

ابعاد المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة ودورها في تعزيز الأعمال التطوعية دراسة مسحية لمدراء العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في واسط

م.د. خلف كريم التميمي
جامعة واسط - كلية الاعلام

الملخص

تحقيق احتياجات الجماهير وتحقيق المنفعة المتبادلة لكل منهما بهدف كسب تأييد الجماهير لأعمال المنظمة والمساعدة في بناء صورتها . منهج البحث وعينته : " اتبع الباحث المنهج الوصفي بهدف التعرف على العلاقة بين المتغيرات المختلفة للدراسة المتمثلة في (ابعاد المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة ودورها في تعزيز الأعمال التطوعية/ دراسة ميدانية لمدراء العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في واسط) ، و تم اختيار عينة قصدية بلغت (٢٠) مفردة ، " وتمثل المجتمع المستهدف في هذا البحث (القائم بالاتصال) مدراء العلاقات

أثرت التطورات الجديدة المتسارعة في مجتمعنا على الصعد المختلفة (السياسية ، والاقتصادية، والاجتماعية، والقانونية ، والتكنولوجية) في فلسفات عمل ادارة وظيفة العلاقات العامة خاصة في ظل التحديات التي تواجهها والاعمال التي انيطت بها مؤخراً ولا سيما من ناحية ايلاء المزيد من الاهتمام للأعمال الاجتماعية والتطوعية .

فالمسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة في المنظمات هي أنشطة قائمة على اساس

الاستنتاجات : "استنتج الباحث ان الاعمال التطوعية للمسؤولية الاجتماعية رسمت صورة ايجابية عن المؤسسة لدى جمهورها الداخلي والخارجي كما اسهمت على نبذ الطائفية والعنصرية والعنف المجتمعي" .

التوصيات:

يوصي الباحث القائمون على الادارات العليا في المؤسسات الحكومية بالالتزام المالي والاداري في إدراج برامج المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة ضمن أهدافها السنوية كما يوصي الباحث القائمين على برامج المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة على توظيف وسائل الاتصال الحديثة في تسويق اعمالها التطوعية للجمهور" .

الكلمات المفتاحية :

ابعاد المسؤولية الاجتماعية ، العلاقات العامة ، الاعمال التطوعية .

العامة في المؤسسات الحكومية في واسط هنية ايجابية عن المنظمة" .

نتائج البحث :

"كشفت نتائج البحث ان المسؤولية الاجتماعية لمدرء العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية ذي ابعاد متعددة ابرزها المسؤولية الاجتماعية والشخصية والدينية الاخلاقية والوطنية كما ابرزت نتائج البحث ان الاعمال التطوعية للمسؤولية الاجتماعية رسمت صورة ايجابية عن المؤسسة لدى جمهورها الداخلي والخارجي فيما بينت نتائج البحث ان الاعمال التطوعية للمسؤولية الاجتماعية اسهمت في التعريف بالظواهر والتقاليد والممارسات الخاطئة والدخيلة على المجتمع العراقي" .

Abstract:

The new developments in our society have influenced the various levels (political, economic, social, legal and technological) in the philosophies of managing the public relations function, especially in light of the challenges facing it and the

recent work that has been entrusted to it.

The social responsibility of public relations in organizations is activities based on the realization of the needs of the masses and the mutual benefit of each of them in order to win public support for the work of the

Organization and help build its image.

Research Methodology and Methodology: The researcher followed the descriptive approach in order to identify the relationship between the different variables of the study, namely, (the dimensions of social responsibility for public relations and its role in promoting volunteer work / field study for public relations managers in government institutions in Wasit). The target population in this research (contact-based) is the public relations managers of the government institutions in Wasit Haniyeh who are positive about the organization.

The research results: revealed that the social responsibility of public relations managers in governmental institutions has multiple dimensions, most notably social, personal, religious, moral and national responsibility. The

results of the research also showed that the voluntary work of social responsibility painted a positive image of the institution among its internal and external audiences. Of social responsibility contributed to the definition of phenomena and traditions and practices and wrongful and alien to the Iraqi society.

Conclusions: The researcher concluded that volunteering for social responsibility has given a positive image of the institution to its internal and external audiences and contributed to the rejection of sectarianism, racism and societal violence.

Recommendations: The researcher recommends that the senior managers in government institutions commit financial and administrative to the inclusion of social responsibility programs for public relations within their annual goals. The researcher also

recommends that those responsible for social responsibility programs of public relations employ modern means

of communication in marketing their voluntary work to the public.

Keywords: Social Responsibility for Public Relations

للمؤسسات الحكومية في واسط"، ولإيجاد اجابة علمية عن هذا التساؤل وضع الباحث عدداً من الأسئلة الفرعية وعلى النحو الآتي :

١- ما ابعاد المسؤولية الشخصية (الذاتية) لمدراء العلاقات العامة ودورهم في تعزيز الأعمال التطوعية ؟

٢- ماهي ابعاد المسؤولية الدينية والأخلاقية لمدراء العلاقات العامة في تعزيز الأعمال التطوعية ؟

٣- كيف تمارس ابعاد المسؤولية الاجتماعية لمدراء العلاقات العامة في تعزيز الأعمال التطوعية ؟

٤- ما ابعاد المسؤولية الوطنية لمدراء العلاقات العامة في تعزيز الأعمال التطوعية ؟

ثانياً : فرضية البحث : الفرضية تنسجم مع البحث ، والاهداف ، انسجاماً مع مشكلة البحث ، ولذلك استند البحث الى التحقق واختبار الفرضية الآتية :

هناك علاقة بين "ابعاد المسؤولية الاجتماعية والشخصية والدينية الاخلاقية

أولاً: مشكلة البحث وتساؤلاتها :

" إن الصفة البارزة التي تميز البحوث والدراسات الانسانية والاجتماعية كونها تنطوي على مشكلة محددة في حاجة الى باحث يتصدى لها بالدراسة والتحليل من جوانبها المتعددة "، " إن الإحساس بالمشكلة يُعدّ نقطة البداية في أي مجهود للبحث العلمي، فإذا عرّفنا (المشكلة) تعريفاً بسيطاً يمكن ان نقول عنها هو أن يشعر الفرد بعدم الراحة اتجاه شيء ما، وان يشعر بالقلق تجاه ذلك الشيء، فإن (المشكلة) بالضرورة هي الشيء الذي يسبب ذلك القلق، ومن ثم تتطلب إجابات شافية عن تساؤلات الفرد واستفساراته"^(١)، " كما ان الشعور ب(المشكلة) ما هو إلا الخطوة الأولى التي ينطلق منها الباحث في القيام بأي بحث علمي، وهذا الشعور يدفع الباحث إلى محاولة إيجاد حل مناسب للمشكلة التي يشعر بها"^(٢)، ويمكن تحديد مشكلة بحثنا بالإجابة على التساؤل الرئيس لهذه المشكلة وهو " (ما ابعاد المسؤولية الاجتماعية لمدراء العلاقات العامة ودورهم في تعزيز الأعمال التطوعية

تمارسها العلاقات العامة الحكومية ، ودورها في تعزيز الاعمال التطوعية .
٣- "اهمية قيام الإدارة العليا (مدراء ومسؤولي العلاقات العامة والاعلام) في تعزيز الاعمال التطوعية عبر "برامج المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة الحكومية في المؤسسات الحكومية في واسط".^{١١١}

خامساً: منهج البحث ومجالاته :

"اتبع الباحث المنهج الوصفي بهدف التعرف على العلاقة بين المتغيرات المختلفة للدراسة المتمثلة في (ابعاد المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة ودورها في تعزيز الأعمال التطوعية/ دراسة ميدانية لمدراء العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في واسط)".
أ- مجتمع البحث : تم اختيار عينة قصدية بلغت (٢٠) مفردة ، وتمثل المجتمع المستهدف في هذا البحث (القائم بالاتصال) لمدراء العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في واسط ، وبالتحديد مدينة الكوت وقد وقع اختيار الباحث على المؤسسات الآتية : (جامعة واسط، مديرية صحة واسط ،مديرية شباب ورياضة واسط ،قيادة شرطة واسط، مديرية تربية واسط، محافظة واسط، مجلس محافظة واسط، مديرية بلديات واسط، مديرية ري واسط، مديرية النقل في واسط، مديرية زراعة واسط ، مديرية كهرباء واسط،

والوطنية) للعلاقات العامة والأعمال التطوعية لمدراء العلاقات العامة والاعلام في المؤسسات الحكومية" ؟

ثالثاً: اهداف البحث : يهدف البحث الى تحقيق الاهداف الآتية :

١- معرفة ابعاد المسؤولية الشخصية (الذاتية) لمدراء العلاقات العامة ودورهم في تعزيز الأعمال التطوعية.

