



The transformation of journalism in the digital age: an analytical study on the impact of digital journalism on traditional media practices

Maram Salah Al-Deen Ahmad

M.A student/Department of French Language/college of Art/ University of Mosul

Ahmad Hassan Jarjis

Department of French Language/college of Art/ University of Mosul

Article Information

Article History:

Received June 8, 2023
Reviewer June 20, 2023
Accepted June 24, 2023
Available Online June 1, 2024

Keywords:

Digital journalism,
Websites,
Freemium,
Advantages,
Practices

Correspondence:

Maram Salah Al-Deen Ahmad
www.mramgulli@gmail.com

Abstract

The digital journalism has become an essential tool for accessing information in the modern era. With the advent of digital technology, the way we consume news and information has changed dramatically. In this research, we will address the definition of journalism in general and digital journalism in particular, highlighting the most important features and types of the latter as well as its importance in the modern era. We will shed light on the history of journalism from its inception until today. We will also discuss the advantages of digital journalism in terms of access to information as well as the challenges that come with it. Finally, choosing the subject of our research is justified by the importance of journalism as a new media that allows its users easy access to information, unlike what was prevalent before the advent of the Internet.

DOI: [10.33899/radab.2023.140930.1949](https://doi.org/10.33899/radab.2023.140930.1949), ©Authors, 2023, College of Arts, University of Mosul.
This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

تحول الصحافة في عصر الرقمنة: دراسة تحليلية لتأثير الصحافة الرقمية على الممارسات التقليدية في وسائل الإعلام

مaram صلاح الدين احمد* احمد حسن جرجيس**

المستخلص:

اصبحت الصحافة الرقمية اداة اساسية للوصول الى المعلومات في العصر الحديث. مع ظهور التكنولوجيا الرقمية، تغيرت الطريقة التي نستهلك بها الاخبار والمعلومات بشكل كبير. في هذا البحث سوف نتطرق الى تعريف الصحافة بشكل العام والصحافة الرقمية بشكل خاص مع تسليط الضوء على اهم مميزاتها وانواع هذه الاخيرة وكذلك اهميتها في العصر الحديث. سنسلط الضوء على تاريخ الصحافة منذ نشأتها وحتى اليوم. سنناقش ايضا مميزات الصحافة الرقمية من حيث الوصول السهل الى المعلومات فضلاً عن التحديات التي تصاحبها. اخيراً فإن اختيار موضوع بحثنا تبرره اهمية الصحافة كوسيلة اعلام جديدة تسمح لمستخدميها بالوصول السهل الى المعلومات خلافاً لما كان سائداً قبل ظهور الانترنت.

الكلمات المفتاحية: صحافة رقمية، مواقع، فريميوم، مميزات، ممارسات

* طالبة ماجستير / قسم اللغة الفرنسية/ كلية الاداب / جامعة الموصل
** استاذ مساعد / قسم اللغة الفرنسية/ كلية الاداب / جامعة الموصل

Transformation de la presse à l'ère de la numérisation : étude analytique de l'impact de la presse numérique sur les pratiques traditionnelles des médias

Résumé

La presse numérique est devenue un outil incontournable d'accès à l'information à l'ère moderne. Avec l'essor de la technologie numérique, la façon dont nous consommons les nouvelles et les informations a radicalement changé. Dans cette recherche, nous explorerons la définition de la presse numérique, ses types et l'importance de la presse numérique à l'ère moderne. Nous mettons en évidence l'histoire de la presse dès son apparition jusqu'à aujourd'hui. Nous discuterons également des avantages de la presse numérique pour accéder à l'information, ainsi que des défis qui l'accompagnent. Enfin, le choix du sujet de notre recherche se justifie par l'importance de la presse numérique en tant que nouveau média permettant à ses usagers d'accéder facilement à l'information, contrairement à ce qui prévalait avant l'émergence de l'Internet.

Mots clés : presse numérique, sites, freemium caractéristiques, pratiques

Introduction

A l'époque de technologie en constante évolution, la presse numérique a révolutionné la façon dont nous créons, imprimons et partageons l'information. Ayant vu le jour avec l'apparition du numérique, elle est devenue un des médias de préférence à l'égard de l'accès aux informations. Vivre à l'ère numérique où la technologie fait partie de tous les domaines de notre vie, y compris le domaine médiatique, exige une certaine adaptation à l'écran et un savoir-faire par les consommateurs.

Notre recherche vise à décrire de manière directe décrit les généralités de la presse écrite française en mettant en surbrillance la presse numérique faisant le cœur de notre étude. Au cours de ce travail, nous passerons en revue tout ce qui concerne l'univers de la presse et du journalisme dans le but de sensibiliser les lecteurs à l'importance du média de masse.

L'utilisation de la presse numérique pour s'informer devient de plus en plus populaire. En effet, avec l'essor des médias sociaux, le journalisme numérique devient une forme plus acceptée de diffusion de l'information. Il permet une couverture plus rapide et plus précise des événements et des histoires, ainsi que la possibilité d'atteindre un public plus large que les médias traditionnels. De plus, la presse numérique offre plus de flexibilité dans la manière dont elle peut être utilisée pour la diffusion de l'information.

Notre recherche est adressée à tout lecteur intéressé par la question de la presse numérique et la nouvelle technologie ainsi que celle des médias. Ce modeste travail a pour objectif de donner une définition de la presse et surtout de la presse numérique en passant en revue l'histoire de la presse en France dès son apparition jusqu'à aujourd'hui. Nous traitons également le rôle culturel que joue la presse numérique. En d'autres termes, la responsabilité de la presse numérique écrite est très importante parce

que son rôle n'est pas uniquement le fait de diffuser l'information mais elle a aussi un impact sur son public intéressé de son actualité en raison de son contact direct avec son public.

