

## تأثير وسائل الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات بإقليم كردستان – العراق

م.د. نة بة ز عبدالله فتاح

م.م. أواره صابر حمد

جامعة كويه

واعدادهم من كافة النواحي لكي يصبحوا قادرين على بناء مستقبل أفضل لهم ولبلادهم. وتتناول أهمية هذه الدراسة الجانب الذي يهتم بالرياضة والثقافة الرياضية وذلك للدور التربوي الذي تقوم به وسائل الإعلام في المجتمع ، وكذلك لتأثيرها على عقول الناس وتفكيرهم ويكفيها من قيام بهذا الدور تعددها وتنوعها وسهولة اقتنائها وأهتمامها بأقسام المجتمع المختلفة.

### مشكلة البحث:-

طلاب الجامعة من اهم فئات التي يرتكز عليها المجتمع فزيادة التقدم العلمي والتكنولوجي يزداد الوقت الحر لدى هؤلاء الطلاب ولذلك أصبح من الأهمية أن تضع وسائل الإعلام هؤلاء الشباب نصب أعينها عند وضعها لخططها وبرامجها الإعلامية فالشباب وهؤلاء طلاب هم عماد الأمة ورمز حضارتها وبالتالي يجب الاهتمام بهم

### Abstract

**The effect of sports media in the dissemination of sports culture among students of some universities in the Kurdistan Region - Iraq**  
**Research problem:-**

The students of the university are among the most important categories that the society focuses on. As scientific and technological progress increases, these students have more free time. It is therefore

important that the media put these youth in mind when developing their plans and programs. Youth and these students are the nation's pillar and symbol of civilization. In order to be able to build a better future for them and for their country.

The importance of this study deals with the aspect of sports and sports culture, and the educational role played by the media in society, as well as its

impact on people's minds and thinking, and enables them to play this role in its diversity and diversity and ease of acquisition and interest in different sections of society.

Research Objectives:-

1. To recognize the effect of sports media (journal, television, radio) in the dissemination of sports culture among students of some universities in the Kurdistan Region - Iraq

2. To recognize the most important media (journal, television, radio) effect the dissemination of sports culture among students of some universities in the Kurdistan Region - Iraq.

Research hypotheses:-

1.- What is the impact of the sports media on the dissemination of sports culture among students of some universities in the Kurdistan Region - Iraq?

2.What are the most media outlets (journal, television, radio) effect on the dissemination of sports culture among students and students of some universities in the Kurdistan Region - Iraq under consideration?

Fields of research: -

The human sphere :Students of faculties of physical education

at universities (Koye, Sallahadin, Sulaymaniah).

Temporalsphere- :

from4/01/2016to20/04/2016

Spatial field- :Colleges of

Physical Education in Universities (Koye, Sallahaddin, Sulaymaniah)

Research procedures: -

The research community consisted of students of the faculties of physical education at the universities of Koye, Sulaymaniah and Sallahaddin. The sample of the research was randomized and consisted of (210) students, and 10 individuals were excluded because of their participation in the exploratory experiment, thus the researchers used the descriptive method in its survey method to suit the research problem.

Conclusions and

Recommendations: -

Conclusions: -

1. The Sports media (journal, television, radio) has a great effect on the dissemination of sports culture among university students.

2.The sports media (television) was more influential than all other means in spreading the sports culture to students of universities (Koye, Sulaymaniah, Sallahaddin)

3. Through the results obtained students of the University of Sulaymaniah received the highest percentage of answer in the axis (TV) and then come students of the University of Koye and then students of the University of Sallahaddin.

Recommendation: -

1. The use of other sports media such as (Internet).

2. Applying the questionnaire to different age groups (school students, athletes and athletes).

3. More interest in the means of sports media by the concerned authorities for the purpose of spreading awareness and sports culture in society.

**المجال البشري:** طلاب كليات التربية الرياضية

بجامعات (كوية، صلاح الدين، سليمانيه).

**المجال الزماني:** من ٤ / ١ / ٢٠١٦ إلى ٢٠ / ٤ / ٢٠١٦.

**المجال المكاني:** كليات التربية الرياضية

بجامعات (كوية، صلاح الدين، السليمانية)،

**إجراءات البحث:**

فقد تكونت مجتمع البحث من طلاب كليات

التربية الرياضية بجامعات (كويه ، سليمانيه

، صلاح الدين) ، اما عينة البحث فقد تم

اختيارهم بالطريقة العشوائية وقد تكونت من

(٢١٠) طالباً، وتم أستبعاد (١٠) فرداً بسبب

اشتراكهم بالتجربة الاستطلاعية ، وبهذا

استخدمت الباحثان المنهج الوصفي بأسلوبية

المسحي وذلك لملائمة مع مشكلة البحث.

**اما الإستنتاجات :-**

- وسائل الإعلام الرياضي ( الصحافة ،

التلفزيون ، الراديو ) له تأثير كبير في نشر

الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة .

**أهداف البحث :-**

- التعرف على تأثير وسائل الإعلام

الرياضي (الصحافة، التلفزيون ، إذاعة) في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض

الجامعات بإقليم كردستان - العراق

- التعرف على أكثر وسائل الإعلامية

(الصحافة، التلفزيون، إذاعة ) تأثيراً في

نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض

الجامعات بإقليم كردستان - العراق.

**فروض البحث:**

- ماهي تأثير وسائل الإعلام الرياضي في

النشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض

الجامعات بإقليم كردستان- العراق ؟

- ماهي اكثر الوسائل الإعلامية (الصحافة،

التلفزيون، إذاعة ) تأثيراً في نشر الثقافة

الرياضية لدى طلاب وطالبات بعض

الجامعات بإقليم كردستان - العراق قيد

البحث؟

**مجالات البحث:**

وسائل نقل الاخبار والأكثر شهرة في العالم ، وكل هذه الوسائل لها تأثير كبير على الفرد و المجتمع ويساهم في تشكيل رؤية الفرد و المجتمع تجاه قضايا مجتمعة والقدرة على تحليلها واستيعابها لاتخاذ السلوك المناسب حول هذه القضايا ، فوسائل الاعلام أيضا قادرة على تغيير سلوك وأنماط المجتمع ويتوقف ذلك على مدرغبة الفرد أو المتلقي للتعرض للرسائل والمعلومات التي تبثها وسائل الاعلام المختلفة.<sup>(١)</sup>

إن إنتشار وسائل الإعلام في هذا الزمن بين الناس وعلى هذه الصورة الكبيرة يعد عاملا رئيسيا دفع الباحثان إلى إستجلاء الوظائف التي تقوم بها تلك الوسائل والأهداف التي تحققها، ويهدف وسائل الإعلام إلى تزويد الناس بالمعلومات المفيدة في جميع نواحي الحياة، إجتماعية، سياسية والرياضية ، فالهدف الرئيسي هو إفادة الأفراد بالثقافة الجماهيرية التي تساعد على تماسك المجتمع بكافة شرائحه ومؤسساته ، كما يعمل على نشر الأعمال الثقافية والفنية بهدف المحافظة على التراث والتطور الثقافي.<sup>(٢)</sup> ومن الوظائف الإعلام الرياضي هو نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالالعاب والانشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها و تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث ان لكل

- ان وسيلة الإعلام الرياضي ( التلفزيون ) كان أكثر تأثيراً من بين جميع الوسائل الأخرى في نشر الثقافة الرياضية لطلاب جامعات ( كويه ، السليمانية ، صلاح الدين )

- من خلال النتائج المتحصلة طلاب جامعة السليمانية حصلوا على أعلى نسبة الاجابة في محور ( التلفزيون ) وبأني بعد ذلك طلاب جامعة كويه ومن ثم طلاب جامعة صلاح الدين.

#### والتوصيات :-

- ضرورة استخدام وسائل الإعلام الرياضية الأخرى مثل ( الانترنت).

