



AL- Rafidain
University College

PISSN: (1681-6870); EISSN: (2790-2293)

مجلة كلية الرافدين الجامعة للعلوم

Available online at: <https://www.jrucs.iq>

JRUCS

Journal of AL-Rafidain
University College for Sciences

قياس التوجه الريادي وعلاقته بنية بدء و/ أو إنشاء عمل جديد - دراسة مقارنة بين طلاب كلية الأعمال في جامعة فيلادلفيا / الأردن

د. عبد الرحمن حمود إبراهيم

abumouhab@yahoo.com

عضو هيئة تدريس في كلية الأعمال- جامعة فيلادلفيا، عمان الأردن للفترة (2002-2021)

معلومات البحث

تواريخ البحث:

تاريخ تقديم البحث: 2023/12/30

تاريخ قبول البحث: 2024/1/28

تاريخ رفع البحث على الموقع: 2024/6/30

الكلمات المفتاحية:

التوجه الريادي، أبعاد التوجه الريادي، النية الريادية

د. عبد الرحمن حمود إبراهيم

abumouhab@yahoo.com

doi: <https://doi.org/10.55562/jrucsv55i1.631>

المستخلص

الهدف: قياس التوجه الريادي للطلاب، وفهم العلاقة بين التوجه الريادي الفردي ونية بدء عمل ريادي بعد التخرج.

المنهجية: بلغ حجم العينة (120) طالبا وهم عدد الطلاب المسجلين لمادة الريادية ومادة الإبداع والابتكار، تم استرداد (89) صالحة للتحليل. تم تحليل البيانات باستخدام معامل الارتباط المتعدد، اختبار T، اختبار F، وتحليل التباين.

الاستنتاجات: لدى الطلاب درجة عالية من التوجه الريادي تجاوزت قيمة القطع. توجد علاقة إيجابية ضعيفة بين أبعاد التوجه الريادي ونية بدء عمل، على الرغم من نسبة التأثير الضئيلة بينهما، إلا أن ذلك لم يظهر اختلافات جوهرية بين الطلاب في توجهاتهم الريادية ونية بدء عمل ريادي جديد. الأصالة / القيمة: تركز الدراسة الحالية على قياس التوجه الريادي الفردي للطلاب المسجلين فعلا في مادة الريادية خلال الفصل الدراسي قبل التخرج وليس في دورات تعليم مكثفة لريادة الأعمال، التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة في نتائجها وهنا تكمن الأصالة والاختلاف.

المقدمة

اجتذب التوجه الريادي الفردي اهتماما كبيرا في السنوات الأخيرة في الأوساط الأكاديمية لبيئة التعليم كونها بيئة مواتية لدراسة التوجه الريادي لان مهمتها تمتد إلى ما هو أبعد من الأدوار التقليدية للتدريس والبحث، فهي تلعب دورا مهما في تطوير التوجهات الريادية للطلاب ومعارفهم ومهاراتهم، عندما تولي اهتماما وثيقا في تصميم ريادة الأعمال الخاصة بها في مناهج التعليم، والتي تشجع الطلاب على الانخراط في أنشطة ريادة الأعمال الضرورية لتحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية وتكنولوجية مستدامة من خلال مشاريع ريادية وخلق فرص عمل جديدة للطلاب بعد الانتهاء من دراستهم.

وعلى هذا النحو، هناك حاجة ملحة لقياس التوجه الريادي للطلاب وعلاقته في نية بدء إنشاء عمل ريادي بعد التخرج في ظل انحسار فرص التوظيف في المؤسسات الحكومية، وارتفاع معدل البطالة بين الخريجين، وطبقا لما تعلموه من كفاءة ريادية مطلوبة (مثل: الابتكار، استباقية، تحمل المخاطرة) والتي تعد بمثابة مؤشر موثوق وحاسم للتوجه الريادي الفردي المساهم في خلق رواد أعمال محتملين من بين الطلاب.

المبحث الاول: منهجية الدراسة

• أولاً: مشكلة البحث

تصور مناهج تدريس ريادة الأعمال على أن الريادية هي ذكورية أكثر مما هي أنثوية، مستندين في ذلك على نتائج الدراسات الاستقصائية، التي تؤكد بأن ميل الإناث لإقامة مشروع ريادي أقل من ميل الذكور (GEM,2022:87). أن نية بدء عمل ريادي ترتبط ارتباطا وثيقا بالتوجه الريادي والسلوك الفردي والمواقف الريادية، وأن الافتقار إلى النية الريادية يعد أمرا شائعا جدا بين الخريجين

(Ibrahim,2014:203,205). ومع ذلك، لا يزال الطلاب الخريجون في جامعات الدول النامية يمتلكون عقلية التوظيف بدلا من فتح مشاريعهم التجارية الخاصة. يمكن تفصيل المشكلة في التساؤلات الآتية:

1. هل يمكن قياس مستوى التوجه الريادي للطلاب؟ وما هي أبعاده؟ وإلى أي مدى يمتلك الطلاب توجهات ريادية؟
2. هل أن أبعاد التوجه الريادي لدى الطلاب الذكور أكثر من الإناث؟
3. هل توجد فروق بين الجنسين في توجهاتهم الريادية المحتملة لإنشاء عمل ريادي جديد في المستقبل؟
4. أي من أبعاد التوجه أكثر تعبيراً عن رواد الأعمال المحتملين؟ وما علاقة ذلك بالنوع الاجتماعي؟
5. ما هي العلاقة بين أبعاد التوجه الريادي للطلاب ونية بدء و/أو إنشاء عمل ريادي بعد التخرج؟

● ثانياً: أهمية الدراسة

يمكن أدراج مبررات الدراسة في النقاط الأساسية الآتية:

1. هناك تناقضات في الأدبيات القليلة، التي تناولت قياس التوجه الريادي على مستوى الأفراد، إذ غالباً ما ينظر إلى التوجه الريادي على أنه خاصية على مستوى المنظمة باعتبارها وحدة التحليل الخاصة به. وحتهم في ذلك أن التوجه الريادي يعتمد على قيم وسلوكيات المالك أو مدير العمل الصغير التي يتم دمجها بقوة في التوجه الاستراتيجي للمنظمة (Monzono et al,2020:2). وهذا يتطلب مزيداً من التحقيق .
2. عدم وضوح علاقة الارتباط بين أبعاد التوجه الريادي كمصادر محتملة للميزة التنافسية على المستوى الفردي وبين احتمال إنشاء عمل جديد في المستقبل، وهذا ما يستدعي إلى التحقيق والأبحاث في البيئات العربية، التي لم تجمع بين التوجه الريادي والنية في احتمال إنشاء عمل ريادي.
3. تعزيز مهارات ريادة الأعمال بين طلاب الجامعات ذكورا وإناثا، لان التوجه الريادي بين الطلاب لا يزال منخفضا بشكل ملحوظ على الرغم من تدابير الدعم المختلفة من الحكومات واصحاب المصلحة الآخرين.
4. هناك حاجة لفهم التوجهات الريادية الأكثر تأثيراً في صنع رواد أعمال محتملين في المستقبل، خاصة وان واحدة من الدراسات المقارنة على سبيل المثال لا الحصر، وجدت أن الطلاب النرويجيين والأمريكيين الذين أكملوا دورة مكثفة في ريادة الأعمال لمدة أسبوعين؛ كانوا أكثر إبداعاً وابتكاراً وأظهروا نية ريادية أعلى في إنشاء مشاريع جديدة في المستقبل.(Robinson&Stubberud,2014:10-12)
5. التعرف على القدرات الريادية لدى الطلاب كرواد أعمال محتملين، ووفقاً لبحث أجرته مجلة الأعمال الصغيرة، فإن ثلثي طلاب الجامعات الأمريكية يعتزمون أن يكونوا رواد أعمال في مرحلة ما من حياتهم المهنية (Rice University,2019:211). لذلك فإن الدراسة الحالية توفر نظرة ثاقبة حول طريقة تنشيط عمل ريادة الأعمال في الجامعات.

● ثالثاً: أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى الآتي؛

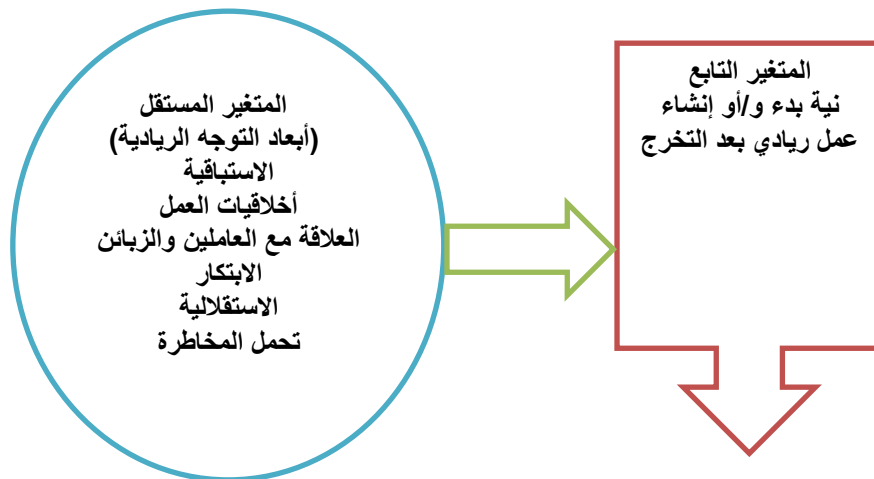
1. قياس مستوى التوجه الريادي للطلاب المسجلين في ريادة الأعمال ذكورا وإناثا.
2. تحديد الأبعاد الأساسية للتوجه الريادي وكشف الارتباط بينهما وبين نية بدء و/أو إنشاء عمل ريادي بعد التخرج .
3. التحقق في مساهمة كل بعد من أبعاد التوجه الريادي في نية بدء عمل جديد بعد التخرج والتي تفهم على أنها مقدمة لبدء أنشطتهم الريادية.
4. استكشاف تأثير أبعاد التوجه الريادي الفردي في نية بدء عمل تجاري بعد التخرج.
5. تحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في التوجه الريادي بين الذكور والإناث كرواد أعمال محتملين وفعليين. على سبيل المثال لا الحصر، قارنت دراسة (Goktan&Gupta,2015: 95-112) التوجه الريادي للطلاب الجامعيين من هونج كونج والولايات المتحدة والهند وتركيا، ووجدوا أن الذكور لديهم توجه ريادي أعلى من نظرائهم من الإناث.

