

أولويات الأخبار المنشورة الكترونياً في الصفحات الأولى لجريدة المدى

- دراسة تحليلية -

م. م حسين سعدي محمد الفتلاوي

جامعة واسط - كلية الاعلام

الخلاصة

يهتم هذا البحث بموضوعات الاخبار التي تتناولها المواقع الالكترونية المنشورة الكترونياً في الصفحات الأولى لجريدة "المدى" وجاء هذا البحث ليسلط الضوء على النسخ الالكترونية التي تعد نسخاً طبق الاصل للصحف التقليدية, كما فصلَ البحث الصحافة الالكترونية الى ثلاث فئات وهي: [الأولى: المواقع التابعة الى مؤسسات صحفية تقليديه كالصحف وبعض الفضائيات, الثانية: المواقع الإخبارية كالبوابات الإعلامية, الثالثة: الصحف الإلكترونية البحتة التي ليس لها صحيفه مطبوعة] وعلى وفق هذا المبدأ اندرج البحث بما ينطبق على الفئة الأولى ويقصد بها ان المواقع التابعة الى مؤسسات صحفية تقليدية كالصحف وبعض الفضائيات التي تعد امتداداً لها وهي تمثل نسخاً الكترونياً من الصحف المطبوعة التي تحتوي على معظم ما ينشر على صفحات تلك الصحف ويمكن ان تكون نسخة طبق الاصل منها, ويندر ان تحدث هذه المواقع خلال اليوم ويعمل بها مبرمجون وليسوا صحفيين.

Abstract

This search deals with subjects (Matters) of News That were publishing in website of newspaper as

This search distinguish between(((AL-Mada

Electronic press It divided into three types or three categories : The first one News Agencies The web sites of traditional or News organization

The second web sites as Medias gates and The Third as Electronic newspaper that doesn't have areal Newspaper or printed newspaper This search Falls under the First Category web sites of traditional News organization as Newspaper and satellite chanel which consider a natural extension for it also it consider as Electronic copies for The printed newspaper which May identify with it inorigin but The difference between two cagories is whom They work in websites are : programmers whom . They work at printed newspaper are journalists

المقدمة :

أصبح العالم متطوراً تكنولوجياً حيث يرى كثير من الخبراء ، إنه كلما زاد العالم تطوراً زادت وسائل الاعلام تطوراً في نقل المعلومات والرسائل الاتصالية ، ومع اختراع الطباعة ظهرت الصحف وتتنوع بأشكالها واحجامها ، وظهر الاتصال اللاسلكي على يد العالم " Marconi " فادى الى ظهور الراديو ومن ثم الاقمار الصناعية والتلفاز والفضائيات وصولاً الى عصر الاتصال التفاعلي " Internet " ان العلاقة بين التطور التكنولوجي والاعلامي علاقة طردية ، لكن اختراع الانترنت كان مفاجأة العالم الكبيرة ، وثورته العلمية في مجال الاتصال والاعلام ؛ ذلك ان هذه الشبكة اصبحت تضم الوسائل الإعلامية الأخرى، وهو ما يعرف بالاعلام الإلكتروني "Electronic press" هو نوع من وسائل الاتصال عبر الانترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى تستخدم فيه آليات ومهارات في الصحافة المطبوعة مضافاً إليها مهارات واليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط او وسيلة اتصالية جماهيرية ، بما في ذلك استخدام النص والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي لاستقصاء الاخبار الانية وغير الانية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكتروني، اذ تناول هذا البحث موضوعات الاخبار المنشورة إلكترونياً في الصفحات الأولى لجريدة "المدى" وقد فصلَ البحث الصحافة الإلكترونية الى ثلاث فئات وهي: [الأولى: المواقع التابعة الى مؤسسات صحفية تقليدية كالصحف وبعض

الفضائيات، الثانية : المواقع الإخبارية كالبوابات الإعلامية ، الثالثة : الصحف الإلكترونية البحتة التي ليس لها صحيفه مطبوعة] وعلى وفق هذا المبدأ اندرج البحث بما ينطبق على الفئة الأولى ويقصد بها ان المواقع التابعة الى مؤسسات صحفية تقليدية كالصحف وبعض الفضائيات التي تعد امتداداً لها وهي تمثل نسخاً الكترونية من الصحف المطبوعة التي تحتوي على معظم ما ينشر على صفحات تلك الصحف وممكن ان تكون مطابقة طبق الاصل معها , ويندر ان تحدث هذه المواقع خلال اليوم ويعمل بها مبرمجون وليسوا صحفيين .

