

رضا مربى الأبقار عن الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية المقدمة لهم وأهم المشكلات التي تواجههم في إدارة الأبقار وتربيتها في المحافظات الوسطى والجنوبية من العراق

محمد طالب هادي العبودي

أشواق عبد الرزاق ناجي البدري

كلية الزراعة / جامعة بغداد

E.mail :mohammedtalibh@yahoo.com

تاريخ استلام البحث : 2015/2/4

تاريخ قبول النشر : 2016/2/24

الخلاصة

أستهدف البحث التعرف على رضا مربى الأبقار عن الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية المقدمة لهم فضلاً عن أهم المشكلات التي تواجههم في إدارة الأبقار وتربيتها في المحافظات الوسطى والجنوبية من العراق ، أشتمل البحث على محافظات المنطقة الوسطى والجنوبية من العراق والبالغ عددها (13) محافظة ، إذ اختيرت بنسبة (50%) لتكون منطقة البحث (7) محافظات وهي (بغداد ، كربلاء ، النجف ، واسط ، القادسية ، المثنى ، والبصرة) ، اشتملت العينة (42) شعبة زراعية والتي تمثل (50%) من الشعب الزراعية التابعة لمديريات الزراعة في المحافظات المذكورة ، كما تم اختيار عينة عشوائية عنقودية بنسبة (0.5%) من مربى الأبقار ضمن الحدود الإدارية للشعب الزراعية في المحافظات المختارة والبالغ عددهم (188) مبحوثاً من المجموع الكلي (36827) مربياً للأبقار ، وتحقيقاً لأهداف البحث أعد الباحث إستبانة كأداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع البحث لقياس رضا مربى الأبقار عن الخدمات المقدمة لهم تكونت من ثلاث محاور هي (الخدمات الإرشادية ، الخدمات البيطرية ، الخدمات التجهيزية) وقد بلغت الفقرات المكونة لهذه المحاور (24) فقرة ، ولقياس المشكلات التي تواجه مربى الأبقار تكونت من خمسة محاور هي (مشكلات إرشادية ، مشكلات بيطرية ، مشكلات تجهيزية ، مشكلات الدعم ، مشكلات أخرى) وقد بلغت الفقرات المكونة لهذه المحاور (24) فقرة ، وقد أستخدم لقياس الهدفين مقياس خماسي ، وقد خلص البحث إلى عدم الرضا الشديد لمربى الأبقار عن الخدمات الإرشادية والبيطرية ، والتجهيزية المقدمة لهم وكثرة المشكلات التي تواجههم في إدارة الأبقار وتربيتها ، لذا يوصي الباحث بضرورة أن تشتمل الخدمات المقدمة على كافة المواضيع الخاصة بإدارة الأبقار وتربيتها ، وأن تكون هنالك أهداف محددة وواضحة ناتجة من دراسة واقع مربى الأبقار لكي تقدم الخدمات على أساسها وفتح مراكز جمع الحليب ، وتحسين نوعية الأعلاف المقدمة لهم .

الكلمات المفتاحية : رضا مربى الأبقار ، الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية ، مشكلات مربى الأبقار .

المقدمة

للمستفيد ، ولكن إذا كانت الخدمات المقدمة أقل من التوقعات (disconfirmation) فإن النتيجة عدم رضا المستفيد من الخدمات (Oliver, 1980:462) ، فقياس رضا المستفيد هي تلك الجهود التي تقوم بها المنظمة للوقوف على مدى رضا المستفيدين عما تقدمه لهم من خدمات وبرامج بهدف إجراء التعديلات المؤسسية والبرامج اللازمة لكي تصبح أكثر استجابة لحاجات وتطلعات أفراد المجتمع والفئة التي تخدمها (N G O,net:3) .

يُعد قياس رضا مربى الأبقار عن الخدمات المقدمة لهم من العناصر المهمة والمؤثرة في تحسين فاعلية تلك المنظمات ، فقد تم تعريف رضا المستفيد من الخدمات من قبل العديد من العلماء ، وأجري عليه الكثير من الدراسات مستندين في ذلك على نظرية (disconfirmation) من التوقعات وهي تشير إلى أن أقتناع المستفيد من الخدمات المقدمة له أو عندما يشعر أن الخدمات المقدمة له تساوي أكثر مما كان متوقعاً منه كان هناك رضا

وذلك من خلال توفير نتائجها في تطوير الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية المقدمة لمربي الأبقار ، وكما تسهم أيضاً في توفير معرفة ضرورية للقائمين عن التخطيط للبرامج الزراعية المتخصصة في إدارة الأبقار وتربيتها ، من أجل الارتقاء بكمية ونوعية الخدمات المقدمة ، التي تسهم في زيادة إعداد الأبقار في العراق ورفع إنتاجيتها من الحليب واللحم ، وبما يؤثر في رفاهية المربين اقتصادياً وإجتماعياً .

فرضيات البحث

- 1- عدم رضا مربى الأبقار عن الخدمات الإرشادية والبيطرية ، والتجهيزية المقدمة لهم.
- 2- كثرة المشكلات التي تواجه المربين في إدارة الأبقار وتربيتها .

التعريفات الإجرائية

رضا مربى الأبقار : هو الإحساس الداخلي لدى مربى الأبقار المتمثل في شعوره بالارتياح والسعادة نتيجة لإشباع حاجاته ، وورغباته ، ومعالجة مشكلاته من خلال حصوله على الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية المقدمة له كافة ، ويحدد في ضوء الدرجة التي يحصل عليها المربي من المحاور والفقرات المتعلقة بمقياس رضا المربي . ويُعد وسيلة يتعرف من خلالها المرسل التأثير المقصود وغير المقصود للرسالة التي قام ببثها للمستقبل . المشكلات التي تواجه مربى الأبقار : ونعني بها المشكلات التي يعاني منها مربو الأبقار في مجال إدارة الأبقار وتربيتها نتيجة ضعف الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية المقدمة لهم من الجهات المختصة أو قلتها ، إذ تُعد إنطلاقة إلى تخطيط برامج متخصصة وكفاءة في هذا المجال وتنفيذها ، ويحدد في ضوء الدرجات التي يحصل عليها المربي من محاور وفقرات مقياس المشكلات التي تواجه المربي .

المواد وطرائق العمل

منهجية البحث : يأتي البحث الحالي في إطار البحوث المسحية التي تقع ضمن المنهج الوصفي.

