

بناء مقياس السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق

بارزان صابر حسين / جامعة سوران / كلية التربية

Barzan.hussein@soran.edu.iq

وليد خالد همام / جامعة الموصل / كلية التربية الاساسية

dr.waleedhomam@yahoo.com

تاريخ قبول النشر (٢٠٢٢/٣/١٣)

تاريخ تسليم البحث (٢٠٢٢/٢/٢٣)

DOI: (10.33899/rjss.2024.133112.105011)

الملخص

يهدف البحث إلى بناء مقياس متطلبات الاستثمار للأنشطة الرياضية في السياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق. اشتمل مجتمع البحث موظفين هيئة السياحة والاختصاصيين الرياضيين بوزارة الثقافة والشباب وهيئة اعضاء اللجنة الاولمبية وهيئة اعضاء الاندية الرياضية الممتازة في إقليم كردستان والبالغ عددهم (٢٢٥) فردا وبعد التحقق من الخصائص القياسية المتمثلة بمؤشرات الصدق والثبات أصبح مقياس السياحة الرياضية بصيغته النهائية مكوناً من (٤٦) فقرة، موزعة على ستة محاور - المتطلبات الادارية - الموارد البشرية والمادية - القوانين والتشريعات - الجوانب الفنية - الثقافة المجتمعية - السياسية والامنية، توصل الباحثان إلى بناء مقياس للسياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق وضم (٦) محاور تضمنت (٤٦) فقرة، واوصى الباحثان بتطبيق المقياس على عينات من العاملين في الوزارات السياحية والشباب والرياضة في إقليم كردستان.

الكلمات المفتاحية: السياحة الرياضية ، بناء مقياس، المتطلبات الادارية.

Building a measure of sports tourism in the Kurdistan Region of Iraq

Barzan Saber Hussein / Soran university – faculty Education

Barzan.hussein@soran.edu.iq

waleed khalid homam / University of Mosul - College of Basic Education

dr.waleedhomam@yahoo.com

Received Date (23/02/2022)

Accepted Date (13/03/2022)

DOI: (10.33899/rjss. 2024.133112.105011)

ABSTRACT

The research aims to build a measure of investment requirements for sports activities in sports tourism in the Kurdistan Region of Iraq? The research community included employees of the Tourism Authority, sports specialists at the Ministry of Culture and Youth, the Olympic Committee members, and the members of the excellent sports clubs in the Kurdistan Region .

They numbered (225) individuals, and after verifying the standard characteristics represented by indicators of validity and reliability, the sports tourism scale became in its final form, consisting of (46) items, divided into six axes - administrative requirements - human and material resources - laws and legislation - technical aspects - societal - political culture. And security, the researchers concluded to build a scale for sports

tourism in the Kurdistan region of Iraq, which included six axes and forty-six items. The researchers recommended applying the scale to samples of workers in the ministries of tourism, youth, and sports in the Kurdistan region.

Keywords : sports tourism, Building a measure, administrative requirements.

١- التعريف بالبحث :

١-١ المقدمة وأهمية البحث :

ان للرياضة اسهاماً واضحاً في دعم اقتصاديات البلدان، ودعم الكثير من القطاعات الاقتصادية، ودورها الثقافي والاجتماعي والبيئي، إضافة إلى أن قطاع الرياضة أصبح قطاعاً استثمارياً يمكن من خلاله تسويق بطولات تعود بالفائدة المالية والاقتصادية على الدولة . وإن مفهوم السياحة في وقتنا الحاضر لم يقتصر على زيارة الأماكن الأثرية القديمة التي تجذب كثير من السياح من مختلف المناطق كما كان سابقاً، بل تعدى ذلك إلى تنوع أشكال السياحة، وتعدد المناطق والأهداف السياحية، وربطها بالجوانب الرياضية لقضاء وقت الفراغ، وممارسة بعض الأنشطة الرياضية المحببة للسياح فالسفر يحصل إما للمشاركة في الحدث الرياضي أو لمشاهدته والاستمتاع به ولاسيما بعد أن بات يُنظر إلى السياحة على أنها صناعة ومصدر دخل أساسي في كثير من دول العالم، وقد ظهر هذا النوع من السياحة -السياحة الرياضية- وانتشر في كثير من الدول لا سيما الدول المتقدمة ذات المستوى المعيشي المرتفع، والتي يتوافر فيها مقومات السياحة الرياضية.

ومن الملاحظ أن العلاقة بين الرياضة والسياحة في العالم الحديث مرتبطة بشكل وثيق، فكل منهما يسعى لتحقيق هدف معين، فالسياحة من الوجهة الرياضية توفر فرصاً واسعة لممارسة الرياضات المختلفة التي تشغل عناصر الطبيعة أو تلك التي تحتاج في إعدادها إلى تزويدها بالمعدات التي تكفل ممارستها، أما بالنسبة للرياضة فإنها من الوجهة السياحية تشجع رغبات الأفراد، وتجعلهم يترددون على الأماكن التي تحقق هذه الرغبة وتطيل من مدة إقامتهم فيها، وتجعلها أكثر إمتاعاً لسنوات طويلة . ونتيجة لذلك تتحقق فرص التقاهم الدولي والسلام العالمي .

ونظراً لتحقيق المنافع المحتملة التي يمكن أن تتجم عن استضافة الأحداث الكبرى، فقد تم توسيع عدد وحجم الأحداث الرياضية إلى حد كبير في السنوات الأخيرة، واستغلت العديد من المدن والبلدان ميول مشجعي الرياضة للسفر حول العالم، وعملت على تحويل الأحداث الرياضية إلى مقاصد سياحية.

