



الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق خلال

جائحة كورونا ((للمدة من ١-١٠-٢٠٢٠ إلى غاية ١-٤-٢٠٢١)).

حسن صادق حسن

قسم الاعلام

ملخص البحث:

تناولت هذه الدراسة الممارسات الإعلامية للأزمات الصحية في وزارة الصحة العراقية وكيفية ادارت الازمات من خلال الممارسات الإعلامية والخطط المسبقة تحت تخطيط الوزارة للأستراتيجية إعلامية تتبنى بها إرشادات ونصائح وتوجه بها المواطنين وهي بحد ذاتها لا تعبر عن الرفاهية بل هي مكمل ضروري لأية خطة من اجل تحقيق النجاح والتطور وتقليص العقبات من اجل تحقيق الأهداف المرجوة والمطلوبة للمؤسسة الاعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق، ان مشكلة الدراسة الاساسية في البحث تتمثل بالدور والاسلوب الذي قدمته الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق. وتسعى الدراسة إلى التعرف على أهم استراتيجيات الاعلامية التي استخدمتها وزارة الصحة لإدارة الأزمات الصحية في المراحل المختلفة للأزمات الصحية، وما الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق التي استخدمتها وركزت عليه في استراتيجياتها في المجالات التالية في مجال البرامج الصحية وفي مجال مواجهة المخاطر وفي مجال المقابلة المطلوبة للازمات وكان التنظير للدراسة بحسب نظرية للاستراتيجية التأطير الإعلامي وكانت ابرز النتائج للدراسة حازت فقرة برامج توعي افراد المجتمع حول انتشار الامراض ومخاطرها على المرتبة الأولى اذ قد بلغ عدد تكراراتها هي (٣١) وبنسبة مئوية قد بلغت (٢٠.٤٪). وقد يعزى حصول برامج توعي افراد المجتمع حول انتشار الامراض ومخاطرها على المرتبة الأولى وذلك لكون دورها أكثر تفاعلية مع الجمهور المتلقي والذي استفاد من هذه البرامج من خلال ازمة كورونا التي جرت واستفاد منها الناس من خلال هذه البرامج من إرشادات وتوعية للمواطنين وحازت فقرة رسائل تحذيرية لخلق وعي صحي للمجتمع لمواجهة مخاطر الازمة على المرتبة الأولى اذ قد بلغ عدد تكراراتها وهي (٢٥) وبنسبة مئوية بلغت (١٧.٥٪). وقد يعزى حصول فقرة خلق وعي صحي للمجتمع لمواجهة مخاطر الازمة على المرتبة الأولى ولكونها نالت على ممارسة في الازمة التي حصلت أي ان المواطنين قد مرو بتجربة لهذه الازمة.الكلمات المفتاحية الممارسات الإعلامية -إدارة الأزمات الصحية - وزارة الصحة.

مقدمة:

تناولت هذه الدراسة الممارسات الإعلامية للأزمات الصحية في وزارة الصحة العراقية وكيفية ادارت الازمات من خلال الممارسات الإعلامية والخطط المسبقة تحت تخطيط الوزارة للأستراتيجية إعلامية تتبنى بها إرشادات ونصائح وتوجيه بها المواطنين وهي بحد ذاتها لا تعبر عن الرفاهية بل هي مكمل ضروري لأية خطة من اجل تحقيق النجاح والتطور وتقليص العقبات من اجل تحقيق الأهداف المرجوة والمطلوبة للمؤسسة الاعلامية، ولهذا كان من الضروري في كل من الخطط تم وضعها من اجل تحديد الأزمات ووضع وتحديد الخطة الممارسات من اجل صورة واضحة للأزمة وكل العقبات التي يمكن المواجهة في تنفيذ لهذه الخطة من أجل إدارة هذه الأزمة بكل كفاءة وفعالية تأتي أهمية إدارة الأزمات من جه الممارسات الإعلامية ليس فقط لكونها المؤثر المباشر على لتحقيق أهداف الخطة المطلوب تنفيذها، ولكن هي أيضاً لتأثيرها على تكلفة العالية وجودة الوقت وكذلك الأهداف المرجوة. لذلك من الضروريات ترشيد وتوجيه الجميع في برنامج محدد وفهمهم التام لكل الأزمات الصحية ومصدرها وكيفية التعامل معها وطرق إدارتها في كل المراحل لتلافيها او معالجتها أو تقليل من أثرها السلبي وأهم امر هو تقليل عنصر المفاجأة لها.

المبحث الأول: منهجية البحث.

أولاً: مشكلة البحث ونسألته:

وتحددت المشكلة للبحث بمعرفة كيف تتمثل الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية لدى وزارة الصحة في العراق ومن أهم وأدق المراحل في البحث حيث تحدد بعده مجريات البحث وتتوقف عليها باقي المراحل، وعادة ما يكون وراء اختيار الباحث لموضوعها أسباباً ودوافع تعود بالدرجة الأولى إلى العوامل الذاتية ومدى قدرة وكفاءة الباحث التي تجعله يتبنى عنوان رسالته. فالأسباب الذاتية كانت من اهتمام الباحث بالممارسات الإعلامية لما لها من أهمية كبيرة في اوساط المجتمع الاعلامي وكيفية تناول الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية التي يتابعها الرأي العام الداخلي والخارجي ومسيرة الأحداث الراهنة والمهمة في العراق، وفي الأخص الازمات الأخيرة المتوكلية. ثانيهما هو معرفة الكيفية التي تعتمد عليها الممارسات الإعلامية من خلال وسائل الإعلام، وبالإضافة لرغبة الباحث بتناول الموضوع لحدائقته وأهميته في الأوساط الإعلامية العراقية والقاء الضوء على قانون الممارسات الإعلامية. حيث تنطلق اسئلة البحث من سؤالها الرئيسي وهو: ما الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق خلال جائحة كورونا؟ ومن خلال تلك الاشكالية حيث تسعى الدراسة من اجل الاجابة على الاسئلة الفرعية:

1- ما الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال البرامج الصحية لسنتي 2020-2021م؟

2- ما الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في مجال مواجهة المخاطر في العراق لسنتي 2020-2021م؟

3- ما الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال المقابلة المطلوبة للازمات لسنتي 2020-2021م؟

ثانياً: أهداف البحث.