فالمنظمات الراغبة في تحقيق النمو في الخدمات التي تقدمها إلى المستهدفين يجب عليها قياس رضا هذه الفئة المستفيدة من تلك الخدمات المقدمة (الخفاجي، 2012:84) ، إذ أن رضا المستفيدين من الخدمات هو موضوع بالغ الأهمية لتحقيق النجاح في جميع أعمال المنظمة (Abdul kadir et al,2011:1) وتبرز أهمية قياس رضا المستفيد من خلال الوقوف على تحديد مدى رضا المستفيد ، وتقديم النتائج للمشاركين في تقديم الخدمات ضمن برنامج إرشادي بمشاركة العاملين في تقديم الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية ، وتشخيص أسباب عدم تحقيق أهداف المنظمة ، ومعرفة هل أن الفئة المستهدفة قد أستفادت من الخدمات المقدمة ، ويساعد المسؤولين على توسيع نطاق الأنشطة والخدمات التي تقدمها المنظمة لتشتمل فئات أخرى من المجتمع الزراعي ، وتجنب تكرار نفس المعوقات والمشكلات في برامج وأنشطة الخدمات التي تنوي المنظمة تقديمها ، ومعرفة ما إذا كان نمط الإدارة المتبع يحقق رضا المستفيد أم بحاجة إلى مراجعة (N G O, net : 4) .

ويُعد الإرشاد الزراعي من المؤسسات المهمة في مجال المحافظة على الثروة الحيوانية وتطويرها إذ انه يعنى بتلبية حاجات المربين أو العاملين أو الريفيين من المعارف والمهارات والتقانات اللازمة في ممارسة نشاطهم في أفضل صورة (م. كليم ، 2005، 30) ، وأن تدني إنتاجية الثروة الحيوانية وإنتاجها ، وتدهورها الكمي وتدهور خصائصها قد يعزى إلى أسباب عدة متداخلة منها يمكن أن يكون ضعف كل من الخدمات الإرشادية (الضرب ، 2013: 5) والبيطرية والتجهيزية المقدمة للمربين ، والذي يستدل عليه من خلال التساؤلين الآتيين : ما هو مستوى رضا مربى الأبقار عن الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية المقدمة لهم ، وما هي أهم المشكلات التي تواجههم في إدارة الأبقار وتربيتها ، لذا تأتي أهمية هذه الدراسة من كونها محاولة ميدانية تكشف عن :-

- 1- مدى رضا مربى الأبقار عن الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية المقدمة لهم .
- 2- التعرف على المشكلات التي تواجه المربين في إدارة الأبقار وتربيتها .

الأبقار المرتبطين بالشعب الزراعية ضمن الحدود الإدارية لكل شعبة زراعية التابعة لمديريات الزراعة ضمن محافظات عينة البحث وعددهم بالتقريب (188) مبحوثاً من المجموع الكلي (36827) مربياً للأبقار ، وكما موضح في الجدول (1) .

مجتمع البحث وعينته : تم اختيار (50%) من محافظات المنطقة الوسطى والجنوبية من العراق بواقع (7) محافظات ، وتم اختيار (50%) من الشعب الزراعية التابعة لتلك المحافظات المختارة والتي يكثر فيها تربية الأبقار بتلك المناطق ، كما تم اختيار عينة عشوائية عنقودية بنسبة (0.5%) من مربى

جدول (1) : توزيع عينة مربى الأبقار

ت	المحافظات	الشعب الزراعية (50 %)	مربى الأبقار (المجتمع)	عينة مربى الأبقار (%0.5)	العينة بالتقريب لمربى الأبقار (%0.5)
-1	بغداد	1- المحمودية	248	1.2	1
		2- اليوسفية	1216	6.08	6
		3- الرشيد	1006	5.03	5
		4- أبي غريب	1281	6.4	6
		5- المدائن	792	3.9	4
		6- الكرخ المركز	142	0.71	1
		7- الرصافة المركز	1350	6.8	7
		8- النهروان	320	1.6	2
-2	واسط	1- الكوت	550	2.8	3
		2- الاحرار	750	3.8	4
		3- النعمانية	350	1.8	2
		4- الصويرة	2200	11	11
		5- الحفرية	633	3.2	3
		6- العزيزية	1500	7.5	8
		7- الزبيدية	965	4.8	5
		8- الدبوني	1135	5.7	6
-3	كربلاء	1- الحسينية	2160	10.8	11
		2- الهندية	550	2.8	3
		3- الجدول الغربي	1327	6.6	7
		4- الخيرات	750	3.8	4
-4	التنجف	1- المركز	104	0.52	1
		2- الكوفة	350	1.8	2
		3- العباسية	1213	6.06	6
		4- الحرية	1000	5	5
		5- القادسية	500	2.5	3
-5	القادسية	1- السنية	600	3	3
		2- المهناوية	1735	8.7	9
		3- البدير	612	3.06	3
		4- نفر	593	2.9	3
		5- غماس	623	3.1	3
		6- سومر	600	3	3
		7- الدغارة	1000	5	5
		8- السدير	620	3.1	3
-6	المتنّى	1- السماوة	583	2.9	3

3	3	600	2- الخضر		
8	8.2	1648	3- المجد		
3	3.2	643	1- شط العرب	البصرة	7-
4	4.2	839	2- النشوة		
9	8.5	1700	3- الدير		
3	3.4	676	4- الأمام الصانق		
6	5.6	1114	5- القرنة		
1	1.2	249	6- أبي الخصيب		
188	—	36827	(42) شعبة زراعية	(7) محافظات	

فهي (مهمة جداً ، مهمة ، متوسطة الأهمية ، قليلة الأهمية ، غير مهمة) وأعطيت له الأوزان الاتية (4 ، 3 ، 2 ، 1 ، 0) درجة على التوالي وكانت درجة المقياس تتراوح بين (0 - 96) درجة . تم عرض الاستبانة على مجموعة من (الخبراء) في مجال الطب البيطري في دائرة البيطرة فضلاً عن تدريسيين من قسم الإرشاد ونقل التقانات الزراعية وقسم الثروة الحيوانية / كلية الزراعة / جامعة بغداد لبيان مستوى موافقتهم عليها ، وأجريت بعض التعديلات الطفيفة على المحاور والفقرات ، إذ بلغت عتبة القطع (97.5%) وعليه تم الإبقاء على محاور وفقرات المقياس ، ولقياس الثبات تم إجراء اختبار أولي Pre – Test في شهر تشرين الثاني 2013 على عينة عشوائية مؤلفة من (14) مربيًا للأبقار ضمن الحدود الإدارية لشعب زراعة (المحمودية ، اليوسفية ، والرشيدي) التابعة لمديرية الزراعة في محافظة بغداد (خارج العينة) ، وذلك للتحقق من المقياس ، وقد استخدم لقياس الثبات معادلة الفاكرونباخ (Cronbach's Alpha) إذ بلغ مقدار معامل الثبات (0.96) هذا بالنسبة للجزء الأول من الإستبانة (رضا المربين نحو الخدمات المقدمة لهم) ، أما بالنسبة (للمشكلات التي تواجه المربين في إدارة الأبقار وتربيتها) الجزء الثاني من الإستبانة فقد بلغ مقدار معامل الثبات (0.84) ، وتعد هذه المقادير مؤشراً جيداً على مدى إتساق فقرات المقياس ، إذ أن هذه النتيجة تعطينا مقبولية للمقياس الذي سيعتمد في عملية جمع البيانات الخاصة بموضوع البحث .