وترتبط السياحة تقليدياً بالتراث الحضاري للبشرية ، إلا أن التطور الهائل في مجالات ووسائل المواصلات قد أسهم في ظهور أنماط جديدة على الخريطة العالمية للسياحة مثل السياحة الترويحية والعلاجية والرياضية.(دعبس،٢٠٠٣،م٢٨،)

ويُعدُّ القطاع الرياضي هو المحرك الرئيس للسياحة الرياضية من خلال الفعاليات الرياضية التي تقام والبطولات والأنشطة الرياضية المتنوعة التي تعتمد على مقومات جذب طبيعية وبيئية بالإضافة إلى السائحين

الذين يقضون عطلاتهم بشكل غير تقليدي عن طريق قيامهم بمجموعة من الأنشطة التي ترتبط بالطبيعة الخلابة الجاذبة، منها على سبيل المثال رياضة المغامرات التي تقام في الجبال بكافة أشكالها، وإقامة المخيمات والمعسكرات في المناطق الصحراوية والجبلية، والاستمتاع بمشاهدة الشعاب المرجانية، وممارسة الأنشطة البحرية بكافة أنواعها كالغوص والغطس، واستكشاف الغابات والأنهار والجبال والوديان ورحلات السفاري، وكل ذلك أنماط جديدة لأنشطة تجذب الرياضيين والسُيَّاح لاستكشاف مناطق جديدة .

وتعد الرياضة من أهم القطاعات الاستثمارية ، حيث تنظر لها الدول الرأسمالية كصناعة إستراتيجية تدر أمولا طائلة تحتاج إلى إدارة محترفة ، كما ينتظر لها رجال الأعمال والهيئات والمستثمرين المحليين والأجانب ك مجال للدعاية التجارية من خلال رعاية الأبطال والأحداث الرياضية والاستثمار فيها، مما جعل الاستثمار في المجال الرياضي مطلب هام وضروري لزيادة مصادر الدخل وتحقيق الأرباح وزيادة الجذب السياحي ولتحويل المنظمات الرياضية إلى منظمات هادفة للربح ، من خلال استثمار مواردها المختلفة لخدمة الدولة في شتى المجالات التي يمكن أن تحقق عائدا اقتصاديا أو اجتماعيا أو بيئيا .

(ابو عمر ،٢٠٠٦م، ٢١)

للسياحة أهمية كبرى فهي تهدف السياحة الى المساهمة في دعم الإقتصاد المحلي والعالمي وجذب رؤوس الأموال إلى البلد من حيث العملات الصعبة ورؤوس الأموال الضخمة وتساعد في تشغيل عدد كبير من الأيدي العاملة والقضاء على البطالة وتعتبرالسياحة سوق زاهر بالصناعات المختلفة والتجارة والزراعة. وتزداد أهمية السياحة خاصة في الدول النامية التي تهدف إلى تحقيق فائض أو موازنة في مجال ميزان المدفوعات، وتحقيق فائض في مجال العملة الصعبة.والسياحة كصناعة لها أهميتها الخاصة تستند من تأثيرها على بنیان وأداء الإقتصاد القومي.وتشمل السياحة جميع الأنشطة الإقتصادية في الدول وخارجها فهي تؤثر وتتأثر بنشاط الإنتاج والإستهلاك والتنقل والرحلات والإتصالات وما إلى غير ذلك- وتتضح أهمية السياحة الرياضية بأنها تمثل أحد أهم عوامل الجذب السياحي الحديثة التي تحقق التنوع والتغير في مصادر الجذب السياح، حيث أن المجال الرياضي الذي كان منذ القدم أحد الوسائل المهمة للتعرف والترويج عن النفس وأصبحت الآن أحد الوسائل السياحية التي يتهافت عليها الإنسان من كل مكان لممارسة أو مشاهدة أوجه الأنشطة الرياضية التي يفضلونها في بلد ذات طبيعة سياحية وعوامل جذب سياحي ، ويسهم ذلك في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أم الخارجية مما يؤدي إلى زيادة الإقتصاد القومي وبالتالي زيادة معدل دخل الفرد . (Heather،٢٠٠٧، ٣٢)

ولأهمية البحث في الجانب العلمية يعتبر البحث إضافة علمية جديدة في مجال السياحة الرياضية ، وقد يسهم في توجيه الباحثين إلى إجراء أبحاث أخرى تتناول الجوانب التي لم يتعرض لها البحث الحالي مما يسهم في تقدم السياحة الرياضية وتحقيق أفضل النتائج في مجال السياحة الرياضية ،أما بجانب التطبيقية

النتائج التي يمكن التواصل إليها في هذا البحث قد تفيد في عمليات التخطيط استراتيجي الجيد لسياحة الرياضية مما يؤدي الي النهوض بالسياحة الرياضية حيث يكون له أثر كبير علي الاقتصاد القومي للأقليم. ولندره الدراسات التي تناولت السياحة الرياضية ولاسيما السياحة الرياضية في اقليم كردستان - حسب رأي الباحثان - تم القيام بهذه الدراسة لاهمية هذا الموضوع وفائدته الكبيرة في المجال الرياضي .