● رابعاً: فرضية الدراسة

لحل مشكلة البحث ابتداءً ؛ تم وضع الفروض التالية:

- ❖ **الفرضية الرئيسية الأولى H₀₁**: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد التوجه الريادي ونية بدء و/أو إنشاء الطلاب عمل ريادي بعد التخرج. وتنبثق عن هذه الفرضية، الفرضيات الآتية:
 - **الفرضية الفرعية H01a**: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الاستباقية ونية بدء و/أو إنشاء الطلاب عمل ريادي بعد التخرج.
 - **الفرضية الفرعية H01 b**: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد أخلاقيات العمل ونية بدء و/أو إنشاء الطلاب عمل ريادي بعد التخرج.
 - **الفرضية الفرعية H01 c**: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد العلاقة مع العاملين والزبائن ونية بدء و/أو إنشاء الطلاب عمل ريادي بعد التخرج.
 - **الفرضية الفرعية H01 d**: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الابتكار ونية بدء و/أو إنشاء الطلاب عمل ريادي بعد التخرج.
 - **الفرضية الفرعية H01 e**: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الاستقلالية ونية بدء و/أو إنشاء الطلاب عمل ريادي بعد التخرج.

- **الفرضية الفرعية H01 f:** لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد المخاطرة ونية بدء و/أو إنشاء الطلاب عمل ريادي بعد التخرج.
- ❖ **الفرضية الرئيسية الثانية H 02:** لا يوجد تأثير لإبعاد التوجه الريادي ونية بدء و/أو إنشاء الطلاب عمل ريادي بعد التخرج.
- ❖ **الفرضية الرئيسية الثالثة H03:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أبعاد التوجه الريادي ونية بدء و/أو إنشاء الطلاب عمل ريادي بعد التخرج.
- وتنبثق عن هذه الفرضية، فرضيتان فرعيتان:
- ❖ **الفرضية الفرعية H02a:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي ونية بدء و/أو إنشاء الطلاب (الذكور) عمل ريادي بعد التخرج.
- ❖ **الفرضية الفرعية H02b:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي ونية بدء و/أو إنشاء الطالبات عمل ريادي بعد التخرج.
- **خامسا: نموذج الدراسة**
- يمكن تصوير العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع على وفق المخطط الآتي:



- **سادسا: مجتمع وعينة الدراسة**
- يشتمل مجتمع الدراسة على جميع طلاب أقسام كلية الأعمال (إدارة أعمال، تسويق، محاسبة إدارة مستشفيات، العلوم المالية والمصرفية) وللصفوف الدراسية (2018-2021)، والمسجلين على مواد إجبارية لتخصص إدارة الأعمال (الريادية وإدارة الأعمال الصغيرة، ومادة الإبداع والابتكار) والبالغ عددهم (120) طالبا، حيث جرى توزيع استبانة الدراسة عليهم قبل نهاية كل فصل دراسي، وتم استرداد (89) استبانة صالحة للتحليل، وهي بذلك تمثل (85%) وتعد نسبة جيدة جدا لأغراض دقة النتائج.
- **سابعا: منهجية الدراسة**
- اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في التعرف على علاقات الارتباط بين أبعاد التوجه الريادي المحتمل لطلاب كلية الأعمال/جامعة فيلادلفيا، ونية بدء و/أو إنشاء عمل جديد بعد التخرج.
- **ثامنا: أسلوب جمع البيانات**
- تم جمع البيانات من خلال نوعين من المصادر هي:
 - ✓ مصادر البيانات الأولية: تعد الاستبانة من أفضل الوسائل المستخدمة في جمع البيانات الميدانية، لذلك تم استخدامها في هذه الدراسة.
 - ✓ مصادر البيانات الثانوية: تم الحصول عليها من خلال الكتب والمراجع العلمية والدوريات المتوفرة في المكتبات الإلكترونية لبناء الجانب المفاهيمي للدراسة.
- **تاسعا: محددات الدراسة**
- قلة عدد المسجلين من الطلاب على مادة الريادية والأعمال الصغيرة في كل فصل كونها من ضمن المواد الاختيارية وليست مادة إجبارية من مواد التخصص، إضافة إلى أنها أجريت على كلية الأعمال فقط من بين كليات جامعة فيلادلفيا. وكذلك عدم وجود دراسة عربية لها علاقة بالموضوع المطروح، والدراسات الأجنبية التي تعنى بقياس التوجه الريادي للأفراد وعلاقتها بنية بدء و/أو إنشاء عمل جديد بعد التخرج لا تزال قليلة وغير كافية.
- **عاشرا: تصميم وبناء استبانة الاستبيان**
- اشتملت الاستبانة على قسمين رئيسيين، تضمن القسم الأول على مجموعة من العوامل الديموغرافية (خصائص العينة) وهي (النوع الاجتماعي، الحالة الاجتماعية، العمر، شكل العمل). القسم الثاني؛ يتكون من أسئلة الاستبيان للمتغير المستقل (التوجه الريادي)، والمتغير التابع (نية بدء عمل ريادي).
- أما القسم الثاني، احتوى الأسئلة المتعلقة بمتغيرات البحث المستقلة وهي أبعاد التوجه الريادي للطلاب؛ الاستباقية (3-1)، أخلاقيات العمل (7-4)، العلاقة مع العاملين (11-8)، الابتكار (15-12)، الاستقلالية (19-16)، تحمل المخاطرة (22-20). وتم إجراء بعض

التعديلات المهمة على صياغة الاسئلة الأصلية المتعلقة بأبعاد التوجه الريادي في دراسة (H., K&Moss,2004:10) وبما يتلاءم مع أهداف الدراسة. أن سبب اختيار مقياس هذه الدراسة، كونه شامل للأبعاد التقليدية للتوجه الريادي على مستوى الفرد (الاستباقية، الابتكار، والمخاطرة)، والابعاد الحديثة التي تعزز التوجه الريادي للأفراد في عمل جديد وناجح والمتمثلة بالاستقلالية بالعمل، واخلاقيات العمل، وعلاقة صاحب العمل مع العاملين والزبائن. أما الاسئلة الخاصة بالمتغير التابع نية بدء و / أو إنشاء عمل ريادي (23-29)، تم اقتباسها وتكييفها من دراسة (Linan&Chen,2009:613؛Thompson,2009:680؛Koe,2016:7). وقد تم استخدام مقياس (Likert,1-7) لقياس المتغير المستقل؛ التوجه الريادي للطلاب، ونية إنشاء عمل ريادي بعد التخرج، وباستخدام معدل القطع (2):

1. إذا كان المتوسط الحسابي للتوجه الريادي أكبر من معدل القطع يعد درجة عالية.
2. إذا كان المتوسط الحسابي للتوجه الريادي مساوي لمعدل القطع يعد درجة متوسطة.
3. إذا كان المتوسط الحسابي للتوجه الريادي أقل من معدل القطع يعد درجة ضعيفة.

• الحادي عشر: صدق أداة القياس

تم اختبار الصدق الظاهري للمقياس وعرض الاستبانة على عدد من المختصين في مجال ريادة الاعمال للحكم على صلاحيتها. استخدم معامل Cranach's Alpha للتحقق من صدق الاستبيان وموثوقيته وثباته قبل القيام باختبار الفرضيات.

• الثاني عشر: أساليب المعالجة الإحصائية

تم استخدام برنامج الرزم الإحصائية (SPSS)، الاصدار (21) لتحليل البيانات التي تم تجميعها، واعتمدت الاساليب الإحصائية المتوسطة الحسابية والانحرافات المعيارية، ومعامل ارتباط الرتب (Spearman)، واختبار (T- test)، واختبار الانحدار الخطي (Regression-Linear)، وتحليل التباين (ANOVA).

• الثالث عشر: الدراسات السابقة

تهدف مراجعة الدراسات السابقة إلى المساهمة في فهم التطور المفاهيمي والمنهجي والموضوعي لمشكلة الدراسة الحالية، وتصنيفها على وفق الآتي:

✓ الدراسة الأولى

عنوان الدراسة	Measuring Entrepreneurial Orientation of University Students
اسم الباحث والسنة	(Taatila&Down , 2012:744-760)
مجال الدراسة/ البلد	جامعة لوريا للعلوم التطبيقية / فنلندا.
منهج الدراسة	المنهج المسحي والتحليلي لبيانات عينة تتكون من (277) طالبا منهم (79) ذكور و(198) إناث من طلبة بكالوريوس وماجستير.
مشكلة الدراسة	إلى أي مدى توجد اختلافات في التوجه الريادي بين مجموعات الطلاب في البرامج الأكاديمية المختلفة.
هدف الدراسة	فحص الفروق في رغبة الطلاب لريادة الأعمال بين طلاب جامعة لوريا للعلوم التطبيقية، وتبيان الاختلاف في قدراتهم.
الاستنتاجات	اظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في رغبة الطلاب بريادة الأعمال بين مجموعاتهم بناء على مجال دراستهم

✓ الدراسة الثانية

عنوان الدراسة	Gender differences in Entrepreneurial Orientation
اسم الباحث والسنة	(Reyes R., et al, 2014: 53–57)
مجال الدراسة/ البلد	جامعة ري خوان كارلوس/ اسبانيا
منهج الدراسة	التحليل التمييزي Lam be de Wilkes لعينة حجمها (89) طالبا منهم(40) طالبا من الذكور، (49) من الطالبات الذين حضروا ندوات تطوعية في ريادة الأعمال.
مشكلة الدراسة	هل هناك فروقات كبيرة في سلوك ريادة الأعمال حسب الجنس(طلاب، طالبات)
هدف الدراسة	تحليل ما إذا كانت هناك اختلافات في التوجه الريادي لطلاب الجامعة حسب الجنس
الاستنتاجات	هناك اختلافات كبيرة في التوجه الريادي على حساب الجنس في اثنين من المتغيرات التي تم تحليلها (الطاقة والشخصية، المبادرة الاستباقية، الإبداع والابتكار)

✓ الدراسة الثالثة

The relationship between Individual Entrepreneurial Orientation and entrepreneurial intention	عنوان الدراسة
(Koe,W.L,2016:1-11)	اسم الباحث والسنة
جامعة ريادة الأعمال الحكومية / ماليزيا	مجال الدراسة / البلد
التحليل الوصفي لعينة طبقية تناسبية حجمها (176) طالبا لضمان تمثيل مجتمع البحث بشكل أفضل	منهج الدراسة
هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي الفردي ونية ريادة الأعمال.	مشكلة الدراسة
فحص علاقة التوجه الريادي في نية ريادة الأعمال	هدف الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> ■ أظهر طلاب الجامعة نية إيجابية تجاه ريادة الأعمال. ■ لم تجد الدراسة تأثير إيجابي للقدرة على تحمل المخاطرة في نية ريادة الأعمال 	الاستنتاجات

✓ الدراسة الرابعة

Relationship Between Entrepreneurial Orientation And Business Performance	عنوان الدراسة
(Sutrisno,2019:3030-3035)	اسم الباحث والسنة
شركات صغيرة ومتوسطة / إندونيسيا	مجال الدراسة/ البلد
التحليل العائلي الاستكشافي (Exploratory Factor Analysis -EFA)	منهج الدراسة
تعقيد العلاقة بين أبعاد التوجه الريادي الذي يتعكس تأثيرها على الشركات الصغيرة والمتوسطة.	مشكلة الدراسة
تأثير ممارسة التوجه الريادي على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة لعينه حجمها (293) من أصحاب هذه الشركات.	هدف الدراسة
ممارسة الشركات الصغيرة والمتوسطة للتوجه الريادي لها تأثير إيجابي هام على تحسين أداء أعمال هذه الشركات.	الاستنتاجات