٢- دراسة ابعاد المسؤولية الدينية والأخلاقية لمدراء العلاقات العامة ودورهم في تعزيز الأعمال التطوعية .

٣- "البحث عن ابعاد المسؤولية الاجتماعية لمدراء العلاقات العامة ودورهم في تعزيز الأعمال التطوعية".

٤- "الكشف عن ابعاد المسؤولية الوطنية لمدراء العلاقات العامة ودورهم في تعزيز الأعمال التطوعية".

رابعاً: اهمية البحث : تنبع اهمية البحث مما يلي :

١- ترجع اهمية البحث الى عدم وجود دراسات متخصصة تناولت موضوع برامج المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة الحكومية في واسط ودورها في تعزيز الاعمال التطوعية .

٢- إلقاء الضوء على الأنشطة والفعاليات الحكومية لبرامج المسؤولية الاجتماعية التي

المحكمين الخبراء^(٣) على أن استمارة المقياس تكون صالحة لتحقيق أهداف البحث ، إذ أشار المحكمون الذين جرى عرض الاستمارة عليهم إلى صلاحيتها للتطبيق وإنها تقيس بالفعل ما يود الباحث قياسه.

وكانت نسبة الاتفاق للخبراء على فقرات المقياس (٨٣،٣٣ %) وهي نسبة جيدة ومقبولة .

"وتم احتساب الصدق الظاهري على وفق المعادلة الآتية":

"مجموع الفئات المتفق عليها بين المحكمين"

$$\frac{25}{30} = 100 \times \frac{\text{الصدق}}{\text{مجموع الفئات}} = 100 \times \frac{83,33}{100} = 83,33 \%$$

والشركة العامة للصناعات النسيجية ، مديرية الاتصالات ، العمل والشؤون الاجتماعية ، تجارة واسط ، الجامعة التقنية الوسطى كوت ، تخطيط واسط ، الهجرة والمهجرين ، النفط".

ب- طرق وأدوات البحث : استخدم الباحث اداة المقياس الخماسي(قليل جداً ، قليل ، متوسط ، كثير ، كثير جداً) كأداة لاستقصاء اداء ومواقف مدراء العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في واسط .

ج- اختبارات الصدق: اعتمد الباحث على الصدق الظاهري اذ يبين مدى اتفاق

٢- المسؤولية الاجتماعية للمنظمة : وهي الزام المنظمة اتجاه الجمهور العام والمجاميع الخاصة ذات الاهتمام الكبير ازاء المنظمة ك(العاملين ، المساهمين ، الموردين ، الموزعين ، المستهلكين ، المنتجين) بما يحقق طموحاتهم من وجود رغبة لتحقيق اهداف المنظمة نحو الربح".^(٥)

٣- ابعاد المسؤولية الاجتماعية : "ان تحديد ابعاد المسؤولية الاجتماعية هو محل جدل

المفاهيم النظرية للبحث

١- المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة : "هي التزام المؤسسات تجاه المجتمع بشرائحه المختلفة عن طريق وضع البرامج والانشطة التي تؤدي الى تحقيق اهداف المنظمة والمجتمع، بوصفها عقداً بين المنظمة والمجتمع اذ تلتزم بموجبه المنظمة بإرضاء المجتمع وبما يحقق المصلحة العامة".^(٤)

ج- المسؤولية الاخلاقية والدينية : بمعنى أن تكون المنظمة مبنية على أسس اخلاقية، وان تلتزم بالأعمال الصحيحة، وان تمتنع عن إيذاء على الآخرين ، وهي تنم عن الزامية القانون الاخلاقي وعن كون الفاعل ذا ارادة حرة ومعنى وتشمل مسؤولية الفاعل الواعي الذي تصدر الافعال عن ارادته بحرية تامة (٧).

ح- المسؤولية الذاتية والشخصية : وهي المسؤولية التي تحدد مجالات الحياة الانسانية للأشخاص والجماعات والمنظمات لتحقيق الافادة في ما بينها ، وهي لست اقل الزاما بسبب غياب السلطة الخارجية او العقد الملزم ففي الحقيقة ربما تكون المسؤولية الذاتية اقوى من الوجوبية التقاعدية وهي تقدم للآخرين بدون مقابل"

٤-الاتجاه المؤيد لتبني المسؤولية الاجتماعية في المنظمات :

"فهناك وجهتا نظر مختلفتان في هذا المجال تجاه تحمل المنظمة لمسئوليتها الاجتماعية أو من عدمه وتخلص معظم الدراسات على أن الحجج وراء قيام المنظمة بتبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية ومتغيراتها المختلفة إلى النقاط الأساسية "الآتية:(٨)

أ- تعد مجالا مناسباً في العلاقة بين المنظمة والمجتمع وبما يمكنها من البقاء في السوق.

واختلاف كبيرين بين الباحثين ، وقد تعددت طروحاتهم ازاء ذلك الاختلاف فقد صنفت تلك الأبعاد بمسميات مختلفة وبوجهات نظر مختلفة، ولمقتضيات الدراسة قد اختار الباحث هذا التصنيف اذ يعد الاقرب الى بحثه ويشمل الاتي" : (١)

أ- المسؤولية الإنسانية :هي التي تكون خلالها المنظمة صالحة ، وان تعمل على الإسهام في تنمية وتطوير المجتمع، وان تعمل على تحسين نوعية الحياة".

ب-المسؤولية القانونية :أي أن المنظمة يجب أن تلتزم بإطاعة القوانين، وان تكسب ثقة الآخرين من خلال التزامها بتنفيذ الأعمال الشرعية وعدم القيام بالأعمال المخلة بالقانون".

ت-المسؤولية الاقتصادية : ويقصد بها إن تكون المنظمة نافعة ومجدية اقتصاديا، وان تحاول جاهدة توفير الامان للآخرين .

ث-المسؤولية الاجتماعية : وتشير إلى مقدرة المنظمة على سرعة الاستجابة للضغوط الاجتماعية وهذا يعتمد في الأساس على إمكانات المنظمة وقدرتها على البقاء من خلال التكيف مع البيئة المحيطة بها، وبالتالي يجب عليها أن تحدد الفرص المتاحة لها في بيئة الأعمال، وان تكون قادرة على تحليل بياناتها، والتكيف بعدئذ مع نتائج ذلك التحليل.

٥- الاتجاه المعارض لتبني المسؤولية الاجتماعية في المنظمة:

"تنطلق الآراء المعارضة لقيام المنظمة بتبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية، بكون هذه المهام تتعارض مع بعض المؤسسات وخصوصاً الاقتصادية منها والتي هدفها الرئيس الربح في وبالتالي فهي تتسجم تماماً مع الأفكار المنطلقة من المفهوم القديم للمسؤولية الاجتماعية ، وعليه فإنه ما أردنا أن نحدد الآراء التي تدعو لعدم تبني المنظمة لمفهوم المسؤولية الاجتماعي فيمكن حصرها بالآتي^(٩):

أ- تعد المسؤولية الاجتماعية مسألة معقدة وصعبة، لأن القرارات المتعلقة بها تكون معقدة، ومتضمنة

العديد من المتغيرات والتي يصعب استيعابها في الكثير من الأحيان.

ب- المسؤولية الاجتماعية تكاليفها عالية وبما يؤدي إلى زيادة في قيمة وأسعار المنتجات.

ت- محدودية الخبرة والمهارة المتاحة لدى المنظمة في معالجة المشكلات الاجتماعية التي تعترض عملها.