Qu'est-ce que la presse ?

La notion de *presse* désigne, d'une manière générale, la façon par laquelle les informations sont diffusées. Le terme *presse* regroupe tout type de publications périodiques (les journaux, les magazines). Ces derniers peuvent être publiés une ou deux fois par jour, semaine ou mois. Cela dépend du journal et de l'agence qui est responsable de ce processus.

En nous appuyant sur la définition donnée par LAROUSSE, nous pouvons dire que la presse est : « *L'ensemble des journaux et des revues périodiques* ». * Le mot *presse* peut aussi désigner une imprimante ou bien une machine à imprimer.

Le monde de presse est aussi vaste que les informations qu'il contient. Quand on parle de la presse, deux concepts nous viennent à l'esprit. Le premier, ce sont les journaux et tout support contribuant à la diffusion de l'information. Le deuxième, c'est le journaliste qui a le rôle indispensable dans la collecte d'informations pour l'agence.

Etant donné une partie des médias de masse, la presse constitue un outil de communication qui assure une liaison forte entre les gens. Alors, elle est « *un moyen de transmission de l'information* » †.

Il convient de mentionner qu'il y a deux types de presse : le premier type s'agit de la presse audiovisuelle, tandis que le deuxième qui représente le principe de notre étude est la presse écrite.

Histoire de la presse en France

Avant de parler de l'histoire de la presse en France, c'est intéressant de remonter quelques siècles en arrière et évoquer l'histoire d'un inventeur qui a ouvert la voie à l'émergence de la presse et lui a attribué l'invention de l'imprimerie. L'homme voulait toujours échanger d'informations. Mais le problème, c'était toujours de savoir comment diffuser l'information plus largement dans le monde. De nombreuses civilisations telles que romaine, égyptienne et assyrienne ont essayé d'inventer des moyens par lesquels elles peuvent partager le savoir. Mais par chance, en suivant les pas de son père qui était un orfèvre, Johannes Gutenberg qui a amélioré ses capacités dans le domaine de forger le métal, s'intéressait vers les années 1428 à l'imprimerie. Mais, en raison des circonstances financières, Gutenberg ne pouvait pas déclarer son invention jusqu'en 1440. Un jour, il est parvenu à développer une machine à imprimer qui fonctionne avec des caractères mobiles. Un caractère mobile « *est une pièce métallique ayant le dessin en miroir d'une lettre ou d'un signe en relief, permettant l'impression* ». ‡ Ce processus est appelé la *typographie* qui a prévalu pendant presque 400 ans avant le début de la révolution industrielle au XIXe siècle. On finit cette petite histoire donc en passant en revue les inventions de Gutenberg qui sont (les caractères mobiles, la presse à bras et l'encre d'imprimerie) qui jouaient un rôle important dans l'émergence de la presse.

* Sabine Delacherie-Henry, Cécile Nief, Larousse, Pratique, Larousse, Québec, 2003, p.1178

† <http://lettres.ac-rouen.fr/sequences/fichmem/presse.pdf> consulté le 23 février 2022, à 18h 54

‡ <https://fr-academic.com/dic.nsf/frwiki/287381> consulté le 26 Janvier 2022 à 22h 05.

Au XVe siècle, les prédécesseurs de la presse sont nés en France sous la forme d'occasionnels. Ces derniers sont « *des pièces d'actualité de large diffusion sous forme de plaquettes ou de placards* ». * Au milieu du XVIIIe siècle, La Gazette de Théophraste Renaudot a vu le jour comme premier périodique français.

De plus en plus, les gens sont devenus plus curieux pour savoir tout, ce qui prouve que le journal est un outil pédagogique et culturel par excellence. La presse a grandement contribué à réduire l'analphabétisme qui était répandu à l'époque. « *Lorsqu'en 1863, Le Petit Journal, premier (quotidien populaire), apparaît, 30% environ des jeunes conscrits ne savent pas lire [...]. En 1880, le taux d'analphabètes est tombé à 17%. Il n'est plus que de 4% en 1914* ». † Alors, on conclut de ces statistiques que l'alphabétisation est l'un des effets positifs laissés par la presse après l'ouverture au monde.

Dans son livre *L'Opinion et la foule*, le sociologue et psychologue social Gabriel Tarde indique : « *tous les matins, les journaux servent à leur public la conversation de la journée* » ‡. Dans un pays qui a récemment commencé à se développer, le journal se donne le droit de s'imposer comme un rituel ou bien une habitude qui sert toute la famille. Avant, le journal était consacré à l'actualité politique, intéressant une classe particulière de la société. Mais à partir du 25 mai 1899, *Le Matin* a déclaré qu'il serait pour tout le monde en ajoutant un divertissement à son contenu tel que les contes, jeux, caricatures, etc. La raison pour laquelle on appelle le XIXe (L'âge d'or de la presse), c'est sans doute la déclaration de la liberté de la presse qui est malheureusement limitée dans de nombreux pays jusqu'à aujourd'hui.

On ne peut pas marginaliser le rôle primordial que jouent les images et les dessins en couleurs pour attirer l'attention des lecteurs en lisant un quotidien ou hebdomadaire. Au début du XXe siècle, « tous les grands quotidiens ont leurs suppléments illustrés, y compris *La Croix* qui lance le sien en 1901 » §.