عملية جمع البيانات : تم جمع البيانات بواسطة أستبانة عن طريق المقابلة الشخصية مع مربي الأبقار خلال مدة زمنية من 2013/12/29 إلى 2014/3/26 .

أداة البحث : تم تصميم إستبانة موجهة لمربي الأبقار المرتبطين بالشعب الزراعية ضمن الحدود الإدارية التابعة لمديريات الزراعة ضمن محافظات عينة البحث ، في ضوء الأدبيات والمصادر العلمية والأبحاث والدراسات في مجال رضا مربي الأبقار ومشاوره المختصين فضلاً عن الزيارات الاستطلاعية لدائرة الإرشاد والتدريب الزراعي قسم إرشاد الثروة الحيوانية ، التي تكونت من جزأين ، الجزء الأول يتعلق برضا المربين نحو الخدمات المقدمة لهم ، تكون من ثلاث محاور رئيسية هي (الخدمات الإرشادية ، الخدمات البيطرية ، الخدمات التجهيزية) وتوزعت الفقرات لكل محور (8) فقرات ، وقد بلغت الفقرات المكونة لهذه المحاور (24) فقرة . كما موضح في الجداول (2،3،4) . أما الجزء الثاني يتعلق بالمشكلات التي تواجه المربين في إدارة وتربية الأبقار وتكونت من خمسة محاور رئيسية هي (المشكلات الإرشادية ، المشكلات البيطرية ، المشكلات التجهيزية ، مشكلات الدعم والأقراض ، مشكلات أخرى) وتوزعت الفقرات على المحاور السابقة (5 ، 5 ، 3 ، 5 ، 6) فقرة على التوالي ، وقد بلغت الفقرات المكونة لهذه المحاور (24) فقرة . كما موضح في الجداول (5،6،7،8،9) . إذ أستخدم فيها مقياس خماسي لقياس رضا المربين نحو الخدمات المقدمة لهم فضلاً عن المشكلات التي تواجههم تكون من المستويات (راضٍ بشدة ، راضٍ ، متردد ، غير راضٍ ، غير راضٍ بشدة) وأعطيت له الأوزان الاتية (4 ، 3 ، 2 ، 1 ، 0) درجة على التوالي وكانت درجة المقياس تتراوح بين (0 - 96) درجة هذا بالنسبة لقياس رضا مربي الأبقار ، أما بالنسبة لمستويات قياس المشكلات التي تواجه المربين

1- التعرف على رضا مربى الأبقار عن الخدمات الإرشادية المقدمة لهم . أظهرت نتائج البحث أن أعلى معدل موزون هو (1.95) درجة حصلت عليها فقرة (الرغبة في الاتصال بالعاملين في الوحدات الإرشادية) ، وأدنى معدل موزون هو (1.23) درجة حصلت عليها فقرة (الرضا عن المتابعة الإرشادية) على مقياس (*) بلغت درجاته بين (0 - 4) درجات . وكما موضح في الجدول (2).

الوسائل الأحصائية : استخدمت الأساليب الأحصائية المناسبة لهدف البحث ، وهي المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعادلة الفايكنباخ (Cronbach's Alpha) والمعدل الموزون .

النتائج والمناقشة

الهدف الأول : التعرف على رضا مربى الأبقار عن الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية المقدمة لهم .

جدول (2) : توزيع المبحوثين وفق مستويات درجات رضا المربين عن الخدمات الإرشادية المقدمة

ت	ترتيب الفقرات تنازلياً	المعدل الموزون
1-	الرغبة في الاتصال بالعاملين في الوحدات الإرشادية .	1.95
2-	الرضا عن أنشطة الخدمات الإرشادية واهتمامها بالمربين وتواصلها معهم واستجابتها عند طلب الخدمات الإرشادية .	1.33
3-	الرضا عن مواضيع الخدمات الإرشادية وأرتباطها بالحاجات والمشكلات الأساسية لهم	1.31
4-	الرضا عن تحسين الخدمات الإرشادية ك (زيادة الأنشطة التي تحسن المستوى المعرفي والمهاري لدى المربي في إدارة الأبقار وتربيتها) .	1.30
5-	الرضا عن القائمين بالخدمات الإرشادية .	1.29
6-	الرضا عن طريقة تقديم الخدمات الإرشادية .	1.25
7-	الرضا عن توقيت تقديم الخدمات الإرشادية .	1.25
8-	الرضا عن المتابعة الإرشادية .	1.23

الفرضية التي تنص على إنخفاض رضا مربى الأبقار عن الخدمات الإرشادية ، ولا تتفق هذه النتيجة مع ما جاء به (الزايدي،1997) .
2- التعرف على رضا مربى الأبقار عن الخدمات البيطرية المقدمة لهم . أظهرت نتائج البحث أن أعلى معدل موزون هو (1.76) درجة حصلت عليها فقرة (الرغبة في الاتصال بالعاملين في المستوصف البيطري) ، وأدنى معدل موزون هو (1.11) درجة حصلت عليها فقرة (الرضا عن تحسين الخدمات البيطرية) على مقياس بلغت درجاته بين (0 - 4) درجات . وكما موضح في الجدول (3) .