1- الكشف عن الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال البرامج الصحية لسنتي 2020-2021م.

2- التعرف على الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في مجال مواجهة المخاطر في العراق لسنتي 2020-2021م.

3- محاولة رصد الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال المقابلة المطلوبة للازمات لسنتي 2020-2021م.

ثالثاً: أهمية البحث.

إن أهمية الدراسة تكمن في أننا نتناول موضوعاً يعتبر عصب النظام الاعلامي ألا وهو الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق كما أنها تكمن في أهمية الدور الذي تضطلع به الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية واستخدام القنوات اساليبها الاعلامية المختلفة في استراتيجيتها والمنافسة من أجل استقطاب الجمهور لها، فالنشرات الإخبارية والبرامج السياسية واحدة من أهم البرامج التي يطلع الجمهور من خلالها على اخبار ومعرفة نتائجها.

رابعاً: حدود البحث.

تمثلت حدود البحث بالآتي: -

أ- الحدود المكانية :

ب- إن حدود الدراسة اقتصرت على الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في موقع وزارة الصحة في العراق لسنتي 2020-2021م.

ت- الحدود الزمانية:

ث- يتمثل في الوقت الذي حدده الباحث للفترة الزمانية من 1/10/2020 وحتى 1/4/2021، أي بواقع 6 أشهر وتناول الباحث خلالها الموضوعات التي تتعلق بموضوع دراسته في الموقع.

ج- الحدود الموضوعية:

يتمثل المجال الموضوعي للدراسة بدراسة موقع وزارة الصحة العراقية.

❖ خامساً: نوع البحث ومنهجه وادائه وعيته.

مجلة الفارابي للعلوم الانسانية العدد (5) الجزء (1) أيلول لعام 2024

اعتمد الباحث على تحليل المضامين المطروحة في الموقع الرسمي لوزارة الصحة العراقية وخلال فترة الدراسة للوصول الى نتائج مميزة، مع الاتسام بالموضوعية، وهو ما يمنح هذه الدراسة أهمية مضافة للبحث العلمي. يُعد المضمون الإعلامي لموضوعات الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق لسنتي 2020-2021م، والتي تناولت الأزمات الصحية مجتمع البحث، وقد قام الباحث بمتابعة تلك الموضوعات المنشورة في موقعها خلال فترة البحث من تاريخ 1/10/2020 ولغاية 1/4/2021 ولمدة ستة شهور بواقع (434) تكراراً للموضوعات التي تم طرحها في الموقع. ولذلك أعتمد الباحث اختيار عينة البحث بأسلوب (العينة العشوائية المنتظمة) وذلك لان الإخبار تنشر يومياً في الموقع، لذا فهي تكون من العينات المناسبة لهذه الدراسة، ولكون هذه العينة البحثية قد تجنب الباحث من التحيز الناتج في الاختبار القسدي للمفردة الأولى، إذ يتم اختيار المفردة الأولى عشوائياً (1).

سادساً: أداة البحث:

تحليل المضمون. أعتمد البحث على تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالبحث. تصميم صحيفة خاصة بتحليل البيانات ومن تحليلها، وخضعت الصحيفة الخاصة بتحليل مضامين حقوق الانسان الفيس بوك الى تحكيم من قبل محكمين مختصين لغرض تحكيمها واخذ الآراء المناسبة واحتوت الصحيفة على مجموعة من الفئات التي تم توزيعها على شكل جداول وبواقع (40) فقرة لمجموع كل الفئات.

صدق وثبات الازادة:

من اجل صدق الاداة عرض الباحث استمارة التحليل الخاصة بالممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في موقع وزارة الصحة في العراق لسنتي 2020-2021م، على مجموعة من الخبراء والمحكمين المختصين في تخصص الاعلام ومناهج البحث العلمي، وبعد الملاحظات التي أبدوها قام الباحث الاخذ بها واجراء التعديلات التي اقترحها الخبراء وعمل على اعداد الاستمارة النهائية لغرض لتحليل.

ت	فئات التحليل الرئيسية	عدد فقراتها	عدد الخبراء الموافقين عليها	النسبة
1-	الاشكال الفنية لمضمون الرسائل الاتصالية للموضوعات المنشورة على موقع وزارة الصحة العراقية خلال فترة الدراسة	11	7	100.00%
2-	الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال البرمجة	10	7	100.00%
3-	الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في مجال مواجهة المخاطر	10	7	100.00%
4-	الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في مجال مواجهة المخاطر في العراق	10	6	85.7%
	المجموع ونسبة الصدق الكلي للفقرات	41	28	91.42%

وقام الباحث بإجراء التحليل على العينة نفسها مرتين يفصل بين انهاء مدة التحليل الاول وبداية التحليل الثاني مدة (30) يوماً وهذا ما يسمى الاتساق عبر الزمن وكذلك تم استخدام الطرق الاحصائية لاستخراج الثبات وبلغ معامل الثبات (0.95) إذ تم الحصول على معامل الثبات وفق معامل اتفاق هولستي (Holsti) وفق الجدول والمعادلة الاتية:

$$R = \frac{2N}{N_1 + N_2}$$

$$N_1 + N_2$$

$$2 \times 41$$

$$82$$

$$\frac{82}{82} = 0.95$$

$$R =$$

$$43 + 43$$

$$86$$

حيث ان:

$$R = \text{معامل الثبات}$$

2N= وعدد الفئات التي قد اتفق عليها الباحث في كلا التحليل

N1+N2=ومجموع الفئات التي قد تم تحليلها في المرتين

سابعاً: الدراسات السابقة.