Au fur et à mesure que la presse progresse et avance, et avec l'avènement de l'Internet et de la technologie, la presse traditionnelle a souffert d'une grosse crise, ses recettes ont fortement diminué. Aujourd'hui, la majorité des français préfèrent la presse en ligne à cause de sa facilité d'accès et la gratuité de son contenu. La presse numérique constitue la pierre angulaire de notre travail, donc, elle va être notre prochain axe.

La presse numérique (un nouveau genre de la presse)

Au fil du temps, les médias prennent de nombreuses formes mais leur but consiste toujours à diffuser des informations aux groupes de masses, à produire du contenu utile, à informer sur la culture d'autres peuples et à faciliter la communication entre les gens. Dès le XIXe siècle, après que la presse écrite fait son apparition officiellement pour la première fois et jusqu'à aujourd'hui, avec l'arrivée de l'internet et des réseaux sociaux, jamais un média n'a infirmé complètement la fonction d'un autre. Malgré cela, on pourrait dire que les nouveaux médias ont diminué l'importance de la position de ses prédécesseurs dans la société.

* <https://www.maisondesjournalistes.org/histoire-de-la-presse-en-france/> consulté le 30 Janvier 2022 à 18h 38.

† Christian Delporte, Claire Blandin et Françoise Robinet, *Histoire de la presse en France*, Armand Colin, 2016, p.2

‡ Gabriel Tarde, *L'Opinion et la foule*, p.51

§ Opcit, p.11

En référence à l'importance des médias, nous citons G. Colavecchio, E. Paquier et L. Van Dixhoorn, dans leur ouvrage *Les Médias En Classe*, parlent de la presse en ces termes : « *Dis-moi comment tu t'informes et je te dirai qui tu es* »*. Grâce à la technologie moderne, notre vie quotidienne est de plus en plus submergée par des écrans. Les nouveaux supports sont devenus une partie intégrale de toute société. A l'aide de ces derniers, l'accès à l'information n'est plus compliqué, cela ne demande qu'un petit instant et un clic.

Comme toute notion, la presse numérique doit avoir une définition précise. Mais comme le concept de presse est déjà évident, alors la nouvelle version de celle-ci n'a pas besoin d'être définie mais plutôt d'une étude approfondie montrant ses caractéristiques numériques. En bref, la presse en ligne comprend deux types de publications (journaux et magazines) en version numérique. La question qui se pose c'est : comment peut-on accéder au contenu de la presse numérique ? La réponse réside en deux façons, la première, c'est via le site web officiel de chaque journal ou magazine ; en utilisant l'un des moteurs de recherche tel Google et Safari, on peut écrire le nom d'un journal comme *Le Monde*, et les résultats vont nous montrer le site de ce journal où on peut trouver pleins d'articles et d'actualité. La seconde, c'est via les applications sur Smartphone. Nous pouvons les obtenir en les téléchargeant à partir de Play Store pour les utilisateurs d'Android et d'App Store pour les utilisateurs d'Apple comme les appareils iPhone, iPad, MacBook, etc.

La seconde moitié du XXe siècle a connu de nombreuses mutations au niveau de la presse écrite, dont les ventes de journaux papiers qui ont considérablement diminué en raison de l'émergence d'autres médias de masse « *un média qui, par une large diffusion, cherche à atteindre et à influencer un public très nombreux* »†, comme la radio puis la télévision qui sont entrées dans une concurrence intense afin d'attirer le plus grand nombre de public. Le sociologue français Jean-Marie CHARON décrit la réduction délicate des lecteurs ainsi que les journaux eux-mêmes : « *en France entre 1945 et 1988, le nombre de quotidiens nationaux est dépassé de 26 à 11 et celui des quotidiens locaux de 153 à 65* »‡. La situation de la presse imprimée est pire avec l'arrivée d'Internet dans les années 2000 puisqu'il y a un grand décalage entre le contenu monotone de la presse écrite et les préoccupations des français liées à l'évolution et à la modernisation. S'il faut donner une définition pour un réseau Internet, on peut rappeler en quelques mots que : « *l'Internet est le plus grand ensemble de réseaux informatiques du monde* »§. Dans les faits, comme tout nouveau phénomène, le « World Wide Web » est constaté au début avec crainte, mais c'était une grande chance pour les journaux qui ont connu une baisse constante de leurs ventes et qui ont déjà commencé à ressentir le danger de perdre leur place dans le monde de la presse. Alors, ces derniers se sont retrouvés obligés de se réinventer et de s'adapter à la nouvelle version de la lecture sur l'écran, pour cela, ils ont essayé de publier leur contenu en ligne. « *Libération, Le Monde et Les Echos sont les trois premiers quotidiens qui se sont emparés au Web, mais en ordre dispersé et avec des problématiques différentes* »**. Ces trois journaux ont préféré l'acclimatation du Net mais ils ont confronté comme tout quotidien des obstacles relatifs à la nouvelle technologie et des problèmes

* G. Colavecchio, É. Paquier, L. Van Dixhoorn, *Les médias en classe*, Kit pédagogique pour la classe de langue, PUG, Janvier 2012, p.17.

† https://www.toupie.org/Dictionnaire/Media_de_masse.htm consulté le 17 avril 2022 à 23h48.

‡ Jean-Marie Charon, *La presse en France de 1945 à nos jours*, Paris, Seuil, coll. Points, 1991, p.94.