يتضح من الجدول أعلاه أن المبحوثين غير راضين عن الخدمات الإرشادية المقدمة لهم ، مما انعكس على ضعف ثقة المربين بالعاملين بوحدة الإرشاد الزراعي نتيجة قلة الخدمات الإرشادية المقدمة من خلال الإطلاع على الخطط السنوية لمديريات الزراعة في محافظات البحث ، والخطط السنوية للدائرة العامة للإرشاد الزراعي الخاصة بمربي الأبقار (ملحق 1) . وبناءً على ما توصل إليه الباحث من نتائج في ضوء الفقرات السابقة ، يتضح عدم رضا المربين عن الخدمات الإرشادية المقدمة ، وتتفق هذه النتيجة مع ما جاء به كل من (الزايدي والحاج،2004) و (Cohen & Mamusha، 2011) و(الضرب،2013) ، وبذلك تقبل

(*) قام الباحث بعدم عرض مستويات المقياس الخماسي لرضا المربين وهي (راضٍ بشدة،راضٍ،متردد،غير راضٍ،غير راضٍ بشدة) والذي أعطيت له الأوزان (0،1،2،3،4) درجة على التوالي ، واكتفى بالإشارة إليها أي وزن الفقرة يتراوح بين (0 - 4) درجات مستعيناً بالمعدل الموزون في عرض فقرات المقياس في جميع الجداول .

جدول (3) : توزيع المبحوثين وفق مستويات درجات رضا المربين عن الخدمات البيطرية المقدمة

ت	ترتيب الفقرات تنازلياً	المعدل الموزون
1-	الرغبة في الاتصال بالعاملين في المستوصف البيطري .	1.76
2-	الرضا عن أنشطة الخدمات البيطرية واهتمامها بالمربين وتواصلها معهم واستجابتها عند طلب الخدمات البيطرية .	1.54
3-	الرضا عن مواضيع الخدمات البيطرية وارتباطها بالحاجات والمشكلات الأساسية لهم .	1.36
4-	الرضا عن طريقة تقديم الخدمات البيطرية .	1.28
5-	الرضا عن توقيت تقديم الخدمات البيطرية .	1.28
6-	الرضا عن المتابعة البيطرية .	1.22
7-	الرضا عن القائمين بالخدمات البيطرية .	1.20
8-	الرضا عن تحسين الخدمات البيطرية كـ (زيادة الانشطة الإرشادية البيطرية التي تحسن المستوى المعرفي والمهاري لدى المربي في الجانب الوقائي فضلاً عن الأنشطة البيطرية الأخرى) .	1.11

وبناءً على ما توصل إليه الباحث من نتائج في ضوء الفقرات السابقة ، يتضح عدم رضا المربين عن الخدمات البيطرية المقدمة ، وتتفق هذه النتيجة مع ما جاء به (Mirajkar & et al,2011) ، وبذلك تقبل الفرضية التي تنص على إنخفاض رضا مربي الأبقار عن الخدمات البيطرية.

3- التعرف على رضا مربي الأبقار عن الخدمات التجهيزية المقدمة لهم .

أظهرت نتائج البحث أن أعلى معدل موزون هو (1.48) درجة حصلت عليها فقرة (الرغبة في الاتصال بالعاملين في الجهاز التجهيزي) ، وأدنى معدل موزون هو (0.63) درجة حصلت عليها فقرة (الرضا عن توقيت تقديم الخدمات التجهيزية) على مقياس بلغت درجاته بين (0 - 4) درجات . وكما موضح في الجدول (4).

يتضح من الجدول أعلاه أن المبحوثين غير راضيين عن الخدمات البيطرية المقدمة لهم ، لعدم تحسين الخدمات البيطرية من خلال ما أدلى به المبحوثين نتيجة ضعف القائمين على تقديم الخدمات البيطرية ، وعدم وجود متابعة بيطرية للمربين ، وعدم موائمة توقيت تقديم الخدمات البيطرية فضلاً عن قلة مواضيع تلك الخدمات وخاصة الإرشاد البيطري ، وطرائق تقديم تلك المواضيع مما انعكس على عدم تحسين الخدمات البيطرية مقارنة بإعداد مربي الأبقار ، إذ كلما يزداد أعداد مربي الأبقار يصبح علينا تقديم خدمات أكثر واهتمام أعلى من قبل القائمين على تقديم الخدمات البيطرية وتشجيعهم على إكثار حيازتهم من الأبقار من أجل النهوض بهذه الثروة الوطنية في دعم اقتصاد البلد ، إلا أننا نلاحظ العكس إذ يزداد الإهمال لهذه الشريحة وبالتالي ينعكس سلباً على واقع تربية الأبقار في العراق .

جدول (4) : توزيع المبحوثين وفق مستويات درجات رضا المربين عن الخدمات التجهيزية المقدمة

ت	ترتيب الفقرات تنازلياً	المعدل الموزون
1-	الرغبة في الاتصال بالعاملين في الجهاز التجهيزي .	1.48
2-	الرضا عن أنشطة الخدمات التجهيزية من خلال اهتمامها بالمربين وتواصلها معهم وتلبية حاجاتهم .	1
3-	الرضا عن مواضيع الخدمات التجهيزية وأرتباطها بالحاجات والمشكلات الأساسية لهم	0.76
4-	الرضا عن تحسين الخدمات التجهيزية ك (زيادة الاعلاف كما ونوعاً وتقديم مستلزمات مادية اخرى كالمعالف ومشارب المياه والمحالب الميكانيكية وغيرها) .	0.76
5-	الرضا عن القائمين بالخدمات التجهيزية .	0.71
6-	الرضا عن طريقة تقديم الخدمات التجهيزية .	0.69
7-	الرضا عن المتابعة التجهيزية .	0.66
8-	الرضا عن توقيت تقديم الخدمات التجهيزية .	0.63

1- المشكلات الإرشادية التي تواجه المربين في إدارة الأبقار وتربيتها .
أظهرت نتائج البحث أن أعلى معدل موزون هو (3.43) درجة حصلت عليها الفقرة (ضعف أداء العاملين في الإرشاد الزراعي في تقديم الخدمات وأيصالها إلى المربين) ، وأدنى معدل موزون هو (3.13) درجة حصلت عليها كل من الفقرتين (غياب الزيارات الميدانية من قبل العاملين بالإرشاد الزراعي) و (ضعف مستوى الاستجابة لحاجات ومشكلات المربين) على مقياس (*) بلغت درجاته بين (0 – 4) درجات .
وكما موضح في الجدول (5) .