٢-١ مشكلة البحث :

ومن خلال ما سبق يرى الباحثان أن السياحة الرياضية من أهم أنواع السياحة التي تعمل على زيادة الجذب السياحي مما لها دور كبير في استمتاع الفرد وذلك يرجع الى الترفيه والترفيه الناتج عن الممارسة الرياضية، ومن ثم لا بد توفير الامكانيات والأدوات والأجهزة وأماكن تنظيم المسابقات والبطولات الخاصة ومهرجانات الرياضية بالسياحة الرياضية محليا و دوليا مما له أثر كبير في الإقتصاد القومي لإقليم كردستان العراق. وتعتبرالسياحة الرياضية إحدى الوسائل الهامة في الترويج السياحي فهي أحد أهم عوامل الجذب السياحي الحديث التي تحقق التنوع والتغيرفي مصادر الجذب السياحي لإقليم كردستان فلذلك يجب الإهتمام بتنشيط عوامل جذب السياحة الرياضية في ضوء التحديات المحاصرة التي يمر بها إقليم كردستان، فهذا يؤدي الى إزدهار الاقتصاد القومي ومن ثم القدرة على الإستثمار في المجال الرياضي وتنشيطه مما يجعل إقليم من بين الدول المجاورة والنشطة في مجال السياحة الرياضية.

ومن خلال ما سبق وبعد اطلاع الباحثان والقيام بالمسح الميداني لاحظ أن إقليم كردستان العراق يعتبر من أماكن التي تتمتع بمقومات نجاح السياحة الرياضية ، ولندرة الأهتمام بالسياحة الرياضية بإقليم كردستان على الرغم من أهميتها.

- لذلك يرى الباحثان انه لا بد من استغلال الطبيعة والمقومات لإقليم كردستان العراق وربطها بالسياحة الرياضية خصوصا أن هناك توجه لربط السياحة بالرياضة والاستفادة من طبيعة اقليم كردستان السياحية.ومتطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية والانشطة الرياضية ذات الجذب السياحي ؟

٣-١ أهداف البحث :

يهدف هذا البحث إلى الآتي :-

- بناء مقياس متطلبات الاستثمار للانشطة الرياضية في السياحة الرياضية في اقليم كردستان العراق؟

٤-١ مجالات البحث:

- المجال البشري :
- هيئة السياحة في إقليم كردستان العراق في (١٨) مديرية للسياحة و (٥) مديريات عامة
- الاختصاصين الرياضيين بوزارة الثقافة والشباب .

- هيئة اعضاء الجنة الاولمبية إقليم كردستان.
- هيئة الاعضاء الاندية الرياضية ممتازة في إقليم كردستان.
- المجال المكاني :محافظات إقليم كردستان العراق (اربيل ، والسليمانية ، ودهوك ، و حلبجة)
- المجال الزمني: ابتداءً من ١-٧-٢٠٢٠ لغاية ١-٢-٢٠٢١.
- ١-٥ المصطلحات الواردة بالبحث:
- السياحة الرياضية:: هي عملية انتقال الفرد من مكان إقامته الدائم إلى مكان آخر ، لفترة مؤقتة بهدف مشاهدة الأنشطة الرياضية أو ممارستها أو هي تلك التدريب عليها . (عطية، ٢٠١٣ ، ٢٠٢٠)
- ٢-٤ إجراءات البحث :
- ٢-١ منهج البحث:
- استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب المسح لملاءمته الدراسة الحالية .
- ٢-٢ مجتمع البحث وعينته:
- ٢-٢-١ مجتمع البحث :
- أشتمل مجتمع البحث موظفين هيئة السياحة والاختصاصيين الرياضيين بوزارة الثقافة والشباب وهيئة اعضاء الجنة الاولمبية وهيئة اعضاء الاندية الرياضية الممتازة في إقليم كردستان والبالغ عددهم (٢٢٥) فرداً.
- ٢-٢-٢ عينة البحث :
- تم اختيار (١٢٠) فرداً لبناء مقياس السياحة الرياضية، وتم استبعاد (١٠) استمارات لعدم الحصول على البيانات ولعدم استيفائها لشروط البحث العلمي، وبذلك اصبحت عينة البناء (١١٠) افراد. والعينة الاستطلاعية البالغة (١٠) افراد وعينة التطبيق البالغة (٥٥) فرداً.
- ٢-٣ ادوات البحث :
- ٢-٣-١ بناء مقياس السياحة الرياضية :
- لغرض إعداد محاور المقياس قام الباحثان بالاطلاع على الدراسات السابقة وتحليل المحتوى لهذه الدراسات بمراجعة الأطر النظرية والدراسات التي تناولت، ومن ثم قام الباحثان بتصميم استمارة استبيان كأداة أساسية لتحديد محاور المقياس، حيث تم تحديد ستة محاور أساسية تضمنت (المتطلبات الادارية) و(الموارد البشرية والمادية) و(القوانين والتشريعات) و(الجوانب الفنية) و(الثقافة المجتمعية) و(الجوانب السياسية والامنية) كما مبين في الملحق (١) وبعد أن تم عرض المحاور على الخبراء و المتخصصين في مجال الإدارة والتنظيم الرياضي والسياحة الرياضية)، اقترحوا بعض التعديلات اللازمة لمحاور الدراسة .
- ٢-٣-٢ صياغة فقرات أبعاد المقياس

بعد تحديد محاور المقياس قام الباحثان بصياغة عدد من الفقرات لكل محور من خلال الاطلاع على المصادر والدراسات ومن خلال استطلاع اراء عدد من ذوي الخبرة والاختصاص وأصبحت المحاور والفقرات بصيغتها الاولى (٦٢) كالاتي :

- ١- المحور الأول - المتطلبات الادارية (١٧ فقرة) .
- ٢- المحور الثاني - الموارد البشرية والمادية (١٤ فقرة) .
- ٣- المحور الثالث- القوانين والتشريعات (٥ فقرات) .
- ٤- المحور الرابع- الجوانب الفنية (١١ فقرة) .
- ٥- المحور الخامس- الثقافة المجتمعية (٧ فقرات) .
- ٦- المحور السادس- السياسية والامنية (٨ فقرات) .

