرت الدراسة واعتمادا على البرامج الإحصائية ان أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في قنوات شبكة الإعلام العراقي كانت على النحو الآتي : قنوات الشبكة تستخدم أحدث برامج المونتاج والتطبيقات الحديثة، و أن قنوات الشبكة تستخدم تقنيات المؤثرات والجرافيك الحديثة في أغلب برامجها، و أن قنوات شبكة الإعلام تستخدم برامج الرسوم البيانية الرقمية في بعض برامجها، و إلى أن قنوات شبكة الإعلام تستخدم برامج الانفوجرافيك في برامجها المختلفة، و إلى أن قنوات شبكة الإعلام تسعى لاستخدام تقنيات متعددة الأبعاد (3D) في تقديم بعض برامجها ، وكذلك تسعى لاستخدام تقنيات الذكاء الصناعي (AI) في برامجها

٢. أظهرت الدراسة واعتمادا على البرامج الإحصائية أن تأثير استخدام التقنيات الحديثة عند متابعة برامج قنوات شبكة الإعلام العراقي كانت على النحو الآتي : أن التقنيات المستخدمة تساهم في نسبة الإقبال والمشاهدة للبرامج المعروضة، وأن التقنيات المستخدمة تساهم في نسبة الإقبال والمشاهدة للبرامج المعروضة، وان أن التقنيات المستخدمة تجعل الجمهور يقتني أحدث شاشات العرض الموجودة في الأسواق العراقية، وان التقنيات

المستخدمة تجعل الجمهور يتابع قنوات الشبكة على التطبيقات الالكترونية الحديثة, وان التقنيات المستخدمة في قنوات شبكة الإعلام تدفع الجمهور لمتابعة البرامج التفاعلية.

٣. أظهرت الدراسة واعتمادا على البرامج الإحصائية ان معرفة الجمهور لعراقي المتابع لقنوات شبكة الإعلام العراقي كانت كالآتي : أن البرامج التي تعرضها قنوات الشبكة تمتاز بجودة ووضوح الصوت والصورة وبتقنية (HD) عالية الوضوح, وان إلى أن قنوات الشبكة تسعى لاستخدام تقنيات متعددة الأبعاد (3D) في تقديم بعض برامجها , وان قنوات الشبكة تستخدم تقنيات البث الحديثة في التصوير الخارجي وخصوصا استخدام التصوير الجوي بالطائرات المسيرة, و إلى أن قنوات الشبكة تستخدم تقنيات البث الرقمية الحديثة, و إلى أن قنوات الشبكة تسعى لاستخدام تقنيات الذكاء الصناعي (AI) في برامجها.

٤. أظهرت الدراسة واعتمادا على البرامج الإحصائية ان مساهمة التقنيات الحديثة والمتمثلة بالمؤثرات السمعية والبصرية كنت على النحو الآتي: المؤثرات السمعية فهي , إلى أن قنوات شبكة الإعلام تستخدم تطبيقات المؤثرات الصوتية الحديثة في برامجها, وان قنوات شبكة الإعلام تستخدم المؤثرات البشرية والطبيعية والصناعية في برامجها , وان قنوات شبكة الإعلام تستخدم الموسيقى التصويرية في بعض برامجها , و إلى أن قنوات شبكة الإعلام تستخدم المؤثرات الصوتية الرقمية عالية الدقة, و إلى أن قنوات شبكة الإعلام تستخدم التقنيات الحديثة لتقليل نسبة الضجيج في التصوير الخارجي ورفع نقاوة الصوت , واما المؤثرات البصرية فكانت , إلى أن قنوات الشبكة تستخدم أحدث برامج المونتاج والتطبيقات الحديثة , وان قنوات الشبكة تستخدم تقنيات المؤثرات والجرافيك الحديثة في أغلب برامجها, و إلى أن قنوات شبكة الإعلام تستخدم برامج الرسوم البيانية الرقمية في بعض برامجها, و أن قنوات شبكة الإعلام تستخدم برامج الانفوجرافيك في برامجها المختلفة, و إلى أن قنوات شبكة الإعلام تستخدم أحدث تقنيات الإضاءة والديكورات في برامجها.

