

واقع تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الاعلامية الرياضية من وجهة نظر الاكاديميين.
علاء شبيب كاظم
أ.د علي سلمان الطرفي

dr_alisalman1962@uomustansiriyah.edu.iq

alaasbeeb.90@uomustansiriyah.edu.iq

تاريخ التقديم: 2023/5/2

تاريخ القبول: 2023/6/12

تاريخ النشر: 2023/7/1



[this work is licensed under a creative commons attribution 4.0 international license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

المستخلص:

يهدف البحث الى التعرف على مستوى تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الاعلامية الرياضية من وجهة نظر الاكاديميين في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعات محافظة بغداد (بغداد –الوزيرية – المستنصرية –الاساسية) . استعمل الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي والدراسات الارتباطية والمعيارية , وتحدد مجتمع البحث من والبالغ عددهم (374) عضوا اكاديميا , وتم بناء وتقنين مقياس **تكنولوجيا الاتصال** بواقع (35) فقرة موزعة على اربعة ابعاد (مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال- واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال (الشفوية ، الكتابية ، الصورية) في المؤسسات الاعلامية- مدى الوعي الاداري الاعلامي بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال في وسائل الاعلام- مدى الوعي الفني بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال في وسائل الاعلام). واستخدمت الحقيبة الإحصائية (SPSS) لغرض معالجة البيانات احصائيا. واستعان الباحثان ببعض الدراسات المرتبطة بموضوع البحث. وتوصل الباحثان الى مجموعة من **الاستنتاجات** ومنها : ان المؤسسات الرياضية الاعلامية في العراق تتضمن استخدام تكنولوجيا الاتصال بصورة جيدة. اما **التوصيات** فتمثلت بعدة نقاط ومنها : السعي الحكومي على تقديم الدعم الكامل ماديا ومعنويا تجاه الرياضة العراقية وتوفير كافة المتطلبات من تكنولوجيا الاتصال للمؤسسات الاعلامية الرياضية - السعي الى إقامة دورات تدريبية تتناول أهمية تكنولوجيا الاتصال في نقل الاحداث الرياضية والبرامج الرياضية - **الكلمات المفتاحية** : الاتصال .التكنولوجيا .الاكاديميين.

The reality of Communication technology in Sports media institutions from the point of view of academics

Alaa Shabib kadhim

Prof. Dr. Ali Salman AL-Tarfi

alaasbeeb.90@uomustansiriyah.edu.iq

dr_alisalman1962@uomustansiriyah.edu.iq

Abstarct

The research aims to identify the level of Communication technology in sports media institutions from the point of view of academics in the faculties of physical education and Sports. Sciences in universities of Baghdad Governorate(Baghdad-Al-Mustansiriyah primary Ministerial).

The researcher used the descriptive method in the Satirical method and Co Correlative and normative Studies, and the research Community. was determined by the number of (357) academic members, moot in media administrative awareness. of the importance of using Communication technology in the media on the technical awareness of the importance of using Communication technology in the mealia), the Statistical bag (Spss) was used for the purpose of horsepower data processing, and the researcher used Some studies with related to the subject

of the research. Full financial and moral Support towards Iragi Sports and providing all the requirements of Communication technology for Sports media institutions Striving to establish training Courses dealing with the importance of communication technology in transmitting Sporting events and Sports Programs.

Key words : Communication, technology, academics.

مقدمة البحث وأهميته :

يعد الاعلام الرياضي شكلاً من اشكال الجماهير ووظيفة من وظائف الاتصال الجماهيري التي تضم الدعاية والاعلان والتعليم والعلاقات العامة والمادة الفنية من حيث يهتم الاعلام بالتأثير بالوسط الرياضي ، شهدت الأونة الأخيرة تطورات سريعة وغير مسبوقه في كافة مناحي الحياة، أبرز هذه التطورات والتي ميزت وقتنا الحالي هي الديناميكية التي عرفها المجال التكنولوجي خاصة تلك المتعلقة بتوصل المعلومات وبثها ومعالجتها ، أو بما أصبح يعرف بـ تكنولوجيا الاتصال الحداثه ، حيث ساهم التطور التكنولوجي في مجال الاتصالات منذ الربع الأخير من القرن العشرين وحتى الآن في إحداث تغيير جذري في طريقة الإدارة وتحديث أنظمتها وأساليبها وآلية العمل بها، كما ساهم الاستخدام الواسع لتكنولوجيا الاتصال الحديثة ومنظومة الشبكات في تغيير أساليب جمع البيانات وتحليلها، حيث أصبحت من ضمن المتطلبات الحديثة لمواكبة التطورات في بيئة العمل و كشكل من أشكال التجديد ، من اجل تسريع عملية الحصول على المعلومات وسرعة توصيلها، بما في ذلك أساليب الاتصال بين العاملين أنفسهم وبين المؤسسة و بيئتها الخارجية وتعظيم الاستفادة منهم لخلق المناخ المناسب للإبداع والابتكار. هذه التحولات أثبتت ضرورة إدخال تكنولوجيا الاتصال الحداثه إلى نشاط المؤسسات لما تتميز به من دقة وفعالية وتفاعلية، فينعكس على المؤسسات في صورة انجاز المهام بشكل أكثر تطور ودقة، ما يرفع من كفاءة أداء العاملين الذي يعد عنصراً ضرورياً لاستمرار نشاط المؤسسات ونموها. وبرزت أهمية البحث في معرفة واقع تكنولوجيا الاتصال في القاء الضوء على مفهوم تكنولوجيا الاتصال ودورها في المؤسسات الرياضية الاعلامية من وجهة نظر الاكاديميين.

وتمثلت مشكلة البحث من خلال تسليط الضوء على واقع تكنولوجيا الاتصال ومعرفة مستواه من خلال منظور الاكاديميين داخل المؤسسات الرياضية الاعلامية وانطلاقاً من هذه الفكرة ظهرت الحاجة الى طرح عدة تساؤلات:

كيف تنظر الى واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الاعلامية الرياضية من وجهة نظر الاكاديميين ؟ اذ تعد عملية استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الاعلامية من الاساسيات للعمل الاعلامي ولا سيما في الاعلام الرياضي ، لتكوين رسالة ذات مضمون عال من حيث الدقة والجودة والسرعة والشمولية في الوصول للمتلقي .

اما اهداف البحث فتمثلت ببناء وتقنين مقياس تكنولوجيا الاتصال ، التعرف على مستوى تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الرياضية الاعلامية من وجهة نظر الاكاديميين . والتعرف على دور تكنولوجيا الاتصال من وجهة نظر الاكاديميين .

