



## تأثير السمات الشخصية في النوايا الريادية لإنشاء مشاريع صغيرة: الدور التفاعلي للكفاءة الذاتية: دراسة تطبيقية لعينة من طلبة الجامعات الاهلية في محافظة البصرة

الباحث: حسين سمير كاظم  
كلية البصرة الجامعة للعلوم  
والتكنولوجيا/ قسم ادارة الاعمال/  
البصرة-العراق

[hniinn97@gmail.com](mailto:hniinn97@gmail.com)

الباحث: مهيم نوري محمد صادق  
كلية البصرة الجامعة للعلوم  
والتكنولوجيا/ قسم ادارة الاعمال/  
البصرة-العراق

[mohaimnuri67@gmail.com](mailto:mohaimnuri67@gmail.com)

م.د حسن عودة عبدالله  
كلية البصرة الجامعة للعلوم  
والتكنولوجيا/ قسم ادارة الاعمال/  
البصرة-العراق

[hasan\\_oudah@yahoo.com](mailto:hasan_oudah@yahoo.com)

الباحثة: فاطمة علي احمد  
كلية البصرة الجامعة للعلوم والتكنولوجيا/ قسم  
ادارة الاعمال/ البصرة-العراق

[fatima3li2852000@gmail.com](mailto:fatima3li2852000@gmail.com)

الباحث: سجاد مسلم حنون  
كلية البصرة الجامعة للعلوم والتكنولوجيا/ قسم  
ادارة الاعمال/ البصرة-العراق

[sajjaddiy@gmail.com](mailto:sajjaddiy@gmail.com)

### المستخلص

في الاونة الاخيرة، كان هناك ارتباط وثيقاً في الاقتصاديات العالمية بين طلبة الكليات وريادة الاعمال. على هذا الاساس، هدفت الدراسة للتحقق من العلاقة بين السمات الشخصية (الانفتاح على الخبرات، الضمير، الانبساطية، الوفاق، والعصابية) لطلاب الجامعات ونواياهم الريادية، فضلاً عن طبيعة الدور المحتمل للكفاءة الذاتية في تعزيز تلك العلاقة. وهو يستند إلى نماذج نظرية مثل نموذج السمات الكبرى الخمس ونظريات الريادة. بالاعتماد على عدد من الادوات الاحصائية المتوفرة في برنامجي SPSS V.24 Amos V. 24 تم تحليل البيانات المجمعة من خلال استبيانات تم توزيعها على عينة من طلاب الجامعات في مختلف التخصصات بلغ عددهم (205). تم تحليل البيانات باستخدام تقنيات الإحصاء الوصفي والاستدلالي لتقييم العلاقات بين السمات الشخصية والنوايا الريادية. تشير النتائج إلى وجود علاقة إيجابية قوية بين الانفتاح على الخبرات والضمير والانبساط والنوايا الريادية، مما يعني أن الطلاب الذين يتميزون بالانفتاح على تجربة أشياء جديدة ودقيقين ومثابرين ولهم علاقات اجتماعية فاعلة يميلون إلى إظهار نوايا أكثر لبدء الأعمال التجارية. الدراسة تقدم إشارات مهمة للجامعات ومنظمات دعم الريادة لتصميم برامج تدريبية وتعليمية تعزز السمات الشخصية التي تسهم في النجاح الريادي. كما يمكن أن تفيد صانعي السياسات في تطوير استراتيجيات تعليمية واقتصادية تشجع على الريادة بين الشباب.

**الكلمات المفتاحية:** السمات الشخصية، النوايا الريادية، الكفاءة الذاتية، الطلاب، الجامعات والكليات الاهلية



## The effect of personal traits on entrepreneurial intentions to create small projects: A moderator role of self-efficacy variable

### An applied study of a sample of private university students

#### in Basrah

Hasan Oudah Abdullah  
Basrah University College of  
Science and  
Technology/Department of  
Business Administration/ Basra-  
Iraq  
[hasan\\_oudah@yahoo.com](mailto:hasan_oudah@yahoo.com)

Mohaimen Nouri  
Muhammad Sadiq  
Basrah University College  
of Science and  
Technology/Department of  
Business Administration/  
Basra-Iraq  
[mohaimnnuri67@gmail.co](mailto:mohaimnnuri67@gmail.co)

Hussein Samir Kadhem  
Basrah University College  
of Science and  
Technology/Department of  
Business Administration/  
Basra-Iraq  
[hniinn97@gmail.com](mailto:hniinn97@gmail.com)

Sajad mouslem hanoon  
Basrah University College of  
Science and  
Technology/Department of Business  
Administration/ Basra-Iraq  
[sajjaddiy@gmail.com](mailto:sajjaddiy@gmail.com)

Fatima Ali Ahmed  
Basrah University College of  
Science and  
Technology/Department of Business  
Administration/ Basra-Iraq  
[fatima3li2852000@gmail.com](mailto:fatima3li2852000@gmail.com)

#### Abstract

Recently, there has been a close connection between college students and entrepreneurship in global economies. This study aimed to investigate the relationship between university students' traits (openness to experiences, conscientiousness, extraversion, agreeableness, and neuroticism) and their entrepreneurial intentions and the potential role of self-efficacy in enhancing that relationship. It is based on theoretical models such as the Big Five model and entrepreneurship theories. Utilizing several statistical tools available in SPSS V.24 and Amos V.24, data collected through questionnaires distributed to a sample of 205 university students from various majors were analyzed. The data were examined using descriptive and inferential statistical techniques to evaluate the relationships between personality traits and entrepreneurial intentions. The results indicate a



strong positive relationship between openness to experience, conscientiousness, extraversion, and entrepreneurial intentions. This means that students who are open to trying new things, meticulous, persistent, and have effective social relationships tend to show a higher intention to start a business. The study provides important insights for universities and entrepreneurship support organizations to design training and educational programs that enhance the personal traits contributing to entrepreneurial success. It can also benefit policymakers in developing educational and economic strategies that encourage entrepreneurship among young people.

