**Adab Al-Rafidain**

https://radab.uomosul.edu.iq

# *Publishing houses and extent employment of big data technologies to improve their performance: (Iraq) as a model*

**Haider Najem Abdullah Al-oqaily**
Asst.Lect./Ministry of Education/General Directorate of Curricula/ Library Department

**Zaynab Abd-Alwahid Salaman**
Asst. Prof./ Department of Information and Knowledge Technologies / College of Arts / Al-Mustansiriya University

**Article Information**

***Article History:***
Received March 21, 2024
Reviewer March 31 .2024
Accepted April 16, 2024
Available Online December 1, 2024

***Keywords***:
Big Data
Publishing houses
Improved performance

***Correspondence:***
hayabd50@yahoo.com

**Abstract**

In order to upgrade its performance, publishing houses had to adopt a new approach to business intelligence through the use of big data techniques and analytics tools to obtain a huge amount of data that differed from what decision makers had previously adopted with the information they needed in real time. The study aims to learn about the reality of the use of big data technologies in publishing houses in Iraq, while urging them to provide the necessary infrastructure for the use of those technologies and their tools from human resources and specialized hardware and software. The study followed the survey's methodology for collecting and statistically analyzing data from publishers to ascertain the reality and utilization of the techniques. The findings found a clear weakness in human resources' knowledge of the concept of big data, as well as a lack of integrated human resources infrastructure, software and specialized devices for the use of big data and its technology, as well as a lack of the most basic types of databases so that they can use those technologies to analyses their data, extract perceptions and extract insights from them to improve their performance. The study suggested seeking to develop human resources by providing specialists and experts to learn from or participate in training courses With the creation of databases that are employed at work, and work on the creation of a special section supported by a local big data management network while ensuring the protection of its security and privacy by adopting laws and regulations governing its access Seeking to acquire software and devices specialized in handling and applying big data in work whether in storage, exploration, analysis, visual representation or showing results to contribute to giving perceptions and insights in supporting decision-making processes and taking them in real time to improve performance by converting data into value added in the areas of identifying opportunities, investing them, predicting risks, avoiding productivity, guaranteeing profit, activating control, competing and creating innovation.

DOI: 10.33899/radab.2024.148008.2109 ©Authors, 2023, College of Arts, University of Mosul.
This is an open access article under the CC BY 4.0 license (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

## دور النشر ومدى توظيف تقنيات البيانات الضخمة في تحسين ادائها: (العراق) انموذجا

حيدر نجم عبدالله العقيلي* زينب عبدالواحد سلمان**

**المستخلص:**

* مدرس مساعد / وزارة التربية/ المديرية العامة للمناهج/ قسم المكتبات
** استاذ مساعد / قسم المعلومات وتقنيات المعرفة / كلية الاداب / الجامعة المستنصرية

من اجل ان ترتقي دور النشر بمستوى ادائها كان لزاما عليها اتباع نهج جديد في العمل وهو نهج ذكاء الاعمال عبر استخدام تقنيات البيانات الضخمة وادوات تحليلاتها لغرض الحصول على قدر ضخم من البيانات يختلف عما كان في السابق لتمد متخذي القرارات بالمعلومات التي يحتاجونها في الزمن الفعلي. وتهدف الدراسة الى معرفة واقع استخدام تقنيات البيانات الضخمة في دور النشر في العراق، مع حثها على توفير البنية التحتية اللازمة لاستخدام تلك التقنيات وادواتها من موارد بشرية واجهزة وبرمجيات متخصصة. واتبعت الدراسة المنهج المسحي لجمع البيانات من العاملين في دور النشر وتحليلها احصائيا للوقوف على واقع استخدامها لتلك التقنيات ومدى الاستفادة منها. وتوصلت النتائج الى وجود ضعف واضح في الوعي المعرفي للموارد البشرية بمفهوم البيانات الضخمة، وكذلك افتقارها الى البنية التحتية المتكاملة من الموارد البشرية والبرمجيات والأجهزة المتخصصة اللازمة لتوظيف البيانات الضخمة وتقنياتها، فضلا عن عدم امتلاكها ابسط انواع قواعد البيانات ليتسنى لها توظيف تلك التقنيات في تحليل بياناتها واستخلاص التصورات واستخراج الرؤى منها لتستخدمها في تحسين ادائها. واقترحت الدراسة السعي لتنمية الموارد البشرية عبر توفير مختصين وخبراء للتعلم منهم او اشراكهم في دورات تدريبية، مع انشاء قواعد للبيانات يتم توظيفها في العمل، والعمل على انشاء قسم خاص مدعوم بشبكة محلية لإدارة البيانات الضخمة مع ضمان حماية امنها وخصوصيتها باعتماد قوانين وتشريعات تحكم وتنظم الوصول اليها، والسعي لاقتناء البرمجيات والاجهزة المتخصصة في التعامل مع البيانات الضخمة وتطبيقها في العمل سواء في مجال التخزين او التنقيب او التحليل او التمثيل المرئي او اظهار النتائج لتساهم في اعطاء التصورات والرؤى في دعم عمليات صنع القرارات واتخاذها في الوقت الحقيقي لتحسين الاداء عبر تحويل البيانات الى قيمة مضافة في مجالات تحديد الفرص واستثمارها والتنبؤ بالمخاطر وتلافيها بالنتيجة تحقيق الإنتاجية وضمان الربح وتفعيل الرقابة وضغط الكلف وخلق الابتكار بالتالي امتلاك القدرة على التنافس.

**الكلمات المفتاحية:** البيانات الضخمة؛ دور النشر؛ تحسين الاداء.

**المقدمة :**

تعد البيانات الضخمة من اهم نماذج التقنيات الحديثة التي ادت الى اجراء تغييرات جوهرية في آليات العمل في الشركات ونحن في مجال استخدامها في دور النشر العراقية بوصفها من مؤسسات المعلومات التي تهتم بنشر النتاج الفكري التي تتطلب ان تحسن من أدائها من خلال تغيير آليات عملها التقليدية وتطويرها الى ذكاء الاعمال بواسطة توظيف نتائج تحليلات تقنيات البيانات الضخمة للافادة منها بصورة افضل صورة عبر تحويل البيانات الى نماذج معلوماتية كتحديد الانماط غير الظاهرة في البيانات لتشكل اطاراً معرفياً يكشف متغيرات مهمة في وقت مبكر كتغير الاتجاهات التسويقية للقراء العملاء والمنافسين في سوق النشر لتوظف في تحسين الاداء لدور النشر في مجالات الترويج والإنتاجية والابداعية والتنافسية عبر توافر مفتاحها الذهبي وهو ادارة الاعلانات وعلاقات العملاء والمبيعات وسلاسل القيمة والتوريدات ونظم متطلبات المواد وتخطيط الموارد الاساسية بفاعلية بواسطة اتخاذ القرارات الناجحة في الزمن الفعلي، علما ان مجال تقنيات البيانات الضخمة ومجال تقنيات المعلومات والاتصالات تعمل في السوق نفسه ، إذ ان معظم المؤسسات والشركات لازالت في بداية رحلتها مع البيانات الضخمة التي تواجه عقبات في كيفية استخدامها للانتفاع الكامل منها، وكما ان توظيف البيانات الضخمة لا يعني بالضرورة تحليل جميع مصادرها ولكن مجرد الوصول اليها ومعرفتها كمصادر بيانات مواقع شبكات التواصل الاجتماعي سيعود بفوائد كبيرة على الشركات والاعمال الناشئة، لذا جاءت هذه الدراسة لتبين كيف من المهم معرفة نماذج تقنيات البيانات الضخمة واشكالها وان نفهم الأساليب التي اتبعتها المؤسسات والشركات في توظيف تلك التقنيات كادوات التخزين *Hadoopومثيلاتها لتحويل البيانات الى معلومات ومعرفة بالنتيجة الى قيمة مضافة.

**الاطار المنهجي للدراسة:**

**اولا: المشكلة:**

ان شركات دور النشر العراقية تحتاج بشكل مستمر إلى توقع الفرص والتنبؤ بالمخاطر المحتملة التي تؤثر على ضمان بقائها منافسة في سوق النشر في ظل سرعة تغير الانماط التسويقية والشرائية للقراء العملاء والمنافسين وتحديد حاجات السوق القرائية وتوجه معظم الاعمال والمؤسسات لطرح منتجاتهم على الانترنت والترويج لها، لذا تمثل تلك المواقع مصادر غنية للبيانات واصبح تحليلها اجراء اساسيا في تحقق دور النشر لغاياتها التجارية للحفاظ على بقائها منافسة في سوق النشر مما يحتم عليها الدخول في زمرة رواد ذكاء الاعمال ولا يمكن الوصول الى هذا الهدف وتحقيقه الا عبر استخدام تقنيات البيانات الضخمة وادوات تحليلاتها وتوظيفها في مساندة عمليات اتخاذ القرارات في الزمن الفعلي التي توسع الآفاق للبحث والتطوير لاكتشاف التصورات وتقديم رؤى لفرص جديدة تساعد على فهم الزبائن بشكل اكثر عمقا لتحسن المنتجات على اساسها، ومضاعفة قوة الترويج وادراك حقيقة القيمة الناتجة عن توظيف البيانات الضخمة وتقنياتها التي تقدم نماذج للمعلومات والمعرفة يساند الاستثمار والانتاجية والابتكار والتنافس لضمان الربحية وتقليل الكلف وتلافي الافلاس، وهذا ما تسعى الدراسة الى بيانه والكشف عن مدى امتلاك دور النشر لتلك المقومات للانتفاع منها.

* هي مكتبة برامج هادوب آباتشي، تقنية اطار عمل منصة برمجي مفتوح المصدر يوفر تخزينا ومعالجة موزعة وموثوقة للغاية للبيانات الضخمة عبر أجهزة الحاسبات ولغات برمجية، ويتكون من 16 مكونا، ظهر عام 2002 بظهور الويب2 وتم تحسينه عام 2005.

**ثانيا: اسئلة الدراسة:**

يمكن ادراك الانماط الموضوعية مشكلة الدراسة بطرح السؤال الرئيس الآتي: **ما تأثير نتائج تحليلات تقنيات البيانات الضخمة كمتغير مستقل في تحسين الاداء كمتغير تابع على دور النشر العراقية؟** الذي ينقسم بدوره الى عدة اسئلة فرعية والوصول الى اجاباتها يؤدي لتحقيق اهداف الدراسة وكما يأتي:

1. ما واقع توظيف تقنيات البيانات الضخمة في دور النشر العراقية؟
2. ما مدى استفادة دور النشر العراقية من تقنيات البيانات الضخمة؟
3. كيف يؤدي استخدام تقنيات البيانات الضخمة الى تحسين اداء دور النشر العراقية؟

**ثالثا: اهداف الدراسة:**

هي الفوائد التي تقدمها الدراسة لمجتمع الدارسة المتمثلة بدور النشر العراقية، من خلال:

1. التعريف بالبيانات الضخمة من حيث بدايات نشأتها ومفهومها وبيان آلية عملها.
2. معرفة واقع استخدام تقنيات البيانات الضخمة في دور النشر العراقية.
3. الحث على توفير بنيتها التحتيتة اللازمة لاستخدام تلك التقنيات وادواتها من موارد بشرية واجهزة وبرمجيات وادارة.

**رابعا: اهمية الدراسة:**

هي الفائدة التي سيقدمها البحث خصوصا لمجتمع الدراسة (دور النشر العراقية) وعموما لأفراد المجتمع وشرائحه ومؤسساته وتكمن أهميتها عبر توظيف استخدام نتائج تحليلات تقنيات البيانات الضخمة وادواتها التحليلية واساليبها الاحصائية في الآتي:

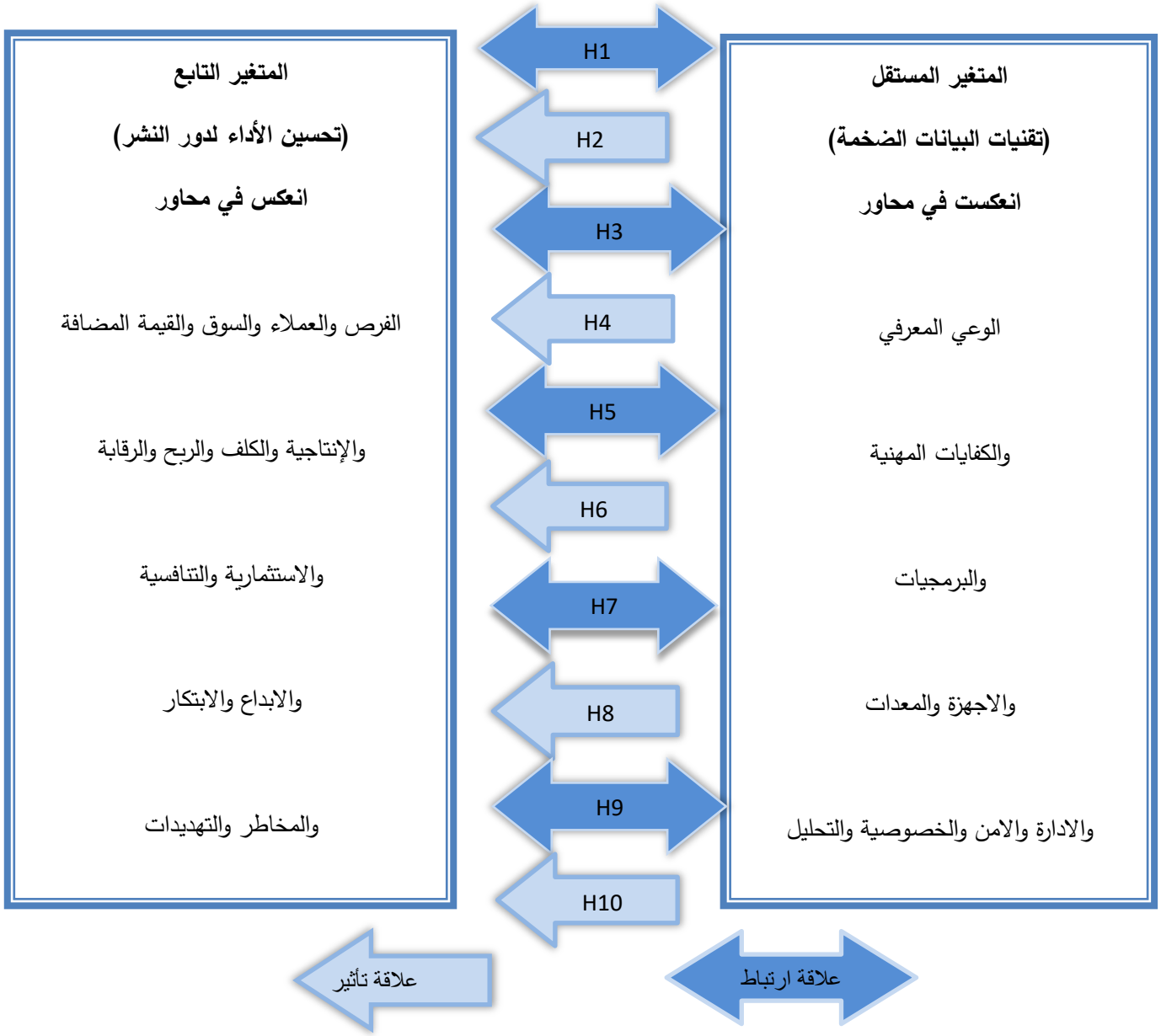
1. السعي لتحقيق رضا العميل مستقبلا عبر تحليل سلوكياتهم وانماط تفكيرهم لمعرفة حاجاتهم واهتماماتهم الموضوعية وفهم ميولهم ورغباتهم القرائية لتلبيتها وجذبهم.
2. مدّ متخذي القرارات بالمعلومات اللازمة التي يحتاجونها في الوقت الفعلي.
3. بناء نماذج تنبؤية، وتعليمية، وتحليلية، ووصفية، وتقديم رؤى، وأفكار تفتح آفاقاً جديدة لاكتشاف المعرفة يتم الإفادة منها في رسم الخطط الآنية والمستقبلية.
4. تشجيع متخذي القرارات في دور النشر العراقية خصوصاً ومؤسسات المعلومات عامة على التوجه نحو التحول من بيئة الاعمال التقليدية الى بيئة ذكاء الاعمال.
5. ستمهد الدراسة الطريق امام الباحثين بالمستقبل للتوسع في بحوثهم عن كيفية توظيف تلك التقنيات والأدوات وتحقيق الانتفاع منها في العمل لدى الافراد او المؤسسات الحكومية وغير الحكومية.
6. هذه الدراسة ستوجه المجتمع بافراده كافة ومؤسساته الى كيفية الإفادة من هذا الكم الهائل من البيانات التي تحيط بهم فهي ليست ذات قيمة مضافة إذا لم تتعرض للتحليل والمعالجة.
7. ان تعلم دمج استخدام تلك التقنيات مع أدواتها التحليلية واساليبها الإحصائية مع التقنيات الناشئة والذكاء الاصطناعي سيحدث تغييرا تكنولوجياً معلوماتياً كبير اً في بيئة ذكاء الاعمال للانتفاع منه.