- ضرورة تطبيق الاستمارة استبيان على فئات عمرية مختلفة ( طلاب مدارس ، لاعبين و لاعبات الاندية الرياضية).

- أهتمام أكثر بالوسائل الإعلام الرياضي من قبل الجهات المعنية لغرض نشر الوعي و الثقافة الرياضية في المجتمع .

#### الباب الاول:

### 1 - التعريف بالبحث:-

#### 1-1 مقدمة البحث:-

تعد وسائل الاعلام سواء كانت التقليدية ( كالصحف أو التلفزيون أو الإذاعة ) أو الوسائل الحديثة كالصحافة الالكترونية ومواقع الاخبار والمعرفة المختلفة على شبكة الانترنت ، وكذلك مواقع التواصل الاجتماعي كالفيس بوك وتويتر والتي تعد الان أحد

رسائل إعلامية تهدف إلى توعية الجماهير وتوجيههم نحو السلوك الرياضي وهو ما تهدف إليه الثقافة الرياضية وذلك من خلال تقديم المعارف والمعلومات الرياضية المختلفة لهم وكذلك محاولة تغيير بعض العادات والمعتقدات التي تحد من ممارسة الرياضة لجميع أفراد المجتمع وتدعيم العادات والسلوكيات الرياضية الصحية السليمة، لذلك فدراسة وسائل الإعلام وعلاقتها بالثقافة الرياضية قد يكون لها أهمية كبيرة باعتبار أنها من أهم نواتج عملية التنشئة الإجتماعية في المجتمع وأحد المحددات المؤثرة في سلوك الفرد والجماعة فالثقافة الرياضية تلعب دورا هاما في نشر الوعي بأهمية الرياضة وبالتالي الحرص على ممارسة النشاط الرياضي ان لم يكن على مستوى البطولة فتكون الممارسة للترويج أو للصحة العامة. وطلاب الجامعة من أهم الفئات التي يركز عليها المجتمع فزيادة التقدم العلمي والتكنولوجي يزداد الوقت الحر لدى هؤلاء الطلاب ولذلك أصبح من الأهمية أن تضع وسائل الإعلام هؤلاء الشباب نصب أعينها عند وضعها لخططها وبرامجها الإعلامية فالشباب وهؤلاء طلاب هم عماد الأمة ورمز حضارتها وبالتالي يجب الاهتمام بهم واعدادهم من كافة النواحي لكي يصبحوا قادرين على بناء مستقبل أفضل لهم ولبلادهم.

مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد انماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ لان التوافق سمة من سمات المجتمع ونشر الاخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها.<sup>(٣)</sup> وطلاب الجامعة من اهم القطاعات التي يركز عليها المجتمع فزيادة التقدم العلمي والتكنولوجي يزداد الوقت الحر لدى هؤلاء الطلاب ولذلك أصبح من الأهمية أن تضع وسائل الإعلام هؤلاء الشباب نصب أعينها عند وضعها لخططها وبرامجها الإعلامية.

#### 1-2 مشكلة البحث وأهميته:

يهدف الإعلام الرياضي ووسائله المتعددة إلى توعية وتنقيف مختلف فئات المجتمع التي تتابع هذه الوسائل سواء عن طريق القراءة أو الاستماع أو المشاهدة والاستماع معا وغالبا ما يكون تأثير هذه الوسائل فعلا في تشكيل اسلوب حياة الفرد وتحديد ردود أفعاله حيث أنها تعتبر عاملا هاما في تقديم أنواع النشاط للمجتمعات وكذلك تحفيز الجماهير التي تتابع هذه الوسائل الإعلامية إلى ممارسة الأنشطة الرياضية ولن يتأتى ذلك إلا عن طريق تنقيف الجماهير وتوعيتهم بأهمية الرياضية وأهمية ممارستها. فالثقافة من الأمور التي تخضع لديناميكية التغيير وتطوير وسائل الإعلام يمكن أن يساعد في الانتشار الثقافي للرياضة عن طريق تقديم

## 5-1 مجالات البحث:

1-5-1 مجال البشري: طلاب كليات التربية الرياضية بجامعة (كوية، صلاح الدين، السليمانية).

2-5-1 مجال الزماني: من ١ / ٤ / ٢٠١٦ إلى ٢٠ / ٤ / ٢٠١٦.

١-٥-٣ مجال المكاني: كليات التربية الرياضية بجامعة (كوية، صلاح الدين، السليمانية).

## 6-1 تحديد المصطلحات:

1-6-1 الاعلام الرياضي: ويقصد بالاعلام الرياضي عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة للجمهور يقصد نشر الثقافة الرياضية بين الأفراد و تنمية الوعي الرياضي بينهم.<sup>(١)</sup>

2-6-1 الثقافة الرياضية: ذلك المكون المعرفي الذي يشمل المعتقدات والعادات والسلوكيات التي تسيطر على أفراد المجتمع نحو كل أوجه الأنشطة الرياضية<sup>(٢)</sup>

## 2- الدراسات النظرية والدراسات السابقة:

### 2-1 مفهوم الاعلام و وسائل الاعلام:

الإعلام هو مصطلح على أي وسيلة أو تقنية أو منظمة أو مؤسسة تجارية أو أخرى غير ربحية، عامة أو خاصة، رسمية أو غير رسمية، مهمتها نشر الأخبار و نقل المعلومات، إلا أن الإعلام يتناول مهاماً متنوعة أخرى، تعدت موضوع نشر الأخبار

وتتناول أهمية هذه الدراسة الجانب الذي يهتم بالرياضة والثقافة الرياضية وذلك للدور التربوي الذي تقوم به وسائل الإعلام في المجتمع ، وكذلك لتأثيرها على عقول الناس وتفكيرهم ويمكنها من قيام بهذا الدور تعددها وتنوعها وسهولة اقتنائها وأهتمامها بأقسام المجتمع المختلفة.

## 3-1 أهداف البحث:

- التعرف على تأثير وسائل الإعلام الرياضي (الصحافة، التلفزيون ، الإذاعة) في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات بإقليم كردستان - العراق  
- التعرف على أكثر وسائل الإعلامية (الصحافة، التلفزيون، الإذاعة ) تأثيراً في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات بإقليم كردستان - العراق.

## 4-1 فروض البحث:

- ماهي تأثير وسائل الإعلام الرياضي في النشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات بإقليم كردستان - العراق ؟  
- ماهي أكثر وسائل الإعلامية (صحافة، تلفزيون، إذاعة ) تأثيراً في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب وطالبات بعض الجامعات بإقليم كردستان - العراق قيد البحث؟

بذاته له خصائصه ومميزاته وكذلك غايات خاصة ضبطت لأجله.

#### ١- الصحافة:-

وهي الوسيلة الإعلامية الكتابية السائدة والمسيطر عليها وتشمل لفظة الصحافة جميع الطرق التي تصل بواسطتها الأبناء والتعليقات عليها إلى الجمهور، وكل ما يجري في العالم مما يهم الجمهور وكل فكر وعمل ورأي تثيره أحداث العالم، يكون المادة الأساسية للصحفي، وإن تعاريف الصحافة تختلف باختلاف وجهة النظر التي تصوغها بالنسبة إلى الساخر مجرد تجارة، بينما هي في عين الإنسان المثالي مسؤولية وميزة. ومن قائل أن الصحافة هي أن تكتب مقابل أجر في شؤون أنت تجهلها، إلى قائل آخر أن الصحافة هي نقل المعلومات بدقة وتبصر وسرعة وبطريقة تخدم الحقيقة وتجعل الصواب يبرز ببطء حتى لو لم يبرز فوراً، كما تعتبر الصحافة المطبوعة منطق الإعلام كونها اعتبرت أول صورة على وجه المعمورة وفي تاريخ البشرية جمعاء، فالصحافة إذن تعد نافذة على العالم باعتبارها ملمة لمختلف أحوال وأخبار العالم من سياسة اقتصادية، اجتماعية، فكرية، أدب، حوادث أو كوارث طبيعية رياضية وحتى الترفيه وهي وسيلة تنسم بالحيوية، ذلك لاتصالها بالحياة اليومية للأفراد والحالة الاجتماعية للمجتمعات وقد عرفت هذه