**key words:** personal traits, entrepreneurial intentions, self-efficacy, students, universities and private colleges

#### المقدمة:

في العقود الأخيرة، شهد العالم تطورًا كبيرًا في مجال ريادة الأعمال، حيث أصبحت المشاريع الصغيرة والمتوسطة محركًا أساسيًا لتعزيز النمو الاقتصادي والاجتماعي. تساهم هذه المشاريع في خلق فرص العمل، تطوير المهارات، وتحفيز الابتكار. في هذا السياق، تبرز أهمية دراسة العوامل التي تؤثر على النوايا الريادية للأفراد، لا سيما في صفوف الشباب الجامعي الذين يمثلون نواة المستقبل.

تعد السمات الشخصية للأفراد من العوامل الحاسمة التي تؤثر بشكل كبير على ميولهم نحو ريادة الأعمال. صفات مثل الابتكار، الاستقلالية، تحمل المخاطر، والإبداع تلعب دورًا محوريًا في تشكيل نوايا الأفراد لإنشاء مشاريعهم الخاصة. بالإضافة إلى ذلك، يُعد مفهوم الكفاءة الذاتية من العوامل النفسية المهمة التي تعزز من ثقة الأفراد في قدرتهم على تحقيق أهدافهم الريادية. الكفاءة الذاتية تُعرّف بأنها اعتقاد الفرد بقدرته على أداء مهام محددة بنجاح، وهي تلعب دورًا حاسمًا في تحويل الأفكار الريادية إلى واقع ملموس.

على الرغم من الأهمية البالغة للسمات الشخصية والكفاءة الذاتية، هناك نقص في الدراسات التي تستكشف تأثيرهما على النوايا الريادية بين الشباب الجامعي في العراق بشكل عام ومحافظة البصرة بشكل خاص. تهدف هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال تحليل تأثير السمات



الشخصية على النوايا الريادية، مع التركيز على الدور التفاعلي للكفاءة الذاتية. سيتم تطبيق الدراسة على عينة من طلبة الجامعات الأهلية في محافظة البصرة، لاستكشاف مدى تأثير هذه السمات والكفاءة الذاتية على ميول الطلبة نحو ريادة الأعمال.

تكتسب هذه الدراسة أهمية خاصة من عدة نواحٍ. أولاً، تُسهم في إثراء الأدبيات العلمية من خلال تقديم رؤى جديدة حول العوامل المؤثرة في النوايا الريادية، خاصة في سياق الشباب الجامعي في محافظة البصرة. ثانياً، تُقدم توصيات عملية يمكن أن تساعد الجامعات والمؤسسات التعليمية في تصميم برامج تدريبية تهدف إلى تعزيز السمات الريادية والكفاءة الذاتية بين الطلبة. وأخيراً، تسهم في دعم الاقتصاد المحلي من خلال تشجيع إنشاء المزيد من المشاريع الصغيرة، مما يؤدي إلى تعزيز النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل.

بناءً على ذلك، من المتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة في فهم أعمق لكيفية تعزيز النوايا الريادية بين الطلبة الجامعيين من خلال التركيز على تطوير السمات الشخصية وزيادة مستوى الكفاءة الذاتية. هذا الفهم يمكن أن يساعد الجامعات والمؤسسات التعليمية في تصميم برامج تدريبية وتطويرية تهدف إلى تحفيز الروح الريادية، وبالتالي تعزيز معدلات إنشاء المشاريع الصغيرة بين الشباب، مما يدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة.

### المبحث الأول: الاطار المنهجي

#### أولاً: مشكلة البحث

تشير الدراسات إلى أن الفئة الأكثر اهتماماً بريادة الأعمال هم طلاب الجامعات، لأن لديهم فرصاً كبيرة ليصبحوا رواد أعمال محتملين (Olsen, 2013). هذا الاهتمام ينبع من نوع الدراسة التي يتلقاها الطلاب في الكليات داخل الجامعة، والتي تؤثر بشكل كبير على تحديد مسارهم الوظيفي ودرجة توجههم نحو بدء مشروعاتهم الخاصة. هذا التأثير يختلف وفقاً لخصائصهم الشخصية وسياقهم الاجتماعي (Hong et al., 2012). توجد العديد من العوامل التي تؤثر على النية الريادية للطلاب، منها عوامل متعلقة بالجامعة مثل التعليم الريادي، الدعم الريادي، بيئة الجامعة، والنظام البيئي الريادي. ومن ناحية أخرى، هناك عوامل تؤثر على النية الريادية خارج نطاق الجامعة، مثل الكفاءة الذاتية، الميل إلى المخاطرة، الإبداع، والقدرة على تجنب المعوقات التي تقلل من النية الريادية (Hong et al., 2012). مع ذلك، رغم وجود فرص عديدة لفتح المشاريع الصغيرة، يلاحظ أن أغلب الطلبة المقبلين على التخرج يتوجهون نحو الوظائف الحكومية (التعيين)، مما يزيد من تفاقم المشكلة الاقتصادية في البلد. تشكل نسبة البطالة في معظم



المجتمعات نسبة عالية، ولها تأثير اقتصادي سلبي على المجتمع والأفراد. هذا الاتجاه نحو الوظائف الحكومية يتعارض مع الفرص المتاحة في ريادة الأعمال والتي يمكن أن تلعب دوراً حاسماً في تعزيز النمو الاقتصادي وتقليل البطالة. تحاول الدراسة الحالية معالجة قلة الأبحاث التي تستهدف تأثير السمات الشخصية والكفاءة الذاتية على النية الريادية لدى طلاب الجامعات في سياق محلي محدد مثل محافظة البصرة. تسعى هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال تحليل شامل للعوامل المؤثرة على النية الريادية للطلاب، مع التركيز على الدور التفاعلي للكفاءة الذاتية والسمات الشخصية. بناءً على ذلك، يمكن صياغة تساؤل الدراسة الرئيسي كالآتي:

ما هو دور الصفات الشخصية (الانفتاح، الضمير، الانبساط، الوفاق، العصابية) في النوايا الريادية لطلبة الجامعات الأهلية في محافظة البصرة؟ وهل للكفاءة الذاتية دور في علاقة السمات الشخصية والنوايا الريادية؟

#### ثانياً: أسئلة البحث

1. هل تؤثر السمات الشخصية (الانفتاح، الضمير، الانبساط، الوفاق، العصابية) في النوايا الريادية للطلاب لأنشاء المشاريع؟
2. ما هو دور الكفاءة الذاتية في علاقة تأثير السمات الشخصية الخمسة والنوايا الريادية؟
3. هل يختلف الطلبة في مستوى النوايا الريادية وفقاً لـ(نوع الجنس، تخصص الدراسة، مكان الدراسة، المرحلة الدراسية)؟

#### ثالثاً: اهداف البحث

يهدف البحث بشكل عام إلى معرفة مدى تأثير الصفات الشخصية على النوايا الريادية لطلاب والدور التفاعلي للكفاءة الذاتية في الكليات والجامعات الأهلية في محافظة البصرة في انشاء مشاريع ريادية صغيرة.

ومن خلال ما تقدم فإن الدراسة الحالية تهدف إلى الآتي:

1. التعرف على دور السمات الشخصية (الانفتاح، الضمير، الانبساط، الوفاق، العصابية) في النوايا الريادية للطلاب لأنشاء المشاريع
2. التعرف على دور الكفاءة الذاتية في علاقة تأثير السمات الشخصية الخمسة والنوايا الريادية
3. معرفة الاختلاف بين طلبة الكليات الأهلية في مستوى النوايا الريادية وفقاً لـ (نوع الجنس، تخصص الدراسة، مكان الدراسة، المرحلة الدراسية)



## رابعاً: أهمية البحث

سيتم مناقشة أهمية الدراسة من خلال تقسيمها إلى أهمية نظرية وأهمية تطبيقية وكالاتي:

## الأهمية النظرية:

1. يساهم فهم تأثير السمات الشخصية والكفاءة الذاتية على النوايا الريادية في إثراء النظريات السلوكية المتعلقة بالريادة والأداء المهني. هذا الفهم يمكن أن يقدم رؤى واضحة حول العوامل التي تحفز وتساهم في النجاح الريادي.
2. يمكن للقادة والمديرين في المؤسسات استخدام المعرفة حول تأثير السمات الشخصية والكفاءة الذاتية لتوجيه الفرق العاملة، مما يعزز الأداء الريادي والكفاءة العامة للفريق.
3. يساعد البحث في فهم كيفية تأثير مجموعة معينة من السمات الشخصية على توجيه الطلاب للانخراط في ريادة الأعمال، مما يعزز الابتكار وتطوير المشاريع الجديدة التي تلبى احتياجات المجتمع وتعزز التنمية الاقتصادية.
4. يعد فهم السمات الشخصية المرتبطة بالريادة وتأثيرها على النوايا الريادية أمراً حيوياً لتحديد العوامل التي تؤثر في قرار الشخص ببدء مشروع صغير، مما يساعد في التغلب على العقبات التي يمكن أن يواجهها الطالب في رحلة الريادة.

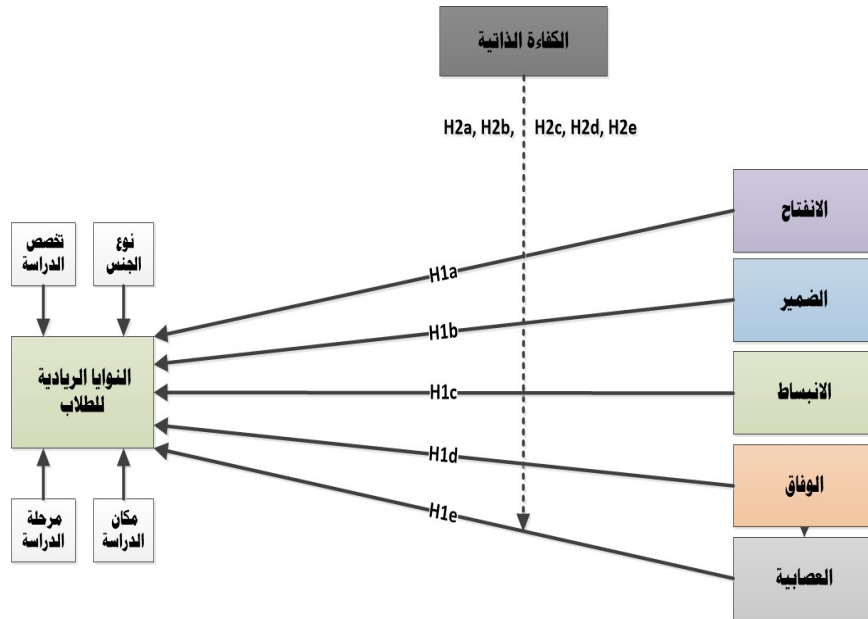
## الأهمية التطبيقية:

1. من خلال فهم تأثير السمات الشخصية والكفاءة الذاتية على النوايا الريادية، يمكن للشركات وأصحاب المشاريع الصغيرة اختيار الأفراد الملائمين للمشروعات الصغيرة، مما يعزز نجاحها.
2. تساعد هذه الدراسة الطلاب المهمتمين بريادة الأعمال على تطوير مهاراتهم وصفاتهم الشخصية المرتبطة بالنوايا الريادية، مما يمكن المؤسسات وأصحاب المشاريع من تحسين فرص نجاحهم في تأسيس وإدارة المشروعات الصغيرة.
3. يمكن للمنظمات والمؤسسات استخدام نتائج الدراسة لتوجيه برامج التدريب والتطوير بشكل أفضل، حيث يمكن وضع برامج موجهة تهدف لتعزيز الصفات والمهارات التي تساهم في تحقيق النوايا الريادية وزيادة الكفاءة الذاتية لدى المشاركين.
4. يساهم تشجيع الطلاب على إنشاء مشاريع صغيرة في خلق فرص عمل جديدة وتوفير فرص اقتصادية للأفراد والمجتمعات. بدلاً من الاعتماد على الشركات والمؤسسات الكبيرة، يمكن للمشاريع الصغيرة تنشيط الاقتصاد المحلي وتعزيز التنمية المستدامة.