الاطار المنهجي

اولاً : مشكلة البحث :

وهي اساس البحث, ومن الطبيعي ان لا يوجد بحث بدون مشكله والشعور بها او الاحساس يمهّد لبلورتها, وجودها هو الحافز الطبيعي الذي يحفز العقل البشري على البحث والاستقصاء^(١)

وهكذا تكمن مشكلة البحث في محاولة تعرف الباحث على ترتيب اولويات موضوعات الاخبار , فيجد الباحث نفسه امام تساؤلات مع وجود رغبه في حل مشكلة البحث , وهي تكمن في الاسئلة الاتية :

- ١- ما أولويات موضوعات الاخبار المنشورة الكترونياً في الصفحات الأولى لجريدة (المدى) ؟
- ٢- ما المحتوى (الكمي و الكيفي) لمضمون الاخبار المنشورة الكترونياً في جريدة المدى ؟
- ٣- ما هي ابرز (المحاور الرئيسية و الفئات الفرعية) لمضامين الاخبار , التي ابرزتها جريدة المدى الكترونياً ؟

ثانياً :اهمية البحث :

يكتسب البحث اهمية في معرفة اتجاهات الاخبار وكيفية ترتيبها كون الاخبار التي تتناولها جريدة المدى لها تماس مباشر في حياة المواطن العراقي السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وغيرها من مجالات الحياة العامة , ولمعرفة مدى اهتمام الجريدة بالقضايا التي تسعى الى ترتيب اولويات الجمهور ازاء موضوعات الاخبار اليومية.

ثالثاً: أهداف البحث

من المعروف ان هدف البحث يتحدد ويلتزم بالتساؤلات التي اثارها مشكلة البحث ، لذا فإن هدف البحث يتمثل بالاجابة على التساؤلات التي اثارها الباحث في المشكلة ، وسعى الباحث من خلال بحثه هذا الوصول الى الاهداف التالية :

• معرفة اولويات موضوعات الاخبار المنشورة إلكترونياً في الصفحات الاولى لجريدة (المدى) .

• التعرف على اهم المحاور الرئيسية والفئات الفرعية لمضامين الاخبار في جريدة المدى .

• معرفة المحتوى الكمي والكيفي لمضمون الاخبار المنشورة إلكترونياً في الصفحات الاولى لجريدة المدى .

رابعاً: مجالات البحث :

١- المجال المكاني :- الذي يتمثل في جريدة (المدى) المنشورة إلكترونياً , اي المتوفرة على شبكات الانترنت ، و تم اختيار الصفحات الاولى من جريدة المدى لكونها تعد من الصحف التي لها مكانة و ثقل في الواقع الإعلامي العراقي .

٢- المجال الزمني :- الذي يتمثل بالمدة (١ تموز ٢٠٠٦ - ١ أيلول ٢٠٠٦) و تم اختيار هذه المدة الزمنية كونها شهدت ذروة الازمات في جميع مفاصل الحياة.

٣- المجال الموضوعي اخبار الصفحات الأولى لجريدة المدى .

خامساً: إجراءات البحث :

من اجل اتمام البحث نظرياً و عملياً فقد قام الباحث بأخذ اجراءات متعددة و مرتبطة بموضوعه البحث و المنهج المستخدم بالدراسة ، و هذه الاجراءات :-

تصميم استمارة التحليل (تحيل المضمون) : استعملت في الفصل الثالث لتقسيم

الموضوعات الاخبارية في الصفحات الاولى (عينة البحث) و تضمنت الاستمارة

الفئات الرئيسية و الفرعية في الدراسة العملية و تم عرضها على عدد من الخبراء*

لغرض اخذ الآراء الصائبة بخصوص الفئات المستخدمة فيها من اجل الخروج بنتائج

دقيقة و علمية و قد تم اخضاع هذه الاستمارة لراي الخبراء لبيان صدقها و صلاحيتها

و اجريت تعديلات عليها بناء على آرائهم و قد تضمنت استمارة تحليل المادة الخبرية

الفئات السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية و العلمية .

أولاً : فئة الموضوعات و هي فئة رئيسية اعتمدها الباحث لتصنيف المادة الاخبارية حسب موضوعاتها لأجل التعرف على الموضوعات التي تم التركيز عليها في المادة الإخبارية أكثر من غيرها و قد تضمنت الفئات الفرعية الآتية :

أ – الموضوعات السياسية : و المقصود بها المادة الاخبارية التي تتناول مضامين تتعلق بنشاطات و ممارسات و انظمة الحكم في الدول المختلفة و الاحزاب السياسية و السلطة على الصعيد الاقليمي و الدولي و المحلي .