§ TOUBOUL Annelise, *la journal électronique Discours et offre de la presse française d'information générale sur le réseau Internet*, mémoire de DEA, université Lyon2, 1996, p.25.

** Patrick EVENO, *La presse, Que sais-je ?* Paris. Panthéon-Sorbonne, p.63

concernant la question du financement. Par exemple, *Le Monde* a pris la décision de faire migrer son contenu sur la Toile d'araignée en 1997 et pour réaliser cet objectif, il a fondé un partenariat avec l'entreprise de Lagardère, et ils ont suivi une nouvelle stratégie commerciale mixte qu'on l'appelle aujourd'hui *Freemium*.

Il convient de rappeler que la baisse des ventes des journaux traditionnels n'est pas la seule raison qui a ouvert la voie à l'apparition de la presse électronique. Le non-renouvellement du lectorat, la récession économique et l'augmentation du prix du papier comptent aussi.

Freemium et la presse numérique.

Tout d'abord, *Freemium* est un mot anglais qui se compose de deux morphèmes (*free*) qui signifie gratuit et (*premium*) qui désigne les prestations complémentaires. « *Le modèle Freemium consiste à rendre gratuit une version limitée (dans le temps ou en fonctionnalités) du service pour attirer le maximum de prospect et augmenter le taux de transformation en client* »*. C'est-à-dire que les prestataires des services fournissent à leurs clients un service gratuit avec des avantages limités et pour avoir plus de fonctionnalités, il faut payer. En fait, c'est le cas de la plupart des entreprises ou applications d'aujourd'hui. A titre d'exemple, le journal français appelé *Le Parisien*. Ce journal numérique fournit à ses lecteurs un accès gratuit aux pleins d'articles. De coup, on peut trouver sur le site d'autres articles avec le mot (*abonnés*) en haut de l'article qui indique qu'on doit s'abonner afin d'avoir accès complet à tous ces articles. Normalement, le tarif des abonnements se diffèrent selon le site. Par exemple, vous payez 1€ les deux premiers mois, puis 7€ pendant quelques mois.

Ainsi, « *Les grands journaux internationaux et français se sont alors penchés sur l'offre numérique pour la rendre plus adaptée à la demande* »†. D'ailleurs, ces journaux et surtout les journaux à bas prix se sont développés avec les offres Freemium, c'est-à-dire fournir des services contre paiement (dizaine d'euros par semaine, mois) et cela varie d'un site à l'autre. Certains sites permettent l'accès à l'information tout gratuitement, d'autres appliquent une logique mixte en permettant de lire quelques articles de valeur moyenne mais il faut payer afin d'accéder à des informations à forte valeur. Voilà comment les journaux numériques financent leur contenu.

La presse numérique est désormais une plate-forme particulièrement forte pour la génération Z, autrement dit, les consommateurs les plus jeunes (entre 15 et 30 ans)‡ par rapport au reste de la population. L'homme d'affaires Rupert MURDOCH a déclaré en 2005 dans son intervention en parlant de la presse à l'ère numérique que ce sont les « *digital natives* »§, ceux qui ne connaissent pas un monde où il n'y a pas d'Internet, et il a ajouté que le numérique c'est leur « *langue maternelle* »**. Les internautes préfèrent la diversité des contenus que leur offre l'Internet, lequel les tient informés. Cette génération abandonne plus que ses aînées tout ce qui est papier étant donné que cela ne correspond plus à ses attentes.

* <https://blog.proabono.com/fr/freemium/> consulté le 20 avril 2022 à 17h58.

† https://www.memoireonline.com/07/15/9178/m_Freemium-et-presse-quotidienne-numerique5.html consulté le 21 avril 2022, à 01h21

‡ Voir* <https://www.eurecia.com/blog/generations-x-y-z-sont-elles/> consultée le 20 juillet 2022 à 15h16.

§ Le discours du 13 avril 2005 de Rupert MURDOCH devant l'American Society of Newspapers Editors
** Ibid.

De plus, la gratuité du contenu qu'offre des abonnements numériques, l'instantané et l'interactivité sont deux autres caractéristiques qui peuvent aller de pair avec ce nouveau genre de la presse. Contrairement à la presse traditionnelle qui adopte un rythme de parution particulièrement précise, la presse en ligne n'est plus soumise à des contraintes concernant la distribution de l'information. Elle peut tout de suite diffuser l'information la plus chaude sur les réseaux Internet, la modifier et la développer en vertu de l'actualité. Les internautes et surtout les plus jeunes privilégient une pratique de consommation appelée « la consommation zapping »* qui autorise le passage d'un article à l'autre ou d'un texte à un autre texte complètement différent sans forcément tout lire. Cette méthode plutôt superficielle permet de ramasser les informations importantes et de réduire le temps de lecture. Selon l'ACPM (l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias), la lecture de la presse sur un support numérique (53%) a dépassé pour la première fois celle sur format papier (47%)†. Cette statistique indique que la plupart des français aujourd'hui privilégient lire la presse sur écran (téléphone, tablette ou ordinateur). Certes, la presse reste une tradition culturelle consommée par des gens qui appartiennent aux diverses catégories sociales.

Acheter un journal ou un magazine est une habitude abandonnée, car cela ne permet pas de participer à sa production ni d'exprimer son opinion. En revanche l'Internet donne à ses consommateurs le droit de réagir, de critiquer et de créer leur propre contenu. Sur les sites numériques, on peut trouver une relation spéciale réunissant le journaliste et les lecteurs. A ce propos-là, il convient d'évoquer les plates-formes ou les médias sociaux les plus célèbres d'aujourd'hui (Facebook, Twitter, Instagram, etc.), ces derniers comme les moteurs des recherches, sont des moyens de cueillir d'informations et d'actualité et un lieu où les internautes (journalistes et non journalistes) participent à la création du contenu.