إلى موضوع الترفيه والتسلية خصوصاً بعد الثورة التلفزيونية وانتشارها الواسع. تطلق على التكنولوجيا التي تقوم بمهمة الإعلام والمؤسسات التي تديرها اسم وسائل الإعلام.<sup>(١)</sup>

ويقصد بالإعلام الرياضي عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين الأفراد وتنمية الوعي الرياضي بينهم.<sup>(٢)</sup>

وسائل الإعلام كما عرفها " خير الدين على عويس " (١٩٩٩) بأنها: مجموعة المواد الأدبية والفنية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال الأدوات التي تنقلها أو تعبر عنها، مثل: الصحافة والإذاعة والتلفزيون ووكالات الأنباء والمعارض والمؤتمرات والزيارات الرسمية وغير الرسمية.<sup>(٣)</sup>

#### 2-2 أنواع وسائل الإعلام:-

لقد مر الإعلام بمختلف أنواع بعدة مراحل، سنحاول التحدث عن أهم وسائل الإعلام الحديثة من: صحافة، إذاعة، تلفزيون و مسيرة تطورها. إذ لا يمكننا أبداً تبين أنواعها دون الرجوع إلى تاريخها، الذي جرت أحداثه في إطار من التواشيع الشديدة بين الاختراعات التقنية واستمالاتها الاجتماعية، إلى أن أصبحت علماً قائماً

الوسيلة الإعلامية تطورا وازدهارا واسع النطاق على مر العصور .

## ٢- الإذاعة المسموعة "الراديو" :-

تعتبر الإذاعة المسموعة من أكثر وسائل الثقافة ذيوعا وانتشارا، فهي وسيلة إعلامية هامة تختلف عن باقي الوسائل الإعلامية الأخرى وذلك لأنها تتخطى الحواجز وتصل إلى كل مكان، ويساعد على انتشارها سهولة انتقائها من جهة وتلبيتها لجميع ، مما يعطيها فرصة التأثير المستمر، لأن السامع لا يمل الاستماع منها. وبخاصة أنها تحاول إرضاء جميع الأذواق ومختلف المستويات الثقافية من أطفال، شباب، مثقفين وحتى أميين، فهي تخاطب عقول السامعين بغض النظر عن مستوياتهم الثقافية، لذلك تصاغ الملذة الإذاعية في عبارات بسيطة يدرك معانيها المثقف وغير المثقف ولأنها تعتمد على الكلمة المسموعة والتأثيرات الصوتية بالدرجة الأولى، وهي توفر لجمهورها برامج متنوعة وهامة كالبرامج الثقافية، التاريخية، الدينية، الأدبية، العلمية وحتى الترفيه منها والتي يتوافر عليها العديد من أهل الخبرة وغيرهم. زيادة على ذلك، فإن ساعات البث الإذاعي كثيرة مقارنة مع وسائل الإعلام الأخرى إضافة أنه يمكن استعمالها في أي مكان كان، سواء كان ذلك داخل البيوت أو خارجها وحتى مرافق العمل.

## ٣-التلفزيون :-

يعتبر التلفزيون وسيلة من وسائل الإعلام التثقيفية والترفيهية المنتشرة عبر العالم، ويفرد هذا الجهاز بخاصتين تميزانه عن سائر وسائل الإعلام الأخرى وهما الصورة الحية والصوت الطبيعي وهذا ما يجذب إليه أكبر عدد ممكن من المشاهدين وقد عرفه العالم الألماني أوتبارغ على أنها "التعبير الموضوعي عن عقلية وروحها وميولها واتجاهاتها وتتخذ البلدان الأكثر تطورا من التلفزيون كوسيلة في تعليم الصغار وتربيتهم وعرض قيم مجتمعهم وإحاطتهم بتطورات وأمجاد أسلافهم".

## ٤-الانترنت :-

فقد عرف في فضاء الانترنت على أنه "مجموعة هائلة من الكمبيوترات أو الشبكات المتصلة فيما بينها وكلها مترابطة بشبكة واحدة هي شبكة الشبكات فاستعمال الهاتف والمودم وجهاز الكمبيوتر لنحصل على الإنترنت. و في تعريف آخر: "الانترنت هي شبكة من أصل أمريكي، وهي تتكون اليوم من أكبر الشبكات في العالم والانترنت هي سهلة للمختصين في الميدان وعامة الناس، وفي Biblioron تعرف الانترنت على أنها شبكة عالمية متكونة من مجموعة عدد كبير من الكمبيوتر المرتبطة فيما بينها والمرتبطة بشبكة هاتفية، لا أحد يستطيع أن يتحكم فيها، ولا يمتلكها. هذه الشبكة الضخمة التي



تغيير السلوك لدى المتعلم .و التعليم يعني التغيير المستمر في سلوك الفرد، وذلك بتزويد المتعلم بالخبرات والمواقف، والأفكار والقيم الإجتماعية التي تساعده على التكيف مع مجتمعه. بالإضافة إلى كونه يساهم كذلك في نقل المعارف والعلوم والتراث من جيل لآخر مما يساعده إلى تواصل الخبرات في المجتمع، زيادة إلى ذلك فقد أدى إلى فتح آفاق جديدة ومضاعفة الروابط مع التعليم، فهناك زيادة واضحة في الطاقة التربوية للإعلام ويؤديها وهب من قيمة تربوية أكبر إلى خلق بيئة تعليمية. فقد أولى كثير من المفكرين والباحثين والسلطات الحكومية وخاصة في العالم الثالث أهمية كبيرة للقيمة التربوية الإعلام ولأثره في التطور الثقافي، فوسائل الإعلام تعادل المدرسة بالنسبة لأعداد هائلة من النساء والرجال المحرومين من التعليم ويعني دور الإعلام في التربية وفي التنشئة الإجتماعية أنه ينبغي للإعلام أن يتجاوز مع أقصى قدر من إحتياجات التنمية في المجتمع وأن يعامل كسلعة إجتماعية كما خصصت بعض البلدان المتقدمة منها أو النامية قنوات إذاعية وتلفزيونية منفصلة للبرامج التعليمية، بينما يخصص الآخر قنوات متباينة من برامجها الإذاعية الأغراض التربية والتدريب والتعليم وتعد هذه البرامج بالإشتراك بين المرين والإذاعيين.

نقوم بالتجوال فيها ليلا ونهارا والمكونة من العديد من المعطيات المختلفة: المواقع الإلكترونية، مواقع المنافسة، الأخبار، المجالات.<sup>(١)</sup>

### وظائف وسائل الإعلام:-

إن إنتشار وسائل الإعلام في هذا الزمن بين الناس وعلى هذه الصورة الكبيرة يعد عاملا رئيسيا دفع الباحثين إلى إستجلاء الوظائف التي تقوم بها تلك الوسائل والأهداف التي تحققها، ويرجع الإهتمام بتحديد هذه الوظائف على أسس علمية إلى الأربعينيات من القرن العشرين .و يتسم الإعلام بعدة وظائف أهمها يلي :

#### ١-وظيفة تثقيفية :-

يهدف الإعلام إلى تزويد الناس بالمعلومات المفيدة في جميع نواحي الحياة، إجتماعية، سياسية وكذا تزويدهم بأخبار البيئة والمجتمع الذين يعيشون فيه، فالهدف الرئيسي هو إفادة الأفراد بالثقافة الجماهيرية التي تساعد على تماسك المجتمع بكافة شرائحه ومؤسسات، كما يعمل على نشر الأعمال الثقافية والفنية بهدف المحافظة على التراث والتطور الثقافي عن طريق توسيع آفاق الفرد، وإيقاظ خياله وإشباع حاجاته الجمالية وإطلاق قدراته على الإبداع.