## خامساً: نموذج وفرضيات البحث

يوضح الشكل (1) نموذج الدراسة الحالية، الذي ينطوي على متغير مستقل واحد (السمات الشخصية) الذي يتضمن خمسة ابعاد (الانفتاح، الضمير، الانبساط، الوفاق، العصابية) ومتغير تابع واحد (النوايا الريادية لأنشاء مشاريع صغيرة)، فضلا عن المتغيرات الديمغرافية لاختبار الفروق الاحصائية في المتوسطات الحسابية.



الشكل (1) نموذج البحث

من خلال ما موضح في الشكل (1) يمكن صياغة الفرضيات الآتية:

H1. يوجد تأثير ايجابي للسمات الشخصية في النوايا الريادية.

H1a هناك علاقة تأثير ايجابية ذات دلالة معنوية واحصائية للانفتاح في النوايا الريادية

H1b هناك علاقة تأثير ايجابية ذات دلالة معنوية واحصائية للضمير في النوايا الريادية

H1c هناك علاقة تأثير ايجابية ذات دلالة معنوية واحصائية للانبساط في النوايا الريادية

H1d هناك علاقة تأثير ايجابية ذات دلالة معنوية واحصائية للوفاق في النوايا الريادية

H1e هناك علاقة تأثير ايجابية ذات دلالة معنوية واحصائية للعصابية في النوايا الريادية

H2a يوجد دور تفاعلي للكفاءة الذاتية في تعزيز العلاقة الإيجابية بين الانفتاح والنوايا

الريادية



H2b يوجد دور تفاعلي للكفاءة الذاتية في تعزيز العلاقة الإيجابية بين الضمير والنوايا الريادية

H2c يوجد دور تفاعلي للكفاءة الذاتية في تعزيز العلاقة الإيجابية بين الانبساط والنوايا الريادية

H2d يوجد دور تفاعلي للكفاءة الذاتية في تعزيز العلاقة الإيجابية بين الوفاق والنوايا الريادية

H2e يوجد دور تفاعلي للكفاءة الذاتية في تعزيز العلاقة الإيجابية بين العصابية والنوايا الريادية

H3 توجد فروق ذات دلالة إحصائية ومعنوية بين الطلاب في مستوى نواياهم الريادية وفقاً لنوع الجنس

H4 توجد فروق ذات دلالة إحصائية ومعنوية بين الطلاب في مستوى نواياهم الريادية وفقاً لتخصص الدراسة

H5 توجد فروق ذات دلالة إحصائية ومعنوية بين الطلاب في مستوى نواياهم الريادية وفقاً للكلية التي يدرسون فيها

H6 توجد فروق ذات دلالة إحصائية ومعنوية بين الطلاب في مستوى نواياهم الريادية وفقاً للمراحل الدراسية

#### سادساً: مجتمع وعينة البحث

دراسة تأثير السمات الشخصية في النوايا الريادية تتطلب اهتماماً خاصاً بالمجتمع والعينة التي ستشملها الدراسة فقد ركزت هذه الدراسة على طلبة الجامعات والكليات الأهلية في محافظة البصرة. الطلاب هم الشريحة المستهدفة لاكتشاف ومعرفة تأثير السمات الشخصية على النوايا الريادية. وعلى هذا الأساس تم استهداف أربع جامعات أهلية في محافظة البصرة وهي (جامعة المعقل، كلية البصرة الجامعة، كلية الكنوز الجامعة، كلية شط العرب الجامعة). في حين تمثلت عينة الدراسة بعدد من الطلاب المسجلين لديهم. إذ تم جمع البيانات من خلال استبانة تم توزيعها بشكل فعال على الطلبة في الجامعات والكليات المذكورة. بناء على ذلك تم ملئ (228) استبانة كان الصالح منها (205) تم اعتمادها في التحليل.



## سابعاً: مقاييس الدراسة

يعرض الجدول (1) مقاييس متغيرات الدراسة الثلاثة وهي السمات الشخصية الخمسة، والنوايا الريادية، والكفاءة الذاتية.

## الجدول (1): مقاييس الدراسة

المتغير	البعد	عدد الفقرات	المصدر
السمات الشخصية	الانفتاح	10	Hee, 2014
	الضمير	9	
	الانسياس	8	
	الوفاق	9	
	العصابية	8	
النوايا الريادية		6	Liñán & Chen, 2006
الكفاءة الذاتية		8	Chen et al., 2001

المصدر: اعداد الباحثون بالاعتماد على المصادر اعلاه

## المبحث الثاني: الاطار النظري

## اولاً: السمات الشخصية

## مفهوم السمات الشخصية:

يشير مفهوم السمة إلى تكوين فرضي يتم الاستدلال عليه من خلال ملاحظة السلوك والحوادث والنشاطات. السمة تمثل نظاماً عصبياً يتميز بالتعميم والتمركز ويختص بالفرد، مما يمكنه من الاستجابة للعديد من المنبهات الوظيفية. بناءً على ذلك، تمثل السمات الشخصية خصائص متكاملة للفرد تعكس خصائصه النفسية والعصبية وتفسر كيفية نشوء سلوكه (Hatzithomas et al., 2019:102). هناك عدة معايير لتحديد السمة، ومن هذه المعايير أن السمة دينامية، أي أنها تؤدي دوراً واقعياً في كل سلوك. كما أن السمات ليست مستقلة عن بعضها البعض، فقد يُنظر إلى سمة معينة في ضوء الشخصية الكاملة التي تحتويها. توجد ثلاث مسلمات لوجود السمة في شخصيات الأفراد: الاستقرار في الشخصيات عبر الزمن، الاتساق في السلوك عبر المواقف المختلفة، والاختلاف بالسمة بالدرجة وليس بالنوع. بهذا المعنى، تفسر السمة الظواهر الدائمة في السلوك، فضلاً عن التنبؤ بسلوك الفرد تجاه ما يواجهه من مواقف متعددة في حياته، والتمييز بين شخص وآخر (Abdullah & Atshan, 2022:85).



