

**دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الابداع الإداري  
دراسة استطلاعية في معهد التدريب النفطي /البصرة**

**الباحث: حسن هابل زبيل**

**د. كريم ضاحي**

**د. نوار مكطوف**

**جامعة سومر**

دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الابداع الإداري

دراسة استطلاعية في معهد التدريب النفطي /البصرة

***The Role of Information Technology in Achieving  
Administrative Creativity***

***An exploratory study at the Oil Training***

***Institute / Basra***

**Hassan Habel Zaibal**

**[Samsung20g@gmail.com](mailto:Samsung20g@gmail.com)**

**Dr. Karim J. Dahi ,**

**[Kjabar@uowasit.edu.iq](mailto:Kjabar@uowasit.edu.iq)**

**Dr. Nawar A. Maktouf**

**[nawarali@yahoo.com](mailto:nawarali@yahoo.com)**

تاريخ النشر

1/ 6/2023

تاريخ قبول النشر

6/ 10 /2022

تاريخ استلام البحث

21 / 9 /2022

***Abstract***

*This study aimed to provide a theoretical and practical framework for the role of information technology as an independent variable in achieving administrative creativity (the dependent variable). Data were analyzed by using a set of statistical methods and tools in the (SPSS) program. Information technology has a statistically significant impact relationship with administrative creativity in the Oil Training Institute / Basra, and information technology has a partial effect on administrative creativity through (Hardware, Devices, and communication networks), while there is no statistically significant and significant effect between (software and databases) and the dependent variable (administrative creativity) at the level of significance (0.05). Based on the results obtained, a number of recommendations were proposed, the most important of which were: The need to*

*pay attention to information technology because of its clear effects on the administrative creativity of organizations, their continuity, and modernization, and the benefit from the information revolution in the speed and accuracy of the required tasks, and the need to communicate with modern technologies in the field of information technology by participating in seminars and specialized courses as well as following up the latest developments in the field of information technology.*

**Keywords:** *Information Technology, Administrative Creativity*

**المستخلص**

هدف هذا البحث إلى توفير إطار نظري وعملي لدور تكنولوجيا المعلومات كمتغير مستقل في تحقيق الإبداع الإداري (المتغير التابع) اجري البحث على عينة من القيادات الإدارية وتدرسيي معهد التدريب النفطي البصرة قوامها (202)، تم اختيارهم عن طريق العينة المقصودة، تم استخدام الاستبانة كأسلوب لجمع البيانات من خلال مجموعة من الأساليب والأدوات الإحصائية باستخدام برنامج (SPSS). لغرض تحليل نتائج الدراسة. وقد خلصت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها ترتبط تكنولوجيا المعلومات بعلاقة تأثير ذات دلالة احصائية ومعنوية مع الابداع الاداري في معهد التدريب النفطي /البصرة ،و تكنولوجيا المعلومات تؤثر في الابداع الإداري (تأثيراً جزئياً) من خلال (الأجهزة والمعدات وشبكات الاتصال) في حين لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية ومعنويه بين (البرمجيات وقواعد البيانات ) والمتغير المعتمد (الابداع الاداري) عند مستوى معنوية (0.05) و بناءً على النتائج التي تم الحصول عليها تم اقتراح عدد من التوصيات أهمها : ضرورة الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات لما لها من اثار واضحة في الابداع الإداري للمنظمات واستمراريتها وتحديثها والاستفادة من الثورة المعلوماتية في سرعة ودقة المهام المطلوبة وضرورة التواصل مع التقنيات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات من خلال المشاركة بالندوات والدورات التخصصية ومتابعة اخر التطورات والمستجدات في مجال تكنولوجيا المعلومات

**الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا المعلومات - الإبداع الإداري**

شهد الاقتصاد العالمي في الآونة الأخيرة تحركات كبيرة نحو اقتصاد قائم على المعرفة نتيجة للتغيرات المستمرة والمهمة في الواقع الاقتصادي والاجتماعي العالمي، ولتكنولوجيا المعلومات دور أساسي في مستوى الافراد والجماعات والمنظمات من خلال تخفيض تكاليف العمليات والتقليل من الأخطاء وسرعة الإنتاج وكفاءة الجودة وسرعة الأداء والانجاز في مختلف وظائف المنظمة وتعد تكنولوجيا المعلومات عنصرا فاعلا في الإدارة التي تعتمد على الابداع الإداري في ادارتها وفي وظائفها ومن هنا ينظر الى الابداع الإداري بقدرته على إيجاد الأفكار الجديدة القابلة للتطبيق والتي تسهم في تطوير العمليات الإدارية المعتمدة بالدرجة الأولى على استخدام تكنولوجيا المعلومات (حريزي، 2017:15) هذا وتعد المنظمات التعليمية احد مصادر انتاج المعرفة والمعلومات للمجتمعات على مر العصور مما يجعلها مطالبه على تعزيز القدرة على التعلم وابتكار ممارسات لإدارة المعرفة تعمل على تحقيق الابداع في الأداء.

وتواجه المنظمات على حد سواء منظمات الاعمال والمنظمات التعليمية ثورة معلوماتية وتكنولوجية تعتمد هذه الثورة على المعرفة العلمية المتقدمة والاستخدام الأمثل للمعلومات الناتجة عن تكنولوجيا المعلومات لذلك عدت المعرفة على انها المورد الأكثر قيمة للمنظمات في العصر الحديث إذ تواجه المنظمات التعليمية تحديا يتمثل في رفع مستوى ادائها ليواكب التطورات السريعة.

إذ تقوم هذه الدراسة على تحديد دور تكنولوجيا المعلومات وإظهار العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الابداع الإداري لتدريسي معهد التدريب النفطي البصرة أحد تشكيلات وزارة النفط وما لهذه الممارسات من تأثير قوي في سير العملية التعليمية بنجاح. هذا النجاح له دور أساسي لبناء ركيزة أساسية لكادر نفطي وسطي متدرب ينهض بالقطاع النفطي الشريان الرئيس لاقتصاد

البلد.

هذا البحث محاولة لاختبار الأثر بين متطلبات تكنولوجيا المعلومات والابداع الاداري من خلال المتغيرات التي تم تجسيدها في أنموذج البحث وفرضياته والتي اختبرت باعتماد أساليب أحصائية باعتماده استمارة الاستبانة أعدت لمعهد تدريب النفط ، وقد تأطرت هيكلية البحث على النحو الآتي:-

المبحث الاول: منهجية البحث

المبحث الثاني: الجانب النظري (تكنولوجيا المعلومات والابداع الإداري )

المبحث الثالث: تحليل وعرض واقع متغيرات البحث

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

## المبحث الأول

### منهجية البحث

اولا: مشكلة البحث

يعد معهد التدريب النفطي /البصرة احد الروافد التي تمد القطاع النفطي بالكوادر الفنية الوسطية من خلال تلقي العلوم والمعرفة لطلبته لمدة سنتين تقويميتين بما يمتلكه المعهد من كادر تدريسي ذي مؤهلات علمية وإدارية , تعد عملية تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الابداع الاداري لدى المدربين والتدريسيين ونقلها الى الفئة المستهدفة (الطلاب حاليا ) وموظفي القطاع النفطي مستقبلا من العمليات المهمة في تحسين مستوى الأداء والتمكن من تحقيق مستويات اعلى من النمو والتقدم من هنا تتجسد مشكله البحث الرئيسة بالتساؤل التالي

## الى أي مدى يؤثر تطبيق (تكنولوجيا المعلومات) في تنمية (الابداع الإداري) في معهد التدريب النفطي/البصرة؟

ثم التوجه الى الأسئلة الفرعية التالية :

- 1- ما هي علاقة (الأجهزة والمعدات) في تحقيق (الابداع الإداري) في معهد التدريب النفطي البصرة؟
- 2- ما هي علاقة (شبكات الاتصال) في تحقيق (الابداع الإداري) في معهد التدريب النفطي البصرة؟
- 3- ما هي علاقة (البرمجيات) في تحقيق (الابداع الإداري) في معهد التدريب النفطي البصرة؟
- 4- ما هي علاقة (قواعد البيانات) في تحقيق (الابداع الإداري) في معهد التدريب النفطي البصرة؟