ب – الموضوعات الاقتصادية : و المقصود بها المادة الاخبارية المتعلقة بالجانب الاقتصادي بكل صورته و اشكاله اي اخبار تنمية و مشاريع و استثمار و مال و تجاري و صناعي و وزاري و قروض و سرقات مصرفية الى غير ذلك .

ج – الموضوعات الاجتماعية : و نقصد بها المادة الاخبارية التي تتناول العلاقات الاجتماعية و ما يترتب عليها من عادات و تقاليد و ممارسات و الافكار المؤثرة فيها و الاعراف الاجتماعية و حقوق الانسان و كل ماله صلة بفعاليات الجماعات الانسانية و الاحداث التي تهمها .

د – الموضوعات الثقافية و يراد بها المادة الاخبارية التي تتعلق بكل النشاطات الثقافية التي تعنى بالفن و الادب و المسرح و السينما و غيرها من الفعاليات الاخرى .

سادساً:- منهجية البحث :

تعد هذه الدراسة من الدراسات المسحية , اما المنهج المستخدم في الدراسة بصورة اساسيه فهو المنهج (الوصفي) وهو (ليس مجرد وصف لما هو ظاهر للعيان , بل انه يتضمن الكثير من التقصي ,ومعرفة الاسباب الكامنة وراء الظواهر , كما انه يتطلب منا معرفة الطرائق والامكانيات التي تساعد على تطوير الوضع لما هو افضل , وطبقاً للحاجة التي يحتاجها المجتمع , وان الدراسات الوصفية لا تقتصر على اداة من ادوات البحث فقد تستخدم فيها جميع ادوات البحث والمعرفة , اذ يمكن جمع البيانات و المقابلات والملاحظة وتحليل مضمون الوثائق والسجلات)^(٢)

سابعاً : مجتمع البحث :

تحدد مجتمع البحث بالصفحات الاولى لجريدة المدى الالكترونية اي المتوافرة على شبكات الانترنت وتم اختيارها لما تشغل من مساحة ليست بالقليله ولها ثقلها في الواقع الاعلامي العراقي .

الاطار النظري

التطور التاريخي للنشر الإلكتروني :

بدأت التطورات التكنولوجية عبر شبكة الانترنت في عالم الكتاب بواورها منذ اواسط التسعينيات من القرن الماضي , ومع ظهور ما يسمى بالنص الإلكتروني او النشر الإلكتروني او المكتبات الإلكترونية او الرقمية .

تعد بداية ظهور الكتاب الإلكتروني , او كما يحلو للبعض بان تسميه بالولادة الرسمية للكتاب الإلكتروني في الرابع من تموز/يوليو من عام ١٩٧١ عندما نشر (مايكل هارت) مؤسس المكتبة الافتراضية اول نص رقمي لإعلان عن استقلال الولايات المتحدة الأمريكية^(٣).

كانت الصحافة هي اداة التطور الاولى في تلك الحقبة وظلت كذلك حتى اليوم , وخلال ثورة المعلومات حل الكمبيوتر محل الصحافة من حيث الخدمة الجبلية التي قدمها لهذا الفن , والانترنت تقنية حديثه , ومتطورة اسهمت الى جانب الحاسب الالي في نقل الرسالة التي عبر عنها فن الجرافيك^(٤).

مفهوم الصحافة الإلكترونية :^(٥)

شكلت تقنيات الاتصال الحديثة الأهمية القصوى لدى الثورة التي تشهدها وسائل الإعلام الجماهيري في الوقت الراهن حيث يعود هذا الفضل بالدرجة الاولى إلى هذه التكنولوجيا في حالة التزاوج التي شهدتها الوسائل الإعلامية لأول مرة في التاريخ الإنساني بين الوسائل المطبوعة والوسائل المسموعة والمرئية , الأمر الذي انعكس على شكل الاتصال ومحتواه وأساليبه إنتاجه , وتمثلت هذه الثورة في أنها مكنت الأشخاص والمؤسسات والدول من إرسال واستقبال المعلومات عبر أي مسافة وفي أي مكان.

وشهدت صناعة الصحافة بالعالم في العقود الثلاثة الأخيرة من القرن الماضي تطوراً كبيراً في جميع المجالات المادية والفنية؛ ففي إطار المنافسة الشديدة التي تتعرض لها من وسائل الإعلام الإلكترونية (الإذاعة المسموعة والإذاعة المرئية) , لذا كان على الصحافة أن تتبنى طرقاً واساليب جديدة من الإنتاج والتوزيع حتى تحافظ على مكانتها , باعتبارها وسيلة إعلام جماهيرية وذات تأثير كبير في الأفراد والمجتمعات^(٦).