-تناولت دراسة (آمال إسماعيل، 2020م) بعنوان ((تقييم النخبة المصريه لاستراتيجيات الحكومة واعلامها الرسمي))؛ وكان السؤال الرئيسي لهذه الدراسة هو كيف تقييم النخبة المصريه لاستراتيجيات الحكومة واعلامها الرسمي؟. واستخدمت الباحثة المنهج التحليلي مع مقابلات مع النخب المصريه، حيث توصلت النتائج في إدارة أزمة، كما في دراسة إلى وجود تراخ من جهة الحكومة في اتخاذ بعض القرارات التي كان من المفترض اتخاذها في مرحلة ميلاد الأزمة، كما ركز الإعلام الرسمي على استخدام الإستراتيجيات الدفاعية في محاربة الشائعات، حيث جاءت إستراتيجية التواصل مع المسؤولين في المقدمة بنسبة % 47.5، يليها الممارسات النفسية بنسبة 2.42.5-دراسة (مروي السعيد ال سيد 2020) اتجاهات النخبة نحو الممارسات الاعلامية في دور المتحدث الرسمي لوزارة الصحة والسكان في إدارة أزمة كورونا: والسؤال الرئيس للدراسة هو: ما اتجاهات النخب نحو الممارسات الإعلامية للمتحدثين الرسميين لوزارة الصحة والسكان في مواجهتهم لأزمة فيروس كورونا؟ تهدف هذه الدراسة إلى تحديد اتجاهات النخب المصريه نحو الممارسات الإعلامية للمتحدثين الرسميين لوزارة الصحة والسكان في مواجهة أزمة فيروس كورونا. واعتمد الباحثون على أساليب البحث التحليلية الموجودة على المواقع الإلكترونية المصريه الرسمية. وتظهر نتائج وزارة الصحة، التي تبحث دور المتحدثين الرسميين في تشكيل وتوجيه الرأي العام، ومقاومة الشائعات، ومواجهة الشائعات، وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين هذه الاستراتيجيات. وهذا قد يستخدمه المتحدثون الرسميون لإدارة أزمة كورونا ومواقف النخب في دورها في إدارة الأزمة.²

حدود الفائدة من الدراسات السابقة

الاطلاع على الدراسات السابقة التي تناولت مفاهيم الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق خلال جائحة كورونا، واستخلاص الأطر النظرية المستخدمة في تحليل تأثير مفاهيم الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات. ومن ناحية منهجية الدراسة هو الاستفادة من الأدوات والأساليب المنهجية المستخدمة في الدراسات السابقة ذات الصلة، الاطلاع على مصادر البيانات والمعلومات التي استعانت بها هذه الدراسات. والاستفادة من النتائج والتوصيات التي توصلت إليها الدراسات السابقة حول تأثير مفاهيم الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات، واستخلاص دروس وعبر يمكن تعميمها على سياق مفاهيم الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات.

ثامناً: مصطلحات وتعريفات البحث الإبرائية.

-الممارسات الإعلامية هي مجموعة الأنشطة والإجراءات التي تتبناها المؤسسات الإعلامية والمنظمات في تعاملها مع قضايا ومواضيع معينة. وفيما يتعلق بإدارة الأزمات الصحية، فإن الممارسات الإعلامية تشمل ما يلي: التخطيط الإعلامي: وضع خطة شاملة لكيفية التعامل الإعلامي مع الأزمات الصحية المحتملة. وإدارة المعلومات والبيانات: جمع المعلومات الدقيقة والموثوقة، تحليلها وتوثيقها لنشرها بشكل فعال.⁴

- وزارة الصحة العراقية وزارة الصحة العراقية هي الوزارة في جمهورية العراق المسؤولة عن قطاع الصحة. تأسس عام 1920 م ليكون القسم الذي يركز على الرعاية الصحية والخدمات الطبية والصحية العراقية ومؤسساتها المختلفة. وتعتبر من مكونات مجلس الوزراء العراقي. بناء المستشفيات وتعيين الأطباء وتقديم الرعاية الطبية لجميع المواطنين.⁵

-الازمات الصحيهوهي حالة صعبة أو تعد نظام صحي قد يكون معقد ويؤثر على البشر في كل منطقة جغرافية واحدة أو أكثر (تحدث بشكل رئيسي في المخاطر الطبيعية)، من منطقة معينة لتشمل الكوكب بأكمله. تؤثر الأزمات الصحية بشكل عام وعلى صحة المجتمعات والخسائر في الكثير من الأرواح والاقتصاد. قد تنجم عن المرض أو العملية الصناعية وقد تكون سوء السياسة. غالباً ما تقاس شدته بعدد الأشخاص المتضررين من مده الجغرافي، أو مرض أو وفاة العملية المسببة للأمراض التي ينشأ عنها.⁶

-الازمات

هي إما أي حدث أو فترة من شأنها (أو قد تؤدي) إلى وضع غير مستقر وخطير يؤثر على فرد أو مجموعة أو مجتمع بأكمله. الأزمات هي تغييرات سلبية في الشؤون البشرية أو البيئية، خاصة عندما تحدث فجأة، مع تحذير ضئيل أو معدوم. بشكل أكثر مرونة، الأزمة هي وقت اختبار لحالة الطوارئ. غالباً ما ترتبط الأزمة بمفهوم الإجهاد النفسي وتستخدم للإشارة إلى تجربة مخيفة أو مشحونة. حيث ان "الأزمة هي عملية تحول حيث لم يعد من الممكن الحفاظ على النظام القديم". لذلك فإن الجودة المحددة الرابعة هي الحاجة إلى التغيير. إذا لم تكن هناك حاجة إلى التغيير، فيمكن وصف الحدث بشكل أكثر دقة بأنه فشل". يجادل فينيت بأن "الأزمة هي عملية لتحول حيث لم يمكن من أجل الحفاظ على النظام القديم".⁷

تاسعا: النظرية المستخدمة في البحث

نظرية التأطير الإعلامي إنها نظرية تدرس المعلومات التي تؤثر على المواقف. تستند النظرية إلى حقيقة أن أحداث ومحتوى وسائل الإعلام لا معنى لها في حد ذاتها ما لم يتم تأطيرها في التنظيم والسياق والوسائط. تنظم هذه الأطر الكلمات والنصوص والمعاني ، وتستخدم التجارب والقيم الاجتماعية السائدة. توفر هيكل المعلومات الإعلامية القدرة على قياس محتوى المعلومات وشرح دورها في التأثير على الآراء والاتجاهات ، مما يعني أنه عند حدوث حدث معين ، قد لا يعني الحدث الكثير للناس ، ولكن وسائل الإعلام في إطار عمل إعلامي صنفها في مصطلحات اللغة والصياغة والتركيز على عنصر معين. حتى يصبح هاما في قلب الإطار الاجتماعي.⁸