**خامسا: فرضيات الدراسة:**

1. ضعف استخدام تقنيات البيانات الضخمة وأدوات تحليلاتها في تحسين أداء دور النشر يعود الى:
   أ. قلة الوعي بماهية البيانات الضخمة وتقنياتها وادواتها وجهل تأثير القيمة المتوقعة من استخدام نتائج تحليلاتها.
   ب. ضعف قدرات العاملين المهنية في مجال التعامل مع تقنيات البيانات الضخمة وأدواتها لتحقيق الإفادة منها.
   ت. ان الأجهزة المتوافرة ذات قدرات محدودة وغير مناسبة للتعامل مع البيانات الضخمة وتعاني من التقادم والنقص في اعدادها وتنوعها.
   ث. الافتقار الى وجود البرمجيات المتخصصة التي تستخدم في التعامل مع البيانات الضخمة.
   ج. الافتقار الى وجود اطار تنظيمي لإدارة البيانات وضمان امنها وطرائق وأساليب تحليلها.
2. ان عدم توظيف تقنيات البيانات الضخمة وأدوات تحليلاتها في دور النشر سيؤثر بشكل سلبي على تحسين ادائها العام في الآتي:
   أ. تحديد الفرص وتوجيه الترويج من تسويق واعلانات واستهداف العملاء والسوق والقيمة المضافة.
   ب. زيادة الإنتاجية وتقليل الكلفة وتحقيق الربح وزيادة المبيعات وإدارة المخزون وضمان الرقابة.
   ت. إدارة الاستثمار والتنافسية والابداع والابتكار.
   ث. ادارة المخاطر والتنبؤ بالتهديدات وتوقع المشكلة وتجنب الإفلاس وتشخيص المنافسين.

**سادسا: المخطط الفرضي للدراسة:** انموذج مخطط البحث الفرضي تم تصميمه عبر تحديد العلاقات بين

المتغيرات في الدراسة: **الشكل (1) يوضح المخطط الفرضي لتحديد العلاقات بين متغيرات الدراسة**




**سابعا: منهج الدراسة:**

استخدام المنهج **(المسحي)** لجمع البيانات ذات الصلة بالجانب العملي الواردة في حدود الدراسة عن طريق:

- مسح بيانات السجلات لمركز الايداع القانوني في دار الكتب والوثائق الوطنية واستطلاع آرائهم وملاحظاتهم بغية الحصول على اعداد واسماء دور النشر الحكومية والاهلية في العراق من اجل اختيار عينة الدراسة منها.
- مسح بيانات السجلات لاتحاد الناشرين العراقيين واستطلاع آرائهم وملاحظاتهم بغية الحصول على اعداد واسماء دور النشر الحكومية والاهلية في العراق من اجل اختيار عينة الدراسة منها.
- مسح اجابات العاملين في دور النشر على استمارة الاستبانة التي وزعت عليهم ميدانيا.

**ثامنا: مجتمع الدراسة:**

1. دور النشر: شملت الدراسة (72) دار نشر في محافظات (الموصل، اربيل، كركوك، ديالى، بغداد، ، كربلاء المقدسة، النجف الاشرف، القادسية، البصرة).

2. العاملون: تم اعتماد العينة العمدية في اختيار العاملين الذين بلغ عددهم (364) مبحوثا. و تم استهداف العاملين في اقسام تكنولوجيا المعلومات والانترنت والتخطيط وادارة المشاريع والجودة والتدقيق والرقابة في دور النشر الحكومية اما الاهلية منها فتم استهداف جميع العاملين فيها، على ان يكون الحد الادنى للمؤهل الاكاديمي للمشمولين بالدراسة هو شهادة (الدبلوم ) وحسب الجدول الآتي:

**الجدول (1) يوضح اعداد العاملين حسب المؤهل الاكاديمي**

| الدكتوراه | الماجستير | الدبلوم العالي | البكالوريوس | الدبلوم |
|---|---|---|---|---|
| 12 | 15 | 2 | 311 | 24 |

اما من حيث التخصص العلمي للعاملين في دور النشر فالجدول الآتي يوضح ذلك:

**الجدول (2) يوضح اعداد العاملين حسب التخصص الاكاديمي**

| علوم حاسبات | ادارة اعمال | اعلام | احصاء | لغة انكليزية | لغة عربية | فنون جميلة | قانون | تاريخ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 75 | 44 | 22 | 26 | 24 | 22 | 20 | 16 | 18 |

اما المتبقي منهم وعددهم (97) مبحوثاً فقد تنوعت وتوزعت بين الاختصاصات الاكاديمية للعلوم الانسانية والصرفة الاخرى المختلفة.

**تاسعا: الوسائل الاحصائية:**

- **الاساليب الاحصائية:** اعتمدت الدراسة اساليب احصائية في معالجة بيانات الدراسة وهي:

أ. مقياس مدرج ليكَرت الخماسي :Likert Scale لبناء نموذج أسئلة الاستبانة للمبحوثين واكتشاف متغيرات الدراسة.

ب. المتوسط الحسابي Arithmetic Average: لقياس فئات واوزان مدرج Likert

ت. المدى Range: لقياس فئات واوزان مدرج Likert

ث. مقياس معامل الفا كرونباخ :Alpha Cronbach's لقياس لاختبار ثبات الاستبانة من حيث الاتساق الداخلي ومدى قدرة فقرات الاستبانة على اعطاء معلومات صادقة بهدف الحصول على افضل النتائج لقياس الظواهر المدروسة

ج. الوسط الحسابي المرجح (الموزون) :Weighted Mean وهو من مقاييس النزعة المركزية لتحليل النتائج الاحصائية للتحليل الوصفي لبيانات الاستبانة من خلال البرنامج الاحصائي SPSS

ح. الانحراف المعياري Standard Deviation: لتحليل النتائج الاحصائية للتحليل الوصفي لبيانات الاستبانة من خلال البرنامج الاحصائي SPSS

خ. الاهمية النسبية Materiality لتحليل النتائج الاحصائية للتحليل الوصفي لبيانات الاستبانة

د. معامل الارتباط البسيط للرتب سبيرمان Spearman: لقياس قوة العلاقة الارتباطية بين المتغيرات لاختبار فرضيات الدراسة.

ذ. نموذج الانحدار الخطي البسيط :Simple Linear Regression لوصف علاقة التاثير بين المتغيرين المستقل والتابع.

- **التحليل الاحصائي:**

تم عرض محاور الاستبانة على مجموعة من الخبراء للتحكيم مذكورة اسماؤهم في الجدول الآتي:

**الجدول (3) ثبت باسماء المحكمين**

| ت | الاسم | التخصص | مكان العمل |
|---|---|---|---|
| 1 | أ.د. طلال ناظم الزهيري | نظم استرجاع المعلومات | قسم المعلومات وتقنيات المعرفة/كلية الاداب/الجامعة المستنصرية |
| 2 | أ.د. فيصل علوان الطائي | نظم المعلومات الاستراتيجية | قسم ادارة الاعمال/ كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة كربلاء |
| 3 | أ.د. مؤيد يحيى خضير | خدمات المعلومات | قسم هندسة الليزر والبصريات/ الجامعة التنكولوجية |
| 4 | أ.د. هدى عباس قنبر | نظم استرجاع المعلومات | قسم علوم القران والتربية الاسلامية/كلية تربية بن رشد/جامعة بغداد |
| 5 | أ.د. صباح محمد كلو | نظم استرجاع المعلومات | كلية المنصور الجامعة |
| 6 | أ.م. د فاضل عبد علي | نظم استرجاع المعلومات | قسم المحاسبة- كلية الادارة والاقتصاد / جامعة واسط |
| 7 | أ.د. حسام عبد الرزاق رشيد | احصاء | قسم الاحصاء/ كلية الادارة والاقتصاد/ الجامعة المستنصرية |

اعتمدت الدراسة على مدرج Likert الخماسي في استكشاف توافر متغيرات الدراسة وفيما يأتي جدول لتصنيف قيم الوسط الحسابي المرجح وفق المقياس المعتمد.

**الجدول (4) مدرج Likert الخماسي**

| اتفق بشدة | اتفق | محايد | لا اتفق | لا اتفق بشدة |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

تم تحديد مستوى الاجابات في ضوء المتوسطات الحسابية عن طريق تحديد انتمائها لأية فئة. ولان استبانة الدراسة تعتمد على مقياس Likert الخماسي فان هنالك خمس فئات تنتمي اليها المتوسطات الحسابية. وتحدد الفئة من ايجاد طول المدى (5-1= 4)، ثم قسم المدى على عدد الفئات الخمسة 4 \ 5 = 0.80 وبعد ذلك يضاف الناتج (0.80) الى الحد الادنى للمقياس (1) او يطرح من الحد الاعلى للمقياس (5)، وتكون الفئات كالاتي:

**الجدول (5) تصنيف فئات الوسط الحسابي وفق مقياس Likert الخماسي**

| تسلسل الفئة | الفئات | القياس |
|---|---|---|
| 1 | **1 – 1.79** | **لا اتفق بشدة** |
| 2 | **1.80 – 2.59** | **لا اتفق** |
| 3 | **2.60 – 3.39** | **محايد** |
| 4 | **3.40 – 4.19** | **اتفق** |
| 5 | **4.20 – 5.00** | **اتفق بشدة** |

وبهدف الحصول على أفضل النتائج من حيث دقتها ومصداقية قياسها للظواهر المدروسة فان الدراسة اجرت اختبار ثبات الاستبانة:

- **اختبار ثبات الاستبانة:**

يستخدم اختبار ثبات الاستبانة لقياس مدى الاتساق الداخلي لفقرات ومحاور الاستبانة، تم الاعتماد في اختبار الثبات على معامل ألفا كرونباخ لقياس الاتساق الداخلي ومدى قدرة الفقرات المتضمنة في الاستبانة على اعطاء معلومات صادقة اذ ينبغي ان يكون معامل الفا كرونباخ اكبر من 0.70.

الجدول (3) في ادناه يبين نتائج اختبار الثبات الكلي للاستبانة المتضمنة (136) فقرة للاستبانة والذي بلغ (0.955) وعبر متغيراتها الرئيسة ، المتغير المستقل: الوعي والكفايات المهنية والبرمجيات والاجهزة وإدارة البيانات وحماية امنها وتوفير خصوصيتها وتحليلها (0.935)، المتغير المعتمد: الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة الاستثمار والتنافسية والابداع والمخاطر (0.961) وهذه القيم تثبت مصداقية وثبات القياس ، اذ تدل النتائج على تمتع الاستبانة وبجميع محاورها بدرجة عالية من القبول ويمكن الاعتماد عليها في البحث العلمي.

**الجدول (6) قياس الثبات لمتغيرات وفقرات الاستبانة**

| متغيرات وفقرات الاستبانة | عدد الفقرات | Cronbach's Alpha | قرار الاعتماد |
|---|---|---|---|
| **المتغير المستقل: الوعي والكفايات المهنية والبرمجيات والاجهزة وإدارة البيانات وحماية امنها وتوفير خصوصيتها وتحليلها** | 98 | .935 | **معتمد** |
| **1. الوعي المعرفي المهنية والأجهزة والمعدات** | 8 | .913 | **معتمد** |
| **2. الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات** | 18 | .842 | **معتمد** |
| **3. البرمجيات والأجهزة والمعدات** | 21 | .911 | **معتمد** |
| **4. إدارة البيانات الضخمة** | 51 | .849 | **معتمد** |
| **المتغير المعتمد: الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة والاستثمار والتنافسية والابداع والمخاطر** | 38 | .961 | **معتمد** |
| **1. الفرص والعملاء والسوق والقيمة المضافة باستخدام البيانات الضخمة وتقنياتها** | 9 | .913 | **معتمد** |
| **2. الإنتاجية والكلف والربح والرقابة** | 14 | .886 | **معتمد** |
| **3. الاستثمار والتنافسية والابداع والابتكار** | 8 | .880 | **معتمد** |
| **4. المخاطر والتهديدات** | 7 | .920 | **معتمد** |

| مجمل فقرات الاستبانة | 136 | .955 | معتمد |
|---|---|---|---|

**عاشرا: حدود الدراسة:**

- **الحدود الزمنية**: 2024/2023.
- **الحدود البشرية:** العاملون في دور النشر العراقية البالغة اعدادهم (364) مبحوثا في (72) دار نشر.
- **الحدود الموضوعية**: البيانات الضخمة وتقنياتها واداوت تحليلاتها.
- **الحدود المكانية**: شملت الدراسة دور النشر العراقية البالغ عددها (72) دارا في تسع محافظات: (بغداد، البصرة، كربلاء المقدسة، النجف الاشرف، القادسية، ديالى، كركوك، الموصل، اربيل)، كما مبين في الجدول الآتي:

**الجدول (7) يوضح اسماء دور النشر وموقعها الجغرافي**

| ت | اسم دار النشر | الموقع الجغرافي | ت | اسم دار النشر | الموقع الجغرافي |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | دار ابن الاثير للنشر | الموصل | 37 | دار مشروع مثقف للنشر | كربلاء المقدسة |
| 2 | دار ارابيلا للطباعة والنشر | اربيل | 38 | دار وارث للطباعة والنشر | كربلاء المقدسة |
| 3 | دار نارين للطباعة والنشر | اربيل | 39 | دار زوين للطباعة والنشر | النجف الاشرف |
| 4 | دار هتريك للطباعة والنشر | اربيل | 40 | دار العارف للطباعة والنشر | النجف الاشرف |
| 5 | دار الأمين للطباعة والنشر | كركوك | 41 | دار البراق لثقافة الأطفال | النجف الاشرف |
| 6 | دار المها للطباعة والنشر | ديالى | 42 | دار نيبور للطباعة والنشر | القادسية |
| 7 | دار الكتب للطباعة والنشر | البصرة | 43 | دار الامل للطباعة والنشر | البصرة |
| 8 | دار الشؤون الثقافية العامة | بغداد | 44 | مكتبة النهضة العربية للنشر | بغداد |
| 9 | دار ثقافة الأطفال العامة | بغداد | 45 | مكتبة النهضة للطباعة والنشر | بغداد |
| 10 | دار المأمون للترجمة والنشر | بغداد | 46 | مكتبة الرباط للطباعة والنشر | بغداد |
| 11 | مؤسسة بيت الحكمة | بغداد | 47 | دار المسلة القانونية للنشر | بغداد |
| 12 | دار الجامعية للطباعة والنشر | بغداد | 48 | القانون المقارن للطباعة والنشر | بغداد |
| 13 | دار اوركيد للطباعة والنشر | بغداد | 49 | دار السنهوري للطباعة والنشر | بغداد |
| 14 | دار اكاد للطباعة والنشر | بغداد | 50 | المكتبة القانونية للطباعة والنشر | بغداد |
| 15 | منشورات اولد بوك للنشر | بغداد | 51 | مؤسسة ثائر العصامي للنشر | بغداد |
| 16 | منشورات ستيلا بوك للنشر | بغداد | 52 | مؤسسة المدى للطباعة والنشر | بغداد |
| 17 | دار إنكي للنشر والتوزيع | بغداد | 53 | دار الصفار للطباعة والنشر | بغداد |
| 18 | مكتبة نرام سين للنشر | بغداد | 54 | منشورات الجمل للطباعة والنشر | بغداد |
| 19 | دار اقتوريا للطباعة والنشر | بغداد | 55 | منشورات الظل للنشر والتوزيع | بغداد |
| 20 | دار ألكا للطباعة والنشر | بغداد | 56 | دار معنى للثقافة والفنون والنشر | بغداد |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 21 | دار نابو للطباعة والنشر | بغداد | 57 | منشورات مصابيح لكتاب الطفل | بغداد |
| 22 | دار اشور بانيبال للنشر | بغداد | 58 | مكتبة عدنان للطباعة والنشر | بغداد |
| 23 | دار قناديل للطباعة والنشر | بغداد | 59 | دار جلجامش للطباعة والنشر | بغداد |
| 24 | مكتبة دار دجلة للنشر | بغداد | 60 | دار براء للطباعة والنشر | بغداد |
| 25 | دار دجلة الاكاديمية للنشر | بغداد | 61 | دار الوراق للطباعة والنشر | بغداد |
| 26 | دار تمكين للطباعة والنشر | بغداد | 62 | دار الرواق للطباعة والنشر | بغداد |
| 27 | دار قارات للطباعة والنشر | بغداد | 63 | دار اوراق للطباعة والنشر | بغداد |
| 28 | مقبرة الكتب للطباعة والنشر | بغداد | 64 | دار الذاكرة للطباعة والنشر | بغداد |
| 29 | دار سطور للطباعة والنشر | بغداد | 65 | دار المرهج للطباعة والنشر | بغداد |
| 30 | دار الرافدين للطباعة والنشر | بغداد | 66 | دار اراء للطباعة والنشر | بغداد |
| 31 | دار الحكمة للطباعة والنشر | بغداد | 67 | دار شمس الاندلس للنشر | بغداد |
| 32 | دار الكتب العلمية للنشر | بغداد | 68 | دار الورشة للطباعة والنشر | بغداد |
| 33 | دار الرائد للطباعة والنشر | بغداد | 69 | دار الحداثة للطباعة والنشر | بغداد |
| 34 | مكتبة خطوات للنشر | بغداد | 70 | مكتبة دار الأمين للنشر | بغداد |
| 35 | دار المتن للطباعة والنشر | بغداد | 71 | دار الكتاب العربي للنشر | بغداد |
| 36 | دار فراشات للطباعة والنشر | بغداد | 72 | دار الدكتور للطباعة والنشر | بغداد |