٢. التوصيات.

يوصي الباحث بما يلي:

- تكثيف الدورات التدريبية للعاملين والفنيين على استخدام التقنيات الحديثة في شبكة الإعلام .
- إدخال التقنيات الحديثة وإبدال التقنيات القديمة ومواكبة التطور الكبير والسريع في دول العالم في مجال التطبيقات والتقنيات التلفزيونية.
- إدخال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في عمل قنوات شبكة الإعلام العراقي.
- تكثيف الجهود العلمية بين المؤسسات البحثية وشبكة الاعلام العراقي ورفدها بالإمكانات المتوفرة لديهم في مجال الذكاء الصناعي.

المصادر

١. محمد, وريا روستم (٢٠٢١) :توظيف التقنيات التلفزيونية في إنتاج النشرات الإخبارية في قنوات الفضائية الكردية. دراسة تحليلية , مجلة قه لاي زانت العلمية , المجلد ٦, العدد٤, حريف ٢٠٢١, ص(٧٤٢ .٧٣٢)
٢. جازية , بايو (٢٠١٨) مبادئ وتقنيات إنتاج البرامج التلفزيونية , أطروحة دكتوراه, جامعة الجزائر , كلية العلوم السياسية والإعلام.
٣. محمد مهدي شعبان (٢٠٢٠) تقنيات الإذاعة والتلفزيون, من مقررات مادة التقنيات للمرحلة الثالثة , جامعة صلاح الدين العراقية .
٤. الصادق , رابع (٢٠٠٤) الإعلام والتكنولوجيا الرقمية , ط١ , دار الكتاب الجامعي , العين . الامارت العربية المتحدة.
- ٥- إبراهيم, علي (٢٠١٧) التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد , ط١ دار المعتر لنشر والتوزيع , عمان . الأردن.
- ٦- بومعيل ,سعاد,ويوبكر,فارس (٢٠٠٤) اثر التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في المؤسسات الاقتصادية ,مجلة الاقتصاد المناجميت ,جامعة تلمسان ,العدد٣,ص(١٩٩ .٢٢٧)
- ٧ حيدر,معالي (٢٠٠٢) نظم المعلومات . مدخل لتحقيق الميزة التنافسية , ط١, الدار الجامعية ,الإسكندرية, مصر .
- ٨ . أبو رستم, رستم (٢٠١٦) الأجهزة والمعدات في التلفزيون , ط١, طار المعتر للنشر والتوزيع, عمان -الأردن
- ٩ . عمار, عبد الرحمن (٢٠٠٩) الصورة والرأي العام السلطة الخامسة, دراسة سيمولوجية, منشورات البغدادي, الجزائر.
- ١٠ سامي, سلمى (٢٠٢٠), استخدامات شبكة الشباب للبث الالكتروني عبر الانترنت ومدى رضاهم عن هذه الخدمات,مجلة البحوث الاسلامية,المجلد ٥٤,ج٣,ص(١٥٣٥١٥٦٢) .
- ١١ . العزة,مالك رحاب محمود(٢٠١٧) استخدام التقنيات التلفزيونية وتأثيرها على زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني. رسالة ماجستير , جامعة الشرق الأوسط , ٢٠١٧, الصفحات الأولى من الرسالة.

١٢. سلمان , فاضل جتي (٢٠٢٣) فاعلية التقنيات الحديثة المستخدمة في نشرات الأخبار التلفزيونية ودورها في تسهيل عمل المذيع .المؤتمر العلمي (١٩) الذي أقامته جامعة بغداد . كلية الفنون الجميلة . للفترة من (٢٧ / ٤ / ٢٠٢٣ . ١٥ / ٨ / ٢٠٢٣) .
١٣- شيماء نو الفقار، ٢٠٠٩ ، مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية).
١٤- جبر مجيد حميد العتابي، طرائق البحث الاجتماعي، ١٩٩١، الموصل: وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - جامعة الموصل، دار الكتب للطباعة والنشر.