ثانيا: اهداف البحث

- 1- عرض اهم ما كتب عن تكنولوجيا المعلومات والابداع الإداري عبر تقديم اطار مفاهيمي يوضح مفاهيم وابعاد متغيرات البحث (تكنولوجيا المعلومات) و(الابداع الإداري)
- 2-تشخيص مستوى وطبيعة علاقات الارتباط والتأثير بين (تكنولوجيا المعلومات) بأبعاده و (الابداع الإداري) بأبعاده من طبيعة الممارسات الفعلية في معهد التدريب النفطي/البصرة
- 3-التعرف على مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في معهد التدريب النفطي/البصرة وأيضا معرفة مستوى الابداع فيه
- 4- التعرف على اكثر العوامل تأثيرا في الابداع الإداري وتحديد مستوى الابداع الإداري الذي وصل اليه معهد التدريب النفطي / البصرة

## 5- اختبار مدى تأثير (تكنولوجيا المعلومات ) في (الابداع الإداري)

## ثالثا: أهمية البحث :-

- تقديم اطار نظري لمتغيرات الدراسة المتمثلة بتكنولوجيا المعلومات والابداع الإداري وتحديد اتجاه وطبيعة هذه العلاقة لتسليط الضوء على مفهوم الابداع الإداري وتكنولوجيا المعلومات واهميتها , واهمية تطبيقهما في معهد التدريب النفطي /البصرة

- التعرف على دور تكنولوجيا المعلومات كعامل محفز لعملية الابداع الإداري بوصفها عامل حسم لنجاح المنظمة او فشلها خاصة في ظل القفزات الكبيرة وبيئة العمل المعقدة التي تتسم بالتغيرات المستمرة

-يمكن الدراسة ان توجه اهتمام متخذي القرار بالعوامل الأكثر تأثيرا في الابداع الإداري

-مساهمة الدراسة بما ستحصل عليه من نتائج ومقترحات حول العلاقة بين متغيرات الدراسة وإمكانية الاستفادة من مخرجاتها وتطبيقها على ارض الواقع

## رابعا: فرضيات البحث :-

## الفرضية الرئيسية

توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية ومعنوية بين (تكنولوجيا المعلومات) و(الابداع الإداري) عند مستوى دلالة معنوية 0.05

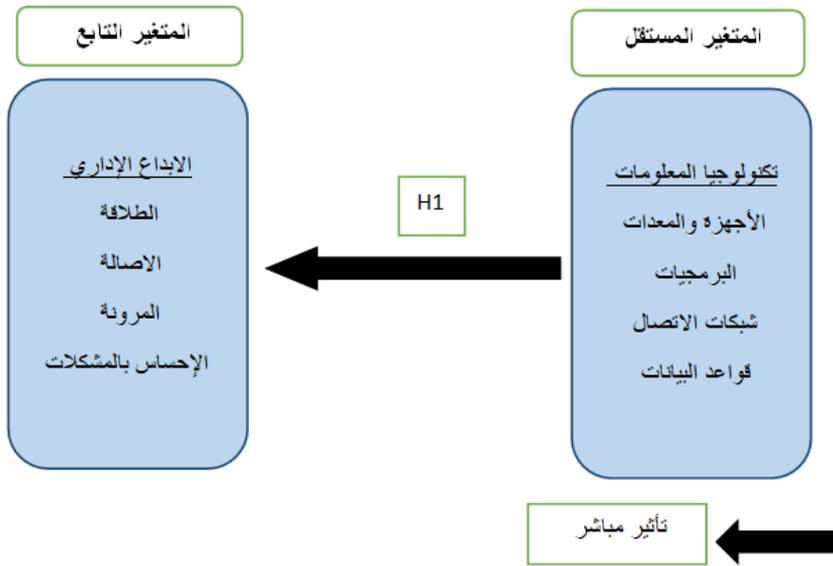
## وتنتج عنها فرضيات فرعية :-

توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية ومعنوية بين بعد (الأجهزة والمعدات ) والمتغير التابع (الابداع الإداري) عند مستوى دلالة معنوية 0.05

توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية ومعنوية بين بعد (شبكات الاتصال ) والمتغير التابع (الابداع الإداري) عند مستوى دلالة معنوية 0.05

توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية ومعنوية بين بعد (البرمجيات ) والمتغير التابع (الابداع الإداري ) عند مستوى دلالة معنوية 0.05

توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية ومعنوية بين بعد(قواعد البيانات) والمتغير التابع (الابداع الإداري ) عند مستوى دلالة معنوية 0.05



المخطط الفرضي للدراسة  
من اعداد الباحث

خامسا: حدود البحث

- 1-الحدود البشرية : شملت الدراسة كادر القيادات الإدارية والتدريسيين في معهد التدريب النفطي البصرة
- 2- الحدود التطبيقية : تم تطبيق البحث في معهد التدريب النفطي البصرة
- 3-الحدود الزمانية :- امتدت فترة اعداد هذا البحث منذ شهر تشرين الأول

2021

اولا:- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات**1:- مفهوم تكنولوجيا المعلومات : Information Technology Concept**

ان مفهوم تكنولوجيا المعلومات يطرح بشكل عام على انه مفهوم لتطبيق التقنيات الحديثة على مجموعة من العناصر والأدوات أي ان استخدام أجهزة مثل أجهزة العرض ,التلغراف , أجهزة اللاسلكي ,أجهزة الكمبيوتر ,الأقمار الصناعية ...وغيرها تعتبر جميعا امثله لتكنولوجيا المعلومات وتحليلها او تحويلها من صورة الى أخرى او التعامل معها بمختلف الطرق المحتملة  
(العامري، 2020:43)

على الرغم من اختلاف الكتاب والباحثين بخصوص تحديد مفهوم لتكنولوجيا المعلومات الا ان هناك اتفاقاً على الخط العام للمفهوم والذي يعرف بانه مجموعة من العناصر المادية متمثلة بالأجهزة ومعداتنا والعناصر الفكرية والذهنية المتمثلة بالبرمجيات وكتاهما تسهم في جمع وتخزين المعلومات ومعالجتها وتوزيعها والمشاركة فيها

وفيما يلي بعض من مفاهيم تكنولوجيا المعلومات حسب وجهة نظره بعض الكتاب والباحثين :

## الجدول (1) مفهوم تكنولوجيا المعلومات

ت	الباحث	المفهوم
1	Amiri & Sotoudeh 2014	ان تكنولوجيا المعلومات هي جمع المعلومات و تخزينها ومعالجتها وتوزيعها واستخدامها ولا تقتصر على ( Hard Ware ) و ( Soft Ware )
2	Norouzi & Navabi 2018	بانها أي شيء يتسبب في جمع البيانات ومعالجتها ونقلها دون حصرها في مكان او زمان وتتكون من أربعة عناصر أساسية (الافراد , الاليات ' الأدوات , الهياكل ) في هذه العملية تتدفق المعلومات من خلال سلسلة القيمة التي يتم انشاؤها عبر ربط هذه العناصر
3	<i>Zagout et al</i> 2018	هي نظام آلي يتكون من مجموعة من المكونات التي تستخدم لتلقي موارد البيانات وتحويلها إلى منتجات معلوماتية
4	Huddiniah 2019	احدى الاستراتيجيات لمساعدة المنظمات على تحسين إنتاجية عملياتها التجارية إذ توفر تكنولوجيا المعلومات وسيلة للمنظمات للوصول الى المعلومات في الوقت الفعلي اللازم للحفاظ على استدامه العمليات التجارية للمنظمة

من خلال التعريفات المذكورة آنفاً يتضح ان تكنولوجيا المعلومات (أ) تدعم المنظمات من اجل اتخاذ قرارات اكثر فعالية وكفاءة (ب) يتم استخدامها كسلاح من قبل المنظمة للحفاظ على ميزاتها التنافسية ويرى الباحث ان تكنولوجيا المعلومات هي مجموعة من الأجهزة والبرامج وقواعد البيانات تستخدمها المنظمات لاكتساب ميزة تنافسية من خلال الاستخدام الأمثل للبيانات لتنمية وتطوير الأداء