Caractéristique de la presse numérique.

La presse en ligne est une nouvelle façon de communication. De surcroît, elle a un objectif précis de transférer l'information. Ce genre numérique est publié sur la Toile selon diverses normes.

Les différents types de la presse numérique.

- Les journaux et les magazines numériques : ces deux types de la presse en ligne représentent des sites sur Internet qui publient des articles dans divers domaines, à titre d'exemple, Le journal *Le Monde* et Le magazine *EXPRESSE*. Contrairement au journal traditionnel qui se trouve normalement en noir et blanc avec quelques photos, le journal électronique offre au lecteur non seulement plusieurs articles mais un nombre suffisant de photos colorées. Ce qui distingue le journal du magazine, c'est que le premier contient de courts articles sur l'actualité, alors que les articles du deuxième sont plus longs concernant une gamme de sujets différents.

- Les réseaux sociaux : récemment, les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, twitter) sont récemment devenus des plateformes numériques de diffusion de l'information. Sur ces derniers, les journaux et les magazines officiels ont tendance à créer des comptes afin de pouvoir publier tout ce qui est nouveau. La raison pour laquelle ces abonnements prennent une telle décision, c'est déjà la facilité d'accès et que ces plateformes attirent une grande attention en touchant plein d'abonnés. Par exemple, le magazine *ELLE* qui est un magazine de mode, de beauté, de célébrités et de tout ce qui compte pour les

* Opcit.

† Opcit.

femmes a plus de 6 millions d'abonnés sur Instagram. En outre, on peut remarquer aussi plusieurs comptes gérés par les non-journalistes et qui s'intéressent à l'actualité. Tout cela est inclus sous le nom de la presse numérique.

Le rythme de parution.

La périodicité est un terme qui désigne le délai de parution d'une publication sur Internet. Selon Le Robert Micro Poche, un périodique est « *une publication qui se reproduit à des intervalles réguliers. Qui paraît chaque semaine, chaque mois, etc.* »*

- **Un quotidien** : il paraît tous les jours sur les sites Internet. On appelle un journal qui est disponible chaque jour sur le site Internet un quotidien. Ce dernier peut être national ou régional. *Le Monde, Libération, Les Echos, L'Equipe*, sont des exemples des quotidiens français les plus célèbres.

- **Un hebdomadaire** : ce terme regroupe tous les journaux et les magazines qui sont disponibles en ligne toutes les semaines comme *Le Point et L'Express*.

- **Un mensuel** : ce type de publication électronique est diffusé en ligne tous les mois. On peut prendre comme exemple *Santé Magazine, Le Monde Diplomatique* et aussi *Le Journal de la Maison*.

Il convient de souligner qu'il existe d'autres types de périodiques comme les bihebdomadaires qui paraissent deux fois par semaine et ceux qui sont publiés deux fois par mois (bimensuel) ou une seule fois par an (annuel), etc... à savoir que ces périodiques ne sont pas largement connus comme ceux qui paraissent chaque jour, semaine et mois.

Le lectorat

Les publications numériques qu'ils soient journaux ou magazines sont adressées au public de différentes tranches d'âge et dont les intérêts varient, raison pour laquelle on distingue trois catégories de la presse numérique :

- **La presse spécialisée** « qui s'occupe de sujets particuliers. A titre d'exemple, les sciences avec le magazine *Sciences et Vie*, ou bien se classe en fonction de l'âge du lecteur, comme *Le petit quotidien* qui est un journal pour les plus jeunes »[†].
- **La presse généraliste** qui rassemble toutes les publications qui concernent l'actualité et l'information tel que : *Le Monde, L'Express*, etc.
- **La presse professionnelle**, ce type de publication est adressé à une catégorie de personnes qui pratiquent une profession particulière, comme *La France Agricole, La Terre et Le Quotidien du Médecine*.

Les sources d'information

Virtuellement, la presse numérique s'appuie sur trois grandes sources afin d'obtenir les informations les plus exactitudes et les plus complètes. Ces sources d'information sont les suivantes :

* Alain Rey, LE ROBERT MICRO POCHE, dictionnaire d'apprentissage de la langue française, 12 avenue d'Italie, Paris, p. 930.

[†] Voir* <https://www.schoolmouv.fr/definitions/presse-specialisee/definition#> Consulté le 30 juillet 2022 à 21h18.

