

**دور البرامج الاخبارية التلفزيونية في ترتيب
اولويات الجمهور ازاء القضايا الامنية في العراق
(دراسة مسحيه لجمهور مدينه بغداد)**

د. علياء هيجان صكبان

قسم الاعلام / كلية الامام الكاظم (ع)

**Television News Programs in Arranging The Role of
the Public Priorities**

Towards Security Issues in Iraq

Alia Haijan Sakban

**Department of mass communication/alkadhum_
college**

تؤدي وسائل الاعلام دورا هاما في حياة المجتمعات ولاسيما التلفزيون ،اذ يعد من الوسائل ذات التأثير المباشر في اوصول الرسائل الاعلامية وصنائه وتوجهات الجمهور ،ونظرا لقدرته على الوصول الى قطاعات وشرائح عديده داخل المجتمع ،بالاضافه الى تناوله مختلف انواع القضايا ومنها الامنية ،حيث ركزت الباحثة من خلال هذا البحث على قضيه بحثيه هامه تتسم بالحيويه والعمق في ان واحد ،وهي دور البرامج الاخباريه في ترتيب اولويات الجمهور ازاء القضايا الامنيه في العراق ،وهدف البحث معرفه مدى اسهام طبيعه ونوع القضيه وسياسه القناة في ترتيب اجندات القضايا الامنيه لدى الجمهور وفقا للمتغيرات الديمغرافيه للمبحوثين ،واستخدمت الباحثة المنهج المسحي باستخدام اداة الاستبانة لجمع البيانات من المبحوثين ،كما وظفت الباحثة نظريه ترتيب الاجنده في اداة البحث لتحقيق اهدافه ،واستخدمت العينه القصدية في اختيار المبحوثين ممن يتابعون البرامج الاخباريه لـ ٢٢٣ مبحوثا من جمهور مدينه بغداد ،وبعد تفريغ البيانات ومعالجتها احصائيا والتحقق من فرضيات البحث توصلت الباحثة الى مجموعه من النتائج اهمها :

- ١/ اسهمت طبيعه ونوع القضيه الامنيه في ترتيب اولويات افراد العينه ازاءها وبمستوى متوسط.
 - ٢/ لاتوجد فروق احصائيه بين نوع وعمر ومهنه المبحوثين و اسهام طبيعه القضايا الامنيه في ترتيب اولوياتهم .
- الكلمات المفتاحيه : البرامج الاخباريه /ترتيب الاولويات /القضايا الامنيه

Abstract

The media play an important role in the lives of societies, especially television, as it is considered as one of the means that has a direct influence in communicating media messages and in creating public attitudes, as well as its ability to reach many classes within society, in addition to dealing with various types of issues, including security, where the researcher focused through .This research deals with an important research issue characterized by vitality and depth at the same time, which is the role of news programs in arranging the public's priorities regarding security issues in Iraq. It also aimed to know the extent to which the nature and type of the case and the channel's policy contributed to the arrangement of the security issues' agendas among the public according to the demographic variables of the respondents. The researcher used the survey method using the questionnaire tool to collect data from the respondents. The intentional sample in selecting respondents who follow news programs for 223 respondents from the audience of the city of Baghdad, and after Data collection, statistical processing and verification of the research hypotheses, the researcher reached a set of results, the most important of which are:

- ١/ The nature and type of the security issue contributed to arranging the priorities of the sample members towards it, at an average level.
- ٢/ There are no important statistical differences between the gender, age and occupation of the respondents, and the nature of security issues' contribution in arrange their priorities.

Key word news programs arrange priorities security issues

المقدمة

يمثل الامن ركيزة اساسية من ركائز استقرار المجتمعات وسبيلاً لتحقيق بناءها وتطورها عن طريق توفير الاستقرار النفسي والعاطفي لافراد المجتمع بفئاته المختلفة، واهمية تناول هذا الموضوع متأني من اهمية دور القنوات الفضائية ووظيفتها الاخبارية في اوصول المعلومات الامنية وشرحها وتفسيرها للجمهور المتلقي عبر برامجها الاخبارية المختلفة من نشرات ومواجيز وتغطيات خاصة وبرامج سياسية جادة التي تقدم تفصيلات الاحداث الامنية عبر مقدميها ومراسليها ومحليها، وبما ان هذه القنوات الفضائية تختلف في ملكيتها وتبعينا وتمويلها ما بين الحكومي والرسمي والخاص والتجاري فأن كل منها تقدم تغطية اخبارية عن الاحداث الامنية بشكل يتفق مع اهدافها وتوجهاتها الامر الذي ينعكس على فهم الجمهور المتلقي لها وبالتالي التأثير في ترتيب اولوياته ازاء القضايا الامنية المطروحة وبما يتفق مع توجهات القائم بالاتصال ويأتي هذا البحث لفهم الدور التي تؤديه البرامج الاخبارية في ترتيب اولويات جمهور مدينة بغداد ازاء القضايا الامنية في العراق. ويتكون هذا البحث من خمس مباحث يتناول الاول منه منهجية البحث واستعراض المبحث الثاني مفهوم البرامج الاخبارية، وتناول المبحث الثالث منه نظرية ترتيب الاولويات، فيما تناول المبحث الرابع منه مفهوم الاعلام الامني اما الخامس فقد خصص للدراسة الميدانية وختم البحث باستعراض اهم النتائج التي توصل اليها.

المبحث الاول الاطار المنهجي للبحث

تؤكد العديد من الادبيات الاعلامية على ان دور وسائل الاعلام في توجيه الجمهور نحو قضايا بعينها يحقق قدراً ما من الاجماع الاجتماعي حول اولويات تلك القضايا في المجتمع، حيث تعد وظيفة وضع الاجندة للجمهور من ابرز الوظائف التي تضطلع بها وسائل الاعلام في مجتمع ما والتي تؤثر في ادراك الجمهور للقضايا وفق مستويات مختلفه الاهمية، وبمرور الوقت تصبح اجندة وسائل الاعلام تتفق مع اجندة الجمهور. وفي هذا الاطار يسعى البحث الى بحث وتحليل دور البرامج الاخبارية في ترتيب اولويات الجمهور ازاء القضايا الامنية في العراق ، ومن ثم فأن السؤال الرئيس الذي يحاول البحث الاجابة عنه يتمثل في "ما هو دور البرامج الاخبارية التلفزيونية في ترتيب اولويات الجمهور ازاء القضايا الامنية في العراق".

