

تحليل الاداء الابداعي من وجهة نظر الحاصلين على الشارة الخشبية في العراق وسام حميد أحمد¹ , ياسين علي خلف²

1 كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة الأنبار , wissam41hamed@gmail.com

2 كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة الأنبار , pe.yaseen_sport79@uoanbar.edu.iq

This open-access article is available under the Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0) International License, which allows for unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided that the original work is properly cited

DOI: <https://doi.org/10.37655/uaspesj.2024.148032.1116>

Submission Date 2024-03-20

Accept Date 2024-04-24

Conflict of Interests: The authors have no conflict of interest to declare.

المستخلص

هدف البحث إلى بناء مقياس الأداء الابداعي لدى حاملي الشارة الخشبية في العراق، والتعرف على الأداء الابداعي لدى حاملي الشارة الخشبية في العراق، وانتهج الباحثان المنهج الوصفي المسحي لملاءمته مع طبيعة البحث، وتم تحديد مجتمع البحث من حاملي الشارة الخشبية في العراق والبالغ عددهم (504) فرداً، وقام الباحثان باختيار عينة البحث من مجتمع بنسبة (50%) أي بعدد افراد (252) فرداً، وتم صياغة عدد من العبارات عددها (44) عبارة، مقسمة على (5) مجالات وتم عرضها على الخبراء ثم حذف منها (4) عبارات، وبعد تطبيق الأسس العلمية أصبح المقياس يتكون من (40) عبارة ومن ثم تم تطبيق صورة المقياس النهائية على عينة البحث، واستنتج الباحثان ان المقياس صالح لقياس الاداء الابداعي لحملة الشارة الخشبية في العراق، وان عينة البحث لديها اهتمامات بمؤشرات فاعلية وتوكيد الإبداع والابتكار، وأوصى الباحثان التأكيد على الافكار الابداعية لما لها من أهمية بتقديم الحلول المبتكرة للمشاكل التي يواجهونها، وضرورة الاستعانة بحملة الشارة الخشبية في العراق ممن يمتلكون الأداء الابداعي والاستفادة من خبراتهم.

الكلمات المفتاحية: الأداء، الإبداع، الشارة الخشبية، الأداء الابداعي

Analysis of creative performance from the point of view of holders of the Wooden Badge in Iraq

Wissam Hamid Ahmed¹ , Yaseen Ali Khalaf²

1 College of Physical Education and Sports Sciences - Anbar of University , wissam41hamed@gmail.com

2 College of Physical Education and Sports Sciences - Anbar of University, pe.yaseen_sport79@uoanbar.edu.iq

Abstract

The research aimed to build a measure of the creative performance of wooden badge holders in Iraq, and to identify the creative performance of wooden badge holders in Iraq. The researchers adopted the descriptive survey method to suit it with the nature of the research, and the research community was determined from wooden badge holders in Iraq, numbering (504). Individuals, and the researchers selected the research sample from a population with a percentage of (50%), that is, with a number of (252) individuals. A number of (44) phrases were formulated, divided into (5) areas, and they were presented to the experts, and (4) phrases were deleted from them. After applying the scientific foundations, the scale became composed of (40) statements, and then the final form of the scale was applied to the research sample. The researchers concluded that the scale is valid for measuring the creative performance of wooden badge holders in Iraq, and that the research sample has interests in indicators of effectiveness and confirmation of creativity and innovation. The researchers recommended emphasizing creative ideas because of their importance in providing innovative solutions to the problems they face, and the necessity of seeking the assistance of wooden badge holders in Iraq who possess creative performance and benefit from their experience.

Keywords: performance, creativity, wooden sign, creative performance

1- التعريف بالبحث

1-1 مقدمة البحث وأهميته

يُعد الأداء المحرك الرئيسي في هيكل المؤسسات وأداة من أدوات التغيير الأساسية فيها، فنجاح المؤسسات في أداء الرسالة الخاصة بها وتحقيق هدفها يعتمد على كفاءة الإدارة في تلك المؤسسة، وتحتاج كل مؤسسة إلى إدارة متميزة وفاعلة وقادرة على التغيير المجتمعي السريع وتستجيب إلى متطلبات المستقبل ومواكبة التغييرات، وأن فوائد أو نتائج الإجراءات التي تتخذها الحكومات أو المنظمات أو وحدات الأنفاق أو الأفراد لأغراض محددة⁽¹⁾، والأداء هو أداء الفرد في الأنشطة والمهام في جميع جوانب عمله ويحكم على هذا الأداء وفق معايير معينة تستخدم لقياس الأداء، فإذا كانت نتيجة العمل المنجز ايجابية تكون نتيجة التقييم ايجابية وتكون نتيجة التقييم سلبية إذا كانت نتيجة العمل المنجز سلبية⁽²⁾، والأداء هو درجة إتمام وانجاز المهام التي تشكل وظائف شخصية والتي تحقق وتلبي رغبات الفرد ومتطلبات العمل، وكيفية تحويل مدخلات المؤسسة مثل المواد نصف المصنعة والالات والموارد الأولية إلى مخرجات⁽³⁾، ولقد حاول الكثير من المفكرين وعلى مر العصور تفسير مفهوم الأداء الإبداعي والإبداع بصورة مبسطة وذات معنى دقيق وواضح إلا أنهم اختلفوا وتباينوا في تعريفاتهم ومفهومهم للإبداع، فمنهم من حاول تعريفه على أساس طبيعي وبنى مفهوم نظرياته على مبدأ أن الطبيعة ترفد الإبداع، ومنهم من سجل نظرياته على أساس التحليل النفسي، وبعضهم انطلق في تعريفه للإبداع من منطلق مفاهيم خاصة بالشخص المبدع وأساس شخصي، ومن العلماء من فسّر الإبداع بالتفكير التجريبي أو التفكير في حل المشكلة أو القدرة على اختيار وتنظيم المعلومات، ومنهم من أرجع الأداء الإبداعي إلى أساس الإنسان المبدع أو على أساس العملية الإبداعية أو الإنتاج الإبداعي.