تستخدم كلمة الشخصية في اللغة العربية لتعني "شخص خرج من موضوع إلى غيره" أو "شخص شخصاً أي ارتفع"، كما تشير إلى "سواد الإنسان تراه عن بعد" ثم استعملت للدلالة على ذات الإنسان. في اللغة اللاتينية، تعني الكلمة "القناع" الذي كان يرتديه الممثلون أيام الإغريق في المهرجانات والمواقف التمثيلية لإخفاء معالم شخصياتهم الحقيقية. بهذا المعنى، أصبح مفهوم الشخصية يشير إلى المظهر التنكري الذي يظهره الممثلون على المسرح أمام الجميع. من أهم الدراسات التي تناولت تعريف الشخصية، ما قام به ألبرت (Allport, 1961:67) حيث تحرى أصل هذه الكلمة ووجد حوالي خمسين تعريفاً للشخصية، جمعها في مجموعتين. تعرف المجموعة الأولى الشخصية في ضوء المظهر الخارجي وتسمى "التعريفات المظهرية" [External Effect]، بينما تعرف المجموعة الثانية الشخصية في ضوء "الجوهر" أو الطبيعة الداخلية [Internal Effect]. المجموعة الأولى، المظهرية، ترجع في أصلها إلى الكلمة اللاتينية Persona وتتفق معها المدرسة السلوكية بزعامة واطسون (Watson, 1924:274) الذي عرف الشخصية بأنها جميع أنواع النشاط التي يمكن ملاحظتها عند الفرد من خلال الملاحظة الفعلية الخارجية على مدى فترة طويلة من الزمن. بذلك، يخضع مفهوم الشخصية في النظرية السلوكية لنظام المثير والاستجابة Stimulus and Response. مع المجموعة الثانية، قدم ألبرت (Allport, 1961:77) تعريفاً اجتماعياً وجوهرياً للشخصية، واعتبره أشمل وأهم هذه التعريفات. عرف الشخصية بأنها التنظيم الديناميكي للسمات النفسية للفرد، بحيث يكون هناك تناسق في تصرفاته بعضها مع البعض الآخر، مما يتفق مع نمط الشخصية.

#### إبعاد السمات الشخصية:

يهدف نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية إلى تجميع أشتات السمات المتناثرة في فئات أساسية، وهذه الفئات مهما أضفنا إليها أو حذفنا منها تبقى محافظة على وجودها كفئات أو عوامل، ولا يمكن الاستغناء عنها بأي حال في وصف الشخصية الإنسانية، وبعبارة أخرى يهدف هذا النموذج إلى البحث عن تصنيف محكم لسمات الشخصية (كاظم، 2002: 15). ويستند نموذج العوامل الخمسة إلى فكرة الفروق الفردية الدالة على التفاعلات اليومية للأشخاص أحدهم مع الآخر (شقيقة، 2011: 54). ويعرف (Terracciano et al. 2006:1006) نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية بأنه "نموذج يقوم على تصور مؤداه أنه يمكن وصف الشخصية وصفاً اقتصادياً كاملاً من خلال خمسة عوامل أساسية هي: العصائية Neuroticism



والانبساطية Extraversion والضمير Conscientiousness والوفاق Agreeableness والانفتاح على الخبرة Open nest on experience، ويتكون كل عامل من هذه العوامل من مجموعة من السمات، ونعتمد على تلك العوامل في الدراسة الحالية لقياس السمات الشخصية للطلاب .

1. العصابية **Neuroticism**: يميل الأفراد الذين لديهم مستويات عالية من العصابية إلى الشعور بالقلق والخوف. بينما تدل الدرجة المنخفضة على أن الأفراد يتميزون بالمرونة والاستقرار الانفعالي (Bornstein et al., 2018:44; Hatzithomas et al., 2019:104).
2. الانبساطية **Extraversion**: تدل الدرجة المرتفعة من الانبساطية على أن الشخص لديه مستويات عالية من المشاركة الاجتماعية، بينما الدرجة المنخفضة على الانطواء والهدوء (Mulyanegara & Tsarenko, 2009:360; Hatzithomas et al., 2019:105).
3. الانفتاح على الخبرة **Open Nest On Experience**: الدرجة المرتفعة تدل على أن الأشخاص ذوي الانفتاح على الخبرة، لديهم تفكير تجريدي مبدع، ويقدرون المعرفة الجديدة وأكثر استعداداً لتجربة التجديد، بينما تدل الدرجة المنخفضة على أن الأفراد يولون اهتماماً أقل بالفن، ويوصفون بأنهم أشخاص عمليون (Soliño & Farizo, 2014:12).
4. الوفاق **Agreeableness**: تدل الدرجة المرتفعة على أن الأفراد أهل ثقة ويسعون إلى الانسجام والقبول، ولديهم علاقات وثيقة ومستقرة ومرضية داخل دائرتهم الاجتماعية، ويشاركون في خدمة المجتمع، بينما تدل الدرجة المنخفضة على العدوانية (Osatuyi, 2015:12).
5. الضمير **Conscientiousness**: يوصف الأشخاص ذوي الضمير بأنهم مقنعون ويمتلكون مهارة تحليل القضايا قبل اتخاذ أي إجراء أو اعتماد أي رأي. ويميل الأفراد الذين يمتلكون هذه السمة إلى الشعور بالمسؤولية في حياتهم، ويبادرون بحل المشكلات. بينما تشير الدرجة المنخفضة إلى أن الفرد أقل تركيزاً وأقل حذراً أثناء أدائه للمهام المختلفة (Ojedokun, 2018:1140; Tommasel et al., 2015:819).