ث- تضعف الأهداف الرئيسية للمنظمة اذا تم القيام بها، لكونها تستنزف طاقة كبيرة من جهد المنظمة.

ب- تحقيق حالة الابعاج للحاجات ويعني مساهمتها في تحقيق الربحية الاجتماعية لعموم المجتمع.

ت- تعمل على تحسين وتطوير صورة المنظمة أمام المجتمع.

ث- تمثل الحالة الأفضل للمستثمرين، وذلك عن طريق رفع قيمة الأسهم على الأمد الطويل، لما تحظى

ج- به المنظمة من ثقة لدى المجتمع، وما تقوم به للحد من المخاطر التي يمكن أن تلحق به مستقبلاً.

ح- القوانين والتشريعات لا يمكن أن تستوعب كل التفاصيل المرتبطة بالمجتمع. ولكن بوجود

خ- المسؤولية في الأعمال فإنها ستمثل قانوناً اجتماعياً.

د- إن لم تقم المنظمة بمهامها في تحقيق المسؤولية الاجتماعية ومساعدة المجتمع في معالجة وحل

ذ- المشكلات التي يعاني منها فإنها يمكن أن تفقد الكثير من قوتها التأثيرية في المجتمع.

ر- الوقاية من المشكلة أفضل من علاجها، لذلك من المناسب ترك المنظمة لتعمل في المجتمع ولتتجنب

ز- المشاكل وقبل أن تتفاقم ويصعب علاجها.

ج- اذا انفردت المنظمة بإنفاق المبالغ على تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية ودون المنافسين الآخرين، فإن ذلك يعني تحملها كلفا إضافية من شأنها أن تنعكس على زيادة الأسعار التي تتعامل بها، وبالتالي تنعس سلبا على موقفها وقوتها التنافسية في السوق.

ح- لا تمتلك قوة القانون في إلزامية التنفيذ من قبل المنظمات الأخرى، أي أنه عمل طوعي تقوم به المنظمة ولا يحدد بالقانون.

ب- يتوقف مستوى الخدمة التي تؤديها المؤسسة الحكومية على مدى مقابلة واشباع هذه الخدمة كحاجات ورغبات معينة لأفراد المجتمع.

ت- تشجيع كل نقد بناء والرد عليه.

ث- ينبغي أن يكون برنامج العلاقات العامة من الوجهتين النظرية والواقعية ذو خدمة حقيقية للجمهور.

ح- لا تمتلك قوة القانون في إلزامية التنفيذ من قبل المنظمات الأخرى، أي أنه عمل طوعي تقوم به المنظمة ولا يحدد بالقانون.

٧- الاتصال في العلاقات العامة فهو:

"عملية توصيل الأفكار والمعلومات والحقائق والمعرفة إلى الجماهير (الرأي العام) بهدف التأثير فيه في الاتجاه الذي يضمن تأييده وتفهمه للمؤسسة"، ولكي يكون الاتصال فعالاً ينبغي أن يكون باتجاهين من المؤسسة إلى الجمهور وبالعكس.^(١٢)

٦- العلاقات العامة الحكومية : هي " مجموعة من الأنشطة والاعمال المخططة المدروسة التي تقوم بها الادارات المتخصصة من العلاقات العامة بغرض نشر الحقائق الموضوعية والمعلومات الصادقة عن المؤسسات الحكومية للجمهور، والتعرف على آرائه ورغباته والتأثير فيها بما يساعد على تدعيم الثقة والتعاون بين الجمهور والمؤسسات الحكومية ويضمن الأداء المتكامل للخدمات التي تقدمها للجمهور".^(١٠) إذ تركز العلاقات العامة الحكومية على مجموعة من الاسس هي:
(١١)

٨- العمل التطوعي : يُعرف العمل التطوعي على أنه منظومة تتكون من الأخلاقيات، والمبادئ، والقيم التي تُشجّع على المبادرة في القيام بالخير الذي يتعدى نفعه الذات ليصل إلى الآخرين، ويكون من خلال جلب النفع، أو درء المفسد، ومن الجدير بالذكر أنّ التطوّع يكون دون إكراه أو إلزام".^(١٣)

أ- ان المتطلبات الأولية لبرنامج العلاقات العامة الجيد هو توافر الخدمة الجيدة من الحكومة، وهذا الاعتبار الهام يلقي الضوء

٩- ممارسة العلاقات العامة : وهي جهود ادارية مخططة ومستمرة لتأسيس وصيانة

وقد وقع اختيار الباحث على المؤسسات الاتية : (جامعة واسط، مديرية صحة واسط ،مديرية شباب ورياضة واسط ،قيادة شرطة واسط، مديرية تربية واسط، محافظة واسط، مجلس محافظة واسط، مديرية بلديات واسط، مديرية ري واسط، مديرية النقل في واسط، مديرية زراعة واسط ، مديرية كهرباء واسط، والشركة العامة للصناعات النسيجية ، مديرية الاتصالات ، العمل والشؤون الاجتماعية ، تجارة واسط ، الجامعة التقنية الوسطى كوت ، تخطيط واسط ، الهجرة والمهجرين ، النفط) . وقد جاءت النتائج وفق الاتي :

أولاً: المعلومات الديمغرافية :

١- النوع الاجتماعي: توزع المبحوثون المشاركون في البحث ضمن العينة المختارة من مركز مدينة (الكوت) الذين بلغ إجمالي عددهم (٢٠) مبحوثاً توزعوا بحسب متغير النوع الاجتماعي:

أ- الذكور: جاءت اجابات المبحوثين بواقع (١٩) مبحوثاً من الذكور بلغت نسبتهن (٩٥%) في المرتبة الاولى من مجموع حجم عينة البحث.

ب- الاناث : حصلت فئة الاناث بواقع (١) مبحوثاً ، ونسبة (٥%) من إجمالي حجم العينة .

السمعة الحسنة والتفاهم المتبادل بين مؤسسة ما وجمهورها " . (١٤)

١٠- مدير العلاقات العامة : "هو إنسان قادر على تحديد أهداف المنظمة وتفهمها ، والعمل على تجسيدها عن طريق قيادته لركب العلاقات العامة (علم المنظمة وواجهتها الأمامية) ، وسيشرف هذا القائد على أنشطة العلاقات العامة ،ويهتم بالافراد وبالعلاقات الإنسانية لخلق مناخ صحي مناسب تترعرع فيه نشاطات العلاقات العامة وتحقق أهدافها المرسومة وسيكون هذا القائد قادرا على التأثير في العاملين معه، لأنه يتمتع بقوة تأثير معينة تميزه عن غيره ممن لا يمتلكون مثل هذه القوة أو السلطة" . (١٥)

١١- الجمهور : "هم أعداد من الناس يعيشون في مناطق مختلفة و يستقبلون وسيلة أو رسالة اتصالية جماهيرية مختلفة" (١٦).

الدراسة العملية للبحث

ابعاد المسؤولية الاجتماعية ودور مدراء العلاقات العامة في تعزيز الأعمال التطوعية:

وزع الباحث عشرون استمارة على مجتمع البحث المستهدف في هذه الدراسة وهم (القائم بالاتصال) مدراء ومعاونين مدراء العلاقات العامة والاعلام في المؤسسات الحكومية في واسط ، وبالتحديد قضاء الكوت

ت- ١١ الى ١٥ سنة : احتلت هذه الفئة بالنسبة للخبرة الوظيفية ، بواقع (٦) مبحوثاً وبنسبة شكلت (٣٠%).

ث- ١٦ سنة فأكثر : كشفت نتائج الدراسة والمتعلقة بالخبرة الوظيفية لهذه الفئة ان بواقع (٩) مبحوثاً وبنسبة شكلت (٤٥%).

٤- المستوى الوظيفي للمبحوثين :

أ- مدير : جاءت هذه الفئة بالنسبة للمستوى الوظيفي للمبحوثين بالمرتبة الاولى ، بواقع (١٢) مبحوثاً وبنسبة شكلت (٦٠%).

ب- معاون مدير : فيما جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثانية ، بواقع (٨) مبحوثاً وبنسبة شكلت (٤٠%).