1-2 مشكلة البحث

من خلال خبرة الباحثين كونهما من المهتمين بالعمل الكشفي ولقائهم مع عدد من حملة الشارة الخشبية في العراق واطلاعهم على بعض المشكلات التي تواجههم في مجال عملهم واختلاف وجهات نظرهم في وضع الحلول لهذه المشكلات، إذعد بعضهم أن الأداء الإبداعي هو من العوامل الإيجابية والمهمة في التطور وظهور الإبداع لدى حاملي الشارة الخشبية فبدون ابداع سيكون العمل مجرد روتين لا غير، وعليه ولدت هذه الفكرة التي اعتمد عليها الباحثان في السعي لبيان دور الأداء الإبداعي لدى حملة الشارة الخشبية في العراق، وما تحقّقه من تطوير وتنمية في تحسين ادائهم الإبداعي.

1-3 هدفا البحث

- 1- بناء وتطبيق مقياس الاداء الابداعي لدى حملة الشارة الخشبية في العراق.
- 2- التعرف على الأداء الإبداعي لحملة الشارة الخشبية في العراق.

1-4 مجالات البحث

- 1-4-1 المجال البشري: حملة الشارة الخشبية في العراق.
- 2-4-1 المجال الزمني: للمدة من 2023/10/22 إلى 2024/2/15.
- 3-4-1 المجال المكاني: مقرات عمل حاملي الشارة الخشبية في العراق.

1-5 تحديد المصطلحات

- **الأداء الإبداعي:** محاولة الفرد أو المؤسسة لاستخدام التفكير والقدرات العقلية والذهنية وما يحيط بها من مؤثرات ومتغيرات بيئية من القيام بإنتاج مبدع⁽⁴⁾.

1 Teresa,C. Government performance: lessons and challenges. OECD Journal on Budgeting. 2005. P.130.

² فايز عبد الرحمن: التعلم التنظيمي واثره في تحسين الأداء الوظيفي، دار جميس الزمان للنشر والتوزيع، المملكة الأردنية الهاشمية، 2010، ص42.

³ بهاء ميثم عبد حسين العلي: التفكير الاستراتيجي وتأثيره في الأداء الإبداعي، رسالة ماجستير، قسم ادارة الأعمال، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء ، 2020، ص42.

4 Haider, R.R : S. W. S. The creative performance of the Iraqi National Olympic Committee from the point of view of the members of the administrative bodies in the sports federations. Mustansiriyah Journal of Sports Science, 5(2), 2024, p109–119.

2- منهجية البحث وإجراءاته الميدانية

1-2 منهج البحث

استخدم الباحثان المنهج الوصفي المسحي لملائته مع طبيعة البحث.

2-2 مجتمع البحث وعينته

تم تحديد مجتمع البحث من حملة الشارة الخشبية في العراق والبالغ عددها (504) فرداً، وقام الباحثان باختيار عينة البحث من مجتمع البحث بنسبة (50%) أي بعدد (252) فرداً، وتم تقسيم العينة الى عينة التجربة الاستطلاعية بعدد (12) وعينة البناء بعدد (126) وعينة التطبيق بعدد (110) فرداً كما مبين في جدول (1).

جدول (1) يبين توزيع مجتمع البحث وعينته

ت	مجتمع البحث	عينة البحث	عينة التجربة الاستطلاعية	عينة البناء	عينة التطبيق	المستبعدون
1	504	252	12	126	110	4

3-2 الأدوات ووسائل جمع المعلومات

تم استخدام الأجهزة والأدوات ووسائل جمع المعلومات الآتية (استمارات ورقية، جهاز كمبيوتر (لابتوب)، حاسبة الكترونية، المصادر العربية والأجنبية، الزيارات الميدانية لجمع المعلومات، شبكة المعلومات (الانترنت)، المقابلات الشخصية).

4-2 الأسس العلمية لبناء المقياس

لاستكمال خطوات بناء مقياس البحث قام الباحثان بعملية التحليل الاحصائي لعبارات المقياس، وبوساطة العملية الإحصائية يتم التأكد من توافر الشروط العلمية للمقياس وهي الصدق والثبات.

1-4-2 صدق المقياس

قام الباحثان باستخدام عدة أنواع من الصدق للتحقق من المقياس.