يتضح من الجدول أعلاه أن المبحوثين غير راضيين وبشدة عن الخدمات التجهيزية المقدمة لهم ، نتيجة قلة الموارد الخاصة بالخدمات التجهيزية وما مخصص لها سنوياً من ميزانية وزارة الزراعة قياساً بإعداد مربي الأبقار مما انعكس على عدم تجهيز المربين بالأعلاف بوقتها المحدد فضلاً عن ضعف مواضيع الخدمات التجهيزية نتيجة ما تقدمه من خدمات لا تلبى حاجات المربين ، وعدم تحسينها من حيث الكمية والنوعية والتي تقتصر على الأعلاف دون تجهيزهم بالمستلزمات المادية الأخرى الخاصة بإدارة الأبقار وتربيتها .
الهدف الثاني : التعرف على المشكلات التي تواجه المربين في إدارة الأبقار وتربيتها .

جدول (5) : توزيع المبحوثين وفقاً لفقرات محور المشكلات الإرشادية

ت	ترتيب الفقرات تنازلياً	المعدل الموزون
1-	ضعف أداء العاملين في وحدات الارشاد الزراعي في تقديم الخدمات الإرشادية وأيصالها إلى المربين .	3.43
2-	قلة الخدمات والأنشطة الإرشادية في مجال تربية الأبقار .	3.23
3-	قلة الأنشطة المتعلقة بتدريب المربين على كيفية الافادة من الموارد المتوفرة لديهم لإدارة قطع الأبقار .	3.22
4-	غياب الزيارات الميدانية من قبل العاملين في وحدات الإرشاد الزراعي .	3.13
5-	ضعف مستوى الاستجابة لحاجات ومشكلات المربين من قبل العاملين في وحدات الإرشاد الزراعي .	3.13

العاملين في وحدات الإرشاد الزراعي ، وقلة فرص التدريب التخصصي أثناء الخدمة ، وأن أغلب العاملين في الوحدات الإرشادية هم خريجي المعاهد والأعداديات الزراعية من خلال ما لاحظته الباحثة أثناء عملية جمع البيانات فضلاً عن عدم دراسة الواقع بالصورة

يتضح من الجدول أعلاه أن المبحوثين أشاروا إلى أن جميع المشكلات الإرشادية التي تواجههم تعد مهمة جداً ، وقد يعزى ذلك إلى عدم وجود تنظيم إرشادي خاص بمشاركة المختصين في وحدات الثروة الحيوانية والأطباء البيطريين يعنى بإدارة الأبقار وتربيتها فضلاً عن قلة

أظهرت نتائج البحث أن أعلى معدل موزون هو (3.06) درجة حصلت عليها مشكلة (قلة حملات التوعية من الأطباء البيطريين) ، وأدنى معدل موزون هو (2.29) درجة حصلت عليها مشكلة (قلة خدمات المستوصف البيطري الموجود بالمنطقة) على مقياس بلغت درجاته بين (0 - 4) درجات . وكما موضح في الجدول (6) .

الصحيحة ووضع البرامج والأنشطة الإرشادية التي تلبي الحاجات وتعالج المشكلات التي يعاني منها مربي الأبقار ، وقلة المتابعة والزيارات الميدانية من العاملين في الوحدات الإرشادية مما انعكس على ضعف مستوى الاستجابة لحاجات ومشكلات المربين
2- المشكلات البيطرية التي تواجه المربين في إدارة الأبقار وتربيتها .

جدول (6) : توزيع المبحوثين وفقاً لفقرات محور المشكلات البيطرية

ت	ترتيب الفقرات تنازلياً	المعدل الموزون
1-	قلة حملات التوعية من الأطباء البيطريين للأمراض الموجودة في المناطق والقرى التي يتواجدون فيها مما يزيد من انتشار الأمراض والأوبئة .	3.06
2-	غياب الزيارات الميدانية من قبل الأطباء البيطريين .	3.02
3-	صعوبة الحصول على الأدوية واللقاحات والتحصينات الوقائية من المستوصف البيطري في حال توفرها .	2.66
4-	قلة تشجيع المربين على استخدام تقانة التلقيح الاصطناعي في إنتاج سلالات ذات إنتاجية عالية ومقاومة للأمراض .	2.57
5-	قلة توفير خدمات المستوصف البيطري الموجود بالمنطقة .	2.29

هذه الخدمات لكي يقوم الأطباء البيطريين بممارسة عملهم بشكل أوسع في تقديم خدماتهم بفاعلية إلى أغلب مربي الأبقار.
3- المشكلات التجهيزية التي تواجه المربين في إدارة الأبقار وتربيتها .
أظهرت نتائج البحث أن أعلى معدل موزون هو (3.81) درجة حصلت عليها مشكلة (قلة الخدمات التجهيزية المقدمة للمربين من اعلاف والمستلزمات المادية الأخرى كالمحلب الميكانيكي ، المعالف ، ومشارب المياه وغيرها) ، وأدنى معدل موزون هو (3.43) درجة حصلت عليها مشكلة (عدم الحصول على اللقاحات والعلاجات البيطرية بالكمية ، والنوعية والوقت المناسب) على مقياس بلغت درجاته بين (0 - 4) درجات . وكما موضح في الجدول (7) .

يتضح من الجدول السابق أن المبحوثين أشاروا إلى أن جميع المشكلات البيطرية التي تواجههم تُعد مهمة جداً ، وقد يعزى ذلك إلى قلة إعداد الأطباء البيطريين مما يستتبع من عمل الإرشاد البيطري والتوجه إلى عملهم العلاجي وتقديم اللقاحات من أجل تغطية أكبر عدد ممكن من قطعان الأبقار ، فضلاً عن ضعفهم في إيصال المادة العلمية بشكل مبسط إلى المربي لكي يكون قادر على فهمها وتطبيقها كما هو الحال في الوحدات الإرشادية المتخصصة يضاف إلى أن التخطيط يكون مركزياً عن طريق خطط سنوية ، مما أثر في الواقع المعرفي لدى المربين بعدم معرفتهم بالأمراض مما أدى إلى زيادة نسبة الهلاكات لدى المربين ، وعدم المعرفة بأهمية اللقاحات الموسمية من أجل تحصين القطيع لذلك يجب تعزيز دور الإرشاد البيطري لكي يعمل على رفع الوعي لدى المربين ، ويؤدي إلى زيادة الطلب على

(*) قام الباحث بعدم عرض مستويات المقياس الخماسي لمشكلات المربين وهي (مهمة جداً، مهمة، متوسطة الأهمية، قليلة الأهمية، غير مهمة) والذي أعطيت له الأوزان (0،1،2،3،4) درجة على التوالي ، واكتفى بالإشارة إليها أي وزن الفقرة يتراوح بين (0 - 4) درجات مستعيناً بالمعدل الموزون في عرض فقرات المقياس في جميع الجداول .