## ثانياً: النية الريادية

## مفهوم النية الريادية:

يساهم المشروع الريادي في خلق فرص عمل، مما يقلل معدلات البطالة ويوفر وظائف للمجتمع. إضافة إلى ذلك، تسهم المشاريع الريادية في إنتاج منتجات وخدمات جديدة، مما يساعد على بروز أسواق جديدة (Navarro-Valverde et al., 2022:6442). يتضمن مفهوم الريادة معاني متعددة مثل الإقدام على المخاطر والصبر على تحمل التحديات لتحقيق النجاح، خاصة في الأعمال التي تتطلب ذلك (العنزي & وامين, 2022: 240). إذ تمثل الريادة نتاجاً لعوامل اقتصادية، اجتماعية، سيكولوجية، تكنولوجية، وقانونية معقدة. عرّف (Wennekers & Thurik 1999:27) الريادة بأنها إدراك وتكوين فرص اقتصادية جديدة مع اتخاذ قرار استثمار الموارد. وقد وسّع (Boschee & McClurg 2003:76) مفهوم الريادة ليشمل البدء من الفكرة أو النموذج الأصلي، مع قدرة الريادي على تعزيز الأعمال من خلال توليد داخلي للتدفق النقدي. إنها توجه فكري نحو البحث عن الفرص مع دراسة واعية للمخاطر، مما يسمح بتوليد منافع تضمن استمرار المشروع (ابو شكير & الكعبي, 2022: 1070).

تُعرّف النية الريادية بأنها درجة استعداد وقدره الفرد أو الجماعة على إنشاء مشروع أعمال مستقبلي. يشير (Bird 1988:443) إلى أن النية الريادية تمثل مستوى الوعي الإدراكي الذي يوجه مباشرة نحو تأسيس أعمال جديدة. كما أوضح (Mat et al. 2015:1018) أنها حالة تفكير تتضمن التركيز والخبرة والسلوك الفردي تجاه هدف أو سلوك معين. بينما يُعرّفها (Krueger 1993:7) بأنها الالتزام ببدء عمل تجاري جديد. تشير بعض الدراسات إلى أن النية الريادية تعني نية تأسيس أعمال عالية النمو واستعداد الفرد للمبادرة والمشاركة في الأعمال الريادية أو إنشاء مشروع جديد (Dohse & Walter, 2010:4). تُعد عوامل مثل العمر والجنس والتعليم ومستوى الدخل مؤثرة على النية الريادية، ومن ثم على السلوك الريادي (Khaw et al., 2023:593). أظهرت الدراسات السابقة أهمية دراسة النية الريادية وتفسيرها لدى طلاب الجامعات في الدول المتقدمة والنامية، وتتبع التغيير في مستويات النية الريادية عبر الزمن. اعتمدت معظم هذه الدراسات على نظرية السلوك المخطط لتفسير النية الريادية. ورغم وجود دراسات تناولت العلاقات بين المتغيرات الشخصية والاجتماعية والنية الريادية، إلا أن نتائج بعضها لم تكن محددة. وهذا ما تحاول الدراسة الحالية القيام به.



## اهمية النية الريادية :

استخدمت الدراسات السابقة العديد من الاساليب للتعرف على كيفية اتخاذ قرار البدء بعمل ريادي. العديد من الدراسات ركزت على أنماط الشخصية، وكيفية تأثيرها على اتخاذ هذا القرار، ولكن من العقبات التي تواجه هذا الاتجاه هو أن الدراسات تركز على المواقف بعد الحدث الريادي (Autio et al., 2001:145). دراسات أخرى ركزت على المتغيرات الديمغرافية متضمنة خصائص مثل العمر، النوع الاجتماعي، مستوى التحصيل العلمي و إن كال من الاتجاهين سواء كان نمط الشخصية أو المتغيرات الديمغرافية أظهرت علاقة معنوية مع اتخاذ قرار للبدء بعمل ريادي (Liñán, 2004:12). إلا أنه تم توجيه نقد لهذه الاتجاهات بسبب الاسلوب والمشكلة الرئيسية والقدرة الاستكشافية المنخفضة. لذلك فقد ركزت الدراسات على مراحل ما قبل اتخاذ القرار لتطوير نماذج استكشافية شاملة. ويعود سبب التركيز على المرحلة السابقة اتخاذ القرار بإنشاء عمل ريادي لأنه مخطط، بالتالي فيوجد قبله مرحلة النية للتصرف (krueger et al., 2000:12).

وأشارت دراسة (krueger et al., 2000:24) بوجود دلالات تظهر اهتمام الفرد بالبدء بعمل ريادي قبل البدء به. لذلك وبناءً على ما سبق , فإن التعرف وفهم النية باتجاه السلوك المخطط , يمكننا التنبؤ بالسلوك , فقد تم اثبات ان النية هي افضل متغير يتوقع السلوك , وخاصة حين يكون السلوك غير اعتيادي , صعب تمييزه, لذلك تعتبر النية أفضل متنبأ للسلوك الريادي من المعتقدات، أو المتغيرات النفسية الاخرى. ويعتبر الاتجاه نحو الريادة يتنبأ بالنية الريادية، والتي بدورها تتنبأ بالسلوك (Zulfiqar et al., 2021:1840). وبناءً على ذلك النيات تستخدم كوسيط أو المحفز للسلوك.