1-1-4-2 الصدق الظاهري

يعتمد على عرض عبارات المقياس على مجموعة من الخبراء والمختصين لتقدير مدى صلاحيتها في قياس الظاهرة المراد قياسها⁽⁵⁾، ولغرض تحديد مجالات المقياس قام الباحثان بالاطلاع على الادبيات والمصادر والمراجع العلمية والدراسات السابقة ومصادر الانترنت التي تخص علم الإدارة والإدارة الرياضية وبعض المقاييس والاستعانة بأراء الخبراء والمتخصصين في علوم إدارة الأعمال والتربية البدنية وعلوم الرياضة ومنها الإدارة الرياضية والمناهج والقياس والتقويم وعلم النفس الرياضي لمناقشة المجالات التي أعدها الباحثان، ولغرض تحقيق أهداف البحث ومن أجل تحديد صلاحية المجالات الخاصة بمقياس الاداء الابداعي لحملة الشارة الخشبية في العراق، قام الباحثان بإعداد استمارة استبانة للمقياس لغرض تحديد المجالات الصالحة والتي تضمنت (5) مجالات لمقياس الاداء الابداعي، وتم عرضها على مجموعة من الخبراء والمتخصصين وبواقع (11) خبيراً وذلك لغرض الحصول على مدى صلاحيتها، وأن توضع علامة (✓) على المربع المخصص (يصلح ، لا يصلح) وبعد جمع الاستبانات تبين أن في استمارة مقياس الاداء الابداعي صلاحية (5) مجالات وهي (الأفكار الإبداعية، التصميم الإبداعي، المرونة الإبداعية، القيادة الإبداعية، التأثير الإبداعي)، بعد حصول هذه المجالات على نسبة اعلى من (75%) وبذلك اعتمدت جميع المجالات، وكما مبين في جدول (2).

جدول (2) يبين صلاحية مجالات مقياس الاداء الابداعي

ت	مقياس الاداء الابداعي	عدد الخبراء		النسبة المئوية	الدلالة
		يصلح	لا يصلح		
1	الأفكار الإبداعية	9	2	82 %	معنوية
2	التصميم الإبداعي	11	0	100 %	معنوية
3	المرونة الإبداعية	10	1	91 %	معنوية
4	القيادة الإبداعية	11	0	100 %	معنوية
5	التأثير الإبداعي	11	0	100 %	معنوية

⁵ حيدر راضي رحيم وصلاح وهاب شاكر: المرونة التنظيمية لدى اللجنة الأولمبية الوطنية العراقية من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية في الاتحادات الرياضية، مجلة التربية الرياضية، 2023، ص28.

بعدها اعد الباحثان عبارات المقياس وتم عرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين للتعرف على آرائهم والحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات التي ساعدت الباحثين في صياغة العبارات والتعرف على طبيعة المواقف التي تتضمنها والطريقة التي تصاغ بها، وقد حاول مراعاة سهولة ووضوح مضمونها وعدم اختلاف حملة الشارة الخشبية بالعراق في تفسيرها وقصرها، لذا بلغ عدد العبارات بصيغتها الأولية لمقياس الاداء الابداعي (44) عبارة موزعة على مجالات المقياس وكما مبين في جدول (3).

جدول (3) يبين العبارات المقترحة لمقياس الاداء الابداعي

ت	المجالات	عدد العبارات
1	الأفكار الإبداعية	8
2	التصميم الإبداعي	8
3	المرونة الإبداعية	8
4	القيادة الإبداعية	10
5	التأثير الإبداعي	10
	المجموع	44

وبعد عرض العبارات تم حذف (4) عبارات لأنها لم تحصل على نسبة (75%) لذا أصبح المقياس بصورته النهائية يتكون من (40) عبارة، والعبارات المستبعدة هي تسلسلات (19، 17) من المجال الثالث) وتسلسل (28، 29) من المجال الرابع) واعتمد الباحثان طريقة (Liker) في بناء استبانة المقياس، واستناداً إلى ذلك تم استخدام ميزان خماسي للتعبير عن مدى الاتفاق مع كل عبارة وهي (أتفق تماماً، أتفق، محايد، لا أتفق، لا أتفق أبداً) بعدها قام الباحثان بإجراء التجربة الاستطلاعية قبل التطبيق النهائي للبحث بوقت ملائم على عينة مكونة من (12) فرداً من حملة الشارة الخشبية في العراق، وذلك في (20/11/2023) لغرض تهيئة أسباب النجاح عند تطبيق الاختبار الرئيس على عينة الدراسة، والتأكد من فهم العينة لعبارات المقياس، ومن أجل تلافي أي أخطاء أو صعوبات عند التطبيق خلال الاختبار الرئيس للبحث، بعد ذلك تم تطبيق المقياس على عينة البناء البالغ عددها (126) فرداً من حملة الشارة الخشبية في العراق للمدة من (23/11/2023) إلى (10/12/2023) وإن الغرض من إجراء هذه التجربة هو بناء مقياس الاداء الإبداعي.

2-1-4-2 صدق البناء

يتحقق هذا النوع من الصدق من خلال إجراء التحليل الإحصائي للعبارات، وقام الباحثان بالتحقق من خلال استخراج المؤشرات الآتية:

1. القدرة التمييزية للعبارات: وللتحقق من ذلك اعتمد الباحثان أسلوب المجموعتين الطرفيتين في حساب القدرة التمييزية للعبارات باستخدام اختبار (T-Test) للعينات المستقلة، وان الهدف من تحليل العبارات هو الإبقاء على العبارات ذات التمييز العالي وهي العبارات الجيدة في المقياس (Radi, 2019) ويشير الخبراء إلى إن نسبة (27%) من المجموعة الدنيا و(27%) من المجموعة العليا هي أفضل نسبة نحصل بواسطتها على اعلى معاملات التمييز لذا تم استخدام اختبار (T-Test) لدلالة فروق الاوساط الحسابية بين المجموعتين الدنيا والعليا، وتبين ان جميع العبارات دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، كما مبين في جدول (4).