ثانياً :- اهمية البحث :-

تاتي اهمية البحث من عدة امتيازات يتمثل ابرزها فيما يلي :-

- ١- يندرج هذا البحث في حقل الدراسات المعنية ببحث وتحليل ترتيب اولويات القضايا الامنية استناداً الى متغير دور البرامج لاجبارية.
- ٢- يقدم البحث اطاراً نظرياً يتناول تحديداً مفاهيم لمتغيرات الدراسة، كما يؤصل لنظرية ترتيب الاولويات، ويسعى لاختبار فروض تلك النظرية على قائمة القضايا الاجنبية.
- ٣- يضيف البحث بحثاً جديداً الى المكتبة العربية في مجال دراسات تأثير وسائل الاتصال بصفه عامة والقنوات الفضائية بصفه خاصة على المجتمع.
- ٤- يكتسب البحث اهمية تطبيقية في السياق العراقي الراهن، نظراً لما تمر به البلاد من ازمت امنية وبتالي يمكن ان تساهم تلك البرامج في توعية الجماهير نحو قضايا امنية معينة.
- ٥- يأتي اهمية هذا البحث في رصد وتحليل الدور التي تضطلع به البرامج الاخبارية التلفزيونية في ترتيب اولويات الجمهور ازاء القضايا الامنية في العراق، وبتالي فأن موضوع الدراسة يعد مدخلاً لفهم اوضاع الاعلام العراقي، والتعرف على بعض جوانبه.

ثالثاً :- اهداف البحث :-

يسعى هذا البحث الى تحقيق مجموعة من الاهداف:

- ١- معرفة مدى اسهام طبيعه ونوع القضايا الامنيه التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور .
- ١- معرفة مدى اسهام سياسه القناة الفضائيه في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنيه .
- ٣_ التعرف على دلالة الفروق في طبيعه ونوع القضايا الامنيه التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور وفقاً للمتغيرات الديمغرافية (النوع، العمر، التحصيل الدراسي، المهنة).

رابعاً :- منهج البحث

اعتمدت الباحثة المنهج المسحي الوصفي باعتباره من انسب المناهج المستخدمة في الدراسات الاعلامية لمعرفة الدور التي تؤديه البرامج الاخبارية في ترتيب اولويات القضايا الامنية لدى الجمهور .

خامساً :- اداة البحث

نظراً لطبيعة موضوع البحث ولصعوبة الحصول على البيانات اللازمة باستخدام المقابلة او الملاحظة فقد اعتمدت الباحثة في الحصول على المعلومات اللازمة عن طريق الاستبانة التي ضمت محاور لجمع البيانات والمعلومات عن موضوع البحث ، شملت محوراً للمتغيرات الديموغرافية ومحوراً ثانياً للمقياس .

سادساً :- اجراءات الصدق والثبات

أ- اختيار الصدق :- يدل الصدق على مدى صلاحية الاداة لقياس الظاهرة المراد اختياريها (مارك ديفسون وآخرون (٢٠١٢))، ويعد ضرورياً لبناء الاختبارات والمقاييس وان افضل طريقة لقياسه هو الصدق الظاهري وهو عبارة عن عرض فقرات الاستبانة على مجموعة من الخبراء المختصين للحكم على مدى صلاحيتها(*) . واستناداً الى رأي المحكمين وملاحظاتهم(**) قامت الباحثة بالتعديلات اللازمة على الاستمارة اذ بلغت نسبة اتقاق الخبراء (٩٠.٧٤) وهي نسبة جيدة مقبولة.

ويقصد بمفهوم ثبات درجات الاختبارات الاتساق أو الدقة في القياس (علام، ٢٠٠٠، ص ١٣١) .
وقد تحققت الباحثة من ثبات محوري المقياس بطريقة الفا كرونباخ وذلك بالاعتماد على بيانات العينة الكلية البالغة (223) ، وقد بلغ معامل الثبات المحور الاول (0.84) أما المحور الثاني (0.77) وهو معامل ثبات جيد.

سابعاً :- عينة البحث

اختارت الباحثة عينة بمقدار (٢٣١) مبحوثاً ولعدم حصول الباحثة على احصائيات حديثة عن جمهور مدينة بغداد من وزارة التخطيط استندت الى نسبة المتابعين للبرامج الاخبارية من الدراسة الاستطلاعية في تحديد حجم العينة وفقاً للمعادلة الاتية (الكبي، رعد جاسم (٢٠١٨)

$$\frac{2p2(1-p)}{d2}$$

حيث ان P: عدد المتابعين للبرامج الاخبارية التي من العينة الاستطلاعية $2 \times$ ونسبة الناتج من ١٠٠

$$و = ٨٤ = ٢ \times ٤٢$$

ح=الجدول الرقمي ١٠٩٦

اما $d2 =$ نسبة الخطأ وتساوي (٠,٠٥) وبعد تطبيق المعادلة =

$$(١٦,٠) (٩٤,٠) = (٩٦,١) (٠, ٩٤) (١- ٨٤,٠) (٨٤١٦,٣)$$

$$٢٣١ = ٠.٥٧٧٧٧٦٦٤ = ٢ (٥٠,٠)$$

$$٠.٢٥,٠$$

واعتمدت الباحثة العينة القصدية في اختيار المبحوثين ممن يتابعون البرامج الاخبارية وبما يخدم اهداف البحث ، كما وزعتها بشكل متساوي بين جوانب بغداد الثلاثة (كرخ ، رصافه ، مدينه الصدر) بحسب تقسيم وزاره التخطيط لمدينه بغداد ، حيث وزعت الباحثة في كل جانب ٧٧ استماره بطريقه قصديه ، وبعد توزيع الاستمارات استبعدت الباحثة ٨ استمارات غير مستوفيه للشروط ليكون حجم العينه الكلي ٢٢٣ مبحوثاً.

