

## المعوقات التي تواجه المشروعات الاستثمارية الصغيرة في المجال الرياضي

جامعة سوران - فاكلتي التربية والادارة

بارزان صابر حسين

*barzan.hussein@soran.edu.iq*

جامعة سوران - فاكلتي القانون والعلوم السياسية

رزكار سعيد حسين

*rizgar.hussein@soran.edu.iq*

تاريخ قبول النشر (٢٠٢٣/٥/١٦)

تاريخ تسليم البحث (٢٠٢٣/٤/٩)

DOI: (10.33899/rjss.2023.139615.1182)

### المخلص

هدف البحث تحديد معوقات ومشكلات المشروعات الاستثمارية الصغيرة في المجال الرياضي، أعتمد الباحثان عند اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية لعينة البحث حيث بلغ عدد عينه الدراسة (١١٠) أفراد من العينة الكلية للبحث، استعان الباحثان بالبرنامج الإحصائي SPSS لإجراء التحليل الإحصائي، ومن أهم اللإستنتاجات البحث عدم وجود الكفاءات والمهارات الإدارية لدى خريجي التربية الرياضية في كيفية إدارة المشروعات الاستثمارية الصغيرة، وغياب القوانين والتشريعات والمؤسسات التي تعمل على دعم المنشآت الصغيرة وحمايتها بصورة خاصة، وتأخير تنفيذ القرارات الحكومية الداعمة للمشروعات الصغيرة، وقلة خبرة خريجي التربية الرياضية عن التسويق للمشروعات، وهجرة الكفات من الخريجين من الدول النامية الى الدول المتقدمة، ومن أهم التوصيات توفير البيئة الاستثمارية الملائمة لدعم المشروعات في المجال الرياضي، توفير نظام تمويل للمشروعات في المجال الرياضي، الاطلاع على تجارب الدول الناجحة في مجال المشروعات الصغيرة في المجال الرياضي، والاستفادة من تجاربهم في تنمية وتطوير هذا القطاع، مساعدة المشروعات الصغيرة في التسويق لمنتجاتها من خلال إنشاء المعارض المحلية والدولية.

الكلمات المفتاحية : المعوقات، المشروعات الاستثمارية، المجال الرياضي.

### Obstacles facing small investment projects in the sports field

*Barzan Saber Hussein*

*College of Education and Administration/ Soran University,*

*barzan.hussein@soran.edu.iq*

*Rizgar Saeed Hussein*

*College of Law and Political Science / Soran University*

*rizgar.hussein@soran.edu.iq*

Received Date (09/04/2023)

Accepted Date (16/05/2023)

DOI: (10.33899/rjss.2023.139615.1182)

### ABSTRACT

The research aims to find small disease obstacles and problems in the sports field, when selecting the study sample, the two researchers relied on the random method of the research sample, as the number of the study sample was (110) individuals from the total sample of the research. The researchers used the SPSS statistical program to conduct the statistical analysis, Among the most important conclusions of the research is the lack of competencies and administrative skills among graduates of physical education in how to manage small investment projects, the absence of laws, legislation, and institutions that work to support and protect small enterprises in

particular, the delay in implementing government decisions supporting small projects, and the lack of experience of graduates of physical education in marketing projects. And the migration of qualified graduates from developing countries to developed countries, Among the most important recommendations are providing an appropriate investment environment to support projects in the sports field, providing a financing system for projects in the sports field, looking at the experiences of successful countries in the field of small projects in the sports field and benefiting from their experiences in developing and developing this sector, assisting small projects in marketing their products through Establishing local and international exhibitions.

**Keywords :** Obstacles, investment projects, sports field.

١ - التعريف بالبحث :

١-١ المقدمة وأهمية البحث :

تحولت مشكلة البطالة إلى أزمة تهدد المجتمعات ومصدر متزايد للقلق له مخاطر على الأمن الإقتصادي وله تداعيات إقتصادية بما يسبب من تعطيل لطاقت الشباب تلك الفئة التي تمثل الموارد البشرية الأعلى إنتاجية في المجتمع، ومن ثم فإن هناك ضغط متزايد على المؤسسات التعليمية العالي من أجل ايجاد حلول ووضع الخطط وتطوير البرامج، وتوفير الخبرات التربوية المناسبة التي تساعد على تكوين الشخصية القادرة على الإنتاج والتقدم والتي تملك الإدارة على التطوير المجتمعي، وتسطيع مقاومة البطالة ويجاد فرص مستمرة للعمل وإعالة الذات والنهوض بالمجتمع.

وقد قطعت جامعة سوران شوطا كبيرا في مجال تطوير البرامج التعليمية وأساليب إعداد الخريجين في ظل معايير الجودة الشاملة لتحديات المنافسة العالمية ، ويهتم قسم التربية الرياضية كإحدى الأقسام بوضع مواصفات لخريجها، حيث تخرج سنويا عشرات الخريجين في قسم التربية الرياضية وهؤلاء الخريجين كافحوا خلال سنوات الدراسة على أمل يحققوا امالهم بعد التخرج، وكذلك تحقيق عائد مجز ومع قلة وجود فرص العمل في المجال الرياضي وضعف دور وزارات معنية في تعيين الخريجين أصبح من الضروري خلق الخريج لفرص جديدة في سوق العمل، وتعد المشروعات الصغيرة أداة من أدوات حل مشكلة البطالة وتحقيق التنمية الاقتصادية، وذلك لأنها تعمل على توفير فرص العمل ، واستيعاب الخريجين، واكتشاف الرياديين وأصحاب المواهب، وتخفيض نسبة البطالة، والاستفادة من الموارد الطبيعية واستغلالها الامثل، وتوفير السلع والخدمات لمختلف شرائح المجتمع وخاصة ذوى الدخل المحدود، حيث شهدت المشروعات الصغيرة انتشارا كبيرا واهتماما من معظم دول العالم المتقدمة منها والنامية.

ويختلف تعريف المشروعات الصغيرة من بلد الى اخر، فاحيانا يكون التصنيف قائما على اساس حجم اصول المشروع، أو عدد الموظفين أو مبيعات السنوية وتعرف سوفييه بلانس، جرلى ارمسترونج (٢٠٠٦) إنه على الرغم من تعدد تعريفات المشروعات الصغيرة سواء على مستوى كل دولة حده إلا أن هناك معايير يمكن الاعتماد عليها لتحديد تعريف المشروعات الصغيرة منها معايير كمية مثل :عدد العمال، رأس مال، حجم وقمه الإنتاج، مستوى التكنولوجيا ومنها معايير وصفية وهي التي تركز على

الخصائص النوعية للمشروع الصغيرة من حيث درجة تأثيره في السوق وشكل إدارته وملكيته. (Sofie Balcaen, 2006, 63)

فأن نمو قطاع المشروعات الصغيرة اصبح من العوامل المهمة لدفع عجلة النمو الاقتصادي . واصبح هدف تطوير قطاع المشروعات الصغيرة من الاولويات الاقتصادية والاجتماعية في اية دولة، لاسيما في ظل الحاجة المتزايدة لخلق فرص عمل ومكافحة البطالة. بالاضافة الى الحاجة لقطاع قوى من المشروعات الصغيرة يكون قادرا على المنافسة . وفي هذا السياق اصبح تطوير المشروعات الصغيرة، يحتل اهمية كبيرة لدى كل من المؤسسات البنكية وغير البنكية، وكذلك هيئات المعونة. وفي هذا الصدد يشير الصوص (٢٠١٠) أن المشروعات الصغيرة تؤدي دورا مهما في تحقيق عملية النمو والتنمية الاقتصادية للدول النامية والمتقدمة على حد سواء وذلك من خلال ما يأتي:

- توفير فرص العمل وحل مشكلة البطالة في المجتمع.
- تساعد على استيعاب الموارد الانتاجية على كافة مستويات الاقتصاد حيث تنتشر في حيز جغرافي أكبر من المشروعات الكبيرة.
- تزيد المشروعات الصغيرة من حدة المنافسة في السوق الداخلي.
- تعمل على تحويل الافكار الاستثمارية الى مشاريع قائمة ورأس مال منخفض نسبيا، وتفتح مجالا واسعا أمام المبادرات الفردية والتوظيف الذاتي وبذلك تعمل على تحفيز روح المبادرة والريادة في المجتمع.
- تحل هذه المشروعات محل المشروعات الكبيرة التي أجبرت على الخروج من السوق خلال الاضطرابات والأزمات الاقتصادية. (الصوص، ١٥، ٢٠١٠)

وتذكر نعمة الله نجيب إبراهيم (٢٠٠٠) أنه يمكن تصنيف المشروعات الصغيرة إلى مشروعات إنتاجية وهي التي تنتج سلعا استهلاكية أو سلعا وسيطة، مشروعات خدمية وهي تقدم خدمات لعملائها، مشروعات تجارية وهي شراء سلعة وإعادة بيعها، ومن هنا يتضح تعدد أنواع المشروعات الصغيرة طبقا للتقسيمات المختلفة، وأنه لكي يستطيع الطلاب بناء مشروع صغير لابد وأن تتوافر لديهم مجموعة من المهارات التي تمكنهم من ذلك. (إبراهيم، ٤٤٩، ٢٠٠٠)

كما يشرون ماهر حسن المحروق، إيهاب مقابلة (٢٠٠٦) إلى خصائص المشروعات الصغيرة لعل من اهميتها ما يأتي:

- مالك المنشأة هو مديرها، إذ يتولى العمليات الادارية والفنية، وهذه الصفة غالبية على هذه المشروعات كونها طابع أسرى في أغلب الاحيان.
- انخفاض الحجم المطلق لرأس المال اللازم لإنشاء المشروعات الصغيرة وذلك في ظل تدني حجم المدخرات لهؤلاء المستثمرين في المشروعات الصغيرة .
- الاعتماد على الموارد المحلية الاولية، مما يسهم في خفض الكلفة الانتاجية وبالتالي يؤدي الى انخفاض مستويات رأس المال.

- ملائمة أنماط الكلية من حيث حجم رأس المال وملائمة لأصحاب هذه المشروعات، حيث ان تدني رأس المال يزيد من إقبال من يتصفون بتدني مدخراتهم على مثل هذه المشروعات نظرا لانخفاض كلفتها مقارنة مع المشروعات الكبيرة.
- تدني قدرتها الذاتية على تطور والتوسع نظرا لإهمال جوانب البحث والتطوير وعدم الاقتناع بأهميتها وضرورتها.
- الارتقاء بمستويات الادخار والاستثمار على اعتبار أنها مصدرا جيدا للادخارات الخاصة وتعبئة رؤوس الأموال.
- الافتقار إلى هيكل إداري كونها تدار من قبل شخص واحد مسؤول إداريا وماليا وفنيا.
- المرونة والقدرة على الإنتشار.
- خلق فرص عمل جديدة.
- سرعة الاستجابة لإحتياجات السوق. (المحروق، مقابلة، ٢٠٠٦، ٣)

وتؤكد نتائج دراسة عماد الدين إبراهيم (٢٠١٢) حيث أشارت أن للمشروعات الصغيرة دور هام في أسهامها في الاقتصادين الكبيرين في أمريكا واليابان. ففي أمريكا تشكل المشروعات الصغيرة ٩٧% من عدد المشروعات فيها حيث يوجد أكثر من ١٣ مليون مشروع يعمل فيها أكثر من نصف العاملين في أمريكا وتؤمن ثلثي فرص العمل للعمالة الجديدة، وفي اليابان تبلغ المشروعات الصغيرة نحو ٩٩% (إبراهيم، ٢٠١٢، ٣٥).

وقد توصلت دراسة حسن أحمد الشافعي (٢٠١٧) والتي أثبتت إن من أهم معوقات ريادة الأعمال التنظيمية في المؤسسات الرياضية نقص التعليم والتدريب لدى الموارد البشرية في كيفية التخطيط للمشروعات الاستثمارية. (الشافعي، ٢٠١٧، ٦٩)

#### ٢-١ مشكلة البحث :

وهنا يرى الباحثان بما أن المشروعات الصغيرة تعتبر احد الدعائم الاساسية للنهوض بالاقتصاد فكان على المؤسسات التعليمية والمؤسسات المعنية بتمويل المشروعات والصغيرة الاستفادة من الوسائل الاتصال الحديثة لجذب الشباب للاستثمار في المشروعات الصغيرة من خلال استخدام التسويق الالكتروني، إذ إن الإنتشار الواسع لوسائل الاتصال الحديثة جعل لها اهمية في كل المجالات ولذلك لما تتميز به من سرعة الوصول إليها وقلة تكلفتها.

فعلى الرغم من الجهود الكبيرة التي تمت الباحثان في مجال تنمية المشروعات الصغيرة في الإقليم الإنا لان أثارا ملموسة لهذه الجهود في المجال الرياضي، وهذا ما دعا الباحثان للقيام بمثل هذه الدراسة.

#### ٣-١ هدف البحث :

- التعرف على المعوقات التي تواجه خريجي التربية الرياضية في ادارة المشروعات الاستثمارية الصغيرة.

١-٤ مجالات البحث:

المجال البشري: خريجي وخريجات قسم التربية الرياضية - جامعة سوران سنوات (٢٠١٨-٢٠١٩، ٢٠١٩-٢٠٢٠، ٢٠٢٠-٢٠٢١) (٢٠٢١-٢٠٢٠)

المجال الزمني: أجريت الدراسة الاستطلاعية في المدة الزمنية من (٢٠٢٣/٤١٧) حتى (٢٠٢٣/٤١١) وتم تطبيق الدراسة الميدانية الأساسية في المدة الزمنية من (٢٠٢٣/٤١٢) إلى (٢٠٢٣/٥١١).

المجال المكاني: تم توزيع الاستمارة إلكترونياً.

١-٥ تحديد المصطلحات : تعريف الإجرائي:

المشروعات الاستثمارية الصغيرة في المجال الرياضي: مشروع فردي يمارس نشاطاً إنتاجياً أو خدمياً في المجال الرياضي لا يقل رأس مالها عن ١٥ مليون دينار و لا يزيد عدد العاملين فيها على ٥ عمال.

٢- منهج الدراسة :

استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وطبيعة البحث وتحقيق الهدف.

٢-٢ مجتمع البحث وعينه:

تكون مجتمع البحث من جميع خريجي التربية الرياضية من الحاصلين بكالوريوس، في سنوات (٢٠١٨ - ٢٠١٩، ٢٠١٩-٢٠٢٠، ٢٠٢٠-٢٠٢١) والبالغ عددهم (١٩٦) خريجاً، كما يبين في الجدول (١).