الجدول (7) : توزيع المبحوثين وفقاً لفقرات محور المشكلات التجهيزية

ت	ترتيب الفقرات تنازلياً	المعدل الموزون
1-	قلة الخدمات التجهيزية المقدمة للمربين من اعلاف والمستلزمات المادية الاخرى .	3.81
2-	عدم تجهيز المربين بالأعلاف بالكمية ، والنوعية والوقت المناسب .	3.80
3-	عدم الحصول على اللقاحات والعلاجات البيطرية بالكمية ، والنوعية والوقت المناسب.	3.43

اللقاحات ، والعلاجات البيطرية المقدمة لهم بالكمية والنوعية والوقت المناسب .
4- مشكلات الدعم والأقراض التي تواجه المربين في إدارة الأبقار وتربيتها .
أظهرت نتائج البحث أن أعلى معدل موزون هو (3.49) درجة حصلت عليها مشكلة (غياب دعم أسعار الحليب من قبل الشركة العامة لمنتجات الالبان موازياً للتكاليف) ، وأدنى معدل موزون هو (3.11) درجة حصلت عليها مشكلة (قلة القروض المقدمة للمربين في بناء الحظائر وملحقاتها) على مقياس بلغت درجاته بين (0 - 4) درجات . وكما موضح في الجدول (8) .

يتضح من الجدول أعلاه أن المبحوثين أشاروا إلى أن جميع المشكلات التجهيزية التي تواجههم تُعد مهمة جداً ، وقد يعزى ذلك إلى كثرة أعداد المربين قياساً بكمية التجهيز من مادة النخالة كعلف حيواني فضلاً عن ذلك قلة الميزانية المخصصة لتجهيز المربين بالأعلاف ، مما يؤدي إلى أقتصارها على هذه المادة ، وعدم تجهيز المربين بالأعلاف المركزة المدعومة ، وندرة توفر المستلزمات المادية الأخرى (كالمحلب الميكانيكي ، المعالف ، ومشارب المياه وغيرها) ، وإرتفاع أسعارها مما يجعل المربين غير قادرين على شراءها فضلاً عن قلة

الجدول (8) : توزيع المبحوثين وفقاً لفقرات محور مشكلات الدعم والأقراض

ت	ترتيب الفقرات تنازلياً	المعدل الموزون
1-	غياب دعم أسعار الحليب من قبل الشركة العامة لمنتجات الالبان موازياً للتكاليف .	3.49
2-	الأستيراد الخارجي لمنتجات الالبان ، واللحوم يؤدي إلى قلة الدعم والاهتمام بالمنتج المحلي .	3.39
3-	عدم إعطاء أراضي زراعية للمربين لاستثمارها من قبلهم في زراعة المحاصيل العلفية وبناء حضائر إضافية .	3.29
4-	غياب دعم أسعار العلف والعلاجات واللقاحات من قبل القائمين على تقديمها .	3.24
5-	قلة القروض المقدمة للمربين في بناء الحظائر وملحقاتها .	3.11

الروتينية ، والشروط التي لا يقدر عليها أغلب مربى الأبقار فضلاً عن توقفها حالياً
5- المشكلات الأخرى التي تواجه المربين في إدارة الأبقار وتربيتها .
أظهرت نتائج البحث أن أعلى معدل موزون هو (3.60) درجة حصلت عليها مشكلة (عدم مقدرة المربين مادياً على إستخدام الاعلاف المركزة) ، وأدنى معدل موزون هو (3.09) درجة حصلت عليها مشكلة (عدم الأهتمام بالسجلات الحقلية من قبل مربى الأبقار) على مقياس بلغت درجاته بين (0 - 4) درجات . وكما موضح في الجدول (9) .

يتضح من الجدول أعلاه أن المبحوثين أشاروا إلى أن جميع مشكلات الدعم والأقراض التي تواجههم تُعد مهمة جداً ، وقد يعزى ذلك إلى مدى أهمية الدعم للمربين ولاسيما مراكز جمع الحليب لما تشكله من مؤسسات دعم للمربين من خلال شراء منتوج الأبقار من الحليب اليومي بأسعار تساعد على تغطية تكاليف الإنتاج فضلاً عن الأرباح المتحققة من ذلك يضاف إلى ذلك ضعف عمليتي التصنيع والتخزين في العراق مما أثر في الواقع الإقتصادي للمربي ، مما زاد أو شجع أغلب المربين على التخلص من قطعانهم والإبقاء على عدد قليل جداً لغرض الأكتفاء الذاتي ، وصعوبة حصول المربي على القروض نتيجة الإجراءات

جدول (9) : توزيع المبحوثين وفقاً لفقرات محور المشكلات الأخرى

ت	ترتيب الفقرات تنازلياً	المعدل الموزون
1-	عدم مقدرة المربين مادياً على إستخدام الاعلاف المركزة .	3.60
2-	ارتفاع أسعار المواد العلفية بكافة أنواعها .	3.57
3-	أغلاق مراكز جمع الحليب بالمنطقة من قبل القائمين عليها .	3.46
4-	ضعف المستوى المعرفي والمهاري للمربين في إدارة وتربية الأبقار .	3.27
5-	رداءة نوعية المواد العلفية المطروحة في الاسواق المحلية .	3.22
6-	عدم الاهتمام بالسجلات الحقلية من قبل مربي الأبقار .	3.09

تقديم تلك الخدمات في المجالين المعرفي والمهاري .

4-عدم وجود تحسن في الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية المقدمة لمربي الأبقار في ضوء إجاباتهم ، وكذلك من خلال الإطلاع على الخطط السنوية للجهات المعنية بتقديم تلك الخدمات .

5-هنالك مشكلات كبيرة يواجهها المربون ناتجة من الضعف في الخدمات المقدمة لهم فضلاً عن عدم التركيز عليها لكي يتم التعامل معها ، ومعالجتها من خلال تنفيذ برامج متخصصة في إدارة الأبقار وتربيتها .

التوصيات :

1- ضرورة المشاركة من قبل القائمين على الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية في تقديم خدماتهم لمربي الأبقار .

2- ضرورة تحديد الية واضحة للاتصال والتنسيق والتعاون بين الأطراف المعنية بتقديم الخدمات ، ولتتمدد صعوداً إلى المستويات العليا (مديريات الزراعة ، ودائرة البيطرة ، ودائرة الثروة الحيوانية) .