#### ٢-وظيفة.تربوية :-

و التي تتمثل في كونه عملية عطاء وأخذ وفعل ورد فعل، وتعلم وتعليم وتهدف إلى

### ٣- وظيفة إجتماعية :-

و يتجسد في كونه عملية تفاعل إجتماعية تقوم بنقل المعلومات وتهدف إلى تغيير السلوك الإنساني، فهو أداة فعالة في تكوين العلاقات الإنسانية عن طريق تسهيل تبادل المعلومات وهو عامل هام في توحيد الأفكار، والإتجاهات والعمل على تغيير السلوك الإنساني .

### ٤- وظيفة فكرية :-

للإعلام دور كبير وفعال في نشر الدعوات والتعاليم الدينية، فالإعلام مثلاً يسهم في نشر الدين الإسلامي في شتى بقاع الأرض لكونه رسالة عالمية لكل الناس في كل زمان ومكان<sup>(١)</sup>

### 2-4 أهمية الإعلام الرياضي ودوره في نشر

### الثقافة الرياضية:-

يعتبر الإعلام الرياضي بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة. فنقرب الفروق بين الأفراد عن طريق نشر الخبرات وتعديل السلوك بين الصغار والكبار بما يتلائم مع القيم والعادات والتقاليد الرياضية السليمة.

وللإعلام الرياضي دور هام ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص القنوات الإذاعية و الصحف لرفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي بين

الأفراد و تعريفهم بأهمية ودور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة . كما يستخدم الإعلام الرياضي في تعريف العالم الخارجي بحضارت الشعوب لما يعكسه من مقياس للرقى، وفي ظل التقدم العلمي و التكنولوجي السريع في المجال الرياضي يبرز أهمية الإعلام الرياضي في تعريف أفراد المجتمع بما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع ، وبالتالي صعوبة الإتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار<sup>(١)</sup>.

### 3- منهجية البحث وإجراءاته الميدانية

#### 3-1 منهج البحث

المنهج هو الطريقة التي يستخدمها الباحث فيدراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة<sup>(١)</sup> والمنهج الوصفي هو دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو تعبيراً كمياً<sup>(٢)</sup> وبهذا استخدمت الباحثان المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي وذلك لملائمته مع مشكلة البحث.

#### 3-2 مجتمع البحث وعينته:

تعرف العينة بأنها ( جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة ، ويتم اختيارها على وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً).<sup>(٣)</sup>

فقد تكونت مجتمع البحث من طلاب كليات التربية الرياضية بجامعة (كويه ، السليمانية

، صلاح الدين) ، اما عينة البحث فقد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية وقد تكونت من (٢١٠) طالباً، وتم أستبعاد (١٠) فرداً بسبب اشتراكهم بالتجربة الاستطلاعية وجدول رقم (١) يبين عدد أفراد العينة البحث.

### جدول رقم (١)

يبين عدد أفراد عينة البحث والنسبة المئوية وتوزيع عينة البحث على التجربة الرئيسية والاستطلاعية

عينة التجربة الاستطلاعية		عينة التجربة الرئيسية		عينة
%	ك	%	ك	
%٨	١٠	%٣٥	٧٠	جامعة كويه
		%٣٢,٥	٦٥	جامعة السليمانية
		%٣٢,٥	٦٥	جامعة صلاح الدين
	١٠		٢٠٠	المجموع الكلي للعينة

لجمع البيانات حيث تضمن (٣) وسائل، للوسيلة الاولى (الصحافة) (٢٠) فقرة وللوسيلة الثاني (تلفزيون) (٢٠) فقرات، وللوسيلة الثالث (الراديو) (٢٠) فقرات ، وبذلك بلغ مجموع الفقرات إلى (٦٠) فقرة، بالإضافة إلى ذلك استعان الباحثان بوسائل أخرى لجمع البيانات، ومن هذه الوسائل:

- المصادر والمراجع العربية والأجنبية .
- شبكة المعلومات الدولية (الانترنت).
- استمارة استبيان (الملحق)
- سجلات لتدوين البيانات.

### ٣-٣ وسائل جمع المعلومات :

وتعنى بها " الوسيلة أو الطريقة التي يستطيع بها الباحث حل مشكلته مهما كانت تلك الأدوات، بيانات، وعينات وأجهزة"<sup>(١)</sup>، وللتوصل إلى الحقائق استعان الباحثان بأدوات ووسائل علمية متعددة تتماشى مع طبيعة المشكلة والبيانات والمعلومات التي تتطلبها الأدوات والوسائل التالية:

### 3-3-1 الوسائل المستخدمة في البحث:

تم استخدام استمارة مقياس (تأثير الوسائل الاعلام على نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات بإقليم كردستان- العراق)، ملحق رقم (١) كوسيلة أساسية

- ملائمة المقياس للغرض المعد من أجله.

- ملائمة المقياس لخصائص العينة. وعلى ضوء الملاحظات التي أبدتها هذه المجموعة من المتخصصين أدخلت بعض التعديلات في صياغة لكي تمثل الاتجاه المعين وقد تم تعديل بعض الفقرات وحصل على نسبة الإتفاق ٩٠% .

### 3-4-2 ثبات الأختبار:

يقصد بثبات الاختبار " أن يعطي النتائج نفسها إذا ما أعيد الاختبار في الظروف نفسها"<sup>(١)</sup>. وعلى هذا الأساس قام الباحث بتوزيع الاستمارة الاستبيان يوم (٢٠١٦/١/١٤) على عينة البحث مؤلفة من (١٠) طلاب في مراحل المختلفة بسكول التربية الرياضية-جامعة كويه وبعد ثمانية ايام أعيد توزيع الاستمارة الاستبيان على نفس عينة يوم (٢٠١٦/١/٢٢) وبعد المعالجة الاحصائية للنتائج عن طريق قانون الارتباط البسيط (بيرسون) تبين أن جميع الابعاد الاستبيان تتمتع بدرجة ثبات عالية.

### 3-5 خطوات تنفيذ التجربة وإجراءاتها الميدانية:

اختر الباحثان طلاب (ذكور وإناث) في كليات التربية الرياضية بجامعة كويه ، سليمانية ، صلاح الدين).

- المقابلات شخصية.

### 3-3-2 الاجهزة المستخدمة في البحث:

- حاسوب الالكتروني Laptop Sony (Vaio) يابانيه صنع .  
- حاسبة الالكترونية . Scientific ( Casio)

### 3-4 المواصفات العلمية للاختبار:

لما كانت الدراسة تهدف إلى تأثير الوسائل الإعلام الرياضي على الثقافة الطلاب لبعض الجامعات بإقليم كردستان-العراق و استناد إلى الدراسات السابقة لذلك يجب ان يتمتع المقياس على درجة عالية من الصدق لقياس هذا الغرض . و نورد فيما الاسس العلمية للمقياس.

### 3-4-1 الصدق:

يقصد بالصدق " بأنه يقيس الاختبار فعلاً القدرة أو السمة أو الاتجاه أو الاستعداد الذي وضع الاختبار لقياسه"<sup>(٢)</sup>.

### صدق المحتوى :-

وقد تم ايجاد الصدق المحتوى عن طريق المختصين وتم عرض المقياس بصورته الأولية على عدد من المتخصصين في مجال قياس والتقويم و طرائق التدريس و الادارة الرياضية ، وعلم النفس الرياضي وبلغ عددهم (٥) ملحق رقم (٢) وطلب منهم بيان الرأي حول :

- وضوح العبارات.