٢-٢-١ عينة البحث:

أعتمد الباحثان عند اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية ويتضح من الجدول (١) توصيف عينة الدراسة حيث بلغ عدد عينة الدراسة (١٣٤) فرداً من العينة الكلية للبحث.

جدول (١) يبين مجتمع البحث وعينه

م	عينة الدراسة	مجتمع البحث	عينة الدراسة الاستطلاعية		عينة التطبيق		المستبعدين	
			العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
١	خريجي وخريجات	١٩٦	١٠	5.10	١١٠	56.12	١٤	7.14

٢-٣ أداة البحث :

٢-٣-١ تحديد ابعاد الاستبيان :

للحصول على البيانات المطلوبة قام الباحثان بإعداد استمارة استبيان لجمع البيانات الخاصة بالدراسة، قام الباحثان لجمع البيانات الخاصة بالدراسة وذلك من خلال الاعتماد على الخطوات الآتية:  
•المسح الميداني والدراسات السابقة:

تم عدد الاستبيان من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة والمراجع العلمية حيث تمكن الباحثان من استخلاص وتحديد محاور وعبارات استمارة الاستبيان.

وفي ضوء الخطوة السابقة قام الباحثان بتصميم استمارة الاستبيان كالآتي:  
واشتملت الاستمارة على المحاور الآتية:

المحور الأول : المعوقات الإدارية.

المحور الثاني: المعوقات القانونية والتشريعية.

المحور الثالث: المعوقات المالية.

المحور الرابع: المعوقات التسويقية.

المحور الخامس: المعوقات التكنولوجية.

المحور السادس: المعوقات الاجتماعية والثقافية.

وتم عرض المحاور المقترحة على مجموعة من الخبراء المختصين في مجال الإدارة عامة الإدارة الرياضية خاصة والذي بلغ عددهم (١٢) خبيراً اسماهم في مرفق (٢).

وذلك بهدف التعرف على آرائهم في مدى ملاءمة كل محور من المحاور كما يتضح من جدول (٢)

جدول (٢) يبين آراء السادة الخبراء على جميع المحاور المقترحة للاستبيان

م	المحور	الخبراء المولفون		الخبراء غير الموافون	
		عدد	النسبة المئوية	عدد	النسبة المئوية
١	المعوقات الإدارية.	١٢	%١٠٠	٠	%٠
٢	المعوقات قانونية والتشريعية.	١٢	%١٠٠	٠	%٠
٣	المعوقات المالية.	١١	%٩١	١	%٩
٤	المعوقات التسويقية.	١٠	%٨٣	٢	%٧
٥	المعوقات التكنولوجية.	١٠	%٨٣	٢	%٧
٦	المعوقات الاجتماعية والثقافية.	١١	%٩١	١	%٩

ويتضح من جدول (٢) مرافقة السادة الخبراء على جميع المحاور المقترحة للاستبيان.

بعد موافقة الخبراء على المحاور الأساسية التي تتكون منها استمارة الدراسة قام الباحثان مجموعة من العبارات عددهم (٣٢) التي يعتقد إنه من خلال كل منها يمكن قياس المحور الذي تندرج تحته، وقد راعى الباحثان أن يكون عدد العبارات بكل محور مناسباً لنسبة الإلتقان التي حصل عليها المحور من الخبراء.

المعاملات العلمية لتصميم استمارة الاستبيان:

٢-٣-٢ صدق المحتوى:

من اجل أن يتوصل الباحثان إلى صدق استمارة الاستبيان تم الاعتماد على:

٢-٣-٣ الصدق الظاهري (صدق المحكمين):

تم عرض استمارة الاستبيان في صورتها الأولية على (١٢) خبيراً وتم تسليم استمارة الاستبيان شخصياً والكترونياً، واعتمد الباحثان على الخبراء من حيث الموافقة على صحة العبارات المندرجة تحت كل محور والتي وضعت لقياس كل محور، كما قام الباحثان في هذه الخطوة بوضع ثلاثي التقدير (تصلح-لاتصلح-تصلح بعد التعديل) حيث تعتبر هذه الموافقة على الصدق الظاهري لاستمارة الاستبيان كما يتضح في الجدول (٣)

جدول (٣) يبين آراء السادة الخبراء في عبارات الصورة الأولية للاستبيان

العبارة رقم	الخبراء الموافقون		الرد نعم لا	الخبراء غير الموافقين		الخبراء الموافقون		الرد نعم لا	الخبراء غير الموافقين		الخبراء الموافقون		الرد نعم لا
	%	عدد		%	عدد	%	عدد		%	عدد	%	عدد	
١	١٠٠	١٢	٢٣	٠	٠	91.66	١١	١٢	0	٠	١٠٠	١٢	١
٢	١٠٠	١٢	٢٤	٠	٠	91.66	١١	١٣	0	٠	١٠٠	١٢	٢
٣	١٠٠	١٢	٢٥	٠	٠	91.66	١١	١٤	0	٠	١٠٠	١٢	٣
٤	١٠٠	١٢	٢٦	٠	٠	91.66	١١	١٥	0	٠	١٠٠	١٢	٤
٥	١٠٠	١٢	٢٧	٠	٠	91.66	١١	١٦	0	٠	١٠٠	١٢	٥
٦	91.66	١١	٢٨	8.34	١	91.66	١١	١٧	0	٠	١٠٠	١٢	٦
٧	91.66	١١	٢٩	8.34	١	91.66	١١	١٨	0	٠	١٠٠	١٢	٧
٨	91.66	١١	٣٠	8.34	١	91.66	١١	١٩	0	٠	١٠٠	١٢	٨
٩	91.66	١١	٣١	٠	٠	١٠٠	١٢	٢٠	25	٣	٧٥	٩	٩
١٠	91.66	١١	٣٢	٠	٠	١٠٠	١٢	٢١	0	٠	١٠٠	١٢	١٠
١١	91.66	١١	٣٣	٠	٠	١٠٠	١٢	٢٢	8.34	١	91.66	١١	١١

٢-٣-٤ : الدراسة الاستطلاعية:

قد استعان الباحثان بعدد (١٠) افراد من خريجي وخريجات قسم التربية الرياضية بجامعة سوران بالطريقة العشوائية ومن خارج العينة الأساسية للدراسة الإستطلاعية، بعد الإنتهاء من تطبيق الدراسة الإستطلاعية.

٢-٣-٥ صدق الاتساق الداخلي :

اعتمد الباحثان على حساب صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان من خلال احتساب معامل الارتباط بين عبارة والمحور الخاص بها وكل عبارة وأجمالي الاستبيان، وكل محور مع إجمالي الاستبيان كما يتضح من جدول (٤).