٣-٣-٢ تحديد الأوزان وبدائل الإجابة للفقرات :

لحساب الدرجة التي يحصل عليها المستجيب من خلال إجابته على فقرات المقياس فقد وضعت الدرجات المناسبة لكل الفقرات موزعة على بدائل ثلاثية التي تم تحديدها (اتفق-محايد-لا اتفق) في ضوء الاطلاع على الدراسات السابقة، فضلاً عن الحصول على نسبة اتفاق بلغت (١٠٠%) من آراء السادة الخبراء المتخصصين في القياس والتقييم والادارة والتنظيم الرياضي ملحق (٢) والجدول (١) يبين بدائل الإجابة وأوزان الفقرات .

الجدول (١) يبين بدائل الإجابة وأوزان الفقرات

بدائل الاجابة	اتفق	محايد	لا اتفق
وزن الفقرة	٣	٢	١

٣-٣-٢ ٤-الصدق الظاهري :

أن أفضل طريقة لاستخراج الصدق الظاهري، تتمثل في عرض فقرات المقياس على مجموعة من الخبراء للحكم على صلاحيتها في قياس الخاصية المراد قياسها .
وقد تحقق هذا النوع من الصدق في المقياس الحالي وذلك عندما تم توزيعه على الخبراء والمبينة اسماءهم في الملحق (٢) وتم الأخذ بأرائهم وحصلت نسبة الاتفاق ١٠٠% مما يدل على صدق المقياس وملائمته لطبيعة الدراسة .

٣-٣-٢ ٥-التطبيق الاستطلاعي الاولي للمقياس :

ولغرض التعرف على مدى وضوح الفقرات وتعليمات المقياس، واحتساب الوقت المستغرق للإجابة، إذ قام الباحثان بتطبيق التجربة الاستطلاعية على عينة من مجتمع البحث، والبالغ عددهم (١٠) افراد حيث

تم تطبيق التجربة الاستطلاعية للمقياس، وقد كانت التعليمات واضحة، والفقرات مفهومة، وقد أوضحت التجربة أن مدى الوقت المستغرق للإجابة عن المقياس بين ٨-١٠ دقائق .

٢-٣-٦ صدق البناء:

تحقق الباحثان من صدق البناء في بحثهم الحالي من خلال مؤشرين هما المجموعات المتطرفة والاتساق الداخلي .

٢-٣-٦-١ إيجاد القوة التمييزية للفقرات بأسلوب المجموعتين المتطرفتين :

تحقق هذا المؤشر عندما حسبت القوة التمييزية للفقرات باستخدام أسلوب المجموعتين المتطرفتين، وقام الباحثان بإتباع الخطوات الآتية :

أ- تم استخراج درجة كل فقرة ليتم في ضوء ذلك استخراج الدرجة الكلية لكل استمارة من استمارات عينة صدق البناء والبالغة (١١٠) استمارات .

ب- ترتيب الاستمارات تنازلياً على وفق المجموع الكلي لكل استمارة .

ت- تحديد حجم المجموعتين المتطرفتين العليا والدنيا وواقع (٢٧%) لكل منهما، وبذلك بلغت استمارات المجموعة العليا (٣٠) استمارة وكذلك المجموعة الدنيا .

ث- إيجاد القيم التائية لكل فقرة من فقرات المقياس بين المجموعتين المتطرفتين العليا والدنيا، والجدول (٢) يبين ذلك :

الجدول (٢) يبين قيم (ت) المحسوبة بين الفئتين العليا والدنيا لفقرات مقياس الاستثمار في السياحة

الرياضية

الدالة Sig	قيمة (ت) المحسوبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة	البعد
		± ع	-س	± ع	-س		
0.302	1.041	0.461	2.833	0.254	2.933	١	المتطلبات الإدارية
0.703	0.384	0.403	2.900	0.254	2.933	٢	
0.656	0.447	0.365	2.933	0.183	2.967	٣	
0.002	3.202	0.844	2.333	0.346	2.867	٤	
0.078	1.795	0.305	2.900	0.000	3.000	٥	
0.019	2.408	0.379	2.833	0.000	3.000	٦	
0.233	1.204	0.484	2.800	0.365	2.933	٧	

0.003	3.071	0.535	2.700	0.000	3.000	٨		
0.007	2.804	0.521	2.733	0.000	3.000	٩		
0.171	1.387	0.583	2.733	0.305	2.900	١٠		
0.078	1.795	0.305	2.900	0.000	3.000	١١		
0.046	2.044	0.504	2.767	0.183	2.967	١٢		
0.088	1.736	0.379	2.833	0.183	2.967	١٣		
0.098	1.682	0.434	2.867	0.000	3.000	١٤		
0.028	2.249	0.568	2.767	0.000	3.000	١٥		
0.003	3.067	0.774	2.567	0.000	3.000	١٦		
0.001	3.340	0.547	2.667	0.000	3.000	١٧		
الدلالة Sig	قيمة (ت) المحتسبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة		البعج
		± ع	س-	± ع	س-			
0.000	10.785	0.682	1.500	0.254	2.933	١		متطلبات الموارد البشرية والمادية (والمالية)
0.000	6.484	0.547	1.333	0.820	2.500	٢		
0.026	2.283	0.640	2.733	0.000	3.000	٣		
0.008	2.757	0.596	2.700	0.000	3.000	٤		
0.004	3.010	0.606	2.667	0.000	3.000	٥		
0.000	9.607	0.675	1.400	0.461	2.833	٦		
0.000	9.346	0.679	1.567	0.346	2.867	٧		
0.000	7.131	0.845	1.900	0.000	3.000	٨		
0.015	2.504	0.583	2.733	0.000	3.000	٩		
0.015	2.504	0.583	2.733	0.000	3.000	١٠		
0.001	3.687	0.681	2.533	0.000	3.000	١١		
0.014	2.536	0.504	2.767	0.000	3.000	١٢		
0.003	3.071	0.535	2.700	0.000	3.000	١٣		
0.235	1.201	0.379	2.833	0.254	2.933	١٤		