## 2: مستويات تكنولوجيا المعلومات :

اشار (الطاهر ونورية ، 2019:7) الى إمكانية استخدام تكنولوجيا المعلومات من ثلاث مستويات لتحسين الوضع التنافسي للمنظمة وهي :

1. **على مستوى الصناعة** : تستطيع تكنولوجيا المعلومات من تغيير طبيعة الصناعة التي تتنافس فيها المنظمات حيث ان التصنيع يتكامل من خلال أجهزة الحاسوب والتشكيلات الأخرى للإنتاج المرن
2. **على مستوى اقتصاديات الإنتاج** : تسهم تكنولوجيا المعلومات في خفض التكاليف وتقليل الجهد والاستخدام الأمثل للموارد
3. **على مستوى نشاط التوزيع و التسويق** : بإمكان المنظمات التي تمتلك شبكة اتصالات حديثة تحوي على معلومات تكنولوجية متطورة ان تسيطر على مراكز القوة والضعف في السوق باتخاذ القرارات المناسبة

## 3 :- ابعاد تكنولوجيا المعلومات Dimention of Information Technology

يجمع العديد من الباحثين ان هنالك اربعة ابعاد أساسية شكلت نسب اتفاق بينهم لتكنولوجيا المعلومات يمكن تلخيصها بالآتي

### أولاً: الأجهزة والمعدات Hardware and Devices

هي الجزء المادي لتكنولوجيا المعلومات متمثلة بأجهزة الحاسوب والأجهزة الملحقة بها مثل ( الأقراص والصراف الآلي والهاتف.. ) إذ تستخدم لاتخاذ القرارات وتنفيذ المهام المطلوبة.

تمثل الأجهزة جميع المكونات المادية التي تستخدم في عمليات الإدخال والمعالجة للمعلومات والتي تشكل مجموعها نظام الحاسوب . تم استخدام هذا البعد كونه يعكس اهتمام المنظمة باستخدام الحاسبات في الإجراءات كافة بدلا من الاعمال اليدوية وذلك للحد من الروتين بتوفير كميات مناسبة من أجهزة الحاسوب (مبروكة

و حفيظة، 2020:22)

ثانيا :-البرامجيات Software

هي برامج تساعد على حفظ المعلومات بالنظام وتعد حلقة الوصل بين المستخدم والآلة وعبرة عن مجموعة من التعليمات المتسلسلة تكتب بلغات برمجية متخصصة توجه المكونات المادية للحاسوب للعمل بطريقة معينة لغرض الحصول على النتائج المطلوبة. (جابر, 2019:57)

ثالثا :- شبكات الاتصال Communications Network

هي مجموعة من الحواسيب مرتبطة بعضها مع بعض بطرائق مختلفة توفر مشاركة وتبادل المعلومات فيما بينها بشكل حزم صغيرة ذات دقة عالية وسرعة كبيرة عن طريق مجموعة من البرامج المتخصصة بالعمل الشبكي والتي يطلق عليها برمجيات الشبكات الحاسوبية وهي البرامج التي تعمل داخل الشبكة الحاسوبية وتتضمن على برمجيات التحكم بالاتصالات بين الحاسوب المضيف الى الحواسيب الطرفية فضلا عن برمجيات مراقبة وتوجيه البيانات عبر خطوط الشبكة (الحدراوي، 2010:105)

رابعا: - قواعد البيانات Database

أصبحت قواعد البيانات جزءا أساسيا من حياتنا اليومية ,ونحن نواجه العديد من الأنشطة التي تتطوي على التفاعل مع قواعد البيانات بشكل يومي وعرفها (Elmasri & Navatha , 2016 :5) بانها مجموعة من البيانات ذات الصلة ,هذه البيانات تعني الحقائق المعروفة التي يمكن تسجيلها والتي لها معنى ضمني , ويمكن تعريفها بانها مجموعة منظمة من البيانات ذات الصلة المخزنة لغرض معين .

ان استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أسهم في تحسين حياة الانسان المعاصر إذ فتحت له افاق جديدة في مختلف المجالات الا انه وبالرغم من تلك الإيجابيات هنالك بعض الجوانب التي تبقى تشكل تحدياً للمنظمة المعاصرة وفيما يلي بعض من تلك التأثيرات

### الجدول (2) التأثيرات الإيجابية والسلبية لتكنولوجيا المعلومات

التأثيرات السلبية لتكنولوجيا المعلومات	التأثيرات الإيجابية لتكنولوجيا المعلومات
تتيح تكنولوجيا المعلومات معلومات	- أنجاز المسائل الحسابية وكذلك عمليات
معلومات	المعالجة للاعمال الورقية بصورة اسرع مما
تفصيلية عن الافراد والمنظمات وهذا تجاوز	يقوم به الافراد
على الخصوصيات والحريات الشخصية	- زيادة المبيعات عن طريق اشباع حاجات
تصبح العلاقات بين المتعاملين بصورة اقل	ورغبات المستهلكين
إنسانية	- تعمل تكنولوجيا المعلومات على خفض
إمكانية استخدامها بصورة غير قانونية وغير	تكاليف النقل والسكن وذلك لعملها كشبكة
مشروعة من البرمجيات والكتب والممتلكات	اتصالات وسيطة بين الشركات
الفكرية الأخرى	- نشر المعلومات الى ملايين البشر في
الاستخدام المستمر والطويل يسبب المشكلات	مختلف مناطق العالم وبشكل فوري
الصحية	- توفر إمكانات وكفاءات جديدة مثل
الاستغناء عن بعض الوظائف التي يؤديها	الصراف الالي والتحكم الالي بالطائرات
الافراد	والمطارات
	- قفزات في المجالات الطبية والجراحية
	والصور الشعاعية ومراقبة المرضى

المصدر (بختاوي ومساطا ، 2021:27) المعرفة التشاركية ودورها في تحقيق التميز التنظيمي الدور الوسيط لتكنولوجيا المعلومات

5:- [المزايا الاستراتيجية لتكنولوجيا المعلومات StrategicAdvantageOf](#)

[Information Technology](#)

بعد ثورة الانترنت غيرت تكنولوجيا المعلومات عمليات الاتصال ونقل المعلومات من نقطة الى نقطة بسرعة البرق، تقدم تكنولوجيا المعلومات قدرا كبيرا من المزايا الاستراتيجية للمنظمات اليوم، وفيما يلي بعض من هذه المميزات (Bukhari, 2020:8)

### أ) قيادة منخفضة التكلفة Low –Cost Leader Ship

البرامج القائمة على أجهزة الحاسوب تكون برامج متكاملة وتمتاز بالاكتماء الذاتي وتتطلب ادخال البيانات من قبل الافراد وتعمل على تفسير النتائج وإعطاء تقارير موجزة للإدارة وتكون سهلة الفهم ويمكن طباعتها إذا لزم الامر، حيث تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة صعوبة الحصول على خدمات مدير له شهرة وقد ساعد نظام المعلومات الإدارية كثيرا هذا القطاع من خلال إعادة تخطيط موارد المنظمة

### ب) بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorcard

قدم Kaplan & Norton عام 1996 لأول مرة فكرة بطاقة الأداء المتوازن من اجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة على وفق رؤية ورسالة وأهداف المنظمة.