جدول (٤) يبين الاتساق الداخلي للاستبيان

معامل ارتباط سييرمان			رقم العبارة	معامل ارتباط سييرمان			رقم العبارة	معامل ارتباط سييرمان			رقم العبارة
المحور مع الاستبيان	العبارة مع الاستبيان	العبارة مع المحور		المحور مع الاستبيان	العبارة مع الاستبيان	العبارة مع المحور		المحور مع الاستبيان	العبارة مع الاستبيان	العبارة مع المحور	
المحور الرابع ٠.٦٧٥	0.644	0.825	23	المحور الثالث ٠.٨٧٥	0.592	0.811	12	المحور الأول ٠.٨٧٥	0.539	0.648	1
	0.597	0.606	24		0.462	0.718	13		0.671	0.610	2
	0.592	0.615	25		0.622	0.720	14		0.668	0.680	3
	0.613	0.744	26		0.625	0.758	15		0.678	0.610	4
	0.634	0.751	27		0.722	0.778	16		0.541	0.510	5
المحور الخامس ٠.٦٦٥	0.664	0.772	28		0.637	0.852	17	المحور الثاني ٠.٦٧٥	0.679	0.589	6
	0.567	0.766	29		0.689	0.857	18		0.546	0.596	7
المحور السادس ٠.٦٤٥	0.531	0.602	30		0.722	0.807	19		0.496	0.544	8
	0.643	0.648	31		0.613	0.751	20		0.674	0.602	9
	0.506	0.583	32		0.548	0.794	21		0.798	0.569	10
					0.615	0.779	22		0.534	0.608	11

يتضح من جدول (٤) أن معاملات ارتباط كل عبارة بالمحور وإجمالي الاستبيان، وكذلك معاملات ارتباط المحور بإجمالي الاستبيان دالة إحصائياً عنده مستوى دلالة (٠.٠٥) مما يدل وجود ارتباط معنوي قوى بين العبارات، والمحور الذي تنتمي إليه العبارات على صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان. كما يتضح أن معامل ارتباط كل محور بإجمالي الاستبيان دالة إحصائياً مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لمحور الاستبيان.

#### ٢-٣-٦ ثبات الاستبيان:

تم التحقق من الثبات استمارة الاستبيان من خلال استخدام معامل ألفا كرونباخ: حيث قام الباحثان بحساب ثبات استمارة الاستبيان للدراسة عن طريق معامل ألفا كرونباخ كما يتضح من الجدول (٥)

جدول (٥) يبين قيمة معامل ألفا كرونباخ لثبات استمارة الاستبيان

معامل الثبات حالة حذف العبارة	معامل ثبات المحور	رقم العبارة	معامل الثبات حالة حذف العبارة		معامل ثبات المحور	رقم العبارة	معامل الثبات حالة حذف العبارة		معامل ثبات المحور	رقم العبارة
			للمحور	للمقياس			للمحور	للمقياس		
٠.٩٧٧	٠.٩٦٣	٢٣	٠.٩٧٧	٠.٩٦٣		١٢	٠.٩٧٧	٠.٩٦٤	٠.٩٦٥	١



٠.٩٧٧	٠.٩٦٤	محور الرابع	٢٤	٠.٩٧٧	٠.٩٦٣	٠.٩٧٥ محور الثالث	١٣	٠.٩٧٧	٠.٩٦٤	محور الأول	٢	٠.٩٧٩
٠.٩٧٧	٠.٩٦٤		٢٥	٠.٩٧٧	٠.٩٦٣		١٤	٠.٩٧٧	٠.٩٦٤		٣	
٠.٩٧٧	٠.٩٦٣		٢٦	٠.٩٧٧	٠.٩٦٣		١٥	٠.٩٧٧	٠.٩٦٤		٤	
٠.٩٧٧	٠.٩٦٣		٢٧	٠.٩٧٧	٠.٩٦٣		١٦	٠.٩٧٧	٠.٩٦٥		٥	
٠.٩٧٧	٠.٩٦٣	خامس ٠.٩٦٥	٢٨	٠.٩٧٧	٠.٩٦٢		١٧	٠.٩٧٧	٠.٩٦٤	٠.٩٦٥	٦	
٠.٩٧٧	٠.٩٦٣		٢٩	٠.٩٧٧	٠.٩٦٢		١٨	٠.٩٧٧	٠.٩٦٤		٧	
٠.٩٧٧	٠.٩٦٤	محور السادس ٠.٩٦٥	٣٠	٠.٩٧٧	٠.٩٦٣		١٩	٠.٩٧٧	٠.٩٦٤	محور الثاني	٨	
٠.٩٧٧	٠.٩٦٤		٣١	٠.٩٧٧	٠.٩٦٣		٢٠	٠.٩٧٧	٠.٩٦٤		٩	
٠.٩٧٧	٠.٩٦٤		٣٢	٠.٩٧٧	٠.٩٦٣		٢١	٠.٩٧٧	٠.٩٦٤		١٠	
				٠.٩٧٧	٠.٩٦٣		٢٢	٠.٩٧٧	٠.٩٦٣		١١	

يتضح من جدول (٥) والخاص بمعامل ألفا كرونباخ لعبارات الاستبيان ارتفاع قيم معامل إلفا كرونباخ لعبارات الاستبيان مما يدل أن معاملات ثبات المحاور والاستبيان عالية وتقترب من الواحد الصحيح مما يؤكد على ثبات عبارات الاستبيان، ويعني أن حذف أي عبارة سيؤثر سلباً على ثبات الاستبيان، وعليه فلم يتم حذف أي من العبارات.

#### ٢-٣-٧ تطبيق النهائي لاستبيان البحث:

قام الباحثان بتوزيع إستمارة الإستبيان إلكترونياً باستخدام جوجل فورم Google form على عينه الدراسة، وتمثلت المجالات الخاصة بتطبيق البحث، قد استخدم الباحثان ميزان ليكرات الثلاثي (موافق ، الي حد ما ، غير موافق)، واستبعد عدد (١٤) استمارة لعدم استكمال جميع محاور الاستمارة.

#### ٢-٤ الوسائل الإحصائية:

استعان الباحثان بالبرنامج الإحصائي SPSS لإجراء التحليل الإحصائي حيث تم استخدام المعالجات الإحصائية الآتية.

- معامل سبيرمان.
- معامل ألفا كرونباخ.
- التكرار والنسبة المئوية.

#### ٣- عرض النتائج ومناقشتها:

#### ٣-١ عرض ومناقشة نتائج الهدف الأول: المعوقات الإدارية.

جدول (٦) يبين استجابات عينة الدراسة على عبارات (ن = ١١٠)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		التجاه السائد	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	اتجاه	%

١	عدم وجود الكفاءات والمهارات الإدارية لدى خريجي كليات التربية الرياضية في كيفية إدارة المشروعات الاستثمارية الصغيرة.	69	62.73	14	12.73	27	24.55	96.09	موافق
٢	قلة خبرة خريجين وخريجات كليات التربية الرياضية في التعامل مع بنوك وجهات التمويل.	73	66.36	18	16.36	19	17.27	74.55	موافق
٣	افتقار أغلب القائمين على المشروعات الصغيرة إلى الخبرة والقدرات التنظيمية والإدارية والفنية والتسويقية.	79	71.82	16	14.55	15	13.64	79.09	موافق
٤	الافتقار إلى دراسات الجدوى السليمة والموضوعية.	88	80.00	13	11.82	9	8.18	85.91	موافق
٥	صعوبة الحصول على البيانات الاقتصادية والإحصائية التي تساعد على اتخاذ القرار الاستثماري.	87	79.09	11	10.00	12	10.91	84.09	موافق
٦	تعدد جهات إصدار التراخيص اللازمة للمشروعات الصغيرة.	93	84.55	12	10.91	5	4.55	90.00	موافق

\*دال إحصائياً عدد ٠.٠٥ الجدولية الاتجاه السائد: غير موافق (٠-٢٤.٥٥%) الى حد ما (أكبر

من ١١.٨٢-١٦.٣٦%) موافق (أكبر من ٦٢.٧٣%)