ثامناً :- مجالات البحث

-المجال الزماني:- ويتمثل في المدة مابين ٦/١٥ / ٢٠١١ ولغاية ٨/١٥ / ٢٠٢١ وهي المدة التي وزعت فيها الاستبانة على افراد الجمهور واختارت الباحثة هذه المدة كونها زمنت مجموعة من الاحداث الامنيه منها القصف على مواقع قوات التحالف والنزاعات العشائرية اضافة الى الحرائق المتكرره واحداث الاغتيالات المستمره للناشطين والعمليات العسكريه في بعض المناطق ضد تنظيم داعش اضافة الى احداث امنية اخرى شهدتها تلك المدة مما يترتب عليه الحصول على اجابات وافيه من الجمهور لخدمة اهداف البحث.

-المجال المكاني:- وتشمل في جمهور مدينة بغداد.

تاسعاً :- فروض البحث

١) لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين طبيعه ونوع القضايا الامنيه التي يطرحها البرنامج الاخباري وترتيب اولويات الجمهور ازاءها .
٢/ لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين طبيعه سياسه القناة الفضائيه وتوجيه اهتمام الجمهور نحو قضايا معينه .
٢) توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المتغيرات الديموغرافية (السن- النوع- المستوى التعليمي- والمهنة) وترتيب اجندة القضايا الامنية.

الاطار النظري للبحث

المبحث الثاني مفهوم البرامج الاخبارية التلفزيونية وانواعها

"البرامج الاخبارية التلفزيونية هي البرامج التي تقدم المعلومات او الاراء حول حدث ما محلي او عالمي والذي يرتبط مع مختلف المجالات الاجتماعية منها والسياسية والثقافية والفنية العلمية والرياضية ،التي تهدف الى اخبار المشاهدين حول هذا الحدث، ولا بد من ان تتصف الاخبار في محتواها بمعلومات تتضمن الدقة والتوازن والموضوعية وبصيغة واضحة وبسيطة (ابو عرقوب اياذ، ٢٠١٢).

وتضمن البرامج الاخبارية اشكالا مختلفة منها:-

(١) النشرات الاخبارية:- وهو برنامج اخباري يقدم مجموعة الاخبار المتنوعة التي تهتم المشاهد ويقدم بمدة زمنية تتراوح بين (١٥-٣٠) دقيقة او اكثر في اوقات محددة في اليوم الواحد، وتعتمد على الصورة الثابتة والمتحركة والاصوات، وذلك بهدف اعطاء مصداقية اكثر في نقل الخبر. (حمدي/ محمد الفاتح ٢٠١٢، ص ٢١).

(٢) موجز الأنباء:- وهو برنامج اخباري، يتم خلاله تقديم بعض الاخبار الموجزة والمختصرة، ويأتي موجز الاخبار نتيجة التباعد بين الفترات الزمنية بين النشرات الاخبارية ولا يتجاوز مدتها ٣ دقائق (الحتو، محمد سلمان، ٢٠١١، ص ٣٤٧).

(٣) التحليل الاخباري:- هو عبارة عن مجموعة من التحليلات المنظمة لبعض الاخبار المحلية والدولية ويهدف الى تقديم اخبار عميقة وموسعة للاخبار المعروضة. (مكاوي، حسن عماد، ١٩٩٩، ص ٣٠٩).

(٤) التعليق الاخباري:- ويقصد به التعبير عن الرأي من خلال اختيار موضوع اخباري مهم له اثر على المشاهدين.

(٥) البرنامج الاخباري الخاص:- هو برنامج يعد سلفاً بشكل تسجيلي ويرتبط غالباً بمناسبات وطنية او سياسية ويأخذ هذا البرنامج الذي يمكن ان تصل مدته الى نصف ساعة او اكثر الشكل التحليلي للحدث او المناسبة ويمكن ايضاً ان يتضمن بعض المقابلات والاخبار الحديثة. (العمر، محمد، ٢٠٢٠).

(٦) الجريدة او المجلة الاخبارية:- هي عرض خبري يومي غالباً ما يقدم بتنفيذه فريق الاخبار بالمحطة التلفزيونية بمشاركة بعض المختصين والخبراء والصحفيين. (بورتسکر، ترجمة اديب خضور، ٢٠٠٩). اضافة الى الانواع اعلاه هناك اشكالاً اخبارياً تقع ضمن تقديم النشرات الاخبارية منها تقرير المراسلة والقصة الخيرية والمقابلة الى جانب الخبر البسيط المجرد من اي تعليق او تحليل او شرح او تفسير.

المبحث الثالث نظرية ترتيب الاولويات

ترجع الاصول النظرية لبحوث (ترتيب الاولويات) الى (والتر ليبمان) "Lippman" من خلال كتابة بعنوان "الرأي العام" (١٩٢٢) حيث يرى ليبمان ان وسائل الاعلام تساعد في بناء الصورة الذهنية لدى الجماهير وفي كثير من الاحيان تقدم هذه الوسائل بنيات زائفة في عقول الجماهير (مكاوي / عماد حسن / السيد، ليلي حسن، ٢٠١٠). لقد كان لدى الباحثين قبل (ماكومبس وشاو) بعض الافكار المشابهة لفرضيات وضع الاجندة، وقد اظهرت احد اهم التعليقات المباشرة عن وضع الاجندة في عام ١٩٥٨ في مقال نشره (لورين لونج) (long / 1950) وقال فيه "ان الصحف هي المركز الاول في وضع جداول الاعمال الاقليمي ولها دور كبير في تحديد ما سوف يتحدث عنه معظم الناس ما يفكرون فيه عمداً انه حقائق بالاضافة الى الطريقة التي يعتبرونها مناسبة للتعامل معها. وقد توصل كل من كورت لانج وجليز انجل لانج (long / ١٩٥٠) في فترة مبكرة الى فكرة وضع الاجندة عندما قال: "ان وسائل الاعلام توجه الانتباه بقوة نحو قضايا محددة". وتعد نظرية وضع الاجندة من النظريات المرنة والمتطورة ولذلك نرى انها ممكن تسميتها بالنظرية الام لغيرها من النظريات في مجال الاعلام، فقد افرزت هذه النظرية اربع أطر نظرية هي: (shaw / 1993).

(١) توجه الاجندة (ahenda media) وهو التوجيه البحثي المعاصر ضمن دراسات وضع الاجندة التي اختبرته مثل دراسة shaw وزملائه (1999).