- ❖ **L'agence de presse** : c'est une institution dont le rôle est de vendre aux médias, en particulier à la presse numérique, les différents types d'informations qu'ils soient écrits ou audiovisuels. L'Agence France Presse (AFP) est l'une des principales agences d'informations dans le monde d'origine française qui est distinguée par la rapidité de couverture de l'actualité en France comme à l'étranger. Il est à noter que les agences de presse possèdent des journalistes partout. Ces derniers sont les recruteurs dont le travail exige de chercher l'information au moment où elle se produit.
- ❖ **Les sources primaires** : « ce sont les sources les plus fiables puisqu'elles sont liées de manière directe avec le sujet de l'événement dont traite le journaliste »*. A titre d'exemple, un accident de voiture tragique s'est produit près de l'Arc de Triomphe, pour couvrir cet événement, il nous faut un journaliste ou comme on l'appelle Envoyé Spécial qui va recueillir les informations. La première tâche du journaliste c'est de se documenter sur le sujet, il va sur les sites les plus fiables pour réunir beaucoup d'information. En plus, le témoignage des témoins directs qui ont été là-bas au moment de l'accident est une première source d'informations ainsi que les victimes, s'il y a des blessés et des participants aussi, c'est-à-dire ceux qui ont été à l'origine de l'accident, présentent une meilleure source pour avoir plus de précisions sur tout ce qui s'est passé sur le terrain.
- ❖ **Les sources secondaires** : il s'agit d'une catégorie de sources indirectes, autrement dit, l'information, afin d'être reçue et ensuite diffusée par le correspondant, passe premièrement par des intermédiaires. On peut profiter de ce genre de sources quand le journaliste ne possède pas d'autre façon d'obtenir un rapport direct. Dans le prolongement de l'exemple précédent, une source secondaire peut être un proche de la victime, ou quelqu'un qui n'était pas présent mais qui rapporte ce qui a été dit.

Termes de la presse numérique

Chaque domaine de la vie possède sa propre terminologie, tel est le cas de la presse numérique. En tant que citoyen qui habite dans un pays et qui se soucie de rester toujours au courant de l'actualité en consultant les médias, il est utile d'enrichir et de développer son bagage cognitif et d'avoir une certaine culture en découvrant de nouveaux vocabulaires pour avoir une vision plus claire. Dans ce secteur, nous allons mettre l'accent sur des termes de la presse numérique et savoir ce que nous pouvons trouver dans un article de presse.

La Une : dans le domaine de la presse, la Une représente la première page d'un journal ou d'un magazine. C'est la page numéro 1 où l'on peut trouver les grandes lignes. Dans les sites des publications numériques, on peut remarquer à la tête de chaque article récemment publié le terme *la Une*. L'expression *à la Une* fait référence aujourd'hui à tout « *Événement dont tout le monde, tous les médias parlent, par extension* »†. Il nous intéresse de rajouter une dernière signification concernant cette expression. Sur une plate-forme comme celle d'Instagram, quand on publie une story, elle n'est pas valable plus de 24 heures. C'est pour cette raison qu'on peut garder les stories *à la Une* sur la page de profil. Cette technique permet de sauvegarder le contenu de manière complètement pertinente.

* Voir* https://www.sciencepresse.qc.ca/sites/default/files/inline-files/Sources%20journalistiques_0.pdf consulté le 8 août 2022 à 20h42.

† <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/la-une/#>: consulté le 15 Septembre 2022 à 22 :00

La Manchette : sur la première page, il y a une écriture en gros qui représente le titre de l'article essentiel de la publication. On appelle cette écriture, *la manchette*.

Un Article : c'est un texte qui comprend des informations sur un sujet spécifique. Ce texte est le plus souvent rédigé par un journaliste rédacteur. On appelle un article court une *Brève*.

La Rubrique : c'est une « *catégorie d'articles d'un journal consacrés à un sujet déterminé, paraissant en principe régulièrement* »^{*}. En haut de chaque article, il y a un mot qui indique ce qui concerne ou le domaine auquel appartient cet article. Par exemple : politique, cuisine, livre, musique, littérature francophone, société, etc.

Le Chapô : cette partie vient directement après le titre. Quelques phrases en gros qui jouent un rôle important en captivant l'attention du lecteur. C'est pourquoi il doit lui offrir les informations clés. En outre, il détermine le ton de l'article qu'il soit critique, satirique ou sérieux.

La Légende : « *est la phrase, ou le morceau de phrase, qui explique ce que représentent un dessin, une photo* »[†]. La légende aide le lecteur à comprendre ce qu'il voit sur la photo, mais tout de même, elle n'est pas obligatoire.

Une Infographie : elle représente un ensemble mixte de dessins ou de photos situées au cœur de la page.

La Dépêche : « *est une information brève transmise aux organes de presse* »[‡].

L'Ours : c'est un encadré contenant une suite d'informations des personnes qui travaillent pour le journal.

L'Angle : l'angle journalistique représente le point de vue qu'un journaliste porte sur un sujet. Par exemple, on peut traiter le thème suivant (le harcèlement) sous de multiples angles comme : le harcèlement scolaire, moral, sexuel, physique, etc. Une fois que le journaliste détermine son angle, il peut collecter, organiser et puis présenter des données sur le sujet choisi.

Les caractéristiques de la presse numérique, quelle différence avec la presse en version papier

Au début des années 2000, la concurrence entre les médias d'information s'est intensifiée avec l'émergence d'une nouvelle forme qui s'est fortement imposée au reste de ses sosies. La presse numérique, appelée aussi la presse dématérialisée, détient aujourd'hui le monopole de la diffusion d'informations. Ce n'est pas quelque chose de banal quand on dit de la presse qu'elle est le quatrième pouvoir. Elle revêt une grande importance et elle a un impact énorme sur les gens, et donc, sur l'ensemble de la société. Avant, pour pouvoir accéder à l'information, il fallait attendre le livreur de journaux ou aller dans un kiosque mais aujourd'hui, elle permet un accès direct à l'information par le biais d'un lien. Cela veut dire qu'elle était physique alors que de nos jours elle est dématérialisée. Dans la présente partie de la recherche, nous allons parler brièvement des avantages de la presse numérique en la comparant avec celle en version papier.