- مفهوم نظرية التأطير الإعلامي يرتبط مفهوم التأطير تقليدياً بوضع جدول الأعمال ، ولكنه يوسع هذا البحث ومن خلال التركيز على أساس المشكلة المطروحة وبدلاً من التركيز الى موضوعات تكون محددة. وأساس نظرية التأطير هو أن وسائل الإعلام هي تركز الانتباه على الأحداث المعينة ومن ثم تضعها في مجالات المعنى. تعد الأطر موضوعاً مهماً لأنها يمكن أن يكون لها تأثير كبير ، لذلك يمتد مفهوم الأطر إلى المنظمات أيضاً. بشكل أساسي ، تنص نظرية التأطير على أن الطريقة التي يتم بها تقديم شيء ما للمشاهد (تسمى "الإطار") تؤثر على الخيارات التي يتخذها الأشخاص حول كيفية معالجة هذه المعلومات. الإطار هو تجريد ينظم أو يبيّن معنى الرسالة. الاستخدام الأكثر شيوعاً للتأطير. يعتبر هذا الإطار أساسياً حيث يعتبره المستخدم أمراً مفروغاً منه. فائدته كإطار لا تعتمد على أطر أخرى.⁹ خطوات تكوين الإطار¹⁰: وتتم العملية لتأطير الإعلامي للمضمون ومن خلال الخطوات الرئيسية: يصدر الشخص المسؤول أحكاماً واعية أو غير واعية من خلال الهياكل المعرفية والإدراكية للإعلاميين ، سواء بوعي أو بغير وعي ، وباعتماد أو بدون اعتماد على المعلومات. وتتشكل الرسائل ضمن إطار عمل احترافي من حيث الشكل أو المحتوى والعبارات والمفاهيم والمراجع. هنا يكون للمصدر إطار التحكم الخاص به ، ليس في حد ذاته ، ولكن في الرسالة. حضور أو عدم وجود صور للأحداث ، وسهولة الإصدار والبت الفضائي ،

عاشرا: إطار البحث النظري.

الممارسات الإعلامية في رفع الوعي الصحي للمجتمع الممارسات الإعلامية الناجحة والمتطورة في الإعلام هي أساس تقدم المجتمعات البشرية ، ويمكن تلخيص التاريخ الحضاري وواقع الحضارة الإنسانية على أنه انعكاس لمقاييس تقدم مفهوم الإعلام وإعلامه ، وأن مجال النشاط الإعلامي هو الإنسان في عقله وتفكيره في مواقفه ومعتقداته ومثله وحاجاته النفسية واحتياجاته الاجتماعية واحتياجاته المادية ، وأهمية الإعلام وأهمية التخطيط له ، لذا جاء التخطيط الاستراتيجي للإعلام دعم أهدافها وغاياتها وسياساتها الرسمية الرئيسية في الدولة ، والتي تسعى الخطط إلى ترجمتها إلى العالم الحقيقي على المدى الطويل والمتوسط والقصير أيضاً ، وتوصيل رسالة الدولة وتقديم الدعم المطلوب لتحقيق المصالح الممارسات الإعلامية ، بما في ذلك القدرة على التواصل بشكل فعال مع مواطني الدولة ، وكذلك القدرة على التأثير بشكل أساسي على الجمهور العالمي وبلورة الرأي العالمي ، من خلال بلورة أهداف الممارسات الإعلامية يتم من خلالها تحقيق بنية فكرية أساسية أو تحقيق تغيير في التفكير. أساسي ، يحقق العناصر الأساسية لمواجهة التحديات في الصحة المحلية والإقليمية والعالمية الذي يتبع التخطيط الإعلامي الاستراتيجي¹¹. متطلبات إدارة الأزمات استراتيجية إدارة الأزمات من الضروري أولاً فهم مفهوم إدارة الأزمات وصناعتها قبل معالجة استراتيجيتها، في وقت تمثل فيه صناعة الأزمات أو إدارة الأزمات علم وفن السيطرة على الآخرين من خلال أحداث الموقف وتوجيهه. بما يخدم أهداف صانعي الأزمات العازمين على إخضاعهم وابتزازهم بعد خلق فوضى منظمة ومضبوطة. ولهذا يطلق عليه أحياناً فن التأمّر، وهو ما يساعده وجود جو من القلق والتوتر والريبة، لأن إدارة الأزمات هي علم وفن تعديل وتوجيه الموقف بحيث يخدم أهدافاً مشروعة. إدارة الأزمة بنفسها للسيطرة على ضغوطها ومساراتها واتجاهاتها.¹²

ترتكز عناصر ادارة الأزمة الفاعلة والناجحة على كل من الآتي¹³:

-الاستجابة العاجلة الفورية الى الأزمة والسريعة.

-دفع مستمر ومتواصل واضح وصريح من المعلومات.

-تركيز المتحدث الناقل للحدث الرسمي المتدرب فعلياً بشخص واحد وضرورة تحديد وظيفته.

-زرع الشفقة الفعالة وحسن التعامل الإنساني مع الحدث والضحايا.

-رسائل صادقة وصريحة بنقل المحتوى المبادئ الأساسية لمواجهة الأزمات الأحداث اليومية المتتالية التي نعيشها اليوم في عالم تسوده الأزمات والكوارث الطبيعية أو غير الطبيعية، الفقر، الأمراض، الأوبئة، المجاعات، الإرهاب، المجازر، الحروب، الحرائق، انهيارات المباني، الحوادث، البراكين، الزلازل، الأعاصير والسيول الناجمة عن المفاجأة التي نشهدها الآن على جميع المستويات العالمية والإقليمية والمحلية، والتي تتطلب من

مجلة الفارابي للعلوم الانسانية العدد (5) الجزء (1) أيلول لعام 2024

المسؤولين والمتخصصين الاستعداد والاستعداد بشكل جيد. التخطيط العلمي والتدريب المستمر لتحقيق استعداد عالي وسرعة استجابة لمواجهة هذه الأزمات والكوارث في حال وقوعها.نما الاهتمام بعلم إدارة الأزمات وأصبح أحد الموضوعات الحديثة التي بدأ الاهتمام بها يتزايد منذ النصف الثاني من القرن العشرين، والمعلومات وصنع القرار لا يحصلان على أهدافهما إلا من خلال الإدارة الفعالة.^{١٤}

❖ أحد عشر: نتائج الدراسة التحليلية يهدف الفصل الى تحليل الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق لسنتي 2020-2021م، حيث سيقوم الباحث من خلال البيانات التي جمعها بتحليلها واستخراج التكرارات والنسب المئوية الخاصة ببيانات تلك عن طريق أسئلة الدراسة التي تمت صياغتها لهذا الغرض وكم يلي:جدول رقم (1) يوضح التعريف بالموقع عينة الدراسة

اسم الموقع	التعريف بالموقع
موقع وزارة الصحة العراقية	وهو موقع خاص بوزارة الصحة العراقية يهتم بنشر الاخبار والمعلومات التي تخص وزارة الصحة العراقية والمجتمع العراقي وما يتعلق به من أمور صحية وارشادات له، بالإضافة الى كل ما يخص مؤسسات وزارة الصحة وفروعها ومراكزها الصحية وكوادرها ومنسوبيها.