فئات الصحافة الإلكترونية :

لقد صنفت الصحف الإلكترونية على شبكة الانترنت الى ثلاث فئات^(٧) .
الاولى :- هي المواقع التابعة الى مؤسسات صحفية تقليدية كالصحف وبعض الفضائيات . وتعد امتدادا لها وهذه تعد نسخا الكترونية من الصحف المطبوعة تحتوي على معظم ما ينشر على صفحات تلك الصحف ويندر ان تحدث هذه المواقع خلال اليوم ولا يعمل بها صحفيون وانما مبرمجون ينقلون ما في الصحيفة المطبوعة

الى الموقع الإلكتروني ,إضافة الى ذلك هناك مواقع تفاعلية لفضائيات مثل قناة الجزيرة او BBC العربية وهذه تحوي اخبارا وتحليلات ونصوصا مقتطعة مما يذاع عبر الاثير وقد تحتوي على اخبار خاصة بالموقع الإلكتروني وقد يعمل محررون ومبرمجون صحفيون في هذه المواقع لتحديثها يوميا .

الثانية :- المواقع الإخبارية كالبوابات الإعلامية امثال اريبيا اون لاين ((Arabia online وبلانيت اريبيا (Blaneet Arabia) ونسج (Nassej) وغيرها وهي مواقع الكترونيه متخصصه تنشر اخبارا وتحليلات وتحقيقات اعدت خصيصا للنشر على شبكة الانترنت , وتحديث المواد على مدار الساعة ويعمل في هذه البوابات محررون ومراسلون مهنيون يمكن تسميتهم بصحفي الانترنت.

الثالثة :- الصحف الإلكترونية البحتة التي ليس لها صحيفة مطبوعة وتدار عادة بجهد فردي وتغطي مجالات الاخبار كافة من سياسة واقتصاد ورياضه وسينما وموسيقى.....وتحاول ان تسفيد من تقنيات تصميم الصفحة لمزيد من التنوع وهي صحف يومية يتم تحديث موادها الاخبارية انيا وصفحتها يوميا .

أذ ان صحفي (Online) يبدو كجندي في الحروب الحديثة محمل بالمعدات كافة التي يحتاجها في المعركة وعلى راسها خوذة اتصالات بها كاميرا وجهاز راديو وشاشه صغيره امام احدى عينيه بينما كانت في معصمه لوحة مفاتيح كمبيوتر حيث يمكنه بهذه الكيفية ان يبث التقارير والصور الى صحيفته عن طريق الانترنت وهو يستخدم لوحة المفاتيح لكتابة تقريره وبثه عبر البريد الإلكتروني الذي ينقل في الوقت ذاته الصور التي تلتقطها الكاميرا المثبتة على راسه في حين يذيع من جهاز الراديو تقريرا صوتيا مباشرا بصوته.^(٨)

سمات الصحافة الإلكترونية:

ويمكن إيجاز سمات الصحافة الإلكترونية :^(٩)

١.تعديل النصوص في أي وقت مما جعلها تنافس الوسائل الإعلامية الأخرى كالإذاعة والتلفزيون.

٢.قدرة النقل الفوري للأخبار ومتابعة التطورات التي تطرأ عليها مع قابلية الصحف الإلكترونية على اختراق الحدود والقارات والدول دون رقابة أو موانع أو رسوم بل وبشكل فوري ورخيص التكاليف وذلك عبر الانترنت.

٣.التكاليف المالية للبت الإلكتروني للصحف عبر شبكة الانترنت أقل بكثير مما هو مطلوب لإصدار صحيفة ورقية فهي لا تحتاج إلى توفير المباني والمطابع والورق ومستلزمات الطباعة ناهيك عن متطلبات التوزيع والتسويق والعدد الكبير من الموظفين والمحريين والعمال.

٤. لجوء معظم الصحف الإلكترونية إلى التمويل من خلال الإعلانات وقد أصبح الإعلان المتكرر على كل صفحة في الصحيفة الإلكترونية تسمى اعلان المقايضة ٥. توفير تقنية الصحافة الإلكترونية إمكانية الحصول على إحصاءات دقيقة على زوار مواقع الصحيفة الإلكترونية وتوفر للصحيفة مؤشرات على أعداد قراءها وبعض المعلومات عنهم كما تمكنها من التواصل معهم بشكل مستمر توفر الصحافة الإلكترونية فرصة حفظ أرشيف الكتروني سهل الاسترجاع ، غزير المادة ، حيث يستطيع الزائر أو المستخدم أن ينقب عن تفاصيل حدث ما ، أو يعود إلى مقالات قديمة.