* Florence Test, *Travailler l'écrit avec la presse*, PUG, 2022, p.9

† *ibid.*

‡ *Opcit*

L'une des choses qui a changé avec l'avènement du numérique, c'est la pratique du lecteur. Le lecteur d'aujourd'hui n'est plus embarrassé par le lieu et l'heure de lecture du journal. Il n'aura plus besoin que d'un téléphone portable et d'un bon accès à internet. Des applications accessibles sur App Store aussi que sur Play Store peuvent lui envoyer des notifications après les avoir téléchargés. Lorsqu'une actualité se produit, l'internaute peut presque l'avoir en temps réel, ce qui est impossible avec un journal papier. Le privilège de sélectionner l'actualité à lire dans n'importe quel domaine représente un gain de temps. Car les lecteurs de la presse en ligne n'auront plus besoin de chercher, dans un journal, l'actualité qui les intéresse. Aussi, les journalistes mobiles peuvent toujours mettre à jour des articles sur les sites internet, ce qui les rend plus compréhensibles et moins inclusifs que ceux publiés dans un journal en version papier. Ce changement du papier au numérique n'est rien que suivre le rythme des développements et répondre aux besoins contemporains et à la nouvelle ère de l'économie.

Ce qui caractérise la presse en ligne aussi, c'est le mode d'abonnement qui varie d'un site à l'autre. Les sites proposent des offres très alléchantes adaptées aux besoins de leur public et leurs centres d'intérêt comme la politique, la société, le sport, etc. Les opérateurs mobiles jouent un rôle actif dans la promotion de la presse numérique, car « *ils proposent des offres combinées, qui permettent d'avoir l'abonnement de la presse en ligne* »^{*} ; des offres hebdomadaires, mensuelles et même annuelles à des prix imbattables. A part de ce mode d'abonnement, la presse numérique, pour ne pas perdre ses lecteurs, permet un accès gratuit à un bon nombre d'articles, ce qui va augmenter la concurrence avec les autres médias.

Or, avec la demande croissante de la presse en ligne, on se demande si la raison est due au fait que la presse numérique est moins chère que celle en version papier. En effet, dans un monde où l'information est un produit précieux, son coût est onéreux par moment. Les services logistiques, c'est-à-dire les processus de conception, impression, distribution et transmission de diverses publications demandent du gros budget et main-d'œuvre. La consommation de ces publications par les particuliers représente l'une des sources qui alimentent la presse. Le numérique se caractérise par la dématérialisation qui est en faveur de la presse en ligne et ses lecteurs parce qu'elle permet de dépasser presque toutes les étapes qu'on a déjà mentionnées. Des versions numériques disponibles sur la Toile sont beaucoup moins chères que celles imprimées sur papier et vendues dans les kiosques. Il convient de mentionner que les avantages de la dématérialisation apportent des avantages aussi bien écologiques que économiques en réduisant au maximum l'utilisation du papier, de l'encre et aussi de l'essence aux fins de transport.

Le rôle culturel de la presse numérique

Les médias numériques et surtout la presse en ligne sont devenus aujourd'hui des outils culturels de grande importance. Ils constituent un instrument essentiel d'acquérir la culture dans le but de renforcer les savoir-faire culturels chez des millions de personnes. Ainsi, la responsabilité de la presse numérique écrite est très importante parce que son rôle n'est pas uniquement le fait de diffuser l'information mais elle a aussi un impact sur son lecteur intéressé de son actualité en raison de son contact direct avec son public. Donc, informer est sans doute la tâche fondamentale de la presse numérique. Mais encore, cultiver représente une autre mission volontairement acceptée par la société.

* Voir* <https://www.mediacritik.com/presse-numerique-avantages/> consulté le 22 Septembre 2022 à 12h52

La presse numérique a un effet profond sur la communication interpersonnelle. Elle constitue une toute nouvelle culture en soi qui est apparue à l'heure où la technologie a révolutionné la façon dont nous communiquons au niveau mondial. Les plateformes numériques sont aujourd'hui des instruments que les pays développés utilisent pour exporter leur culture vers d'autres pays mais aussi importer les cultures d'autres pays dans la leur. C'est-à-dire que les interactions culturelles sont affectées par ces deux processus. On peut dire que la presse en ligne est l'une des formes de transmission culturelle les plus influentes. C'est la source d'information, de divertissement, d'éducation et de culture pour le monde entier parce qu'elle reflète les croyances et la culture de la société dans laquelle elle apparaît.

L'accessibilité de l'information a eu un impact profond sur la société ces dernières années. Grâce à la technologie numérique, toute personne disposant d'un ordinateur peut accéder instantanément à l'information, même dans les pays les moins développés, ce qui a permis de mieux faire connaître la culture de l'autre. Les sites des journaux numériques sont devenus de plus en plus interactifs et l'interactivité augmente de façon exponentielle grâce aux médias sociaux tels que Facebook, Twitter et Instagram. Des magazines numériques ont également vu le jour et ont permis aux lecteurs de feuilleter les pages directement sur leur téléphone portable.