✓ الدراسة الخامسة

Entrepreneurial Orientation: Its Relationship With the Entrepreneurs Subjective Success in SMEs	عنوان الدراسة
(Manzano et al,2020:2-17)	اسم الباحث والسنة
شركات عائلية/ إسبانيا	مجال الدراسة/ البلد
المنهج المسحي والتحليلي لبيانات عينة عشوائية تتكون من (655) رواد الأعمال	منهج الدراسة
هل يؤثر التوجه الابتكاري، والاستباقي، والتوجه نحو المخاطرة بشكل إيجابي عن رضا رواد الأعمال لنشاطاتهم الريادية.	مشكلة الدراسة
هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر التوجه الريادي في نمو شركات رواد الأعمال	هدف الدراسة
هناك علاقة إيجابية بين التوجه الاستباقي، والتوجه الابتكاري للشركات ورضا رواد الأعمال، ولم يساعد التوجه نحو المخاطرة في تفسير أبعاد رضا رواد الأعمال.	الاستنتاجات

✓ الدراسة السادسة

Analyzing Factors Affecting The Entrepreneurial Orientation of Agricultural University Students	عنوان الدراسة
(Rachman et al,2020:186-193)	اسم الباحث والسنة
كلية الزراعة- جامعة براويجايا / إندونيسيا	مجال الدراسة/ البلد
نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM) لعينة عشوائية بسيطة حجمها (419) طالبا من بين (2797) طالبا.	منهج الدراسة
عدم وضوح العلاقة بين الدعم التعليمي والتوجه الريادي	مشكلة الدراسة
تحليل العوامل المؤثرة في التوجه الريادي لدى طلاب كلية الزراعة في جامعة براويجايا.	هدف الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> ■ للدعم التعليمي تأثير مباشر أو غير مباشر على التوجه الريادي الفردي للطلاب. ■ لا يوجد تأثير مباشر لريادة الأعمال الذي تنفذه الجامعة على ميول الطلاب نحو ريادة الأعمال 	الاستنتاجات

✓ الدراسة السابعة

عنوان الدراسة	Students Entrepreneurial Orientation And Plans of Setting Up Business – The Importance of Educational System
اسم الباحث والسنة	(Okreglicka & Betakova, 2021: 53–57)
مجال الدراسة/ البلد	قطاع التعليم الجامعي / بولندا
منهج الدراسة	المنهج الوصفي لعينة قصدية حجمها (250) طالبا.
مشكلة الدراسة	هل لإبعاد التوجه الريادي علاقة بالرغبة في بدء عمل تجاري؟
هدف الدراسة	دراسة العلاقة بين المواقف الريادية ونوايا ريادة الأعمال لدى الطلاب
الاستنتاجات	وجود علاقة إيجابية معتدلة بين تقييم إمكانات الطلاب في التوجه الريادي والرغبة في بدء عمل تجاري

✓ الدراسة الثامنة

عنوان الدراسة	Entrepreneurial Orientation, Firm Growth and Performance in SMEs :Testing the Scale of EO in SME Context
اسم الباحث والسنة	(Sorama & Joensuu, 2023:601-629)
مجال الدراسة/ البلد	(260) شركات صغيرة ومتوسطة الحجم مصنفة حسب نوع الصناعة / فنلندا
منهج الدراسة	المنهج الاستكشافي التحليلي
مشكلة الدراسة	هل تؤثر أبعاد التوجه الريادي (الابتكار، الاستباقية، وتحمل المخاطرة) إيجابيا في معدل نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة؟
هدف الدراسة	اختبار مدى تأثير أبعاد التوجه الريادي على نمو وأداء الشركات الصغيرة والمتوسطة على المدى القصير في بيئة الأعمال سريعة التغير.

• الرابع عشر: ميزة الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

هناك حاجة لدراسات حول قياس أبعاد التوجه الريادي ومدى تأثيرها في نية بدء إنشاء عمل أو مشروع جديد. حتى الآن ركزت الدراسات في هذا المجال على قياس أبعاد التوجه الريادي على مستوى أداء المنظمات (مثل دراسة Sorama & Joensuu, 2023:601-629؛ Sutrisno, 2019:3030-3035؛ 629)، وليس على مستوى الأفراد. وحتى تلك التي تناولت التوجه الريادي للأفراد وعلى الرغم من قلتها، فإنها ركز على طلاب الجامعات المسجلين في دورات تعليم مكثفة لريادة الأعمال (مثل دراسة Taatila & Down, 2012:744) (745) من هنا تتفرد الدراسة الحالية بتركيزها على قياس التوجه الريادي لطلاب كلية الأعمال وبجميع التخصصات، الذين درسوا مادة الريادية، إدارة الأعمال الصغيرة ومادة الإبداع والابتكار في فصول دراسية قبل التخرج، وعلاقة هذا التوجه بنية بدء عمل ريادي جديد بعد التخرج وللجنسين؛ ذكورا واناثا، لخلق رواد أعمال محتملين، خاصة وان طلاب الجامعات يمثلون أكثر من غيرهم الجيل الواعد لريادة الأعمال، وان التعلم الريادي في كلية إدارة الأعمال كجزء من مناهجها الدراسية الاختيارية منها أو الإيجابية سيؤثر على ميول الطلاب في اختياراتهم المهنية المستقبلية بعد التخرج ورغبتهم في تنظيم أعمال أو مشاريع ريادية، وهذا ما سيخضع للاختبار التجريبي في هذه الدراسة.

المبحث الثاني: الجانب النظري

• أولا: مفهوم التوجه الريادي وابعاده

1. غالبا ما يتم تصوير التوجه الريادي (EO) Entrepreneurial Orientation على أنه مفهوم متعدد الأوجه، ويتم تطبيقه في الغالب على مستوى المنظمات ويعرف بأنه ميل الإدارة العليا للمنظمة لاتخاذ قرارات ذات مخاطرة محسوبة، مبتكرة، واستباقية (Todorovic & MC, 2011:129). والتوجه الريادي كمفهوم يحركه الأداء ويتألف من مخاطر المنظمة، وسلوكيات الابتكار والاستباقية. لذلك فإن المنظمات التي تظهر هذه السلوكيات يتم تفسيرها على أنها أكثر توجها لريادة الأعمال من تلك التي تتجنب المخاطرة والاستباقية والصفات المبتكرة (Ndofirepi & Rambe, 2016:1338). من المنطقي القول بأن مستويات مظاهر التوجه الريادي في المنظمة تدل على أنشطة الفرد وصفاته التي يعتمد عليها نجاح أي منظمة. وبذلك يمكن وصف التوجه الريادي للأفراد بأنه ميل أو موقف طبيعي للفرد تجاه ريادة الأعمال (Okreglicka & Betakova, 2021:53). يمكن النظر إلى ريادة الأعمال بشكل صحيح على أنها خاصية سلوكية أكثر من كونها سمة شخصية، وهو ما يفسر سبب صعوبة وصف "رائد الأعمال بالمثالي" لأنه يدرك فرصة بد العمل قد لا يلاحظه الآخرون، ويظفر بها (Mariotti & Glackin, 2015:25). من هذا المنطلق يمكن تصوير مهارات الفرد في اختيار ريادة الأعمال كمهنة وتقوية معارفهم في النظام التعليمي. أن خلق مواقف وسلوكيات ريادية يجلب الفوائد ليس فقط للأفراد، ولكنه يترجم أيضا إلى نتائج اقتصادية للمنظمات، ومن منظور أوسع يساهم في التنمية الاقتصادية لبلد معين، نظرا لان التوجه الريادي هو بناء متعدد الأبعاد ذو طبيعة معقدة، لذلك يجب دراسة ومقارنة الإجراءات والمواقف فيما يتعلق بكل بعد من البناء الريادي (Okreglicka & Betakova, 2021:53).

2. أبعاد التوجه الريادي: نظرا لتعدد أبعاد التوجه الريادي، لذلك يجب دراسة ومقارنة الإجراءات والمواقف فيما يتعلق بكل بعد من هذه الأبعاد المرتبطة مع بعضها البعض بنية بدء عمل ريادي جديد، ويتم التعامل معها كمفهوم نظري واحد متماسك. تشمل أبعاد