اما فرض البحث :

- هناك تأثير معنوي لتكنولوجيا الاتصال في أداء البرامج التلفزيونية الرياضية من وجهة نظر الأكاديميين.

مجالات البحث:

-المجال المكاني : كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في محافظة بغداد.

-المجال الزمني : 2022/3/24- 2023/5/9

-المجال البشري : الاكاديميون (اعضاء الهيئة التدريسية) في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة والنشاطات الرياضية في جامعات محافظة بغداد (الجادرية – الوزيرية –المستنصرية – الاساسية)

المصطلحات:

تكنولوجيا الاتصال "مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية والإدارية والتنظيمية، المستخدمة في جمع المعلومات ومعالجتها ونتاجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها. (محمد منير حجاب : ، 2004 ، ص1)

الأكاديميون: هم الذين يحملون المؤهلات والدرجات العلمية ويعملون في مجال التدريس في الجامعات والبحث العلمي وقادر على الانجاز في مجال تخصصهم ويشركون في نهضة الأمة وحل مشاكلها ومواجهة التحديات التي تعترض نهضتها ووحدتها .

اجراءات البحث الميدانية :

منهج البحث :

استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي والدراسات المقارنة والعلاقات الارتباطية ، نظرا لملاءمته وطبيعة الدراسة الحالية،

مجتمع البحث وعيناته :

تمثل مجتمع البحث ب الاكاديميين (اعضاء الهيئات التدريسية) في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في محافظة بغداد وهي (المستنصرية-والاساسية) و -بغداد (الجادرية - الوزيرية) والبالغ عددهم وقسم النشاطات الطلابية (374) اكاديمي. وكما موضح في الجدول رقم (1).

الجدول (1) يبين افراد مجتمع وعينات البحث والنسب المئوية.

ت	كليات التربية البدنية وعلوم الرياضية في محافظة بغداد	العدد	الاستطلاعية	البناء	التقنين
1	بغداد - الجادرية	181	20	300	350
	الانشطة الرياضية	10			
2	المستنصرية	75			
	الانشطة الرياضية	8			
3	الوزيرية - البنات	57			
4	الاساسية	43			
	المجموع	374	20	300	350
	النسب المئوية	%100	%5.36	%80	%93.83

الوسائل والأدوات والأجهزة المستخدمة في البحث:
- الملاحظة.

- استبانة الخبراء للمقاييس.

- المقاييس المستعملة في البحث.

- المصادر والمراجع العلمية العربية والأجنبية

- الدراسات والبحوث المترابطة

- الشبكة الدولية للمعلومات الالكترونية (الانترنت

فريق العمل المساعد

- قرطاسية وادوات مكتبة (اوراق واقلام)

- جهاز حاسوب نوع (acer) عدد (1)

- ساعة توقيت الكترونية عدد (1)

- حاسبة الكترونية نوع (KENKO) عدد (1)

اجراءات البحث الميدانية :

اجراءات بناء مقياسي تكنولوجيا الاتصال :

انسجاما مع أهداف البحث وبعد المتابعة و الاطلاع على بعض البحوث والدراسات المشابهة قام الباحثان ببناء مقياس تكنولوجيا لعينة البحث المتمثلة ب (اكاديمي كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعات محافظة بغداد)، بأتباع الخطوات الآتية.

تحديد الهدف (الغرض) من المقياس.

إن الخطوة الأولى من بناء مقياس معين هو تحديد الغرض من المقياس تحديدا واضحا وما هو الاستعمال المنشود لهذا المقياس؟ لذا يصف الهدف من بناء المقياس هو قياس دور تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الرياضية. وأن أحد أهداف البحث الحالي هو بناء مقياس تكنولوجيا الاتصال اداة لقياسه لدى عينة البحث.

تحديد الإطار النظري لبناء المقياسين : تعتبر النظرية إطارا فكريا يفسر حقائق علمية ، ويضعها في نسق علمي مترابط ، كما أنها تتضمن مجموعة من المفاهيم ، والتعريفات التي تشكل رؤية منظمة للظواهر في طريق تحديد العلاقة بين المتغيرات ، بهدف تفسير هذه الظواهر والتنبؤ بها (شحاته سليمان:، 2005، ص59)

تحديد مجالات مقياسي تكنولوجيا الاتصال .

في ضوء التعريف النظري لتكنولوجيا الاتصال وبعد الاطلاع على الدراسات والادبيات والمقاييس ذات الصلة في هذا المجال والتصنيفات المختلفة لمجالات تكنولوجيا الاتصال ، قام الباحثان بأجراء مقابلات مع عدد من الخبراء والمختصين في الادارة الرياضية وعلم النفس الرياضي والاختبار والقياس والاعلام لأخذ آرائهم في تحديد المجالات للمقياس كما في جدول رقم (2) .

جدول (2) نتائج اختبار (كا²) لآراء الخبراء حول صلاحية مجالات مقياس تكنولوجيا الاتصال.

ت	مجالات	لموافقين	غير موافقين	قيمة (كا ²) محسوبة	نسبة مئوية	مستوى دلالة	النتيجة
1	دى استخدام تكنولوجيا الاتصالات تطوير اداء العاملين في البرامج لتلفزيونية الرياضية	14	صفر	14	%100	0.000	قبول
2	واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الشفوية ، الكتابية ، الصورية) في مؤسسات الاعلامية.	14	1	11.267	%93.33	0.001	قبول
3	دى الوعي الاداري الاعلامي بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال في وسائل الاعلام.	13	2	8.067	%86.66	0.004	قبول
4	دى الوعي الفني بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال في وسائل الاعلام.	13	2	8.067	%86.66	0.004	قبول

اعداد الصيغة الاولى لفقرات مقياسي تكنولوجيا الاتصال:

لقد تم الاستفادة من فقرات المقاييس في الدراسات والأدبيات السابقة التي ساعدت الباحثان في بناء المقياس ، بما يتناسب مع عينة البحث ، وبعد ذلك قام الباحثان بأعداد استمارة استطلاع لبيان رأي الخبراء حول صلاحية الفقرات لمقياس تكنولوجيا الاتصال ، للحكم على مدى صلاحيتها أو عدمها ، مع اضافة اي مقترحات اخرى يرونها ضرورية بشأن المقياس.

تحديد صلاحية فقرات مقياسي تكنولوجيا الاتصال :

لا بد من أن تحظى الفقرات بصلاحية علمية ويذكر (أبيل) إن افضل وسيلة لغرض التأكد من صلاحية الفقرات قيام عدد من الخبراء والمختصين بتقييم وتقدير صلاحيتها لقياس الصفة المراد قياسها وما وضعت لأجلها (كامل عبود حسين العزاوي ،2004، ص52) ، واستنادا اليه تم عرض مقياس تكنولوجيا الاتصال بصيغته الأولى على مجموعة من الخبراء والمختصين. واستعمل الباحثان (كا ٢) للتحقق من الفروق بين اجابات الخبراء والجدول (3) يبين ذلك .