**احد عشر: الدراسات السابقة:**

- دراسة الباحثين (فارس وعمار زين العابدين) وقد تناولت مجالات التنقيب عن البيانات Data Mining في المؤسسات التعليمية التي سعت الى التعريف بمفهوم عملية التنقيب عن البيانات والكشف عن دلالاتها وبيان دورها في اكتشاف المعرفة ودراسة انواع العلاقات التي تنشا بين البيانات وتجميعها وتصنيفها واقتراح نموذج اداة للتنقيب في بيانات المكتبات الجامعية، وخلصت الدراسة الى ان تقنية التنقيب عن البيانات تمتلك الادوات المثلى للتحليل ومعالجة البيانات الضخمة في المكتبات الجامعية تساعد كثيرا في التنبؤ بالقيم المستقبلية وعلى ضوء ذلك يتم اتخاذ القرارات الصائبة في التحسين من الخدمات في هذا النوع من المكتبات[1].
- دراسة (رحاب فايز) لمنصات تحليل بيانات انترنت الأشياء الضخمة بهدف حصر مفاهيم البيانات الضخمة وإنترنت الأشياء، وإظهار أنواع العلاقات الرابطة بين البيانات الضخمة وانترنت الأشياء، وعرض مواصفات 9 منصات خاصة بالبيانات الضخمة والإنترنت وتحليلها وتحديد متطلباتها، وجاءت نتائجها بان اغلب المنصات تقوم بجمع البيانات واستكشافها وتحليلها ومعالجتها ونمذجتها واعداد التقارير عنها وبث نتائجها ومشاركتها وتطوير تطبيقاتها، وعدت منصة هادوب أفضل منصة لتحليل بيانات إنترنت الأشياء الضخمة التي تحتوي على ١٦مكوناً، وتعتمد عليها معظم المنصات، واهم توصياتها هي استخدام المنصة التي توفر حلولا برمجية تتعامل مع جميع انواع البيانات، واعتماد الأنطولوجيا في انشاء مفردات لتعريف بيانات إنترنت الأشياء في المصدر، وإعطاء أهمية كبيرة لحل القضايا الأمنية في بيئة إنترنت الأشياء، مع مراعاة آراء أصحاب المصلحة عند تنفيذ السياسات والارشادات لحماية البيانات في إنترنت الأشياء[2].

[1] فارس جمعة حسن؛ عمار عبد اللطيف زين العابدين. مجالات التنقيب عن البيانات في المؤسسات التعليمية. مج 52، ع95، 2023،ص305.
[2] رحاب فايز احمد . منصات تحليل بيانات انترنت الأشياء الضخمة. مجلة الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، مج27، ع54، 2020، ص31.

- وتناولت ايضا (يارة قناوي) في دراستها دور تحليلات البيانات الضخمة في انترنت الأشياء التي تهدف فيها الى التعرف على علاقة تحليلات البيانات الضخمة بإنترنت الأشياء وعرض أشهر منصات تحليلات البيانات الضخمة وإنترنت الأشياء ودراسة المتطلبات الرئيسة لمعالجة تحليلات البيانات الضخمة في بيئة إنترنت الأشياء، وتوصلت النتائج الى ان الأمان والخصوصية من المشكلات الرئيسة التي تواجه إنترنت الأشياء مع البيانات الضخمة. واهم التوصيات هي أنه يجب على مؤسسات المعلومات إنشاء منصات لإدارة الكميات الضخمة من المستشعرات الرقمية واستخدام أدوات تحليل البيانات لتحويل كمية من البيانات إلى معلومات ذات قيمة، مع وضع إرشادات حول توفير بنية تحتية مفتوحة المصدر للبيانات الضخمة وإنترنت الأشياء[3].
- دراسة (نجوى شكري) في إدارة البيانات الضخمة في دار الكتب القومية التي تهدف إلى كشف مستوى الوعي المعرفي بمفهوم البيانات الضخمة، وبيان استعدادات البنية التحتية والتنظيمية والإدارية لتوظيفها، وإبراز قيمتها في تحسين اداء الخدمات المقدمة،

وكانت أهم نتائجها حاجة العاملين الى المهارات والخبرات اللازمة لتوظيف البيانات الضخمة والانتفاع منها، واهم توصياتها الإقرار بأهمية قيمة البيانات الضخمة وتوظيفها عبر تشجيع استخدامها من خلال اعتماد استراتيجيات تدعمها، وتشجيع التعاون الدولي في مجال البيانات الضخمة لنقل الخبرات واستقطابها لتحقيق الافادة منها[4].

- دراسة الباحثتين (شهد العشي وضحى بادي) لتحليل البيانات الضخمة من الشبكات الاجتماعية كعامل تمكين لإدارة المعرفة المستدامة للاتجاهات التسويقية التي تهدف الى معالجة العلاقة السياقية بين اهمية تحليل البيانات الضخمة من الشبكات الاجتماعية وإدارة المعرفة المستدامة للاتجاهات التسويقية بالتركيز على مفهوم وركائز ومراحل إدارة المعرفة المستدامة للاتجاهات التسويقية، والنتائج أظهرت أن نوع العلاقة بين تحليل البيانات الضخمة من الشبكات الاجتماعية وإدارة المعرفة المستدامة للاتجاهات التسويقية علاقة تكاملية تحقق هدف اتخاذ القرارات التسويقية الآنية، وتدعم التنبؤ بالقرارات التسويقية التي تواكب الاحتياجات المعرفية المستقبلية، أوصت الدراسة بالتعمق في دراسة التحديات التي قد تتصدى لتحليل البيانات الضخمة من الشبكات الاجتماعية، والاستفادة من البيانات الضخمة المتاحة على الشبكات الاجتماعية وتحليلها بالاعتماد على ركائز ومراحل إدارة المعرفة المستدامة لتحقيق الفوائد الطويلة والقصيرة الامد[5] .
- دراسة العالم (شوين شيويه) عن التحول من البيانات الضخمة النصية إلى البيانات الضخمة للفيديو القصير المرئي التي تهدف الى بيان كيفية التحول من البيانات الضخمة النصية إلى البيانات الضخمة للفيديو القصير عبر بناء بنية جديدة تعتمد على الاتجاه الجديد للبيانات الضخمة للفيديو القصير، وكانت النتائج بان هناك قيوداً مفروضة على البيانات النصية الضخمة بسبب تخلف بعض وسائل الإعلام وأيضًا المحتوى لم يعد قادرًا على تلبية احتياجات غالبية الناس. من ناحية أخرى، وان البيانات الضخمة للفيديو القصير لا تلبي احتياجات وهوايات غالبية الناس في الاتجاه الحالي فحسب بل حققت تقدما كبيرا في تطوير الابتكار التكنولوجي والأنماط بالمقارنة مع بعضها البعض، تتمتع البيانات الضخمة للفيديو القصير بمزايا لا تضاهى مقارنة بالبيانات الضخمة النصية وإنها ليست منافسة بينهما بقدر ما هي ثورة جديدة من البيانات الضخمة للفيديو القصير للبيانات الضخمة النصية[6](6).

**اثنا عشر: مكانة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:**

اول دراسة فتحت المجال امام الباحثين لتسليط الضوء على اهمية القيمة المضافة التي تولدها البيانات الضخمة وتقنياتها وادواتها وتوظيف استخدامها لتحسين الاداء في العمل بقطاع النشر في العراق في المجالات الابداعية والتنافسية والإنتاجية وادارة الامن والخصوصية والرقابة وتحديد المخاطر والتهديدات واستهداف الفرص والسوق والعملاء وتشجيع الاستثمار وزيادة قوة الاشتراك في الترويج، إذ إن اغلب البحوث والدراسات في مجال البيانات الضخمة قد اغفلت هذا القطاع الحيوي المهم ودوره في توثيق وخزن واسترجاع ونشر النتاج الفكري.

I. **الجانب النظري:**

**اولا: نشأة البيانات الضخمة : Big Data** يرجح المهتمون بالثورة الرقمية أن بدايات الانتشار الكبير لعالم البيانات الرقمية يعود الى عام (1991) عند ظهور الشبكة العنكبوتية العالمية إذ إن انتشار تطبيقات الويب المعتمدة على لغة تكويد النصوص الفائقة ادى إلى انتشار مفهوم البيانات المترابطة (Linked Data) ثم تطورت لغات التكويد الى لغات التكويد الموسعة (XML) التي حققت مفهوم

[3] يارة ماهر محمد قناوي. دور تحليلات البيانات الضخمة في انترنت الأشياء، مج 7، عدد 2، 2020، ص73.

[4] نجوى شكري يمني احمد. إدارة البيانات الضخمة في دار الكتب القومية. المجلة العلمية للمكتبات والوثاق والمعلومات، مج3، ع7، 2021، ص145

[5] شهد عبد الحليم العشي وضحى هزاع بادي. تحليل البيانات الضخمة من الشبكات الاجتماعية كعامل تمكين لإدارة المعرفة المستدامة للاتجاهات التسويقية، مجلة دراسات وتكنولوجيا المعلومات، مج 12، 2021، ص1.

[6]Shuwen Xue. The Transformation from Text Big Data to Visual Short Video Big Data .2023 Advances in Economics Management and Political Sciences 14(1):231-234.

البيانات الدلالية (Semantic Data)[7] ، وفي عام (1996) اضاف تروسكويسكي وماريوس (Morris&Truskowski) في كتابهما عن تطور أنظمة التخزين بأن هذا العام يمثل نقطة التحول الرئيسة في عالم البيانات لان التخزين الرقمي للبيانات اصبح أقل كلفة من التخزين الورقي. وفي عام (1997) نشر مايكل ليسك (Michael Lesk) دراسة بعنوان (ما هو كم المعلومات الموجودة في العالم الآن؟) (How Much Information is there in the World?) وخلصت الدراسة الى وجود أكثر من (12) ألف بيتابايت من البيانات على الويب وأن حجم الويب يزداد ويتضاعف بمعدل (10) مرات سنوياً [8]، وفي عام (2005) تطورت خدمات الحوسبة السحابية التي صاحبها تطور أطر ومنصات العمل مفتوحة المصدر التي تقوم بالتقاط ومعالجة وتحليل وتخزين البيانات وإظهار نتائجها بشكل أرخص من ذي قبل مما ساعدت على نمو البيانات وارتفاع حجمها بضخامة هائلة مثل (Hadoop) و Apache (Spark) وقواعد بيانات (NoSQL) وقواعد البيانات والرسوم البيانية [9]، وفي عام (2006) قام المبرمج المشهور العبقري دوغ او دوغلاس (Doug Cut) ومؤسس برنامج لوسين مفتوح المصدر (Lucene) بعد قرائته لورقة جوجل عام (2004) اي بعد مرور عامين بفصل بعض الوظائف المتعلقة بالبيانات الضخمة عن (Nutch) ليطلق برنامجاً مستقلاً لتطوير تقنيات البيانات الضخمة وصيانتها هي منصة (Hadoop) بما في ذلك نظام الملفات (HDFS) ومحرك حوسبة البيانات الضخمة (MapReduce)، وفي عام (2007) ازداد استخدام موقع (Yahoo Mail) بسرعة اذ قدر حجم الرسائل الالكترونية المرسلة (320) مليار رسالة في اليوم الواحد في العالم، وستتجاوز كمية البيانات الرقمية في الثماني سنوات المقبلة حاجز الـ (40) زيتا بايت أي (5200) جيجا بايت من البيانات لكل فرد على الأرض أي ما يعادل (40) تريليون جيجا وستتضاعف كمياتها كل سنتين انتهاء بعام (2020) [10]، وفي عام (2008) ظهر مصطلح البيانات الضخمة في شكل مقال نشره كليفورد لينش (Clifford-a-lynch) محرر مجلة الطبيعة (Nature). وفي عام (2009) أصدرت مؤسسة ماكينزي العالمية (McKinsey Global Institute) احصائية بعنوان (The Next Frontier for Innovation, Competition and Productivity) اشارت فيه الى أن أية شركة أمريكية ذات حجم متوسط تحتوي على (1000) موظف تقوم بتخزين أكثر من (200) تيرابايت من البيانات. وفي عام (2010) ذكر المدير التنفيذي لشركة جوجل أريك شميدت (Schmidt Eric) في إحدى المؤتمرات أن كمية البيانات المنتجة في يومين تعادل حجم ما تنتجه الحضارة الانسانية منذ نشاتها حتى عام (2003) وفي السياق ذاته[11] فان موقع تويتر ينشر (500) مليون تغريدة يوميا اما موقع فيسبوك ذو المليارى مشترك فيقوم برفع (350) مليون صورة يوميا اما موقع يوتيوب الذي يبلغ عدد مشتركيه (2.6) مليار فيتم فيه تحميل (500) ساعة من المحتوى في الدقيقة اما موقع انستغرام البالغ عدد مشتركيه اكثر من مليار فانه تتم فيه مشاركة 95 مليار فديو وصورة يوميا اما تطبيق واتساب صاحب المليارى مشترك فيقوم بارسال 27 مليار رسالة في اليوم الواحد وتبث شركة نتفليكس 77 الف ساعة من الفديو[12] ، في عام 2012 وصل حجم البيانات الضخمة بحدود 2.7 زيتابايت وفي 2013 بلغت رسائل الواتس آب تقريبا في اليوم الواحد 18 مليار رسالة يوميا، ويتوقع ان الانترنت سيبلغ محتواها من البيانات عام 2020 على 40,000 زيتابايت[13] .

**ثانيا: مفهوم البيانات الضخمة:** عرفت شركة التعاون الدولي للبيانات البيانات الضخمة بانها "جيل جديد من التقنيات والبنى التحتية المصممة لاستخراج قيمة من احجام كبيرة جدا ومتنوعة من البيانات"[14] ، اما معهد ماكينزي العالمي McKinsey Global (Institute) فعرفها بانها "مجموعة من البيانات التي يتجاوز حجمها قدرة برامج قواعد البيانات النموذجية لالتقاطها وتخزينها وادارتها وتحليلها"[15] ، اما وكالة كارتنر (Gartner) فقد عرفتها على انها "ارصدة من المعلومات التي تمتاز بضخامة الحجم والسرعة والتنوع الذي يتطلب اشكالا مبتكرة وفعالة لمعالجتها وتختلف عن معالجة البيانات العادية بحيث تمكن مستخدميها من تحسين الرؤية واتخاذ القرارات وعملية التشغيل الآلي" [16]، امام شركة IBM فقد عرفتها بانها "تنشا عن طريق كل شيء من حولنا، في كل الأوقات، كل عملية رقمية وكل تبادل في وسائل التواصل الاجتماعي ينتج بيانات ضخمة تتناقلها الأنظمة وأجهزة الاستشعار والأجهزة النقالة، ولها مصادر متعددة تختلف من حيث السرعة والحجم والتنوع وتحتاج الى معالجة مثالية ومهارات تحليلية" [17] ، اما الاتحاد الدولي للاتصالات فقد عرفها على انها "مجموعات البيانات التي تتميز بالحجم الفائق والسرعة الهائلة والتنوع بالقياس الى

---

[7] خالد عبد الفتاح محمد. محطات من تاريخ البيانات الضخمة،2020، ص1-3.