### 3- 1-5 التجربة الاستطلاعية:

التجربة الاستطلاعية عبارة عن "دراسة تجريبية أولية يقوم بها الباحث على عينة صغيرة قبل قيامه ببحثه، بهدف اختيار أساليب البحث وأدواته"<sup>(٢)</sup>، أي أن التجربة الاستطلاعية "تدريب عملي للباحث للوقوف بنفسه على السلبيات واليجابيات التي تقابله أثناء إجراء الاختبار لتفاديها مستقبلاً"<sup>(٣)</sup>، ولغرض الوقوف على مستوى المعوقات التي تحدث في أثناء العمل والصعوبات الأخرى التي قد تواجه الباحث، وكذلك قدرة فريق العمل المساعد (الملحق) في تنفيذ مهامهم بدقة.

### 3- 2-5 التجربة الرئيسية:

بدء إجراء التجربة الرئيسية بتوزيع الاستمارات على طلاب سكول التربية الرياضية بجامعة كويه ، السليمانية ، صلاح الدين ) من ٢٠١٦ / ٢ / ٢٠ لغاية ٢٠١٦ / ٣ / ١٥

### 3- 6 الوسائل الإحصائية(\*)

١- الوسط الحسابي

الجزء

$$٢- قانون النسبة المئوية = \frac{\text{الجزء}}{\text{الكل}} \times ١٠٠$$

الكل

٣- الانحراف المعياري.

٤- معامل الارتباط البسيط (بيرسون)

أجريت التجربة الاستطلاعية، بتاريخ (٢/١) / ٢٠١٦ على عينة من (١٠) طلاب في المراحل المختلفة بسكول التربية الرياضية- جامعة كويه حيث قام الباحثان مع فريق العمل المساعد بتوزيع الاستمارات الخاصة بدور وسائل الاعلام الرياضي على الثقافة طلاب بعض كليات التربية الرياضية ، وذلك للغرض :-

- مدى تفهم عينة الدراسة لعبارات.
- مدى وضوح العبارات.
- المدة الزمنية اللازمة للإجابة على إستمارة الاستبيان.

**4- عرض النتائج و تحليلها ومناقشتها:**

سيتم عرض النتائج ومناقشتها في ضوء البيانات الإحصائية التي تم الحصول عليها من عينة البحث على وفق المتغيرات الأساسية المعتمدة.

**4-1 عرض النتائج و تحليلها:**

4-1-1 عرض الوصف الإحصائي لمتغيرات الدراسة. بعد إن تمت معالجة بيانات البحث إحصائياً ووصفها وتبويبها في جداول خاصة وذلك لعرض النتائج المستحصلة ومن ثم تحليلها ومناقشتها بصيغة علمية مستندة إلى المصادر العلمية .

جدول رقم (1)

محاور الاستبيان			عينة البحث	
الراديو	التلفزيون	الصحافة	المعامل الإحصائية	
200	200	200	70	جامعة كويه
			65	جامعة السليمانية
			65	جامعة صلاح الدين
			مجموع	
41,4750	45,7300	42,9750	وسط الحسابي	
15,0058	13,6972	14,6223	الانحراف المعياري	

يبين الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وعدد العينات الخاصة باستجابات المحاور الثلاثة

لطلاب جامعات (كويه ، السليمانية ، صلاح الدين)

من (٢٠٠) طلبة ، من الجامعات كويه (٧٠) طلبة و جامعة السليمانية (٦٥) طلبة و جامعة صلاح الدين (٦٥) طلبة أن قيمة الوسط الحسابي خاص بالمحور (الصحافة) كانت (٤٢،٩٧٥٠) و بانحراف المعياري مقداره (١٤،٦٢٢٣).

يتضح من الجدول رقم (1) والذي يبين الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمعرفة دور الوسائل الإعلام الرياضي على الثقافة الطلاب بعض جامعات بإقليم كردستان-العراق. وفيما يخص المحور (الصحافة) إن عدد العينات يتكون

الجامعات	عدد العينات	وسائل الإعلام	وسط الحسابي	الانحراف المعياري
جامعة كويه	70	الصحافة	43.1143	14.99714
جامعة السليمانية	65		43.6615	14.77569
جامعة صلاح الدين	65		42.1385	14.24109
مجموع	200			
جامعة كويه	70	التلفزيون	46.1571	13.94569
جامعة السليمانية	65		46.2462	13.75572
جامعة صلاح الدين	65		44.7538	13.52894
مجموع	200			
جامعة كويه	70	الراديو	41.1571	15.47849
جامعة السليمانية	65		42.7231	14.44873
جامعة صلاح الدين	65		40.5692	15.18425
مجموع	200			

(٤١،٤٧٥٠) و بانحراف المعياري مقداره (١٥،٠٠٥٨) .

جدول الرقم (٢)

يبين الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وعدد العينات الخاصة بالجامعات (كويه، السليمانية، صلاح الدين) وفروق بين الجامعات في الوسائل الإعلام

يتضح من الجدول رقم (٢) والذي يبين الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للتعرف على الفروق بين طلاب الجامعات (كويه ، السليمانية ، صلاح الدين) في دور وسائل الإعلام الرياضي على النشر الثقافة الرياضية.

وفيما يخص بالمحور (الصحافة) إن عدد العينات يتكون من (٢٠٠) ، من الجامعة كويه

أما فيما يخص بالمحور (التلفزيون) إن عدد العينات يتكون من (٢٠٠) طلبة ، من الجامعات كويه (٧٠) طلبة و جامعة السليمانية (٦٥) طلبة و جامعة صلاح الدين (٦٥) طلبة ، أن قيمة الوسط الحسابي خاص بالمحور (التلفزيون) كانت (٤٥،٧٣٠٠) و بانحراف المعياري مقداره (١٣،٦٩٧٢).

وأما يخص بالمحور (الراديو) إن عدد العينات يتكون من (٢٠٠) طلبة ، من جامعات كويه (٧٠) طلبة و جامعة السليمانية (٦٥) طلبة و جامعة صلاح الدين (٦٥) طلبة، أن قيمة الوسط الحسابي خاص بالمحور (الراديو) كانت

كانت (44.7538) و بانحراف المعياري مقداره (13.52894) ، ويخص بالمحور (الراديو) إن عدد العينات يتكون من(٢٠٠) ، من الجامعة كويه (٧٠) عينة أن قيمة الوسط الحسابي خاص بالمحور (الراديو) بالجامعة كويه كانت (41.1571) و بانحراف المعياري مقداره (15.47849) ، وفيما يخص بالمحور (الراديو)، من الجامعة السليمانية (٦٥) عينة أن قيمة الوسط الحسابي خاص بالمحور (الراديو) بالجامعة السليمانية كانت (42.7231) و بانحراف المعياري مقداره (14.44873) ، ويخص بالمحور (الراديو) من الجامعة صلاح الدين (٦٥) عينة أن قيمة الوسط الحسابي خاص بالمحور (الراديو) بالجامعة صلاح الدين كانت (40.5692) و بانحراف المعياري مقداره (15.18425).

#### 4-2 مناقشة النتائج:

4-1-1 مناقشة نتائج المتغيرات قيد الدراسة:

يتضح من الجدول رقم(1) والخاص بالاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية الخاصة باستجابات المحاور الثلاثة لطلاب الجامعات ( كويه ، السليمانية ، صلاح الدين) يدل على أن هنالك الوسائل الإعلام الرياضي له دور على الثقافة الطلاب مما يحقق هدف البحث وفرضه ، ويعزو الباحثان السبب في هذه التأثير الوسائل الإعلام

(٧٠) عينة أن قيمة الوسط الحسابي خاص بالمحور (الصحافة) بالجامعة كويه كانت (43.1143) و بانحراف المعياري مقداره (14.99714) ، وفيما يخص بالمحور (الصحافة)، من الجامعة السليمانية (٦٥) عينة أن قيمة الوسط الحسابي خاص بالمحور (الصحافة) بالجامعة السليمانية كانت (43.6615) و بانحراف المعياري مقداره (14.77569) ، ويخص بالمحور (الصحافة) من الجامعة صلاح الدين (٦٥) عينة أن قيمة الوسط الحسابي خاص بالمحور (الصحافة) بالجامعة صلاح الدين كانت (42.1385) و بانحراف المعياري مقداره (14.24109).