ويشير الجدول أعلاه بالتعريف بالموقع عينة الدراسة (لموقع الرسمي لوزارة الصحة العراقية) على صفحة الويب في الانترنت.جدول رقم (2) يوضح فترة الدراسة التحليلية لدى موقع وزارة الصحة العراقية موضوع الدراسة

ت	اسم الموقع	الفترة التحليلية للدراسة	
		من	الى
	موقع وزارة الصحة العراقية	2020/10/1	2021/4/1

وتشير البيانات الموضحة في الجدول أعلاه لموقع (وزارة الصحة العراقية) الذي خضع للتحليل الاحصائي خلال فترة الدراسة.جدول رقم (3) يوضح عدد التكرارات لموقع وزارة الصحة العراقية موضوع الدراسة

ت	اسم الموقع	التكرار	النسبة المئوية
٢	موقع وزارة الصحة العراقية	434	100.0%
	المجموع	434	100.0%

تشير البيانات الموضحة في الجدول أعلاه الى عدد التكرارات لموقع (وزارة الصحة العراقية) على صفحة الويب في الانترنت، حيث تم تحليل بيانات الموقع، فكان مجموع التكرارات (٤٣٤) لموقع وزارة الصحة العراقية.

أولاً: تحليل الاشكال الفنية لمضمون الرسائل الاتصالية للموضوعات المنشورة على موقع وزارة الصحة العراقية خلال فترة الدراسة.

١. توزيع القوالب الفنية للمضامين التي قدمت من خلالها الموضوعات في الموقع لوزارة الصحة العراقية خلال فترة الدراسة وكما يلي: جدول رقم (٤) يوضح القوالب الفنية للمضامين التي قدمت من خلالها الموضوعات في موقع وزارة الصحة العراقية

ت	الفئة	موقع وزارة الصحة العراقية		الترتيب
		التكرار	النسبة المئوية	
١	تقرير	٦١	14.1%	٣
٢	خبر	١٠٢	23.5%	١
٣	مؤتمر صحفي	٥٢	12.0%	٤
٤	بيان صحفي للوزارة	٤١	9.4%	٦
٥	فيديو توضيحي	٣١	7.1%	٧

مجلة الفارابي للعلوم الانسانية العدد (٥) الجزء (١) ايلول لعام ٢٠٢٤

٦	صورة توضيحية	٤٣	9.9%	٥
٧	مؤتمر صحفي منشور	٢٥	5.8%	٨
٨	اعلان توضيحي توعوي	٧٩	18.2%	٢
المجموع		٤٣٤	100.0%	=

وعند النظر الى الجدول اعلاه ضمن فئة انواع المضامين التي تمت من خلالها تقديم الرسائل الاتصالية لموقع وزارة الصحة العراقية فقد جاءت بالترتيب الأول فقرة خبر بنسبة بلغت (٢٣.٥٪)، وفي الترتيب الثاني فقرة اعلان توضيحي توعوي بنسبة بلغت (١٨.٢٪)، وفي الترتيب الثالث فقرة تقرير بنسبة بلغت (١٤.١٪)، وفي الترتيب الرابع مؤتمر صحفي بنسبة بلغت (١٢.٠٪)، وفي الترتيب الخامس صورة توضيحية بنسبة بلغت (٩.٩٪)، وفي الترتيب السادس بيان صحفي للوزارة بنسبة بلغت (٩.٤٪)، وفي الترتيب السابع فيديو توضيحي بنسبة بلغت (٧.١٪)، وفي الترتيب الثامن مؤتمر صحفي منشور بنسبة بلغت (٥.٨٪).

٢. توزيع الألوان المستخدمة للمضامين التي قدمت من خلالها الموضوعات في الموقع لوزارة الصحة العراقية خلال فترة الدراسة وكما يلي: جدول رقم (٥) يوضح التكرارات والنسب المئوية للألوان المستخدمة في الموضوعات المعروضة على موقع وزارة الصحة العراقية

الألوان المستخدمة في المادة المضامين المعروضة في موقع وزارة الصحة العراقية						موقع وزارة الصحة العراقية
ابيض واسود		ملون		المجموع		
ت	%	ت	%	ت	%	
٣٢٨	٧٦.٦٪	١٠٦	٢٤.٤٪	٤٣٤	١٠٠٪	

يلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان الألوان المستخدمة للمضامين التي قدمت من خلالها الموضوعات في موقع وزارة الصحة العراقية، اذ جاء اللون الأبيض والأسود في موقع وزارة الصحة العراقية بواقع (٣٢٨) تكرارا وبنسبة بلغت (٧٦.٦٪)، وبالنسبة للملون بواقع (١٠٦) تكرارا وبنسبة بلغت (٢٤.٤٪).

٣. توزيع اشكال الصور المرفقة مع المضامين المقدمة في الموقع لوزارة الصحة العراقية خلال فترة الدراسة وكما يلي: جدول رقم (٦) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأشكال الصور المرفقة مع المضامين المقدمة في موقع وزارة الصحة العراقية

اشكال الصور المرفقة مع المضامين المقدمة في موقع وزارة الصحة العراقية								موقع وزارة الصحة العراقية
صور بشكل عمودي		صور بشكل افقي		صور بشكل مربع		المجموع		
ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	
٠	٠.٠٪	٩	٩٢.٠٪	٣٤	٧٩.١٪	٤٣	١٠٠٪	

ويلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان اشكال الصور المرفقة مع المضامين المقدمة في موقع وزارة الصحة العراقية، اذ جاءت الصور بالشكل الافقي مع المضامين المعروضة في موقع وزارة الصحة العراقية بواقع (٠) تكرارا وبنسبة بلغت (٠٪)، وبالنسبة للصور بالشكل الافقي بواقع (٩) تكرارا وبنسبة بلغت (٢٠.٩٪) والصور بالشكل المربع بواقع (٣٤) تكرارا وبنسبة بلغت (٧٩.١٪).