١٥. ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، ٢٠٠٠، مناهج واساليب البحث العلمي، النظرية والتطبيق، (عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع).

المصادر الرجعية

١٦. "Television and Education: A Literature Review"، نشرتها "The International Journal of Learning" في عام ٢٠١٢، وقام بكتابتها الباحث "Sood, A"، ويمكن العثور على هذه الدراسة في الصفحات من ١١١-١٢٢. الروابط الالكترونية
١٧ الموسوعة الحرة(ويكيبيديا) مادة الانجذاب ,والرابط الالكتروني (http/ar.m.wikipedia.org).
١٨ . الموسوعة الحرة(ويكيبيديا) مادة شبكة الإعلام العراقي ,والرابط الالكتروني (http/ar.m.wikipedia.org) ., وأيضا الموسوعة الحرة(ويكيبيديا) مادة التلفزة الرقمية ,والرابط الالكتروني (http/ar.m.wikipedia.org).
١٩ . جامنڈى ستار تايمز الالكترونى, مقال تم نشره في المنتدى بتاريخ ١٦/٣/١٠١٠, على الرابط الالكتروني (http/www.startimes.) .

الملاحق.

١. استبانة الدراسة.

-الوصف الديموغرافي .

- ١. النوع :

٢ - العمر :

٣. التحصيل العلمي :

. محاور الاستبانة.

أولا :المحور الاول:متابعة قنوات شبكة الإعلام العراقي.

١ هل تتابع وتشاهد قنوات شبكة الإعلام العراقي؟ (دائما , احيانا , نادرا , لا اتابع)

٢ القنوات التي احرص على متابعتها لشبكة الاعلام هي : (العراقية العامة, الاخبارية, الرياضية , قنوات الاعلام الوطني, اخرى تذكر)

٣ معدل متابعتي لقنوات شبكة الإعلام العراقي هو: (اقل من ساعة , ساعة . ساعتين , اكثر من ساعتين, لا اتابع)

٤ اشاهد واتابع قنوات شبكة الإعلام خلال فترة : (الصباح , الظهر , الفترة المسائية)

٥ البرامج التي افضل متابعتها على قنوات شبكة الإعلام هي (البرامج السياسية , البرامج الثقافية,البرامج الرياضية, البرامج الدينية, البرامج الاقتصادية ,البرامج المنوعة, اخرى تذكر) .

ثانيا . الصور الثاني :

١. معرفة الجمهور بالتقنيات الحديثة.

٦ البرامج التي تعرضها قنوات الشبكة تمتاز بجودة ووضوح الصوت والصورة وبتقنية (HD) عالي الوضوح.(اتفق تماما , اتفق , محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)

٧ . تسعى قنوات الشبكة لا استخدام تقنيات متعددة الإبعاد (D٣) في تقديم بعض برامجها(اتفق تماما , اتفق , محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)

٨ قنوات الشبكة تستخدم تقنيات البث الحديثة في التصوير الخارجي وخصوصا استخدام التصوير الجوي بالطائرات المسيرة.

(اتفق تماما , اتفق , محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)

٩ . تستخدم قنوات الشبكة تقنيات البث الرقمية الحديثة.(اتفق تماما , اتفق , محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)