[8] مايكل فرومان وراجيف شاه. علم البيانات ثورة في مواجهة اكبر تحديات المجتمع، مجلة ومضات، ع68، ص25-27.

[9] Layton, Julia. How Amazon Works. Amazon Technology, 2019, may 18, p1-2.

[10] زينب بن الطيب؛ سليمان بن ابراهيم الرباعي. الادوار الجديدة لأخصائي المعلومات للتعامل مع البيانات الضخمة، 2019، ص5

[11] Gil Press. A Very Short History of Big Data Senior Contributor: May 9, 2013, article, p10-12

[12] طارق ضياء الشرقاوي. البيانات الضخمة وتطبيقاتها العملية.-القاهرة: المركز المصري لتبسيط العلوم، 2023، ص3-

[13] رائد الشيخ. عصر البيانات الضخمة كيف استفادة العالم منها؟: السعودية/أرامكو، مجلة القافلة، مج 64، ع 3، 2018، ص 41-45.

[14] Anagnostopoulos, I., Zeadally, S., & Exposito, E. (2016). Handling big data: Research challenges and future directions. , 72(4), 1494-1516

[15] Matthias, O., Fouweather, I., Gregory, I., &Vernon, A. (2017). Making sense of Big Data–can it transforms operations management. International Journal of Operations & Production Management, 37(1), 37-55.

[16] Le Hong, H.; Laney, D. Toolkit: Board-ready slides on big data trends and opportunities. Gartner, 1 march, 2013, P2.

[17] محمود عبد السلام. تقنية البيانات الضخمة: صندوق النقد العربي- أبو ظبي، 2021، ص16 .

أنواع مجموعات البيانات معهودة الاستخدام"[18] ، كما عرفها قاموس أكسفورد (Oxford) بانها "عبارة عن مجموعة من البيانات الهائلة التي يمكن تحليلها بواسطة الحاسب الآلي للكشف عن اتجهات وانماط المؤسسات ولاسيما فيما يتعلق بسلوك الانسان[19]".

**ثالثا: منظومة عمل البيانات الضخمة:**

1. موفر البيانات الضخمة: يقتضي عمله توفير البيانات من مصادرها المختلفة الى مزود الخدمة وتشمل انشطته انشاء الميتداتا Meta data (وصف البيانات) واعداد معلوماتها الوصفية مع ايجاد مصادرها المفتوحة على الانترنت فضلا عن توفير (Service catalogue) بيانات الخدمات حول البيانات التي يمكن ان تستخدم.
2. مزود خدمة البيانات الضخمة: وظيفته تشتمل على توفير خزن البيانات، وتوفير دمجها، وتوفير ادوات التحليل، وتوفير مقوماتها من موارد بشرة واجهزة وبرمجيات، وتوفير البحث في مصادرها وجمعها مباشرة من موفر البيانات، وتوفيرها بواسطة (Crawling Data) الإنترنت، وتوفير دعم إداراتها كالامن والخصوصية والملكية.
3. عميل خدمة البيانات الضخمة: يمثل المستخدم النهائي، اي يمثل نظاماً يوظف النتائج التي يعطيها مزود الخدمة، وهذا المستخدم النهائي بامكانه انتاج معرفة جديدة بناء على تحليل البيانات والافادة من نتائجها كطلب خدمة البيانات الضخمة من موفر خدمتها وتوظيف نتائجها كيفما يريد تبعا لتخصصه[20](20).

II. **الجانب العملي:**

**اولا: <u>التحليل الوصفي للاستبانة:</u>**

في هذه الفقرة تم وصف وتشخيص وتحليل النتائج الاحصائية للتحليل الوصفي للبيانات وقد استخرجت المقاييس: الوسط الحسابي الموزون، والانحراف المعياري، والاهمية النسبية من خلال البرنامج الاحصائي SPSS.

**الجدول (8) التحليل الوصفي للمتغير المستقل: الوعي المعرفي بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها**
**القسم الأول: الوعي المعرفي المهنية والأجهزة والمعدات**

| المحور الاول: الوعي والكفايات المهنية والبرمجيات والاجهزة وإدارة البيانات وحماية امنها وتوفير خصوصيتها وتحليلها: | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | القسم الأول: مدى الوعي المعرفي بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
| 1 | تُعرف بانها بيانات يولدها اشخاص يستخدمون الانترنت يوميا كالتفاعلات والمشاركات والتعليقات والاعجابات والتحميلات ومراسلات البريد الالكتروني والدردشات. | التكرار | 16 | 7 | 34 | 53 | 254 | 1.6 | 1 | 32 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 4.4 | 1.9 | 9.3 | 14.6 | 69.8 | | | | |
| 2 | مصادر بياناتها اجتماعية كمواقع التواصل الاجتماعي، والآلة كجهاز قراءة الحروف OCR الباركود في مراكز التسوق، والمعاملات كسجلات المصارف والبنوك والحوالات والتامين وإيصالات الدفع والتسليم والفواتير على الانترنت. | التكرار | 16 | 7 | 32 | 47 | 262 | 1.5 | 1 | 30 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 4.4 | 1.9 | 8.8 | 12.9 | 72 | | | | |
| 3 | أنواع بياناتها بانها تكون منظمة كالمستودعات الرقمية للرسائل والاطاريح، وغير منظمة كمحتوى التواصل الاجتماعي والبريد الالكتروني، وشبه منظمة كبرامج معالج النصوص مثل وورد واكسل. | التكرار | 3 | 5 | 2 | 18 | 336 | 1.1 | 0.6 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0.8 | 1.4 | 0.5 | 4.9 | 92.3 | | | | |
| 4 | خصائص بياناتها كبيرة الحجم تتدفق | التكرار | 4 | 5 | 14 | 28 | 313 | 1. | 0.7 | 24 | لا أتفق |

[18] Oxford University Press. (2017). big data. From English Oxford Living Dictionaries.

[19] Miele, S. and Shockley, R. (2013). "Analytics: The real-world use of big data", P2, IBM Global Services.

[20] فاطمة سعيد سالم، عبد مرزوق الظهوري. فضاءات البيانات الضخمة.-دبي: دار مداد للنشر، 2020، ص24-25.

| المحور الاول: الوعي والكفايات المهنية والبرمجيات والاجهزة وإدارة البيانات وحماية امنها وتوفير خصوصيتها وتحليلها: | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | القسم الأول: مدى الوعي المعرفي بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
| | بكميات ضخمة بسرعة عالية، من مصادر متنوعة ومتعددة السياقات، في لحظة تواتر حدوثها في الثانية الواحدة على شبكة الانترنت. | النسبة | 1.1 | 1.4 | 3.8 | 7.7 | 86 | 2 | | | بشدة |
| 5 | بياناتها تكون غير معالجة تحتاج الى تحليل. | التكرار | 6 | 7 | 17 | 28 | 306 | 1.3 | 0.8 | 26 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 1.6 | 1.9 | 4.7 | 7.7 | 84.1 | | | | |
| 6 | تصعب معالجتها بواسطة أجهزة وبرمجيات تقليدية. | التكرار | 4 | 6 | 16 | 27 | 311 | 1.3 | 0.7 | 26 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 1.1 | 1.6 | 4.4 | 7.4 | 85.4 | | | | |
| 7 | تتم معالجتها بواسطة تقنيات وبرمجيات خاصة مثل هادووب ولغة بايثون. | التكرار | 4 | 3 | 9 | 23 | 325 | 1.2 | 0.6 | 24 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 1.1 | 0.8 | 2.5 | 6.3 | 89.3 | | | | |
| 8 | يتم تحليل بياناتها واستخلاص المعلومات منها عبر أدوات خاصة كالتنقيب وتحليل الانحدار. | التكرار | 4 | 3 | 10 | 22 | 325 | 1.2 | 0.6 | 24 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 1.1 | 0.8 | 2.7 | 6 | 89.3 | | | | |
| | المجموع | | | | | | | 1.3 | 0.6 | 26 | لا أتفق بشدة |

يُستدل بالجدول (8) على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الأول من المتغير المستقل والمتمثل بمدى الوعي المعرفي بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها بلغت (1.3) وهي اصغر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً والاتفاق بشكلٍ قليل جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على وجود وعي كاف عن البيانات الضخمة ، وبانحراف معياري بلغ (0.6)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضاً لهذا القسم (26) والتي تشير إلى عدم معرفة غالبية أفراد عيّنة الدراسة بالوعي المعرفي لمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها.

**الجدول (9) التحليل الوصفي للمتغير المستقل: الوعي المعرفي لمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها**
**القسم الثاني: الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات**

| | القسم الثاني: الكفايات المهنية لتنمية الموارد البشرية لاستخدام تقنيات البيانات الضخمة وأدوات تحليلاتها: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية% | الأستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | وجود ألمام كافٍ باستخدام تقنيات البيانات الضخمة وأدوات تحليلاتها. | التكرار | 2 | 0 | 0 | 3 | 359 | 1 | 0.3 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0.5 | 0 | 0 | 0.8 | 98.6 | | | | |
| 10 | توافر مختصين وخبراء في إدارة | التكرار | 1 | 0 | 1 | 1 | 361 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |

| | القسم الثاني: الكفايات المهنية لتنمية الموارد البشرية لاستخدام تقنيات البيانات الضخمة وأدوات تحليلاتها: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها للتعلم منهم. | النسبة | 0.3 | 0 | 0.3 | 0.3 | 99.2 | | | | |
| 11 | اشراك العاملين في دورات تدريبية في إدارة البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها. | التكرار | 1 | 0 | 0 | 1 | 362 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0.3 | 0 | 0 | 0.3 | 99.5 | | | | |
| 12 | جهل تأثير تقنيات البيانات الضخمة واهميتها في تحسين الأداء وضعف ادراك فائدتها بالتالي تعذر تعلمها. | التكرار | 302 | 55 | 7 | 0 | 0 | 4.8 | 0.4 | 96 | أتفق بشدة |
| | | النسبة | 83 | 15.1 | 1.9 | 0 | 0 | | | | |
| 13 | امتلك مهارات لغات البرمجة مثل Python، R، JavaScript، SQL، Matlab، Scala، Gephi، CUDA، Fortran، Go. | التكرار | 1 | 41 | 24 | 3 | 295 | 1.5 | 1 | 30 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0.3 | 11.3 | 6.6 | 0.8 | 81 | | | | |
| 14 | امتلك مهارات التعامل مع أنظمة منصات الخزن السحابي مثل Microsoft Azure، Amazon AWS، Google Cloud، IBM Cloud، Oracle Cloud، Apache Cloud، Alibaba Cloud، Linux. | التكرار | 0 | 9 | 22 | 24 | 309 | 1.3 | 0.7 | 26 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 2.5 | 6 | 6.6 | 84.9 | | | | |
| 15 | امتلك مهارات تجريف الويب/الانترنت WSTلالتقاط البيانات واستخراجها ومعالجتها وتخزينها باستخدام تقنيات مثل Hadoop، Spark، Map Reduce، YARN، HDFS، Tez، Cassandra، Elastic Search. | التكرار | 0 | 0 | 6 | 27 | 331 | 1.1 | 0.4 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 1.6 | 7.4 | 90.9 | | | | |
| 16 | امتلك قدرات استخدام البرمجيات الإحصائية الجاهزة والمتقدمة لتحليلات البيانات: SAS، STATA Matlab، MaxStats، Stats Jasp، Statwing، SPSS كتمثيل نتائج تحليل الانحدار، اختبارات A/B، مقاييس النزعة المركزية، مقاييس التشتت، التحليل البياني. | التكرار | 0 | 12 | 36 | 65 | 251 | 1.5 | 0.8 | 30 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 3.3 | 9.9 | 17.9 | 69 | | | | |
| 17 | امتلك مهارات استخدام أدوات | التكرار | 0 | 2 | 3 | 10 | 349 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |

| | القسم الثاني: الكفايات المهنية لتنمية الموارد البشرية لاستخدام تقنيات البيانات الضخمة وأدوات تحليلاتها: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | التمثيل المرئي للبيانات كخرائط الحرارة، وتحليل السلاسل الزمنية. | النسبة | 0 | 0.5 | 0.8 | 2.7 | 95.9 | | | | |
| 18 | امتلك مهارات استخدام أدوات التشغيل الآلي كتعلم الآلة والذكاء الصناعي، التعلم الخاضع للإشراف التنبؤي، التعلم غير الخاضع للرقابة الوصفية، تقنيات الاستشعار والنانو، ترددات الراديو التعريفية RFID واتصالات قريبة المدى NFC، النمذجة والمحاكاة التنبؤيّة، التصفية التعاونية، كشف القيم المتطرفة. | التكرار | 0 | 2 | 0 | 0 | 362 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.5 | 0 | 0 | 99.5 | | | | |
| 19 | امتلك مهارات استخدام أدوات علم الدلالة كمعالجة اللغات الطبيعية NLP، تحليلات النص، تحليل المشاعر. | التكرار | 0 | 0 | 1 | 0 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0.3 | 0 | 99.7 | | | | |
| 20 | امتلك مهارات استخدام أدوات التنقيب لاكتشاف المعرفة في قواعد KDD كأشجار التصنيف، شجرة القرارات، العنقدة، الجار الأقرب، الاقتران/ تحليل سلة السوق، تحليل التتابع لربط الزمن، متوسطات K، الشبكات العصبية للمحاكاة، تعلم قاعدة تحليل المصادقة والارتباط، التعهيد الجماعي، الاسناد، النماذج الهجينة، الخوارزميات الوراثية الجينية، دمج البيانات وتكاملها. | التكرار | 0 | 1 | 0 | 1 | 362 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.3 | 0 | 0.3 | 99.5 | | | | |
| 21 | امتلك مهارات استخدام اداوت تحليل البيانات الأخرى كتحليل وجهات النظر، التعرف على الأنماط غير الانتظامية، تجزئة البيانات، المراقبة الأساسية، معالجة الإشارات، أدوات تكامل البيانات ETL. | التكرار | 0 | 0 | 2 | 1 | 361 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0.5 | 0.3 | 99.2 | | | | |
| 22 | لدي مؤهلات في علوم البيانات كقواعد البيانات ونظم ادارتها. | التكرار | 1 | 46 | 90 | 31 | 196 | 2 | 1.1 | 40 | لا أتفق |
| | | النسبة | 0.3 | 12.6 | 24.7 | 8.5 | 53.8 | | | | |
| 23 | لدي مؤهلات في نظم المعلومات الإدارية. | التكرار | 0 | 46 | 90 | 27 | 201 | 1.9 | 1.1 | 38 | لا أتفق |
| | | النسبة | 0 | 12.6 | 24.7 | 7.4 | 55.2 | | | | |

| | القسم الثاني: الكفايات المهنية لتنمية الموارد البشرية لاستخدام تقنيات البيانات الضخمة وأدوات تحليلاتها: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 24 | لدي مؤهلات في علوم الاقتصاد كالتحليلات المالية والسوقية. | التكرار | 2 | 11 | 57 | 44 | 250 | 1.5 | 0.9 | 30 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0.5 | 3 | 15.7 | 12.1 | 68.7 | | | | |
| 25 | لدي مؤهلات مهندسي البرمجيات واختصاصي ومحللي وعلماء البيانات ومحللي الاعمال والاحصائيين. | التكرار | 2 | 5 | 63 | 48 | 246 | 1.5 | 0.9 | 30 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0.5 | 1.4 | 17.3 | 13.2 | 67.6 | | | | |
| 26 | اجيد اللغة الإنكليزية لان اغلب قواعد البيانات الضخمة وتقنياتها وأصولها باللغة الإنكليزية. | التكرار | 15 | 34 | 106 | 53 | 156 | 2.2 | 1.2 | 44 | لا أتفق |
| | | النسبة | 4.1 | 9.3 | 29.1 | 14.6 | 42.9 | | | | |
| | **المجموع** | | | | | | | 1.5 | 0.3 | 30 | لا أتفق بشدة |

يُستدل بالجدول (9)على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الثاني من المتغير المستقل والمتمثل بالكفايات المهنية لتنمية الموارد البشرية لاستخدام تقنيات البيانات الضخمة وأدوات تحليلاتها بلغت (1.5) وهي اصغر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً والاتفاق بشكلٍ قليل جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على وجود الكفايات المهنية لتنمية الموارد البشرية لاستخدام تقنيات البيانات الضخمة وأدوات تحليلاتها، وبانحراف معياري بلغ (0.3)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضاً لهذا القسم (30) والتي تشير إلى عدم معرفة غالبية أفراد عيّنة الدراسة على الكفايات المهنية لتنمية الموارد البشرية لاستخدام تقنيات البيانات الضخمة.