(٢) بناء الاجندة AGENDA buiding.

(٣) التأطير framing او ما يعرف بالمستوى الثاني لوضع الاجندة.

(٤) الاستشارة المعرفية Primig (احمد، زكريا احمد، ٢٠١٢) حدود تأثير وضع الاجندة على الجمهور.

١- الاجندة الشخصية:- هي القضايا التي يتداولها الفرد مع الاخرين واجندة القضايا قد يتناقش فيها مع الاخرين مثل قضايا العمل والعلاقات والرغبات.

٢- الاجندة الذاتية:- هي قضايا خاصه جداً وبالغة الخصوصية ولا يسمح لنفسه الحديث فيها مع غيره مثل الاسرار الخاصة، المعتقدات، الامور الذاتية.

٣- الاجندة المجتمعية:- ويقصد بها القضايا العامة التي يدركها الجمهور من خلال تناول وسائل الاعلام لها وهي تطرح في اطار مجتمعي مثل ازمانت الوقود، ازمانت البطالة، جرائم، حصار، تأمين الصحي (الحداني، بشري حسين، ٢٠١٩).

العوامل المؤثرة في وضع الاجندة: (حسن، اسماعيل حمود، ٢٠٠٣)

١) حقيقة القضية:- وضع الاجندة بين الجمهور ووسائل الاعلام يرتبط بنوع القضية ومدى قربها او بعدها من ذاتية الجمهور وخبراته المباشرة، وتقسم القضايا الى قسمين

أ-القضايا المباشرة:- وهي قضايا يعيشها الفرد وتتكون لديه خبرات ذاتية مباشرة بها ومثال ذلك "التربية والتعليم والخدمات الصحية ، معاشات المواطن".

ب-قضايا غير مباشرة:- لا يعيشها الفرد بنفسه وليست لديه تجارب او خبرات ذاتية مباشرة وهي التي يتناولها الاعلام "نزع سلاح نووي، لاجئين".

٢) مستوى النظام السياسي:- النظام السياسي في أي دولة يختلف، ولكن اي نظام سياسي له اهتمامات فمثلاً: عندما يكون له اهتمامات قومية واسعة، يزداد تأثير وسائل الاعلام، لهذا اعتبار ان الاعلام يؤثر في الاهتمامات القومية اكثر من المحلية عند اعتبار ان اعضاءها اكثر تجانساً وقل اهتماماً بالاعلام.

٣)الاتصال الشخصي:-التناقش والحوار والاتصال الشخصي بين افراد المجتمع الواحد يدعم عملية وضع الاجندة ،مثلاً" عندما تزيد المناقشات الشخصية تعزز ما يقدمه الاعلام من خلال وسائل المتنوعة.

اي كلما كان الشخص اكبر مشاركة مع الاخرين زادة درجة الاتقان بين اجندته الذاتية واجندة وسائل الاعلام.

٤)السمات الديموغرافية:-

عدم تجانس الجمهور مثل السن، الحالة الاجتماعية والاقتصادية ومستوى التعليم لا تؤثر بشكل مباشر في عملية وضع الاجندة ولكن الافتراض الغالب ان التعليم يؤثر باعتبار ان المتعلمين اكثر تعرضاً للأعلام ويدركون على نحو معين.

٥)نوع الوسيلة الاعلامية:-

اختلف العلماء في تحديد اكثر الوسائل تأثيراً في تحقيق تأثير قوي في وضع الاجندة وانحصر الخلاف بين الصحف والتلفزيون عليه اساس ان معظم الدراسات حاولت عمل دراسات مقارنة في هذا المجال وخلصت الدراسات الاعلامية الى الاتي:

#الصحف تبني الاجندة في القضايا المحلية وتبني في القضايا الاخبارية اما T.V ففي الغالب مضامينه ترفيه وتسليه.

#التلفزيون يقدم الاحداث مرتبة وهذا يجعل له قدرات كبيرة في التصديق.

#الاجندة ليست مرتبطة بكثرة التعرض، ولكن بقدرة الوسيلة على الاقتناع والمناقشة لذا الصحافة اقوى رغم الناس قد تجلس طويلا امام التلفاز.

#V.T يؤثر على الاجندة الشخصية (يعطي الافراد مادة يتحدثون فيها كما يؤثر على المدى القريب ويرتب رد الفعل او الاهتمامات السريعة.

المبحث الرابع الاعلام والقضايا الامنية

يعرف الامن بأنه "تلك الحالة التي تتوفر في حين لا يقع في البلاد اخلال بالنظام العام اما بصورة جرائم يعاقب عليها القانون او في صورة نشاط خطير يدعو الى اخذ تدابير الوقاية لمنع هذه النشاط الخطير من ان يتحول الى جريمة من الجرائم.

ويعرفه الدكتور علي بن فايز الجنحي بأنه "حصيلة مجموعة من الأجراء والتدابير الوقائية والعقابية التي تتخذها السلطة لصيانته واستتبابه داخلياً وخارجياً انطلاقاً من المبادئ التي تدين بها الامه ولا تتعارض او تتناقض مع المقاصد والمصالح المعتبرة" (الجنحي، علي بن فايز،

٢٠٠٠). ويعد الاعلام نمطاً من انماط الاتصال الهادف لخدمة المجتمع في كافة المجالات ومنها الامنية، فعندما تنتشر وسائل الاعلام الاخبار فانها تعطي تحذيراً من الخطر المحدق بالمجتمع، مما يساعد على درء المخاطر، كما يتيح النشر للأفراد فرصاً للإحساس بالخطر

والاستعداد لمواجهة، لذا يسعى المسؤولون عن الامن الى توظيف هذه الوسائل ولاسيما الفضائيات، كما لها دور في تشكيل الوعي الامني ونشره والمحافظة على توحيد المجتمع ودعوته الى التمسك بالقيم الاخلاقية والدينية. (مسعودي، امال، بوجمعه عليوان ٢٠١٧).