جدول (3) يبين آراء الخبراء في صلاحية فقرات مقياس تكنولوجيا الاتصال وقيم (كا²) المحسوبة

النتيجة	الدلالة الاحصائية	النسبة المئوية	عدد الخبراء		ارقام الفقرات في المقياس	عدد فقرات	المجالات
			قيمة كا ² المحسوبة	لموافقون / غير لموافقون			
معنوي	0.01	%93.33	11.27	1	14	12	مدى استخدام تكنولوجيا الاتصالات
غير معنوي	0.071	%73.33	3.27	4	11	12	واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال.
معنوي	0.005	%86.33	8.07	2	13	12	مدى الوعي الاداري الاعلامي بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال
غير معنوي	0.197	%66.33	1.67	5	10	13	مدى الوعي الفني بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال
معنوي	0.020	%92.30	5.4	3	12	14	مدى الوعي الفني بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال
غير معنوي	0.197	%66.33	1.67	5	10	14	مدى الوعي الفني بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال
معنوي	0.005	%86.33	8.067	2	13	14	مدى الوعي الفني بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال
غير معنوي	0.439	%60	0.60	6	9	14	مدى الوعي الفني بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال

التجربة الاستطلاعية للمقياسين :

إن الهدف من التجربة الاستطلاعية هو معرفة مدى وضوح تعليمات مقياسي تكنولوجيا الاتصال ومقياس أداء البرامج الرياضية، والكشف عن الفقرات صعبة الفهم والغامضة للمستجيبين، ومعرفة الوقت اللازم للإجابة، وكفاءة عمل الفريق المساعد، كذلك التعرف على ما قد تواجه عملية التطبيق من صعوبات أو معوقات. إذ قام الباحثان بإجراء التجربة الاستطلاعية بتاريخ 2022/6/30-26.

التجربة الرئيسية لبناء المقياسين :

قام الباحثان بتطبيق المقياسين على عينة البناء والبالغة (300) عضوا وتم توزيع الاستمارات على العينة في يوم (الأحد) المصادف (2022/7/3)، ولغرض تحليل المقياسين إحصائياً واختيار الصالح من الفقرات واستبعاد غير الصالح معتمداً في ذلك على الوسائل الاحصائية للقوة التمييزية ومعامل الاتساق الداخلي للفقرات وكذلك لاستخراج - صدق المقياسين وثباتهما.

تصحيح المقياسين :

عملية تصحيح المقياس تتم بوضع درجة مناسبة لكل فقرة وبحسب إجابة المستجيب من خلال مفتاح التصحيح الذي هو (الأداة التي يكشف بها الفاحص عن الإجابات التي تدل عن وجود النتيجة التي تقاس) (صلاح الدين محمود علام : 2000 ، ص 184) . حيث تكون المقياسين من (43) فقرة ب(4) مجالات للمقياسين وبدائل إجابة خماسية الأبعاد والجدول (4) يبين ذلك. جدول (4) يبين الأوزان لبدائل الإجابة

دائل الإجابة	تفق جدا	تفق	حايد	لا اتفق	لا اتفق جدا
برامج الرياضية	4	3	2	1	0
الإيجابي	4	3	2	1	0
السلبى	0	1	2	3	4

حيث بلغت أعلى درجة لمقياس تكنولوجيا الاتصال (215) وادنى درجة (43) بوسط حسابي (161.916) وانحراف معياري (14.700).

2-3-4-1 التحليل الاحصائي لفقرات المقياسين :

2-3-4-1-1 : المجموعتان الطرفيتان :

تستعمل هذه الطريقة لمعرفة (القوة التمييزية) وهي المقارنة الطرفية بين الدرجات العليا والدنيا التي حصلت عليها العينة على المقياس ، أي قدرة الفقرة على التمييز بالمستويات بين المفحوصين الذين يتمتعون بدرجة مرتفعة من الصفة وبين الذين يتمتعون بدرجة منخفضة من الصفة نفسها ، اذ تبين ان جميع الفقرات كانت مميزة.

معامل الاتساق الداخلي:

اولا: علاقة الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمقياس:

تم الإبقاء على اغلب فقرات مقياس تكنولوجيا الاتصال والتي حققت الشروط المحددة بالدلالة الإحصائية لمعاملات الارتباط فيما بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمقياس وحذفت (8) فقرات لم تحقق الشروط المطلوبة ، وبهذا الاجراء أصبح المقياس مؤلف من (35) فقرة.

ثانيا: علاقة الارتباط بين درجة الفقرة ودرجة البعد الذي تنتمي إليه:

تم الإبقاء على جميع فقرات مقياس تكنولوجيا الاتصال والتي حققت الشروط المحددة بالدلالة الإحصائية لمعاملات الارتباط فيما بين درجة الفقرة ودرجة البعد الذي تنتمي إليه.

ثالثا: علاقة الارتباط بين درجة البعد والدرجة الكلية للمقياس :

تم الإبقاء على جميع فقرات مقياس تكنولوجيا الاتصال والتي حققت الشروط المحددة بالدلالة الإحصائية لمعاملات الارتباط فيما بين درجة البعد والدرجة الكلية للمقياس.

الخصائص السيكومترية للمقياس :

الصدق:

الصدق الظاهري :

وقد تحقق هذا النوع من الصدق في البحث من خلال عرض أبعاد وفقرات المقياس على الخبراء ذوي الاختصاص للحكم على مدى صلاحيتها كونها تقيس ما أعدت من أجله

الصدق البنائي : ويسمى أيضا (صدق التكوين الفرضي) , ويمكن تعريفه بأنه "المدى الذي يكون به تفسير الأداء على الاختبار في ضوء التكوينات الفرضية المعينة" (علاوي ورضوان , 2000,ص268).

الثبات :

معامل ألفا كرونباخ :

تم استخراج الثبات بهذه الطريقة من خلال تطبيق معادلة الفاكورنباخ على أفراد عينة بناء المقاييس باستعمال الحقيبة الإحصائية (spss) , إذ تبين أن قيمة معامل الثبات لمقياس تكنولوجيا الاتصال هي (0.338) ، وهو معامل ثبات جيد .