جدول (4) يُبين القدرة التمييزية لعبارات المقياس بين المجموعتين العليا والدنيا

العبارات	المجموعة	س	ع	قيمة (T) المحسوبة	*Sig	الدلالة
1	عليا	4.9706	.17150	46.995	0.000	معنوي
	دنيا	1.2353	.43056	46.995	0.000	معنوي
2	عليا	4.5882	.49955	33.893	0.000	معنوي
	دنيا	1.1176	.32703	33.893	0.000	معنوي
3	عليا	4.8235	.38695	45.159	0.000	معنوي
	دنيا	1.0882	.28790	45.159	0.000	معنوي
4	عليا	4.7353	.44781	45.063	0.000	معنوي

معنوي	0.000	45.063	.17150	1.0294	ذُنيا	
معنوي	0.000	54.758	.28790	4.9118	عَلِيا	5
معنوي	0.000	54.758	.28790	1.0882	ذُنيا	
معنوي	0.000	57.616	.38695	4.8235	عَلِيا	6
معنوي	0.000	57.616	.00000	1.0000	ذُنيا	
معنوي	0.000	135.000	.17150	4.9706	عَلِيا	7
معنوي	0.000	135.000	.00000	1.0000	ذُنيا	
معنوي	0.000	135.000	.00000	5.0000	عَلِيا	8
معنوي	0.000	135.000	.17150	1.0294	ذُنيا	
معنوي	0.000	48.637	.00000	5.0000	عَلِيا	9
معنوي	0.000	48.637	.44781	1.2647	ذُنيا	
معنوي	0.000	41.000	.17150	4.9706	عَلِيا	10
معنوي	0.000	41.000	.48507	1.3529	ذُنيا	
معنوي	0.000	41.174	.00000	5.0000	عَلِيا	11
معنوي	0.000	41.174	.50399	1.4412	ذُنيا	
معنوي	0.000	57.616	.00000	5.0000	عَلِيا	12
معنوي	0.000	57.616	.38695	1.1765	ذُنيا	
معنوي	0.000	39.945	.28790	4.9118	عَلِيا	13
معنوي	0.000	39.945	.44781	1.2647	ذُنيا	
معنوي	0.000	41.174	.00000	5.0000	عَلِيا	14
معنوي	0.000	41.174	.50399	1.4412	ذُنيا	
معنوي	0.000	46.722	.00000	5.0000	عَلِيا	15
معنوي	0.000	46.722	.46250	1.2941	ذُنيا	
معنوي	0.000	45.145	.00000	5.0000	عَلِيا	16
معنوي	0.000	45.145	.47486	1.3235	ذُنيا	
معنوي	0.000	53.903	.00000	5.0000	عَلِيا	17
معنوي	0.000	53.903	.41043	1.2059	ذُنيا	
معنوي	0.000	42.764	.00000	5.0000	عَلِيا	18
معنوي	0.000	42.764	.49327	1.3824	ذُنيا	
معنوي	0.000	26.407	.48507	4.6471	عَلِيا	19
معنوي	0.000	26.407	.50664	1.4706	ذُنيا	
معنوي	0.000	41.000	.17150	4.9706	عَلِيا	20
معنوي	0.000	41.000	.48507	1.3529	ذُنيا	
معنوي	0.000	29.874	.44781	4.7353	عَلِيا	21
معنوي	0.000	29.874	.48507	1.3529	ذُنيا	
معنوي	0.000	46.995	.17150	4.9706	عَلِيا	22
معنوي	0.000	46.995	.43056	1.2353	ذُنيا	
معنوي	0.000	33.893	.49955	4.5882	عَلِيا	23
معنوي	0.000	33.893	.32703	1.1176	ذُنيا	
معنوي	0.000	45.159	.38695	4.8235	عَلِيا	24
معنوي	0.000	45.159	.28790	1.0882	ذُنيا	
معنوي	0.000	45.063	.44781	4.7353	عَلِيا	25
معنوي	0.000	45.063	.17150	1.0294	ذُنيا	
معنوي	0.000	54.758	.28790	4.9118	عَلِيا	26
معنوي	0.000	54.758	.28790	1.0882	ذُنيا	
معنوي	0.000	57.616	.38695	4.8235	عَلِيا	27
معنوي	0.000	57.616	.00000	1.0000	ذُنيا	
معنوي	0.000	135.000	.17150	4.9706	عَلِيا	28

معنوي	0.000	135.000	.00000	1.0000	ذنيا	
معنوي	0.000	135.000	.00000	5.0000	عليا	29
معنوي	0.000	135.000	.17150	1.0294	ذنيا	
معنوي	0.000	48.637	.00000	5.0000	عليا	30
معنوي	0.000	48.637	.44781	1.2647	ذنيا	
معنوي	0.000	41.000	.17150	4.9706	عليا	31
معنوي	0.000	41.000	.48507	1.3529	ذنيا	
معنوي	0.000	41.174	.00000	5.0000	عليا	32
معنوي	0.000	41.174	.50399	1.4412	ذنيا	
معنوي	0.000	57.616	.00000	5.0000	عليا	33
معنوي	0.000	57.616	.38695	1.1765	ذنيا	
معنوي	0.000	39.945	.28790	4.9118	عليا	34
معنوي	0.000	39.945	.44781	1.2647	ذنيا	
معنوي	0.000	41.174	.00000	5.0000	عليا	35
معنوي	0.000	41.174	.50399	1.4412	ذنيا	
معنوي	0.000	46.722	.00000	5.0000	عليا	36
معنوي	0.000	46.722	.46250	1.2941	ذنيا	
معنوي	0.000	45.145	.00000	5.0000	عليا	37
معنوي	0.000	45.145	.47486	1.3235	ذنيا	
معنوي	0.000	53.903	.00000	5.0000	عليا	38
معنوي	0.000	53.903	.41043	1.2059	ذنيا	
معنوي	0.000	42.764	.00000	5.0000	عليا	39
معنوي	0.000	42.764	.49327	1.3824	ذنيا	
معنوي	0.000	26.407	.48507	4.6471	عليا	40
معنوي	0.000	26.407	.50664	1.4706	ذنيا	

معنوي > (0.05).