وفيما يخص بالمحور (التلفزيون ) إن عدد العينات يتكون من(٢٠٠) ، من الجامعة كويه (٧٠) عينة أن قيمة الوسط الحسابي خاص بالمحور (التلفزيون) بالجامعة كويه كانت (46.1571) و بانحراف المعياري مقداره (13.94569) ، وفيما يخص بالمحور (التلفزيون)، من الجامعة السليمانية (٦٥) عينة أن قيمة الوسط الحسابي خاص بالمحور (التلفزيون) بالجامعة السليمانية كانت (46.2462) و بانحراف المعياري مقداره (13.75572) ، ويخص بالمحور (التلفزيون) من الجامعة صلاح الدين (٦٥) عينة أن قيمة الوسط الحسابي خاص بالمحور (التلفزيون) بالجامعة صلاح الدين



ثقافة الطلاب إلى كثرة الاستخدام هذه الوسائل و سهولة وصول المعلومات إلى المشاهدين.

كما أن " يعتبر التلفزيون وسيلة من وسائل الإعلام الترفيهية والترفيهية المنتشرة عبر العالم، وينفرد هذا الجهاز بخاصيتين تميزها عن سائر وسائل الإعلام الأخرى وهما الصورة الحية والصوت الطبيعي وهذا ما يجذب إليه أكبر عدد ممكن من المشاهدين "التعبير الموضوعي عن عقلية وروحها وميولها واتجاهاتها وتتخذ البلدان الأكثر تطوراً من التلفزيون كوسيلة في تعليم الصغار وتربيتهم وعرض قيم مجتمعهم بتطورات وأمجاد أسلافهم".<sup>(1)</sup>

كما تظهر النتائج من جدول رقم (٢) ، من خلال عرض وتحليل النتائج الأبعاد الثلاثة لجامعات ( كويه ، السليمانية ، صلاح الدين) يتبين لنا أن هناك فروق لمتوسط الحسابات بين طلاب جامعات في الوسائل الإعلام الرياضي ( الصحافة ، التلفزيون ، الراديو) ، بالنسبة لوسائل (الصحافة) جامعة السليمانية يحصل على الاعلى النسبة في هذه المحور وجامعة كويه في مرتبة الثانية و صلاح الدين في مرتبة الثالثة ، أما بالنسبة لوسائل (التلفزيون) جامعة السليمانية يحصل نسبة الاعلى كما ظهر في النتائج و جامعة كويه في مرتبة الثانية و جامعة صلاح الدين في مرتبة الاخيرة ، وبالنسبة لمحور (الراديو)

الرياضي على الثقافة طلاب ، على أن طلاب قد يساعد على قراءة الصفحة الرياضية على التوجه للممارسة الإيجابية للأنشطة الرياضية و أغلبية طلاب يشاهدون البرنامج الرياضية بالتلفزيون وبرنامج الرياضية بالتلفزيون له دور الرئيسي لممارسة الرياضة ومن خلال النتائج المتحصل يظهر أن طلاب يستفيدون من المعلومات التي يقدمها البرامج الرياضية في حياتهم اليومية و البرامج الرياضية الإذاعية يقدم معلومات رياضية مفيدة.

كما أن " الوسائل الإعلام يهدف إلى تزويد الناس بالمعلومات المفيدة في جميع نواحي الحياة، إجتماعية، سياسية و الرياضية فالهدف الرئيسي هو إفادة الأفراد بالثقافة الجماهيرية التي تساعد على تماسك المجتمع بكافة شرائحه ومؤسساته،و يعمل على نشر الأعمال الثقافية والفنية بهدف المحافظة على التراث والتطور الثقافي".<sup>(1)</sup>

ومن خلال هذه النتائج المتحصل خاصة باستجابات المحاور الثلاثة (الصحافة ، التلفزيون ، الراديو) لطلاب الجامعات (كويه ، السليمانية ، صلاح الدين) يظهر لنا أن الوسائل الإعلام الرياضي (التلفزيون) أكثر تأثيراً على الثقافة طلاب وفي المرتبة الثانية وسائل الصحافة وفي مرتبة الاخيرة يأتي الراديو أقل تأثيراً على الثقافة طلاب جامعات ، ويرجع الباحثان سبب تأثير التلفزيون على

- من خلال النتائج المتحصلة طلاب جامعة السليمانية حصلوا على أعلى نسبة الاجابة في محور ( التلفزيون ) وبأتي بعد ذلك طلاب جامعة كويه ومن ثم طلاب جامعة صلاح الدين.

#### ٥ - ٢ التوصيات :-

يوصى الباحثان فى حدود نتائج البحث بما يلي :

- ضرورة استخدام وسائل الإعلام الرياضية الاخرى مثل ( الانترنت).

- ضرورة تطبيق الاستمارة استبيان على فئات عمرية مختلفة ( طلاب مدارس ، لاعبين و لاعبات الانديا الرياضية).

- ضرورة أهتمام أكثر بوسائل الإعلام الرياضي من قبل الجهات المعنية لغرض نشر الوعي و الثقافة الرياضية في المجتمع.

#### المصادر العربية والاجنبية:

- احمد بدر ؛أصول البحث العلمي ومناهجه، ط٣: وكالة مطبوعات الكويت، ١٩٨٨ .

- ادبيخضير؛الإعلام الرياضي، دراسة عملية ال تحرير الرياضىفاصحافةوالاذاعةوالتلفزيون، ال مكتبة الاعلامية، القاهرة، ٢٠٠٣ .

- حسام الدين السيد المرسي ؛ دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية ،

جامعة السليمانية في مرتبة الاولى في الاستخدام الوسائل الإعلام الرياضي في مرتبة الثانية جامعة كويه و في مرتبة الثالثة جامعة صلاح الدين ، ومن خلال عرض وتحليل النتائج يبين لنا أن جامعة السليمانية طلابهم يستخدمون الوسائل الإعلام الرياضي الأكثر من جامعة كويه و جامعة صلاح الدين ولكن الفروق ليس كبيرة بين جامعات في الاستخدام تلك الوسائل المذكورة. كما أن "تعدّ وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة مصدرًا مهمًا من مصادر التوجيه والتنقيف في أي مجتمع، وهي ذات تأثير كبير في جماهير المتلقين المختلفين، المتباينين في اهتماماتهم وتوجهاتهم ومستوياتهم الفكرية والاكاديميه والاجتماعيه. (٢)

#### ٥ - الإستنتاجات والتوصيات :-

#### ٥ - ١ الإستنتاجات :-

من خلال عرض النتائج المتحصلة أستنتج الباحثان ماياتي:

- وسائل الإعلام الرياضي ( الصحافة ، التلفزيون ، الراديو ) له تأثير كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة .

- ان وسيلة الإعلام الرياضي ( التلفزيون ) كان أكثر تأثيراً من بين جميع الوسائل الأخرى في نشر الثقافة الرياضية لطلاب جامعات ( كويه ، السليمانية ، صلاح الدين).