3- ينبغي زيادة إعداد القائمين على تقديم الخدمات المؤهلين والمتخصصين من المرشدين الزراعيين والمختصين بالثروة الحيوانية والأطباء البيطريين ، وبما يتلاءم مع حاجة المناطق المسؤولين عنها .

4- ضرورة أن تكون هنالك أهداف محددة وواضحة ناتجة من دراسة واقع المنطقة والاتصال المستمر مع مربي الأبقار لكي تقدم الخدمات على أساسها .

5- ضرورة قيام قسم الإرشاد الزراعي في مديريات الزراعة بأشراك العاملين في الوحدات الإرشادية عند التخطيط لإيصال مطالب المستهدفين من البرامج فضلاً عن حاجاتهم

يتضح من الجدول السابق أن المبحوثين أشاروا إلى أن جميع المشكلات الأخرى التي تواجههم تُعد مهمة جداً ، وقد يعزى ذلك إلى قلة الواردات لدى المربين من إنتاج الأبقار مما أثر على تكاليف الإنتاج فضلاً عن ذلك عدم تزويد الخدمات التجهيزية للأعلاف المركزة يضاف إلى ذلك ضعف المستوى المعرفي والمهاري لدى مربي الأبقار نتيجة لقلة اهتمام الوحدات الإرشادية في تنفيذ الأنشطة الإرشادية التي تعنى بإدارة الأبقار وتربيتها ، والتي تعتمد على بعض المحاور ، فضلاً عن عدم الاهتمام بالسجلات الحقلية وكيفية أنشاءها ، ومدى أهميتها من حيث تنظيم العمل ، وتعريف المربي بالمدخلات والمخرجات ، والمساعدة في برامج التربية والتحسين التي هي أساس التطور في التحسين الإنتاجي في العالم .

وبناءً على ما توصل إليه الباحث من نتائج في ضوء المحاور والفقرات السابقة ، يتضح بأن جملة من المشكلات التي يعاني منها المربين في إدارة الأبقار وتربيتها ، وتتفق هذه النتيجة مع ما جاء به كل من (الحمداني،2005) ، (والضرب،2013) ، و(العبدلي،2013) ، و(الغرابي،2013) ، و (محمد،2014) ، وبذلك تقبل الفرضية التي تنص على كثرة المشكلات التي تواجه المربين في إدارة الأبقار وتربيتها .

الاستنتاجات :

1-عدم الرضا الشديد لمربي الأبقار عن الخدمات الإرشادية والبيطرية ، والتجهيزية المقدمة لهم .

2- ضعف المتابعة من قبل القائمين على تقديم الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية .

3-عدم تقديم الخدمات الإرشادية والبيطرية والتجهيزية بالطرائق المناسبة ، والوقت المحدد لمربي الأبقار فضلاً عن ضعف القائمين على

والمجتمع الريفي ، المستخلص .
<http://hdl.handle.net/123456789/8940>
 الزايدي ، عبد الله عوض والحاج أحمد الحاج ،
 2004 ، دراسة تحليلية لمدى موامة
 الهيكل التنظيمي لجهاز الإرشاد الزراعي
 للأنشطة التي يقوم بها بمنطقة الرياض
 بالمملكة العربية السعودية ، جامعة الملك
 سعود ، مركز بحوث كلية علوم الأغذية
 والزراعة ، البحث رقم (131) : 35 .
 سجلات قسم إرشاد الثروة الحيوانية ، الخطط
 السنوية للعوام 2010 ، 2011 ، 2012 ،
 2013 ، الدائرة العامة للإرشاد الزراعي .
 سجلات قسم الإرشاد والتعاون الزراعي ،
 الخطط السنوية للعوام 2012 ، 2013 ،
 مديريات زراعة المحافظات الوسطى
 والجنوبية من العراق وهي (بغداد ،
 كربلاء ، النجف ، واسط ، القادسية ، المثنى
 ، والبصرة) .
 الضرب ، عمار عبد الحسن علي مهدي ،
 2013 ، رضا مربي الأغنام والأبقار عن
 الخدمات الإرشادية المقدمة لهم في
 محافظة كربلاء المقدسة ، رسالة دبلوم
 عالي ، غير منشورة ، جامعة بغداد ،
 كلية الزراعة ، قسم الإرشاد ونقل
 التقانات الزراعية : 5 ، 35 - 39 ، - 41
 . 40
 العبدلي ، عبد الله فهد نجم ، 2013 ، معرفة
 مربي الجاموس بالتوصيات العلمية في
 مجال إنتاج الحليب اليومي في محافظة
 كركوك وعلاقتها ببعض العوامل ، رسالة
 دبلوم عالي ، غير منشورة ، جامعة بغداد
 ، كلية الزراعة ، قسم الإرشاد ونقل
 التقانات الزراعية : 55 - 57 .
 الغرابي ، حيدر قاسم باقر ، 2013 ، معرفة
 مربي الجاموس في مجال التغذية خلال
 مرحلتي الشهر الأول قبل التفقيح
 والشهرين الأخيرين من الحمل في مركز
 قضاء الرفاعي بمحافظة ذي قار
 وعلاقتها ببعض العوامل ، رسالة دبلوم
 عالي ، غير منشورة ، جامعة بغداد ،
 كلية الزراعة ، قسم الإرشاد ونقل
 التقانات الزراعية : 31 - 32 .

ومشكلاتهم ، والبدء بتخطيط لبرامج متخصصة
 في إدارة وتربية الأبقار للنهوض بهذه الثروة ،
 وأن تكون هذه البرامج أيضاً بالاشتراك مع
 الأطباء البيطريين ومسؤولي وحدات الثروة
 الحيوانية .
 6- ضرورة أن تشمل الخدمات المقدمة على
 المواضيع والعمليات الخاصة بإدارة الأبقار
 وتربيتها .
 7- ينبغي أن تكون هنالك متابعة مستمرة
 ومنظمة لكل من الخدمات الإرشادية والبيطرية
 والتجهيزية المقدمة للمربين فضلاً عن متابعة
 المربين ميدانياً بعد تقديم الخدمات وتنفيذها .
 8- على الشركة العامة لمنتجات الألبان فتح
 مراكز جمع الحليب وأستلام الحليب من المربين
 بسعر مدعوم ، لدورها الكبير في دعم المربين
 لغرض زيادة حيازتهم من الأبقار لما تشكله من
 مردود إقتصادي كبير لهم .
 9- على الدائرة العامة لخدمات الثروة الحيوانية
 تجهيز مربي الأبقار بالأعلاف بالوقت المحدد
 لها ، وأن تعمل على تحسين نوعيتها فضلاً عن
 المستلزمات المادية الأخرى (كالمحلب
 الميكانيكي ، المعالف ، مشارب المياه) وغيرها
 من المستلزمات الخاصة بإدارة الأبقار وتربيتها .