خصائص الصحافة الإلكترونية: (١٠)

أولاً : تعدد الوسائط :

إذا كانت الصحافة المطبوعة تقدم النص ,والراديو يقدم الصوت , والتلفزيون الصوت والصورة , فان الصحافة الإلكترونية هي الوسيلة الوحيدة التي بإمكانها تقديم الثلاثة معاً بشكل مترابط وفي قمة الانسجام والافادة المتبادلة , ويعود ذلك الى ان ادوات ممارسة الصحافة الإلكترونية تعتمد بالاساس على التعامل مع المحتوى المخزن رقمياً , الذي يتم فيه جمع وتخزين ,وبث جميع اشكال المعلومات , ويعتبرها ذات طبيعة واحدة بغض النظر عما اذا كانت صوتا او صورة او نص.

ثانياً: التفاعل والمشاركة :

في الصحافة المطبوعة يكون التفاعل الوحيد بين القارئ والجريدة هو النظر الى المادة التي تستهويه ثم القراءة , وتقليب الصفحات للامام والخلف , وفي التلفزيون يجلس وتلقى بسلبية كل ما يذاع , وان كانت هناك محاولات للنشر ما يعرف بالتلفزيون التفاعلي , لكن الصحافة الإلكترونية تسمح بمستوى غير مسبوق من التفاعل , يبدأ بمجرد البحث في مجموعة من النصوص والاختيار في ما بينها , وينتهي بإمكان توجيه الاسئلة المباشرة والفورية للصحفي او مصدر المعلومة نفسها او تدخل للمشاركة في صناعة الخبر او معلومة جديدة خلال القراءة وتصفح الموقع , من خلال ابداء الملاحظات او المشاركة في استطلاعات الراي والحوارات الحية مع الاخرين ,حول ما يقرأ.

ثالثاً : التمكين :

في الصحافة المطبوعة ليس للجمهور خيار سوى قراءة ما هو مكتوب في الصحيفة لكن الصحافة الإلكترونية قبل بفكرة تمكين الجمهور ببسط نفوذه على المادة المقدمة وعملية الاتصال ككل.

رابعاً : السرعة :

فالصحيفة بإمكانها ان تلعب دور حلقة الاتصال اللحظي او الانية بين جمهورها عبر حلقات النقاش و غرف المحادثة ومنتديات الحوار وقوائم البريد وغيرها , وهي تقوم بتحديث المعلومات او لا بأول.

خامساً: الشخصية :

لا تستطيع الصحيفة المطبوعة ان تقدم نسخة مفصلة او معدة حسب احتياجات كل قارئ على حدة , بيد ان بيئة عمل الصحافة الالكترونية بما تحمله من مرونة واعتماد كثيف على تكنولوجيا المعلومات بإمكانها ان تجعل كل زائر للموقع قادراً على ان يحدد للموقع وبشكل شخصي يريد ان يرى به الموقع.

الصحف المنشورة إلكترونياً:

هي نوع من وسائل الاتصال عبر الانترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى تستخدم فيه اليات ومهارات في الصحافة المطبوعة مضافا إليها مهارات واليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الالكتروني كوسيط او وسيله اتصاليه . بما في ذلك استخدام النص والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي لاستقصاء الاخبار الانية وغير الانية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الالكتروني بسرعة (١١).

الإطار العملي

الدراسة التحليلية

من خلال الدراسة التي اجراها الباحث والمتابعة لموضوعات الاخبار المنشورة الكترونياً تبين للباحث وفق استمارات التحكيم التي عرضت على الخبراء حيث ظهرت موضوعات رئيسية وفئات تناولتها الصحيفة في الصفحات الاولى خلال مدة البحث لخصت كالاتي (الاخبار السياسية , الاخبار الاقتصادية , والاخبار الاجتماعية , والاخبار الثقافية و الاخبار العلمية) وفئاتها هي :-

- الاخبار السياسية , وهي (رئاسية , وزارية , برلمانية , حزبية , وفود , صراعات سياسية , امنية , انتخابات ومظاهرات).
- الاخبار الاقتصادية , وهي (استثماري , تجاري , صناعي , الاسكان والتعمير , زراعي , انتاج , سرقات مصرفية وازمات).
- الاخبار الاجتماعية , وهي (صراعات طبقية , زواج , طلاق , بطالة , حقوق الانسان , كوارث , ازمات وصحية).
- الاخبار الثقافية , وهي (ثقافة عامة , اصدارات جديدة , مؤتمرات ثقافية , سينما , مسرح , موسيقى , فنانون و TV) .