٥- المستوى التعليمي للمبحوثين :

أ- اعدادية : جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثالثة ان بلغ حاملين شهادة الاعدادية بواقع (٣) مبحوثاً شكلوا نسبة مئوية بلغت (١٥%) .

ب- دبلوم : "جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثالثة ان بلغ حاملين شهادة الدبلوم بواقع (٢) مبحوثاً شكلوا نسبة مئوية بلغت (١٠%) ."

ت- بكالوريوس : "جاءت هذه الفئة بالمرتبة الاولى ان بلغ حاملين شهادة البكالوريوس بواقع (١٣) مبحوثاً شكلوا نسبة مئوية بلغت (٦٥%)".

٢- الفئة العمرية : "توزعت المعدلات العمرية للمبحوثين بين مستويات عدة على وفق الآتي :

أ-الفئة (٣٠ سنة فأقل عاماً): جاءت هذه الفئة العمرية ، بواقع (٢) مبحوثاً وبنسبة شكلت (١٠%) .

ب-الفئة (٣١-٤٠ عاماً): جاءت هذه الفئة العمرية بالمرتبة الثانية وكان عدد من تقع أعمارهم ضمنها قد بلغ (٥) مبحوثاً شكلوا نسبة مئوية بلغت (٢٥%) .

ت-الفئة (من ٤١-٥٠ عاماً): جاءت هذه الفئة العمرية بالمرتبة الاولى وكان عدد من تقع أعمارهم ضمنها قد بلغ (٩) مبحوثاً مشكلين ما نسبته (٤٥%).

ث-الفئة (٥١ عاماً فأكثر): جاءت هذه الفئة العمرية بالمرتبة الثالثة وكان عدد من تقع أعمارهم ضمنها قد بلغ (٤) مبحوثاً وبنسبة بلغت (٢٠%).

٣- سنوات الخبرة الوظيفية في العمل :

أ- أقل من ٥ سنوات : جاءت هذه الفئة بالنسبة للخبرة الوظيفية ، بواقع (٢) مبحوثاً وبنسبة شكلت (١٠%).

ب- ٦ الى ١٠ سنوات : احتلت هذه الفئة بالنسبة للخبرة الوظيفية ، بواقع (٣) مبحوثاً وبنسبة شكلت (١٥%).

٤- كثير : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) على أنهم يواجهون مشاكلهم بدون الاستعانة بالآخرين .

٥- كثير جداً : "أشار (٥) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٢٥%) إلى أنهم يواجهون مشاكلهم بدون الاستعانة بالآخرين" .

ب- أحرص على عدم التدخل إذا رأيت أحد الزملاء يسبب أذى للآخرين :

١- قليل جداً : "أشار (٣) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (١٥%) إلى قليل جداً" .

٢- قليل : اشار (١) مبحوثاً ونسبتهم (٥%) إلى ان عدم التدخل إذا رأي أحد الزملاء يسبب أذى للآخرين .

٣- متوسط : (٢) مبحوثاً وبنسبة (١٠%) على عدم التدخل إذا رأي أحد الزملاء يسبب أذى للآخرين .

٤- كثير : (٦) مبحوثاً وبنسبة (٣٠%) على على عدم التدخل إذا سبب احد أذى للآخرين .

٥- كثير جداً : "أشار (٨) مبحوثاً وبنسبة (٤٠%) إلى عدم التدخل مع الزملاء بسبب أذى للآخرين" .

ت- أنا غير راض عن نفسي في اعمالي التطوعية :

١- قليل جداً : أشار (١) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٥%) إلى قليل جداً .

ث- شهادات عليا (دبلوم عالي، ماجستير، دكتوراه) : " جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثالثة اذ بلغ حاملين شهادة الاعدادية بواقع" (٢) مبحوثاً شكلوا نسبة مئوية بلغت (١٠%) . ينظر جدول (١) ..

ثانياً: فقرات المقياس : ابعاد المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة الحكومية في واسط :

بهدف الوصول إلى معرفة ابعاد المسؤولية الاجتماعية لبرامج العلاقات العامة الحكومية ودورها في تعزيز الأعمال التطوعية/ دراسة ميدانية لمدرء العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في واسط) ، جاءت النتائج على وفق الآتي:

البعد الاول : المسؤولية الشخصية (الذاتية) للعلاقات العامة :

أ- وحدي أحل أي مشكلة تواجهني بدون الاستعانة بالزملاء الاخرين :

١- قليل جداً : "أشار (٢) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (١٠%) إلى قليل جداً" .

٢- قليل : اجاب (٥) مبحوثاً ونسبتهم (٢٥%) إلى أنهم يواجهون مشاكلهم بدون الاستعانة بالآخرين .

٣- متوسط : (٣) مبحوثاً وبنسبة (١٥%) على أنهم يواجهون مشاكلهم بدون الاستعانة بالآخرين .

٥- كثير جداً : أشار (٤) مبحوثاً وبنسبة (٢٠%) إلى الالتزام بأعمال التطوعية في الوقت المحدد.

ج- أخصص بعض الوقت لزيارة موقعي على الفيس بوك للتواصل مع الآخرين :

١- قليل جداً : لم يشر أي من المبحوثين إلى فئة قليل جداً .

٢- قليل : اجاب (١) مبحوثاً وبنسبتهم (٥%) إلى تخصيص بعض الوقت لزيارة موقعي على الفيس بوك للتواصل مع الآخرين.

٣- متوسط : (١) مبحوثاً وبنسبة (٥%) إلى تخصيص بعض الوقت لزيارة موقعي على الفيس بوك للتواصل مع الآخرين .

٤- كثير : (٣) مبحوثاً وبنسبة (١٥%) إلى تخصيص بعض الوقت لزيارة موقعي على الفيس بوك للتواصل مع الآخرين " .

٥- كثير جداً : أشار (١٥) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٧٥%) إلى تخصيص بعض الوقت لزيارة موقعي على الفيس بوك للتواصل مع الآخرين .

ح- عرّفني الاعمال التطوعية بالمشاكل الاقتصادية التي يعاني منها الشباب العراقي :

١- قليل جداً : أشار (١) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٥%) إلى قليل جداً " .

٢- قليل : اشار (٢) مبحوثاً وبنسبتهم (١٠%) إلى انهم غير راضين عن انفسهم في اعمالهم التطوعية ٣- متوسط : (١) مبحوثاً وبنسبة (٥%) على انهم غير راضين عن انفسهم في اعمالهم التطوعية.

٤- كثير : (٣) مبحوثاً وبنسبة (١٥%) على انهم غير راضين عن انفسهم في اعمالهم التطوعية .

٥- كثير جداً : أشار (١٣) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٦٥%) على انهم غير راضين عن انفسهم في اعمالهم التطوعية" .

ث- التزم بأعمال التطوعية في الوقت المحدد :

١- قليل جداً : : "أشار (٣) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (١٥%) إلى قليل جداً " .

٢- قليل : اشار (٥) مبحوثاً وبنسبتهم (٢٥%) إلى الالتزام بأعمال التطوعية في الوقت المحدد.

٣- متوسط : (٣) مبحوثاً وبنسبة (١٥%) إلى الالتزام بأعمال التطوعية في الوقت المحدد.

٤- كثير : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) إلى الالتزام بأعمال التطوعية في الوقت المحدد.

٤- كثير : (١) مبحوثاً وبنسبة (٥%) الى ان الاعمال التطوعية اسهمت في محاربة الفساد المالي والاداري في البلاد.

٥- كثير جداً : "أشار (١) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٥%) الى ان الاعمال التطوعية اسهمت في محاربة الفساد المالي والاداري في البلاد".

البعد الثاني : المسؤولية الدينية والأخلاقية للعلاقات العامة:

د- أتبرع بالدم لإنقاذ حياة الآخرين:

١- قليل جداً : "أشار (٣) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (١٥%) إلى قليل جداً".

٢- قليل : اجاب (٢) مبحوثاً ونسبتهم (١٠%) الى انهم يتبرعون بالدم لإنقاذ حياة الآخرين .