الدلالة Sig	قيمة (ت) المحتسبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة	السطر
		ع ±	س ⁻	ع ±	س ⁻		
0.045	2.047	0.407	2.800	0.183	2.967	١	القوانين والتشريعات
0.343	0.957	0.484	2.800	0.305	2.900	٢	
0.388	0.870	0.551	2.800	0.305	2.900	٣	
1.000	0.000	0.305	2.900	0.305	2.900	٤	
0.027	2.262	0.484	2.800	0.000	3.000	٥	
الدلالة Sig	قيمة (ت) المحتسبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة	السطر
		ع ±	س ⁻	ع ±	س ⁻		
0.019	2.408	0.379	2.833	0.000	3.000	١	متطلبات البرامج والفعاليات والجوانب
0.000	8.102	0.837	1.700	0.183	2.967	٢	
0.000	4.080	0.850	2.367	0.000	3.000	٣	
0.000	4.942	0.887	2.200	0.000	3.000	٤	
0.000	4.615	0.809	1.633	0.814	2.600	٥	
0.000	3.751	0.681	2.533	0.000	3.000	٦	
0.000	3.746	0.731	2.500	0.000	3.000	٧	
0.000	3.890	0.563	2.600	0.000	3.000	٨	
0.002	3.247	0.675	2.600	0.000	3.000	٩	
0.014	2.536	0.504	2.767	0.000	3.000	١٠	
0.121	1.573	0.466	2.700	0.346	2.867	١١	
الدلالة Sig	قيمة (ت) المحتسبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة	السطر
		ع ±	س ⁻	ع ±	س ⁻		
0.000	4.760	0.814	1.600	0.814	2.600	١	متطلبات الثقافة المجتمعية العامة
0.000	5.694	0.777	1.500	0.765	2.633	٢	
0.000	5.247	0.828	2.067	0.365	2.933	٣	
0.000	4.053	0.675	2.400	0.254	2.933	٤	

0.016	2.470	0.615	2.633	0.254	2.933	٥	
0.006	2.851	0.547	2.667	0.183	2.967	٦	
0.011	2.633	0.450	2.733	0.183	2.967	٧	
الدلالة Sig	قيمة (ت) المحتسبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة	العدد
		± ع	-س	± ع	-س		
0.028	2.246	0.750	1.700	0.961	2.200	١	المتطلبات السياسية والأمنية
0.000	4.598	0.850	1.967	0.430	2.767	٢	
0.003	3.113	0.785	2.067	0.615	2.633	٣	
0.010	2.675	0.774	2.433	0.434	2.867	٤	
0.052	1.987	0.615	2.633	0.403	2.900	٥	
0.011	2.634	0.669	2.633	0.183	2.967	٦	
0.610	0.513	0.521	2.733	0.484	2.800	٧	
0.006	2.846	0.615	2.633	0.183	2.967	٨	

وحين كان الغرض من احتساب القوة التمييزية لل فقرات هو الابقاء على الفقرات التي تميز بين المجموعة العليا والمجموعة الدنيا واستبعاد الفقرات التي لا تميز بين المجموعتين، ويتبين من الجدول (٢) أن جميع الفقرات كانت مميزة باستثناء الفقرات (١٦) التي تم تضليلها بلون مغاير مما يستدعي حذفها من المقياس .

٣-٦-٢ إيجاد معامل الاتساق الداخلي للفقرات :

تم حساب معامل ارتباط درجة كل فقرة بالدرجة الكلية للاستمارة بعد حذفها الفقرات (١٦) غير المميزة، والجدول (٣) يبين ذلك :

الجدول (٣) يبين درجات ارتباط الفقرات بالأبعاد وبالدرجة الكلية لمقياس الاستثمار في السياحة