- رسالة الماجستير ،كلية التربية للبنين ،  
جامعة الاسكندرية ، ٢٠٠٣م .
- خير الدين على عويس ، عطا حسن  
عبد الرحيم ؛الإعلام الرياضي، ج١، مركز  
الكتاب للنشر ١٩٩٩.
- عادل حسن سعيد؛العلاقات العامة والاعلام في عالم  
جالالرياضي ، دار الفوليل للطباعة والنشر ،  
المانيا ، ٢٠٠٠م .
- عزيز حنا داود، أنور حسين عبدالرحمن  
؛مناهج البحث التربوي بغداد ،دار الحكمة  
للطباعة والنشر ، ١٩٩٥.
- فاطمة البريكي ؛ دور وسائل الاعلام في  
تشكيل المجتمع، جامعة الامارات ، ٢٠٠٦ .
- قاسم حسن المندلاوي ( وآخرون )؛  
الاختبار والقياس والتقويم في التربية  
الرياضية؛ (الموصل، مطبعة التعليم العالي،  
١٩٨٩.
- مجمع اللغة العربية؛ معجم علم النفس  
والتربية، ط١: القاهرة، الهيئة العامة  
لشئون المطابع الأميرية، ١٩٨٤، ص٧٩.
- محمد جاسم الياسري؛الأسس النظرية  
لاختبارات الرتبية الرياضية ، النجف  
الاشرف، دار الضياء للطباعة  
والتصميم، ٢٠١٠م.
- محمد عمر الطنوبي ؛ المرجع في  
الإعلام ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ،  
٢٠٠١.
- مروان عبدالمجيد ؛ الأسس العلمية  
والطرق الاحصائية للاختبارات والقياس في  
التربية الرياضية ، ط١: عمان ،دار الفكر  
للطباعة والنشر والتوزيع ، ١٩٩٩م.
- منى الحديدي و د. سلوى امام؛الاعلام  
والمجتمع، القاهرة، ٢٠٠٦.
- وجيه محجوب؛طرائق البحث العلمي  
ومناهجه، ط٢، الموصل، مديرية دار  
الكتب للطباعة والنشر، ١٩٨٨.
- نوري إبراهيم الشوك و رافع صالح فتحي  
الكبيسي؛ دليل البحوث لكتابة الأبحاث في  
التربية الرياضية، بغداد، مطبعة الشهيد،  
٢٠٠٤م.
- Bind man ,Stephen The role  
of the media in sport , sport in  
Perspective ,I.S.S.P, 2000.
- The media and Development,  
the International Bank for  
Reconstruction and  
Development Washington 2009.

ملحق رقم (١)  
الاستمارة الاستبيان

م	العبارات	نعم	أحياناً	لا
١	هل انت حريص على قراءة الصفحة الرياضية بالصحف المختلفة.			
٢	هل يوافق والدك على ترك المذاكرة لمتابعة الصفحات الرياضية بالصحف المختلفة.			
٣	هل تقرأ الصفحة الرياضية بصحيفتك المفضلة قبل أو أثناء الإمتحانات.			
٤	هل تتابع الصفحة الرياضية لأنها تقدم الألعاب والرياضات التي تتفق مع ميول و رغباتك.			
٥	هل تقدم الصفحة الرياضية بصحيفتك المفضلة معلومات رياضية مفيدة لك.			
٦	هل تستفيد من المعلومات التي تقدم في الصفحة الرياضية في حياتك اليومية.			
٧	هل تهتم الصفحة الرياضية بنشر الأخبار الرياضية أكثر من إهتمامها بتوجيه القراءة لأهمية ممارسة الرياضة.			
٨	هل متابعتك للصفحة الرياضية تساعدك في معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة.			
٩	هل تساعدك الصفحة الرياضية بصحيفتك المفضلة في بناء مفاهيم متطورة للرياضة.			
١٠	هل تعمل الصفحة الرياضية بصحيفتك المفضلة على تدعيم القيم والمبادئ الرياضية للقراء.			
١١	هل تعتمد الصفحة الرياضية على الإثارة الصحفية دون تدعيم للقيم الأخلاقية للرياضة.			
١٢	بعد متابعتك للصفحة الرياضية هل تخرج برأى لممارسة الرياضة.			
١٣	هل تؤكد الصفحة الرياضية بصحيفتك المفضلة على ضرورة أن تكون الرياضة ضمن الممارسات اليومية في حياتك.			
١٤	هل تؤكد الصفحة الرياضية على أهمية علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضي.			
١٥	هل توضح الصفحة الرياضية على ضرورة ممارسة أنشطة الرياضية			

			لجميع.	
			هل توجه الصفحة الرياضية كل أفراد الأسرة للإنتظام في ممارسة الرياضة.	١٦
			هل متابعتك لما يقدم في الصفحة الرياضية هو الذي يدفعك لممارسة الرياضة.	١٧
			هل متابعتك في الصفحة الرياضية لتفاصيل خبر فوز بطل كوردي ببطولات عالمية والمحلية قد يدفعك ذلك لممارسة الرياضة.	١٨
			لو أنك غير ممارس للرياضة و قرأت مقال في الصفحة الرياضية يبين خطورة السمنة وينصح بممارسة بعض التمرينات الرياضية من أجل الصحة العامة فهل ستقبل هذه النصيحة.	١٩
			هل تساعدك قراءة الصفحة الرياضية على التوجه للممارسة الإيجابية للأنشطة الرياضية.	٢٠

م	العبارات	نعم	أحياناً	لا
٢	هل تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون.			
١				
٢	هل يوافق والدك على ترك المذاكرة لمتابعة برنامج رياضي بالتلفزيون.			
٢				
٣	هل تشاهد البرامج الرياضية التلفزيونية قبل أو أثناء الإمتحانات.			
٢	هل تشاهد الرياضية بالتلفزيون لتقديمها الألعاب والرياضات التي تتفق مع ميولك ورغباتك.			
٤				
٢	هل تقدم لك البرامج الرياضية بالتلفزيون معلومات مفيدة.			
٢				
٦	هل تستفيد من المعلومات التي تقدمها البرامج الرياضية التلفزيونية في حياتك اليومية.			
٢	هل تهتم البرامج الرياضية التلفزيونية بالأخبار الرياضية أكثر من اهتمامها بتوجيه المشاهدين لممارسة الرياضة.			
٧				
٢	هل تساعدك البرامج الرياضية بالتلفزيون في معرفة القواعد والقوانين			

			للألعاب والرياضات المختلفة .	٨
			هل تساعدك البرامج الرياضية بالتلفزيون في بناء مفاهيم رياضية متطورة.	٢ ٩
			هل تساعد البرامج الرياضية بالتلفزيون على تدعيم القيم والمبادئ الرياضية للمشاهدين.	٣ ٠
			هل تهتم البرامج الرياضية التلفزيونية بنشر الأخبار الرياضية دون تدعيم للقيم الأخلاقية للرياضة.	٣ ١
			بعد متابعتك للبرامج الرياضية التلفزيونية هل تخرج برأى لممارسة الرياضة.	٣ ٢
			هل تؤكد البرامج الرياضية التلفزيونية على ضرورة أن تكون الرياضة ضمن الممارسات اليومية في حياتك.	٣ ٣
			هل توضح البرامج الرياضية التلفزيونية علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضي.	٣ ٤
			هل تؤكد البرامج الرياضية التلفزيونية على ضرورة ممارسة أنشطة الرياضية للجميع.	٣ ٥
			هل توجه البرامج الرياضية التلفزيونية كل أفراد الأسرة للإنتظام في ممارسة الرياضة.	٣ ٦
			هل متابعتك للأحداث والبرامج الرياضية بالتلفزيونية هي التي دفعتك لممارسة الرياضة.	٣ ٧
			هل متابعتك لأحد الأبطال الكوردي وهو يفوز ببطولة عالمية من خلال التلفزيون قد يدفعك لممارسة هذه الرياضة.	٣ ٨
			لو أنك غير ممارس للرياضة وشاهدت برنامج رياضي يبين خطورة السمنة وينصح بممارسة بعض التمرينات الرياضية من أجل الصحة العامة فهل ستقبل هذه النصيحة.	٣ ٩
			هل تساعدك البرامج الرياضية التلفزيونية على التوجه للممارسة الإيجابية للأنشطة الرياضية.	٤ ٠