- التوجه الريادي التي تم ذكرها غالبا في الأدبيات على وفق الآتي: (Felqueira&Rodrigues,2020:4-5)؛
- (Okreglicka&Betakova,2021:53)
3. الاستباقية Proactivity؛ تعرف الاستباقية بأنها قدرة الفرد على توقع الأحداث المستقبلية والتصرف بناء عليها بدلا من الاستجابة للأحداث التي حصلت فعلا في السوق (Usman&Kamau,2018:63) وتعد الاستباقية سمة من سمات رواد الأعمال الذين يسعون إلى أن يصبحوا قادة في اسواقهم من خلال استكشاف الفرص وتوقع الطلب المستقبلي، وتطوير منتجات أو خدمات جديدة قبل المنافسين (Manzano,2020: 5). وتشير الاستباقية إلى السلوك الذي يميز الأفراد على أساس الدرجة التي يتخذون بها إجراءات للتأثير ببيئتهم، فهم يحددون الفرص، ويتصرفون بناء عليها، ويظهرون المبادرة والحفاظ على تنفيذ الإجراء حتى يحدث تغيير كبير (Reyes R et al,2014:425). ويعد الأفراد/ أو المنظمة استباقيين، عندما يقدمون منتجات وعلامات تجارية جديدة في وقت أبكر من المنافسين والعمل على توقع الطلب المحتمل. (Bolton&lane,2012:219). واستنادا إلى النتائج التجريبية، فإن الأفراد الذين تتوفر فيهم صفة الاستباقية تكون لديهم نية بدء عمل جديد أعلى، كما أثبتت الدراسات أن النشاط الاستباقي أمر مهم للتنبؤ بنجاح العمل (Vantilborgh,2015:34).
4. أخلاقيات العمل Work Ethic؛ هي مبادئ توجه سلوك الفرد في العمل وتشجعه على تحمل المسؤولية الكاملة للعمل، بناء على الاعتقاد بان العمل له قيمة جوهرية للفرد (Bataineh,2020;154). وتحدد أخلاقيات العمل كيف يتصرف الفرد في مكان عمله، ويرتبط هذا ارتباطا وثيقا بعلاقة الفرد العامل مع صاحب العمل أو زملائه أو المتعاملين (Wahyudi,2013:168). وتعزز أخلاقيات العمل الحماس والثقة بين الرؤساء والمرؤوسين وتساعد في طريقة التعامل مع المشكلات وحلها ومن ثم المساهمة في نجاحها، وسيقوم المرؤوسون بأداء جميع المهام بشعور من المسؤولية والصدق، حيث ترشدهم أخلاقياتهم إلى كيفية تطبيق القيم في مكان العمل والتحكم في جدارة العاملين من أجل زيادة الكفاءة والانتاجية (Indra,2021:3549).
5. العلاقة مع العاملين والزملاء Relationship With Employees and Customers؛ هي مهارة للتعرف والاستجابة بشكل مناسب لمشاعر الآخرين ومواقفهم وسلوكياتهم ودوافعهم وورغباتهم وبناء علاقات متناغمة من خلال فهم الأشخاص والاستجابة لهم وهو جزء من المهارات الشخصية التي يجب تحسينها باستمرار من وقت لآخر حتى يمكن الحفاظ على تحقيق الاداء الجيد بشكل فردي والذي سيكون له أيضا تأثير على أداء المجموعة بشكل أكبر (Syahyudin,2018:196؛200). أن بناء علاقات عالية الجودة مع العاملين تعمل على تحسين التواصل والتحفيز والعمل الجماعي ومساعدة بعضهم البعض لرفع مستوى الاداء من خلال المشاركة وتوفير بيئة يزدهر فيها الابتكار والإبداع، ولا يمكن لأي عمل أن يزدهر والمنظمة تقتصر إلى أشخاص يعملون بشكل تعاوني كفريق واحد لهم القدرة على التفاعل مع مديرهم وزملائهم في العمل (Ayofe&Martha,2022:1؛2).
6. الابتكار Innovation؛ يميل رواد الأعمال الذين يسعون إلى النمو والربح كأساس لبدء مشروع تجاري إلى تفضيل الابتكار بدرجة أعلى من الآخرين (Abdul-Rahim,2018:47). وفقا (Covina & Miles (1999) لا توجد ريادة أعمال بدون ابتكار، بحجة أن الميل للابتكار هو أفضل بعد يحدد ريادة الأعمال التي تنشأ التوجه الريادي للأفراد والمنظمات. ويعرف الباحثون الابتكار بأنه اتجاه الشركة/ أو الفرد لدعم توليد مجموعة الافكار الجديدة والتجارب والعمليات الإبداعية أو هو قدرة الشركة على إنشاء مقترحات قيمة لتقديم منتجات أو خدمات جديدة أو تبني ممارسات تشغيلية (Manzano,2020:3). الابتكار لا يعني فقط خلق أفكار جديدة ومفيدة، بل تنفيذها. تشير العديد من الدراسات التي أجرتها وزارة التجارة الأمريكية، أن 50% من جميع الابتكارات منذ الحرب العالمية الثانية أتت من أعمال صغيرة جديدة (Longenecker, J. G., et al,2003:18).
7. الاستقلالية Autonomy؛ يمكن تعريف الاستقلالية على أنها الحرية الممنوحة للفرق والأفراد بواسطة تشجيعهم على ممارسة إبداعهم لإخراج فكرة والقدرة على الوصول فيها إلى نتيجة معينة. كما تشير الاستقلالية أيضا إلى تصرفات الفرد أو الفريق في الخروج بفكرة أو رؤية وجعلها قابلة للتنفيذ (Perera&Venkateswarlu,2019:2327). والاستقلالية تعني أن مالك العمل لديه سيطرة على قراراته، ولا يتعين عليه أتباع الأوامر أو مراعاة ساعات العمل التي حددها شخص آخر إذا كان يعمل لدى الغير. (Mariotti&Glackin,2015:32). تُعد حرية العمل بشكل مستقل مكافأة لريادة الأعمال، ويتضح أهميتها من خلال نتائج مسح لأصحاب الأعمال الصغيرة، حيث أجاب 38% ممن تركوا وظائفهم في شركات أخرى إن السبب الرئيسي لتركهم العمل هو رغبتهم في أن يكونوا رؤساءهم، ولديهم رغبة قوية في اتخاذ قراراتهم الخاصة، وتحمل المخاطر، وجني الثمار. ويبدو أن يكون المرء مديرا لنفسه هي فكرة جذابة (Longenecker, J. G., et al,2003:10).
8. تحمل المخاطرة Risk- Taking؛ يرتبط مفهوم التوجه الريادي مباشرة بالمخاطرة التي تعرف بأنها الدرجة التي يرغب الأفراد / أو المنظمة في تقديم التزامات مالية كبيرة محفوفة بالمخاطر. أو هي قدرة الفرد الريادي على التعامل مع عدم اليقين وتقليل التأثير المحتمل للمخاطرة في حالة حدوثها. ويعتبر التعامل مع المواقف غير المتوقعة والمعلومات المتضاربة أمرا حاسما في عملية صنع القرار لدى راند الأعمال، الذي يفضل الفرص التي تحمل درجة معتدلة من المخاطرة حيث يمكنه التحكم بشكل أفضل بالنتيجة (Rice University,2019:219). تأخذ المخاطرة في الاعتبار مدى استعداد الفرد لتخصيص الموارد المختلفة والجهود المبذولة في المشاريع ذات النتائج غير المؤكدة من أجل تحقيق فرص جديدة (Monsalve, 2022:22). ويشير الباحثان (Manzano,2020:3؛5) إلى المخاطرة على أنها ميل صاحب العمل لاتخاذ القرارات التي تستلزم ذلك دون تعرض موارد المنظمة للخطر من خلال اتخاذ المخاطر المحسوبة التي تقلل فرص الخطأ في ضوء حالة الغموض السائدة في بيئة نشاطهم. ووفقا لذلك فإن التوجه نحو المخاطرة يقود رواد الأعمال إلى اتخاذ قرارات صحيحة لأنهم قادرون على تقييم احتمالية النجاح المرتبطة بقراراتهم، حتى في ظل ظرف عدم اليقين. ويرى (Bolton&lane,2012:233) المخاطرة؛ على أنها إجراءات جريئة من خلال مغامرة غير معروفة النتائج والاقتراض بكثافة و/أو تخصيص موارد كبيرة لمشاريع في بيئات غير مؤكدة. وذكر الباحثان (Jianakoplos&Bernasek,2006 :995) في دراستهما أن تحمل المخاطرة يتناقض مع تقدم العمر،

وأن الأفراد الأصغر سنا لديهم نزعة عالية للمخاطرة من المستثمرين الأكبر سنا الذين لديهم وقت أقل للتعافي من الخسائر المحتملة وبالتالي يميلون إلى القيام باستثمارات أقل مخاطرة.

• ثانياً: تعريف نية بدء و/أو إنشاء عمل ريادي بعد التخرج

تعرف نية بدء و/أو إنشاء عمل ريادي على أنها العامل المباشر الذي يتنبأ بالسلوك الحقيقي للفرد، ومن ثم يمكن قياسه من الرغبة أو التقضيل والتنبؤ الذاتي والسلوك المتعمد (Martins et al,2022:6). ويؤكد Thompson أن نية بدء العمل على أنها اقتناع الشخص في اتخاذ قرار واع ومخطط له يقود الإجراءات اللازمة لبدء مشروع تجاري جديد في وقت ما في المستقبل (Thompson,2009:676). ويصف Gozukara&colakoglu؛ النية بأنها الصورة الذهنية للهدف المنشود ومسار العمل الذي يجب استخدامه لتحقيق هذا الهدف (Gozukara&colakoglu,2016:35). ويرى Abdul-Rahim et al نية بدء عمل أنها واعي وتصميم على البدء بمشروع أو عمل ريادي جديد أو هي رغبة الفرد في القيام بنشاط ريادي لحسابه الخاص أو العمل لدى الغير، وإن توفر سبل الوصول إلى رأس المال والدعم في بدء مشروع تجاري من المدخرات الخاصة أو من خلال الأسرة والمجتمع يجعل من الممكن للأفراد متابعة المشاريع الريادية (Abdul-Rahim et al,2018:44). ونية بدء عمل لها طبيعة مقصودة يمكن للمرء أن يخلقها ويعززها من خلال تطوير الأفكار في عقول الطلاب (كرجال أعمال محتملين). ومع ذلك، فإن بدء عمل تجاري جديد بدون أفكار ريادية أمر لا معنى له (Molai,Roya et al.,2014:156). وتعد النية الحافز المفضل والجذاب الذي يؤثر على سلوك الأفراد في بدء العمل من خلال توافر ابعاد التوجه الريادي في الشخص المتعلم، وأن هذه الأبعاد هي سمات شخصية تساهم في احتمالية مشاركة الفرد في نشاط ريادة الأعمال.

المبحث الثالث: الجانب العملي

• أولاً: صدق وثبات متغيرات الدراسة

تم التحقق من ثبات أداة الدراسة باستخدام اختبار Cranach's Alpha، قبل القيام باختبار الفرضيات واعطت مخرجات النظام الإحصائي المستخدم موثوقية أعلى للطلاب (a=.804) مقابل (a=.746) للطلاب. وظهر مقياس Cranach's Alpha موثوقية جيدة للطلاب (ذكور، وإناث) (a=.761) في المتغير المستقل؛ التوجه الريادي، و(0.795) للمتغير التابع؛ نية بدء و/أو إنشاء عمل ريادي، وهي نسبة أعلى من مستوى الاتساق الداخلي المقبول لأداة القياس (0.70). وتعد تقديرات قيمة Alpha من (0.80- .70) مقبولة بشكل عام في العلوم الاجتماعية (Mohajan,2017:68) وتدل على أن الاتساق الداخلي لإجابات الاسئلة تتصف بالثبات والثقة بها عالية.

• ثانياً: الخصائص الديموغرافية للطلاب المستجيبين في كلية إدارة الأعمال / جامعة فيلادلفيا

تتمثل الخصائص الديموغرافية للطلاب بالآتي:

1. العمر: يحتاج رواد الأعمال إلى قدر معين من الوقت لاكتساب التعليم والخبرة والموارد المالية، ويتضح من الجدول (1) أن النسبة الأكبر من الطلاب المستجيبين هم من فئة الشباب الذكور، بلغت (83%) وتتراوح أعمارهم بين (25-20) سنة، تليها فئة الأعمار (25-30) سنة بنسبة (14%). أما أقل نسبة تمثيل كانت (3%) للأعمار التي تقل عن (20) سنة، حيث يسمح نظام الدراسة بالساعات للطلاب الناجح بالمواد السابقة التسجيل على مواد الريادة بعد السنة الأولى. وبلغت نسبة الإناث نحو (34.8%) من مجموع العينة الكلي البالغ (n=89) وهي من فئة الأعمار (20-25) سنة وبنسبة (100%) من بين الفئات الأخرى. النسب الواردة في الجدول (1) تدل على أن العمر المثالي لرواد الأعمال المحتملين في هذه الدراسة يقع في مكان ما بين منتصف العشرينات ومنتصف الثلاثينات. وهو ما يتفق مع دراسة Paul Reynolds (مع بعض الاستثناءات لهذا التعميم) عندما يكون هناك توازن بين الخبرات التحضيرية من ناحية والالتزامات العائلية من ناحية أخرى (Longenecker., et al ,2003:20).