يتضح من جدول (٦) أن استجابات عينة البحث على عبارات المحور الاول دالة إحصائياً في اتجاه موافق حيث اتفقت الغالبية العظمى على كل المحور الإدارية، وعبارة (١) عدم وجود الكفاءات والمهارات الإدارية لدى خريجي قسم التربية الرياضية في كيفية إدارة المشروعات الاستثمارية الصغيرة، وعبارة (٢) قلة خبرة خريجين وخريجات قسم التربية الرياضية في التعامل مع البنوك وجهات التمويل، وعبارة (٣) افتقار أغلب القائمين على المشروعات الصغيرة إلى الخبرة والقدرات التنظيمية والإدارية والفنية والتسويقية، وعبارة (٤) الافتقار إلى دراسات الجدوى السليمة والموضوعية ، وعبارة (٥) صعوبة الحصول على البيانات الاقتصادية والإحصائية التي تساعد على اتخاذ القرار الاستثماري، وعبارة (٦) تعدد جهات إصدار التراخيص اللازمة للمشروعات الصغيرة بنسبة اقتربت ما بين (٦٢.٧٣:٨٤.٥٥%). كما حددها حسن أحمد الشافعي وآخرون (٢٠١٧) ان أهم معوقات ريادة الأعمال التنظيمية في المؤسسات الرياضية في الآتي (نقص التعليم والتدريب لدى الموارد البشرية بالؤسسة - عدم توافر روح الأبداع والابتكار لدى الأفراد بالمؤسسة) (الشافعي، جابر، ٢٠١٧،٧٥) وتشير دراسة عماد الدين إبراهيم علي (٢٠١٢) أن أهم المعوقات تأثير على المشروعات هي المعوقات الإدارية والفنية. (علي، ٢٠١٢،٧٩)

٢-٣ عرض ومناقشة نتائج الهدف الثاني : المعوقات قانونية والتشريعية.

جدول (٧) يبين استجابات عينة الدراسة على عبارات (ن = ١١٠)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		التجاه السائد	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	اتجاه	%
٧	غياب القوانين والتشريعات والمؤسسات التي تعمل	7	78.18	13	11.82	11	10.00	84.9	موافق

								على دعم المنشآت الصغيرة وحمايتها بصورة خاصة.	
موافق	88.64	9.09	10	4.55	5	86.36	95	عدم توفير ضمان اجتماعي في هذه المشروعات.	٨
موافق	82.73	14.55	16	5.45	6	80.00	88	تأخير تنفيذ القرارات الحكومية الداعمة للمشروعات.	٩
موافق	88.64	9.09	10	4.55	5	86.36	95	التغير المستمر في السياسات والإجراءات والاشتراطات التي يضعها الإقليم بخصوص المشروعات الصغيرة.	١٠

\*دال إحصائياً عدد ٠.٠٥ الجدولية الاتجاه السائد: غير موافق (٠-١٤.٥٥%) الى حد ما (أكبر من ٠-١١.٨٢%) موافق (أكبر من ٨٦.٣٦%)

تشير نتائج جدول (٧) إلى أن مستويات استجابات افراد عينة البحث لمحور المعوقات قانونية والتشريعية، إذ اتفقت الغالبية العظمى على المحور المعوقات القانونية والتشريعية وعبارة (٧) غياب القوانين والتشريعات والمؤسسات التي تعمل على دعم المنشآت الصغيرة وحمايتها بصورة خاصة، وعبارة (٨) عدم توافر ضمان اجتماعي في هذه المشروعات، وعبارة (٩) تأخر تنفيذ القرارات الحكومية الداعمة للمشروعات الصغيرة، وعبارة (١٠) التغير المستمر في السياسات والإجراءات والاشتراطات التي تضعها الإقليم بخصوص المشروعات الصغيرة، بنسبة اقتربت ما بين (٧٨.١٨: ٨٦.٣٦%).

ويشير علي الخضر وبيان حرب (٢٠٠٦) ان المعوقات القانونية والتشريعية تتمثل في غياب القوانين والتشريعات والمؤسسات التي تعمل على دعم المنشآت الصغيرة وحمايتها بصورة خاصة وهي تشكل القوانين الناظمة لعمل هذه المشروعات التشريع الضريبي والقوانين الخاصة بالاسترداد والتصدير وعدم توافر ضمان اجتماعي في هذه المشروعات والبيروقراطية الحكومية، كما أشار حسن أحمد الشافعي وآخرون (٢٠١٧) أن أهم معوقات ريادة الأعمال التنظيمية في المؤسسات الرياضية هي الضعف والقصور والمشاكل الواضحة في القوانين والإجراءات الحالية لسوق العمل. (الخضر، حرب، ٢٠٠٦، ٥٥، ٧٨، ٧٨، ٢٠١٧)

### ٣-٣ عرض ومناقشة نتائج الهدف الثالث: المعوقات المالية.

جدول (٨) يبين استجابات عينة الدراسة على عبارات (ن = ١١٠)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		التجاه السائد	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	اتجاه	%
١١	ضعف الدعم الموجة من جهة تنمية المشروعات للخارجين	81	73.64	18	16.36	11	10.00	موافق	81.82
١٢	قصر فترة سداد القروض.	78	70.91	12	10.91	20	18.18	موافق	76.36
١٣	محدودية التمويل المتعلقة بالحجم والشروط والأولويات.	91	82.73	9	8.18	10	9.09	موافق	86.82
١٤	ارتفاع الضرائب على المشروعات الصغيرة	87	79.09	1	0.91	22	20.00	موافق	79.55
١٥	عدم توفير البيانات الكافية عن هذه المنشآت مما يعيق عمل على دائرة الضرائب.	81	73.64	9	8.18	20	18.18	موافق	77.73
١٦	ارتفاع درجة مخاطر التمويل نظرا لعدم توافر الضمانات	86	78.18	10	9.09	14	12.73	موافق	82.73

								الكثير لمنح الائتمان.	
١٧	ارتفاع تكلفة التمويل (سعر الإقراض) على المشروعات الصغيرة.	89	80.91	7	6.36	14	12.73	84.09	موافق
١٨	افتقار هذه المشروعات إلى السجلات المالية المنتظمة والمستندات المطلوبة للتعامل مع البنوك.	83	75.45	12	10.91	15	13.64	80.91	موافق
١٩	وجود عدد محدود من حضانات الأعمال التي تدعم المشروعات الصغيرة.	86	78.18	5	4.55	19	17.27	80.45	موافق
٢٠	اشتراطات البنوك في الحصول على ضمانات للقروض المرتفعة.	89	80.91	6	5.45	15	13.64	83.64	موافق
٢١	ارتفاع أسعار الفائدة على التسهيلات المصرفية والقروض البنكية.	86	78.18	11	10.00	13	11.82	83.18	موافق
٢٢	ارتفاع رسوم إدخال المرافق التي يحتاجها المشروع (الكهرباء، المياه، الغاز).	91	82.73	7	6.36	12	10.91	85.91	موافق

\*دال إحصائياً عدد ٠.٠٥ الجدولية الاتجاه السائد: غير موافق (٠-٢٠%) الى حد ما (أكبر من ٠-

١٦.٣٦%) موافق (أكبر من ٧٠.٩١%)