الرياضية

الدلالة	ارتباط الفقرة بالمقياس	الدلالة	ارتباط الفقرة بالبعد	تسلسل الفقرة	البعد	الدلالة	ارتباط الفقرة بالمقياس	الدلالة	ارتباط الفقرة بالبعد	تسلسل الفقرة	البعد	
0.000	.332**	0.000	.372**	١	متطلبات البرامج والفعاليات والجوانب	0.002	.293**	0.000	.485**	١	المتطلبات الإدارية	
0.000	.579**	0.000	.681**	٢		0.000	.389**	0.000	.529**	٢		
0.000	.442**	0.000	.598**	٣		0.002	.294**	0.000	.473**	٣		
0.000	.570**	0.000	.700**	٤		0.000	.396**	0.000	.443**	٤		
0.000	.454**	0.000	.603**	٥		0.026	.212*	0.000	.385**	٥		
0.000	.546**	0.000	.683**	٦		0.019	.223*	0.000	.520**	٦		
0.001	.308**	0.000	.373**	٧		0.000	.473**	0.000	.595**	٧		
0.000	.481**	0.000	.497**	٨		0.000	.423**	0.000	.579**	٨		
0.000	.476**	0.000	.636**	٩		0.000	.592**	0.000	.746**	١		متطلبات الموارد البشرية والمادية (المالية)
0.000	.448**	0.000	.520**	١٠		0.000	.465**	0.000	.526**	٢		
0.000	.365**	0.000	.633**	١	0.002	.292**	0.000	.378**	٣			
0.000	.437**	0.000	.683**	٢	0.000	.375**	0.000	.432**	٤			
0.000	.581**	0.000	.622**	٣	0.000	.391**	0.000	.376**	٥			
0.000	.491**	0.000	.521**	٤	0.000	.598**	0.000	.731**	٦			
0.000	.335**	0.000	.375**	٥	0.000	.583**	0.000	.690**	٧			
0.000	.436**	0.000	.506**	٦	0.000	.617**	0.000	.698**	٨			
0.000	.438**	0.000	.381**	٧	0.000	.411**	0.000	.440**	٩			
0.017	.227*	0.000	.541**	١	0.000	.346**	0.000	.451**	١٠	المتطلبات السياسية والأمنية		
0.000	.396**	0.000	.647**	٢	0.000	.403**	0.000	.553**	١١			
0.000	.348**	0.000	.730**	٣	0.000	.477**	0.000	.409**	١٢			
0.000	.423**	0.000	.415**	٤	0.000	.491**	0.000	.427**	١٣			
0.016	.230*	0.000	.361**	٥	0.000	.331**	0.000	.855**	١		القوانين	

0.000	.379**	0.010	.244*	٦	0.000	.394**	0.000	.861**	٢	والتشريعات
-------	--------	-------	-------	---	-------	--------	-------	--------	---	------------

يتبين من الجدول (٣) أن جميع الفقرات المتبقية البالغة (٤٦) فقرة متسقة داخليا، إذ اقتربت قيم ارتباطاتها بين (٠.٢١٢ ، ٠.٨٦١)، وبلغ مستوى الدلالة (Sig) بين (٠.٠٠٠٢ ، ٠.٠٠٠٠) وهو اصغر من مستوى الدلالة المعتمد (٠،٠٥) ، مما يدل على تجانس المقياس، ويمكن من خلال إجراءات القوة التمييزية والتجانس الداخلي أن يستدل على صدق البناء للمقياس.

ووفقا لهذه الاجراءات فقد تبقى في المقياس (٤٦) فقرة كما في الملحق (٣) .

٢-٣-٧ ثبات المقياس:

وللحصول على الثبات استخدم الباحثان الطرائق الآتية :

٢-٣-٧-١ طريقة التجزئة النصفية

وتم تطبيق هذه الطريقة لاستخدام الثبات من خلال استمارات عينة البناء البالغة (١١٠) استمارات، إذ قسمت عبارات المقياس الى نصفين ضم النصف الاول العبارات ذات التسلسلات الفردية بينما ضم النصف الثاني العبارات ذات التسلسلات الزوجية بحيث اصبح لكل فرد درجتان فردية وزوجية، وتم ايجاد معامل الثبات من خلال معامل الارتباط بيرسون بين درجات نصفي الاختبار، إذ بلغت قيمة الارتباط بين نصفي الاختبار (٠.٨٥٩) ويشار الى ان الارتباط بين درجات كل من نصفي الاختبار يعد بمثابة الاتساق الداخلي لنصف الاختبار وليس الاختبار كله .

وللحصول على معامل الثبات الكلي تم استخدام معادلة سبيرمان بروان حيث بلغ الثبات وفقها (٠.٩٢٤).

٢-٣-٧-٢ طريقة معامل الفا كرونباخ :

تم استخراج الثبات بهذه الطريقة فبلغت قيمة معامل ثبات الفا كرونباخ (٠.٨٧٨) وهو مؤشر جيد على ثبات المقياس، وبذلك اطمأن الباحثان بإمكانية اعتماد المقياس للبحث الحالي .

٢-٣-٨ وصف المقياس بصورته النهائية:

بعد التحقق من الخصائص القياسية المتمثلة بمؤشرات الصدق والثبات أصبح مقياس السياحة

الرياضية بصيغته النهائية مكوناً من (٤٦) فقرة، موزعة على ستة محاور وكما يأتي :

- ١- المحور الأول - المتطلبات الادارية (٨ فقرات) .
- ٢- المحور الثاني - الموارد البشرية والمادية (١٣ فقرة) .
- ٣- المحور الثالث- القوانين والتشريعات (٢ فقرتين) .
- ٤- المحور الرابع-الجوانب الفنية (١٠ فقرات) .

- ٥- المحور الخامس- الثقافة المجتمعية (٧ فقرات) .
٦- المحور السادس-السياسية والامنية (٦ فقرات) .
وتكون الاجابة على الفقرات وفق ثلاثة بدائل (اتفق، محايد ،لا اتفق)، وتكون اقل درجة ممكنة للمقياس (٤٦) درجة، وأعلى درجة له (١٣٨) درجة، وبذلك أصبح المقياس بصورته النهائية جاهزا ملحق (٣)
٢-٤ الوسائل الإحصائية:

تم استخدام الحاسوب الآلي بنظام SPSS في احتساب المعاملات الإحصائية الآتية :

- ١- الوسط الحسابي .
٢- الانحراف المعياري.
٣- النسبة المئوية .
٤- اختبار (ت) لعينتين مستقلتين لاستخراج القوة التمييزية لعبارات المقاييس .
٥- معامل الارتباط البسيط لبيرسون لإيجاد الاتساق الداخلي لفقرات المقاييس وايجاد الثبات.
٦- معامل الفا كرونباخ لحساب ثبات المقياس .
معادلة سبيرمان براون لحساب ثبات المقياس .