م	العبارات	نعم	أحياناً	لا
٤	هل أنت حريص على متابعة الأحداث والبرامج الرياضية من خلال الإذاعة.			
٤	هل يوافق والدك على ترك المذاكرة لمتابعة برنامج والأحداث الرياضية في الإذاعة أثناء الدراسة.			
٤	هل تتابع البرامج والأحداث الرياضية من خلال الإذاعة قبل أو أثناء الإمتحانات.			
٤	هل تتابع البرامج الرياضية الإذاعية لأنها تقدم الألعاب والرياضات التي تتفق مع ميولك و رغباتك.			
٤	هل تقدم لك البرامج الرياضية الإذاعية معلومات رياضية مفيدة.			
٤	هل تستفيد من المعلومات التي تقدمها البرامج الرياضية الإذاعية في حياتك اليومية.			
٤	هل تهتم البرامج الرياضية الإذاعية بالأخبار الرياضية أكثر من اهتمامها بتوجيه المستمعين لممارسة الرياضة.			
٤	هل تساعدك البرامج الرياضية الإذاعية في معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة .			
٤	هل تساعدك البرامج الرياضية الإذاعية في بناء مفاهيم رياضية متطورة.			
٥	هل تساعد البرامج الرياضية الإذاعية على تدعيم القيم والمبادئ الرياضية.			
٥	هل تعتمد البرامج الرياضية الإذاعية على إذاعة الأخبار الرياضية دون تدعيم للقيم الأخلاقية للرياضة.			
٥	بعد متابعتك للبرامج الرياضية الإذاعية هل تخرج برأى لممارسة الرياضة.			
٥	هل تؤكد البرامج الرياضية الإذاعية على ضرورة أن تكون الرياضة ضمن الممارسات اليومية في حياتك.			
٥	هل توضح البرامج الرياضية الإذاعية علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضي.			

٥	هل تؤكد البرامج الرياضية الإذاعية على ضرورة ممارسة أنشطة الرياضية للجميع.	٥
٦	هل توجه البرامج الرياضية الإذاعية كل أفراد الأسرة للانتظام في ممارسة الرياضة.	٥
٧	هل متابعتك للأحداث والبرامج الرياضية الإذاعية هي التي دفعتك لممارسة الرياضة.	٥
٨	هل متابعتك لأحد الأبطال الكوردي وهو يفوز ببطولة عالمية من خلال الإذاعة قد يدفعك لممارسة هذه الرياضة.	٥
٩	لو أنك غير ممارس للرياضة وتابعت برنامج إذاعي يبين خطورة السمنة وينصح بممارسة بعض التمرينات الرياضية من أجل الصحة العامة فهل ستقبل هذه النصيحة.	٥
١٠	هل تساعدك البرامج الرياضية الإذاعية على التوجه للممارسة الإيجابية للأنشطة الرياضية.	٦

### ملحق رقم (٢)

#### أسماء السادة الخبراء

ت	الاسم	التخصص	جهة العمل
١	أ.م.د. نوزاد حسين درويش	قياس والتقويم	جامعة كويه
٢	أ.م.د. خالد حسين عبدالله	علم النفس الرياضي	جامعة كويه
٣	أ.م.د. عماد صدرالدين حميد	قياس والتقويم	جامعة كويه
٤	م.د. ريباز مجيد أمين	طرائق التدريس	جامعة كويه
٥	م.د. هونتر صابر محمود	الادارة الرياضية	جامعة كويه

### ملحق رقم (٣)

#### فريق العمل المساعد

ت	الاسم	التخصص	جهة العمل
١	م.م. كوران مولود فتاح	الادارة الرياضية	جامعة كويه
٢	م.م. هيدى قاسم بايز	علم التدريب الرياضي	جامعة كويه
٣	م.م. بونس حسين عبدالله	علم التدريب الرياضي	جامعة السليمانية



## الهوامش:

- (١) محمد عمر الطنوبي؛  
المرجع للإعلام، منشأة المعارف، الإسكندرية، ٢٠٠١م  
، ص ١٤  
(١) منى الحديدي و د. سلوى امام: الإعلام  
والمجتمع، القاهرة، ٢٠٠٦.  
(١) احمد بدر. أصول البحث العلمي ومناهجه،  
ط٣: وكالة مطبوعات الكويت، ١٩٨٨ ص ٣٣.  
(٢) نوري إبراهيم الشوك و رافع صالح فتحي  
الكبيسي؛ دليل الباحث لكتابة الأبحاث في التربية  
الرياضية: (بغداد، مطبعة الشهيد، ٢٠٠٤) ص ٥٢.  
(٣) عزيز حنا داود و أنور حسين عبدالرحمن :  
مناهج البحث التربوي : (بغداد ،دار الحكمة للطباعة  
والنشر ، ١٩٩٥ ، ص ٦٧  
(١) وجيه محبوب؛ طرائق البحث العلمي ومناهجه،  
ط٢، الموصل، مديرية دار الكتب للطباعة  
والنشر، ١٩٨٨، ص ١٣٣.  
(٢) مجمع اللغة العربية؛ معجم علم النفس والتربية،  
ط١: القاهرة، الهيئة العامة لشئون المطابع  
الأميرية، ١٩٨٤، ص ٧٩.  
(١) مروان عبدالمجيد ؛ الأسس العلمية والطرق  
الإحصائية للاختبارات والقياس في التربية  
الرياضية ، ط١: عمان ،دار الفكر للطباعة  
والنشر والتوزيع، ١٩٩٩م، ص ٧٠.  
(٢) محمد جاسم الباسري؛ الأسس النظرية لاختبارات  
الرتبية الرياضية ، (النجف الاشرف، دار الضياء  
للطباعة والتصميم، ٢٠١٠م) ص ٧٢.  
(٣) قاسم حسن المندلاوي ( وأخرون )؛ الاختبار  
والقياس والتقويم في التربية الرياضية: (الموصل،  
مطبعة التعليم العالي، ١٩٨٩)، ص ١٠٧.  
(\* استخدم الباحثان برنامج احصائي جاهز  
(SPSS) لحصول على نتائج.

(1) The media and –Gareth Locksley  
Development, the International Bank for  
Reconstruction and Development  
Washington 2009.

(٢) محمد عمر الطنوبي ؛ المرجع في الإعلام ،  
منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ٢٠٠١، ص ٢١  
(٣) ادبيخضير؛ الإعلام الرياضي دراسة عملية التحرير الريا  
ضيف الصحافه والاذاعه والتلفزيون، المكتبة الاعلامية، القا  
هرة، ٢٠٠٣ ص ١٤

(١) عادل حسني سعيد؛ العلاقات العامة والإعلام في المجال الريا  
ضي ، دار الفوليل للطباعة والنشر ، المانيا ، ٢٠٠٠ م ،  
ص ١٧

(٢) حسام الدين السيد المرسي ؛ دور وسائل الإعلام  
الجمهورية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب  
بعض الجامعات المصرية ، رسالة الماجستير ، كلية  
التربية للبنين ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠٠٣ م ،  
ص ٦.

(١) خير الدين على عويس، عطا حسن عبد الرحيم ؛  
الإعلام الرياضي جا، مركز الكتاب للنشر  
١٩٩٩ ص ١٣

(٢)  
عادل حسني سعيد؛ العلاقات العامة والإعلام في المجال الرياضي،  
دار الفوليل للطباعة والنشر ، المانيا ، ٢٠٠٠ م ص ١٧  
(٣) ادبيخضير؛ الإعلام الرياضي، دراسة عملية التحرير الريد  
اضيف الصحافه والاذاعه والتلفزيون، المكتبة الاعلامية، القا  
اهرة، ٢٠٠٣ ص ٢١

(1) Bind man ,Stephen The role of the  
media in sport , sport in Perspective  
I.S.S.P, 2000. P:18-19

(١) محمد عمر الطنوبي؛ المرجعنا لإعلام، منشأة المعارف،  
الأسكندرية، ٢٠٠١.

(1) Bind man ,Stephen The role of  
the media in sport , sport in  
Perspective , I.S.S.P , 2000

(٢) فاطمة البريكي ؛ دور وسائل الاعلام في تشكيل  
المجتمع , جامعة الامارات, ٢٠٠٦ .