التجزئة النصفية :

تم تقسيم المقياس الى نصفين الأول يتضمن درجات الفقرات التي تحمل الأرقام الفردية ، والثاني يتضمن درجات الفقرات التي تحمل الأرقام الزوجية ومن ثم قام الباحثان بحساب معامل الارتباط البسيط بيرسون، والذي بلغ لمقياس تكنولوجيا الاتصال (0.80) إلا أن هذه القيمة تمثل معامل ثبات نصف الاختبار، لذا قام الباحثان باستعمال معادلة (سبيرمان بروان) بهدف تصحيح معامل الارتباط وبذلك أصبح ثبات المقياس (0.90) .

الموضوعية:

أن جميع فقرات المقياس كانت واضحة للعينة كما أنها تتميز بكون البدائل اختيار من متعدد ولا تقبل الإجابة عن أكثر من بديل ولا توجد فيها عبارة للإجابة المفتوحة .

المقياس بصيغته النهائية :

بعد أن تم إجراء الأسس و المعاملات العلمية للمقياس قيد البحث أصبحت الصيغة النهائية لمقياس تكنولوجيا الاتصال مكوناً من (4) أبعاد موزعة عليها (35) فقرة أذ تكون بعد (الأول) من (9) فقرة وكذلك بعد (الثاني) من (7) فقرة بينما بعد (الثالث) فتكون من (9) فقرات وكذلك بعد (الرابع) من (9) فقرات وبـ (5) بدائل (دائماً ، غالباً ، أحياناً ، نادراً ، ابدأ) وبمفتاح تصحيح من (5-1) للفقرات الإيجابية ومن (1-5) للفقرات السلبية، وبدرجة كلية للمقياس (175)

التطبيق الرئيسي لمقياس تكنولوجيا الاتصال:

قام الباحثان مع فريق العمل المساعد بتوزيع المقياس على عينة البحث (التطبيق) والبالغ عددهم (350) عطاوا اكاديميا كانت نسبتهم (93.58%) من مجتمع البحث للفترة من (2022/10/1) ولغاية (2023/1/3)

الوسائل الإحصائية : أستخدم الباحثان الحقيبة الإحصائية (Spss) Version25

عرض ومناقشة وتحليل النتائج :

الجدول (5) يبين

الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (T) المحسوبة ودلالاتها لأبعاد مقياس تكنولوجيا الاتصال.

أبعاد المقياس	الوسط الحسابي	وسط فرضي	الانحراف المعياري	قيمة (t) لمحسوبة	مستوى الدلالة	نتيجة	الوزن النسبي
مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال	33.460	27	6.371	18.969	0.000	معنوي	74.356
واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال	29.949	24	8.674	37.395	0.000	معنوي	74.873
الوعي الاداري والاعلامي	35.649	27	4.327	24.423	0.000	معنوي	79.220
الوعي الفني التقني	31.469	27	7.636	10.948	0.000	معنوي	69.931
المقياس الكلي	130.526	105	13.938	34.261	0.000	معنوي	74.586

يتبين من الجدول (5) نتائج مقياس تكنولوجيا الاتصال وابعاده , وبعد مقارنة الوسط الحسابي بالوسط الفرضي تبين أن المقياس وابعاده اعلى من الوسط الفرضي , ولاختبار دلالة هذه الفروق إحصائيا استعمل الاختبار التائي (t-test) لعينة واحدة , ظهرت القيمة التائية المحسوبة للمقياس وابعاده ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (349)

من خلال الجدول (5) والذي يبين نتائج الأبعاد الأربعة الخاصة لمقياس تكنولوجيا الاتصال والتي أظهرت النتائج ان استخدام تكنولوجيا الاتصال في الاعلام الرياضي العراقي، والذي يعده الباحثان مؤشراً ايجابياً في توظيف تكنولوجيا الاتصال في الاعلام الرياضي العراقي خير دليل على مواكبة التطور والتقدم في هذا المجال والذي اصبح ضرورياً في شتى المجالات ولاسيما في مجال الاعلام، كما ويعزو الباحثان نتائج البعد الأول والمتمثل في (مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال) من وجهة نظر الاكاديميين، اذ ان الاعتماد على تكنولوجيا الاتصال ووسائله في نقل المعلومات الرياضية يعد مؤشراً ايجابياً لدى الإعلاميين الرياضيين في أداء مهامهم بشكل ايجابي اذ تبرز أهمية توظيف تكنولوجيا الاتصال في البرامج الإعلامية لما أهمية في جوانب عدة منها زيادة التفاعلية لدى الجمهور الرياضي مع الاحداث عن طريق الانتشار والتداول للأخبار والاحداث الرياضية فضلاً عن سرعة الانتقال والحركة للأخبار والاحداث الرياضية لدى الجمهور الرياضي وهذه تعد احدى الوسائل الترفيهية والايجابية لدى الجمهور وبالوقت نفسه نقل الصورة الواضحة والسليمة من قبل الإعلاميين للجمهور، يعد استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات عن طريق استخدام مجموعة من

التقنيات والأدوات والوسائل والنظم المختلفة لغرض توصيل مختلف الاخبار والاحداث الى الجمهور عن طريق الاتصال الجماهيري او الشخصي او الجمعي ، ليتم نشرها ونقلها من مكان لآخر وتبادلها فيما بينهم . (مجد الهاشمي :2012: ص43)

اما يخص البعد الثاني (واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال) ويعزو الباحثان ذلك الى الاعتماد الأساس على الوسائل المادية الحديثة في الاعلام الرياضي العراقي عن طريق توظيفها بشكل جيد في نقل كافة الاحداث والبرامج الرياضية الى الجمهور الرياضي والمتابع للأحداث الرياضية والتي تعكس الصورة المتطورة في الاعلام الرياضي فضلاً عن ذلك ان استخدام التكنولوجيا في البرامج الإعلامية الرياضية يوفر فرصة اكبر في نقل الاحداث والبرامج الرياضية والسبق الصحفي وتنوع نقل الاحداث عن طريق البرامج التلفزيونية او الفيديوهات في وسائل التواصل الاجتماعي او عن طريق المقالات والابحار في الجرائد والمجلات، اذ كل هذه الوسائط أصبحت متاحة للجمهور والمتابع الرياضي والتي أسهمت في نقل الاحداث بأسرع وقت وهذا ما نشاهده في الأونة الأخيرة كثرة البرامج والقنوات الرياضية العراقية التي اخذت مساحة اكبر من السابق والتي لعبت التكنولوجيا والوسائل الحديثة باننتشارها وسهولة عرضها للجمهور. اذ يشير (مخلف والندير:2013: ص393) " ان الاعتماد على الوسائل المادية الحديثة في نقل المعلومة سواء كانت من المصدر المباشر لها او نقلها للجمهور بعد معالجتها تقنياً، كون هذه الوسائل لها الدور الهام في نقل المعلومة في توفيرها الوقت والسرعة مما يتيح للمؤسسات الإعلامية الفرصة في عملية السبق الصحفي واحتكارها مما يولد احتلال أكبر شريحة من الجمهور الذي يبحث دوماً عن الحداثة والجودة في عرضة المعلومة"