## ثالثاً: الكفاءة الذاتية

## مفهوم الكفاءة الذاتية:

يعتبر مفهوم الكفاءة الذاتية (Self-efficacy) من أهم الموجهات لسلوك الفرد وفقاً للنظرية المعرفية الاجتماعية، التي تُعد امتداداً لنظرية التعلم الاجتماعي التي طورها العالم الأمريكي ألبرت باندورا. يُعد هذا المفهوم من مفاهيم علم النفس الحديث، وقد نال اهتماماً كبيراً من الباحثين نظراً لأهميته في تفسير سلوك الفرد وتوجيهه نحو حل مشكلاته (Atshan et al., 2022:44). تُسهم الكفاءة الذاتية المدركة في تعديل السلوك وتحديد توقعات الفرد بشأن قدرته على التغلب على المهام المختلفة بمستوى متميز (Alnoor et al., 2020:42). وفقاً لعالم النفس ألبرت



باندورا الذي اقترح المفهوم الأصلي، تُعرّف الكفاءة الذاتية بأنها تقدير شخصي لمدى قدرة الفرد أو ضعفه في التعامل مع موقف معين بناءً على المهارات التي يمتلكها والظروف التي يواجهها (Bandura, 2010:1). الأفراد الذين يتقون بقدراتهم يكونون أكثر تأهيلاً للنجاح، في حين أن الذين يفتقرون إلى الثقة بقدراتهم يكونون أكثر عرضة للفشل.

تشير الكفاءة الذاتية إلى اعتقاد الشخص بفرصه في إنجاز مهمة معينة بنجاح (George & Jones, 2012:141). تُعد الكفاءة الذاتية عاملاً نفسياً واجتماعياً قابلاً للتعديل، يرتبط بمعتقدات الأفراد في قدراتهم على إكمال المهام بنجاح، مما يؤدي إلى ارتباطها الإيجابي بأداء المهام (Themanson & Rosen, 2015:253). بمعنى آخر، تشير إلى اعتقاد الفرد بقدرته على الأداء (Ivancevich et al., 2013:78). كما تشير إلى مدى اعتقاد الفرد بقدرته على تحقيق أهدافه حتى لو فشل في الماضي (Griffin & Moorhead, 2014:152). يتضمن مفهوم الكفاءة الذاتية ثلاثة عناصر: الحجم، والقوة، والعمومية. الحجم: يشير إلى مستوى صعوبة المهمة الذي يعتقد الأفراد أنهم يمكنهم تحقيقه. القوة: تشير إلى مدى قوة أو ضعف الاعتقاد بشأن الحجم. العمومية: تشير إلى مدى تعميم الإيمان بالقدرة عبر المواقف المختلفة (Ivancevich et al., 2013:78).

### اهمية الكفاءة الذاتية:

تكتسب دراسة الكفاءة الذاتية الأكاديمية المُدركة أهمية كبيرة لأنها تعتبر جزءاً مهماً من الشخصية الإنسانية، حيث تؤثر بشكل كبير على سلوك الفرد من خلال قناعاته الذاتية بقدرته على التغلب على المهام والمشكلات الصعبة، خاصةً في المجال التربوي. هذه القناعات تؤثر في كيفية شعور الأفراد أثناء أدائهم لمهامهم (Chen et al., 2001:66). تُعد الكفاءة الذاتية المُدركة أحد المفاهيم الحديثة في علم النفس، والتي تناولها Bandura (1997:34) في نظرية التعلم الاجتماعي المعرفي. يرى Bandura أن معتقدات الفرد حول فعاليته الذاتية تنشأ من الإدراك المعرفي لقدراته الشخصية وخبراته المتنوعة، سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة. تُركز الكفاءة الذاتية المُدركة على معتقدات الفرد بشأن قدرته على التحكم في الأحداث والأشياء التي تؤثر على حياته. لذا، فإن الكفاءة الذاتية المُدركة لا تتعلق فقط بالمهارات التي يمتلكها الفرد، بل تتعلق أيضاً بما يمكنه تحقيقه باستخدام تلك المهارات (Themanson & Rosen, 2015:253). تعتمد الكفاءة الذاتية المُدركة جزئياً على إدراك الذات، وهي الصورة التي يشكلها الفرد عن نفسه وتؤثر في مستوى الجهد الذي يبذله في أداء المهام (Bandura, 1997:35).



## المبحث الثالث: الاطار الميداني

## اولاً: خصائص العينة

يعرض الجدول (6) خصائص عينة الدراسة والبالغة (205) طالب وفق متغيرات (نوع الجنس, المرحلة الدراسية, ونوع الدراسة, الكلية, العمر)

## الجدول (6): خصائص العينة

Percent	Frequency			Percent	Frequency		
30.2	62	ذكر	الجنس	19.5	40	كلية الكونز الجامعة	الكلية
69.8	143	انثى		23.4	48	كلية شط العرب الجامعة	
100.0	205	Total		24.4	50	جامعة المعقل	
Percent	Frequency			32.7	67	كلية البصرة الجامعة للعلوم والتكنولوجيا	
42.9	88	المرحلة الاولى	المرحلة	100.0	205	Total	
19.5	40	المرحلة الثانية		Percent	Frequency		
18.5	38	المرحلة الثالثة		30.7	63	اصغر من 20 سنة	العمر
19.0	39	المرحلة الرابعة		66.3	136	من 21 إلى 25 سنة	
100.0	205	Total		2.4	5	من 26 إلى 30 سنة	
Percent	Frequency			0.5	1	اكبر من 31 سنة	
91.7	188	الدراسة الصباحية	نوع الدراسة	100.0	205	Total	
8.3	17	الدراسة المسائية					
100.0	205	Total					

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

من خلال النتائج في الجدول اعلاه, يتبين لنا ان نسبة الاناث هي الاغلب بنسبة 69.8% مقابل 30.2% للذكور. اما المراحل الدراسية, فقد كانت المرحلة الاولى هي الاكثر بنسبة بلغت 42.9%, تليها المرحلة الثانية بنسبة 19.5%, ثم المرحلة الرابعة بنسبة 19.0%. كما ان الطلاب بالدراسات الصباحية كانوا بنسبة 91.7%, مقابل المسائية بنسبة 8.3%. كما ان الفئة العمرية من 21 إلى 25 هي الاغلب بنسبة 66.3% تليها الفئة العمرية اصغر من 20 سنة بنسبة 30.7%.