تركز بطاقة الأداء المتوازن على أربعة جوانب من الموارد التنظيمية

#### (1) الجانب المالي Finance

يمنع الجانب المالي لبطاقة الأداء المتوازن الإدارة من الانفاق بما يتعارض مع الميزانية المقررة كما يساعد المنظمة على فهم الوضع الحالي والفجوة بين الوضع المطلوب والوضع الحالي

**(2) عمليات الاعمال الداخلية Internal Business Process**

تتيح هذه الميزة للمنظمة الحفاظ على انخفاض تكاليف المعالجة وقصر فترة التسليم من اجل رضا كل من الزبائن والمساهمين وتساعد هذه الطريقة أيضا الإدارة على مراقبة معنويات العاملين الأساسية وامكانات العمل

**(3) الزبائن (customer)**

يغطي هذا الجانب المورد التنظيمي الأكثر أهمية ويساعد المنظمة عل معرفة تصور الزبائن للمنظمة وللمنتجات والخدمات وكذلك يحسب البرنامج مقدار المبيعات لكل زبون وقيمة الزبون وحقوق الملكية للعلامة التجارية

**(4) التعلم والنمو (Learning & Growth)**

تعد الموارد البشرية امرا حيويا لأي منظمة وحتى البرمجيات تتطلب ادخالا بشريا ومن ثم لا يمكن اهمال هذا الجانب. يحدد البرنامج أداء الموظف، الرضا الوظيفي، الحوافز، ويساعد هذا البرنامج الإدارة العليا على تحديد متطلبات تدريب الموظفين وتوجيههم

**(ج) الكفاءة العملية Operational Efficiency**

طورت تكنولوجيا المعلومات افاقا جديدة من الكفاءة العملية، اليوم يمكن للمدير ان يبدأ اجتماعا فوريا باستخدام الانترنت وبرامج الحاسوب دون مغادرة مكتبة وأيضا باستطاعة هذا المدير توجيه مرؤوسيه وفي الوقت نفسه يتواصل مع مديره عن طريق البريد الالكتروني ومكالمات الفيديو والمكالمات الصوتيه الفورية والرسائل النصية كل هذه التقنيات تعد بعضاً من المميزات المتقدمة للاتصال (Bukhari,

2020:8)

**(د) التحكم والسيطرة على العمليات Control Process**

مكنت تكنولوجيا المعلومات من جعل اعداد التقارير دقيقة بدقيقة مما يتيح للإدارة العليا مزيدا من التحكم والسيطرة على العمليات المختلفة مثل الشراء، البيع،

التوظيف. التدريب، والعروض الترويجية، وتحديثات على مخزون المواد الخام، مخزون السلع الجاهزة ' النقد المتداول في اليد... الخ (Bukhari, 2020:8)

## ثانيا :الابداع الإداري Administrative Creativity

### 1 : مفهوم الابداع The Concept of Creativity

#### 1- الابداع لغة :-

في اللغة العربية مصدر الفعل أبداع او بدع الشيء أي أنشأه على غير مثاله السابق ومنه قوله تعالى {بديع السماوات والأرض وإذا قضى أمرا فإنما يقول له كن فيكون }أي خالقها على غير مثال سابق

#### 2- الابداع اصطلاحا: -

تبني أفكار مفيدة وتطبيقها. Vanderen (أ) وفقا لـ

ب) وعرف Drucker الابداع بالطريقة التي تعتمدھا المنظمة لخلق مصادر جديدة للثروة او دعم المصادر ذات القدرات العالية لخلق الثروة مستقبلا ( فلاق، 2016 :294).

ج) ويرى Guilford الابداع بانه السمات التي تضمن المرونة والطلاقة بالتفكير والاصالة والحساسية للمشكلات وايضاح المشكلات بالتفاصيل والاسهاب واكد أيضا ان الابداع ' الميل نحو التفكير المطلق والثقة بالنفس والميل نحو المخاطرة واستقلال التفكير (بركاهم ، 2018 :7)

ويمكن حصر مفاهيم الابداع في خمسة مداخل ( الخالدي ،2013: 10 )

## الجدول (3) مداخل الابداع

المدخل الأول	الابداع نوع من أنواع النشاط الإنساني	ينظر الى الابداع كونه يميز الانسان عن غيره من المخلوقات
المدخل الثاني	الابداع ناتج جديد	يحدد هذا المدخل الابداع في ضوء ما ينتج عنه من ناتج جديد واصل في زمان ومكان محددين
المدخل الثالث	الابداع عملية عقلية	يحدد هذا المدخل الابداع بما ينتج عنه من نتائج ابتكارية
المدخل الرابع	الابداع علاقة تفاعلية	يحدد هذا المدخل الابداع في ضوء التفاعل بين القدرات العقلية والفكرية للفرد والعوامل البيئية المحيطة
المدخل الخامس	النظرة التكاملية للإبداع	يحدد هذا المدخل مفهوم الابداع وذلك بالنظر نظرة تكاملية الى الابداع دون الاقتصار على مدخل دون اخر

المصدر ( الخالدي ،2013:10)

من خلال التعريفات السابقة لاحظ الباحث ان هناك تبايناً في وجهات النظر حول تحديد مفهوم للإبداع اذ لا يوجد اتفاق بين الباحثين حول وضع تعريف للإبداع وذلك بفعل تعدد المجالات التي انتشر بها هذا المفهوم ويرى الباحث ان الابداع هو تفكير مرن غير جامد يؤدي الى التطوير وله القدرة على إيجاد حلول غير تقليدية وعالية الجودة لحل المشكلات وبإمكانه من انشاء مفاهيم جديدة او تنفيذها بشكل جيد من خلال المهارات العقلية

## 2- الابداع الإداري : The Administrative Creativity

الابداع الإداري هو العمود الفقري للعمل الإداري والانسان بلا ابداع لا يمكن ان يطور نفسه نحو الأفضل لذلك فان العمل الإداري لا بد له ان يتطور ويتقدم حتى

يواكب متطلبات العصر وعلى الرغم من تزايد الاهتمام بالإبداع الإداري في ادبيات الإدارة الحديثة الا انه لا يوجد لحد الان تعريف محدد للإبداع الإداري متفق عليه من قبل الكتاب والباحثين  
مفاهيم الابداع الإداري من خلال وجهة نظر عدد من الكتاب والباحثين

#### الجدول (4) مفاهيم الابداع الإداري

ت	المصدر	المفهوم
1	Martín-de Castro, G. (2015)	هو الحساسية للمشكلات والتحديات وتكوين فرضيات وتقييم واختبار الفرضيات وتصحيحها وإعادة اختبارها وأخيرا الاستنتاج
2	Suifan & Janini 2017	استخدام الموظفين لمجموعة من مهاراتهم وقدراتهم ومعرفتهم وآرائهم وخبراتهم المتنوعة لتوليد أفكار جديدة لاتخاذ القرارات وحل المشكلات وإنجاز المهام بطرائق فعالة
3	العتيبي 2021	قدرة العاملين في المنظمة على أداء مهامهم وحل مشكلاتهم بطرائق إبداعية وذلك عن طريق توليد مجموعة أفكار جديدة ومتنوعة لها القدرة على التنبؤ بحل مشكلات العمل

مهارة تجمع بين مهارات حل المشكلات او اتخاذ القرار او العلاقات بين الأشخاص وإيجاد قوة اختيار الحلول الجديدة	Mardani,Nikoosokhan,.., Moradi, M., & Doustar,.. (2018).	4
يمثل المخرجات كافة سواء كانت الإنتاجية ام الخدمية المميزة والتي لها بصمات إبداعية والتي تجعل من المنظمة تتفوق على منافسيها وتتجه نحو الريادة	الحسناوي 2019	5

### 3: أهمية الابداع الإداري: - The Important of Administrative Creativity

يعتبر الابداع من الموضوعات المهمة والحديثة في العلوم الإدارية لقد اصبح من اهم مكونات التطوير والتحسين للأفراد والمنظمات وله دور كبير في وجود وتقدم المنظمات حيث ان المنظمة التي لا تبتكر ولا تتطور سرعان ما تختفي , وقد ثبت ان الابداع يمكن تناوله من جهات نظر متعددة وبمختلف المجالات والتخصصات مثل علم النفس والفنون والإدارة والابتكار والهندسة وذلك لفائدته للمنظمات ويمكن ان يساعد الابداع في تحفيز تصميم وتنفيذ عمليات وهياكل انتاج جديدة والتي تؤدي الى تحسين الجودة والكفاءة والسلامة للعمال والمستهلكين وللنظام البيئي لذلك يعد الابداع حافزاً لابتكار المنتجات والخدمات وكمصدر للموارد وضروري لنجاح المنظمات وسببا لقدرتها على البقاء ومواجهة تغيرات البيئة الخارجية وله دور كبير في المجتمعات الحديثة التي تواجه تحديات محلية وإقليمية وعالمية ولكي تتمكن المنظمات من التعامل مع المخاطر والتحديات التي تواجهها لا بد ان تدمج الابداع مع نظامها الخاص لتكون قادرة على حل المشكلات التي تواجهها ( Shrivastava ,2014:2)