٣ - الاستنتاجات والتوصيات :

٣-١ الاستنتاجات :

توصل الباحثان إلى بناء مقياس للسياحة الرياضية في إقليم كردستان العراق وضم ستة محاور تضمنت (٤٦) فقرة .

٣-٢ التوصيات :

يوصي الباحثان بتطبيق المقياس على عينات من العاملين في الوزارات السياحية والشباب والرياضة في إقليم كردستان

المصادر

- عطية ، أبوبكر عطية (٢٠١٣م)؛التنظيم الدولي للسياحة الرياضية ، نحو إنشاء منظمة دولية مقترحة للسياحة الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة ، الاسكندرية.
- ابوعمر ، حمدي(٢٠٠٦م).دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية ،رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة.
- Heather J. Gibson(2007) *sport Tourism* ,published by: Rout ledge,24th December.

الملحق (١)

نسبة اتفاق آراء الخبراء

ت	المحور	عدد آراء الخبراء	موافق	غير موافق	النسبة المئوية %
١	المتطلبات الادارية	٧	٧	-	%١٠٠
٢	الموارد البشرية والمادية	٧	٧	-	%١٠٠
٣	القوانين والتشريعات	٧	٧	-	%١٠٠
٤	الجوانب الفنية	٧	٧	-	%١٠٠
٥	الثقافة المجتمعية	٧	٧	-	%١٠٠
٦	الجوانب السياسية والامنية	٧	٧	-	%١٠٠

الملحق (٢)

يوضح أسماء السادة الخبراء (المحكمين) الذين تم عرض المقياس عليهم

ت	الاسم	اللقب العلمي	الاختصاص	مكان العمل
١	عدي غانم الكواز	أ.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل
٢	عثمان احمد شحاذة	أ.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة /جامعة ديالى
٣	خالد محمود عزيز	أ.م.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل
٤	عوزير سعدي حسين	أ.م.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة /جامعة صلاح الدين
٥	شاهين رمزي رفيق	أ.م.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة /جامعة كركوك
٦	ثابت احسان حمودات	أ.م.د.	الإدارة والتنظيم	كلية التربية للبنات /جامعة الموصل

ملحق (٣)

مقياس السياحة الرياضية

السيد/السيدة : المحترم/المحترمة

نهديكم تحياتنا وبعد...

يعتزم الباحثان بدراستهم الموسومة بـ " بناء مقياس السياحة الرياضية في اقليم كردستان العراق " ولكونكم من العاملين في ميدان السياحة الرياضية ومن ذوي الخبرة في هذا المجال، يضع الباحثان بين ايديكم المقياس المرفق طياً، راجيان الاطلاع على فقراته والاجابة عنه وفق ما ترونه متوفر بشكل فعلي من خلال وضع اشارة (√) امام كل فقرة وتحت البديل المناسب ، مثال ذلك :

ت	الفقرات	بدائل الاجابة		
١	إمام القادة في مجال السياحة بالأنشطة الرياضية بجذب السائحين .	اتفق √	محايد	لا اتفق

علماً بان جميع هذه المعلومات ستحاط بسرية تامة وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، ولا داعي لذكر الاسم او التوقيع على الاستمارة ، وكلنا ثقة بدقة إجاباتكم والتي ستخدم مسيرة البحث العلمي .

شاكرين لكم سلفاً جهودكم المباركة وحسن تعاونكم معنا

خدمةً للحركة الرياضية العراقية

الباحثان

ت	الفقرات	اتفق	محايد	لا اتفق
١	إمام القادة في مجال السياحة بالأنشطة الرياضية بجذب السائحين .			
٢	ضرورة أن تكون هناك أهداف واضحة للاستثمار في السياحة الرياضية وأن تتوافق مع اهداف السياحة العامة والاستثمار .			
٣	وضع معايير لتقييم مدى تحقيق أهداف الاستثمار في أنشطة السياحة الرياضية .			
٤	ضرورة العمل على وضع معايير رقابية تسمح بكشف الانحرافات وتحديد أسبابها في عملية تنفيذ خطط الاستثمار في السياحة الرياضية .			
٥	ضرورة تحديد أشكال وأنواع الاستثمار التي تناسب مجال السياحة الرياضية .			
٦	ضرورة الاهتمام باستضافة البطولات والاحداث الرياضية العالمية والمحلية لدعم وتنشيط السياحة الرياضية من خلال أقامتها في المدن السياحية .			
٧	أهمية التنوع في أنشطة برامج السياحة الرياضية ووفق حاجات ورغبات السائحين.			
٨	وضع خطة قومية شاملة لتطوير السياحة الرياضية وزيادة المنشآت والإمكانات الخاصة بها من الملاعب والأجهزة والأدوات اللازمة لتنفيذها .			
٩	فتح تخصصات ضمن كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة لإعداد كوادر بشرية متخصصة في السياحة الرياضية .			
١٠	تعمل الدولة على وضع ميزانية خاصة للاستثمار الرياضي والسياحة الرياضية .			
١١	اجراء دراسات جدوى عن الاستثمار في مجال السياحة الرياضية .			
١٢	استقطاب اللاعبين المحترفين والبارزين في الفرق المشاركة لبعض الفعاليات الرياضية يساهم في تشجيع السياحة الرياضية .			
١٣	مشاركة الرياضيين البارزين في البرامج التلفزيونية يساهم في عملية استثمار الأنشطة الرياضية ذات الجذب السياحي الرياضي .			
١٤	دراسة واقع حال المنشآت الرياضية الحالية ومدى صلاحيتها لخدمة السياحة الرياضية.			
١٥	ندرة توفر الأدوات والأجهزة الرياضية لتحقيق أهداف السياحة الرياضية .			
١٦	ضرورة توافر الكوادر البشرية المؤهلة لتنظيم المسابقات الرياضية المتنوعة والتي تستقطب السائحين .			
١٧	ضرورة إجادة العاملين في مجال السياحة الرياضية لإحدى اللغات الأجنبية للتواصل مع			