جدول (1): توزيع عينة الدراسة حسب العمر

العمر (بالسنوات)	التكرارات (للذكور)	النسبة (%)	التكرارات (للإناث)	النسبة (%)
أقل من 20	2	.03	-----	-----
25-20	48	.83	31	100
30-25	8	.14	-----	-----
35-30	-----	-----	-----	-----
المجموع	58	100	31	100

2. النوع الاجتماعي؛ يلعب النوع الاجتماعي دوراً مهماً في التوجه الريادي لبدء عمل جديد. يبين الجدول (2) بيانات عينة الطلاب من الذكور والإناث حيث يبلغ العدد الكلي (n=89) طالباً، ويلاحظ أن الذكور يشكلون النسبة الأكبر من العينة (65.17%) أي (58) طالباً، أما نسبة الإناث فكانت الأقل بنسبة بلغت (34.83%) وبعدها (31) طالبة، أي أن الذكور أكثر توجهاً من الإناث في ريادة الأعمال، وهذا يتفق مع دراسة (Ndofirepi,2016:1341) من أن الإناث أقل ميلاً نحو التوجه الريادي في بدء أعمالهم الخاصة مقارنة بالذكور. وتؤكد دراسة حديثة للمرصد العالمي للريادة أن الذكور أكثر توجهاً لبدء أعمال صغيرة من الإناث في معظم اقتصاديات العالم (GEM,2022:87).

جدول (2): توزيع عينة الدراسة حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	التكرارات	النسبة (%)
ذكر	58	65.17
أنثى	31	34.83
المجموع	89	100

3. الحالة الاجتماعية: الجدول (3)، يظهر أن النسبة الأعلى من الطلاب ذكورا وإناثا كانوا (أعزب)، وبنسبة (87.94%) و (90.32%) على التوالي، وبنسبة أقل للمتزوجين منهم (10.34%) للذكور و(6.45%) للإناث. أما الحالات الأخرى من مطلق وأرمل كانت بنسبة (1.72%) للذكور و(3.23%) للإناث

جدول (3): توزيع عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية

النسبة (%)	إناث	الذكور	النسبة (%)	الحالة الاجتماعية
90.32	28	51	87.94	أعزب
6.45	2	6	10.34	متزوج
3.23	1	1	1.72	أخرى
100	31	58	100	المجموع

4. شكل العمل: بناء على أبعاد التوجه الريادي/ أو المهارات الريادية التي تتوفر في الفرد، يحدد فيما إذا يفضل بالعمل لحسابه الخاص عوضا عن العمل لدى آخرين أو أي شكل آخر من العمل. يظهر الجدول (3) أن النسبة الأكبر من العينة ذكورا وإناثا لا تعمل وبنسبة (36.21%) للذكور و (74.19%) للإناث. أن نسبة من تفضل العمل لحسابها الخاص هي (32.76%) للذكور و(9.68%) للإناث. ومن يعمل لدى الغير كانت (31.03%) للذكور وهي أعلى من نسبة الإناث (16.13%)، وبناء على هذه النتائج نجد أن هناك بوادر لرواد أعمال محتملين وبالتعليم والخبرة المضافة، والمهارات الريادية التي تظهرها يمكن لنسبة من لا يعمل أن يجد له فرصة في سوق العمل

جدول (4): توزيع عينة الدراسة حسب شكل العمل

النسبة (%)	إناث	الذكور	النسبة (%)	شكل العمل
16.13	5	18	31.03	أعمل لدى الغير
9.68	3	19	32.76	لدي عمل خاص
74.19	23	21	36.21	لا أعمل
100	31	58	100	المجموع

• ثالثا: تحليل ومناقشة بيانات الدراسة:

1. أبعاد التوجه الريادي (المتغير المستقل): وتتمثل بالآتي:

1.1 الاستباقية: يصف الجدول (5) الوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات الطلاب عينة الدراسة، ويتضح أن اتجاهات العينة إيجابية نحو بعد الاستباقية وذلك لأن متوسطاتها الحسابية (6.431) أكبر من متوسط أداة القياس (4) وكذلك أكبر من المتوسط العام لإبعاد التوجه الريادي البالغ (6.230) ، ومتوسط انحرافها المعياري (0.710) أقل من المتوسط العام للانحراف المعياري (0.927).

1.2 بعد أخلاقيات العمل: بمقارنة الوسط الحسابي لهذا البعد البالغ (6.334) وانحرافه المعياري (0.883)، بالمتوسط العام، نجد إيجابية اتجاهات العينة نحو الفقرات الظاهرة في الجدول (5) وذلك لأن متوسطاتها الحسابية أكبر من متوسط أداة القياس (4). ويبين السؤال الخامس من هذا البعد " أتصور أنني سوف أكون طموحا جدا في عملي" والحاصل على متوسط حسابي (6.596) وهو أعلى متوسط أسئلة هذا البعد جميعا، ومن ثم أعلى من المتوسط العام (6.230)، وانحراف معياري أقل بلغ (0.652)، مقارنة بالانحراف المعياري العام (0.927) وبما يعكس اتجاهات العينة الإيجابية نحو هذه الفقرات.

1.3 بعد العلاقة مع العاملين والزبائن: حصل هذا البعد على متوسط حسابي قدره (6.200) وانحراف معياري (0.988) وهو مساوي تقريبا للمتوسط العام وأكبر من أداة القياس (4) ، مما يدل على إيجابية إجابات الطلاب على أسئلة هذا البعد.

1.4 بعد الابتكار: يتميز هذا البعد بمتوسط حسابي (6.174) وانحراف معياري (0.905)، وهو أعلى من أداة القياس (4) ومساوي للمتوسط العام تقريبا، مما يعكس حالة إيجابية اتجاهات العينة على أسئلة هذا البعد من أبعاد التوجه الريادي للطلاب بعد التخرج.

1.5 بعد الاستقلالية: حيث يبين حصول السؤال (17) " تكون الفرص الجديدة دافعا قويا للإنجاز ولجميع العاملين " على وسط حسابي (5.258)، وهو أقل من متوسط بعد الاستقلالية البالغ (6.081) والمتوسط العام (6.230)، وانحراف معياري (1.563) أعلى من متوسط هذا البعد بفارق (0.498) وكذلك أعلى من المتوسط العام بفارق (0.636)، وهذا يعني أن إجابات الطلاب على هذا السؤال أكثر تشبها من الأسئلة الأخرى، وإن متوسط المسافة بين الوسط الحسابي وإجابات الطلاب على هذا السؤال كانت كبيرة. ومع ذلك كان الوسط الحسابي لهذا السؤال وأسئلة بعد الاستقلالية أكبر من أداة القياس (4) وبما يعكس اتجاهات العينة الإيجابية نحو هذه الفقرات.

1.6 بعد تحمل المخاطرة: كان لهذا البعد وسط حسابي (6.202) مساوي تقريبا للمتوسط العام للمتغير المستقل التوجه الريادي، وهو أكبر من أداة القياس (4)، وانحراف معياري أقل تشبها من متوسط الانحراف المعياري العام بفارق (0.049)، مما يعكس اتجاهات الطلاب الإيجابية على أسئلة بعد تحمل المخاطرة.

2. نية بدء و/ أو إنشاء عمل ريادي بعد التخرج (المتغير التابع):

حصل هذا البعد على وسط حسابي قدرة (6.230) وانحراف معياري (0.927)، وهو أكبر ضعف من أداة القياس (4) وفق مقياس ليكرت (1-7)، وهذا يعني أن إجابات الطلاب على خيارات المتغير التابع كانت أكثر إيجابية.

جدول (5): الوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات العينة نحو أبعاد التوجه الريادي واحتمال/ أو بدء عمل ريادي بعد التخرج

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	أبعاد التوجه الريادي (المتغير المستقل)	
		السؤال	بعد الاستباقية
0.756	6.506	1	التخطيط للفرص المستقبلية عند التخرج كان، أو، وسوف يكون جزءا هاما من عملي
0.880	6.393	2	أعرف أن الظروف تتغير في العمل، لذا اعتزم السعي وبنشاط لتهيئة فرص جديدة لنفسي
0.763	6.393	3	أرغب في الحصول على ما يلزم لرعاية الزبائن
0.710	6.431		المتوسط
			بعد أخلاقيات العمل
0.865	6.438	4	أنا شخص يعمل ساعات طويلة من العمل الجاد
0.652	6.596	5	أتصور أنني سوف أكون طموحا جدا في العمل
1.202	5.854	6	أحب فكرة وجود تحديات في ممارستي للعمل
0.812	6.449	7	لدي حافز قوي للعمل
0.883	6.334		المتوسط
			بعد العلاقة مع العاملين والزبائن
0.984	6.393	8	تطوير علاقات شخصية قوية مع الزبائن سيكون عاملا حاسما لممارسة العمل
0.907	6.135	9	لدي رغبة قوية جدا لمساعدة الآخرين وحل مشكلاتهم
1.040	6.146	10	أعتقد أن المساهمة في المجتمع أمر مهم
1.020	6.124	11	سوف أكون جيدا في التعاطف مع الزبائن من خلال الاستجابة لمشكلاتهم
0.988	6.200		المتوسط
			بعد الابتكار
0.922	6.303	12	أريد أن أعرف كمبدع مبتكر بين زملائي
0.917	6.236	13	لدي الخيال اللازم على تصور الواقع وتوظيفه بشيء مبتكر في العمل
0.953	6.022	14	سوف أكون قادرا على ابتكار وتصميم خدمة جديدة تناسب حاجات الزبائن ورغباتهم وتوقعاتهم المستقبلية
0.828	6.135	15	أستطيع بدء العمل بشيء مبتكر وبطريقة إبداعية مختلفة
0.905	6.174		المتوسط
			بعد الاستقلالية
0.659	6.528	16	كإداري، أشجع العاملين على تطوير أفكار جديدة
1.563	5.258	17	أريد أن أعمل حيث تكون الفرص الجديدة دافعا قويا للإنجاز ولجميع العاملين
1.211	6.011	18	أريد أن أعمل حيث الأفكار الجديدة التي اقترحها سيتم اتخاذها من قبل صانعي القرار
0.827	6.528	19	كإداري، أريد أن أعمل في بيئة تسمح باكتشاف الفرص ومعرفة أفكار جديدة
1.065	6.081		المتوسط
			بعد تحمل المخاطرة
0.676	6.506	20	قادر على استثمار الفرص وخلق فرص جديدة على طول الوقت
1.146	5.674	21	أستطيع إدارة وتحمل المخاطر وأسعى إلى تقليلها ونجاح المشروع مقارنة بالآخرين الذين أعرفهم
0.813	6.427	22	لدي رؤية ريادية واضحة بالاستحواذ على الفرص الناشئة قبل المنافسين ومتابعتها
0.878	6.202		المتوسط
			المتغير التابع: نية بدء و/ أو إنشاء عمل ريادي بعد التخرج
0.756	6.528	23	سأبذل قصارى جهدي لبدء وإدارة عملي الخاص
0.709	6.944	24	أفضل أن أكون رجل أعمال على أن أكون موظفا في أي منظمة
0.736	6.692	25	أريد أن أتمتع بالحرية لتطوير عملي الخاص
0.962	6.945	26	أود أن يكون لي تأثير كبير على المجتمع من خلال مهارات تنظيم المشاريع
0.821	7.633	27	لدي نية أكيدة في بدء عمل ريادي في المستقبل
0.879	6.293	28	هدفي المهني هو أن أصبح رجل أعمال
0.785	6.847	29	أقوم بتوفير المال من الآن لبدء عمل خاص في المستقبل
0.807	6.840		المتوسط
6.230			المتوسط العام للمتغير المستقل
0.927			الانحراف المعياري للمتغير المستقل

رابعا: قياس التوجه الريادي لدى الخريجين المحتملين

الجدول (6) يوضح أن جميع أفراد العينة البالغ عددهم (89) طالبا وطالبة كان لديهم توجه ريادي ممتاز وبنسبة (100%) بدليل أن المتوسط الحسابي العام البالغ (6.23) لإجابات الطلاب على أسئلة أبعاد التوجه الريادي كانت أعلى من قيمة القطع البالغة (2) وأعلى من

أداة القياس (1-7). هذا يعني أن جميع الطلاب يمكنهم البدء بمشروع ريادي بعد التخرج، وأن احتمال النجاح عال جدا خاصة وأن النسبة الأكبر من الطلاب (74.19؛ الجدول 4) لا تعمل في الوقت الحاضر. وهذه النتيجة لا تتفق مع دراسة (95-112) (Goktan&Gupta,2015) التي وجدت أن الذكور لديهم توجه ريادي أعلى من نظرائهم من الإناث.