ويرى الباحث ان الابداع له أهمية للأفراد والمنظمة على حد سواء فبالنسبة للأفراد يساعد الابداع الإداري على اكتساب المهارات التي بدورها تعمل على مواكبة

التغيرات الحاصلة بشكل سريع، وأيضا لها دور في تطور وتنمية السمات الشخصية والفكرية لهم ، اما بالنسبة للمنظمة فان الابداع الإداري يشكل عنصرا جوهريا لنجاح المنظمة على الأمد البعيد من خلال مساهمته في إيجاد الحلول للمشكلات التي تتعرض لها المنظمة والتي تكون ليست سهله ومع ذلك بمجرد دمج الابداع مع الاهتمام والجهد والتعاون بالإمكان انشاء أفكار جديدة وقيمه لمواجهة اية معضلة

#### 4 : ابعاد الابداع الإداري :-

قدم الكتاب والباحثون العديد من الدراسات عن إدارة وتطوير الابداع الإداري التي من خلالها يتمكن الافراد من أداء الأفعال التي تتميز بالابداع بوصفه عاملاً بالغ الأهمية للمنافسة. ويتحدد الابداع الإداري بالأنشطة المرتبطة بالابداع اذ ان الابداع الإداري مسؤول عن الإنجازات التي يتم تنفيذها ويتضمن إيجاد تطوير على الأنظمة الإدارية بصورة مختلفة عما كانت عليه بالسابق وتمتاز بالكفاءة والفاعلية وتؤدي الى نتائج إيجابية تسهم في انجاز اهداف المنظمات والابداع الإداري له ابعاد متعددة حسب وجهات نظر الكتاب والباحثين والمتخصصين الذين اتفقوا على بعض الأفكار في حين لم يتفقوا على ابعاد أخرى وتمثل الابداع ( الإحساس بالمشكلات /الطلاقة /المرونة /الاصالة ) التي حصلت على اعلى نسبة للاتفاق وسيتم اعتمادها في الدراسة الحالية وعلى النحو التالي :-

#### 1Sense Proplems) الإحساس بالمشكلات

يعرفها Guilford بانها قدرة الشخص على رؤية المشكلات في أدوات او أنظمة اجتماعية قد لا يراها الاخرون فيها. ويعرفها (العتيبي، 2021 : 19) بانها قدرة الفرد على اكتشاف المشكلات المختلفة في المواقف المختلفة وأشار ( السويدان و العدلوني، 2004:84) الى ان المبدع هو من يلاحظ ان هناك شيئاً

خاطئًا لا يلاحظه الآخرون

## 2) الطلاقة Fluency

يقصد بالطلاقة غزارة الأفكار من حيث توافرها وتنوعها أي القدرة على إنتاج عدد كبير من الأفكار في فترة زمنية محددة وهذا لا يعني ان كل الأفكار تؤدي الى حل مباشر للمشكلات ولكن ربما قد تكون فكرة واحدة هي المحرك الرئيس للوصول الى حل للمشكلات (المشوط، 2011:27)

## 3) المرونة Flexibility

القدرة على توليد وابداع أفكار متنوعة ليست من نمط الأفكار المتوقعة عادة وإيجاد حلول تتماشى مع متطلبات الموقف و تحويل مسار التفكير مع رؤية المشكلة من زوايا متعددة (حبشي وبربوشي ، 2020:29)

## 4) الاصاله Originality

انتاج أفكار جديدة خارج المتوقع او المألوف او التقليدي تكون ذات قيمة على مستوى الفرد او المنظمة او المجتمع ( المحمادي، 2022:90) وتعرفها ( Suleiman & Abdel-Khair, 2021:92) على انها انتاج جديد وغير مألوف وطويل المدى

والأصاله هي الأفكار التي تتميز بالجدة (فكرة غير مسبوقه ) والطرافة ( فكرة طريفة او مثيرة للدهشة ) والندرة (فكرة يندر التفكير فيها ولا تخطر على بال الكثيرين وتجاوز الواقع ) فكرة تتسم بالخيال النشيط وجمع عناصر متباعدة )

## 5 : العملية الإبداعية – The Creative Process

تمر العملية الإبداعية بعدة مراحل وهي كالاتي :- ( McShane & Von.Glinow, 2018:216)

## 1) مرحلة الاعداد Preparation

جهد الشخص او الفريق لاكتساب المعرفة والمهارات المتعلقة بالمشكلة،ويتم في

مرحلة الاعداد تطوير فهم واضح لما تحاول تحقيقه من خلال الحلول الجديدة ثم الدراسة الدقيقة للمعلومات التي تبدو انها مرتبطة بالموضوع وذلك ليتمكن الفرد من الإحاطة بكل جوانب المشكلة

## 2) مرحلة الاحتضان Incubation

هي مرحلة التفكير التأملي ,توضع المشكلة جانبا لكن يبقى الذهن يعمل على حلها الشرط المهم هنا هو إعادة النظر في المشكلة بشكل متكرر ,حيث ان مرحلة الاحتضان لا تعني ان ننسى المشكلة بل ان الاحتضان يساعد على التفكير بصورة أوسع واعاده صياغة المشكلة بطريقة فريدة ,وانشاء مناهج او موضوعات مختلفة لحل المشكلة

## 3) مرحلة الاشراق او الالهام Insight

تشير الى تجربة الادراك المفاجئ لفكرة فريدة غالبا ما يتم تصوير الاشراق او الالهام كمصباح كهربائي ستكون الصورة عبارة عن وميض قصير من الضوء ,او ربما شمعة تضى لمدة وجيزة لان هذا الالهام عابر ويمكن ان يضيع بسرعة ما لم يتم توثيقها , لهذا السبب يحتفظ العديد من المبدعين بمفكرة او دفتر ملاحظات بمكان قريب يمكنهم تدوين أفكارهم قبل ان تختفي

المرحلة الأخيرة من العملية الإبداعية الا انها في الحقيقة بداية عملية طويلة من صنع القرار الإبداعي وهي أيضا مرحلة التجربة للفكرة الجديدة إذ يتم اختيار الفكرة المبدعة وإعادة النظر بها وعرض جميع الأفكار الى التقييم

## الجانب العملي : Practical Framwork

### اولا : وصف متغيرات البحث وتشخيصها

- 1) التحليل الوصفي لمتغير تكنولوجيا المعلومات :
- لمعرفة خصائص وتركيبية اربعة ابعاد فرعية لهذا المتغير (الاجهزة والمعدات , شبكات الاتصال , البرمجيات ,قواعد البيانات ) حصلنا على النتائج وكما في

## الجدول (5) الآتي:

## الجدول (5) الاحصاء الوصفي لمتغير تكنولوجيا المعلومات

Std. Deviation	Mean	العبرة	
1.010	3.08	يتم تدريب الموظف على استخدام الأجهزة الموجودة في المنظمة	Q1
1.154	2.52	تقوم المنظمة باستخدام أجهزة ذات تكنولوجيا عالية للعمل بصورة دقيقة	Q2
1.892	2.30	هناك تحديث مستمر للأجهزة الموجودة في المنظمة	Q3
.746	2.93	تملك المنظمة أجهزة ومعدات تمكنها من الريادة في اعمالها	Q4
.783	2.50	توجد في المنظمة وسائط خزن الكترونية بمساحات كافية لعملية توثيق نشاطات الوحدات الإدارية	Q5
1.72	2.69	الاجهزة والمعدات	
1.03	3.27	تستخدم المنظمة شبكة اتصالات لربط الأقسام المهمة فيها	Q6
1.84	3.28	تبادل البيانات والمعلومات بين اقسام المنظمة المختلفة الكترونيا وبشكل دوري لضمان سير العمل	Q7
1.56	3.34	تحرص المنظمة على سرية المعلومات والبيانات من خلال توفير امن الشبكات	Q8
1.92	3.26	يؤدي الاتصال الجيد الى تنمية القدرات المعرفية والإبداعية للموظفين وسرعة الإنجاز	Q9