اما فيما يخص البعد الثالث (الوعي الإداري والمهني) ومن خلال النتائج التي ظهرت المؤسسة الإعلامية المتمثلة بالبرامج والفقرات الرياضية بمختلف عرضها سواء كانت مرئية او كتابة او صوتية تمتلك الوعي الكامل بأهمية الاتصال التكنولوجي في عملية الاعلام بصورة عامة والاعلام الرياضي بصورة خاصة ، أي ان الإعلاميين الذين يقدمون برامجهم الرياضية عبر الاتصال التكنولوجي يمتلكون المعرفة المهنية بذلك، أي يمتلكون المعرفة الكافية في استخدام كافة أساليب الاتصال التكنولوجية الفعالة ولاسيما ما بين الإعلامي والمتلقي من الجمهور عن طريق عرض ما يراد عرضه فضلاً عن ذلك امتلاكهم المعرفة المهنية الكافية بما يتطلب كل برنامج او فقرة او خبر رياضي وكيفية توظيف الاتصال التكنولوجي له لكي يظهر بالصورة الصحيحة ، كما وان الإعلاميين الرياضيين لهم الوعي الكامل للجوانب الإدارية الخاصة بالاتصال والاعلام التكنولوجي في داخل مؤسساتهم الإعلامية والذي بدوره يمثل هذا الجانب اساساً في نجاح تقديم هذه الفقرات والبرامج لدى الجمهور الرياضي، اذ يذكر (مقراني عبد السميع:2015: ص97) "ان مهارات الصحفي تتغير باستمرار وفقاً للأساليب الحديثة عن طريق استخدام أدوات جديدة وتعد هي عملية استمرارية في العمل الإعلامي وتفرض مسابقتها وهذا ما شهدته الأوساط الإعلامية في اهتمامها حول مهارات العمل الصحفي بتكنولوجيات المعلوماتية والاتصال ."

اما البعد الرابع والمتمثل (الوعي الفني والتقني) والذي يتمثل هذا البعد انعكاساً للبعد الثالث الذي يوضح ان الإعلاميين في البرامج الرياضية يمتلكون المعرفة والقدرة في توظيف الأدوات والأساليب الفنية في برامجهم الرياضية، وبشكل أوضح ان البرامج الرياضية التي تعرض للجمهور سواء كانت سمعية ام مرئية بمختلف وسائل عرضها كالتلفزيونية او عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي وضفت بالشكل الجيد عن طريق التوظيف الأمثل للمادة المعروضة اولاً، وكيفية نقلها للجمهور ثانياً والذي بدوره لا يتم الا عن طريق المعرفة بكيفية استخدام فنيات تكنولوجيا الاتصال وتوظيف التقنيات الحديثة والملائمة لكل هدف او موضوع رياضي يستهدفه البرنامج وبالتالي يضمن الإعلامي شيوع الخبر وانتقاله بشكل جيد ومفهوم لدى الجمهور الرياضي. وهذا ما أشار اليه (عابد خليفه: 2015: ص46) ان تكنولوجيا المعلومات والاتصال تجمع بين كل من تكنولوجيا المعلومات والمتمثلة بمجمل الوسائل والأدوات المستعملة لأجل توزيعها وعرضها ضمن البرنامج او الفقرة الإعلامية سواء كانت مكتوبة او مسموعة او مرئية، اما فيما يخص تكنولوجيا الاتصال التي بدورها تمثل البنية التحتية التي عن طريقها تمكن من التواصل الاجتماعي وتؤمن انتقاله الخبر الإعلامي الى الجمهور، وعلى العكس من التصور ان كلا النظامين موصولين بل هما متفاعلين ومرتبطين مع بعضهما البعض .

اما فيما يخص المقياس ككل الذي يعد هو انعكاس للأبعاد الأربعة انفة الذكر المكونة له والتي عن طريق الاعتماد على الجدول (16) والذي يوضح الإعلاميين الرياضيين ان البرامج الرياضية التي تعرض على الجمهور العراقي تتمتع بتكنولوجيا اتصال جيدة ولهم الامكانية في توظيف هذه التكنولوجيا بالشكل الجيد والتي بدوره يظهر البرنامج او العرض التلفزيوني المتضمن القسم الرياضي بطابع يتسم بالحدثة والتكنولوجيا، ومن جهة أخرى يدل على مدى تمتع الإعلاميين بالمهارات الفنية والمهنية والامكانية المعرفية ومواكبتهم للحدثة في مجال مهنة الاعلام وبالتالي ضمان وجود قاعدة جيدة من حيث الإعلاميين والتقديم التلفزيوني لدى المتلقي والقدرة على التغيير الإيجابي مستقبلاً وهذا ما اشارت اليه دراسة (عابد خليفه: 2015: ص99) الى ان (الاهتمام في استخدام تكنولوجيا الاتصال في الاعلام الرياضي يسهم في توسيع المشهد الإعلامي عن طريق اتاحة الفرصة في إيجاد نوافذ إعلامية جديدة، وتوسيع الدور للأعلام الرياضي وتوسيع رقعته تأثيرها على المتلقي، فضلاً عن ذلك تكريس الابداع في أداء العمل الإعلامي وضمان وجود التحكم التكنولوجي في البرامج الإعلامية)

لذلك يرى الباحثان ايضاً ان ضمان ان توفر تكنولوجيا الاتصال ومعرفة دورها وكيفية استخدامها داخل المؤسسات الاعلامية الرياضية له دور ايجابي في تطوير اداء عمل المؤسسات الاعلامية الرياضية وبالخصوص في اداء البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية، أي ان اعضاء الهيئة التدريسية (الاكاديميين) في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعات محافظة بغداد يتمتعون بمعرفة جيدة ووعي في استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الاعلامية الرياضية، اي لديهم القدرة على التميز حول تأثير دور تكنولوجيا الاتصال من خلال توفرها في المؤسسات الاعلامية الرياضية التي يكون لها الدور الواضح في رفع اداء العمل الاعلامي الرياضي في البرامج الرياضية التلفزيونية.