١٠. تسعى قنوات الشبكة لاستخدام تقنيات الذكاء الصناعي (AI) في برامجها. (اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
١١. تأثير التقنيات الحديثة.
١٢. التقنيات المستخدمة تساهم في نسبة الإقبال والمشاهدة للبرامج المعروضة. (اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
١٣. التقنيات المستخدمة تزيد من المتعة والتشويق عند مشاهدة البرامج المعروضة. (اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
١٤. التقنيات المستخدمة تجعلني اقتني أحدث شاشات العرض الموجودة في الأسواق العراقية. (اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
١٥. التقنيات المستخدمة تدفعني لمتابعة البرامج التفاعلية ((اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
١٦. استخدام المؤثرات البصرية.
١٧. قنوات الشبكة تستخدم أحدث برامج المونتاج والتطبيقات الحديثة. (اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
١٨. قنوات الشبكة تستخدم تقنيات المؤثرات والجرافيك الحديثة في اغلب برامجها. (اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
١٩. قنوات شبكة الإعلام تستخدم برامج الرسوم البيانية الرقمية في بعض برامجها. (اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
٢٠. قنوات شبكة الإعلام تستخدم أحدث تقنيات الاضاءة والديكورات في برامجها (اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
٢١. استخدام المؤثرات السمعية.
٢٢. قنوات شبكة الإعلام تستخدم تطبيقات المؤثرات الصوتية الحديثة في برامجها. ((اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
٢٣. قنوات شبكة الإعلام تستخدم المؤثرات البشرية والطبيعية والصناعية في برامجها. (اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
٢٤. قنوات شبكة الإعلام تستخدم الموسيقى التصويرية في بعض برامجها (اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
٢٥. قنوات شبكة الإعلام تستخدم المؤثرات الصوتية الرقمية عالية الدقة. (اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)
٢٦. قنوات شبكة الإعلام تستخدم تقنيات الحديثة لتقليل نسبة الضجيج في التصوير الخارجي ورفع نقاوة الصوت. (اتفق تماما , اتفق, محايد, لا اتفق , لا اتفق تماما)

٢. لجنة المحكمين

ت	اللقب العلمي	الاسم	التخصص	مكان العمل
١	د. ا. د.	رياض خمات أعتابي	سمعية ومرئية.	الجامعة المستنصرية/ كلية الآداب / قسم الإعلام
٢	م. ا. م.	ياسر عيسى الياسري	السينما والتلفزيون	أكاديمية الفنون الجميلة- جامعة بغداد.
٣	م. د.	مجاهد محمد علي	اعلام	معهد التدريب الاعلامي شبكة الاعلام العراقي.
٤	م. د.	إسراء جاسم الموسوي	قسم الإعلام	الجامعة المستنصرية/ كلية الآداب / قسم الإعلام.
٥	م. د.	ضحى سعد داوود	إعلام/ صحافة	جامعة بغداد/ كلية الاعلام صحافة اذاعية وتلفزيونية

هوامش البحث

١. محمد, وريا روستم (٢٠٢١) :توظيف التقنيات التلفزيونية في انتاج النشرات الإخبارية في قنوات الفضائية الكردية. دراسة تحليلية , مجلة قه لاي زانت العلمية , المجلد ٦, العدد ٤, حريف ٢٠٢١, ص (٧٣٢. ٧٤٢)
٢. جازية , بايو (٢٠١٨) مبادئ وتقنيات إنتاج البرامج التلفزيونية , أطروحة دكتوراه, جامعة الجزائر , كلية العلوم السياسية والإعلام ص ٣٥
٣. الموسوعة الحرة (ويكيبيديا) مادة الانجذاب , والرابط الالكتروني (http/ar.m.wikipedia.org).
٤. الموسوعة الحرة (ويكيبيديا) مادة شبكة الإعلام العراقي , والرابط الالكتروني (http/ar.m.wikipedia.org).