1.95	3.24	تمتاز المنظمة بمقدرتها على إيجاد حلول لكثير من المشكلات الادارية والتنظيمية في المنظمة لامتلاكها إدارة تكنولوجيا المعلومات المحوسبة	Q10
1.71	3.26	شبكات الاتصال	
1.87	3.19	تلجأ المنظمة الى بعض البرمجيات الجاهزة لأداء اعمالها	Q11
1.72	3.47	تتوافق البرمجيات مع الشبكة المستخدمة في المنظمة	Q12
1.812	3.39	تساعد البرمجيات لمعالجة البيانات واستخراج المعلومات بسرعة	Q13
1.77	3.41	هناك حماية للبرامج المستخدمة في المنظمة لضمان سلامة التشغيل الالكترونية	Q14
1.80	2.28	اشراك الموظفين في دورات تدريبية تخص البرمجيات	Q15
1.61	3.35	البرمجيات	
1.943	3.16	تسهم قواعد البيانات في المنظمة على تطوير الخدمة المقدمة للمستخدمين والارتقاء بمستوى الاداء	Q16
1.918	2.75	تساعد قواعد البيانات في المنظمة على تبادل المعلومات بين اقسام المنظمة المختلفة	Q17

1.910	2.51	يتم تحديث قواعد البيانات بما يتناسب مع حاجة العمل في المنظمة بهدف ضمان سير عمل افضل	Q18
1.877	3.89	المنظمة تدير معلوماتها بطريقة الكترونية وتتوافر الدقة في استرجاع البيانات والمعلومات	Q19
1.80	3.93	تسعى المنظمة لبناء قواعد بيانات على درجة عالية من التنظيم لتسهيل الرجوع اليها من قبل المستفيدين	Q20
1.73	3.75	قواعد البيانات	
1.196	3.80	تكنولوجيا المعلومات	

المصدر: مخرجات برنامج SPSS .v.25 بعد اعادة تنظيمها

### 1. الاجهزة والمعدات

نلاحظ في الجدول المذكور آنفا ان الفقرة (1) قد حصلت على اعلى المتوسطات الحسابية فقد بلغ (3.08) وبانحراف معياري (1.010) يبين تناسق وتناغم اجابات عينة البحث اتجاه هذه الفقرة. في حين حصلت الفقرة (3) على ادنى المتوسطات الحسابية بلغ(2.30) وبانحراف معياري بلغ( 1.89) وعلى وفق ما تقدم، فان المعدل العام لهذا البعد بلغ (2.692) وبانحراف معياري عام بلغ(1.724) وهذا يدل على ان تقوم المنظمة باستخدام أجهزة ذات تكنولوجيا عالية للعمل بصورة دقيقة .

### 2- شبكات الاتصال

اذ نلاحظ في هذا الجدول أن الفقرة (8) قد حصلت على اعلى المتوسطات الحسابية فقد بلغ (3.34) وبانحراف معياري (1.56) يبين تناسق وتناغم اجابات عينة البحث اتجاه هذه الفقرة. في حين حصلت الفقرة

(10) على ادنى المتوسطات الحسابية بلغ(3.24) وبانحراف معياري بلغ(1.95) على وفق ما تقدم، فان المعدل العام لهذا البعد بلغ (3.2630) وبانحراف معياري عام بلغ(1.718) حصل هذا البعد على مستوى اجابة "معتدل وبأهمية نسبية (64%) وتبرر هذه النتائج دعوة ادارة المعهد بالاهتمام بهذا الجانب وتنمية القدرات المعرفية والابداعية للموظفين

### 3- البرمجيات :-

نلاحظ في هذا الجدول المذكور آنفاً ان الفقرة (12) الخاصة (تتوافق البرمجيات مع الشبكة المستخدمة في المنظمة ) قد حصلت على اعلى المتوسطات الحسابية فقد بلغ (3.47) وبانحراف معياري (1.728) يبين تناسق وتناغم اجابات عينة البحث اتجاه هذه الفقرة. في حين حصلت الفقرة(15) الخاصة (اشراك الموظفين في دورات تدريبية تخص البرمجيات ) على ادنى المتوسطات الحسابية بلغ(2.28) وبانحراف معياري بلغ(1.807) وعلى وفق ما تقدم، فان المعدل العام لهذا البعد بلغ (3.35) وبانحراف معياري عام بلغ(1.610) وهذا يدل على ان شبكات الاتصال الجيد تؤدي الى تنمية القدرات المعرفية والإبداعية للموظفين وسرعة الإنجاز )

### 4- قواعد البيانات

اذ نلاحظ في هذا الجدول ان الفقرة (20) قد حصلت على اعلى المتوسطات الحسابية فقد بلغ (3.93) وبانحراف معياري (1.800) يبين تناسق وتناغم اجابات عينة البحث اتجاه هذه الفقرة .في حين حصلت الفقرة(18) على ادنى المتوسطات الحسابية بلغ(2.51) وبانحراف معياري بلغ(1.91) وان المعدل العام لهذا البعد بلغ (3.75) وبانحراف معياري عام بلغ(1.7360) وهذا يبرر حاجة المعهد بإعطاء الاولوية بتنفيذ الاستراتيجية الرقمية وان تدير معلوماتها بطريقة الكترونية وتتوافر الدقة في استرجاع البيانات والمعلومات

## 2. التحليل الوصفي لمتغير الابداع الإداري :

لمعرفة خصائص وتركيبية الأبعاد الفرعية لهذا المتغير (الطلاقة ، الإصالة ، المرونة ، الإحساس بالمشكلات ) توصل الباحث الى النتائج في الجدول (6) الآتي :

الجدول (6) الاحصاء الوصفي لمتغير الابداع الإداري

Std. Deviation	Mean	العبرة	
1.71	3.33	يمتلك الموظفون القدرة على تقديم الأفكار وإنتاج أفكار جديدة خلال مدة زمنية قصيرة	Q21
1.83	3.30	توفر المنظمة المناخ المناسب لتوليد الأفكار الجديدة	Q22
1.98	3.80	طلاقة على إنتاج أكبر عدد ممكن من الالفاظ ذات المعنى الواحد لا يصل فكرة معينة	Q23
1.79	3.18	اقتراح عدد من الحلول السريعة لمواجهة المشكلات الخاصة بالعمل	Q24
1.92	3.12	تعطي المنظمة للموظفين حرية التعبير عن آرائهم حتى وان كانت مخالفة لرؤسائهم في العمل	Q25
.795	3.11	الطلاقة	
1.87	3.30	يمتلك الموظفون القدرة على تقديم أفكار فريدة وغير مألوفة	Q26
.853	3.11	الأفكار غالبا ما تكون نادرة وغير مالوفة للآخرين	Q27
.901	3.21	تدعم المنظمة تقديم أفكار مستحدثة لانجاز العمل حتى وان لم تطبق فورا	Q28
1.02	3.16	استبدال الأساليب الروتينية وإنجاز الاعمال بطريقة جديدة	Q29
1.93	3.36	الشعور بالرضا عند تقديم أفكار او حلول إبداعية ويتم قبولها من قبل الإدارة	Q30
1.743	3.34	الإصالة	
1.104	2.12	تمنح المنظمة تسهيلات من شأنها الحصول على معارف ومعلومات لتطوير العمل	Q31