٣- متوسط : (٣) مبحوثاً وبنسبة (١٥%) الى انهم يتبرعون بالدم لإنقاذ حياة الآخرين .

٤- كثير : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) الى انهم يتبرعون بالدم لإنقاذ حياة الآخرين
٥- كثير جداً : "أشار (٧) مبحوثاً وبنسبة (٣٥%) الى انهم يتبرعون بالدم لإنقاذ حياة الآخرين".

ذ- لا أنافق في العمل من أجل كسب مودة الآخرين:

١- قليل جداً : "أشار (٥) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٢٥%) إلى قليل جداً".

٢- قليل : اجاب أي من المبحوثين بواقع (صفر) الى انه عرفتهم الاعمال التطوعية بالمشاكل الاقتصادية التي يعاني منها الشباب العراقي .

٣- متوسط : (١) مبحوثاً وبنسبة (٥%) الى انه عرفتهم الاعمال التطوعية بالمشاكل الاقتصادية التي يعاني منها الشباب العراقي.

٤- كثير : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) إلى الى انه عرفتهم الاعمال التطوعية بالمشاكل الاقتصادية التي يعاني منها الشباب العراقي .

٥- كثير جداً : "أشار (١٣) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٦٥%) الى انه عرفتهم الاعمال التطوعية بالمشاكل الاقتصادية التي يعاني منها الشباب العراقي".

خ- اسهمت الاعمال التطوعية في محاربة الفساد المالي والاداري في البلاد :

١- قليل جداً : "أشار (١٠) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٥٠%) إلى قليل جداً".

٢- قليل : اجاب (٤) مبحوثاً ونسبتهم (٢٠%) الى ان الاعمال التطوعية اسهمت في محاربة الفساد المالي والاداري في البلاد.

٣- متوسط : (٤) مبحوثاً وبنسبة (٢٠%) الى ان الاعمال التطوعية اسهمت في محاربة الفساد المالي والاداري في البلاد .

على اصطحاب زملائهم في الاعمال التطوعية معهم .

ز- تشجع منشوراتي في مواقع التواصل الاجتماعي على تعزيز العمل التطوعي لدى الشباب :

١- قليل جداً : "أشار (١) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٥%) إلى قليل جداً" .

٢- قليل : اجاب (٢) مبحوثاً ونسبتهم (١٠%) على ان منشوراتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعزز العمل التطوعي لدى الشباب .

٣- متوسط : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) على ان منشوراتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعزز العمل التطوعي لدى الشباب .

٤- كثير : (٨) مبحوثاً وبنسبة (٤٠%) على ان منشوراتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعزز العمل التطوعي لدى الشباب ..

٥- كثير جداً : "أشار (٤) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٢٠%) الى ان منشوراتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعزز العمل التطوعي لدى الشباب "

س- دفعتي الاعمال التطوعية الى اكتساب الحقوق وعدم التنازل عنها :

١- قليل جداً : "أشار (١) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٥%) إلى قليل جداً" .

٢- قليل : اجاب (٤) مبحوثاً ونسبتهم (٢٠%) الى انهم لا ينافقون من اجل كسب مودة الاخرين .

٣- متوسط : (٣) مبحوثاً وبنسبة (١٥%) الى انهم الى انهم لا ينافقون من اجل كسب مودة الاخرين

٤- كثير : (٤) مبحوثاً وبنسبة (٢٠%) الى انهم الى انهم لا ينافقون من اجل كسب مودة الاخرين .

٥- كثير جداً : "أشار (٤) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٢٠%) الى انهم لا ينافقون من اجل كسب مودة الاخرين" .

ر- أحرص على اصطحاب زملائي في الاعمال التطوعية :

١- قليل جداً : "أشار (٢) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (١٠%) إلى قليل جداً" .

٢- قليل : اجاب (١) مبحوثاً ونسبتهم (٥%) على انهم يحرصون على اصطحاب زملائهم في الاعمال التطوعية معهم .

٣- متوسط : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) على انهم يحرصون على اصطحاب زملائهم في الاعمال التطوعية معهم .

٤- كثير : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) على انهم يحرصون على اصطحاب زملائهم في الاعمال التطوعية معهم .

٥- كثير جداً : أشار (٧) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٣٥%) الى انهم يحرصون

٤- كثير : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%)
على ان الاعمال التطوعية اسهمت في
احترام الحقوق والحريات المختلفة لمكونات
المجتمع العراقي كافة.

٥- كثير جداً : "أشار (١٠) مبحوثاً وبنسبة
مئوية بلغت (٥٠%) الى ان الاعمال
التطوعية اسهمت في احترام الحقوق
والحريات المختلفة لمكونات المجتمع العراقي
كافة".

ص-شجعتي الاعمال التطوعية على رفض
العادات والتقاليد والممارسات الخاطئة في
المجتمع :

١- قليل جداً : "أشار (٢) مبحوثاً وبنسبة
مئوية بلغت (١٠%) إلى قليل جداً".

٢- قليل : اجاب (٢) مبحوثاً ونسبتهم
(١٠%) على ان الاعمال التطوعية اسهمت
في رفض العادات والتقاليد والممارسات
الخاطئة في المجتمع .

٣- متوسط : (٤) مبحوثاً وبنسبة (٢٠%)
على ان الاعمال التطوعية اسهمت في رفض
العادات والتقاليد والممارسات الخاطئة في
المجتمع .

٤- كثير : (٤) مبحوثاً وبنسبة (٢٠%)
على ان الاعمال التطوعية اسهمت في
رفض العادات والتقاليد والممارسات الخاطئة
في المجتمع.

٢- قليل : اجاب (٣) مبحوثاً ونسبتهم
(١٥%) على ان الاعمال التطوعية اسهمت
في اكتسابهم الحقوق وعدم التنازل عنها .

٣- متوسط : (٣) مبحوثاً وبنسبة (١٥%)
على ان الاعمال التطوعية اسهمت في
اكتسابهم الحقوق وعدم التنازل عنها .

٤- كثير : (٧) مبحوثاً وبنسبة (٣٥%)
على ان الاعمال التطوعية اسهمت في
اكتسابهم الحقوق وعدم التنازل عنها .

٥- كثير جداً : "أشار (٦) مبحوثاً وبنسبة
مئوية بلغت (٣٠%) الى ان الاعمال
التطوعية اسهمت في اكتسابهم الحقوق وعدم
التنازل عنها".

ش- حفزتني الاعمال التطوعية لاحترام
الحقوق والحريات لمكونات المجتمع العراقي
كافة :

١- قليل جداً : "أشار (١) مبحوثاً وبنسبة
مئوية بلغت (٥%) إلى قليل جداً".

٢- قليل : اجاب (١) مبحوثاً ونسبتهم
(٥%) على ان الاعمال التطوعية اسهمت
في احترام الحقوق والحريات المختلفة
لمكونات المجتمع العراقي كافة .

٣- متوسط : (٣) مبحوثاً وبنسبة (١٥%)
على ان الاعمال التطوعية اسهمت في
احترام الحقوق والحريات المختلفة لمكونات
المجتمع العراقي كافة .