٤. توزيع نوع الصور المرفقة مع المضامين المقدمة في الموقع لوزارة الصحة العراقية خلال فترة الدراسة وكما يلي:

جدول رقم (٧) يوضح التكرارات والنسب المئوية ونوع الصور المرفقة مع المضامين المقدمة في موقع وزارة الصحة العراقية

نوع الصور المرفقة مع المضامين المقدمة في موقع وزارة الصحة العراقية								موقع وزارة الصحة العراقية
صور فوتوغرافية		صور تعبيرية		صور كاريكاتيرية		المجموع		
ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	

مجلة الفارابي للعلوم الانسانية العدد (٥) الجزء (١) أيلول لعام ٢٠٢٤

٣١	%٧٢.١	10	.3٢٣	٢	%٤.٧	٤٣	%١٠٠
----	-------	----	------	---	------	----	------

يلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان نوع الصور المرفقة مع المضامين المقدمة في موقع وزارة الصحة العراقية، اذ جاءت الصور الفوتوغرافية مع المضامين المعروضة في موقع وزارة الصحة العراقية بواقع (٣١) تكرارا وبنسبة بلغت (%٧٢.١)، وبالنسبة للصور التعبيرية بواقع (١٠) تكرارا ونسبة بلغت (%٢٣.٣) والصور الكاريكاتيرية بواقع (٢) تكرارا وبنسبة بلغت (%٤.٧).

ثانياً: التحليل الاحصائي لفئات الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في عرضه للموضوعات.

١- النتائج المتعلقة بالسؤال الاول والذي ينص: ما الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال البرمجة لسنتي ٢٠٢٠-٢٠٢١م. جدول رقم (٨) يوضح الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال البرمجة

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١	برامج توجيهية تحث افراد المجتمع على التغذية السليمة	١٥	9.9%	4
٢	برامج توجيهية تحث افراد المجتمع بأهمية النظافة	٨	5.3%	9
٣	برامج توجيهية تحث افراد المجتمع على مبادئ الاسعافات الاولية	١٨	11.8%	3
٤	برامج تثبت الاستقرار بين افراد المجتمع أوقات الازمات الصحية	١٠	6.6%	8
٥	برامج ترفع الروح المعنوية بين افراد المجتمع أوقات الازمات الصحية	١١	7.2%	7
٦	برامج تنشر الوعي حول مخاطر التدخين بين افراد المجتمع أوقات الازمة	١٠	6.6%	8
٧	برامج توعي افراد المجتمع حول انتشار الامراض ومخاطرها	٣١	20.4%	1
٨	برامج توعي الافراد بأخذ اللقاحات اللازمة ضد الامراض	٢٤	15.8%	2
٩	برامج ترشد افراد المجتمع باكتساب عادات صحية جديدة	١٣	8.6%	5
١٠	برامج ترشد افراد المجتمع الى إيقاف ممارسات عادات صحية سيئة	١٢	7.9%	6
	المجموع	١٥٢	100.0%	=

وعند النظر الى الجدول الى فئة الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال البرمجة، يتضح لدينا الاتي:

- حازت فقرة برامج توعي افراد المجتمع حول انتشار الامراض ومخاطرها على المرتبة الأولى واذ بلغ عدد التكرار وهو (٣١) بنسبة مئوية بلغت (%٢٠.٤).
 - وجاءت بالمرتبة الثانية فقرة برامج توعي الافراد بأخذ اللقاحات اللازمة ضد الامراض، واذ بلغ عدد التكرار وهو (٢٤) ونسبة مئوية بلغت (%١٥.٨).
 - وجاءت بالمرتبة الثالثة فقرة برامج توجيهية تحث افراد المجتمع على مبادئ الاسعافات الاولية، واذ بلغ عدد التكرار وهو (١٨) ونسبة مئوية بلغت (%١١.٨).
- ٢- النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني والذي ينص: ما الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في مجال مواجهة المخاطر في العراق لسنتي ٢٠٢٠-٢٠٢١م.

جدول رقم (٩) يوضح الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال مواجهة المخاطر

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١	رسائل تحذيرية لخلق وعي صحي للمجتمع لمواجهة مخاطر الازمة	٢٥	17.5%	1
٢	إيصال معلومات تنبه المجتمع بخطر الامراض والأوبئة خلال الازمة	٢٠	14.0%	3
٣	ترشيد اتخاذ العلاجات اللازمة خوفا من خطر انتشار الامراض والأوبئة خلال الازمة	١٥	10.5%	5

مجلة الفارابي للعلوم الانسانية العدد (٥) الجزء (١) أيلول لعام ٢٠٢٤

٤	تعميق التواصل بين الجهات الصحية للحد من تفشي خطر الامراض والأوبئة	٨	5.6%	8		
٥	متابعة حالات المرضى المصابين خلال فترة العلاج للخلاص من خطر الازمة	١٨	12.6%	4		
٦	التأكيد على نظام غذائي سليم للمجتمع خوفا من توسع خطر الازمة	١٢	8.4%	7		
٧	التأكيد على اجراء فحوصات طبية متكاملة لاحتواء مخاطر الازمة	١٣	9.1%	6		
٨	توفير وسائل تواصل بين المصابين والأطباء واستشارتهم لتفادي خطر الازمة	٦	4.2%	9		
٩	التأكيد على ممارسة الرياضة واللياقة البدنية لتقليل خطر الازمة	٥	3.5%	10		
١٠	تقديم معلومات دقيقة وخالية من الاخطاء الطبية لتقليل حجم مخاطر الازمة	٢١	14.7%	2		
المجموع				١٤٣	100.0%	=

وعند النظر الى الجدول الى فئة الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال مواجهة المخاطر، يتضح لدينا الاتي:

- حازت فقرة رسائل تحذيرية لخلق وعي صحي للمجتمع لمواجهة مخاطر الازمة على المرتبة الأولى اذ بلغ عدد التكرار وهو (٢٥) بنسبة مئوية بلغت (١٧.٥%).