تشير نتائج جدول (٨) إلى أن مستويات استجابات افراد عينة البحث لمحور الثالث المعوقات المالية اتفقت الغالبية العظمى على المحور المعوقات المالية وعبارة (١١) ضعف الدعم الموجة من جهات تنمية المشروعات للخريجين، وعبارة (١٢) قصر فترة سداد القرض، وعبارة (١٣) محدودية التمويل المتعلقة بالحجم والشروط والأولويات، وعبارة (١٤) ارتفاع الضرائب على المشروعات الصغيرة، وعبارة (١٥) عدم توفر البيانات الكافية عن هذه المنشآت مما يعيق عمل المديرية الضرائب، وعبارة (١٦) ارتفاع درجة مخاطر التمويل نظرا لعدم توافر الضمانات الكثير لمنح الائتمان، وعبارة (١٧) ارتفاع تكلفة التمويل (سعر الإقراض) على المشروعات الصغيرة، وعبارة (١٨) افتقار هذه المشروعات إلى السجلات المالية المنتظمة والمستندات المطلوبة للتعامل مع البنوك، وعبارة (٢٠) اشتراطات البنوك في الحصول على ضمانات للقروض المرتفعة، وعبارة (٢١) ارتفاع أسعار الفائدة على التسهيلات المصرفية والقروض البنكية، وعبارة (٢٢) ارتفاع رسوم إدخال المرافق التي يحتاجها المشروع (الكهرباء - المياه - الغاز) ، بنسبة اقتربت ما بين (٧٠.٩١% : ٨٢.٧٣%) وذلك عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

تذكر دراسة (Sofie Balcaen, Hubert Ooghe, 2006) أهم المعوقات التي تواجه للمشروعات الصغيرة في المتعلقة بتعدد وعدم وضوح النظام الضريبي، وعدم إمكانية الإعتماد على الموظفين، وكذلك عدم الاحتفاظ بدفاتر محاسبية بشكل منتظم. (Sofie Balcae, 2006, 63) كما أشار حسن أحمد الشافعي ومروة فرغلي جابر (٢٠١٧) أن أهم معوقات ريادة الأعمال التنظيمية في المؤسسات الرياضية هي نقص التمويل. (الشافعي، جابر، ٨٠، ٢٠١٧)

٣-٤ عرض ومناقشة نتائج الهدف الرابع: المعوقات التسويقية.

جدول (٩) يبين استجابات عينة الدراسة على عبارات (ن = ١١٠)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		التجاه السائد	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	%	اتجاه
٢٣	الاعتماد على أساليب التسويق التقليدية عاجزة عن الاستمرار في الحصول على حصة ثابتة من سوق.	85	77.27	9	8.18	16	14.55	81.36	موافق
٢٤	المنافسة القوية من المشروعات الاستثمارية الكبيرة في تسويق خدماتهم.	85	77.27	16	14.55	9	8.18	84.55	موافق
٢٥	قلة الخبرة لدى خريجي التربية الرياضية عن التسويق للمشروعات.	72	65.45	19	17.27	19	17.27	74.09	موافق
٢٦	ندرة الدورات التسويقية وورش العمل في مجالات تسويق المشروعات الصغيرة في مجال الرياضي.	84	76.36	9	8.18	17	15.45	80.45	موافق
٢٧	صعوبة العمليات التسويقية لارتفاع تكلفة هذه العمليات وعدم قدرة المشروعات على تحمل هذه التكاليف.	89	80.91	8	7.27	13	11.82	84.55	موافق

\* دال إحصائياً عدد ٠.٠٥ الجدولية الاتجاه السائد: غير موافق (٠-١٧.٢٧%) الى حد ما (أكبر من ٧.٢٧-١٧.٢٧%) موافق (أكبر من ٦٥.٤٥%)

تشير نتائج جدول (٩) إلى أن مستويات استجابات افراد عينة البحث لمحور المعوقات التسويقية أُنقِقت الغالبية العظمى على المحور المعوقات التسويقية ، وعبارة (٢٣) الاعتماد على أساليب التسويق التقليدية عاجزة عن الاستمرار في حصول على حصة ثابتة من السوق، وعبارة (٢٤) المنافسة القوية من المشروعات الاستثمارية الكبيرة في تسويق خدماتهم، عبارة رقم (٢٥) قلة الخبرة لدى خريجي التربية الرياضية عن التسويق للمشروعات، وعبارة (٢٦) ندرة الدورات التسويقية وورش العمل في مجالات تسويق المشروعات الصغيرة في المجال الرياضي، وعبارة (٢٧) صعوبة العمليات التسويقية لارتفاع تكلفة هذه العمليات وعدم قدرة المشروعات على تحمل هذه التكاليف، بنسبة اقتربت ما بين (٦٥.٤٥ : ٨٠.٩١%) وذلك عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

وبالنسبة للمعوقات التسويقية تتفق مع أهم نتائج دراسة حسن على معتوف، أبوبكر الفصيل عمر (٢٠١٣) ان التسويق في المشروعات الصغيرة من القرارات الاستراتيجية التي يتوقف عليها نجاح المشروع فلا بد من تبي خطة تسويق فعال تركز على (تحديد حاجات ورغبات المستهلكين غير مشبع - دراسة سلوك المستهلك - اختيار الأسواق المستهدفة - بناء مزايا تنافسية للمشروع الصغير - اختيار الاستراتيجية التسويقية المناسبة). (معتوف، عمر، ٩١، ٢٠١٣)

٣-٥ عرض ومناقشة نتائج الهدف الخامس: المعوقات التكنولوجية.

جدول (١٠) يبين استجابات عينة الدراسة على عبارات (ن = ١١٠)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		التجاه السائد	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	%	اتجاه

٢٨	استخدام الوسائل التقليدية لجذب المستفيدين في المشروعات الصغيرة بعيدا عن المجال التكنولوجي.	90	81.82	6	5.45	14	12.73	84.55	موافق
٢٩	ارتفاع تكلفة تصميم نظم معلومات تكنولوجية لإدارة المشروعات الصغيرة.	85	77.27	6	5.45	19	17.27	80.00	موافق

\*دال إحصائيا عدد ٠.٠٥ الجدولية الاتجاه السائد: غير موافق (٠-١٧.٢٧%) الى حد ما (أكبر من ٠-١٧.٢٧%) موافق (أكبر من ٧٧.٢٧%)

وفيما يتعلق بالمحور المعوقات التكنولوجية أتفقت الغالبية العظمى على عبارة (٢٨) استخدام الوسائل التقليدية لجذب المستفيدين في المشروعات الصغيرة بعدا عن المجال التكنولوجي، وعبارة (٢٩) ارتفاع تكلفة تصميم نظم معلومات تكنولوجية لإدارة المشروعات الصغيرة، بنسبة اقتربت ما بين (٧٧.٢٧ : ٨١.٨٢%) وذلك عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

وهناك معوقات عدد كبير من المشروعات يستخدم الأنظمة التقليدية وليس السهل نقل وتغيير النظام من التقليدي إلى الإلكتروني اوعدم وجود بنية تحتية مشجعة علي انتشار المشروعات الالكترونية.، ومن أهم العوامل التي يجب توفيرها أمام المشروعات الصغيرة لتواكب التقدم التكنولوجي ولكي تستفيد من هذه الإمكانيات الهائلة هو توفير بنية تحتية مميزة للاتصالات بجودة عالية وتكلفة منخفضة، وإتاحة المنافسة لتقديم هذه الخدمات. (عبدالواحد، ٢٥، ٢٠٠٩)