٥. محمد مهدي شعبان (٢٠٢٠) تقنيات الإذاعة والتلفزيون, من مقررات مادة التقنيات للمرحلة الثالثة , جامعة صلاح الدين العراقية .
٦. الصادق , رابح (٢٠٠٤) الإعلام والتكنولوجيا الرقمية , ط١ , دار الكتاب الجامعي , العين . الامارت العربية المتحدة, ص (١١.١٠)
٧. إبراهيم, علي (٢٠١٧) التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد , ط١ دار المعتر لنشر والتوزيع , عمان . الأردن.
٨. بومعيل ,سعاد,وبوبكر,فارس (٢٠٠٤) اثر التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في المؤسسات الاقتصادية ,مجلة الاقتصاد المناجيمت ,جامعة تلمسان ,العدد٣,ص(١٩٩.٢٢٧)
٩. حيدر,معالي (٢٠٠٢) نظم المعلومات . مدخل لتحقيق الميزة التنافسية , ط١ , الدار الجامعية ,الإسكندرية, مصر .
١٠. إبراهيم, علي (٢٠١٧) المصدر السابق, نقلا عن استخدام التقنيات التلفزيونية وتأثيرها على زيادة متابعة مشاهدة البرامج الاخبارية في التلفزيون الاردني , ص ١٠
١١. أبو رستم, رستم (٢٠١٦) الأجهزة والمعدات في التلفزيون , ط١, طار المعتر للنشر والتوزيع, عمان الأردن
١٢. عمار, عبد الرحمن (٢٠٠٩) الصورة والرأي العام السلطة الخامسة, دراسة سيمولوجية, منشورات البغدادي, الجزائر.
١٣. جازية , بايو (٢٠١٨) مبادئ وتقنيات انتاج البرامج التلفزيونية ,اطروحة دكتوراه, جامعة الجزائر , كلية العلوم السياسية والاعلام,ص٧٢, وأيضا الموسوعة الحرة(ويكيبيديا) مادة التلفزة الرقمية ,والرابط الالكتروني (<http://ar.m.wikipedia.org>).
١٤. جازية , بايو (٢٠١٨) مبادئ وتقنيات انتاج البرامج التلفزيونية ,اطروحة دكتوراه, جامعة الجزائر , كلية العلوم السياسية والاعلام,ص٧٤,
١٥. جامندی ستار تايمزالالكتروني, مقال تم نشره في المنتدى بتاريخ ١٦/٣/١٠١٠, على الرابط الالكتروني (<http://www.startimes.com>).
١٦. سامي, سلمى (٢٠٢٠), استخدامات شبكة الشباب للبحث الالكتروني عبر الانترنت ومدى رضاهم عن هذه الخدمات,مجلة البحوث الاسلامية,المجلد ٥٤,ج٣,ص(١٥٣٥١٥٦٢).
١٧. محمد, وريا روستم (٢٠٢١) :توظيف التقنيات التلفزيونية في انتاج النشرات الإخبارية في قنوات الفضائية الكردية. دراسة تحليلية , مجلة قه لاي زانت العلمية , المجلد ٦,العدد٤,حريف ٢٠٢١,ص(٧٤٢.٧٣٢).
١٨. العزة,مالك رحاب محمود(٢٠١٧) استخدام التقنيات التلفزيونية وتأثيرها على زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني. رسالة ماجستير , جامعة الشرق الأوسط , ٢٠١٧, الصفحات الأولى من الرسالة.
١٩. سلمان , فاضل جتي (٢٠٢٣) فاعلية التقنيات الحديثة المستخدمة في نشرات الأخبار التلفزيونية ودورها في تسهيل عمل المذيع .المؤتمر العلمي (١٩) الذي أقامته جامعة بغداد . كلية الفنون الجميلة .للفترة من (٢٧ / ٤ / ٢٠٢٣ . ١٥ / ٨ / ٢٠٢٣).
٢٠. "Television and Education: A Literature Review", نشرتها "The International Journal of Learning" في عام ٢٠١٢, وقام بكتابتها الباحث "A. Sood.", ويمكن العثور على هذه الدراسة في الصفحات من ١١١-١٢٢.
٢١. - شيماء ذو الفقار, ٢٠٠٩ , مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية, (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية), ص١٣٧.
٢٢. ١- جبر مجيد حميد العتابي, طرائق البحث الاجتماعي, ١٩٩١, الموصل: وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - جامعة الموصل, دار الكتب للطباعة والنشر, ص ٦٣.
٢٣. ملحق رقم (٢)
٢٤. ربحي مصطفى عليان, عثمان محمد غنيم, ٢٠٠٠, مناهج واساليب البحث العلمي, النظرية والتطبيق, (عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع), ص٤٣.