**الجدول (10) التحليل الوصفي للمتغير المستقل: الوعي المعرفي بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها**
**القسم الثالث: الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات: البرمجيات المتخصصة**

| | القسم الثالث: البرمجيات والأجهزة والمعدات: | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | أولا: البرمجيات المتخصصة: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية% | الأستنتاج |
| 27 | نستخدم برمجيات تقنيات التخزين مثل Hadoop والتنقيب مثل Elasticsearch والتحليل مثل Spark والعرض المرئي مثل Plotly ومثيلاتها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 28 | نستخدم برامج هندسة البيانات DE كاستخدامكم لبرمجيات تكامل البيانات ETL والخوارزميات ولغات البرمجة والخدمات السحابية وقواعد البيانات وهياكلها والامن السيبراني. | التكرار | 0 | 1 | 0 | 1 | 362 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.3 | 0 | 0.3 | 99.5 | | | | |
| 29 | نستخدم برامج هندسة المعلومات IE كاستخدامكم للمنظومات البرمجية للشبكات الحاسوبية السلكية واللاسلكية، وهندسة البرمجيات، وهندسة نظم المعلومات. | التكرار | 1 | 0 | 0 | 1 | 362 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0.3 | 0 | 0 | 0.3 | 99.5 | | | | |
| 30 | نستخدم برامج الذكاء الاصطناعي AI كاستخدامكم لبرامج محرر النصوص | التكرار | 1 | 0 | 0 | 1 | 362 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |

| | القسم الثالث: البرمجيات والأجهزة والمعدات: | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | أولا: البرمجيات المتخصصة: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | المعياري الانحراف | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
| | وتفاعلات المشاعر لشبكات التواصل الاجتماعي وروبوتات الدردشة وخوارزميات البحث والمساعد الرقمي مثل برنامج سقراطSOCRATIC . | النسبة | 0.3 | 0 | 0 | 0.3 | 99.5 | | | | |
| 31 | نستخدم برامج التعلم الآلي ML كبرمجيات التعلم الخاضع وغير الخاضع للإشراف للتعرف على الصور والاصوات وكشف الاحتيال واقتراحات المنتج ودعم العملاء وكشف البرامج الضارة والبريد العشوائي كبرامج KNIME،PyTorch TensorFlow، | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 32 | نستخدم برامج التعلم العميق DL كاستخدام أدوات ترجمة اللغة وإشارات تداول سوق الأوراق المالية وتحسين تجربة العملاء CX والأتمتة الصناعية والتطبيقات الحاسوبية لاكتشاف الأشياء، منها خوارزميات شبكات الذاكرة طويلة المدى LSTMs. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| 33 | نستخدم برامج الشبكات العصبية الاصطناعية ANN المستخدمة في الاستدلالات ورؤية الحاسبة ومعالجة اللغات الطبيعية NLP ومحركات التوصية كبرمجيات الشبكات العصبية الملتفة CNN والمتكررة RNN. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| 34 | نستخدم نظم إدارة قواعد البيانات DBMS كالهرميةIMS IBM، العلائقية المترابطة MySQL، غير العلائقيةDynamo DB، السحابية Xeround، الشبكية IDMS، المعالجة المتوازية Map Reduce، الكائنية db4o، البيانية Neo4j ، الزمنية InfluxDB، الذاكرة VoltDB. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 2 | 362 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 99.5 | | | | |
| 35 | نستخدم نظم إدارة علاقة العملاء CRM مثلHubspot ، PipeDrive ، Freshsales، Drip، Streak ، Agile. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 6 | 358 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 1.6 | 98.4 | | | | |
| 36 | نستخدم نظم إدارة المحتوى CMS مثلWORD PRESS ، Joomla ، Drupal، Magnolia،shopify ، Bitrix 24. | التكرار | 1 | 10 | 19 | 17 | 317 | 1.2 | 0.7 | 24 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0.3 | 2.7 | 5.2 | 4.7 | 87.1 | | | | |
| | المجموع | | | | | | | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |

يُستدل بالجدول (10) على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الثالث من المتغير المستقل والمتمثل البرمجيات والأجهزة والمعدات: البرمجيات المتخصصة بلغت (1) وهي اصغر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً والاتفاق بشكلٍ قليل جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على وجود البرمجيات والأجهزة والمعدات ، وبانحراف معياري بلغ (0.1)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضا لهذا القسم (20) والتي تشير إلى عدم اتفاق غالبية أفراد عيّنة الدراسة على البرمجيات والأجهزة والمعدات: البرمجيات المتخصصة.

**الجدول (11) التحليل الوصفي للمتغير المستقل: الوعي المعرفي بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها**
**القسم الثالث: الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات: قواعد البيانات DB**

| | ثانيا: قواعد البيانات :DB | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 37 | تتوافر قاعدة بيانات تشغيلية Operational كبيانات الموظفين والإنتاج والتسويق وخدمة العملاء وتعدين بياناتهم من وسائل التواصل الاجتماعي. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 38 | تتوافر قاعدة بيانات للمستخدمين النهائيين User End كبيانات المنتج التي يحتاجها المستخدم. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 39 | تتوافر قاعدة بيانات علائقية SQLاو غير علائقية NoSQL كتخزين بيانات مشتركة او غير مشتركة العلاقة موزعة Distributed في خوادم افتراضية للسحابة Cloud كتخزين البيانات في سحابة مختلطة أو عامة أو خاصة مع دعم تطبيقات الأعمال في نشر البرامج كخدمة. | التكرار | 1 | 1 | 0 | 0 | 362 | 1 | 0.3 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0.3 | 0.3 | 0 | 0 | 99.5 | | | | |
| 40 | تتوافر قاعدة بيانات كائنية Object-oriented كبيانات التعاملات المالية والاتصال عن بعد وسجل الوسائط المتعددة. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| | **المجموع** | | | | | | | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |

يُستدل بالجدول (11) على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الثالث من المتغير المستقل والمتمثل البرمجيات والأجهزة والمعدات: قواعد البيانات DB بلغت (1) وهي اصغر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على وجود البرمجيات والأجهزة والمعدات ، وبانحراف معياري بلغ (0.1)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضاً لهذا القسم (20) والتي تشير إلى عدم اتفاق غالبية أفراد عيّنة الدراسة على البرمجيات والأجهزة والمعدات: قواعد البيانات DB.

**الجدول (12) التحليل الوصفي للمتغير المستقل: الوعي المعرفي بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها**
**القسم الثالث: الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات: الأجهزة والمعدات**

| ثالثا: الأجهزة والمعدات: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| ثالثا: الأجهزة والمعدات: | | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 41 | تتوافر خوادم وسيرفرات مراكز البيانات والحوسبة السحابية لخزن البيانات ومعالجتها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 42 | تتوافر أجهزة الشبكات والعدادات الذكية لجمع اكبر كمية من برامج البيانات عالية الجودة والدقة. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| 43 | تتوافر أجهزة استشعار لتوليد البيانات. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| 44 | تتوافر هواتف محمولة لتوليد البيانات وخزنها واسترجاعها | التكرار | 165 | 46 | 131 | 10 | 12 | 3.9 | 1.1 | 78 | أتفق |
| | | النسبة | 45.3 | 12.6 | 36 | 2.7 | 3.3 | | | | |
| 45 | تتوافر أجهزة لوحية لتوليد البيانات وخزنها واسترجاعها. | التكرار | 101 | 4 | 4 | 3 | 252 | 2.2 | 1.8 | 44 | لا أتفق |
| | | النسبة | 27.7 | 1.1 | 1.1 | 0.8 | 69.2 | | | | |
| 46 | تتوافر اجهزة حواسيب لتوليد البيانات وخزنها واسترجاعها. | التكرار | 166 | 53 | 133 | 5 | 7 | 4 | 1 | 80 | أتفق |
| | | النسبة | 45.6 | 14.6 | 36.5 | 1.4 | 1.9 | | | | |
| 47 | تتوافر أجهزة استنساخ وسكنر وطابعات وفاكس لتوليد البيانات | التكرار | 167 | 47 | 59 | 14 | 77 | 3.6 | 1.6 | 72 | أتفق |
| | | النسبة | 45.9 | 12.9 | 16.2 | 3.8 | 21.2 | | | | |
| المجموع | | | | | | | | 3.4 | 1.2 | 68 | محايد |

يُستدل بالجدول (12) على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الثالث من المتغير المستقل والمتمثل البرمجيات والأجهزة والمعدات: **الأجهزة والمعدات** بلغت (3.4) وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً والاتفاق بشكلٍ قليل جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على وجود البرمجيات والأجهزة والمعدات ، وبانحراف معياري بلغ (0.1)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضا لهذا القسم (20) والتي تشير إلى عدم اتفاق غالبية أفراد عيّنة الدراسة على البرمجيات والأجهزة والمعدات: **الأجهزة والمعدات**.

**الجدول (13) التحليل الوصفي للمتغير المستقل: الوعي المعرفي بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها**
**القسم الرابع: إدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: إدارة البيانات الضخمة وتقنياتها**

| القسم الرابع: إدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | اولا: إدارة البيانات الضخمة وتقنياتها: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | المعيارى الانحراف | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 48 | وجود قسم خاص مدعوم بشبكة محلية لإدارة البيانات الضخمة. | التكرار | 2 | 0 | 1 | 2 | 359 | 1 | 0.3 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0.5 | 0 | 0.3 | 0.5 | 98.6 | | | | |
| 49 | وجود فريق عمل مختص للتعامل مع البيانات الضخمة. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| 50 | عقد اجتماعات دورية مع العاملين واشراكهم في مناقشة كيفية توظيف البيانات الضخمة. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| 51 | وجود أنشطة توعوية داعمة لبيان أهمية البيانات الضخمة لبناء ثقافة استشراقيه مستقبلية. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| 52 | دعم برامج التدريب لتنمية الموارد البشرية على كيفية ادارة البيانات الضخمة وتنظيمها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 53 | وجود قوانين وتشريعات تحكم البيانات الضخمة وتنظم الوصول اليها وتضبط استخدامها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| 54 | وجود سياسات ولوائح واجراءات ومعايير وانفاذها لإدارة البيانات الضخمة. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| 55 | وجود اهتمام وتوجه لوضع استراتيجيات مكتوبة تدعم استخدام البيانات الضخمة مستقبلا. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 56 | وجود خطة مكتوبة واضحة لمتابعة استخدام البيانات الضخمة. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 57 | تشجيع الإدارات العليا على استخدام البيانات الضخمة وتوظيفها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| 58 | وجود حقوق الملكية والخصوصية والامن واخلاقيات تنظيم البيانات الضخمة وحمايتها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **القسم الرابع: إدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها:** | | | | | | | | | | | |
| **اولا: إدارة البيانات الضخمة وتقنياتها:** | | **المقياس** | **أتفق بشدة** | **أتفق** | **محايد** | **لا أتفق** | **لا اتفق بشدة** | **المتوسط** | **المعياري الانحراف** | **الاهمية النسبية%** | **الأستنتاج** |
| 59 | حوكمة البيانات الضخمة وسياسات وإجراءات الوصول اليها واستخدامها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| 60 | وجود تعاون لبناء الثقة بين أصحاب المصلحة لإدارة البيانات الضخمة وتنظيمها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | |
| **المجموع** | | | | | | | | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |

يُستدل بالجدول (13) على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الرابع من المتغير المستقل والمتمثل إدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: إدارة البيانات الضخمة وتقنياتها بلغت (1) وهي اصغر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً والاتفاق بشكلٍ قليل جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على إدارة البيانات الضخمة وتقنياتها، وبانحراف معياري بلغ (0.1)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضاً لهذا القسم (20) والتي تشير إلى عدم اتفاق غالبية أفراد عيّنة الدراسة على إدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: إدارة البيانات الضخمة وتقنياتها.

**الجدول (14) التحليل الوصفي للمتغير المستقل: الوعي المعرفي بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها**
**القسم الرابع: إدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: حماية امن البيانات الضخمة وخصوصيتها**

| **ثانيا: حماية امن البيانات الضخمة وخصوصيتها:** | | **المقياس** | **أتفق بشدة** | **أتفق** | **محايد** | **لا أتفق** | **لا أتفق بشدة** | **المتوسط** | **المعياري الانحراف** | **الاهمية النسبية%** | **الأستنتاج** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 61 | وضع خطة طوارئ لنظام قاعدة البيانات الضخمة عند وقوع الخطر. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 62 | وجود تعليمات او ضوابط او سياسات او استراتيجيات او ادلة ارشادية تتضمن مواد تتعلق بتنظيم قضايا امن وخصوصية ومليكة البيانات الضخمة وكيفية التعامل معها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 63 | توفير معدات وأجهزة وبرامج امن الشبكات وحماية البيانات واستخدامها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 64 | تحديد مخولين محددين للتعامل مع البيانات وحصر استخدامها بهم. | التكرار | 0 | 1 | 1 | 1 | 361 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 99.2 | | | | |
| 6 | توفير موارد بشرية متخصصة بالتنقيب | التكرار | 0 | 0 | 0 | 0 | 364 | 1 | 0 | 20 | لا أتفق |

| | ثانيا: حماية امن البيانات الضخمة وخصوصيتها: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | المعياري الانحراف | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | عن البيانات لضمان حداثتها وصحتها ودقتها وجودتها. | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | | | | بشدة |
| 66 | الدعم التدريبي في مجال مكافحة جرائم البيانات والمعلوماتية والالمام بقوانينها كالأمن السيبراني. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 67 | اعتماد البرمجيات مفتوحة المصدر واستخدامها لمعالجة مشاكل خصوصية البيانات. | التكرار | 0 | 2 | 0 | 2 | 360 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.5 | 0 | 0.5 | 98.9 | | | | |
| 68 | اعتماد تقنيات وخوارزميات تشفير البيانات وضغطها عند الارسال والاستقبال لضمان امن الشبكة العامة والخاصة وحمايتها مثل RSA, ,ECC, DES AES. | التكرار | 0 | 1 | 0 | 0 | 363 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.3 | 0 | 0 | 99.7 | | | | |
| 69 | القيام بالتحديث الدوري للأنظمة والبرامج والأنظمة وتقديم الدعم والصيانة اليها. | التكرار | 0 | 1 | 2 | 0 | 361 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.3 | 0.5 | 0 | 99.2 | | | | |
| 70 | معالجة البيانات الشخصية والمالية وحمايتها بعدم الإشارة الى أسماء الأشخاص. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 2 | 362 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 99.5 | | | | |
| 71 | تحقيق التوازن بين إتاحة البيانات الضخمة وتامين حماية خصوصيتها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 2 | 362 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 99.5 | | | | |
| 72 | الزام العاملين في المجال التقني بتأطير بيانات المستهلكين. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 2 | 362 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 99.5 | | | | |
| 73 | التعامل مع ذوي الخبرة والمهارة من مقدمي خدمة البيانات الضخمة لتشغيل أنظمة المعالجة لتجنب اللجوء الى وكالات تحليل البيانات التي قد تتسبب في تسريب بيانات العملاء. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 74 | التحكم في النفاذ عبر مراعاة الحق للمخولين في الوصول الى البيانات واجراء التعديل والحذف والتصحيح حسب القوانين النافذة. | التكرار | 0 | 1 | 1 | 1 | 361 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 99.2 | | | | |
| 75 | التحكم في النفاذ عبر منح ترخيص للمستخدم لتحديد المعلومات الشخصية للاحتفاظ بها. | التكرار | 0 | 1 | 1 | 1 | 361 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 99.2 | | | | |

| | ثانيا: حماية امن البيانات الضخمة وخصوصيتها: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | المعياري الانحراف | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 76 | التحكم في النفاذ عبر ابلاغ المستخدم في حالة النفاذ الى بياناته عن أي اختراق أمني للخصوصية مباشرة. | التكرار | 0 | 0 | 1 | 1 | 362 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0.3 | 0.3 | 99.5 | | | | |
| 77 | التحكم في النفاذ عبر حق المستخدم في النسيان بطلب منه لمحو بياناته كافة لحماية خصوصيته. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 2 | 362 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 99.5 | | | | |
| 78 | تشارك البيانات مع شركاء تقديم المنتجات من السلع والخدمات على منصة الموقع. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 2 | 362 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 99.5 | | | | |
| 79 | تشارك البيانات مع شركاء المؤسسات المالية للتعاملات والحوالات النقدية. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 2 | 362 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 99.5 | | | | |
| 80 | تشارك البيانات مع شركاء مزودي خدمة التسليم. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 2 | 362 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 99.5 | | | | |
| 81 | تشارك البيانات مع مزودي المنصات والمواقع والتطبيقات والخدمات والادوات لتحليل البيانات. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 2 | 362 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 99.5 | | | | |
| 82 | تشارك البيانات مع مستخدم ما قد يطلب معلومات عن مستخدم آخر لإنجاز المداولة معه. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 2 | 362 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 99.5 | | | | |
| | **المجموع** | | | | | | | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |

يُستدل بالجدول (14) على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الرابع من المتغير المستقل والمتمثل بإدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: حماية امن البيانات الضخمة وخصوصيتها بلغت (1) وهي اصغر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً والاتفاق بشكلٍ قليل جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على عدم حماية امن البيانات الضخمة وخصوصيتها، وبانحراف معياري بلغ (0.1)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضاً لهذا القسم (20) والتي تشير إلى عدم اتفاق غالبية أفراد عيّنة الدراسة على إدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: حماية امن البيانات الضخمة وخصوصيتها.