1.80	2.17	المرونة في التعامل مع المشكلات وتقبل أفكار الآخرين	Q32
1.917	2.06	الحرص على احداث تغييرات في أساليب العمل	Q33
1.945	2.09	مرونة عالية في الانتقال بين برامج التدريب التي تتبناها المنظمة	Q34
1.874	2.10	يملك الموظفون القدرة على التكيف الفكري بما يتلاءم مع الظروف الجديدة	Q35
.698	2.11	المرونة	
1.154	2.10	يملك المعهد القدرة على التنبؤ بالمشكلات قبل حدوثها	Q36
1.196	2.36	تطوير بدائل متنوعة للتعامل مع المشكلات	Q37
1.05	4.24	يستطيع الموظفون رؤية المشكلات بوضوح وتحديدتها تحديدا دقيقا	Q38
1.96	3.06	تعمل المنظمة على اعداد خطط خاصة لمواجهة الازمات المتوقعة بالعمل	Q39
1.08	2.09	لدى المنظمة القدرة على امتلاك رؤية دقيقة لمشكلات العمل	Q40
1.91	2.99	الاحساس بالمشكلات	
.698	2.09	الابداع الاداري	

المصدر: مخرجات برنامج SPSS v.25 بعد اعادة تنظيمها  
يظهر الجدول (2) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الاجابة  
والاهمية النسبية لإجابات عينة البحث :-

#### 1. بعد الطلاقة :

نلاحظ في الجدول المذكور آنفاً ان الفقرة (23) قد حصلت على اعلى المتوسطات الحسابية فقد بلغ (3.80) وبانحراف معياري (1.98) يبين تناسق وتناغم اجابات عينة البحث اتجاه هذه الفقرة. في حين حصلت الفقرة (25) على ادنى المتوسطات الحسابية بلغ (3.12) وبانحراف معياري

بلغ (1.92) وعلى وفق ما تقدم، فإن المعدل العام لهذا البعد بلغ (3.11) وبانحراف معياري عام بلغ (0.795). وقد حصل هذا البعد على مستوى اجابة "معتدل" وبأهمية نسبية (62.2%) وهذا يعود الى امكانية الشركة تصميم نموذج عمل يتوافق مع متطلبات العاملين لأطلاق وتهيئة الطلاقة

## 2. بعد الاصاله

اذ نلاحظ في الجدول المذكور انفا ان الفقرة (30) قد حصلت على اعلى المتوسطات الحسابية فقد بلغ (3.36) وبانحراف معياري (1.93) يبين تتاسق وتناغم اجابات عينة البحث اتجاه هذه الفقرة. في حين حصلت الفقرة (27) على ادنى المتوسطات الحسابية بلغ (3.11) وبانحراف معياري بلغ (0.853). وعلى وفق ما تقدم، فإن المعدل العام لهذا البعد بلغ (3.34) وبانحراف معياري عام بلغ (1.74). حصل هذا البعد على مستوى اجابة معتدل وبأهمية نسبية (66%) وهذا يدل على ان توفر المنظمة المناخ المناسب لتوليد الأفكار الجديدة والحلول الإبداعية

## 3. المرونة :-

نلاحظ في الجدول المذكور أنفاً ان الفقرة (32) قد حصلت على اعلى المتوسطات الحسابية فقد بلغ (2.17) وبانحراف معياري (1.80) يبين تتاسق وتناغم اجابات عينة البحث اتجاه هذه الفقرة. في حين حصلت الفقرة (33) على ادنى المتوسطات الحسابية بلغ (2.06) وبانحراف معياري بلغ (1.917) وعلى وفق ما تقدم ، فإن المعدل العام لهذا البعد بلغ (2.11) وبانحراف معياري عام بلغ (0.69835) وهذا يدل على قدرة المعهد على النجاح والتطور اذا ما استغل كيفية التعامل مع الاخرين واتاحة الفرص لهم وتهيئه الظروف المناسبة لذلك

## 4. الاحساس بالمشكلات :-

نلاحظ في الجدول المذكور آنفاً ان الفقرة (38) قد حصلت على اعلى المتوسطات الحسابية فقد بلغ (4.24) وبانحراف معياري (1.05) يبين تتاسق وتناغم اجابات عينة البحث اتجاه هذه الفقرة. في حين حصلت الفقرة (40) على ادنى المتوسطات الحسابية بلغ (2.09) وبانحراف معياري بلغ (1.08) وعلى وفق ما تقدم، فان المعدل العام لهذا البعد بلغ (2.994) وبانحراف معياري عام بلغ (1.91) وهذا يسترعي انتباه ادارة المعهد على تبني وتطوير بدائل متنوعة للتعامل مع المشكلات واعداد الخطط لمواجهة الازمات من وجهة نظر المستجيبين.

ثانياً: اختبار الفرضيات

توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية ومعنوية بين تكنولوجيا المعلومات والابداع الاداري عند مستوى دلالة معنوية 0.05

الجدول ( 7 ) نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	R <sup>2</sup>	F	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta				
تكنولوجيا المعلومات	.645	.050	.674	.454	164.492	12.825	.000

Dependent Variable: الابداع الاداري

المصدر: spss.v.25 مخرجات برنامج

يتضح من الجدول المذكور آنفاً ان قيمة (t) المحسوبة بلغت (12.825) وهي اكبر من قيمة (t) الجدولية (1.96) مما تشير الى وجود تأثير معنوي للمتغير المستقل في المتغير المعتمد وان قيمة (f) كبيره جدا ومستوى المعنوية ( $p < 0.05$ ) وهذا يدل على اثر اجمالي متغير تكنولوجيا المعلومات في الابداع الاداري وبذلك تقبل الفرضية الرئيسة الثانية. ومن الجدول نفسة نلاحظ ان معامل الانحدار ( $\beta$ ) بين المتغير الوسيط (تكنولوجيا المعلومات) و المتغير المعتمد (الابداع الاداري) بلغ قيمة مقدارها (0.674). وهذا يعني ان الزيادة بمقدار وحدة واحدة في تكنولوجيا المعلومات ، تؤدي الى تطوير الابداع الاداري بمقدار (67%) . اما قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) الذي يعد مقياساً وصفيماً يستخدم في تفسير مدى فائدة معادلة الانحدار في تقدير القيم وتمثل نسبة الانخفاض في الاخطاء عند استخدام معادلة الانحدار فقد كان مقدارها (0.454). وهذا يعني ان (تكنولوجيا المعلومات) تفسر (45%) من التباين الحاصل في (الابداع الاداري) وان (55%) هو تباين مفسر من قبل عوامل لم تدخل في انموذج الانحدار.

اما بالنسبة للفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسة الثانية فقد توصل الباحث الى النتائج المذكورة في الجدول (8):-

الجدول (8) اختبار تحليل الانحدار الخطي المتعدد لإبعاد المتغير الوسيط في المتغير المعتمد

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	R <sup>2</sup>	F	t	Sig.	القرار الاحصائي
	B	Std. Error	Beta					
الاجهزة والمعدات	.264	.119	.297	.482	45.367	2.219	.003	قبول
شبكات الاتصال	.320	.104	.384			3.072	.002	قبول
البرمجيات	.146	.110	.161			1.329	.186	رفض
قواعد البيانات	-.074	.094	-.091			-.783	.434	رفض

DEBENDET VIRIBOL: الابداع الاداري

5spss.v.2 المصدر: مخرجات برنامج

من خلال نتائج الجدول (8) المذكورة انفا نود ايضاح الاتي :-

1) توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية ومعنوية بين بعد (الاجهزة والمعدات) والمتغير التابع (الابداع الاداري) عند مستوى دلالة معنوية (0.05). إذ يتضح من الجدول المذكور أنفاً ان قيمة (t) المحسوبة بلغت (2.219) وهي اكبر من قيمة (t) الجدولية (1.96) في حين ان معامل الانحدار ( $\beta$ ) بين ان بعد (الاجهزة والمعدات) و المتغير التابع (الابداع الاداري) بلغ قيمة مقدارها (0.297) وهذا يعني ان الزيادة بمقدار وحدة واحدة في الاجهزة والمعدات تؤدي الى تحسين الابداع الاداري بمقدار (30%)

2) توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية ومعنوية بين بعد (شبكات الاتصال) والمتغير التابع (الابداع الاداري) عند مستوى معنوية (0.05). إذ يتضح من الجدول اعلاه ان قيمة (t) المحسوبة (3.072) اكبر من قيمة (t) الجدولية