جدول (6): التوجه الريادي للطلاب المتوقع تخرجهم ونية بدء و/ أو إنشاء عمل ريادي

النتيجة	معدل القطع لأداة القياس (1-7)	الوسط الحسابي العام لجميع أبعاد التوجه الريادي	النسبة التراكمية	النسبة الصالحة	النسبة المنوية	التكرارات	التوجه الريادي للطلاب
ممتاز	2	6.230	100	100	100	89	

خامسا: اختبار نموذج وفرضيات الدراسة:

1. اختبار العلاقة بين أبعاد التوجه الريادي ونية بدء و / أو إنشاء مشروع ريادي بعد التخرج

1.1. الفرضية الرئيسية الأولى H01: لا توجد علاقة ذو دلالة إحصائية بين أبعاد التوجه الريادي للطلاب ونية بدء و / أو إنشاء مشروع ريادي بعد التخرج.

يظهر الجدول (7) علاقات ارتباط ضعيفة إيجابية وغير معنوية في الغالب بين أبعاد التوجه الريادي ونية بدء و / أو إنشاء طلاب كلية الأعمال مشروع ريادي بعد التخرج باستثناء علاقة بعد الابتكار بنية بدء مشروع بعد التخرج حيث كانت العلاقة ضعيفة ومعنوية، وكذلك يظهر علاقات ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الأبعاد الستة مع بعضها البعض، حيث كانت أعلى علاقة معنوية بين بعدي العلاقة مع العاملين والزبائن وتحمل المخاطرة (0.515) تليها علاقة الابتكار بأخلاقيات العمل (0.497)، ومن ثم علاقة الاستقلالية بتحمل المخاطرة (0.410)، وعلاقة الاستباقية بالابتكار، وهذا يعني أن التوجه الريادي لدى الطلاب يقودهم إلى إنشاء عمل ريادي مستقبلي وبشكل مستقل عن العمل لدى الغير، وبما يمكنهم من تنفيذ الأفكار الجديدة التي تؤدي بالنهاية إلى ابتكار ناجح وأداء عال، ويوفر فهما لكيفية تنظيم المشاريع من قبل رواد الأعمال المبدعين وبما يدفع أعمالهم إلى النمو والنجاح من خلال تركيزهم على الابتكار والاستباقية في السعي وراء فرص جديدة وبأخلاقيات عمل عالية الجودة وتحمل المخاطر المترتبة على ذلك، وهذه النتيجة تتسجم مع دراسة (Koe,Wei-) (Loon,2016:7). ويتضح من علاقات الارتباط العكسية بين بعدي تحمل المخاطرة (-0.055)، العلاقة مع العاملين والزبائن (-0.162) وبين احتمال / أو بدء عمل جديد، أن الطلاب (رواد الأعمال المحتملين) أقل اهتماما في المخاطرة وفي علاقتهم مع العاملين والزبائن، وهذا يحد من حل المشاكل التي يمكن أن تنشأ مع الزبائن والعاملين في المستقبل وتحملهم المخاطر التي تترتب على تنفيذ أفكار جديدة في العمل. وفي ضوء اختبار (T) ترفض الفرضية الرئيسية الأولى H01 وتفرضها على أساس أن هناك أربعة أبعاد (الاستباقية، أخلاقيات العمل، الابتكار، الاستقلالية) من الأبعاد الستة كانت لها علاقة ضعيفة إيجابية مع احتمال / أو البدء بمشروع ريادي بعد التخرج.

جدول (7): مصفوفة الارتباط بين أبعاد التوجه الريادي ونية بدء و / أو إنشاء الطلاب مشروع ريادي بعد التخرج

	أبعاد المتغير المستقل (التوجه الريادي)						المتغير التابع احتمال / أو بدء عمل ريادي بعد التخرج
	تحمل المخاطرة	الاستقلالية	الابتكار	العلاقة مع العاملين والزبائن	أخلاقيات العمل	الاستباقية	
الاستباقية	0.251**	0.110	0.409**	0.271**	0.269**	1	0.173
أخلاقيات العمل	0.379**	0.285**	0.497**	0.314**	1	0.269**	0.108
العلاقة مع العاملين والزبائن	0.515**	0.221*	0.198*	1	0.314**	0.271**	-0.162
الابتكار	0.311**	0.329**	1	0.198*	0.497**	0.409**	0.262**
الاستقلالية	0.410**	1	0.329**	0.221*	0.285**	0.110	0.043
تحمل المخاطرة	1	0.410**	0.311**	0.515**	0.379**	0.251**	-0.055
							المؤشر العام = 0.062.

**Correlation is Significant at the 0.01 level (1-tailed)

* Correlation is Significant at the 0.05 level (1-tailed)

2. اختبار تأثير أبعاد التوجه الريادي في نية بدء و / أو إنشاء الطلاب عمل ريادي بعد التخرج

• الفرضية الرئيسية الثانية H2: لا يوجد تأثير لإبعاد التوجه الريادي في نية بدء و / أو إنشاء عمل ريادي بعد التخرج. يفحص الجدول (8) تأثير أبعاد التوجه الريادي في نية بدء الطلاب إنشاء عمل ريادي للطلاب بعد التخرج، ويتضح من نتائج اختبار الانحدار الخطي المتعدد أنها تؤثر على علاقات أبعاد التوجه الريادي في نية بدء عمل ريادي، حيث كانت النتائج على وفق الآتي: الاستباقية (β = 197, P-Value > 0.05)، أخلاقيات العمل (β = 0.087, 0.05)، العلاقة مع العاملين والزبائن (β = 0.218, P-Value > 0.05)، الابتكار (β = 0.138, P-Value > 0.05)، الاستقلالية (β = 0.114, P-Value > 0.05)، تحمل المخاطرة (β = -0.174, P-Value > 0.05). يشير اختبار (t) إلى أن أبعاد التوجه الريادي لا تساهم بشكل كبير في نية بدء الطلاب إنشاء مشروع ريادي بعد التخرج. علاوة على ذلك لا تظهر قيم معاملات (β, p > 0.05) أهمية متناسبة للمتغيرات المستقلة في نموذج الانحدار، مما يعني أن أبعاد التوجه الريادي ليس لها تأثير إيجابي بشكل مباشر على نية بدء و / أو إنشاء الطلاب مشروع ريادي بعد التخرج. إن نتائج تحليل الانحدار لم توفر أدلة كافية لرفض الفرضية الرئيسية الثانية H2 لذلك يجب قبولها..

جدول (8): اختبار الانحدار الخطي المتعدد لإبعاد التوجه الريادي في نية بد عمل جديد

أبعاد التوجه الريادي للطلاب	إحصاءات الانحدار الخطي المتعدد		
	β	t	Sig
الاستباقية	.197	1.692	.094
أخلاقيات العمل	.087	.733	.465
العلاقة مع العاملين والزبائن	-.218	-1.923	.058
الابتكار	.138	1.136	.259
الاستقلالية	.114	.993	.324
تحمل المخاطرة	-.174	-1.337	.185

*Significance Level at .05

3. اختبار الفروق بين التوجه الريادي نية بدء و / أو إنشاء الطلاب عمل ريادي بعد التخرج:
3.1. الفرضية الرئيسية الثانية H02: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي ونية بدء و / أو إنشاء الطلاب مشروع ريادي بعد التخرج.

يشير معامل الارتباط المتعدد ($R=0.367$) إلى وجود علاقة ضعيفة ليست ذات دلالة إحصائية بين أبعاد التوجه الريادي ونية بدء و / أو إنشاء الطلاب عمل ريادي بعد التخرج. من أجل فحص القدرة على التنبؤ لنموذج الانحدار، حدد تحليل التباين (ANOVA) في الجدول (9) نتائج ليست ذات دلالة إحصائية ($F(6,82)=2.123$ at $P>.05$) ويعني ذلك أن أبعاد التوجه الريادي لا يمكنها التنبؤ بشكل كبير بنية بدء الطلاب إنشاء مشروع ريادي ناجح بعد التخرج. وتظهر النتائج أيضا عدم وجود فروق ذو دلالة إحصائية في التوجه الريادي بين الطلاب والطالبات لنية بدء و / أو إنشاء عمل ريادي بعد التخرج ($P-Value>.05$)، وان نسبة تأثير أبعاد التوجه الريادي في نية بدء و / أو إنشاء عمل ريادي بعد التخرج كانت ($R^2=13.4\%$) وان بقية الاختلاف (87%) تقريبا يعود إلى عوامل أخرى قد تكون الحالة الاجتماعية أو نوع الجنس أو العمر أو مدى توفر الاموال أو المهارات الفنية أو الخبرة أو القدرات الريادية المدركة أو التعرف على الفرص. لذلك تقبل الفرضية الرئيسية الثانية H02.

جدول (9): نتائج اختبار الفرضية الرابعة

مؤشرات تحليل ANOVA للطلاب	R	R ²	F	Sig	Result H02
		.367	.134	2.123	.059

*Significance Level at .05

➤ الفرضية الفرعية الاولى H02a: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي ونية بدء و / أو بدء الطلاب مشروع ريادي بعد التخرج.
➤ الفرضية الفرعية الثانية Ho2b: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي ونية بدء و / أو إنشاء الطالبات مشروع ريادي بعد التخرج.