2. معامل الاتساق الداخلي

ويهدف الاتساق الداخلي إلى التحقق من مدى تجانس العبارات وانسجامها في دراسة الظاهرة المدروسة ولغرض التحقق من صدق المقياس باستخدام معامل الاتساق الداخلي قام الباحثان بالتعرف على مدى الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمقياس باستخدام معامل الارتباط البسيط بيرسون، وظهرت جميع العبارات متسقة لأنها كانت تحت مستوى دلالة (0.05)، كما مبين في جدول (5).

جدول (5) يبين معاملات الارتباط بين عبارات المقياس بالدرجة الكلية للمقياس باستعمال طريقة الاتساق الداخلي

المجالات	رقم العبارة	معامل الارتباط	*sig	الدلالة
الأفكار الإبداعية	1	.179*	0.018	معنوي
	2	.369**	0.000	معنوي
	3	.262**	0.005	معنوي
	4	.182*	0.000	معنوي
	5	.314**	0.000	معنوي
	6	.277**	0.000	معنوي
	7	.322**	0.000	معنوي
	8	.278**	0.000	معنوي
التصميم الإبداعي	9	.374**	0.000	معنوي
	10	.479**	0.001	معنوي

معنوي	0.000	.413**	11	المرونة الإبداعية
معنوي	0.000	.507**	12	
معنوي	0.000	.512**	13	
معنوي	0.000	.396**	14	
معنوي	0.000	.423**	15	
معنوي	0.000	.439**	16	
معنوي	0.000	.471**	17	
معنوي	0.000	.473**	18	
معنوي	0.000	.431**	19	
معنوي	0.000	.267**	20	
معنوي	0.000	.250**	21	القيادة الإبداعية
معنوي	0.000	.276**	22	
معنوي	0.000	.388**	23	
غير معنوي	0.000	.279**	24	
معنوي	0.000	.205*	25	
غير معنوي	0.001	.347**	26	
معنوي	0.000	.326**	27	
معنوي	0.000	.366**	28	
معنوي	0.004	.333**	29	
معنوي	0.000	.284**	30	
معنوي	0.000	.414**	31	التأثير الإبداعي
معنوي	0.000	.443**	32	
معنوي	0.000	.497**	33	
معنوي	0.000	.513**	34	
معنوي	0.000	.406**	35	
معنوي	0.000	.342**	36	
معنوي	0.000	.271**	37	
معنوي	0.000	.282**	38	
معنوي	0.000	.396**	39	
معنوي	0.000	.356**	40	

معنوي > (0.05)

جدول (6) يُبين معاملات الارتباط بين مجالات المقياس بالدرجة الكلية للمقياس باستعمال طريقة الاتساق الداخلي

ت	المجالات	معامل الارتباط	*sig	الدلالة
1	الأفكار الإبداعية	0.414**	0.000	معنوي
2	التصميم الإبداعي	0.576**	0.000	معنوي
3	المرونة الإبداعية	0.594**	0.000	معنوي
4	القيادة الإبداعية	0.552**	0.000	معنوي
5	التأثير الإبداعي	0.523**	0.000	معنوي

جدول (7) يُبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء لعبارات المقياس

المجالات	رقم العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الالتواء
الأفكار الإبداعية	1	3.0909	1.49951	-.125-
	2	2.8818	1.41895	.036
	3	2.8364	1.52368	.203
	4	2.9273	1.51875	-.003-

-062-	1.57029	3.0455	5	التصميم الإبداعي	
.025	1.58285	2.9091	6		
-.002-	1.61697	3.0091	7		
-.218-	1.60577	3.1636	8		
-.232-	1.50783	3.2727	9		
-.353-	1.45330	3.3273	10		
-.289-	1.42783	3.3273	11		
-.339-	1.56177	3.3182	12		
-.308-	1.45689	3.2636	13		
-.246-	1.45960	3.3273	14		
-.342-	1.48344	3.3182	15		
-.306-	1.47834	3.3273	16		
-.266-	1.51558	3.2455	17		المرونة الإبداعية
-.267-	1.44712	3.2818	18		
-.042-	1.29102	3.1455	19		
-.148-	1.42584	3.2000	20		
-.265-	1.37137	3.1909	21		
-.154-	1.50952	3.1545	22		
-.070-	1.42666	2.9636	23	القيادة الإبداعية	
.062	1.49241	2.9545	24		
-.088-	1.47144	3.0000	25		
-.031-	1.52928	3.0273	26		
.007	1.56187	2.9000	27		
.111	1.59097	2.9000	28		
-.333-	1.54056	3.2909	29		
-.201-	1.51402	3.2364	30	التأثير الإبداعي	
-.326-	1.39165	3.3000	31		
-.266-	1.41377	3.3182	32		
-.236-	1.52764	3.2455	33		
-.243-	1.45502	3.2182	34		
-.233-	1.42669	3.3182	35		
-.359-	1.40952	3.3364	36		
-.251-	1.46109	3.2909	37		
-.297-	1.50919	3.2818	38		
-.348-	1.39939	3.3636	39		
-.076-	1.28846	3.1364	40		

2-4-2 ثبات المقياس

ان المقياس الجيد هو المقياس الذي يتصف بالثبات، وعليه قام الباحثان بالتأكد من اتصاف المقياس بالثبات باستخدام معامل الفاكرونباخ باستخدام الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss)، وتبين عند تطبيق هذا المعامل على عينة البناء والبالغة (126) فرداً أن معامل الثبات هو (0.634) وتعد قيمة عالية للثبات عند مستوى دلالة (0.05).