**الجدول (15) التحليل الوصفي للمتغير المستقل: الوعي المعرفي بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها**
**القسم الرابع: إدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: تحليل البيانات الضخمة (تسجيل البيانات)**

| ثالثا: تحليل البيانات الضخمة: | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| أ: تسجيل البيانات: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | المعياري الانحراف | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |

| ثالثا: تحليل البيانات الضخمة: | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| أ: تسجيل البيانات: | | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
| 83 | تسجيل بيانات حساب المستخدم كالاسم والعنوان والهاتف والبريد الالكتروني. | التكرار | 1 | 0 | 39 | 37 | 287 | 1.3 | 0.7 | 26 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0.3 | 0 | 10.7 | 10.2 | 78.8 | | | | |
| 84 | اخذ موافقة صريحة من المستخدم على استخدام جميع بياناته. | التكرار | 0 | 0 | 3 | 6 | 355 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0.8 | 1.6 | 97.5 | | | | |
| 85 | تسجيل اسماء حسابات المستخدمين لشبكات مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الويب الاخرى. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 3 | 361 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.8 | 99.2 | | | | |
| 86 | تسجيل بيانات عمليات الشراء والبيع عبر حساب المستخدم سواء المنفذة عبر منصة الموقع او مع المنصات الاخرى لتحليل بيانات قوائم وايصالات فواتيرها. | التكرار | 0 | 2 | 14 | 19 | 329 | 1.1 | 0.5 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.5 | 3.8 | 5.2 | 90.4 | | | | |
| 87 | تسجيل بيانات ومعلومات مالية لبطاقة الدفع المصرفية او رقم الحساب المصرفي التي يقدمها المستخدم عبر الويب. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 88 | تسجيل بيانات ومعلومات مستخدم خدمات الموقع الالكتروني | التكرار | 0 | 0 | 0 | 1 | 363 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 99.7 | | | | |
| 89 | تسجيل بيانات باستخدام برامج ملفات الارتباط كوكيز cookies لجمع معلومات الصفحات كافة التي تمت زيارتها ومشاهدتها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 4 | 360 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 1.1 | 98.9 | | | | |
| 90 | اثراء البيانات بمعلومات تجمع من مصادر اخرى طرف ثالث كشبكات التواصل الاجتماعي. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 2 | 362 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 99.5 | | | | |
| المجموع | | | | | | | | 1.1 | 0.1 | 22 | لا أتفق بشدة |

يُستدل بالجدول (15) على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الرابع من المتغير المستقل والمتمثل بإدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: تحليل البيانات الضخمة (تسجيل البيانات) بلغت (1.1) وهي اصغر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً والاتفاق بشكلٍ قليل جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على تحليل البيانات الضخمة (تسجيل البيانات) ، وبانحراف معياري بلغ (0.1)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضاً لهذا القسم (20) والتي تشير إلى عدم اتفاق غالبية أفراد عيّنة الدراسة على إدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: تحليل البيانات الضخمة (تسجيل البيانات).

**الجدول (16) التحليل الوصفي للمتغير المستقل: الوعي المعرفي بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها**

**القسم الرابع: إدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: تحليل البيانات الضخمة (تحليل البيانات)**

| | ب. تحليل البيانات: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | المعياري الانحراف | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 91 | تقومون بتحليل البيانات في مواقع الويب والحسابات والتطبيقات الذكية والتجارية والايميلات الالكترونية وقوائم وفواتير البيع والشراء باوقات دورية منتظمة يوميا، أسبوعيا، شهريا. | التكرار | 0 | 1 | 27 | 45 | 291 | 1.3 | 0.6 | 26 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.3 | 7.4 | 12.4 | 79.9 | | | | |
| 92 | تتعاملون مع شركات التجارة الالكترونية عند تصميم مواقعكم التجارية الالكترونية على شبكة الانترنت لتقوم بمهمة تحليل البيانات بالكامل وتقدم نتائجها اما جاهزة اليكم او تظهر تلقائيا على الموقع. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 5 | 359 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 1.4 | 98.6 | | | | |
| 93 | تستخدمون برامج تحليل البيانات الجاهزة لتحليل بيانات الاستخدام للعملاء في مواقع الويب والحسابات والتطبيقات التجارية. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 4 | 360 | 1 | 0.1 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 1.1 | 98.9 | | | | |
| 94 | تقومون بتتبع مسارات الملاحة والابحار للزائرين داخل موقع الويب والتطبيقات التجارية. | التكرار | 0 | 1 | 1 | 5 | 357 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.3 | 0.3 | 1.4 | 98.1 | | | | |
| 95 | تقومون بإحصاء عدد مرات التحميلات والمشاركات والمشاهدات والنقرات والاعجابات والتعليقات والتغريدات. | التكرار | 0 | 2 | 19 | 52 | 291 | 1.3 | 0.6 | 26 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.5 | 5.2 | 14.3 | 79.9 | | | | |
| 96 | تقومون بإحصاء عدد مرات وضع المنتج في سلة التسوق في مواقع الويب والتطبيقات التجارية. | التكرار | 0 | 1 | 17 | 47 | 299 | 1.2 | 0.5 | 24 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.3 | 4.7 | 12.9 | 82.1 | | | | |
| 97 | تقومون بالدخول على الملفات الشخصية للزائرين لمعرفة انتماءاتهم الشرائية والتسويقية وولاءاتهم ورغباتهم وحاجاتهم ومواقعهم. | التكرار | 0 | 0 | 2 | 6 | 356 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0.5 | 1.6 | 97.8 | | | | |
| 98 | تقومون بتحديث صفحات الموقع والحسابات والتطبيقات التجارية باستمرار لتوفير بيانات جديدة عن العملاء لتحليلها. | التكرار | 0 | 1 | 18 | 36 | 309 | 1.2 | 0.5 | 24 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0.3 | 4.9 | 9.9 | 84.9 | | | | |
| | **المجموع** | | | | | | | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |

يُستدل بالجدول (16) على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الرابع من المتغير المستقل والمتمثل بإدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: تحليل البيانات الضخمة (تحليل البيانات) بلغت (1.1) وهي اصغر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً والاتفاق بشكلٍ قليل جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على تحليل البيانات الضخمة (تحليل البيانات) ، وبانحراف معياري بلغ (0.3)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضاً لهذا القسم (22) والتي تشير إلى عدم اتفاق غالبية أفراد عيّنة الدراسة على إدارة البيانات الضخمة وتوفير امنها وخصوصيتها وتحليلها: تحليل البيانات الضخمة (تحليل البيانات).

**الجدول (17) التحليل الوصفي للمتغير المعتمد: تحديد الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة الاستثمار والتنافسية والابداع والمخاطر(القسم الأول: تحديد الفرص)**

| المحور الثاني: تحديد الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة الاستثمار والتنافسية والابداع والمخاطر: | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| القسم الأول: تحديد الفرص والعملاء والسوق والقيمة المضافة باستخدام البيانات الضخمة وتقنياتها: | | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | المعيار ى الانحراف | الاهمية النسبية % | الأستنتاج |
| 99 | خلق قيمة اقتصادية مضافة عبر زيادة كفاءة وفاعلية سلسلة التوريدات المتعلقة بالتسويق. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 18 | 346 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 4.9 | 95.1 | | | | |
| 100 | خلق قيمة مضافة عبر اعداد تقارير متكاملة لتحسين عملية صنع القرار في الزمن الفعلي عبر تصورات ومسارات مرئية. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 16 | 348 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 4.4 | 95.6 | | | | |
| 101 | خلق قيمة مضافة من خلال تقييم أصول البيانات وملاءمتها وصحتها وجودتها باستخدام منهجيات جديدة متطورة. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 14 | 350 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 3.8 | 96.2 | | | | |
| 102 | خلق قيمة مضافة عبر تحسين إدارة البيانات والأهداف والأنماط والسياقات والإجراءات والعمليات وكفاءة الاعمال وتوزيع الموارد والقدرة على التحكم وجودة اتخاذ القرارات في الوقت المناسب لترشيد استهلاكها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 15 | 349 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 4.1 | 95.9 | | | | |
| 103 | خلق قيمة مضافة عبر انشاء نظم معلومات متاحة للنشر من خلال بوابات لتوزع على اقسام دار النشر كوسيلة لتقييم أدائكم وتحسين جودة خدماتكم جدواها بعد إعادة تقسيم الأصول وتنمية الموارد البشرية ودراسة سلوك العملاء. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 15 | 349 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 4.1 | 95.9 | | | | |
| 104 | زيادة القدرة التنبؤية لتوقع الفرص وبيان مكانة دار النشر في الوقت الحاضر والمستقبل. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 14 | 350 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 3.8 | 96.2 | | | | |
| 105 | انشاء قواعد ومخازن واسواق ومستودعات للبيانات حديثة ومتطورة تتعلق بالسوق والعملاء وأعدادهم وعناوينهم وميولهم وسلوكهم وعاداتهم الشرائية والتسويقية. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 16 | 348 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 4.4 | 95.6 | | | | |
| 106 | تخطيط السوق، ومعرفة الحاجات القرائية للعملاء بغية استهدافهم وتحقيق رضاهم لزيادة الفرص واستغلالها بغية مضاعفة المبيعات. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 18 | 346 | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 4.9 | 95.1 | | | | |
| 107 | التنبؤ بتغير أنماط الشراء السلوكية المتجددة للعملاء واكتشاف المتغيرات غير المتوقعة في ظروف الطلب لزيادة الحصة التسويقية وضمانها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 20 | 344 | 1.1 | 0.2 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 5.5 | 94.5 | | | | |
| المجموع | | | | | | | | 1 | 0.2 | 20 | لا أتفق بشدة |

يُستدل بالجدول (17) على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الاول من المتغير المعتمد والمتمثل بتحديد الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة الاستثمار والتنافسية والابداع والمخاطر بلغت (1) وهي اصغر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً والاتفاق بشكلٍ قليل جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على تحديد الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية ، وبانحراف معياري بلغ (0.2)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضاً لهذا القسم (20) والتي تشير إلى عدم اتفاق غالبية أفراد عيّنة الدراسة على تحديد الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية.

**الجدول (18) التحليل الوصفي للمتغير المعتمد: تحديد الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة الاستثمار والتنافسية والابداع والمخاطر(القسم الثاني: الإنتاجية والكلف والربح والرقابة)**

| | القسم الثاني: الإنتاجية والكلف والربح والرقابة: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | المعياري الانحراف | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 108 | تحسين الأداء الكلي عبر إدارة أصول مواردها وتقييمها لمنع تكرارها وإعادة تقسيمها وتكاملها لكشف النقص او الزيادة في سلسلة التوريدات والامدادات (مورد مادة خام، شراء، اشخاص، تقنيات، تصنيع المنتج، مخزون، تسويق، توزيع، نقل، شركات جملة وتجزئة، بيع، عميل نهائي) والايرادات الربحية وتوجيه الانفاق المالي وترشيده. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 26 | 338 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 7.1 | 92.9 | | | | |
| 109 | دعم إجراءات الاعمال وتتبع ادائها المتكامل المتوقع لتحقيق أفضل المنافع التشغيلية وتحسين الإنتاجية وزيادة كفاءة العمليات وخفض كلفة إعادتها لتعزيز النمو باستمرارية عبر تبني ممارسات الجودة وفق متطلبات العملية والعميل. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 26 | 338 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 7.1 | 92.9 | | | | |
| 110 | تحسين القدرة التنبؤية لتحقيق المرونة اللازمة في الاستجابة السريعة لاكتشاف المتغيرات غير المتوقعة التي تحدث في بيئة تدفق المدخلات من الموردين للمواد والمخرجات من المنتجات لسلسلة التوريدات والامدادات. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 25 | 339 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 6.9 | 93.1 | | | | |
| 111 | تحسين كفاءة إدارة المخزون من الإنتاج والتحكم بمعدل سعته بمرونة كبيرة نحو خفضه او زيادته استجابة لسرعة المتغيرات غير المتوقعة في الحاجة الفعلية لمتطلبات العملاء والسوق. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 26 | 338 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 7.1 | 92.9 | | | | |
| 112 | تساعد على فحص المنتجات بشكل متكرر مع تقليل زمن دورة التشغيل والطلب والتسليم للخدمات. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 29 | 335 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 8 | 92 | | | | |
| 113 | تساعد على سرعة الاستجابة الفعالة لمتطلبات تحسين عمل التصميم والتطوير المتغيرة للمنتج مع تقديم نماذج مميزة بأحجام والوان مختلفة. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 29 | 335 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 8 | 92 | | | | |
| 11 | تساعد على استبعاد والتخلص من أي | التكرار | 0 | 0 | 0 | 24 | 340 | 1.1 | 0.2 | 22 | لا أتفق |

| | القسم الثاني: الإنتاجية والكلف والربح والرقابة: | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | الانحراف المعياري | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | أنواع الفاقد في المواد الخام والإنتاج والمخزون. | النسبة | 0 | 0 | 0 | 6.6 | 93.4 | | | | بشدة |
| 115 | مساعدة سلسلة التوريدات والرقابة الداخلية على زيادة العائد الربحي. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 22 | 342 | 1.1 | 0.2 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 6 | 94 | | | | |
| 116 | مساعدة سلسلة التوريد على سرعة الاستجابة الفعالة لإعادة ترتيب استخدام مواردها لمعالجة التغيرات الفجائية في الطلب. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 25 | 339 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 6.9 | 93.1 | | | | |
| 117 | مساعدة ممارسات سلسلة التوريد على تخفيض عدد الأقسام والافراد غير الضرورية للعمل. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 25 | 339 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 6.9 | 93.1 | | | | |
| 118 | المساعدة على زيادة القدرة لإدراج التوقعات والتنبؤات في مجال التحليل المالي والفني لكلف الإنتاج والعائد الربحي من خلال التقارير والتصورات ولوحة المعلومات المرئية لاتخاذ القرارات بشكل افضل. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 27 | 337 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 7.4 | 92.6 | | | | |
| 119 | تكسب نظم الرقابة الفاعلية في انتاج معلومات موثوقة مع ضمان سرية امنها تساعد في إدارة الإنتاج والكلف والمخزون وفق حاجة الطلب في السوق. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 27 | 337 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 7.4 | 92.6 | | | | |
| 120 | تساعد الرقابة على وضع استراتيجيات تأكيدية معقولة لضمان سلامة العمليات المالية والمحاسبية وصحة اجراءاتها وفق البرنامج الذي وضعت من اجله في تحقيق الأهداف. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 25 | 339 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 6.9 | 93.1 | | | | |
| 121 | مساعدة عمليات سلسلة التوريدات والرقابة على إدارة المخزون وتوصيل المنتج النهائي في الوقت المحدد الى العميل المناسب. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 27 | 337 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 7.4 | 92.6 | | | | |
| | **المجموع** | | | | | | | 1.1 | 0.2 | 22 | لا أتفق بشدة |

يُستدل بالجدول (18) على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الثاني من المتغير المعتمد والمتمثل بتحديد الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة والاستثمار والتنافسية والابداع والمخاطر: الإنتاجية والكلف والربح والرقابة بلغت (1.1) وهي اصغر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً والاتفاق بشكلٍ قليل جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على الإنتاجية والكلف والربح والرقابة ، وبانحراف معياري بلغ (0.2)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضا لهذا القسم (22) والتي تشير إلى عدم اتفاق غالبية أفراد عيّنة الدراسة على الإنتاجية والكلف والربح والرقابة.