ينضح من الجدول (10) أن معامل الارتباط المتعدد بين أبعاد التوجه الريادي ونية بدء الطالبات إنشاء مشروع ريادي بعد التخرج متوسط ($R=0.547$) وليس ذو دلالة إحصائية وهو أفضل من معامل الارتباط الضعيف في حالة الطلاب ($R=0.343$)، وان نسبة تأثير معامل التحديد ($R^2=54.7\%$) للطالبات أكثر منه بالنسبة للطلاب ($R^2=34.3\%$)، وهذا يعني أن الطالبات أكثر توجهها رياديا في نية بدء إنشاء عمل ناجح بعد التخرج، ومع ذلك لا توجد اختلافات أو فروق جوهرية بين الطلاب (ذكور) والطالبات في التوجه الريادي لنية بدء عمل بعد التخرج إذ كانت ($P-Value>.05$) للطلاب (ذكور) والطالبات على حد سواء لذلك نقبل الفرضيتين الفرعيتين الاولى (H02a) والثانية (H02b). وهذه النتيجة تتماشى مع دراسة (Taatila&Down, 2012:755-756)

جدول (10): نتائج اختبار الفرضية الخامسة

مؤشرات تحليل ANOVA	R	R ²	F	Sig	Result Ho
طلاب N=58	.343	.118	1.133	.357	Acceptance
طالبات N=31	.547	.300	1.711	.162	Acceptance

*Significance Level at .05

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات**أولاً: الاستنتاجات**

- العمر المثالي لرواد الأعمال المحتملين في هذه الدراسة يقع بين منتصف العشرينات ومنتصف الثلاثينات، إذ كانت النسبة الأكبر من الطلاب (83%) هم من فئة الشباب الذكور وتتراوح أعمارهم بين (20-25) سنة تليها فئة الأعمار (25-30) وبنسبة (14%).
- يشكل الذكور من الطلاب النسبة الأكبر (65.17%) من العينة مقابل (34.83%) للطالبات، وكليهما لديهم توجه ريادي عال تجاه البدء بعمل ريادي بعد التخرج، إذا توافر لهم مناخ داعم لريادة الأعمال.
- أظهر الطلاب توجهها رياديا مرتفعا تجاه ريادة الأعمال تجاوزت قيمة القطع بمقدار (4.23) وأداة القياس بمقدار (2.23)، وبما يمكنهم البدء بمشروع ريادي بعد التخرج، خاصة وان النسبة الأعلى منهم لا يعمل في الوقت الحاضر (74.19%)، ونسبة من يعمل لدى الغير بلغت (16.13%)، ونسبة من لديهم عمل خاص بهم كانت (9.63%).

4. ضعف قوة الارتباط الايجابية بين أبعاد التوجه الريادي للطلاب (الاستباقية، أخلاقيات العمل، الابتكار، الاستقلالية)، ونية بدء إنشاء عمل ريادي بعد التخرج. سجل بعد العلاقة مع العاملين والزبائن، وتحمل المخاطرة علاقة ارتباط سلبية وضعيفة مع نية بدء إنشاء عمل، مما يدل على نفور الطلاب عن المخاطرة غير المحسوبة، وقلة الاهتمام بعلاقة التواصل مع العاملين والزبائن.
5. الطلاب أظهروا تأثيرا إيجابيا ضعيفا لإبعاد التوجه الريادي في أن يصبحوا رواد أعمال محتملين في المستقبل.
6. لم تجد الدراسة مساهمة كبيرة لإبعاد التوجه الريادي في احتمال أن يصبح الطلاب رواد أعمال محتملين بعد التخرج، خاصة وأن نية بدء عمل ريادي يتطلب تحمل المخاطر المحركة للابتكار، والتي كانت سلبية ومنخفضة خوفا من الفشل وهذه من شأنها أعاقه نية بدء عمل ريادي جديد محفوف بالمخاطر في المستقبل.
7. يشير ($R^2=13.4\%$) إلى القوة التفسيرية لإبعاد التوجه الريادي في احتمال إنشاء عمل ريادي، وما تبقى من التباين (86.6%) يعود إلى ابعاد أخرى قد تكون قدرة الطلاب في أدراك الفرص المواتية.
8. عدم وجود فروق ذو دلالة إحصائية في التوجه الريادي بين الطلاب (ذكور وإناث) في نية بدء عمل ريادي بعد التخرج وهذا يؤكد أن هناك حاجة إلى بذل المزيد من الجهود التدريبية لتشجيع سلوكيات ريادة الأعمال بين الطلاب المتوقع تخرجهم .

ثانيا: التوصيات

1. التركيز على رواد الأعمال المحتملين (أي الطلاب) يزيد من فرص احتضانهم لإعمال ريادية، وتفتح فرص جديدة في الاقتصاديات النامية، خاصة وأن نسبة الطلاب المتوقع تخرجهم في هذه الدراسة هم لا يعملون ويمكن استمالتهم وتدريبهم على الثقة بالنفس في قدراتهم، وبناء علاقات قوية مع أصحاب المصلحة في العمل وشركاء الأعمال المحتملين والعلماء، وبما يساهم في إنشاء أعمالهم الخاصة في المستقبل.
2. على التعليم العالي ومؤسساته أن تولي اهتماما دقيقا في تصميم مناهج تعليمية خاصة بالتوجه الريادي لريادة الأعمال تأخذ في نظر الاعتبار الفروق الجوهرية بين الطلاب الذكور والطالبات لتعزيز قدرة الطلاب على تنظيم المشاريع وزيادة نية ريادة الأعمال لديهم.
3. ينبغي للجامعات تقديم برامج تعليمية فعالة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب، وأن تنظر بتطوير المناهج الدراسية بما يسمح بدمج مناهج التعليم التقليدية والحديثة (التجريبية) معا، والذي يوفر للمتعلمين فرصة التعليم بالممارسة وصقل معارفهم ومهاراتهم وكفاءاتهم في مجال تنظيم المشاريع واتخاذ قرارات في مواقف الأعمال كي يصبحوا رواد أعمال محتملين.
4. تطوير التوجه الريادي للطلاب وتحسين قدرتهم على الابتكار والمشاركة في مسابقات وورش عمل لتبادل الافكار مع رواد أعمال ناجحين واكتساب أفكار جديدة وتطويرها بحاضرات أعمال حقيقية تقلل الخوف وعدم اليقين المرتبط غالبا ببدء مشروع ريادي.
5. توسيع الدراسة الحالية بأبعاد جديدة واختبارها بدراسة مقارنة بين الجامعات الحكومية والأهلية وبعينة أكبر وب تخصصات أكثر ملاءمة من أجل زيادة فهم الاختلافات في التوجه الريادي للطلاب، وبالتالي تطوير بيئات تعلم أكثر فعالية.

المصادر

A-Pamphlets and official documents:

- [1] Hill, Stephen et al.(2023).Global Entrepreneurship Monitor(2022/2023), Global Report: Adapting to a "New Normal". The Global Entrepreneurship Research Association, London Business School, Regents park, London NW1 4SA.

B-Books:

- [1] Longenecker, J. G., et. al. (2003). Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis, 12th ed., Ohio, South Western Publishing Co.
- [2] Mariotti, Steve & Glackin, Caroline. (2015). Entrepreneurship and Small Business Management. 2nd ed., Edinburgh, Pearson Education Limited.
- [3] David S. Bright, et. al. (2019).Principles of Management. Rice University. Houston, <https://Openstax.org>.

C-Periodicals:

- [1] Abdul-Rahim, A. W.P, .et al. (2018). "The Relationship of Individual Creativity with Entrepreneurial Intention Via Individual Entrepreneurial Orientation". IJIBS, Vol. (9).No. (1).
- [2] Ayofe, A. G & Martha, A.T.(2022)., "Interpersonal Relationship and Employee Performance in Selected Nigeria Bank". International Journal of Management and Fuzzy Systems, Vol. (8) .No. (1).
- [3] Bataineh Mohammad T., (2020). "The Effect of Work Ethics on Job Performance in International SMEs in Al .Hassan Industrial Estate", International Review of Management and Marketing. Vol.(10). No.(5),.

- [4] Bolton, D.L. and Lane, M.D. (2012). "Individual Entrepreneurial Orientation: Development of Measurement Instrument", Education and Training, Vol. (54) .No. (2/3).
- [5] Felqueira, Teresa & Rodriques, RG.(2020). "I-Enter-U:An Individual entrepreneurial Orientation Scale for Teachers and Researchers in Higher Education Institutions", International Review on Public and Non Profit Marketing, Vol.(17), No. (4).pp:1-21
- [6] Goktan, A.B. & Gupta, V.K. (2015). "Sex, Gender, and Individual Entrepreneurial Orientation: Evidence from for Countries", International Entrepreneurship Management Journal. Vol. (11), No. (1).
- [7] Gozukara, Izlem & Colakoglu, Nurdan. (2016), "Enhancing Entrepreneurial intention and innovativeness of university Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Alertness". International Business Research, Vol.(9).No.(2).
- [8] H.K., Carol. J. & Moss, C.L.(2004). "Entrepreneurial Orientation: A Measure to Identify Potential Pharmacist Entrepreneurs". American Journal of Pharmaceutical Education, Vol.(68), No.(5)
- [9] Ibrahim, N. A. (2014). "Relationship between entrepreneurial orientation, entrepreneurial skills, environmental factor and entrepreneurial intention among Nigerian Students in UUM", Entrepreneurship and Innovation Management Journal, Vol. 2, No.4
- [10] Jianakoplos, Nancy & Bernasek, Alexandra. (2006). "Financial Risk Taking by Age and birth Cohort", Southern Economic Journal, Vol.(72). No.(4), p.995
- [11] Koe, W.L. (2016). "The relationship between Individual Entrepreneurial Orientation and entrepreneurial intention", Journal of Global Entrepreneurial Research, Vol.(6). No.(13).
- [12] Linan, F., & Chen, Y. W. (2009). "Development and Cross-Cultural Application of a specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions", Entrepreneurship Theory and Practice, Vol.(33). No.(3).
- [13] Manzano, Guadalupe et al. (2020), "Entrepreneurial Orientation: Its Relationship With the Entrepreneurs Subjective Success in SMEs". Sustainability Journal, Vol. (12).N. (11).
- [14] Martins, Izaías et al. (2022). "Developing Orientation to achieve Entrepreneurial Intention: A pretest-post-test analysis of Entrepreneurship Education Programs", The international Journal of management education, Vol.(20), No.(2).
- [15] Min, C.M. & Hock, O.Y., (2021), "Developing Pre-Retiree Intent Entrepreneurship Learning to New Normal Entrepreneurial Initiatives", Solid State Technology Journal, Vol.(64), No.(2).
- [16] Mohajan, H.K., (2017), "Tow Criteria for Good Measurements In Research: Validity and Reliability", Annals of Spuru Haret University. Economic Series, Vol. (17), No.(4)
- [17] Molei, Roya et al. (2014). "The Impact of Entrepreneurial Ideas and Cognitive Style on Students Entrepreneurial Intention", JEEE, Vol. (6), No.(2).
- [18] Ndofirepi, TM & Rambe, Patient.(2016), "The Entrepreneurial Orientation of College Students in a Struggling Economy Context", Journal of Contemporary Management, Vol. (13), No. (3).
- [19] Okreglicka, M., F. A & B., J., (2021), "Student Entrepreneurial Orientation and Plans of Setting up Business-The Importance of Educational System", Journal of Management, Vol. (37), No. (1).
- [20] Perera, D. N., Nag, D. & V. P., (2019). "A Study on the Relationship of Entrepreneurial Orientation and Business Performance in the SMLs of Kurunegala District In Sri Lanka", Theoretical Economics Letters, Vol.9, No.7.
- [21] Rachman, Hartono et al.(2020). "Analyzing Factors Affecting The Entrepreneurial Orientation of Agricultural University Students", RJOAS.Vol. (1), No. (97).
- [22] Reyes R., L. E. et al., (2014). "Gender differences in Entrepreneurial Orientation", Esic Market Economics and Business Journal, Vol. (45). No.(3).
- [23] Robinson, S., & Stubberud, H.A., (2014). "Elements of Entrepreneurial Orientation and their Relationship to Entrepreneurial Intent", Journal of Entrepreneurial ship Education, Vol.(17), No.(2).