- ٥- كثير جداً : أشار (٨) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٤٠%) الى ان الاعمال التطوعية اسهمت في رفض العادات والتقاليد والممارسات الخاطئة في المجتمع" .
- البعد الثالث : المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة:
- ض- أحرص على تكوين علاقات اجتماعية مع الاخرين :
- ١- قليل جداً : أشار (١) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٥%) إلى قليل جداً .
- ٢- قليل : اجاب (١) مبحوثاً ونسبتهم (٥%) على انهم يحرصون على تكوين علاقات اجتماعية مع الاخرين .
- ٣- متوسط : (٦) مبحوثاً وبنسبة (٣٠%) على انهم يحرصون على تكوين علاقات اجتماعية مع الاخرين .
- ٤- كثير : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) على انهم يحرصون على تكوين علاقات اجتماعية مع الاخرين.
- ٥- كثير جداً : أشار (٧) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٣٥%) الى انهم يحرصون على تكوين علاقات اجتماعية مع الاخرين .
- ط- أمنع أي شخص يقوم بالأضرار بالامتلاكات العامة :
- ١- قليل جداً : لم يشر اي من المبحوثين بواقع (صفر) مبحوثاً وبنسبة بلغت (صفر%) إلى قليل جداً .
- ٢- قليل : لم يجب أي من المبحوثين بواقع (صفر) مبحوثاً ونسبتهم (صفر%) بقليل .
- ٣- متوسط : (٦) مبحوثاً وبنسبة (٣٠%) على انهم يمنعون أي شخص يقوم بالأضرار بالامتلاكات العامة .
- ٤- كثير : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) على انهم يمنعون أي شخص يقوم بالأضرار بالامتلاكات العامة .
- ٥- كثير جداً : أشار (٧) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٣٥%) الى انهم يمنعون أي شخص يقوم بالأضرار بالامتلاكات العامة " .
- ظ- يحميني العمل التطوعي الجماعي من الأخطاء :
- ١- قليل جداً : "أشار (٣) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (١٥%) إلى قليل جداً" .
- ٢- قليل : اجاب (٤) مبحوثاً ونسبتهم (٢٠%) على ان الاعمال التطوعية الجماعي تحميهم من الأخطاء.
- ٣- متوسط : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) على ان الاعمال التطوعية الجماعي تحميهم من الأخطاء .

غ- أسمى لتحقيق اهدافي الشخصية من خلال مشاركتي بالأعمال التطوعية :

١- قليل جداً : "أشار (١٠) مبحوثا وبنسبة مئوية بلغت (٥٠%) إلى قليل جداً" .

٢- قليل : اجاب (٥) مبحوثا ونسبتهم (٢٥%) انهم يسعون لتحقيق اهدافهم الشخصية من خلال مشاركتهم بالأعمال التطوعية .

٣- متوسط : (٢) مبحوثاً وبنسبة (١٠%) على انهم يسعون لتحقيق اهدافهم الشخصية من خلال مشاركتهم بالأعمال التطوعية .

٤- كثير : (٢) مبحوثاً وبنسبة (١٠%) على انهم يسعون لتحقيق اهدافهم الشخصية من خلال مشاركتهم بالأعمال التطوعية .

٥- كثير جداً : "أشار (١) مبحوثا وبنسبة مئوية بلغت (٥%) الى انهم يسعون لتحقيق اهدافهم الشخصية من خلال مشاركتهم بالأعمال التطوعية" .

ف- قدمت الدعم للنازحين والمتضررين من العمليات الارهابية :

١- قليل جداً : "أشار (١) مبحوثا وبنسبة مئوية بلغت (٥%) إلى قليل جداً" .

٢- قليل : اجاب (١) مبحوثا ونسبتهم (٥%) على انهم قدموا الدعم للنازحين والمتضررين من الاعمال الارهابية .

٤- كثير : (٣) مبحوثاً وبنسبة (١٥%) على ان الاعمال التطوعية الجماعية تحميمهم من الأخطاء.

٥- كثير جداً : "أشار (٥) مبحوثا وبنسبة مئوية بلغت (٢٥%) الى ان الاعمال التطوعية الجماعية تحميمهم من الأخطاء" .

ع- اشاهد عبر وسائل الاعلام البرامج ذات الطابع التطوعي الاجتماعي :

١- قليل جداً : "أشار (٢) مبحوثا وبنسبة مئوية بلغت (١٠%) إلى قليل جداً" .

٢- قليل : اجاب (٢) مبحوثا ونسبتهم (١٠%) على انهم يشاهدون عبر وسائل الاعلام البرامج ذات الطابع التطوعي الاجتماعي .

٣- متوسط : (٣) مبحوثاً وبنسبة (١٥%) على انهم يشاهدون عبر وسائل الاعلام البرامج ذات الطابع التطوعي الاجتماعي .

٤- كثير : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) على انهم يشاهدون عبر وسائل الاعلام البرامج ذات الطابع التطوعي الاجتماعي ..

٥- كثير جداً : "أشار (٨) مبحوثا وبنسبة مئوية بلغت (٤٠%) الى انهم يشاهدون عبر وسائل الاعلام البرامج ذات الطابع التطوعي الاجتماعي" ..

٥- كثير جداً : "أشار (٧) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٣٥%) الى ان الاعمال التطوعية عززت لديهم الحفاظ على سمعة الوطن في الداخل والخارج" .
البعد الرابع : المسؤولية الوطنية للعلاقات العامة:

ك- أشارك في المناسبات الوطنية والدينية والاجتماعية :

١- قليل جداً : "أشار (١) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٥%) إلى قليل جداً" .

٢- قليل : اجاب (٢) مبحوثاً ونسبتهم (١٠%) على انهم يشاركون في المناسبات الوطنية والدينية .

٣- متوسط : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) على انهم يشاركون في المناسبات الوطنية والدينية.

٤- كثير : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) على انهم يشاركون في المناسبات الوطنية والدينية.

٥- كثير جداً : "أشار (٧) مبحوثاً وبنسبة (٣٥%) الى انهم يشاركون في المناسبات الوطنية والدينية" .

ل- أشعر بأن اعمالي التطوعية قليلة بحق الوطن ولا قيمة لها :

١- قليل جداً : "أشار (٧) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٣٥%) إلى قليل جداً" .

٣- متوسط : (٣) مبحوثاً وبنسبة (١٥%) على انهم قدموا الدعم للنازحين والمتضررين من الاعمال الارهابية.

٤- كثير : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) على انهم قدموا الدعم للنازحين والمتضررين من الاعمال الارهابية.

٥- كثير جداً : "أشار (٩) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٤٥%) الى انهم قدموا الدعم للنازحين والمتضررين من الاعمال الارهابية" .

ق- عززت الاعمال التطوعية من الحفاظ على صورة المؤسسة لدى جمهورها الداخلي والخارجي :

١- قليل جداً : "أشار (١) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٥%) إلى قليل جداً" .

٢- قليل : اجاب (٢) مبحوثاً ونسبتهم (١٠%) على ان الاعمال التطوعية عززت لديهم الحفاظ على سمعة الوطن في الداخل والخارج .

٣- متوسط : (٤) مبحوثاً وبنسبة (٢٠%) على ان الاعمال التطوعية عززت لديهم الحفاظ على سمعة الوطن في الداخل والخارج ..

٤- كثير : (٦) مبحوثاً وبنسبة (٣٠%) على ان الاعمال التطوعية عززت لديهم الحفاظ على سمعة الوطن في الداخل والخارج ..

- ٢- قليل : اجاب (٥) مبحوثا ونسبتهم (٢٥%) بان اعمالهم التطوعية قليلة بحق الوطن ولا قيمة لها .
- ٣- متوسط : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) بان اعمالهم التطوعية قليلة بحق الوطن ولا قيمة لها.
- ٤- كثير : (٢) مبحوثاً وبنسبة (١٠%) بان اعمالهم التطوعية قليلة بحق الوطن ولا قيمة لها.
- ٥- كثير جداً : "أشار(١) مبحوثا وبنسبة (٥%) بان اعمالهم التطوعية قليلة بحق الوطن ولا قيمة لها".
- م- أرى ان احترام القانون واجب على كل فرد في المجتمع :
- ١- قليل جداً : لم يشر اية من المبحوثين إلى قليل جداً .
- ٢- قليل : اجاب (١) مبحوثا ونسبتهم (٥%) بان احترام القانون واجب على كل فرد في المجتمع .
- ٣- متوسط : (٤) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) بان احترام القانون واجب على كل فرد في المجتمع .
- ٤- كثير : (٦) مبحوثاً وبنسبة (٣٠%) بان احترام القانون واجب على كل فرد في المجتمع.
- ٥- كثير جداً : "أشار(٩) مبحوثا وبنسبة (٤٥%) ان احترام القانون واجب على كل فرد في المجتمع لها"
- ه- شجعتي الاعمال التطوعية على نبذ الطائفية والعنف :
- ١- قليل جداً : لم يشر اية من المبحوثين إلى قليل جداً .
- ٢- قليل : اجاب (١) مبحوثا ونسبتهم (٥%) على ان الاعمال التطوعية اسهمت بنبذ الطائفية .
- ٥- كثير جداً : "أشار(١٣) مبحوثا وبنسبة (٥%) ان احترام القانون واجب على كل فرد في المجتمع لها.
- ن- أرى أن الوحدة الوطنية لا تتحقق إلا من خلال المساواة بين كل ابناء الشعب العراقي :
- ١- قليل جداً : "لم يشر اية من المبحوثين إلى قليل جداً" .
- ٢- قليل : اجاب (١) مبحوثا ونسبتهم (٥%) بان الوحدة الوطنية لا تتحقق الا بالمساواة في المجتمع .
- ٣- متوسط : (٤) مبحوثاً وبنسبة (٢٠%) بان احترام القانون واجب على كل فرد في المجتمع.
- ٤- كثير : (٦) مبحوثاً وبنسبة (٣٠%) بان احترام القانون واجب على كل فرد في المجتمع.
- ٥- كثير جداً : "أشار(٩) مبحوثا وبنسبة (٤٥%) ان احترام القانون واجب على كل فرد في المجتمع لها"
- ه- شجعتي الاعمال التطوعية على نبذ الطائفية والعنف :
- ١- قليل جداً : لم يشر اية من المبحوثين إلى قليل جداً .
- ٢- قليل : اجاب (١) مبحوثا ونسبتهم (٥%) على ان الاعمال التطوعية اسهمت بنبذ الطائفية .