- وجاءت بالمرتبة الثانية فقرة تقديم معلومات دقيقة وخالية من الاخطاء الطبية لتقليل حجم مخاطر الازمة، واذ بلغ عدد التكرار (٢١) ونسبة مئوية بلغت (١٤.٧%).

- وجاءت بالمرتبة الثالثة فقرة إيصال معلومات تنبه المجتمع بخطر الامراض والأوبئة خلال الازمة، واذ بلغ عدد التكرار (٢٠) ونسبة مئوية بلغت (١٤.٠%).

٣- النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث والذي ينص: ما الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في مجال المقابلة المطلوبة للازمات في العراق لسنتي ٢٠٢٠-٢٠٢١م. جدول رقم (١٠) يوضح الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال المقابلة المطلوبة للازمات

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب		
١	تقديم معلومات تتسم بالعلمية والشمول والفورية لمواجهة الازمة	١٣	9.4%	6		
٢	تقديم التقارير والتحليلات والتعليقات الإخبارية عن الأزمة وتطوراتها	٩	6.5%	8		
٣	الوضوح في شرح تفاصيل الازمة والابتعاد عن مبدأ حجب المعلومات واخفائها	٨	5.8%	9		
٤	نشر المصادقية والشفافية للمعلومات للنجاح في إدارة ومواجهة الأزمة	١٤	10.1%	5		
٥	الهدوء وعدم التوتر والارتباك والتعامل بموضوعية مع الازمة	١١	7.9%	7		
٦	تهيئة القنوات الاتصالية اللازمة لتلقي رسائل الجمهور وطمأنته	٨	5.8%	9		
٧	تشكيل لجنة وفريق اعلامي متكامل من خبراء واختصاصيين لمواجهة الازمة	٢٠	14.4%	2		
٨	التخطيط الكامل للمراحل الثلاث (ما قبل، وأثناء، وبعد الأزمة)	٢١	15.1%	1		
٩	حث المواطنين وتطمينهم في عدم سماع الشائعات والدعايات لمواجهة الازمة	١٧	12.2%	4		
١٠	تقديم أفضل الحلول للمشاكل الصحية المعقدة لمواجهة الازمة	١٨	12.9%	3		
المجموع				١٣٩	100.0%	=

وعند النظر في الجدول اعلاه الى فئة الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال المقابلة المطلوبة، يتضح لدينا الاتي:

- حازت فقرة رسائل التخطيط الكامل للمراحل الثلاث (ما قبل، وأثناء، وبعد الأزمة) على المرتبة الأولى واذ بلغ عدد التكرار (٢١) بنسبة مئوية بلغت (١٥.١%).
- وجاءت بالمرتبة الثانية فقرة تشكيل لجنة وفريق اعلامي متكامل من خبراء واختصاصيين لمواجهة الازمة، واذ بلغ عدد التكرار وهو (٢٠) ونسبة مئوية بلغت (١٤.٤%).
- وجاءت بالمرتبة الثالثة فقرة تقديم أفضل الحلول للمشاكل الصحية المعقدة لمواجهة الازمة، واذ بلغ عدد التكرار وهو (١٨) ونسبة مئوية بلغت (١٢.٩%).

اثنا عشر: استنتاجات وخلاصة البحث.

- أظهرت النتائج أن النتائج المتعلقة بالسؤال الاول والذي ينص: ما الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال البرمجة لسنتي ٢٠٢٠-٢٠٢١م. فئة الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال البرمجة، يتضح حازت فقرة برامج توعي افراد المجتمع حول انتشار الامراض ومخاطرها على المرتبة الأولى اذ بلغ عدد التكرار (٣١) وبنسبة مئوية قد بلغت (٢٠.٤%). وقد يعزى حصول برامج توعي افراد المجتمع حول انتشار الامراض ومخاطرها على المرتبة الأولى وذلك لكون دورها اكثر تفاعلية مع الجمهور المتلقي والذي استفاد من هذه البرامج من خلال ازمة كورونا التي جرت واستفاد منها الناس من خلال هذه البرامج من إرشادات وتوعية للمواطنين.

٢- كشفت النتائج أن النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني والذي ينص: ما الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في مجال مواجهة المخاطر في العراق لسنتي ٢٠٢٠-٢٠٢١م. فئة الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال مواجهة المخاطر، يتضح ان

-حازت فقرة رسائل تحذيرية لخلق وعي صحي للمجتمع لمواجهة مخاطر الازمة على المرتبة الأولى اذ بلغ عدد التكرار وهو (٢٥) وبنسبة مئوية قد بلغت (١٧.٥%). وقد يعزى حصول فقرة خلق وعي صحي للمجتمع لمواجهة مخاطر الازمة على المرتبة الأولى ولكونها نالت على ممارسة في الازمة التي حصلت أي ان المواطنين قد مرو بتجربة لهذه الازمة.

٣- أظهرت النتائج أن النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث والذي ينص: ما الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في مجال المقابلة المطلوبة للزيمات في العراق لسنتي ٢٠٢٠-٢٠٢١م. فئة الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية في وزارة الصحة في العراق في مجال المقابلة المطلوبة، يتضح ان حازت فقرة رسائل التخطيط الكامل للمراحل الثلاث (ما قبل، وأثناء، وبعد الأزمة) على المرتبة الأولى اذ بلغ عدد التكرار (٢١) وبنسبة مئوية قد بلغت (١٥.١%).