### ٣-٦ عرض ومناقشة نتائج الهدف السادس: المعوقات الاجتماعية والثقافية.

جدول (١١) يبين استجابات عينة الدراسة على عبارات (ن = ١١٠)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		التجاه السائد	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	%	اتجاه
٣٠	زيادة عدد الخريجين من كليات التربية الرياضية بما لا يتوافق مع متطلبات سوق العمل.	78	70.91	14	12.73	18	16.36	77.27	موافق
٣١	ضعف التنسيق بين متطلبات التنمية من الكوادر البشرية ومخرجات التعليم على مستوى الواقع.	83	75.45	14	12.73	13	11.82	81.82	موافق
٣٢	هجرة الكفاءات من الخريجين من الدول النامية إلى الدول المتقدمة.	83	75.45	0	0.00	27	24.55	75.45	موافق

\*دال إحصائيا عدد ٠.٠٥ الجدولية الاتجاه السائد: غير موافق (٠-٢٤.٥٥%) الى حد ما (أكبر من ٠-٢٤.٥٥%) موافق (أكبر من ٧٠.٩١%)

تشير نتائج جدول (١١) إلى أن مستويات استجابات افراد عينة البحث لمحور الاجتماعية والثقافية أتفقت الغالبية العظمى على عبارة (٣٠) زيادة عدد الخريجين من الأقسام التربية الرياضية بما لا يتوافق مع متطلبات سوق العمل، وعبارة (٣١) ضعف التنسيق بين متطلبات التنمية من الكوادر البشرية

ومخرجات التعلم على مستوى الواقع، وعبارة (٣٢) هجرة الكفاءات من الخريجين من الدول النامية إلى الدول المتقدمة، بنسبة اقتربت ما بين (٧٠.٩١ : ٧٥.٤٥%) وذلك عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

يؤكد (الشماع، حمودة، ٢٠٠٠) أن مشكلة العمالة من المشكلات الأساسية التي لا يمكن المنشآت الصغيرة تجاوزها بسهولة ومن أهم تلك المشكلات، قلة هو وجود التنسيق بين متطلبات التنمية من الكوادر البشرية ومخرجات التعليم على مستوى الواقع، وهجرة العقول من الدول النامية إلى الدول المتقدمة. (الشماع، حمودة، ٢٠٠٠، ٣٤)

ومن أهم نتائج دراسة عماد الدين إبراهيم علي (٢٠١٢) أن أكثر المعوقات تأثيراً على المشروعات الصغيرة هي العمالة. (علي، ٢٠١٢، ٩٠)

ويتضح من كل محاور أنه لا توجد أي فروق بين استجابات عينة من جميع عبارات المحاور، وفي هذا الصدد اتفقت نتيجته دراسة محمود نعمده علي (٢٠١٦) مع دراسة فرج عبدالعزيز عزت، غادة إبراهيم نور الدين (٢٠٠٠) إن المشروعات الصغيرة والمتوسطة تواجه مجموعة من المشاكل والتحديات مما يؤثر على كفاءة الوحدة المنتجة وقدرتها على المنافسة العالمية.

ويرى الباحثان أن هناك العديد من الصعوبات التي تحول دون تحقيق المشروعات الصغيرة في المجال الرياضية تحقيق أهدافها والارتفاع بمستوى التشغيل ومواجهه مشكلة البطالة في الاقتصاد الإقليمي.

#### ٤ - الاستنتاجات والتوصيات:

##### ٤-١ الاستنتاجات:

في ضوء اجراءات البحث و من خلال عرض و مناقشة النتائج توصل الباحثان إلى الاستنتاجات الآتية:

- عدم وجود الكفاءات والمهارات الإدارية لدى خريجي التربية الرياضية في كيفية إدارة المشروعات الاستثمارية الصغيرة.

- قلة خبرة خريجين وخريجات التربية الرياضية في التعامل مع البنوك وجهات التمويل.

- غياب القوانين والتشريعات والمؤسسات التي تعمل على دعم المنشآت الصغيرة وحمايتها بصورة خاصة.

- عدم توافر ضمان اجتماعي في هذه المشروعات.

- تأخير تنفيذ القرارات الحكومية الداعمة للمشروعات الصغيرة.

- ضعف الدعم الموجه من الجهات المعنية لمشروعات الخريجين.

- قصر فترة سداد القروض.

- ارتفاع الضرائب على المشروعات الصغيرة.

- ارتفاع رسوم إدخال المرافق التي يحتاجها المشروع.

- قلة الخبرة لدى خريجي التربية الرياضية عن التسويق للمشروعات.

- صعوبة العمليات التسويقية لارتفاع تكلفة هذه التعليمات وعدم قدرة المشروعات على تحمل هذه التكاليف.

- زيادة عدد الخريجين من كليات و أقسام التربية الرياضية بما لا يتوافق مع متطلبات سوق العمل.

- هجرة الكفاءات من الخريجين من الدول النامية الى الدول المتقدمة.

#### ٤-٢ التوصيات :

في ضوء الاستنتاجات البحث وعرض ومناقشة النتائج يوصى الباحثان بما يأتي:

- فتح قنوات اتصال مفتوحة مع قطاع الأعمال والجهات الحكومية لدعم مشاريع الطلاب.

- توفير البيئة الاستثمارية الملائمة لدعم المشروعات في المجال الرياضي.

- توفير نظام تمويل للمشروعات في المجال الرياضية.

- الاطلاع علي تجارب الدول الناجحة في مجال المشروعات الصغيرة في المجال الرياضي والاستفادة من تجاربهم في تنمية وتطوير هذا القطاع.

- مساعدة المشروعات الصغيرة في التسويق لمنتجاتها من خلال إنشاء المعارض المحلية والدولية.

- إعفاء الضريبي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر في أول سنوات المشروع .

#### المصادر

١. إبراهيم، عماد الدين (٢٠١٢)؛ دراسته إحصائية لتحديد أهم المعوقات المؤثرة في أداء المشروعات الصناعية الصغيرة في مصر، مؤتمر دعم وتنمية المشروعات الصغيرة ، كلية التجارة ، جامعه عين شمس،مصر.

٢. إبراهيم، نعمه الله نجيب،(٢٠٠٠)؛ أسس علم الاقتصاد ، مؤسسه شباب الجامعه ، الاسكندرية، مصر.

٣. حسن، عماد الدين (٢٠١٢)؛ دراسته إحصائية لتحديد أهم المعوقات المؤثرة في أداء المشروعات الصناعية الصغيرة في مصر ، مؤتمر دعم وتنمية المشروعات الصغيرة ، كلية التجارة ، جامعه عين شمس، مصر.

٤. الخضر، على، حرب، بيان (٢٠٠٦)؛ إدارة المشروعات الصغيرة، دمشق، سوريا.

٥. الشافعي، أحمد حسن، جابر، مروة فرغلي،(٢٠١٧)؛ العوامل المؤثرة على المشروعات الاستثمارية الريادية (البتكارية) في المؤسسات الرياضية، مجلة تطبيقات علوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعه الاسكندرية، مصر .

٦. الشماع، خليل محمد حسن، حموده، خضير كاظم (٢٠٠٠) ؛ نظرية المنظمة، دار المسيرة للنفس والتوزيع والطباعة، مصر.

٧. الصوص، سمير زاهر(٢٠١٠) ؛ التجارب الدولية الناجحه في مجال التنمية وتطوير المشروعات الصغيرة ، ، فلسطين.