(1.96) وان قيمة معامل الانحدار ( $\beta$ ) بين بعد (شبكات الاتصال) و المتغير التابع (الابداع الاداري) بلغت (0.384) وهذا يعني ان الزيادة بمقدار وحدة واحدة في شبكات الاتصال تؤدي الى تحسين الابداع الاداري بمقدار (38%)  
 (3) لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية ومعنويه بين بعد (البرمجيات) والمتغير المعتمد (الابداع الاداري) عند مستوى معنوية (0.05)  
 (4) لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية ومعنويه بين بعد (قواعد البيانات) والمتغير المعتمد (الابداع الاداري) عند مستوى معنوية (0.05)

### الاستنتاجات والتوصيات

#### اولاً:- الاستنتاجات

1- تعتبر تكنولوجيا المعلومات من التقنيات التي تسهم في تحقيق الابداع الإداري من خلال توفير معلومات من داخل المعهد او من خارجه وبذلك تستطيع خزن المعلومات ومعالجتها واتخاذ القرارات المناسبة ، أي ان استخدام تكنولوجيا المعلومات بصورة صحيحة يؤدي الى تحويلها الى منظمة متميزة حيث ان التفوق التكنولوجي المعاصر هو مفتاح نجاح المنظمات الحديثة وتؤدي دورا بارزا من خلال تعزيز الابتكار .

2- ترتبط تكنولوجيا المعلومات بعلاقة تأثير ذات دلالة احصائية ومعنوية مع الابداع الاداري في معهد التدريب النفطي /البصرة ، وهذا يدل على انه كلما ارتفع مستوى تطبيق تكنولوجيا المعلومات في المعهد ارتفعت درجة تطبيق الابداع الإداري

3- تكنولوجيا المعلومات تؤثر في الابداع الإداري (تأثيراً جزئياً) من خلال

- توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية ومعنويه بين بعد (الاجهزة والمعدات) والمتغير التابع

( الابداع الاداري ) عند مستوى دلالة معنوية (0.05)

- توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية ومعنويه بين بعد (شبكات الاتصال) والمتغير التابع ( الابداع الاداري ) عند مستوى معنوية (0.05)
- لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية ومعنويه بين بعد (البرمجيات) والمتغير المعتمد ( الابداع الاداري ) عند مستوى معنوية (0.05) .
- لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية ومعنويه بين بعد (قواعد البيانات) والمتغير المعتمد ( الابداع الاداري ) عند مستوى معنوية (0.05).

ثانياً :- التوصيات

- 1- ضرورة الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات لما لها من اثار واضحة في الابداع الإداري للمنظمات واستمراريتها
- 2- التحديث المستمر لتكنولوجيا المعلومات والاستفادة من الثورة المعلوماتية في سرعة ودقة المهام المطلوبة
- 3- ضرورة التواصل مع التقنيات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات من خلال المشاركة بالندوات والدورات التخصصية ومتابعة اخر التطورات والمستجدات في مجال تكنولوجيا المعلومات
- 4- الاهتمام بالابداع الإداري وتطويره وذلك لأهميته في ضمان بقاء المنظمات واستمراريتها

المصادر العربية والأجنبية

- 1- بركاهم , مساعد (2018) الابداع الإداري ودوره في تنمية إدارة الموارد البشرية , دراسة ميدانية لفئة الأساتذة الإداريين ببعض كليات جامعة محمد بو ضياف بالمسيلة ., رسالة ماستر اكاديمي في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علم الاجتماع
- 2- بختاوي فاطمة, ومساطا, الزهرة (2021) المعرفة التشاركية ودورها في تحقيق التميز التنظيمي الدور الوسيط لتكنولوجيا المعلومات والاتصال , دراسة ميدانية في جامعة احمد دراية بادرار , مذكرة لنيل شهادة الماستر الاكاديمي تخصص إدارة اعمال
- 3- حبشي ,نادية وبربوشي ,مباركة ,مستويات التفكير الإبداعي لدى الطلية الجامعيين -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة أدرار (2020) ,رسالة ماستر في العلوم الاجتماعية تخصص علم النفس المدرسي
- 4- الحدراوي , حامد كريم (2010) , تأثير استراتيجية تكنولوجيا المعلومات في اقتصاد المعرفة, أطروحة دكتوراه فلسفة في الدراسات المستقبلية , كلية الإدارة والاقتصاد جامعة المستنصرية
- 5- حريزي , فاروق (2017) , دور تكنولوجيا المعلومات في توليد الإبداع الإداري بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية , دراسة ميدانية مؤسسة الانابيب وعتاد السقي برج بوعريريج , مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية-9750: ISSN 2571
- 6 - الخالدي, علي خالد(2013) .الإبداع الإداري والميزة التنافسية في الجامعات الرسمية الأردنية أطروحة ماجستير). جامعة آل البيت (2013) .
- 7- السويدان ,طارق محمد والعدلوني , محمد اكرم (2004) مبادئ الابداع . الرياض , دار قرطبة للنشر والتوزيع
- 8- الطاهر , غزار ونورية , سوالمية (2019) , دور تكنولوجيا المعلومات

والاتصال في تحقيق الريادة بالمنظمات المعاصرة , مجلة العلوم القانونية والاجتماعية جامعة زيان عاشور بالحلقة -الجزائر -المجلد الرابع -العدد الثاني سنة 2019

9- العامري , كرار (2020) دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التفاعلات الدولية بداية الالفية الثالثة / رسالة مقدمة الى كلية العلوم السياسية بجامعة الكوفة كجزء من متطلبات درجة الماجستير في العلوم السياسية  
10- العتيبي , راشد (2021) , اثر العدالة التنظيمية على الابداع الإداري لدى العاملين بالجهاز الإداري في الجامعات السعودية , دراسة ميدانية في جامعة شقراء, المجلد الثاني عشر ,العدد الثاني

11- فلاق , محمد (2016) المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال -عمان دار اليازودي العلمية للنشر والتوزيع 2016 ص 294

12- مبروكة, بخبو وحفيظة, قبال (2020) دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحقيق متطلبات الإدارة الرشيقة , دراسة حالة مصنع الاسمنت سيدي موسى ادرار ,رسالة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر اكاديمي إدارة اعمال , جامعة العقيد احمد دراية ادرار, كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير, كلية علوم التسيير

13- المحمادي ,ريم داخل (2022) , الابداع الإداري وعلاقته بالاداء الوظيفي من وجهة نظر الموظفين الاداريات بجامعة ام القرى , مجلة كلية التربية - جامعة العريش - السنة العاشرة - العدد التاسع والعشرون - الجزء الاول - يناير 22-(2022)

14- المشوط , محمد (2011) , اثر بيئة العمل على الابداع الإداري /دراسة تطبيقية على اكاديمية سعد العبدالله للعلوم الأمنية في دولة الكويت , رسالة ماجستير تخصص إدارة اعمال ,كلية الاعمال , جامعة الشرق الأوسط

- 1- Bukhari, Syed Abdul Rehman (2020), Strategic Advantages of Information Technology & Control Process, [SP19-MSMG-0032]
- 2- Elmasri, Ramez & Navatha, Shamkant (2016) Fundamentals of Database system, seventh edition,
- 3 - Ms Shane, Steven L. & Glinow, Mary Ann Von (2018), organizational behavior, Emerging Knowledge Global Reality, eighth edition
- 4- Shrivastava, P. , (2014) “Special volume on Organizational Creativity and Sustainability Theme “Paths for Integrating Creativity and Sustainability, Journal of Cleaner Production
- 5- Suleiman ,Amal &Abdel-Khair , Asia (2021), Knowledge management and its impact on the administrative creativity of service organizations in light of the emerging corona virus epidemic crisis SARS COV19, Global Journal of Economics and Business(GJEB)Journal Homepage:  
<https://www.refaad.com/views/GJEB/home.aspx> ISSN: 2519-9293(Online) 2519-9285