الدرجات المعيارية لمقياس تكنولوجيا الاتصال:

تعبر الدرجات المعيارية عن المسافة بين درجة الفرد والمتوسط من حيث الانحراف المعياري للتوزيع , والدرجات المعيارية تحافظ على العلاقات العددية المضبوطة للدرجات الخام الأصلية ، نظراً لأنه يتم حسابها بطرح مقدار ثابت من كل درجة خام ، وقسمة الناتج على مقدار ثابت آخر , والمقدار النسبي للفروق بين الدرجات المعيارية المشتقة يناظر تماماً المقدار النسبي للفروق بين الدرجات الخام , وتتكرر جميع خصائص التوزيع الأصلي للدرجات الخام في توزيع هذه الدرجات المعيارية (ان اناستاسي و سوزانا اورينا : 2015 : ص84-85)

وبغية تحويل الدرجات الخام الى درجات معيارية ذات دلالة ومعنى عن طريق استعمال طريقة الدرجة المعيارية التائية , وذلك بتحويل الدرجات الخام التي حصلنا عليها عن طريق تطبيق المقياس على عينة التقنين البالغ عددها (350) عضواً بفقراته البالغة (35) فقرة , والجدول (6) يبين الدرجات الخام والمعيارية التائية .

الجدول (6) يبين الدرجات الخام والمعيارية التائية لمقياس تكنولوجيا الاتصال

الدرجة المعيارية	العدد	الدرجة الخام	الدرجة المعيارية	العدد	الدرجة الخام
47.47	8	127	19.49	1	88
48.19	9	128	20.21	1	89
48.91	11	129	22.36	1	92
49.62	8	130	23.79	2	94
50.34	9	131	28.1	1	100
51.06	8	132	28.82	1	101
51.78	6	133	29.53	2	102
52.49	3	134	30.25	1	103
53.21	4	135	30.97	2	104
53.93	3	136	31.69	5	105

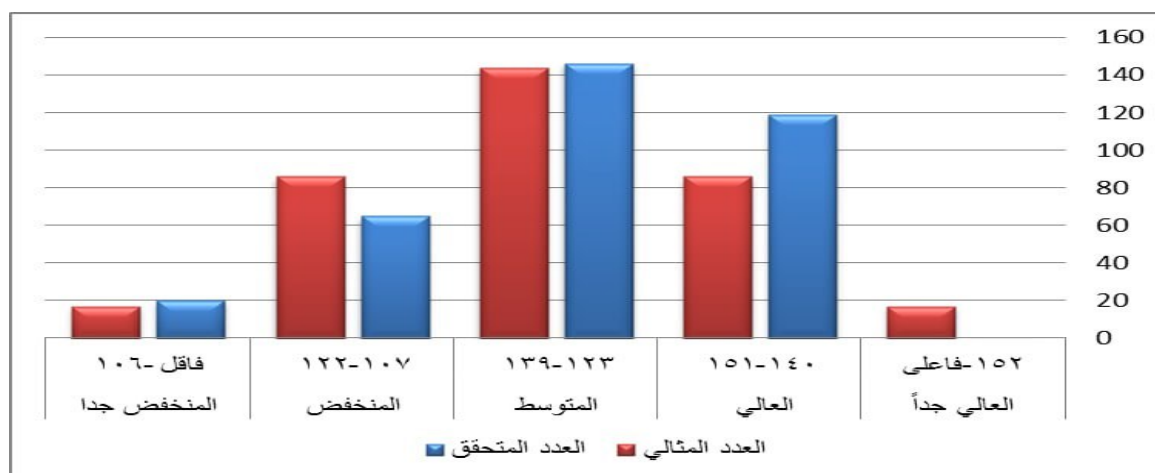
54.64	2	137	32.4	3	106
55.36	8	138	33.12	5	107
56.08	13	139	33.84	2	108
56.8	11	140	34.56	4	109
57.51	8	141	35.27	8	110
58.23	13	142	35.99	5	111
58.95	9	143	36.71	4	112
59.67	16	144	37.43	3	113
60.38	16	145	38.14	2	114
61.1	6	146	38.86	5	115
61.82	12	147	39.58	2	116
62.54	5	148	41.01	6	118
63.25	4	149	41.73	1	119
63.97	6	150	42.45	3	120
64.69	4	151	43.17	8	121
65.41	2	152	43.88	7	122
66.12	2	153	44.6	12	123
66.84	3	154	45.32	9	124
67.56	1	155	46.04	18	125
68.28	1	156	46.75	15	126

3-1-2 عرض المستويات المعيارية لمقياس تكنولوجيا الاتصال وتحليلها ومناقشتها:

المستويات تعد اسس للحكم على الاداء في ضوء الأداء ذاته , أي هي ما يجب ان يكون عليه الاداء الاختباري وليس ما هو كائن , وهو ما يعرف بالاختبارات المرجعة الى محك , فالمحك هذا ليس اساساً خارجياً وإنما هو اساس داخلي من الاختبار ذاته (ليلي السيد فرحات : 2012 : ص 183) , واستخرجت المستويات للمقياس بالاعتماد على منحني (كاوس) الذي يتكون من (6) مستويات معيارية , واختير إعادة تقسيم المستويات المعيارية على (5) مستويات , والجدول (7) يبين ذلك .

الجدول (7) يبين المستويات المعيارية وحدود الدرجات الخام والمعيارية والنسب المثالية والتمتحة والعدد المثالي والتمتحة لمقياس تكنولوجيا الاتصال

مستويات	عالي جداً	عالي	متوسط	منخفض	منخفض جداً
تدود الدرجة الخام	152 فأعلى	140-151	123-139	107-122	106 - أقل
تدود الدرجة المعيارية	69 – 80	57 – 68	45 – 56	33 – 44	20 – 32
نسبة المثالية	4.86%	24.52%	40.96%	24.52%	4.86%
لعدد المثالي	17	80	144	80	17
لعدد التمتحة	صفر	119	64	64	02
نسبة التمتحة	صفر	34%	41%	18.57%	5.71%