Ainsi, la presse numérique s'ouvre sur le monde extérieur et offre l'occasion de se plonger dans les connaissances des domaines variés qui sont en rapport avec la culture cible grâce aux sujets innombrables qu'elle offre sur ses sites. Autrement dit, elle joue le rôle de transmission des informations sur la culture, l'histoire et la société de différents pays. Par ailleurs, « *elle véhicule aussi des savoirs culturels sur les modes de la vie (pratiques alimentaires et vestimentaires, logement...), les modes de pensée (valeurs, rites, croyances...) et de communication (langage corporel, mimiques et gestes, expression des émotions)* »^{*}. A titre d'exemple, sur son site, *Madame Figaro* publie un article dont le titre : peut-on porter le béret sans tomber dans le cliché ? Cet article traite la culture de béret et la façon dont les français et les touristes qui viennent en France, la portent. De plus, il aborde l'origine de ce type de casquette et comment il est devenu au fil du temps une mode française présente depuis toujours dans les collections de haute couture des créateurs de mode les plus célèbres du monde. Donc, un tel article a pour but la transmission d'un certain aspect de la culture française. Cependant, les articles de la presse numérique sont des outils privilégiés pour stimuler la curiosité et l'ouverture d'esprit pour pouvoir constater et analyser les faits sociaux. Ces stratégies sont importantes pour améliorer la compétence interculturelle. En consultant la presse numérique et surtout en langue étrangère, les lecteurs vont promouvoir leur capacité à comprendre le monde, leurs valeurs et la réalité telle qu'elle est relatée ici et là. En conséquence, l'ouverture sur l'autre donne l'occasion à toute personne de comprendre que sa propre façon de penser et son attitude sont culturellement distingués. Enfin, on peut dire que les articles sont des passeurs de culture à travers lesquels on apprend comment échanger, interagir et ainsi comment faire vivre la culture.

Conclusion

La presse numérique avec ses particularités est le nouveau genre de la presse qui a envahi notre façon de nous informer depuis des décennies. Ce média existe sur la Toile sous plusieurs formes, mais ce qui nous a préoccupée tout au long de notre étude, ce sont les articles journalistiques trouvés sur les sites de différents journaux français, ainsi que ceux qui sont disponibles dans les publications en version

^{*} Opcit

numérique. La presse en ligne a la transmission de l'information et des valeurs civiques, culturelles et morales, ce qui en fait un outil utile et dynamique pour les gens.

Dans le cadre de notre étude portant sur l'utilisation de la presse à l'ère de la numérisation, nous avons essayé au départ de présenter la notion de la presse en tant que média qui a fait ses preuves sur plusieurs décennies. Nous avons tenté de mettre en évidence l'histoire de la presse en France par évoquer les premières inventions qui ont ouvert la voie à l'émergence de la presse. Nous avons examiné les hauts et les bas de la presse au cours des siècles et jusqu'à aujourd'hui avec l'émergence de la technologie et l'arrivée d'Internet.

Cependant, nous avons focalisé sur la question de la presse numérique faisant un outil instantané de diffusion d'information. Ainsi, nous avons mis la lumière sur ce nouveau type de la presse (ses caractéristiques, ses formes, la façon d'accéder à son contenu, etc...). De plus, nous avons parlé de Freemium étant donné une nouvelle stratégie commerciale adaptée par plusieurs entreprises en ligne y compris la presse numérique.

D'ailleurs, parler de la presse numérique nous invite à faire la différence entre elle et celle en version papier. Pour cette raison, nous avons comparé les deux en termes du contenu, de pratique et de paiement. Enfin, nous avons passé en revue le rôle culturel de la presse numérique. Autrement dit, le rôle des articles faisant des passeurs de culture à travers lesquels on apprend comment échanger, interagir et ainsi comment faire vivre la culture.

Bibliographie

- Alain Rey, LE ROBERT MICRO POCHE, dictionnaire d'apprentissage de la langue française, 12 avenue d'Italie, Paris, p. 930.
- Christian Delporte, Claire Blandin et Françoise Robinet, *Histoire de la presse en France*, Armand Colin, 2016, p.2
- Florence Test, *Travailler l'écrit avec la presse*, PUG, 2022, p.9
- Gabriel Tarde, *L'Opinion et la foule*, p.51
- G. Comavecchio, É. Pâquier, L. Van Dixhoorn, *Les médias en classe*, Kit pédagogique pour la classe de langue, PUG, Janvier 2012, p.17.
- Jean-Marie Charon, *La presse en France de 1945 à nos jours*, Paris, Seuil, coll. Points, 1991, p.94.
- TOUBOUL Annelise, *la journal électronique Discours et offre de la presse française d'information générale sur le réseau Internet*, mémoire de DEA, université Lyon2, 1996, p.25.
- * Le discours du 13 avril 2005 de Rupert MURDOCH devant l'American Society of Newspapers Editors
- Patrick EVENO, *La presse, Que sais-je ?* Paris. Panthéon-Sorbonne, p.63
- Sabine Delacherie-Henry, Cécile Nief, Larousse, Pratique, Larousse, Québec, 2003, p.1178

Sitographie :

- <http://lettres.ac-rouen.fr/sequences/fichmem/presse.pdf>
- <https://fr-academic.com/dic.nsf/frwiki/287381>
- <https://www.maisondesjournalistes.org/histoire-de-la-presse-en-france/>
- https://www.toupie.org/Dictionnaire/Media_de_masse.htm
- <https://blog.proabono.com/fr/freemium/>

- https://www.memoireonline.com/07/15/9178/m_Freemium-et-presse-quotidienne-numerique5.html
- <https://www.eurecia.com/blog/generations-x-y-z-sont-elles/>
- <https://www.schoolmouv.fr/definitions/presse-specialisee/definition#>
https://www.sciencepresse.qc.ca/sites/default/files/inline-files/Sources%20journalistiques_0.pdf
- <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/la-une/#>
- <https://www.mediacritik.com/presse-numerique-avantages/>