- [24] Sorama, K. & Joensuu-Salo, S.(2023). “Entrepreneurial Orientation, Firm Growth and Performance in SMEs: Testing the Scale of EO in SME Context”, *Entrepreneurship Research Journal*, Vol. (13), No.(3).
- [25] Sutrisno, Timotius, F.C.W., (2019), “Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Business Performance”, *International Journal of Scientific & Technology Research*, Vol.(8), No.(11).
- [26] Syahrudin, Husni. (2018), “The Effect of Interpersonal Skills on Performance of Regional Secretariat Employees in Kapuas Hulu Regency”, *Journal of Applied Management and Business*, Vol. (4), No. (2).
- [27] Taatila, Vesa & Down, Samuel, (2012), “Measuring Entrepreneurial Orientation of University Students” , *Education+Training*. Vol.(54), No.(8).
- [28] Thompson, E.R., (2009), “Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol.(33), No. (3).
- [29] Todorovic, Z. W & MCN aughton, R. B., Guild, P., (2011). “ENTRE-U: An Entrepreneurial Orientation Scale for universities”, *Journal Tecnovation*, Vol. (30), No.(3).
- [30] Usman, U.A., & Kamau, J. N., (2018), “Determinants of Entrepreneurial Orientation among Muslim Students in Kenya: A Case of United States International University-Africa”, *The University Journal*, Vol.(1).No.(2).
- [31] Vantilborgh, T. et al (2015), “Explaining Entrepreneurial Status and Success from Personality: An Individual-Level Application of the Entrepreneurial Orientation Framework”, *Psychologica Belgica*, Vol. (55), No.(1).
- [32] Wahyud, Amin (2013), “The impact of Work Ethics on Performance Using Job Satisfaction and Affective Commitment as mediating variables: Evidences from lecturers in Central Java”, *Social and Environmental*, Vol. (7), No. (3).

D-University theses:

- [1] Monsalve, J. P. P., (2022)., “Scrutinizing Individual Entrepreneurial Orientation: An integrated view of its relationship with Entrepreneurial process in the University Context”. Doctoral thesis, Medellin, Colombia.

E-Conferences:

- [1] Indra, Trietal. (2021). “The Influence of Work Ethic on Employees Performance of Small-Medium Enterprises Restaurant”, *Proceedings of the International conference on Industrial Engineering and Operations Management Monterrey ,Mexico ,November 3-5.*

ملحق (1) استبانة

جامعة فيلادلفيا / الأردن
كلية الأعمال/ قسم إدارة الأعمال
الطلاب الافاضل:

يرجى التكرم بالإجابة عن جميع فقرات الاستبانة المرفقة وبموضوعية، لما لذلك من أثر كبير في الحصول على نتائج دقيقة وذات مصداقية لقياس توجهاتكم الريادية. وهذا يتطلب تعاونكم المشكور في انجاز الدراسة.

الباحث/الدكتور
عبدالرحمن حمود إبراهيم

فيما يلي فقرات الاستبانة التي تتناول : خصائص العينة ومتغيرات البحث المستقلة منها والتابعة

- الفقرة الأولى: خصائص العينة؛ ضع إشارة (X) في المربع المناسب الذي يدل على مدى اهميته الخاصية بالنسبة لك:

1	النوع الاجتماعي:	ذكر	<input type="checkbox"/>	أنثى	<input type="checkbox"/>
2	العمر بالسنوات:	أقل من 20 سنة	<input type="checkbox"/>	20-25 سنة	<input type="checkbox"/>
		25-30 سنة	<input type="checkbox"/>		
3	الحالة الاجتماعية:	أعزب	<input type="checkbox"/>	متزوج	<input type="checkbox"/>
		أخرى	<input type="checkbox"/>		
4	العمل:	أعمل لدى الغير	<input type="checkbox"/>	لدي عمل خاص	<input type="checkbox"/>
		لا أعمل	<input type="checkbox"/>		

- الفقرة الثانية: التوجه الريادي؛ تقدم الاسئلة التالية وصفا للتوجه الريادي ،المطلوب وضع إشارة (X) في المربع المناسب الذي يدل على أفضل إجابة تراها مناسبة لتوجهاتك الريادية.

المتغير المستقل : التوجه الريادي							
البعد الأول: الاستباقية							
س 1	التخطيط للفرص المستقبلية عند التخرج كان أو/ وسوف يكون جزءا هاما من عملي	أوافق بشدة	أوافق	أوافق قليلا	محايد	لا أوافق	لا أوافق
س 2	أعرف أن الظروف تتغير في عملي، لذا أعتزم السعي وبشاط لتهيئة فرص جديدة لأنفسي						
س 3	أرغب في الحصول على ما يلزم لرعاية الزبائن						

البعد الثاني: اخلاقيات العمل							
						أنا شخص يعمل ساعات طويلة من العمل الجاد	س 4
						أتصور أنني سوف أكون طموحا جدا في العمل	س 5
						أحب فكرة وجود تحديات في ممارستي للعمل	س 6
						لدى حافز قوي للعمل	س 7
البعد الثالث: العلاقة مع العاملين والزبائن							
						تطوير علاقات شخصية قوية مع الزبائن سيكون عاملا حاسما لممارسة العمل	س 8
						لدي رغبة قوية جدا لمساعدة الآخرين وحل مشكلاتهم	س 9
						أعتقد أن المساهمة في المجتمع أمر مهم	س 10
						سوف أكون جيدا في التعاطف مع الزبائن من خلال الاستجابة لمشكلاتهم	س 11
البعد الرابع: الابتكار							
						أريد أن أعرف كمبدع مبتكر بين زملائي	س 12
						لدي الخيال اللازم على تصور الواقع وتوظيفه بشيء مبتكر في العمل	س 13
						سوف أكون قادرا على ابتكار وتصميم خدمة جديدة تناسب حاجات الزبائن ورغباتهم وتوقعاتهم المستقبلية	س 14
						أستطيع بدء العمل بشيء مبتكر وبطريقة إبداعية مختلفة	س 15
البعد الخامس: الاستقلالية							
						كإداري، أشجع العاملين على تطوير أفكار جديدة	س 16
						أريد أن أعمل حيث تكون الفرص الجديدة دافعا قويا للإنجاز ولجميع العاملين	س 17
						أريد أن أعمل حيث الأفكار الجديدة التي اقترحها سيتم اتخاذها من قبل صانعي القرار	س 18
						كإداري، أريد أن أعمل في بيئة تسمح باستكشاف الفرص ومعرفة افكار جديدة	س 19
البعد السادس: تحمل المخاطرة							
						قادر على استثمار الفرص وخلق فرصا جديدة على طول الوقت	س 20
						أستطيع إدارة وتحمل المخاطر وأسعى إلى تقليلها ونجاح المشروع مقارنة بالآخرين الذين أعرفهم	س 21
						لدي رؤية ريادية واضحة بالاستحواذ على الفرص الناشئة قبل المنافسين ومتابعتها	س 22
المتغير التابع: نية بدء و / أو إنشاء عمل ريادي بعد التخرج							
						سأبذل قصارى جهدي لبدء وإدارة عملي الخاص	س 23
						أفضل أن أكون رجل أعمال على أن أكون موظفا في أي منظمة	س 24
						أريد أن أتمتع بالحرية لتطوير عملي الخاص	س 25
						أود أن يكون لي تأثير كبير على المجتمع من خلال مهارات تنظيم المشاريع	س 26
						لدي نية أكيدة في بدء عمل ريادي في المستقبل	س 27
						هدفي المهني هو أن أصبح رجل أعمال	س 28
						أقوم بتوفير المال من الآن لبدء عمل خاص في المستقبل	س 29



AL- Rafidain
University College

PISSN: (1681-6870); EISSN: (2790-2293)

**Journal of AL-Rafidain
University College for Sciences**

Available online at: <https://www.jrucs.iq>

JRUCS

Journal of AL-Rafidain
University College for Sciences

Measuring Entrepreneurial Orientation and its Relationship with the Intention of Starting and / or Creating a New business - A comparative Study Between Students of the College of Business at Philadelphia University/Jordan

Dr. Abdul Rahman H. Ibrahim

abumouhab@yahoo.com

Faculty member at the College of Business - Philadelphia University, Amman, Jordan for the period (2002-2021)

Article Information

Article History:

Received: December, 30, 2023

Accepted: January, 28, 2024

Available Online: June, 30, 2024

Keywords:

Entrepreneurial Orientation,
Dimensions of Entrepreneurial
Orientation, Intention to start an
Entrepreneurial business.

Abstract

Objectives: Assessing student entrepreneurial orientation and figuring out the relationship between individual entrepreneurial orientation and the desire to launch an entrepreneurial venture after graduation.

Methodology: The number of students enrolled in the courses on entrepreneurship, creativity and innovation equaled the sample size of 120. (89) Surveys were brought back appropriate for examination. The multiple correlation coefficient, T-test, F-test, and analysis of variance were used to analyze the data.

Conclusions: The students have a high degree of Entrepreneurial Orientation, it was found that the cut-off value and the measurement tool were (4.23) and (2.73) respectively. There is a weak positive relationship between the dimensions of Entrepreneurial Orientation and the desire to launch a business. Despite the small percentage of influence between the, however, this did not show fundamental differences between the students in their Entrepreneurial Orientations and the desire to launch a new Entrepreneurial business. This did not reveal any significant differences in the students' entrepreneurial orientations and the desire to launch a new business, despite the small percentage of influence that separated them.

Originality/Value: The current study focuses on measuring the Individual Entrepreneurial Orientation of students who are actually enrolled in the Entrepreneurship Subject during the semester before graduation rather than in intensive Entrepreneurship Education courses, which is where previous studies based their results, and here lies the originality and difference.

Correspondence:

Dr. Abdul Rahman H. Ibrahim

abumouhab@yahoo.com

doi: <https://doi.org/10.55562/jrucs.v55i1.631>