٨. عبدالعزيز، فرج نورالدين، عزت، غاده إبراهيم (٢٠٠٧) ؛ تشجيع الاستثمار في مجال المشروعات الصغيرة، المؤتمر السنوي الثاني عشر إدارة أزمة الاستثمار في ضوء التكتلات الاقتصادية العالمية ، كلية التجارة ، جامعه عين شمس، مصر.
٩. عبدالواحد، جميل حلمي(٢٠٠٩) ؛ المعوقات الإلكترونية لتنمية صادرات المشروعات الصغيرة، مصر.
١٠. علي، محمود نعمده(٢٠١٦) ؛ دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد المصري في عام ٢٠١٥، عدد ٣، مجلد ٧، بحث منشور، مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعه القاهرة، مصر.
١١. متعوف، حسن علي، عمر، أبو بكر الفضيل (٢٠١٣) التسويق في المشروعات الصغيرة، بحث منشور، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة الزيتونة، ليبيا.
١٢. المحروق، ماهر حسن، مقابلة، إيهاب (٢٠٠٦) ؛ المشروعات الصغيرة والمتوسطة أهميتها والمعوقات، مركز المنشآت الصغيرة والمتوسطة، عمان، الاردن.
- 13.Sofia Blacken, Hubert Ogle, 35 years of studies on Business Failure an overview of the classic statistical methodologies and their related problems”, The British Accounting Review 38, PP. 63-93, 2006.

## مرفق (٢)

### اسماء السادة الخبراء والمختصين

ت	أسماء السادة المختصين والخبراء	الجامعة
١	أ.د. وليد خالد همام	كلية التربية الاساسية / قسم التربية الرياضية / جامعة الموصل
٢	أ.د. عثمان محمود شحادة	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة ديالى
٣	أ.د. خالد أسود لايبخ	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة المتنى
٤	أ.د. سلام حنتوش رشيد	كلية التربية الأساسية قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة/جامعة المستنصرية
٥	أ.م.د. هونه ر صابر محمود	كلية التربية/قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة/جامعة كوية
٦	أ.م.د. سندس موسى جواد	الكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للبنات /جامعة بغداد
٧	أ.م.د. عدي كريم رحمان	كلية التربية الأساسية / قسم التربية الرياضية وعلوم الرياضة / جامعة ديالى

٨	أ.م.د. شاهين رمزي رفيق	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة كركوك
٩	أ. م. د. محمد احمد صابر	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة كركوك
١٠	أ.م.د.عوزير سعدي اسماعيل	كلية التربية الرياضية وعلوم الرياضة / جامعة صلاح الدين
١١	أ.م.د. مهاباد نوري عبدالله	كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم الادارة والاعمال / جامعة صلاح الدين
١٢	أ.م.د.ياسين عثمان عبدالله	كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم الاقتصاد/جامعة صلاح الدين



إقليم كردستان - العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة سوران / فاكلتي التربية  
سكول التربية الرياضية

استبيان النهائي

السيد ..... المحترم

تحية طيبة وبعد ....

يقوم الباحثان بإجراء الدراسة الموسومة " المعوقات التي تواجه المشروعات الاستثمارية الصغيرة في المجال الرياضي"

راجين تفضلكم بالاطلاع على فقرات المقياس وذلك من خلال وضع علامة (√) أمام كل فقرة وتحت البديل الذي تراه مناسباً بـرايكم.... مع التقدير

شاكرين تعاونكم معنا.....

الباحثان

م	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما
	المحور الأول: معوقات الإدارية			
١	عدم وجود الكفاءات والمهارات الإدارية لدى خريجي كليات التربية الرياضية في كيفية إدارة المشروعات الاستثمارية الصغيرة.			
٢	قلة خبرة خريجين وخريجات كليات التربية الرياضية في التعامل مع بنوك وجهات التمويل.			
٣	افتقار أغلب القائمين على المشروعات الصغيرة إلى الخبرة والقدرات التنظيمية والإدارية والفنية والتسويقية.			
٤	الافتقار إلى دراسات الجدوى السليمة والموضوعية.			
٥	صعوبة الحصول على البيانات الاقتصادية والإحصائية التي تساعد على اتخاذ القرار الاستثماري.			
٦	تعدد جهات إصدار التراخيص اللازمة للمشروعات الصغيرة.			
	المحور الثاني: معوقات قانونية وتشريعية.			

م	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما
٧	غياب القوانين والتشريعات والمؤسسات التي تعمل على دعم المنشآت الصغيرة وحمايتها بصورة خاصة.			
٨	عدم توفير ضمان اجتماعي في هذه المشروعات			
٩	تاخر تنفيذ القرارات الحكومية الداعمة للمشروعات			
١٠	التغير المستمر في السياسات والإجراءات والاشتراطات التي يضعها الإقليم بخصوص المشروعات الصغيرة.			
م	العبارات			
	المحور الثالث: المعوقات المالية.			
١١	ضعف الدعم الموجة من جهة تنمية المشروعات للخريجين			
١٢	قصر فترة سداد القروض.			
١٣	محدودية التمويل المتعلقة بالحجم والشروط والأولويات.			
١٤	ارتفاع الضرائب على المشروعات الصغيرة			
١٥	عدم توفير البيانات الكافية عن هذه المنشآت مما يعيق عمل على دائرة الضرائب.			
١٦	ارتفاع درجة مخاطر التمويل نظرا لعدم توافر الضمانات الكثير لمنح الائتمان.			
١٧	ارتفاع تكلفة التمويل (سعر الإقراض) على المشروعات الصغيرة.			
١٨	افتقار هذه المشروعات إلى السجلات المالية المنتظمة والمستندات المطلوبة للتعامل مع البنوك.			
١٩	وجود عدد محدد من حضنات الأعمال التي تدعم المشروعات الصغيرة.			
٢٠	اشتراطات البنوك في الحصول على ضمانات للقروض المرتفعة.			
٢١	ارتفاع أسعار الفائدة على التسهيلات المصرفية والقروض البنكية.			
٢٢	ارتفاع رسوم إدخال المرافق التي يحتاجها المشروع (الكهرباء، المياه، الغاز).			

م	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما
	المحور الرابع: المعوقات التسويقية.			
٢٣	الاعتماد على أساليب التسويق التقليدية عاجزة عن الاستمرار في الحصول على حصة ثابتة من سوق.			
٢٤	المنافسة القوية من المشروعات الاستثمارية الكبيرة في تسويق خدماتهم.			
٢٥	قلة الخبرة لدى خريجي التربية الرياضية عن التسويق للمشروعات.			
٢٦	ندرة الدورات التسويقية وورش العمل في مجالات تسويق المشروعات			

			الصغيرة في مجال الرياضي.
٢٧			صعوبة العمليات التسويقية لارتفاع تكلفة هذه العمليات وعدم قدرة المشروعات على تحمل هذه التكاليف.
			المحور الخامس : المعوقات التكنولوجية.
٢٨			استخدام الوسائل التقليدية لجذب المستفيدين في المشروعات الصغيرة بعيدا عن المجال التكنولوجي.
٢٩			ارتفاع تكلفة تصميم نظم معلومات تكنولوجية لإدارة المشروعات الصغيرة.
			المحور الخامس: المعوقات الاجتماعية والثقافية.
٣٠			زيادة عدد الخريجين من كليات التربية الرياضية بما لا يتوافق مع متطلبات سوق العمل.
٣١			ضعف التنسيق بين متطلبات التنمية من الكوادر البشرية ومخرجات التعليم على مستوى الواقع.
٣٢			هجرة الكفاءات من الخريجين من الدول النامية إلى الدول المتقدمة.