• الاخبار العلمية , وهي (التعليم العالي , التعليم الاهلي , التربية والتعليم والمدارس الاهلية) .

تبين الجداول ان مجموع الاخبار التي تم نشرها على الموقع الالكتروني في الصفحات الاولى لجريدة **الجمهورية** خلال المدة المتمثلة (١ تموز ٢٠٠٦ - ١ ايلول ٢٠٠٦) قد بلغ عددها بما يقارب (٢٥٧) خبر ووزعت على الفئات الرئيسية كما هو مبين في الجدول (١).

جدول رقم (١) يبين انواع الاخبار المنشورة في الصفحات الاولى لجريدة المدى

المجموع	العلمية		الثقافية		الاجتماعية		الاقتصادية		الإخبار السياسية	
	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد
٢٥٧ %٩٩.٧	%٣.٨	١٠	%٤.٦	١٢	%١٠.١	٢٦	%١١.٢	٢٩	%٧٠	١٨٠

لجريدة المدى .

تشير نتائج جدول رقم (١) الى ان الاخبار السياسية جاءت بالمرتبة الاولى وبعدها (١٨٠) تكراراً وبنسبة ٧٠% وفي المرتبة الثانية جاءت الاخبار الاقتصادية بعدد (٢٩) تكراراً وبنسبة ١١.٢% أما الاخبار الاجتماعية فكانت في المرتبة الثالثة وجاءت بعدد (٢٦) تكراراً وبنسبة ١٠.١% , وفي المرتبة الرابعة الاخبار الثقافية بعدد (١٢) تكراراً وبنسبة ٤.٦% , وجاءت بالمرتبة الخامسة الاخبار العلمية بعدد (١٠) وبنسبة ٣.٨% الامر الذي يشير غلبه الاخبار السياسية على الاخبار الاخرى وذلك لما يمر به البلد من وضع سياسي قاسي في تلك الفترة.

الاخبار السياسية	اخبارية		صراعات سياسية		وزارية		رئيسية		برلمانية		خزينة	
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
	٩٥	%٥٢.٧	٣٦	%١٤.٤	١٩	%١٠.٥	١٦	%٨.٨	١٢	%٦.٦	٤	%٤.٣

المجلد (١١) - ١١

علوم الإنسانية
٢٠١٥ م

أوضحت نتائج البحث التحليلي للفئات الفرعية للفئة الرئيسية (الأخبار السياسية) ان الأخبار الامنية جاءت بالمرتبة الاولى بعدد (٩٥) تكراراً وبنسبة ٥٢.٧ % , وفي المرتبة الثانية الصراعات السياسية بعدد (٢٦) وبنسبة ١٤.٤ % , وجاءت الاخبار الوزارية بالمرتبة الثالثة بعدد (١٩) تكراراً وبنسبة ١٠.٥ % , واما الاخبار الرئاسية فجاءت بالمرتبة الرابعة بعدد (١٦) تكراراً وبنسبة ٨.٨ % , وفي المرتبة الخامسة جاءت الاخبار البرلمانية بعدد (١٢) وبنسبة ٦.٦ % , وفي المرتبة الخامسة الاخبار الحزبية والاخبار التي تتعلق بالوفود بالتساوي وعدد كل منهما (٤) اي بنسب ٢.٢ % , وفي المرتبة الخامسة اخبار الانتخابات بعدد (٣) وبنسبة ١.٦ % وفي المرتبة السابعة اخبار المظاهرات وكانت بخير واحد اي بنسبة ٠.٥ % , ظهور النتائج التي اشارت الى تفوق الاخبار الأمنية على بقية فئات الاخبار السياسية كون الوضع انذاك يمثل وضعاً خاصاً .