**الجدول (19) التحليل الوصفي للمتغير المعتمد: تحديد الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة الاستثمار والتنافسية والابداع والمخاطر(القسم الثالث: الاستثمار والتنافسية والابداع والابتكار)**

| القسم الثالث: الاستثمار والتنافسية والابداع والابتكار: | | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | المعياري الانحراف | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 122 | تستخدمون البيانات الضخمة وتقنياتها ومصادرها المتنوعة للمساعدة في التخطيط للتعرف على فرص الاعمال التي يجب استغلالها للاستثمار بنجاح لتحقيق ميزة تنافسية. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 34 | 330 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 9.3 | 90.7 | | | | |
| 123 | تساعدكم لاكتشاف رؤى جديدة بغية الفهم الصحيح للأعمال وسرعة الاستجابة لدعم عمليات التجديد والابتكار عند تصميم أنواع منتجات وخدمات حديثة اكثر جاذبية للعملاء وتقديمها للترويج بطريقة إبداعية لضمان التنافسية. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 32 | 332 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 8.8 | 91.2 | | | | |
| 124 | اكتساب القدرة على الاستكشاف بغية التجربة والبحث عن أسواق جديدة كفرصة استثمارية لتقديم منتجات غير مألوفة لضمان التنافسية. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 28 | 336 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 7.7 | 92.3 | | | | |
| 125 | اكتساب القدرة على الاستغلال بكفاءة عند الاختيار والتنفيذ بغية القيام بعمليات التحسين المستمر لخلق قيمة في الاجل القريب لتحقيق رضا العملاء في السوق حاليا وتوسيع قنوات التوزيع لضمان التنافس بإبداع. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 27 | 337 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 7.4 | 92.6 | | | | |
| 126 | اكتساب البراعة التنظيمية الإبداعية عبر امتلاك القدرة على التكيف مع بيئة الاعمال من خلال التكامل والاستخدام الأمثل لعمليات الاستكشاف والاستغلال في آن واحد. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 28 | 336 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 7.7 | 92.3 | | | | |
| 127 | المساعدة في اتخاذ قرار الاستثمار بغية التعرف على العائد والكلفة من عملية التحليل لتحقيق الميزة التنافسية. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 29 | 335 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 8 | 92 | | | | |
| 128 | تمكين متخذي القرارات من تحسين الوضع التنافسي بإبداعية باستخدام مواردها المعلوماتية والبشرية والمادية. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 29 | 335 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 8 | 92 | | | | |
| 129 | الاستثمار في الاقتصاد الرقمي وصناعة المعرفة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تمثل قمة الابداع والابتكار في شكل خدمات ومنتجات جديدة تلبي احتياجات العملاء والسوق بسرعة ومرونة كبيرة بغية امتلاك الميزة التنافسية. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 29 | 335 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 8 | 92 | | | | |
| **المجموع** | | | | | | | | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |

يُستدل بالجدول (19) على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الثالث من المتغير المعتمد والمتمثل تحديد الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة الاستثمار والتنافسية والابداع والمخاطر: الاستثمار والتنافسية والابداع والابتكار بلغت

(1.1) وهي اصغر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً والاتفاق بشكلٍ قليل جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على الاستثمار والتنافسية والابداع والابتكار، وبانحراف معياري بلغ (0.3)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضا لهذا القسم (22) والتي تشير إلى عدم اتفاق غالبية أفراد عيّنة الدراسة على الاستثمار والتنافسية والابداع والابتكار.

**الجدول (20) التحليل الوصفي للمتغير المعتمد: تحديد الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة الاستثمار والتنافسية والابداع والمخاطر(القسم الرابع: المخاطر والتهديدات)**

| القسم الرابع: المخاطر والتهديدات: | | المقياس | أتفق بشدة | أتفق | محايد | لا أتفق | لا أتفق بشدة | المتوسط | المعياري الانحراف | الأهمية النسبية% | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 130 | تستخدمون البيانات الضخمة وتقنياتها في توسيع موارد بياناتكم للمساعدة في تحسين إدارة المخاطر عبر زيادة القدرة التنبؤية لتوقع التهديدات المحتملة. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 33 | 331 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 9.1 | 90.9 | | | | |
| 131 | تساعدكم في التنبؤ بإفلاس دار النشر قبل حدوثه. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 35 | 329 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 9.6 | 90.4 | | | | |
| 132 | تساعدكم في اكتشاف الأخطاء والمخاطر والانحرافات في العمل قبل وقوعها. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 29 | 335 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 8 | 92 | | | | |
| 133 | تساعدكم في اكتشاف الغش والاحتيال في العمل باستخدام التحليل التصوري. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 29 | 335 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 8 | 92 | | | | |
| 134 | تساعدكم تحليلاتها التنبؤية في اختبار مخاطر فرص الاستثمار طويلة الاجل لتجنب فشلها في الأسواق الجديدة. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 30 | 334 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 8.2 | 91.8 | | | | |
| 135 | تساعدكم في تشخيص المنافسين لتلافي مخاطر تهديداتهم في السيطرة على سوق النشر. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 31 | 333 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 8.5 | 91.5 | | | | |
| 136 | تساعدكم في إدارة أصول الموارد لكشف مخاطر النقص او الزيادة في الإنتاج والمخزون الذي قد لا يتلاءم مع الحاجة الفعلية للطلب في السوق. | التكرار | 0 | 0 | 0 | 34 | 330 | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |
| | | النسبة | 0 | 0 | 0 | 9.3 | 90.7 | | | | |
| **المجموع** | | | | | | | | 1.1 | 0.3 | 22 | لا أتفق بشدة |

يُستدل بالجدول (20) على أن قيمة الوسط الحسابي الموزون للقسم الثالث من المتغير المعتمد والمتمثل بتحديد الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة الاستثمار والتنافسية والابداع والمخاطر: المخاطر والتهديدات بلغت (1.1) وهي اصغر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (3) الذي يمثل الحد الفاصل بين الاتفاق بشكلٍ كبير جداً والاتفاق بشكلٍ قليل جداً، وهذا يبين عدم اتفاق عينة الدراسة على المخاطر والتهديدات، وبانحراف معياري بلغ (0.3)، ما يشير إلى عدم وجود تشتت ملحوظ للبيانات عن وسطها

الحسابي، في حين سجَّلَت الأهمية النسبية انخفاضاً لهذا القسم (22) والتي تشير إلى عدم اتفاق غالبية أفراد عيّنة الدراسة على المخاطر والتهديدات.

**ثانيا: الاختبارات الاحصائية لفرضيات البحث:**

أ. **فرضيات الارتباط:**

الفرضية الارتباطية الرئيسة الأولى تنص على:

**توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين المتغير المستقل: الوعي والكفايات المهنية والبرمجيات والاجهزة وإدارة البيانات وحماية امنها وتوفير خصوصيتها وتحليلها والمتغير التابع: الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة والاستثمار والتنافسية والابداع والمخاطر.**

تم تطبيق معامل الارتباط البسيط للرتب (Spearman) لقياس قوة العلاقة الارتباطية بين المتغيّرات وان قيم الارتباط المعنوية في الجداول ادناه واللاحقة ستكون مؤشرة بـ(*) عند مستوى الدلالة 0.05، في حين ستكون مؤشرة بـ(**) عند مستوى الدلالة 0.01. من خلال ملاحظة الجدول (21) نلاحظ تحقق الفرضية الرئيسة الاولى اي وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة وباتجاه طردي بلغت (0.272) بين المتغير المستقل (الوعي والكفايات المهنية) وجميع المتغيرات الفرعية للمتغير المعتمد (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية).

**الجدول (21) العلاقة بين (الوعي والكفايات المهنية) و (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية)**

| | | المتغير المعتمد (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراته الفرعية) |
|---|---|---|
| المتغير المستقل (الوعي والكفايات المهنية) | ارتباط سبيرمان | .272** |
| | المعنوية .Sig | 0.002 |

تتفرع هذه الفرضية الرئيسة المذكورة فيأعلاه الى عدد من الفرضيات الفرعية المتمثلة بالآتي:

1. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين (**الوعي المعرفي والكفايات المهنية والأجهزة والمعدات) مع (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراتها الفرعية).**

**الجدول (22) العلاقة بين (الوعي المعرفي المهنية والأجهزة والمعدات) و (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية)**

| | | المتغير المعتمد (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراته الفرعية) |
|---|---|---|
| المتغير المستقل (الوعي المعرفي والكفايات المهنية والأجهزة والمعدات) | ارتباط سبيرمان | .410** |
| | المعنوية .Sig | 0.000 |

من خلال ملاحظة الجدول (22) المذكور في اعلاه نلاحظ تحقق الفرضية الفرعية الاولى اي وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة وباتجاه طردي بلغت (0.410) بين المتغير المستقل (الوعي المعرفي والكفايات المهنية والأجهزة والمعدات) وجميع المتغيرات الفرعية للمتغير المعتمد (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية).

2. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين (**الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات) مع (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراته الفرعية).**

**الجدول (23) العلاقة بين (الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات) و (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية)**

| | | المتغير المعتمد (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراته الفرعية) |
|---|---|---|
| المتغير المستقل (الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات) | ارتباط سبيرمان | .356** |
| | المعنوية .Sig | 0.000 |

من خلال ملاحظة الجدول (23) المذكور في اعلاه نلاحظ تحقق الفرضية الفرعية الثانية اي وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة وباتجاه طردي بلغت (0.356) بين المتغير المستقل (الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات) وجميع المتغيرات الفرعية للمتغير المعتمد (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية).

**3.** توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين (**البرمجيات والأجهزة والمعدات) مع (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراته الفرعية).**

**الجدول (24) العلاقة بين (البرمجيات والأجهزة والمعدات) و (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية)**

| | | المتغير المعتمد (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراته الفرعية) |
|---|---|---|
| المتغير المستقل (البرمجيات والأجهزة والمعدات) | ارتباط سبيرمان | .506** |
| | المعنوية .Sig | 0.000 |

من خلال ملاحظة الجدول (24) المذكور في اعلاه نلاحظ تحقق الفرضية الفرعية الثالثة اي وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة وباتجاه طردي بلغت (0.506) بين المتغير المستقل (البرمجيات والأجهزة والمعدات) وجميع المتغيرات الفرعية للمتغير المعتمد (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية).

**4.** توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين (**إدارة البيانات الضخمة) مع (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراته الفرعية).**

**الجدول (25) العلاقة بين (إدارة البيانات الضخمة) و (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية)**

| | | المتغير المعتمد (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراته الفرعية) |
|---|---|---|
| المتغير المستقل (إدارة البيانات الضخمة) | ارتباط سبيرمان | .391** |
| | المعنوية .Sig | 0.000 |

من خلال ملاحظة الجدول (25) المذكور في اعلاه نلاحظ تحقق الفرضية الفرعية الرابعة اي وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة وباتجاه طردي بلغت (0.391) بين المتغير المستقل (إدارة البيانات الضخمة) وجميع المتغيرات الفرعية للمتغير المعتمد (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية).

ب. **فرضيات التأثير:**

**توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين المتغير المستقل: الوعي والكفايات المهنية والبرمجيات والاجهزة وإدارة البيانات وحماية امنها وتوفير خصوصيتها وتحليلها والمتغير التابع: الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية والكلف والربح والرقابة والاستثمارية والتنافسية والابداع والمخاطر.**

تم استعمال انموذج انحدار بسيط لوصف علاقة التأثير بين المتغير المستقل والمتغير التابع عند مستوى الدلالة 0.05، ومن خلال الجدول **(26)** يتضح ما يأتي:

**أ.** ان قيمة **(F)** المحسوبة لأنموذج الانحدار الخطي قد بلغت **(38.726)** وبمستوى معنوية **(0.00)** وهو اقل بالتأكيد من مستوى الدلالة **(0.05)** عند درجة ثقة **(95%)**، مما يدل على معنوية معاملات الانحدار، وان التغيير (0.403) في **الوعي والكفايات المهنية** يؤثر بصورة طردية في **الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية.**

**ب.** ان قيمة معامل التفسير **($R^2$)** بلغت **(0.340)**، وهذا يعني ان النموذج الفرضي تحت البحث **معنوي**، اي ان اختيار **الوعي والكفايات المهنية** كمتغير مستقل صحيح.

**الجدول (26) تأثير (الوعي والكفايات المهنية) في (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية)**

| المتغير المستقل | التأثير Coefficients | معامل التحديد R Square | اختبار F | اختبار t | المعنوية Sig. | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|
| الوعي والكفايات المهنية | 0.403 | 0.340 | 38.726 | 6.223 | .000 | معنوي |

تتفرع هذه الفرضية الرئيسة المذكورة في أعلاه الى عدد من الفرضيات الفرعية المتمثلة بالآتي:

**1.** توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية (**الوعي المعرفي المهنية والأجهزة والمعدات) في (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراته الفرعية).**

**الجدول (27) تأثير (الوعي المعرفي المهنية والأجهزة والمعدات) في (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية)**

| المتغير المستقل | التأثير Coefficients | معامل التحديد R Square | اختبار F | اختبار t | المعنوية Sig. | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **الوعي المعرفي المهنية والأجهزة والمعدات** | **0.455** | **0.545** | **58.860** | **7.672** | **.000** | **معنوي** |

ومن خلال الجدول **(27)** المذكور في اعلاه يتضح ما يأتي:

**أ.** ان قيمة **(F)** المحسوبة لأنموذج الانحدار الخطي قد بلغت **(58.860)** وبمستوى معنوية **(0.00)** وهو اقل بالتأكيد من مستوى الدلالة **(0.05)** عند درجة ثقة **(95%)**، مما يدل على معنوية معاملات الانحدار، وان التغيير (0.455) في **الوعي المعرفي المهنية والأجهزة والمعدات** يؤثر بصورة طردية في **الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية.**

**ب.** ان قيمة معامل التفسير **($R^2$)** بلغت **(0.545)**، وهذا يعني ان النموذج الفرضي تحت البحث **معنوي**، اي ان اختيار **الوعي المعرفي المهني والأجهزة والمعدات** كمتغير مستقل صحيح.

**2.** توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية (**الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات) في (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراته الفرعية).**

**جدول (28) تأثير (الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات) في (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية)**

| المتغير المستقل | التأثير Coefficients | معامل التحديد R Square | اختبار F | اختبار t | المعنوية Sig. | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات** | **0.416** | **0.357** | **41.895** | **6.473** | **.000** | **معنوي** |

ومن خلال الجدول **(28)** يتضح ما يأتي:

**أ.** ان قيمة **(F)** المحسوبة لأنموذج الانحدار الخطي قد بلغت **(41.895)** وبمستوى معنوية **(0.00)** وهو اقل بالتأكيد من مستوى الدلالة **(0.05)** عند درجة ثقة **(95%)**، مما يدل على معنوية معاملات الانحدار، وان التغيير (0.416) في **الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات** يؤثر بصورة طردية في **الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية.**

**ب.** ان قيمة معامل التفسير **($R^2$)** بلغت **(0.357)**، وهذا يعني ان النموذج الفرضي تحت البحث **معنوي**، اي ان اختيار **الكفايات المهنية والأجهزة والمعدات** كمتغير مستقل صحيح.