المبحث الخامس نتائج الدراسة الميدانية

جدول (١) يبين توزيع العينة حسب متغير النوع الاجتماعي

النسبة	العدد	النوع الاجتماعي
50.2	112	ذكور
49.8	111	اناث

المجموع	223	%100
---------	-----	------

يلاحظ من جدول رقم (١) ان نسبة الذكور بالعينه بلغت ٥٠.٢% وبتكرار بلغ (١٢٢) من مجموع العينه الكلي والبالغ (٢٢٣) مبحوثا ، فيما بلغت نسبة الاناث ٤٩.٨% وبتكرار بلغ (١١) تكرارا ، وتدل النتائج على التوازن في توزيع الاستبانة على المبحوثين وبالتالي تكون النتائج ممثله عن المجتمع بجنسيه.

جدول (٢) يبين توزيع العينة حسب العمر

العمر	العدد	النسبة
18-30	71	31.8
31-40	70	31.4
41-50	41	18.4
51-60	25	11.2
61 up	16	7.2
المجموع	223	%100

تشير نتائج جدول (٢) ان نسبة متقاربه من المبحوثين تبلغ اعمارهم من (٣٠_١٨) ومن (٣١_٤٠) وبتكرارات متقاربه ايضا ، وينسب بلغت ٣١,٤% و٣١,٨%

جدول رقم (٣) يبين توزيع العينة حسب متغير التحصيل العلمي

التحصيل العلمي	العدد	النسبة
يقرا ويكتب	24	10.8
ابتدائي	17	7.6
متوسط	32	14.3
اعدادي	41	18.4
دبلوم	23	10.3
بكلوريوس	72	32.3
عليا	14	6.3
المجموع	223	%100

تشير نتائج جدول رقم (٣) ان اغلب المبحوثين هم من حمله شهاده البكالوريوس وينسبه تكرار بلغت ٧٢ وينسبه مؤيه بلغت ٤٢.٣% ، وترجع الباحثه هذه النتيجة كنتيجه لطبيعته المهن التي يمتنها المبحوثين والتي كات اغلبهم من الموظفين اللذين تطلب عملهم شهاده البكلوريوس .

جدول (٤) يبين توزيع العينة حسب متغير المهنة

المهنة	العدد	النسبة
كاسب	62	27.8
موظف	79	35.4
طالب	34	15.2
متقاعد	29	13.0
اخرى	19	8.5
المجموع	223	%100

تشير نتائج جدول رقم (٤) ان اغلب مهن المبحوثين كانت من من الموظفين وينسبه بلغت ٣٥.٤٪ وبتكرارات بلغت ٧٩ تكرارا من

مجموع العينة الكلي والبالغ ٢٢٣ مبحوثا.

جدول رقم (٥) يبين الاوساط المرجحة والاوزان المئوية لفقرات محور مدى اسهام طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج

الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور

الرتبة	المؤثر	المؤثر المعوزن	المرحرف	النسبة	التكرار	البدائل	الفقرة	ت
1	88.67	0.55	2.66	4.0	9	لا أوافق	البرامج الاخبارية للاحداث الامنية يرتب اولوياتها لدي .	١
				26.0	58	محايد		
				70.0	156	أوافق		
3	79.67	0.6	2.39	5.8	13	لا أوافق	البرامج الاخبارية للاحداث الامنية ترتيب اولوياتي ازاءها .	٢
				49.3	110	محايد		
				44.8	100	أوافق		
9	76.67	0.75	2.3	17.5	39	لا أوافق	البرامج الاخبارية التي تأخذ وقتا اطول تزداد لها .	٣
				35.4	79	محايد		
				47.1	105	أوافق		
6	77.33	0.68	2.32	12.1	27	لا أوافق	البرامج الاخبارية لبعض القضايا من متابعتي لها	٤
				43.5	97	محايد		
				44.4	99	أوافق		
8	74.67	0.71	2.24	16.1	36	لا أوافق	القضايا يسبب لي شعورا بأثار الطائفية والعنصريه .	٥
				43.5	97	محايد		
				40.4	90	أوافق		
2	81.67	0.7	2.45	12.1	27	لا أوافق	البرامج الاخبارية من قضايا امنيه به عن دور المؤسسات الامنيه في	٦
				30.5	68	محايد		
				57.4	128	أوافق		
4	77.33	0.61	2.32	7.6	17	لا أوافق	القضايا المطروحة تشكل مواقف الس اطراف الفاعله في الازمات الامنيه	٧
				52.5	117	محايد		
				39.9	89	أوافق		
7	77.33	0.69	2.32	12.6	28	لا أوافق	البرامج الاخبارية في القضايا مخاوفي وقلقي ازاء جهات معينه	٨
				42.6	95	محايد		
				44.8	100	أوافق		
10	71.33	0.74	2.14	21.1	47	لا أوافق	القضايا المطروحة اولوياتي الحاليه ازاء الموضوعات الامنيه	٩
				43.9	98	محايد		
				35.0	78	أوافق		
5	77.33	0.67	2.32	11.7	26	لا أوافق	القضايا مع الاخرين حول القضايا البرامج الاخبارية في تدعيم اهتمامي	١٠
				44.8	100	محايد		
				43.5	97	أوافق		
11	71	0.7	2.13	18.8	42	لا أوافق		١١

				49.3	110	محايد	القضية المطروحة فيما اذ كانت برجة اهتمامي بها .
				31.8	71	أوافق	
				23.3	52	لا أوافق	١٢ يربط الاحداث الامنية بالتدخلات
12	68.67	0.72	2.06	47.5	106	محايد	
				29.1	65	أوافق	

جدول (٦) يبين الاوساط المرجحة والاوزان المئوية لفقرات محور مدى اسهام سياسة القناة الفضائية في توجيه الجمهور نحو