الا وال	صناعي	تاج		تجاري		استشاري		تعبئة		الاخبار الاقتصادية	المجموع
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %		
١	٢	٣	٣	٩	٣	٩	١٠	٣١,٣	٣٤,٤		
	٦,٨	١٠,٣	١٠,٣	٣١,٣	٣	٣	٣٤,٤	٩	١٠		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%		

لجريدة

يبين جدول رقم (٣) ان الاخبار الاقتصادية المتعلقة بالتنمية جاءت بالمرتبة الاولى بعدد (١٠) تكرارات وبنسبة ٣٤.٤% , اما في المرتب الثانية فكانت الاستثماري بعدد (٩) تكرارات اي بنسبة ٣١.٠٣% وفي المرتبة الثالثة الاخبار التجارية والانتاج حيث جاء كل واحد منهما ب (٣) تكرارات وبنسبة ١٠.٣% من مجموع الاخبار الاقتصادية , بملء الإختيار الصناعية فهي في المرتبة الرابعة بعدد(٢) تكرار وبنسبة ٦,٨% , وفي المرتبة الخامسة فجاء اخبار الاسكان والازمات المالية لكل واحد منهما تكراراً واحداً وبنسبة ٣,٤% , الامر الذي يشير الى تفوق اخبار التنمية الاقتصادية على بقيه الاخبار الاقتصادية لما لها من اهمية في تطوير البنى التحتية.

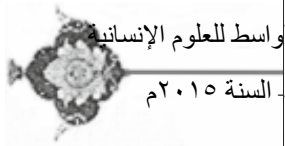
المجموع	تنمية		استثماري		تجاري		انتاج		صناعي		الاسكان والتعمير		الازمات		مصرفية		زراعي
	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	
١٠	٣٤,٤	٩	٣١,٣	٣	١٠,٣	٣	١٠,٣	٢	٦,٨	١	٣,٤	١	٣,٤				
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

المدى:

في جريدة

٢٩ خبر

المجلد)



أوضحت نتائج البحث والتحليل كما هو مبين في جدول رقم (٤) ان اخبار حقوق الانسان جاءت بالمرتبة الاولى بعدد ١٤ تكرارا وبنسبة ٥٣.٨% , والكوارث في المرتبة الثانية بعدد ٦ وبنسبة ٢٣.٠٧% وفي المرتبة الثالثة صراعات طبقية بعدد ٣ وبنسبة ١١.٥% وفي المرتبة الرابعة الازمات بتكرار ٢ وبنسبة ٢% وفي المرتبة الخامسة عدد ١ اي بنسبة ٣.٩٨% , الامر الذي يشير الى تفوق الاخبار التي اهتمت بحقوق الانسان بهذا الجانب الانساني في البلد كون البلد يعيش في ظروف استثنائية .

الاجبار الثقافية		ثقافة عامة		مؤتمرات ثقافية		اصدارات جديدة		فنانين		TV		موسيقى		سينما ومسرح	
الاجبار الثقافية	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
	٥	٤١,٦%			٤	٣٣,٣%	١	٨,٣%	١	٨,٣%	١	٨,٣%			
١٢															

قم بـ

دى :

نستنتج من نتائج التحليل بان في المرتبة الاولى جاءت الثقافة العامة بعدد ٥ وبنسبة ٤١.٦% والمؤتمرات الثقافية في المرتبة الثانية بعدد ٤ وبنسبة ٣٣.٣% , اما في المرتبة الثالثة فقد جاء كلا من الاصدارات الجديدة , فنانيين وال TV في المرتبة الثالثة وبعدها ١ تكرار وبنسبة ٣.٨% , وظهرت النتائج بهذا الشكل لكي تستهدف الجريدة اكبر عدد ممكن من المثقفين .

الاجبار العلمية		التعليم العالي		التربية والتعليم		المدارس الالهية		الجامعات الالهية	
العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
٦	٦٠%	٤	٤٠%						
١٠									

رقم ١٠

:

يا في

اتضح للباحث من نتائج البحث والتحليل بان اخبار التعليم العالي في المرتبة الاولى بعدد ٦ وبنسبة ٦٠% وفي المرتبة الثانية التربية والتعليم بعدد ٤ وبنسبة ٤٠

% , والامر يبين مدى الاهتمام بالجانب العلمي والبحث التربوي في البلد من اجل النهوض بهذا المستوى .

النتائج والتوصيات

توصل الباحث في بحثه (اولويات الاخبار المنشورة إلكترونياً في الصفحات الاولى لجريدة المدى) , ومن خلال الفترة الزمنية المحددة فقد تبين للباحث من اتجاهات الاخبار المنشورة في الصفحات الاولى لجريدة المدى على الموقع الالكتروني الخاص بالصحيفة ان :

• احتلت الموضوعات السياسية المرتبة الاولى بواقع (١٨٠) خبراً مشكلين ما نسبته (٧٠) % من مجموع الاخبار الكلي و بحسب التقسيم الفئوي تلخصت كالآتي:

-برزت الفئة الامنية من موضوعات الاخبار السياسية والتي كان عددها (٩٥) خبر امنياً اي بنسبة (٥٢.٧) % من فئات الاخبار السياسية .