5-2 تطبيق المقياس

قام الباحثان مع فريق العمل المساعد بتطبيق المقياس ملحق (1) على عينة البحث والبالغ عددها (110) فرداً للمدة من (2024/1/22) إلى (2024/2/15).

3- عرض النتائج ومناقشتها

جدول (8) يُبين عرض البيانات الإحصائية لمواصفات عينة البحث

المقياس	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الالتواء
الأداء الإبداعي	126.645	20.858	0.215

تم تطبيق مقياس الأداء الإبداعي المتكون من (40) عبارة على عينة التطبيق البالغ عددها (110) فرداً، ولحساب معنوية الاستمارة تم إيجاد الوسط الحسابي الفرضي للاستمارة عن طريق تطبيق القانون الآتي⁽⁶⁾.

الوسط الفرضي = (مجموع البدائل ÷ أعلى درجة للبدائل) X عدد عبارات المقياس
لذلك فإن الوسط الفرضي للاستمارة ككل = $120 = 40 \times (5 \div (5+4+3+2+1))$

جدول (9) يُبين الوسط الحسابي والوسط الفرضي والانحراف المعياري وقيمة (T) المحسوبة والمعنوية الحقيقية ونوع الفرق لمقياس الأداء الإبداعي

المتغيرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (T) المحسوبة	قيمة الدلالة	نوع الفرق
الأداء الإبداعي	126.645	20.858	3.341	0.001	معنوي
الوسط الفرضي			120		

معنوي $0.05 >$

3-1 مناقشة النتائج

بينت نتائج الجدول أعلاه ان الوسط الحسابي بلغ (126.645) درجة بانحراف معياري (20.858) وبلغ الوسط الفرضي (120) ولما كان الوسط الحسابي اعلى من الوسط الفرضي فهذا يعني ان الفرق معنوي ولصالح الوسط الحسابي للعينة، ولمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطين الحسابي والفرضي استخدم الباحثان الاختبار التائي وبينت النتائج وجود فرق دال احصائياً بين المتوسطين بلغ (0.001) عند مستوى دلالة (0.05).

ويعزو الباحثان من خلال النتائج أعلاه، أن حملة الشارة الخشبية لديهم وعي عالي بخصوص الدور الجوهري في التأثير الإبداعي كوسيلة فاعلة تمكنهم من خلال التأثير الذي ينمي المهارات الإبداعية والاداء الإبداعي، وهذا يتفق مع ما أشار اليه (ضياء فالح، 2018) بأن التأثير الإبداعي هو شعور بالاعتقاد لإدراك الافراد بتعزيز التحفيز الفردي لهم وبالتالي تحسينه في المستقبل من اجل الحفاظ على ادائهم الإبداعي ومن ثم المشاركة في عمليات صنع القرار وادراكهم بتقييم المهام الموكلة اليهم⁽⁷⁾. وهذا ما أكده (حيدر راضي ؛ صلاح وهاب، 2023) من ان الأداء الإبداعي من الأمور التي يجب ان تتمتع بها أي مؤسسة من اجل حل المشكلات التي قد تحصل أثناء العمل بأسلوب جديد وكذلك التشجيع على طرح الأفكار فضلاً عن القدرة إلى حد ما في التنبؤ للمشاكل قبل حدوثها لكون ذلك يتطلب الدقة في عملية التحليل والاستمرارية في العمل من خلال فريق خاص تتوفر فيه خاصية التنبؤ بالمشاكل قبل حدوثها⁽⁸⁾.

ويتفق مع ما أشار اليه (خضير كاظم، 2002) من أن "الاداء الإبداعي هو محاولة إنسانية على المستوى الذاتي للفرد أو الجماعة لاستخدام التفكير والقدرات العقلية والذهنية وما يحيط بها من مؤثرات ومتغيرات بيئية للحصول على نتائج جيدة وتقديم خدمات جديدة من أجل تحقيق المنفعة للمجتمع"⁽⁹⁾، وعلى هذا الأساس يتبين ان الابداع عملية ممكنة في شتى المجالات والميادين⁽¹⁰⁾، لأن الإبداع هو "الاسلوب الذي

⁶ محفوظ جودة: التحليل الاحصائي المتقدم باستخدام SPSS، ط11، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2008، ص178.

⁷ ضياء فالح بنابي: دور معوقات القيادة في العلاقة بين سلوك التمكين القيادي وجاذبية الايدلوجية التنظيمية، أطروحة دكتوراه، جامعة كربلاء، العراق، 2018، ص39.

⁸ حيدر راضي رحيم ؛ صلاح وهاب شاكر: مصدر سبق ذكره، 2023، ص29.

⁹ خضير كاظم حمود: السلوك التنظيمي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2002، ص104.

¹⁰ لطيف علي محمد: التفكير الابداعي لدى المديرين، دار اليازوردي، عمان، 2011، ص217.

يستخدمه الفرد في إنتاج أكبر عدد ممكن من الأفكار حوله المشكلة التي يتعرض لها الفرد وتتصف هذه الأفكار بالتنوع والاختلاف وعدم التكرار والشيوخ والاصالة" (11).