ثلاثة عشر: مقترحات وتوصيات البحث:

- ١- ن هذه الدراسة اقتصر على تحليل الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات الصحية الموجودة في وزارة الصحة في العراق ونظراً لوجود منظمة الصحة العالمية لم تتناولها هذه الدراسة في التحليل يوصي الباحث بإجراء دراستها لمعرفة الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات التي تطرحها.
- ٢- تدريب القادة والمسؤولين عن اقسام الاعلام وأكاسيهم المهارات والخبرة الخاصة بأدارة الأزمة وخصائص التعامل والسلوك الإنساني الجيد المبني على كل القيم الجوهرية لإعادة بناء الثقة ومن اجل سرعة توفير المستلزمات الخاصة لا دارة الازمات.
- ٣- يوصي الباحث بالاهتمام في كثرة الابحاث المتعلقة بهكذا موضوع الدراسة، وذلك للنقص الحاصل فأتثناء الدراسة والبحث وجد أن هناك نقصاً ملحوظ في هذه الدراسة.
- ٤- ضرورة ايجاد معايير واضحة لمعرفة الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات في جميع الوزارات.
- ٥- اعادة في النظر من خلال الاجراءات الإدارية والممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات في الوزارة.
- ٦- تكثيف كافة الجهود من اجل دعم الممارسات الإعلامية لإدارة الأزمات

- ١- محمد أزهر سعيد، حبيب سعيد الصاوي، اصول البحث العلمي، العراق، بغداد، مديرية مطبعة الجامعة، ١٩٨٦، ص ٥١.
- ٢- امال إسماعيل زيدان. تقييم النخبة المصرية لاستراتيجيات الحكومة واعلامها الرسمي في إدارة أزمة كورونا - تقييم مرحلي. كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، مصر، جامعة الأزهر، (٢٠٢٠). ٢٣٣ ص.
- ٣- مروى السيد، اتجاهات النخبة نحو دور المتحدث الرسمي لوزارة الصحة والسكان في ادارة ازمة كورونا. مصر، جامعة الازهر، كلية الإعلام مجلة البحوث الاعلامية. ٢٠٢٠م. ص ٢٢.
- ٤- محمد. جمال أحمد، الإعلام المعاصر، الأردن، دار غيداء للنشر والتوزيع، ١٠٨، ٢٠١. ص ٧٨
- ٥- موقع وزارة الصحة العراقية / <http://www.moh.gov.iq/> تاريخ الدخول ٢٧-١١-٢٠٢٢.
- ٦- أحمد محمد غنيم، إدارة المستشفيات، ص ٤٤، رؤية معاصرة (مصر: جامعة. المنصورة: كلية الأعلام، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٦.
- 7- Seeger, M. W.; Sellnow, T. L.; Ulmer, R. R. (1998). "Communication, organization, and crisis". Communication Yearbook.P 21.
- ٨- زينب عبد العظيم عبد الواحد نظريات الاعلام، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، الجزائر، ص ٤٤.
- ٩- حسين، سمير تحليل المضمون (تعريفاته ومحدداته ومفاهيمه ، استخداماته الأساسية)، (١٩٨٣) ص ١٤٣. وحداته وفئاته، جوانبه المنهجية، تطبيقاته العالمية، الرياض: عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع.المشهداني، سعد سلمان منهجية البحث العلمي، ط ٢. (٢٠١٩). الاردن: دار أسامة للنشر. ص ١٦٧.
- ١٠- محمد حسين أبو صالح، التخطيط الاستراتيجي القومي، (الخرطوم، شركة مطابع العملة، ٢٠١٠م). ص ٣٠.
- ١١- الخضيرى، أحمد محسن: ادارة الازمات (منهج اقتصادي اداري لحل الازمات على مستوى الاقتصاد القومي والوحدة الاقتصادية). (١٩٩٣). مكتبة مدبول، القاهرة. ص ٨٩
- ١٢- حمد المشاقبة، أزمتنا كيف نديرها؟ الإبداع يخلق الأزمتا، مقالة، أكاديميا للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠. ص ٣.

هوامش البحث

- ١- محمد أزهر سعيد، حبيب سعيد الصاوي، اصول البحث العلمي، بغداد، مديرية مطبعة الجامعة، ١٩٨٦، ص ٥١.
- ٢ - امال إسماعيل زيدان. تقييم النخبة المصرية لإستراتيجيات الحكومة واعلامها الرسمي في إدارة أزمة كورونا - تقييم مرحلي. كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، (٢٠٢٠). ٢٣٣ ص.
- ٣ - مروى السيد، اتجاهات النخبة نحو دور المتحدث الرسمي لوزارة الصحة والسكان في ادارة ازمة كورونا. جامعة الازهر، كلية الإعلام مجلة البحوث الاعلامية. ٢٠٢٠م. ص ٢٢.
- ٤ - محمد. جمال أحمد، الإعلام المعاصر، الأردن، دار غيداء للنشر والتوزيع، ١٠٨، ٢٠١. ص ٧٨
- ٥ - موقع وزارة الصحة العراقية / <http://www.moh.gov.iq/> تاريخ الدخول ٢٥-٧-٢٠٢٤.
- ٦ - أحمد محمد غنيم، إدارة المستشفيات، ص ٤٤، رؤية معاصرة مصر: جامعة. المنصورة: كلية الأعلام، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٦.
- ٧ - Seeger, M. W.; Sellnow, T. L.; Ulmer, R. R. (1998). "Communication, organization, and crisis". Communication Yearbook.P 21.
- ٨- زينب عبد العظيم عبد الواحد نظريات الاعلام، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، الجزائر، ص ٤٤.
- ٩ - حسين، سمير تحليل المضمون (تعريفاته ومحدداته ومفاهيمه ، استخداماته الأساسية)، (١٩٨٣) ص ١٤٣. وحداته وفئاته، جوانبه المنهجية، تطبيقاته العالمية، الرياض: عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع.
- ١٠ - المشهداني، سعد سلمان منهجية البحث العلمي، ط ٢. (٢٠١٩). الاردن: دار أسامة للنشر. ص ١٦٧.
- ١١ - محمد حسين أبو صالح، التخطيط الاستراتيجي القومي، الخرطوم، شركة مطابع العملة، ٢٠١٠م. ص ٣٠.

١٢ - الخضيرى، أحمد محسن: ادارة الازمات (منهج اقتصادي اداري لحل الازمات على مستوى الاقتصاد القومي والوحدة الاقتصادية). (١٩٩٣).

مكتبة مدبول، القاهرة. ص ٨٩

13 – Tritz ،Trina. Crisis Management Utilized by the United States Department of Defense Following the Terrorist Attack :A case Study ". Department of Communication Studies(2001):83-94

١٤ - احمد المشاقبه، أزماتنا كيف نديرها؟ الإبداع يخنق الأزمات، مقالة، أكاديميا للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠. ص ٣.