**3.** توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية (**البرمجيات والأجهزة والمعدات) في (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراته الفرعية).**

**الجدول (29) تأثير (البرمجيات والأجهزة والمعدات) في (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية)**

| المتغير المستقل | التأثير Coefficients | معامل التحديد R Square | اختبار F | اختبار t | المعنوية Sig. | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **البرمجيات والأجهزة والمعدات** | **0.350** | **0.310** | **32.243** | **5.678** | **.000** | **معنوي** |

ومن خلال الجدول **(29)** المذكور في اعلاه يتضح ما يأتي:

أ. ان قيمة **(F)** المحسوبة لأنموذج الانحدار الخطي قد بلغت **(32.243)** وبمستوى معنوية **(0.00)** وهو اقل بالتأكيد من مستوى الدلالة **(0.05)** عند درجة ثقة **(95%)**، مما يدل على معنوية معاملات الانحدار، وان التغيير (0.350) في **البرمجيات والأجهزة والمعدات** يؤثر بصورة طردية في **الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية.**

ب. ان قيمة معامل التفسير **($R^2$)** بلغت **(0.310)**، وهذا يعني ان النموذج الفرضي تحت البحث **معنوي**، اي ان اختيار **البرمجيات والأجهزة والمعدات** كمتغير مستقل صحيح.

**4.** توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية (**إدارة البيانات الضخمة) في (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية بمتغيراته الفرعية).**

**الجدول (30) تأثير (إدارة البيانات الضخمة) في (الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية)**

| المتغير المستقل | التأثير Coefficients | معامل التحديد R Square | اختبار F | اختبار t | المعنوية Sig. | الاستنتاج |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **إدارة البيانات الضخمة** | **0.383** | **0.380** | **26.010** | **5.100** | **.000** | **معتمد** |

ومن خلال الجدول **(30)** المذكور في اعلاه يتضح ما يأتي:

أ. ان قيمة **(F)** المحسوبة لأنموذج الانحدار الخطي قد بلغت **(26.010)** وبمستوى معنوية **(0.00)** وهو اقل بالتأكيد من مستوى الدلالة **(0.05)** عند درجة ثقة **(95%)**، مما يدل على معنوية معاملات الانحدار، وان التغيير (0.383) في **إدارة البيانات الضخمة** يؤثر بصورة طردية في **الفرص والقيمة المضافة والإنتاجية.**

ب. ان قيمة معامل التفسير **($R^2$)** بلغت **(0.380)**، وهذا يعني ان النموذج الفرضي تحت البحث **معنوي**، اي ان اختيار **إدارة البيانات الضخمة** كمتغير مستقل صحيح.

## III. النتائج:

1. **الوعي المعرفي:** وجود ضعف واضح في الوعي المعرفي للعاملين في دور النشر العراقية بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها.
2. **الكفايات المهنية:** استنتجت الدراسة عن وجود خلل كبير في مدى امكانية توافر الكفايات المهنية لتنمية الموارد البشرية في دور النشر العراقية التي تمنحهم القدرة والمهارة الكافية على استخدام تقنيات البيانات الضخمة وأدوات تحليلاتها والتعامل معها.
3. **البرمجيات:** بينت لنا الدراسة افتقار دور النشر العراقية الى امتلاك البرمجيات المتخصصة اللازمة لاعتمادها في التعامل مع البيانات الضخمة ومعالجتها سواء من حيث الخزن او التنقيب او التحليل او العرض المرئي واظهار النتائج.
4. **قواعد البيانات:** انتهت الدراسة الى حقيقة ان اغلب دور النشر العراقية لم تعمد الى امتلاك ابسط انواع قواعد البيانات DB ليتسنى لها توظيف تقنيات البيانات الضخمة في تحليل بيانات تلك القواعد واستخلاص التصورات واستخراج الرؤى منها لتستخدمها في تحسين ادائها.
5. **الاجهزة والمعدات:** افتقار دور النشر العراقية الى امتلاك اجهزة ومعدات متخصصة ذات سعات تخزينية ومعالجة كبيرة متعددة ومتنوعة لازمة لاعتمادها في التعامل مع البيانات الضخمة واستيعابها.
6. **الادارة والخصوصية والتحليل:** لوجود ضعف واضح في امتلاك الوعي المعرفي للبيانات الضخمة وفي البنية التحتية اللازمة لها من موارد بشرية واجهزة وبرمجيات وقواعد بيانات متخصصة فمن البديهي عدّ هذه المؤشرات ادلة ثابتة على وجود ضعف كبير في مجال إدارتها وتوفير امنها وخصوصيتها وطرق تسجيلها واساليب تحليلها وهذا ما اكدته نتائج تحليل تلك المحاور.
7. **تحسين الاداء (الفرص، القيمة المضافة، الإنتاجية، الكلف، الربح ، الرقابة، الاستثمار ، التنافسية، الابداع، المخاطر):** ان مؤشرات النتائج المذكورة في اعلاه قدمت لنا ادلة واضحة على ضعف استغلال واستثمار وتوظيف البيانات الضخمة بالتالي عدم استخدامها في تحسين ادائها في العمل في مجالات تحديد الفرص وانشاء القيمة المضافة وزيادة الإنتاجية وتقليل الكلف ومضاعفة الربح وتفعيل الرقابة وتشجيع الاستثمار وامتلاك التنافسية وخلق الابداع وتجنب المخاطر والتهديدات وهذا ما اكدته نتائج تحليل تلك المحاور.

## IV. المقترحات: ومن خلال ما تم استعراضه آنفا نقترح الآتي:

1. **الوعي المعرفي:** زيادة الوعي المعرفي للعاملين في دور النشر بمفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها وأدوات تحليلاتها من حيث التعرف والاطلاع على اهم مصادرها وانواعها وخصائصها وبرمجياتها واجهزتها.
2. **الكفايات المهنية:** تنمية الموارد البشرية من قدرات ومهارات للعاملين في دور النشر لاستخدام تقنيات البيانات الضخمة وأدوات تحليلاتها من خلال توافر مختصين وخبراء للتعلم منهم او اشراك العاملين في دورات تدريبية.
3. **البرمجيات:** السعي الى اقتناء البرمجيات المتخصصة التي تستخدم في التعامل مع البيانات الضخمة وتطبيقها في العمل سواء من حيث التخزين او التنقيب او التحليل او التمثيل المرئي واظهار النتائج.

4. **قواعد البيانات:** السعي الى انشاء قواعد البيانات DB في العمل في دور النشر سواء كانت مختصة بالبيانات التشغيلية او المستخدمين النهائيين او علائقية او غير علائقية او كائنية.
5. **الاجهزة والمعدات:** السعي الى امتلاك الأجهزة والمعدات المتخصصة ذات السعات التخزينية والمعالجة الكبيرة اللازمة لتوليد البيانات الضخمة وتخزينها وتحليلها واظهار نتائجها.
6. **الادارة:** السعي الى امتلاك المفتاح الذهبي للبيانات الضخمة وهو ادارتها عبر انشاء قسم خاص مدعوم بشبكة محلية لإدارة البيانات الضخمة او توفير فريق عمل مختص او دعم برامج التدريب.
7. **الامن والخصوصية:** السعي الى ضمان حماية امن البيانات الضخمة وخصوصيتها من خلال اعتماد قوانين وتشريعات تحكم البيانات الضخمة وتنظم الوصول اليها وتضبط استخدامها مع توفير أجهزة وبرامج امن الشبكات.
8. **التسجيل:** اعتماد آليات ثابتة ومتنوعة لتسجيل البيانات كتسجيل بيانات الاسم، العنوان، الهاتف ، البريد الالكتروني، اسم حساب المستخدم لشبكات مواقع التواصل الاجتماعي، عمليات الشراء والبيع، فواتير وايصالات الدفع، سندات الادخال والاخراج، القوائم الضريبية، بطاقة الدفع المصرفية او رقم الحساب المصرفي، برامج ملفات الارتباط كوكيز cookies.
9. **التحليل:** اعتماد توقيات زمنية ودورية منتظمة ومستمرة يوميا او أسبوعيا او شهريا في تحليل بيانات :

- مواقع الويب والحسابات الاجتماعية والتطبيقات الذكية والتجارية والايميلات الالكترونية وقوائم وفواتير البيع والشراء،
- التعامل مع شركات التجارة الالكترونية عند تصميم مواقعكم التجارية الالكترونية على الانترنت لتقوم بمهمة تحليل البيانات بالكامل وتقدم نتائجها اما جاهزة اليكم او تظهرها تلقائيا على الموقع.
- اعتماد برامج تحليل البيانات الجاهزة لتحليل بيانات الاستخدام للعملاء كاحصاء عدد مرات التحميلات والمشاركات والمشاهدات والنقرات والاعجابات والتعليقات والتغريدات وعدد مرات وضع المنتج في سلة التسوق.
- الدخول على الملفات الشخصية للزائرين لمعرفة انتماءاتهم الشرائية والتسويقية وولاءاتهم ورغباتهم وحاجاتهم ومواقعهم.

10. **تحسين الاداء (الفرص، القيمة المضافة، الإنتاجية، الكلف، الربح ، الرقابة، الاستثمار ، التنافسية، الابداع، المخاطر):** العمل على توظيف البيانات الضخمة وتقنياتها وادواتها واستخدامها في تحسين اداء العمل في مجالات:

- تحديد الفرص والعملاء والسوق واستهدافهم بالحملات الترويجية كالاعلانات والتسويق للحافظ على الحاليين وكسب المحتملين والجدد منهم.
- تحليل البيانات ومعالجتها وتحويلها الى معلومات كاملة لانشاء معرفة جديدة كقيمة مضافة لمد متخذي القرارات بها في الوقت الحقيقي.
- ضبط ادارة الانتاج وزيادته او خفضه حسب الحاجة وضغط وتقليل الفاقد منها وضغط الكلف ومضاعفة الربحية وتفعيل الرقابة لمتابعة مسارات الاداء للخطوط لانتاجية والنشاطات وتجنب انحرافها بدقة ومنع التلاعب والغش.
- تشجيع الاستثمار وضمان نجاحه وامتلاك الميزة التنافسية وخلق الابداع والابتكار في تصميم المنتج وادارة المخاطر وتجنب تهديداتها بوقت مبكر كالافلاس والاستثمار الفاشل للحفاظ على البقاء في بيئة تنافسية.

11. مع ضرورة مضاعفة الترويج لزيادة الحصة التسويقية في السوق ومراعاة عناصر مزيجها لاصدارات دور النشر وعلاماتها التجارية لتعزيز حضورها بقوة على الانترنت.

## V. المراجع:


(1) بن الطيب، زينب؛ الرباعي، سليمان بن ابراهيم. الادوار الجديدة لأخصائي المعلومات للتعامل مع البيانات الضخمة: مجلة دراسات المعلومات والتكنولوجيا، 2019، ص5، جمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي. تم الاطلاع على البحث بتاريخ 2022/9/15. متاحة على رابط موقع كيوسانس دار جامعة حمد بن خليفة للنشر https://www.qscience.com/content/journals/10.5339/jist.2018.16

(2) خالد عبد الفتاح محمد. محطات من تاريخ البيانات الضخمة: يناير 2020، ص1-3. تم الاطلاع على المقالة بتاريخ 2022/9/16. متاحة على رابط موقع مركز المعرفة الرقمية بمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة https://mbrf.ae/ar/read/aalm-albyanat-thor-fy-moajh-akbr-thdyat-almjtmaa/9

(3) رحاب فايز احمد سيد. منصات تحليل بيانات انترنت الأشياء الضخمة: دراسة في المواصفات والمتطلبات. -بني سويف: جامعة بني سويف/ كلية الآداب- قسم علوم المعلومات، مجلة الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، مج27، ع54، يوليو، 2020، ص31. متاحة على رابط منصة اريد https://portal.arid.my/ar-LY/Publications/Details/31012

(4) الشرقاوي، طارق ضياء. البيانات الضخمة وتطبيقاتها العملية.-القاهرة: المركز المصري لتبسيط العلوم، 2023، ص3-4.

(5) الشيخ، رائد. عصر البيانات الضخمة كيف استفادة العالم منها؟: السعودية/أرامكو، مجلة القافلة، مج 64، ع 3، 2018، ص 41-45. تم الاطلاع بتاريخ 2022/12/20. متاحة على رابط موقع فضائية العربية الحدث https://www.alarabiya.net/

(6) العشي، شهد عبد الحليم ؛ ضحى هزاع بادي. تحليل البيانات الضخمة من الشبكات الاجتماعية كعامل تمكين لإدارة المعرفة المستدامة للاتجاهات التسويقية. - جدة: جامعة الملك عبدالعزيز/ كلية الآداب والعلوم الانسانية- قسم علم المعلومات والمكتبات، مجلة دراسات وتكنولوجيا المعلومات، مج 12، 2021، ص1. متاحة على رابط المجلة https://www.qscience.com/docserver/fulltext/jist/

(7) فارس جمعة حسن؛ عمار عبد اللطيف زين العابدين. مجالات التنقيب عن البيانات في المؤسسات التعليمية. مجلة اداب الرافدين، مج 52، ع95، 2023،ص305. متاحة على رابط موقع مجلة اداب الرافدين/ جامعة الموصل/ كلية الاداب- قسم لمعلومات وتقنيات المعرفة.
https://radab.mosuljournals.com/article_181006_432d6b3eb125300413cafa9d51e15a32.pdf

(8) فاطمة سعيد سالم؛ الظهوري، عبد مرزوق. فضاءات البيانات الضخمة.-دبي: دار مداد للنشر، 2020، ص24-25.

(9) قناوي، يارة ماهر محمد. دور تحليلات البيانات الضخمة في انترنت الأشياء: دراسة تحليلية مقارنة. -محافظة المنيا: جامعة المنيا/ كلية الآداب- قسم المكتبات والمعلومات، المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات، مج 7، عدد 2، 2020، ص73. متاحة على رابط المجلة
https://ijlis.journals.ekb.eg/article_105260_f952775ede9e4828d9ea90e9d0787553.pdf

(10) محمود عبد السلام. تقنية البيانات الضخمة: صندوق النقد العربي- أبو ظبي، 2021، ص16 .ITU, (2013). "Big Data today: normal tomorrow", ITU Technology Watch Report. تم الاطلاع على بتاريخ 2022/9/22. متاحة على رابط موقع صندوق النقد العربي- أبو ظبي
https://www.amf.org.ae/sites/default/files/publications/2021-12/big-data-technology.pdf

(11) مايكل فرومان؛ راجيف شاه. علم البيانات ثورة في مواجهة اكبر تحديات المجتمع: مقالة علمية، مجلة ومضات هي مجلة شهرية تُعنى بالمعرفة والتنمية تصدر عن مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة- يناير - 2020- ع68، ص25-27. تم الاطلاع على المقالة بتاريخ 2023/10/18. المعلومات متاحة على رابط موقع الاكاديمية التعليمية لمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة https://www.academia.edu/

(12) نجوى شكري يمني احمد. إدارة البيانات الضخمة في دار الكتب القومية: دراسة استكشافية. -القاهرة: جامعة عين شمس/ كلية الآداب- قسم المكتبات وعلم المعلومات، المجلة العلمية للمكتبات والوثاق والمعلومات، مج3، ع7، يوليو، 2021، ص145. متاحة على رابط المجلة
https://jslmf.journals.ekb.eg/article_177307_651b4081a5e1ba68da549ad3a70bca28.pdf

**References**

(13) Anagnostopoulos, I., Zeadally, S., & Exposito, E. (2016). Handling bigdata: Research challenges and future directions. The Journal of Supercomputing, 72(4), 1494-1516.

(14) Gil Press. A Very Short History of Big Data Senior Contributor: May 9, 2013, article, p10-12. https://www.forbes.com/

(15) Layton, Julia. How Amazon Works. Amazon Technology, 2019, may 18, p1-2. https://www.Money.howstuffworks.com

(16) Le Hong, H.; Laney, D. Toolkit: Board-ready slides on big data trends and opportunities. Gartner, 1 march, 2013, P2. https://www.gartner.com/en/documents/2354915

(17) Matthias, O., Fouweather, I., Gregory, I., &Vernon, A. (2017). Making sense of Big Data–can it transforms operations management. International Journal of Operations & Production Management, 37(1), 37-55.

(18) Miele, S. and Shockley, R. (2013). "Analytics: The real-world use of big data", P2, IBM Global Services. ttps://www.academia.edu/45208882/THE_IMPACT_OF_BIG_DATA_ON_BUSINESS_AND_ELECTRONIC_COMMERCE

(19) Oxford University Press. (2017). big data. From English Oxford Living Dictionaries: Accessed on 9/22/2022. Available on the Oxford University website. http://en.oxforddictionaries.com/defintion/big.data

(20) Shuwen Xue. The Transformation from Text Big Data to Visual Short Video Big Data September 2023Advances in Economics Management and Political Sciences 14(1):231-234 DOI:10.54254/2754-1169/14/20230829.