• كما بلغ عدد الاخبار الاقتصادية (٢٩) خبراً اي بنسبة (١١.٢) % من مجموع الاخبار الكلي , اما بالنسبة للفئات الاقتصادية الاكثر بروزاً فكانت فئة التنمية والتي بلغ عددها (١٠) اخبار اي بنسبة (٣٤,٤) % من مجموع الاخبار الاقتصادية .

• فيما حلت الاخبار الاجتماعية بالمرتبة الثالثة بواقع (٢٦) تكراراً مشكلة ما نسبته (١٠.١) %.

• جاءت الاخبار الثقافة بالمرتبة الرابعة العامة بعدد (١٢) وبنسبة ٤.٦% , وظهرت النتائج بهذا الشكل لكي تسهدف الجريدة اكبر عدد ممكن من المثقفين.

• اتضح للباحث من نتائج البحث والتحليل بان اخبار التعليم العالي في المرتبة الخامسة بعدد (١٠) وبنسبة ٣.٨% , يبين مدى الاهتمام بالجانب العلمي والبحث التربوي في البلد من اجل النهوض بهذا المستوى .

من هذه النسب التي تم احصائها على ان جريدة المدى قد اعطت للأخبار السياسية الاولوية (حيث ركزت على المواضيع الامنية في تلك الحقبة) بينما اعطت للأخبار الاقتصادية المرتبة الثانية في الاهتمام .

التوصيات :

١-يوصي الباحث بأن ترفد جريدة المدى صفحاتها الأولى المنشورة إلكترونياً أكثر عدد من الاخبار والمقابلات مع رجالات الدين وقادة الرأي السياسيين لتساعد على تهدئة الاضطرابات الداخلية في البلاد .

٢-يوصي الباحث القائمين على صحيفة المدى الالكترونية ان تكون هنالك مساحة واسعة من الاخبار ذات الطابع الاكاديمي والتربوي للمساهمة في تنمية المجتمع.

- ٣- يجب ان يكون هنالك تحديث سريع ومنظم لأخر الاخبار العاجلة .
- ٤- يجب التركيز على الجوانب التفاعلية داخل الصحيفة الالكترونية حتى يتم تبادل الآراء والافكار بين الجمهور لمعرفة ردود افعالهم .
- ٥- يوصي الباحث القائمين على الجريدة بان يستعينوا بمحررين وليس بمبرمجين.

المصادر والهوامش

- * وهؤلاء المحكمون هم كل من :- أ.د حميد الجاعد , ا.د رياض خماط العتابي, ا.م.د محمد حسين علوان , ا.م.د ريان فحطان الحمداني , ا.م.د رشيد حسين الشمري.
- ١- د.محمود حسن اسماعيل ,مناهج البحث الاعلامي , (القاهرة , دار الفكر العربي), (٢٠١١), ص٦٩ .
 - ٢- د.كامل حسون القيم ,مناهج واساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الانسانية (بغداد:السيما للطباعة,٢٠٠٧),ص٧٢.
 - ٣- د. ربحي عليان , النشر الالكتروني , عمان - دار الضياء للنشر والتوزيع , ط١ , س٢٠١٠ , ص٢٦٨ .
 - ٤- د. عبد المطلب صديق مكي , الاخراج الصحفي الحلول الفنية لصحافة المستقبل , مكتبة صلاح للنشر والتوزيع , ط١ , ٢٠١٠ , ص١٢٢ .
 - ٥- د. ماجد سالم تزيان , الانترنت والصحافة الالكترونية (رؤية مستقبلية) , القاهرة - الدار المصرية اللبنانية , ط١ , ٢٠٠٨ , ص٩٣ .
 - ٦- المصدر السابق, ص٩٤ .
 - ١- د.عبد الأمير الفيصل , محاضرة القيت في الصحافة الالكترونية على طلبة الماجستير جامعة - بغداد- كلية الاعلام- قسم الصحافة , ٢٠١١ .
 - ٢- د. فارس المهدي , دراسة تحليلية للصحف الالكترونية المرتبطة بالفضائيات الاخبارية (العربية نت نموذجاً) , رسالة ماجستير غير منشورة , الجامعة الدنماركية , كلية الآداب والتربية , س٢٠٠٧ , ص٥٣ .
 - ٩- المصدر نفسه , ص٥٦ .
 - ١٠- زيد منير سليمان : الصحافة الالكترونية , عمان - دار اسامة للنشر والتوزيع , ط١ , ٢٠١١ , ص١٧ .
 - ١١- د. ربحي مصطفى عليان ,مصدر سابق ,ص٢٦٨ .