			السائحين .	
			توافر الكوادر الطبية والمتخصصين لتقديم الإسعافات الأولية للسائحين .	١٨
			الاستثمار في مجال السياحة الرياضية يجب ان يقوم به أفراد ذوي المام بالسياحة والرياضة معا .	١٩
			ضرورة التعاون والتنسيق بين كليات ومعاهد السياحة وكليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بشان أعداد كوادر بشرية متخصصة بالسياحة الرياضية .	٢٠
			توفر فنادق وأماكن الراحة والإيواء وخدمات التسوق بالقرب من المنشآت الجاذبة للسياحة الرياضية .	٢١
			ضرورة توفير المناخ القانوني للاستثمار في السياحة الرياضية .	٢٢
			ضرورة تقديم التسهيلات الجمركية والضريبية للشركات العاملة في استثمار السياحة الرياضية .	٢٣
			توجد شبكة طرق مواصلات ممهدة ومطارات ووسائل نقل حديثة تساعد في وصول السائحين في الداخل والخارج الى المواقع السياحية في العراق .	٢٤
			تشجع الحكومة على استغلال الاستثمار المحلي والأجنبي للمنشآت السياحية .	٢٥
			وضع برامج للسياحة الرياضية بالتعاون بين (هيئة السياحة ووزارة الثقافة والشباب - هيئة الرياضة) .	٢٦
			توفر شبكة مواصلات داخلية للتنقل من وإلى أماكن إقامة الأنشطة الرياضية .	٢٧
			ضرورة اجراء الصيانة الدورية للمنشآت الرياضية ومستلزماتها بصورة مستمرة .	٢٨
			أهمية تحسين وسائل الاتصال بمختلف اشكالها وتوفير قاعدة بيانات ومعلومات للمستثمرين والمستفيدين بمجال الاستثمار في السياحة الرياضية ذات الجذب السياحي .	٢٩

ت	الفقرات	اتفق	محايد	لا اتفق
٣٠	من متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية دعم الدولة لاستثمار السياحة الرياضية			

		أثناء التأسيس وفي عملية التشغيل.	
		ضرورة وضع نظم معلوماتية دقيقة لتقييم عملية استثمار السياحة الرياضية .	٣١
		وضع استراتيجية إعلامية بمقياس جودة عالمية لترويج السياحة الرياضية دولياً ومحلياً.	٣٢
		أهمية أن تخدم السياسة الاستثمارية عملية تحسين القيمة المضافة للمنتج السياحي الرياضي وخدماته .	٣٣
		ضرورة اهتمام وسائل الإعلام بأنشطة وبرامج السياحة الرياضية .	٣٤
		تهتم هيئة السياحة والرياضة بالتواصل مع الاتحادات الرياضية الدولية ودعوتها لإقامة المؤتمرات والندوات والبطولات الرياضية الخاصة .	٣٥
		توافر خدمات اعلامية كافية عن المسابقات الرياضية التي تقام فيها لتشجيع وتحفيز السائحين من مختلف الدول لمشاهدتها .	٣٦
		ضرورة وضع استراتيجية من قبل الجهات المسؤولة لتثقيف وتوعية أفراد المجتمع بأهمية السياحة الرياضية .	٣٧
		من مقومات الاستثمار في السياحة الرياضية اهتمام الاعلام بإبراز أهمية استثمار السياحة الرياضية .	٣٨
		أهمية معرفة الدور الحضاري الذي تلعبه السياحة الرياضية في عملية التنمية الشاملة للمجتمع .	٣٩
		ضرورة توزيع الاستثمار السياحي الرياضي في مختلف المحافظات لإبراز مزاياه إقليمياً ودولياً .	٤٠
		تعمل الحكومة على استغلال المقومات الطبيعية والجغرافية لجذب السياحة الرياضية .	٤١
		ان استقرار الوضع السياسي والأمني يشجع المستثمرين للدخول في مجال السياحة الرياضية .	٤٢
		ان مظاهر حمل السلاح والتجوال به في بعض المناطق يشكل عائقاً أمام ازدهار السياحة الرياضية .	٤٣
		حضور كبار المسؤولين في البطولات والمهرجانات يساعد في زيادة الاقبال الجماهيري.	٤٤
		يجب أن تمارس القيادات السياسية دوراً بارزاً في دعم استثمار السياحة الرياضية .	٤٥
		يجب أن يتوفر الدعم والحماية الأمنية للمستثمرين والسائحين المشاركين في الأنشطة السياحية الرياضية .	٤٦