الاعمال التطوعية عززت لديهم شعور الانتماء للوطن والدفاع عنه وقت المخاطر .
ي- عززت لدي الاعمال التطوعية من

ثقافة التسامح وقبول الاخر :

١- قليل جداً : أشار (٢) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (١٠%) إلى قليل جداً .

٢- قليل : اجاب (٢) مبحوثاً ونسبتهم (١٠%) ان الاعمال التطوعية عززت ثقافة التسامح .

٣- متوسط : (٣) مبحوثاً وبنسبة (١٥%) ان الاعمال التطوعية عززت ثقافة التسامح وقبول الاخر .

٤- كثير : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%) على ان الاعمال التطوعية عززت ثقافة التسامح وقبول الاخر .

٥- كثير جداً : أشار (٨) مبحوثاً وبنسبة (٤٠%) على ان الاعمال التطوعية عززت من ثقافة التسامح وقبول الاخر .

أ- ادركت الاعمال التطوعية اهمية دوري في المشاركة المجتمعية والسياسية :

١- قليل جداً : أشار (١) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٥%) إلى قليل جداً .

٢- قليل : اجاب (١) مبحوثاً ونسبتهم (٥%) ان الاعمال التطوعية اسهمت في حث الناس على المشاركة المجتمعية والسياسية .

٣- متوسط : (٢) مبحوثاً وبنسبة (١٠%) على ان الاعمال التطوعية اسهمت بنسبة الطائفية.

٤- كثير : (٦) مبحوثاً وبنسبة (٣٠%) على ان الاعمال التطوعية اسهمت بنسبة الطائفية.

٥- كثير جداً : أشار (١١) مبحوثاً وبنسبة (٥٥%) على ان الاعمال التطوعية اسهمت بنسبة الطائفية.

و- عززت اعمال التطوعية من الانتماء للوطن والدفاع عنه وقت المخاطر :

١- قليل جداً : أشار (١) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٥%) إلى قليل جداً .

٢- قليل : اجاب (١) مبحوثاً ونسبتهم (٥%) على ان الاعمال التطوعية عززت لديهم شعور الانتماء للوطن والدفاع عنه وقت المخاطر .

٣- متوسط : (٢) مبحوثاً وبنسبة (١٠%) على ان الاعمال التطوعية عززت لديهم شعور الانتماء للوطن والدفاع عنه وقت المخاطر .

٤- كثير : (٦) مبحوثاً وبنسبة (٣٠%) على ان الاعمال التطوعية عززت لديهم شعور الانتماء للوطن والدفاع عنه وقت المخاطر .

٤- كثير : (٦) مبحوثاً وبنسبة (٣٠%) على ان الاعمال التطوعية عززت لديهم شعور الانتماء للوطن والدفاع عنه وقت المخاطر .

٥- كثير جداً : أشار (١٠) مبحوثاً وبنسبة مئوية بلغت (٥٠%) على ان

٢- قليل : اجاب (٣) مبحوثا ونسبتهم
(١٥%) ان الاعمال التطوعية سوقت
اعمالى التطوعية مخاطر المخدرات .
٣- متوسط : (٦) مبحوثاً وبنسبة
(٣٠%) ان الاعمال التطوعية سوقت
اعمالى التطوعية مخاطر المخدرات .
٤- كثير : (٤) مبحوثاً وبنسبة
(٢٠%) على ان الاعمال التطوعية سوقت
اعمالى التطوعية مخاطر المخدرات
٥- كثير جداً : أشار (٣) مبحوثا
وبنسبة (١٥%) على ان الاعمال التطوعية
سوقت اعمالى التطوعية مخاطر المخدرات.
ينظر جدول (٢) يبين ابعاد المسؤولية
الاجتماعية لمدراء العلاقات العامة .

٣-متوسط : (٥) مبحوثاً وبنسبة (٢٥%)
ان الاعمال التطوعية اسهمت في حث الناس
على المشاركة المجتمعية والسياسية .
٤- كثير : (٦) مبحوثاً وبنسبة (٣٠%)
على ان الاعمال التطوعية اسهمت في حث
الناس على المشاركة المجتمعية والسياسية .
٥-كثير جداً : أشار (٧) مبحوثا وبنسبة
(٤٠%) على ان الاعمال التطوعية اسهمت
في حث الناس على المشاركة المجتمعية
والسياسية .
بب- سوقت اعمالى التطوعية مخاطر
المخدرات في المجتمع :
١- قليل جداً : أشار (٤) مبحوثا
وبنسبة مئوية بلغت (٢٠%) إلى قليل جداً .

ابعاد المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة ودورها في تعزيز الأعمال التطوعية (٢٨٧)

جدول (٢) يبين ابعاد المسؤولية الاجتماعية لمدراء العلاقات العامة ودورهم في تعزيز الأعمال التطوعية في المؤسسات الحكومية في واسط :

ت	الفقرة	المقياس			
		قليل جداً	قليل	متوسط	كثير
		قليل جداً	قليل	متوسط	كثير جداً
البعد الاول:المسؤولية الشخصية الذاتية للعلاقات العامة					
١.	وحدني أحل أي مشكلة تواجهني بدون الاستعانة بالزملاء	٢	٥	٣	٥
٢.	أحرص على عدم التدخل إذا رأيت أحد الزملاء يسبب أذى للآخرين.	٣	١	٢	٨
٣.	أنا غير راض عن نفسي في اعمالي التطوعية .	١	٢	١	١٣
٤.	التزم بأعمالي التطوعية في الوقت المحدد.	٣	٥	٣	٤
٥.	أخصص بعض الوقت لزيارة موقعي على الفيس بوك للتواصل مع الاخرين	/	١	١	١٥
٦.	عرفتني الاعمال التطوعية بالمشاكل الاقتصادية التي يعاني منها الشباب العراقي .	١	/	١	١٣
٧.	اسهمت الاعمال التطوعية في محاربة الفساد المالي والاداري في البلاد .	١٠	٤	٤	١
البعد الثاني : المسؤولية الدينية والأخلاقية للعلاقات العامة:					
٨.	أتبرع بالدم لإفقاذ حياة الاخرين.	٣	٢	٣	٧
٩.	لا أنافق من أجل كسب مودة الاخرين.	٥	٤	٣	٤
١٠.	أحرص على اصطحاب زملائي في الاعمال التطوعية .	٢	١	٥	٧
١١.	تشجع منشوراتي في مواقع التواصل الاجتماعي على تعزيز العمل التطوعي لدى الشباب .	١	٢	٥	٨
١٢.	دفعتني الاعمال التطوعية الى اكتساب الحقوق وعدم التنازل عنها .	١	٣	٣	٦
١٣.	حفزتني الاعمال التطوعية لاحترام الحقوق والحريات لكافة مكونات المجتمع العراقي .	١	١	٣	١٠
١٤.	شجعتني الاعمال التطوعية على رفض العادات والتقاليد والممارسات الخاطئة في المجتمع .	٢	٢	٤	٨
البعد الثالث : المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة:					
١٥.	أحرص على تكوين علاقات اجتماعية مع الاخرين	١	١	٦	٧
١٦.	أمنع أي شخص يقوم بالأضرار بالممتلكات العامة	/	/	١	١٢
١٧.	يحميني العمل التطوعي الجماعي من الأخطاء.	٣	٤	٥	٥
١٨.	اشاهد عبر وسائل الاعلام البرامج ذات الطابع التطوعي	٢	٢	٣	٨