قضايا امنية محددة

الرتبة	المعزّن	المحرّاف	المتوسط	النسبة	التكرار	البدائل	الفقرة	ت
1	91.67	0.46	2.75	1.3	3	لا أوافق	١ لقناة مصادر المعلومات المختلفة التي الامنية تجعلني اكثر اهتماما بالمطروحة خلالها.	
				22.4	50	محايد		
				76.2	170	أوافق		
6	79.67	0.66	2.39	9.4	21	لا أوافق	٢ رها للضيوف وقربهم من المعلومات المعلومات ويؤكد لها لي .	
				41.7	93	محايد		
				48.9	109	أوافق		
8	75	0.67	2.25	13.0	29	لا أوافق	٣ مها بالمعايير المهنية تجعلني اكثر تابعة القضايا المطروحة من خلال	
				48.9	109	محايد		
				38.1	85	أوافق		
9	74.33	0.64	2.23	11.7	26	لا أوافق	٤ ي اختيار قضايا امنية محدد حسك في مصداقتي للمعلومات المقدم	
				53.4	119	محايد		
				35.0	78	أوافق		
2	90	0.52	2.7	3.1	7	لا أوافق	٥ باللعناصر التقنيه والخراجيه المعلومات لدي .	
				23.8	53	محايد		
				73.1	163	أوافق		
3	85.33	0.59	2.56	4.9	11	لا أوافق	٦ وجهات النظر المختلفه ازاء الاحد يسهم في زياده متابعتي لها.	
				34.5	77	محايد		
				60.5	135	أوافق		
4	84	0.58	2.52	4.5	10	لا أوافق	٧ للوقت المناسب في عرض القض يسهم في زياده متابعتي لها .	
				39.5	88	محايد		
				56.1	125	أوافق		
7	76	0.57	2.28	6.3	14	لا أوافق	٨ لقناة لبعض القضايا يقلل من اهتم	
				59.6	133	محايد		
				34.1	76	أوافق		
5	81.67	0.6	2.45	5.4	12	لا أوافق	٩ درها من مقدمين ومذيعين ومخرج يزيد من متابعتي للقضايا المطروحة	
				44.4	99	محايد		
				50.2	112	أوافق		
10	73	0.74	2.19	19.7	44	لا أوافق		

				41.3	92	محايد	يد الافعال ووجهات النظر الامنية تشتت تفكيري ولا تجعلني م
				39.0	87	أوافق	
11	72.67	0.7	2.18	16.6	37	لا أوافق	العرض الغير مناسب للقضايا عن متابعتها .
				48.4	108	محايد	
				35.0	78	أوافق	
12	71.67	0.69	2.15	17.0	38	لا أوافق	القناة الوقت الاكبر لقضية امن متابعتي لها .
				50.7	113	محايد	
				32.3	72	أوافق	

الإجراءات الإحصائية لتحليل الفقرات :

إن الهدف الأساس من تحليل الفقرات الحصول على بيانات يتم بموجبها الإبقاء على الفقرات الجيدة في المقياس (Eble,1972,p.392) وتعد طريقة الاتساق الداخلي (علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس) اجراء مناسب في عملية تحليل الفقرات ، وبذلك لجأت الباحثة إلى هذه الطريقة في تحليل فقرات المقياس .

- علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس (صدق الفقرة Item Validity)

وهو الأسلوب الذي يستعمل في تحليل مفردات المقياس والذي يعبر عن مدى صدق الفقرة ، وذلك بإيجاد معامل الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية في المقياس ، إذ تعبر الدرجة الكلية عما يقيسه الاختبار بالفعل ، وبذلك تزداد جودة المقياس إذا أشتمل على مفردات ترتبط ارتباطاً مرتفعاً بالدرجة الكلية (Lindquist,1951,p.286). ولتحقيق ذلك استعملت الباحثة معامل ارتباط بيرسون Pearson لاستخراج العلاقة الارتباطية بين درجة كل فقرة من فقرات المقياس والدرجة الكلية ل (223) استمارة أي العينة ككل ، وعند موازنة قيم الارتباط مع قيمة معامل ارتباط بيرسون الجدولية البالغة (0.14) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (221) أتضح أن الارتباطات كلها دالة إحصائياً ، والجدول (٧) يوضح ذلك .

جدول (٧) التحليل الإحصائي لفقرات محوري المقياس باستعمال أسلوب علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية

الفقرة	معامل الارتباط	الدالة	الفقرة	معامل الارتباط	الدالة
المحور الاول			المحور الثاني		
1	0.35	دالة	13	0.25	دالة
2	0.34	دالة	14	0.24	دالة
3	0.22	دالة	15	0.30	دالة
4	0.30	دالة	16	0.24	دالة
5	0.29	دالة	17	0.35	دالة
6	0.32	دالة	18	0.48	دالة
7	0.42	دالة	19	0.48	دالة
8	0.16	دالة	20	0.41	دالة
9	0.48	دالة	21	0.33	دالة
10	0.26	دالة	22	0.19	دالة
11	0.26	دالة	23	0.31	دالة
12	0.33	دالة	24	0.26	دالة

الهدف (١) : قياس مدى اسهام طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور .

ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بصياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية : لا يوجد فرق دال احصائيا عند مستوى (0.05) بين الوسطين الحسابي والفرضي (النظري) على مقياس مدى اسهام طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور. ولتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بتطبيق المقياس على أفراد عينة البحث البالغ عددهم (223) فرد ، وقد أظهرت النتائج أن متوسط درجاتهم على المقياس بلغ (23.93) درجة وبانحراف معياري مقداره (2.61) درجة ، وعند موازنة هذا المتوسط مع المتوسط الفرضي^(١) للمقياس والبالغ (24) درجة ، وباستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينة واحدة تبين أن الفرق غير دال إحصائيا ، إذ كانت القيمة التائية المحسوبة أقل من القيمة التائية الجدولية والبالغة (1.96) بدرجة حرية (222) ومستوى دلالة (0.05) والجدول (٨) يوضح ذلك .

جدول (٨) الاختبار التائي للفرق بين متوسط العينة والمتوسط الفرضي لمقياس مدى اسهام طبيعة ونوع القضايا الامنية التي

يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور

حجم العينة	متوسط الحساب	الانحراف المعياري	متوسط الفرضية	المتوسط المحسوبة	المتوسط الج	درجة الحرية	غير دال
223	23.93	2.61	24	0.39	1.96	222	غير دال

تشير نتيجة الجدول (١٦) الى ان مدى اسهام طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور بمستوى متوسط. الهدف (٢) : قياس مدى اسهام سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية .

ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بصياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية : لا يوجد فرق دال احصائيا عند مستوى (0.05) بين الوسطين الحسابي والفرضي (النظري) على مقياس مدى اسهام سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية. ولتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بتطبيق المقياس على أفراد عينة البحث البالغ عددهم (223) فرد ، وقد أظهرت النتائج أن متوسط درجاتهم على المقياس بلغ (26.91) درجة وبانحراف معياري مقداره (2.28) درجة ، وعند موازنة هذا المتوسط مع المتوسط الفرضي^(٢) للمقياس والبالغ (24) درجة ، وباستعمال الاختبار التائي (-t) لعينة واحدة تبين أن الفرق دال إحصائيا ولصالح المتوسط الحسابي ، إذ كانت القيمة التائية المحسوبة أعلى من القيمة التائية الجدولية والبالغة (1.96) بدرجة حرية (222) ومستوى دلالة (0.05) والجدول (٩) يوضح ذلك .

جدول (٩) الاختبار التائي للفرق بين متوسط العينة والمتوسط الفرضي لمقياس مدى اسهام سياسة القناة الفضائية في توجيه

اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية

حجم العينة	متوسط الحساب	الانحراف المعياري	متوسط الفرضية	المتوسط المحسوبة	المتوسط الج	درجة الحرية	دال
223	26.91	2.28	24	19.07	1.96	222	دال

تشير نتيجة الجدول (٩) الى ان مدى اسهام سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية بمستوى مرتفع. الهدف (٣) : التعرف على دلالة الفروق في طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تبعا لمتغير (النوع). ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بصياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية : لا توجد فروق دالة إحصائيا عند مستوى (0.05) في طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تبعا لمتغير (النوع) : ولتحقيق هذه الفرضية قامت الباحثة باستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين ، والجدول (١٠) يوضح ذلك : جدول (١٠) الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تبعا لمتغير (النوع)

العينة	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط المحسوب	المتوسط الجدولية	الدلالة
223	ذكر	112	23.87	2.41	0.38	1.96	غير دال
	أنثى	111	24	2.80			

ويبين من الجدول (١٠) انه ليس هناك فرق في طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور حسب متغير النوع ، وذلك لان القيمة التائية المحسوبة أقل من القيمة التائية الجدولية البالغة (1.96) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (221) لذا تقبل الفرضية الصفرية وترفض البديلة. الهدف (٤) : التعرف على دلالة الفروق في سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تبعا لمتغير (النوع). ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بصياغة الفرضية الصفرية الآتية الفرضية : لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (0.05) في سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تبعا لمتغير (النوع) : ولتحقيق هذه الفرضية قامت الباحثة باستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين ، والجدول (١١) يوضح ذلك : جدول (١١) الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تبعا لمتغير (النوع)

العينة	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية الجدولية	الدلالة
223	ذكر	112	26.89	2.30	1.96	غير دال
	أنثى	111	26.92	2.26		

ويبين من الجدول (١١) انه ليس هناك فرق في سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية حسب متغير النوع ، وذلك لان القيمة التائية المحسوبة أقل من القيمة التائية الجدولية البالغة (1.96) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (221) لذا تقبل الفرضية الصفرية وترفض البديلة. الهدف (٥) : التعرف على دلالة الفروق في طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تبعا لمتغير (العمر).

الفرضية : لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تبعا لمتغير (العمر) : ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولين (١٣/١٢) يوضحان ذلك . جدول (١٢) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تبعا لمتغير (العمر)

العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
18-30	71	23.63	3.04
31-40	70	23.70	2.21
41-50	41	23.68	2.72
51-60	25	25.20	1.83
61 up	16	24.94	2.29
الكلي	223	23.93	2.61

جدول (١٣) تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تبعا لمتغير (العمر)

مصدر التباين	of.v	مجموع المربعات of.s	درجة الحرية	D.F	وسط المربعات	S	القيمة الفائية F	الدلالة Sig
بين المجموعات	68.997	4	17.249	222	11.189	---	1.54	غير دال
داخل المجموعات	2438.994	218	11.189					
الكلي	1507.991	222	---					

وتشير النتيجة أعلاه الى أنه ليس هناك فرق دال إحصائية في طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تبعا لمتغير (العمر) ، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (1.54) وهي أقل من القيمة الفائية الجدولية والبالغة (2.37)

عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (4-218). الهدف (٦) : التعرف على دلالة الفروق في سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تبعا لمتغير (العمر). الفرضية : لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية عند مستوى (0.05) في سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تتبعا لمتغير (العمر) : ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولين (١٥/١٤) يوضحان ذلك . جدول (١٤) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تبعا لمتغير (العمر)

العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
18-30	71	26.87	2.34
31-40	70	26.59	2.00
41-50	41	27.12	2.40
51-60	25	27.36	2.41
61 up	16	27.19	2.64
الكلي	223	26.91	2.28

جدول (١٥) تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تبعا لمتغير (العمر)

مصدر التباين	of.v	مجموع المربعات of.S	درجة الحرية D.F	وسط المربعات	S القيمة الفائية	الدالة Sig
بين المجموعات	15.590	4	3.897	0.75	غير دال	
داخل المجموعات	1133.433	218	5.199			
الكلي	1149.022	222	---			

وتشير النتيجة أعلاه الى أنه ليس هناك فرق دال احصائيا في سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تبعا لمتغير (العمر) ، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (0.75) وهي أقل من القيمة الفائية الجدولية والبالغة (2.37) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (4-218). الهدف (٧) : التعرف على دلالة الفروق في طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تبعا لمتغير (المهنة). الفرضية : لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية عند مستوى (0.05) في طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تتبعا لمتغير (المهنة) : ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولين (١٦) يوضحان ذلك .