4. الاستنتاجات والتوصيات

1-4 الاستنتاجات

1. التوصل إلى بناء مقياس الأداء الابداعي لدى حاملي الشارة الخشبية في العراق.
2. اثبت المقياس صلاحيته لقياس الاداء الابداعي لحملة الشارة الخشبية في العراق.
3. إمكانية تطبيق مقياس الأداء الإبداعي على عينات أخرى.
4. حملة الشارة الخشبية لديها اهتمامات بمؤشرات فاعلية وتوكيد الإبداع والابتكار.
5. العمل السليم والمبدع مبني على معلومات وبيانات دقيقة عن الموضوع المراد انجازه ستكون بالفعل المخرجات إيجابية.
6. أن عينة البحث تقر بأن المرونة الابداعية مطلب أساسي لنجاح الاداء الابداعي لدى حملة الشارة الخشبية.

2-4 التوصيات

1. إمكانية اعتماد المقياس لقياس الاداء الابداعي لحملة الشارة الخشبية في العراق.
2. تحسين العمل الجماعي بين أعضاء الفريق الواحد لحملة الشارة الخشبية في العراق.
3. التأكيد على الافكار الابداعية لما لها من أهمية من تقديم الحلول المبتكرة للمشاكل التي يواجهونها.
4. ضرورة الاستعانة بحملة الشارة الخشبية في العراق ممن يمتلكون الأداء الابداعي والاستفادة من خبراتهم.
5. السعي إلى توفير البيئة المحفزة والجاذبة للأداء الابداعي لحملة الشارة الخشبية.
6. ضرورة ان يمتلك حملة الشارة الخشبية في العراق الابداع في عملهم لما له من فائدة تعود على المستوى المهني والوظيفي.

المراجع

- فايز عبد الرحمن: التعلم التنظيمي واثره في تحسين الأداء الوظيفي، دار جيمس الزمان للنشر والتوزيع، المملكة الأردنية الهاشمية، 2010.
- بهاء ميثم عبد حسين العلي: التفكير الاستراتيجي وتأثيره في الأداء الإبداعي، رسالة ماجستير، قسم ادارة الأعمال، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء ، 2020.
- حيدر راضي رحيم وصلاح وهاب شاكر: المرونة التنظيمية لدى اللجنة الأولمبية الوطنية العراقية من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية في الاتحادات الرياضية، مجلة التربية الرياضية، 2023.
- محفوظ جودة: التحليل الاحصائي المتقدم باستخدام SPSS، ط11، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2008.
- ضياء فالح بناي: دور معوقات القيادة في العلاقة بين سلوك التمكين القيادي وجاذبية الايدولوجية التنظيمية، أطروحة دكتوراه، جامعة كربلاء، العراق، 2018.
- خضير كاظم حمود: السلوك التنظيمي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2002.
- لطيف علي محمد: التفكير الابداعي لدى المديرين، دار اليازوردي، عمان ، 2011.
- ثائر خالد غبالي: القدرات العقلية بين الذكاء والابداع، مكتبة المجتمع العربي، عمان ، 2008.
- Teresa,C. Government performance: lessons and challenges. OECD Journal on Budgeting. 2005.
- Haider, R.R : S. W. S. The creative performance of the Iraqi National Olympic Committee from the point of view of the members of the administrative bodies in the sports federations. Mustansiriyah Journal of Sports Science, 5(2), 2024.

(11) ثائر خالد غبالي: القدرات العقلية بين الذكاء والابداع، مكتبة المجتمع العربي، عمان ، 2008، ص32.

ملحق (1) يبين مقياس الاداء الابداعي بصيغته النهائية

لا أتفق أبداً	لا أتفق	محايد	أتفق	أتفق تماماً	عبارات المقياس
					المجال الأول: الأفكار الابداعية:
					1. لدي القدرة على توليد الأفكار والحلول الجديدة والمبتكرة للمشاكل والتحديات التي نواجهها.
					2. لدي الشجاعة للمخاطرة والاستثمار للأفكار الجديدة، والقدرة على الاستماع للآراء المختلفة والتعاون مع الآخرين لتطوير هذه الأفكار.
					3. استطيع تحسين التفكير الإبداعي من خلال التدريب والممارسة الدورية، والبحث عن الفرص التي تساعد على تنمية مهارات التفكير الإبداعي.
					4. استطيع من خلال التفكير الإبداعي تحسين الأداء الفردي والفرقي ، وزيادة الإنتاجية والكفاءة ، وتحسين الخدمات التي تقدمها المؤسسات التربوية والتعليمية.
					5. استطيع تطبيق التفكير الإبداعي في جميع المجالات الحياتية، بما في ذلك العلوم والفنون والأعمال والتكنولوجيا والتعليم وغيرها.
					6. استطيع تحقيق التفكير الإبداعي من خلال توسيع المدى الذهني والتخلص من القيود التي تعيق التفكير، والاستمتاع بالتحديات الجديدة والاستفادة من الأفكار المستوحاة من مختلف المصادر.
					7. لدي القدرة على تعزيز التفكير الإبداعي من خلال القراءة والتعلم والتحلي بالفضول والاهتمام بالتكنولوجيا والعلوم والفنون، وتطوير القدرات اللغوية والرياضية والتفاعلية.
					8. استطيع تحسين التفكير الإبداعي من خلال التعاون والتفاعل مع الآخرين، وتبادل الأفكار والخبرات والمعارف، والعمل على تحقيق الأهداف المشتركة.
					المجال الثاني: التصميم الإبداعي:
					9. التصميم الإبداعي يستند على الإبداع والخيال والابتكار في إنشاء أعمال فنية أو منتجات جديدة.
					10. يهدف التصميم الإبداعي إلى تحقيق توازن بين الجمالية والوظائف العملية والاستخدام المناسب للمنتجات والأعمال الفنية.
					11. يمكن تحسين التصميم الإبداعي من خلال توظيف الخيال والابتكار والتفكير النقدي، والعمل على تحويل الأفكار الجديدة إلى تصاميم فعالة وجذابة.
					12. يعتمد التصميم الإبداعي على استخدام التقنيات الحديثة والأدوات المتطورة للتعبير عن الأفكار الإبداعية وتطوير المنتجات والأعمال الفنية.
					13. يجب تحفيز الابتكار والإبداع في التصميم عن