ابعاد المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة ودورها في تعزيز الأعمال التطوعية (٢٨٨)

					الاجتماعي.	
١	٢	٢	٥	١٠	١٩. أسعى لتحقيق اهدافي الشخصية من خلال مشاركتي بالأعمال التطوعية .	
٩	٥	٣	١	١	٢٠. قدمت الدعم للنازحين والمتضررين من العمليات الارهابية .	
٧	٦	٤	٢	١	٢١. عززت الاعمال التطوعية من الحفاظ على صورة المؤسسة لدى الجمهور الداخلي والخارجي .	
البعد الرابع : المسؤولية الوطنية للعلاقات العامة:						
٧	٥	٥	٢	١	٢٢. أشارك في المناسبات الوطنية والدينية والاجتماعية	
١	٢	٥	٥	٧	٢٣. أشعر بأن اعمال التطوعية قليلة بحق الوطن ولا قيمة لها.	
١٣	٢	٤	١	/	٢٤. أرى ان احترام القانون واجب على كل فرد في المجتمع.	
٩	٦	٤	١	/	٢٥. أرى أن الوحدة الوطنية لا تتحقق إلا من خلال المساواة بين كل ابناء الشعب العراقي .	
١١	٦	٢	١	/	٢٦. شجعتني الاعمال التطوعية على نبذ الطائفية .	
١٠	٦	٢	١	١	٢٧. عززت اعمال التطوعية من الانتماء للوطن والدفاع عنه وقت المخاطر .	
٨	٥	٣	٢	٢	٢٨. عززت الاعمال التطوعية ثقافة التسامح وقبول الاخر .	
٧	٦	٥	١	١	٢٩. ادركتُ الاعمال التطوعية اهمية دوري في المشاركة المجتمعية والسياسية .	
٣	٤	٦	٣	٤	٣٠. سوقت اعمال التطوعية مخاطر المخدرات	

النتائج والتوصيات :

التعريف بالظواهر والتقاليد والممارسات

أولاً: النتائج :

الخاطئة والدخيلة على المجتمع العراقي .

١- كشفت نتائج البحث ان المسؤولية

ثانياً: التوصيات :

الاجتماعية لمدراء العلاقات العامة في

١- يوصي الباحث القائمون على

المؤسسات الحكومية ذي ابعاد متعددة ابرزها

المؤسسات الحكومية في واسط على رصد

المسؤولية الاجتماعية والشخصية والدينية

مبالغ مالية من موازنتها السنوية لبرامج

الاخلاقية والوطنية .

المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة .

٢- اكدت نتائج البحث ان مواقع التواصل

٢- "ان تستفاد المؤسسات الحكومية بواسطة

الاجتماعي شجعت مدراء العلاقات العامة

من خبرة وتجربة منظمات المجتمع المدني

على تعزيز العمل التطوعي لدى فئات

لأنها قطعت اشواط متقدمة في الاعمال

المجتمع المختلفة .

التطوعية والخيرية ."

٣- ابرزت نتائج البحث ان الاعمال

٣- على الادارات العليا في المؤسسات

التطوعية للمسؤولية الاجتماعية رسمت صورة

الحكومية الالتزام المالي والاداري في إدراج

ايجابية عن المؤسسة لدى جمهورها الداخلي

برامج المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة

والخارجي .

ضمن أهدافها السنوية.

٤- اوضحت نتائج البحث ان الاعمال

٤- تجزئة فئات المجتمع من حيث (العمر

التطوعية للمسؤولية الاجتماعية لمدراء

، الجنس ، المستوى الاقتصادي) لرسم برامج

العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية

المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة

اسهمت على نبذ الطائفية والعنصرية والعنف

الخاصة بها.

المجمعي .

٥- يوصي الباحث القائمين على برامج

٥- بينت نتائج البحث ان المسؤولية

المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة على

الاجتماعية للعلاقات العامة قدمت الدعم

توظيف وسائل الاتصال الحديثة في تسويق

للمحتاجين والنازحين والمتضررين من

اعمالها التطوعية للجمهور .

العمليات الارهابية الاخيرة .

٦- كشفت نتائج البحث ان الاعمال

التطوعية للمسؤولية الاجتماعية اسهمت في

قائمة الهوامش والمصادر :

Houghton, Mifflin company,
Boston, 1997) P65.

(٧) محمد حسام الدين ، المسؤولية الاجتماعية للصحافة ، (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٣) ص ٤١-٤٧ .

(٨) محمد إبراهيم التويجري ، المسؤولية الاجتماعية في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، بحث منشور في المجلة العربية للإدارة، المجلد ١٢، ع ٤ ، ١٩٩٩ ، ص ٤١٠ .

(٩) - ثامر ياسر البكري، التسويق والمسؤولية الاجتماعية، (عمان: دار وائل للنشر، ٢٠١٠)، ص ٢٥.

(١٠) عبد الحكيم خليل مصطفى، العلاقات العامة بين المفهوم النظري والتطبيق العملي، (الجيزة : الدار العالمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩)، ص ٤٥ - ٤٦ .

(١١) زكي محمود هاشم، العلاقات العامة المفاهيم والاسس العلمية، (الكويت : شركة ذات السلاسل، ١٩٩٠) ص ٣٣٨ .

(١٢) بشير العلق، العلاقات العامة في الازمات، (عمان : دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩)، ص ٢٦ .

(١٣) أمين فؤاد الضرغامى ، بيئة السلوك التسويقي (القاهرة : دار النهضة العربية ، ١٩٨٠) . ص ٧٢ .

(١) محمد كامل المغربي ،أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، ط١ ، (عمان، دار الثقافة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩)، ص ٣٩ .

(٢) كامل حسون القيم ،مناهج وأساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الإنسانية ، (بغداد، السيماء للطباعة ، ٢٠٠٧)، ص ١٥٦ .

(٣) الخبراء والمحكمون حسب الدرجة العلمية هم : أ.م. د. مصطفى حسين عبد الرزاق/ قسم الصحافة/كلية الاعلام / جامعة واسط ، أ.م.د. محمد حسين علوان/ قسم الصحافة/ كلية الاعلام/ جامعة واسط ، أ.م.د. اقبال المؤمن / قسم الصحافة / كلية الاعلام/ جامعة واسط.

(٤) طاهر الغالبي ، صالح مهدي العامري ، المسؤولية الاجتماعية واخلاقيات الاعلام ، ط٢) عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، ٢٠١٠) ص ٥١ .

(٥) ابراهيم بدر شهاب ، المسؤولية الاخلاقية والاجتماعية لمنظمات الاعمال المعاصرة ، (عمان : دار الاعلام للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠) ص ٧٧ .

(6) Pride, M., William and Ferrell,., C.O., "Marketing Concepts And Strategies,(Ninth Edition,

- (١٤) ربحي مصطفى عليان، عدنان محمود الطوباسي، الاتصال والعلاقات العامة،(عمان : دار صفاء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥)، ص ص٢٢٩-٢٣٠.
- (١٥) بشير العلق ، تنظيم إدارة العلاقات العامة، (عمان ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠)، ص٢٠٤.
- (١٦) أمال احمد يعقوب ، علم النفس الاجتماعي،(بغداد، وزارة التعليم العالي، ١٩٨٩)، ص١٥٥.

ابعاد المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة ودورها في تعزيز الأعمال التطوعية (٢٩٢)