الشكل (1) يوضح توزيع العينة على منحني التوزيع الطبيعي لمقياس تكنولوجيا الاتصال
 الجدول (7) يوضح النسب المثالية والنسب المتحققة لعينة الدراسة لمقياس تكنولوجيا الاتصال، من خلال الجدول نفسه نلاحظ ان النسبة المتحققة للمستوى الأول (المستوى العالى جداً) اذ بلغت النسبة لهذا المستوى صفر وهذا اقل من المستوى المثالي المفترض البالغ 4.862% وهذا يشير الى مؤشر منخفض في هذا المستوى ويحتاج الى استخدام أكثر بشكل ابداعي ومميز لتكنولوجيا الاتصال في البرامج الرياضية، اما فيما يخص المستوى الثاني (المستوى العالى) فقد كانت النسبة المتحققة لعينة الدراسة هي 34% وهي اعلى من المستوى المثالي المفترض 24.522% وهذا دليل على اتساع استخدام تكنولوجيا الاتصال في البرامج الرياضية التلفزيونية، اما فيما يخص المستوى الثالث (المتوسط) فقد كانت النسبة المتحققة لعينة الدراسة 41.714% وهي تعد اكبر من النسبة المفترضة 40.962% وهذا يعد مؤشر ايجابي ودليل على ان الاستخدام منتظم لتكنولوجيا الاتصال في جميع البرامج الرياضية، اما فيما يخص المستوى الرابع (المنخفض) فقد كانت النسبة المتحققة لعينة الدراسة 18.57% وهي تعد اكبر من النسبة المفترضة 24.522% وهذا يعد مؤشر ايجابي أي بمعنى افتقار لبعض البرامج في توظيف تكنولوجيا الاتصال في البرامج الرياضية، اما فيما يخص المستوى الخامس (المنخفض جداً) فقد كانت النسبة المتحققة لعينة الدراسة 5.71% وهي تعد اكبر من النسبة المفترضة 4.862% وهذا يعد مؤشر سلبي في وجود برامج لا تتضمن تكنولوجيا الاتصال.

الاستنتاجات:

-ان المؤسسات الرياضية الاعلامية في العراق تتضمن استخدام تكنولوجيا الاتصال في برامجها الرياضية التلفزيونية بصورة جيدة.

-يوجد توظيف جيد في استخدام تكنولوجيا الاتصال وفقاً لنوعية البرامج الرياضية ومحتواها.
 -امتلاك الإعلاميين الرياضيين مقدار جيد من الوعي والمعرفة الاعلامي و الإداري والفني التقني في استخدام تكنولوجيا الاتصال في البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية.

التوصيات:

-السعي الحكومي على تقديم الدعم الكامل ماديا ومعنويا تجاه الرياضة العراقية وتوفير كافة المتطلبات من تكنولوجيا الاتصال للمؤسسات الاعلامية الرياضية .

-السعي الى إقامة دورات تدريبية تتناول أهمية تكنولوجيا الاتصال في عمل المؤسسات الاعلامية
 -السعي على ادخال تكنولوجيا حكم الفيديو المساعد (VAR) في الرياضة العراقية لما له اهمية في اتقان عملية التحكيم .

ملحق (1) السادة الخبراء والمختصين

ت	اللقب العلمي	الاسم	الاختصاص	مكان العمل	مقابلات شخصية	تحديد مجالات المقياسين	تحديد فقرات المقياس
1	أ. د	سلام حنتوش رشيد	علم نفس / ادارة وتنظيم	الجامعة المستنصرية كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
2	أ. د	رعد عبد الامير الفتلاوي	علم نفس/ادارة وتنظيم	جامعة بابل / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	✓	✓	✓
3	أ.د	نصير قاسم خلف	ادارة وتنظيم	جامعة ديالى كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
4	أ. د	صلاح وهاب شاكر	ادارة رياضية	جامعة بغداد كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
5	أ.م. د	عثمان محمود شحادة	ادارة وتنظيم	جامعة ديالى كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
6	أ. د	نعمان الخزرجي	ادارة وتنظيم	جامعة بابل كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	✓	✓	✓
7	أ. د	عامر حسين علي	ادارة رياضية	جامعة كربلاء كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
9	أ.م. د	حردان عزيز سلمان	اختبار وقياس	الجامعة المستنصرية كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
10	أ. د	حسن علي حسين	قياس وتقويم كرة قدم	جامعة كربلاء كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة		✓	✓
11	أ.م. د	حيدر شلال متعب	اعلام	جامعة كربلاء كلية العلوم الاسلامية	✓	✓	✓
12		حاتم بديوي عبيد	صحافة	جامعة الامام الكاظم	✓	✓	✓
13	أ. د	نزار عبد الغفار رسن	اعلام	كلية الاسراء الجامعة	✓	✓	✓
14	أ.م. د	اكرم الخواجة	اعلام	جامعة الامام الكاظم	✓		

✓		✓	جامعة ميسان كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	اختبار وقياس	رحيم عطية	أ. د	15
		✓	جامعة ميسان كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	طرائق تدريس	حيدر مجيد شويح	أ. م. د.	16
✓	✓	✓	جامعة ميسان كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	اختبار وقياس	مصطفى عبد الزهرة عبود	أ. م. د.	17



ملحق (2) المقياس بصورته النهائية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المستنصرية
كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
الدراسات العليا / الدكتوراه

الى جناب الاستاذ المحترم .

تحية طيبة:

بين يديك قائمة من الفقرات حول مقياس تكنولوجيا الاتصال ، لذا يرجو من جنابكم الكريم قراءة فقراته بعناية والتأشير بعلامة (✓) امام الاجابة الملائمة من وجهة نظركم بما ترونه على اساس الواقع الفعلي , شاكرين تعاونكم معنا خدمة للبحث العلمي. وتقبلوا مني بقبول فائق الاحترام والتقدير.....

الباحث

علاء شبيب كاظم

ت	الفقرات	تفق جدا	تفق	حايد	لا اتفق	لا اتفق جدا
	مدى استخدام تكنولوجيا الاتصالات في المؤسسات الاعلامية الرياضية					
1	استخدام تكنولوجيا الاتصال يساعد العاملين في تطوير اداء لبرامج التلفزيونية الرياضية في القنوات التلفزيونية العراقية.					
2	ناسب تكنولوجيا الاتصال المستخدمة في البرامج التلفزيونية لرياضية العراقية مع احتياجات العمل الاعلامي المطلوب.					
3	استخدام الانترنت يساعد في الحصول على معلومات عديدة قد تساعد في اداء العمل الاعلامي التلفزيوني.					
4	غلب الدورات التدريبية لكيفية استخدام التقنيات الحديثة في تكنولوجيا الاتصال غير مجدية للعاملين في البرامج الرياضي تلفزيونية العراقية.					
5	استخدام تكنولوجيا الاتصال يسهل من التواصل مع العاملين في لبرامج التلفزيونية الرياضية ويسهم بشكل كبير في تقليل الوقت الجهد.					
6	عمل مقابلات مع شخصيات رياضية يسهم في تطوير اداء لبرامج التلفزيونية الرياضية العراقية.					