					طريق توفير البيانات التي تدعم الخيال والابتكار والتفاعل والتحدي.	
					يمكن استخدام التصميم الإبداعي في مختلف المجالات، مثل التصميم الصناعي والإعلامي والجرافيك والأزياء والمنتجات.	14.
					يمكن تحسين التصميم الإبداعي من خلال الاهتمام بالتفاصيل والجودة والدقة والتركيز على تحسين الخبرات والمهارات والقدرات الإبداعية.	15.
					يتطلب التصميم الإبداعي العمل الجاد والمثابرة والاستمرارية في التطوير والتحسين والتعلم المستمر.	16.
					المجال الثالث: المرونة الإبداعية :	
					استطيع من خلال المرونة الإبداعية القدرة على التكيف مع التغييرات والتحولت السريعة في العمل والحياة واستخدام المهارات المناسبة لتحقيق النجاح.	17.
					تساعدني المرونة الإبداعية في تطوير القدرة على التعلم والتحسين المستمر و تجاوز الصعوبات والمشاكل بشكل فعال وإيجابي.	18.
					استطيع تحقيق النجاح في بيئة العمل المتغيرة، حيث يتعين على الموظفين التكيف مع التحولات في الصناعة وتحديات العمل من خلال المرونة الإبداعية.	19.
					يمكن للمرونة الإبداعية أن تساعد في تطوير الابتكار والتفكير الإبداعي، حيث يساعد الاستعداد للتغيير والتكيف مع الظروف المتغيرة على تطوير الأفكار الجديدة والمبتكرة.	20.
					استطيع من خلال المرونة الإبداعية تطوير العلاقات الاجتماعية والعملية، حيث تساعد على التفاعل بشكل فعال مع الآخرين وتطوير العلاقات الجيدة مع الزملاء والزملاء والشركاء.	21.
					استطيع من خلال مرونة الإبداعية القدرة على إدارة الوقت والموارد بشكل فعال، حيث يمكن التكيف مع المتطلبات المختلفة وتحديد الأولويات بشكل مناسب لتحقيق الأهداف بطريقة أكثر فاعلية.	22.
					المجال الرابع: القيادة الإبداعية :	
					استطيع الحصول على الإبداع من خلال التفكير التحليلي والانفتاح وتوسيع الخبرات والتعلم مع الآخرين.	23.
					حامل الشارة الخشبية يجب أن يكون مبتكرا ومؤهلا تربويا ولا يخشى تحديات الفشل ويتحمل الخطأ.	24.
					استطيع تحفيز الإبداع وذلك من خلال توفير بيئة عمل مرنة وداعمة بالتجريب والتحدي.	25.
					يجب أن يعمل حامل الشارة الخشبية على بناء ثقافة من الإبداع داخل مؤسسته ، وتشجيع	26.

					جميع العاملين معه على المشاركة في عملية الابتكار.	
					يجب أن يكون حامل الشارة الخشبية متعلما ويستمر في تحسين مهاراته ومعرفة من خلال الاطلاع على الأدبيات الجديدة والتقنيات الحديثة.	27.
					حامل الشارة الخشبية يجب أن يكون قادراً على تحديد الفرص المستقبلية والتوجه نحوها وتحويلها إلى فرص عمل مجددة.	28.
					يجب على حامل الشارة الخشبية أن يحرص على التعلم المستمر والتطور وتحسين مهاراته القيادية .	29.
					يجب على حامل الشارة الخشبية أن يكون قادراً على تشكيل فريق عمل قوي ومتناسك ومتعاون يعمل بتناغم وإيجابية.	30.
					المجال الخامس: التأثير الإبداعي:	
					من خلال لتأثير الإبداعي استطع تنمية المهارات الإبداعية والتفكير الإبداعي.	31.
					استطيع من خلال التأثير الإبداعي، القدرة على تطوير مهارات الحلول الإبداعية للمشكلات.	32.
					يمكن للتأثير الإبداعي أن يساعدني على تعزيز الثقة بالنفس والاستقلالية والقدرة على التحمل.	33.
					التأثير الإبداعي أداة مهمة في تعزيز العمل الجماعي وتنمية مهارات الاتصال والتعاون.	34.
					يمكن من خلال استخدام التأثير الإبداعي تحسين الأداء العملي وزيادة الإنتاجية والفعالية في العمل.	35.
					من خلال التجارب التي اخوضها انا وزملائي يعتبر التأثير الإبداعي هي فرصة للتعلم وتطوير المهارات وتحسين الأداء.	36.
					من خلال التأثير الإبداعي، استطع تطوير المهارات الإبداعية التي استخدمها في حياتي الشخصية والمهنية.	37.
					يمكن للتأثير الإبداعي أن يساعدني في تنمية الثقة بالقدرات والمواهب الخاصة بي ولزملائي.	38.
					يمكن ان يساعد التأثير الإبداعي في تطوير الرؤى والأهداف وتحقيق النجاح والتميز في الحياة الشخصية والمهنية.	39.
					استطيع من خلال استخدام التأثير الإبداعي في تعزيز الثقافة الإيجابية وتحسين العلاقات الاجتماعية والعملية وتعزيز التعاون والتفاعل الإيجابي بين الأفراد والمجموعات.	40.