المصادر

الحماداني ، عدي عايز محمود . 2005 . تقويم
 عملية نقل تقنية التفقيح الأسطناعي في
 مشروع التفقيح الأسطناعي للأبقار التابع
 لوزارة الزراعة ، رسالة ماجستير ، غير
 منشورة ، جامعة بغداد ، كلية الزراعة ،
 قسم الإرشاد ونقل التقانات الزراعية :
 107 - 110 .
 الخفاجي ، حاكم جبوري ، 2012 ، رضا
 الزبون كمتغير وسيط بين جودة الخدمة
 وولاء الزبون ، مجلة الغري للعلوم
 الإقتصادية والإدارية ، المجلد (8) ،
 العدد (25) : 84 .
 الزايدي ، عبد الله عوض ، 1997 ، دراسة
 تحليلية لمكونات اتجاهات الزراع نحو
 الخدمات الإرشادية الزراعية التي تقدمها
 مراكز التنمية الإجتماعية بالمنطقة
 الوسطى بالمملكة العربية السعودية ، كلية
 الزراعة ، قسم الإرشاد الزراعي

- Services and Gender Equality
An Institutional Analysis of
Four Districts in Ethiopia ,
IFPRI Discussion Paper 01094
june 2011 , by the International
Food Policy Research Institute
(IFPRI) : pp 1 – 31 .
- Oliver, R.L. (1980), A cognitive
model of the antecedents and
consequences of satisfaction
decisions , Journal of
Marketing Research , Vol. 17,
pp. 460 - 469 .
- P. Mirajkar & et al , Pallavi , 2011 ,
Preference of service providers
for the veterinary service-a case
study of Sangli Distict of
Maharastra state – India ,
Journal Veterinary World , Vol
. 4 (3) : pp 106 – 108 .
- محمد ، محمود فاخر ، 2014 ، معرفة مربى
العجول في ادارة حقول التسمين في
محافظة بابل ، رسالة دبلوم عالي ، غير
منشورة ، جامعة بغداد ، كلية الزراعة ،
قسم الإرشاد ونقل التقانات الزراعية
:49.
- مركز خدمات المنظمات غير الحكومية (N G
O) ، قياس رضا العملاء من أجل بناء
قدرات مؤسسية فعالة ، ضمن سلسلة
الأدلة الإرشادية التي يصدرها مركز
خدمات المنظمات غير الحكومية :3-4 .
[www.bibalex.org/arf/ar/ImpDo
cs/6.pdf](http://www.bibalex.org/arf/ar/ImpDocs/6.pdf)
- م . كليم قمر ، 2005 ، تحديث أنظمة الإرشاد
الزراعي الوطنية ، دليل عملي لواقعي
السياسات في البلدان النامية ، منظمة
الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ، روما .
- Abdul Kadir et al . 2011 . Impacts of
ervice quality on customer
satisfaction .
- Cohen , Marc J. & Mamusha Lemma
 , 2011 , Agricultural Extension

ملحق (1) : إعداد الأنشطة الإرشادية المقدمة لمربي الأبقار ضمن الخطط السنوية لكل من الدائرة العامة
للإرشاد الزراعي ، ومحافظات عينة البحث .

المجموع	ورشة عمل	حقل إيضاحي	يوم حقل	زيارات ميدانية	دورات تدريبية	ندوات إرشادية	السنة	الجهة المقدمة
19	5	—	2	—	—	12	2010	الدائرة العامة للإرشاد الزراعي
8	—	—	—	—	—	8	2011	
13	—	—	—	—	—	13	2012	
45	5	—	4	—	—	36	2013	
4	—	—	—	—	—	4	2012	مديرية زراعة بغداد
3	—	—	—	—	—	3	2013	
10	—	—	—	2	4	4	2012	مديرية زراعة كربلاء
12	—	—	—	2	5	5	2013	
10	—	—	—	—	1	9	2012	مديرية زراعة النجف
17	—	—	—	—	2	15	2013	
7	—	—	—	—	—	7	2012	مديرية زراعة واسط
8	—	—	—	—	—	8	2013	
5	—	—	—	—	1	4	2012	مديرية زراعة القادسية
4	—	—	—	—	—	4	2013	
20	—	—	—	—	—	20	2012	مديرية زراعة المتنى
15	—	—	—	—	—	15	2013	
27	—	—	—	—	6	21	2012	مديرية زراعة البصرة
30	—	—	—	—	11	19	2013	

The Satisfaction of Cattle Breeders for Extension Services , Veterinary and Supplies Provided to Them and Most Important Problems They Face in Cows Management and Breeding in the Central and Southern Governorates of Iraq

Mohammed Talib Hadi Ashwaq Abdul Al Razzaq Naji
College of Agriculture / University of Baghdad

Abstract

The research aims at identifying the of Satisfaction of cattle breeders for extension services , veterinary and supplies provided to them as well as the most important problems they face in cows management and breeding in the central and southern governorates of Iraq . The research community covered (13) provinces of the central and southern area of Iraq , (50%) of those provinces (7 provinces) are chosen as a sample (Baghdad , Karbala , Najaf , Wasit , Qudisya , Muthana and Basrah) , The sample also included (42) of agricultural departments which represented (50%) of the community , (0.5%) of the breeders as a random cluster sample is chosen which were (188) of the total of (36827) breeders . To achieve the research objectives questionnaire were designed to collect data , to measure the Satisfaction cattle breeders for the services provided to them consists of three axis (extension services, veterinary services, supplies services) , amounts the items consists these axis (24) items , To measure the problems facing cattle breeders consists of five axes (extension problems, veterinary problems, supplies problems, support issues, and other problems) , amounted the items consisting These axis (24) items , use like scale of five parameters to measure two objectives .The research concluded severe lack of satisfaction with the extension services , veterinary and supplies provided to them and many problems they face in cows management and breeding . The researcher recommends the need to include the services provided on all threads own management and breeding cows , specific objectives , lucid of result from the study of the reality of cattle breeders to provide services on its basis , open milk collecting centers , improving the quality of animal feed provided to them .

Keywords: Satisfaction Cattle Breeders , Extension Services, Veterinary and Supplies , Cattle Breeders Problems .