					بواكبة التطورات لتكنولوجيا الاتصال العالمي لا يسهم في الارتقاء بعمل العاملين في المؤسسات الاعلامية الرياضية.
					تكنولوجيا الاتصال في التلفزيون العراقي ليس بالمستوى المطلوب في عمليات النقل من وضوح الصورة ونقاء الصوت .
					بواكبة المؤسسات الاعلامية التلفزيونية العراقية لوسائل تكنولوجيا الحديثة في عملها الاعلامي تماشياً مع التطور المستمر.
لمجال الثاني: واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال (الشفوية ، الكتابية ، الصورية) في المؤسسات الاعلامية.					
					عند حدوث مشاكل في العمل الاعلامي التلفزيوني يفضل استخدام إجراءات شفوية سريعة.
					بعد الاتصال الشفوي ضروري عند القيام باجتماعات مع المسؤولين لتحديد اهداف المؤسسة الاعلامية الرياضية.
					لتواصل عن طريق الكتب المحررة يعتبر من سياقات العمل المثابنة في المؤسسات الاعلامية الرياضية العراقية .
					تستخدم الرسائل النصية من اجل التواصل مع العاملين في مؤسسات الاعلامية العراقية .
					تستخدم لوحات الاعلانات المكتوبة لتوصيل محتوى رياضي اخل وخارج المؤسسات الاعلامية الرياضية بشكل واسع.
					تستخدم صندوق الشكاوى كقناة اتصال مع المسؤولين في مؤسسات الاعلامية الرياضية العراقية .
					توفر وسائل التصوير من كاميرات بتقنية عالية جدا في سرعة لتصوير وعدد الصور واعادة العرض في النقل التلفزيوني لعراقي.
					تستخدم التكنولوجيا الصورية داخل القنوات التلفزيونية ضرورية لدقة الصورة ووضوحها .
لمجال الثالث : مدى الوعي الاداري والاعلامي بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال في وسائل الاعلام.					
					لوعي في استخدام التكنولوجيا في العمل الاعلامي الرياضي لتلفزيوني العراقي يأتي تماشياً مع التطور العالمي في ميدان الاتصال وتكنولوجيا الاتصال.
					تستخدم المؤسسات الاعلامية لتكنولوجيا الاتصال لا يعبر عن لوعي بأهميتها في تطوير العمل الاعلامي الرياضي لتلفزيوني
					لتكنولوجيا لا تسهم في تحقيق وتنسيق وتفاهم بين حلقات العمل الاعلامي الواعي في القنوات التلفزيونية العراقية .
					تستخدم التكنولوجيا غير مستغل بشكل كافي في تفعيل الانتاج الاعلامي الرياضي وتسيير تامين مستلزماته ومتطلباته الادارية الاعلامية.
					وظيفة التكنولوجيا لا يسهم في اختصار وترشيد الجهد الاداري في المؤسسة الاعلامية الرياضية
					وفر التكنولوجيا في العمل الاداري يطور النظام العام للعمل الاعلامي داخل القنوات التلفزيونية العراقية.

				وظائف التكنولوجيا في الملاعب يساعد على تطوير الجوانب الاخراجية والفنية للمضامين الاعلامية الرياضية القنوات تلفزيونية.	24
				لوعي في استخدام التكنولوجيا يتسم بالأهمية والفاعلية في مجال لمنافسة بين الاعلاميين الرياضيين العاملين في البرامج رياضية.	25
				لمناخ الاداري السائد في البرامج التلفزيونية الرياضية العراقية نسجم مع متطلبات احلال التكنولوجيا في العمل الاعلامي.	26
لمجال الرابع : مدى الوعي المهني والفني بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال في اداء البرامج تلفزيونية الرياضية.					
				استخدام تكنولوجيا في النقل التلفزيونية تطور من مهارات لاعلاميين الرياضيين وادواتهم على المستوى الفني ووسائل الاتصال.	27
				بماهيرية وشعبية بعض الالعاب والرياضات زادت من استخدام توظيف الفني لتكنولوجيا الاتصال.	28
				استخدام تكنولوجيا الاتصال في العمل الاعلامي الرياضي لم ينتج نون اعلامية جديدة في القنوات التلفزيونية العراقية .	29
				استخدام التكنولوجيا لا يستوجب التغيير الجذري في نظم الانتاج الاخراج والبت والطباعة في اداء البرامج الرياضية .	30
				لاستخدام الجيد للتكنولوجيا سهل الوصول الى معلومات قيمة توظيفها بشكل افضل في العمل الاعلامي الرياضي.	31
				بواكبة التطورات الفنية لا يسهم في الارتقاء بالأداء من حيث الشكل والمضمون في الاعلامي الرياضي.	32
				استخدام التكنولوجيا وسع من خيارات الاعلاميين على صعيد لموضوعات والمواد الاعلامية الرياضية التلفزيونية.	33
				وظائف التكنولوجيا لم تقرب الاعلاميين الرياضيين بشكل اكثر بن مصادر المعلومات ونقلها بصورة واضحة في المنشأة رياضية.	34
				استخدام التكنولوجيا جعل الاعلاميين الرياضيين يهتمون بالشكل المضمون للمادة الاعلامية على حد سواء.	35

المصادر:

- ان اناستاسي و سوزانا اورينا : القياس النفسي , ترجمة (صلاح الدين محمود علام) , ط1 , عمان , دار الفكر ناشرون وموزعون , 2015 .
- شحاته سليمان: مناهج البحث بين النظرية والتطبيق , مركز الاسكندرية للكتاب, ط1, مصر, 2005, ص59.
- صلاح الدين محمود علام :القياس والتقويم التربوي والنفسي (أساسياته وتطبيقاته واتجاهاته المعاصرة) , القاهرة , دار الفكر العربي , 2000 .
- عابد خليفه: استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعليم العالي, رسالة ماجستير, جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي, كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية, 2015.

- كامل عبود حسين العزاوي : بناء مقياس لقوة التحمل النفسي لدى لاعبي اندية الدرجة الاولى لبعض الالعب الفردية في العراق ،رسالة ماجستير ،جامعة بغداد ،2004.
- مجد الهاشمي: تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، ط1 (الأردن، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2012).
- محمد منير حجاب : المعجم الإعلامي، القاهرة، دار الفجر، 2004 .
- مقراني عبد السميع: مهارات الصحفي الرياضي التلفزيوني ودورها في التوافق التكنولوجي المعلوماتي بالمؤسسات الإعلامية دراسة ميدانية بمؤسسة التلفزيون الجزائري القسم الرياضي نموذجاً، رسالة ماجستير، جامعة محمد بوضياف- المسيلة، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، 2015.
- منجحي مخلوف و بو صلاح النذير: تكنولوجيا الاتصال الحديثة كإحدى اهم متطلبات الاعلام الرياضي المحترف دراسة ميدانية على القسم الرياضي بالتلفزيون الجزائري، بحث منشور، مجلة الابداع الرياضي، المجلد 3، العدد 4، 2013.