جدول (١٦) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تبعا لمتغير (المهنة)

المهنة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
كاسب	62	23.47	2.46
موظف	79	24.08	2.82
طالب	34	23.76	2.73
متقاعد	29	25.07	2.02
اخرى	19	23.42	2.34
الكلي	223	23.93	2.61

جدول (١٧)

تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تبعا لمتغير (المهنة)

الدالة Sig	القيمة الفائية F	المتوسط المربعات	حرية D.F.	مجموع المربعات of.S	مصدر التباين of.v
غير دال	2.20	14.600	4	58.400	بين المجموعات
		6.650	218	1449.591	داخل المجموعات
		---	222	1507.991	الكلي

وتشير النتيجة أعلاه الى أنه ليس هناك فرق دال احصائياً في طبيعة ونوع القضايا الامنية التي يطرحها البرنامج الاخباري في ترتيب اولويات الجمهور تبعاً لمتغير (المهنة) ، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (2.20) وهي أقل من القيمة الفائية الجدولية والبالغة (2.37) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (4-218) . الهدف (٨) : التعرف على دلالة الفروق في سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تبعاً لمتغير (المهنة). الفرضية : لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية عند مستوى (0.05) في سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تبعاً لمتغير (المهنة) : ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولين (١٨ / ١٩) يوضحان ذلك .

جدول (١٨) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تبعاً لمتغير (المهنة)

المهنة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
كاسب	62	26.95	2.24
موظف	79	26.94	2.16
طالب	34	26.50	2.35
متقاعد	29	27.45	2.61
اخرى	19	26.53	2.22
الكلي	223	26.91	2.28

جدول (١٩) تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تبعاً لمتغير (المهنة)

الدالة Sig	القيمة الفائية F	المتوسط المربعات	حرية D.F.	مجموع المربعات of.S	مصدر التباين of.v
غير دال	0.82	4.269	4	17.075	بين المجموعات
		5.192	218	1131.948	داخل المجموعات
		---	222	1149.022	الكلي

وتشير النتيجة أعلاه الى أنه ليس هناك فرق دال احصائياً في سياسة القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية تبعاً لمتغير (المهنة) ، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (0.82) وهي أقل من القيمة الفائية الجدولية والبالغة (2.37) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (4-218) .

النتائج

- ١/ اسهم نقل القناة الفضائية للحدوث الامنية لحظه وقوعها في ترتيب اولويات افراد العينة ازاءها .
- ٢/ اسهم استخدام القنوات لمصادر المعلومات المختلفة تغطية الاحداث الامنية في اهتمام افراد العينة بالقضايا المطروحة وبتالي ترتيب اولوياتهم ازاءها .
- ٣/ اسهمت طبيعته ونوع القضية الامنية في ترتيب اولويات افراد العينة ازاءها وبمستوى متوسط .
- ٤/ اسهمت سياسه القناة الفضائية في توجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا الامنية وبمستوى مرتفع .
- ٥/ لا توجد فروق احصائية بين نوع وعمر ومهنة الباحثين و اسهام طبيعته القضايا الامنية في ترتيب اولوياتهم .

اولا: المصادر العربية:

١. احمد زكريا احمد، نظريات الاعلام مدخل الاهتمامات وسائل الاعلام وتطورها، القاهرة، المكتبة العصرية للنشر، ٢٠١٢.
٢. اسماعيل محمود حسن، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، ط٣، ٢٠٠٣.
٣. اياد ابو عرقوب، الاعلام الاذاعي والتلفزيوني، نظره اعلامية هندسة مهنية دار البداية، عمان، ص٤٤.
٤. بشرى حسين الحمداني، النظريات الاعلامية للصحافة الاستقصائية، دار الكتاب الجامعي، الامارات، ٢٠١٩، ص١٥٣.
٥. بوريتسكي، ترجمة اديب خضور، الصحافة التلفزيونية، دمشق، المكتبة الاعلامية، ط٢، ٢٠٠٩، ص٤٣.
٦. حسن عماد مكاوي، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، بيروت، ٢٠١٠، ص٢٨٨.
٧. حسن عماد مكاوي، الاخبار الاذاعية والتلفزيونية، القاهرة، مركز جامعة التعليم المفتوح، ١٩٩٩، ص٣٠٩.
٨. رعد جسم الكعبي، دليل البحث جمهور الاذاعة والتلفزيون، بغداد، الجزيرة، للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٨، ص٢٩.
٩. علي بن فايز الجنحي، الاعلام الامني والوقاية من الجريمة، الرياض، اكااديمية تأليف للعلوم الامنية، ٢٠٠٠، ص٦٨.
١٠. عليوات بوجمعه وامال مسعودي، الاعلام الامني ودور في تعزيز منظومة الامن الوظيفي في المجتمعات العربية، اسالم ماجستير، كلية العلوم السياسية، جامعة مولود، معمري، ٢٠١٧، ص١٥.
١١. محمد العمر، البرامج الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون، منشورات الجامعة الافتراضية، سوريا، ٢٠٢٠، ص٥٨.
١٢. محمد الفاتح حمدي، عبد القادر عرفاه، انتاج النشرات الاخبارية التلفزيونية دار اسام للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٢، ص٢١.
١٣. محمد سلمان الحتو، مناهج كتابة الاخبار الاعلامية وتحريرها، دار ايام للنشر عمان، ٢٠١١، ص٣٤٧.

ثانيا: المصادر الاجنبية:

- 1) Long , n. e. (1958) the local community as an ecology of games American journal of sociology
- 2) Long. K , and g.e.long (1959) , the mass media a.s brodbeck eds, ameriecan roting behavior .
- 3) Mark.d. and others , educational and psychological measurement, 2012.
- 4) Shaw 1993 The evolution of Agenda setting rescarch.

(*) المحكمون وهم كال من :

- ١ / ١. د. وسام فاضل راضي /كلية الاعلام/جامعه بغداد.
 - ٢ / ١.م. د. رعد جاسم الكعبي / كلية الاعلام جامعه بغداد.
 - ٣ / ١.م. د. علي يوده سلمان / قسم الاعلام / كلية الامام الكاظم (ع)
- (**)الصدق الظاهري = عدد الفقرات التي اتفق عليها المحكمون/عدد الفقرات الكلية × ١٠٠ = ٥٤ / ٤٩ = ٩٠.٧٤

^١ تم استخراج المتوسط الفرضي للمقياس وذلك من خلال جمع أوزان بدائل المقياس الثلاث وقسمتها على عددها ثم ضرب الناتج في عدد فقرات المقياس وبالباغثة (12) فقرة.

^٢ تم استخراج المتوسط الفرضي للمقياس وذلك من خلال جمع أوزان بدائل المقياس الثلاث وقسمتها على عددها ثم ضرب الناتج في عدد فقرات المقياس وبالباغثة (12) فقرة.