## ثانياً: التوزيع الطبيعي

يتم تحديد استخدام الأدوات الإحصائية المناسبة بناءً على طبيعة توزيع البيانات، حيث تكون الأدوات الإحصائية المعلمية الأنسب للبيانات التي تتوزع بشكل طبيعي، فيما تكون الأدوات الإحصائية اللامعلمية الأنسب للبيانات غير الطبيعية. إذ تتم عملية التحقق من نوع توزيع البيانات



بواسطة اختبارات التمايل Skewness والتفطح Kurtosis، فيتم احتساب قيمة الـ Z من خلال تقسيم قيم Skewness و Kurtosis المحسوبة على اخطائها المعيارية. وبناءً على هذا الاختبار، وعند مستوى المعنوية في هذه الدراسة هو (0.05)، يكون التوزيع طبيعيًا إذا لم تتجاوز قيمة Z للتمايل والتفطح الـ (±1.96)، ويوضح الجدول (7) نتائج هذا الاختبار:

#### جدول (7): نتائج طبيعة توزيع البيانات

Kurtosis			Skewness			N	
Z	Std. Error	Statistic	Z	Std. Error	Statistic	Statistic	
1.633	0.338	0.552	1.547	0.170	0.263	205	السمات الشخصية
1.535	0.338	0.519	1.218	0.170	0.207	205	النوايا الريادية
0.692	0.338	0.234	1.588	0.170	0.270	205	الكفاءة الذاتية

المصدر: برنامج SPSS V. 24

تبيّن من النتائج الموضحة في الجدول أعلاه أنّ القيم لمتغيرات الدراسة لم تتجاوز حدود الـ (±1.96)، مما يشير إلى أن البيانات تتوزع بشكل طبيعي. يُعدّ هذا الأمر مؤشراً مهماً لأن التوزيع الطبيعي للبيانات هو شرط أساسي لاستخدام العديد من الأدوات والأساليب الإحصائية المعلمية. عندما تتوزع البيانات بشكل طبيعي، فهذا يعني أن القيم تتبع نمط الجرس المتماثل، حيث تتركز القيم حول المتوسط وتتناقص بشكل متماثل عند الانتقال بعيداً عنه. يُعدّ هذا النمط مهماً لأنه يضمن أن الإحصائيات التي يتم حسابها من العينة يمكن تعميمها بشكل أكثر دقة على المجتمع ككل.

#### ثالثاً: الصدق والثبات

تم استخدام التحليل العاملي التوكيدي (Confirmatory Factor Analysis - CFA) للتحقق من صدق وثبات الدراسة. يُقاس صدق المقياس (Validity) من خلال مؤشرات صدق التقارب (Convergent Validity)، التي تحدد مدى تقارب الأبعاد الفرعية التي تقيس مفهوماً معيناً مع بعضها البعض (Hair et al., 2017:112). تشمل مؤشرات صدق التقارب ما يلي:

- قيم التحميلات المعيارية القياسية (Factor Loading-FL) لكل سؤال في المقياس، والتي ينبغي أن تتجاوز 0.50، ويفضل أن تكون أعلى من 0.70.
- قيمة متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted-AVE)، والتي يجب أن تكون أكبر من 0.50 (Hair et al., 2010:680).



من ناحية أخرى، يشير مفهوم الثبات (Reliability) إلى مدى تكرار ظهور النتائج نفسها عند استخدام المقاييس في أوقات مختلفة. يتم تقييم الثبات من خلال التحقق من قيم الثبات المركب (Composite Reliability) ومعامل ثبات ألفا كرونباخ ( $\alpha$  Cronbach's). يتم الحصول على هذه القيم من خلال التحليل العاملي التوكيدي. يمكن اعتبار المقاييس ثابتة إذا تجاوزت قيمة الثبات المركب ومعامل ثبات ألفا كرونباخ حاجز 0.70، كما هو موضح في الجدول (8).

جدول (8): الصدق والثبات للمقاييس

Cronbach's alpha	Composite reliability	Average variance extracted (AVE)	التشبعات	الفقرة	البعد
0.825	0.926	0.656	0.889	Oe1	الانفتاح
			0.786	Oe2	
			0.820	Oe3	
			0.812	Oe4	
			0.915	Oe5	
			0.742	Oe6	
			0.856	Oe7	
			0.728	Oe8	
			0.742	Oe9	
			0.788	Oe10	
0.798	0.928	0.677	0.826	Co1	وعي الضمير
			0.823	Co2	
			0.861	Co3	
			0.739	Co4	
			0.878	Co5	
			0.859	Co6	
			0.839	Co7	
			0.848	Co8	
			0.719	Co9	
0.708	0.922	0.683	0.785	Ex1	الانبساط
			0.755	Ex2	
			0.858	Ex3	
			0.725	Ex4	
			0.866	Ex5	
			0.830	Ex6	
			0.977	Ex7	
			0.791	Ex8	
0.815	0.882	0.586	0.803	Ag1	الوفاق
			0.983	Ag2	
			0.721	Ag3	
			0.818	Ag4	
			0.652	Ag5	
			0.644	Ag6	
			0.747	Ag7	



			0.774	Ag8	
			0.688	Ag9	
0.885	0.832	0.536	0.760	Ne1	العصابية
			0.774	Ne2	
			0.820	Ne3	
			0.658	Ne4	
			0.655	Ne5	
			0.693	Ne6	
			0.771	Ne7	
			0.710	Ne8	
0.802	0.791	0.539	0.791	Ei1	النوايا الريادية
			0.771	Ei2	
			0.680	Ei3	
			0.751	Ei4	
			0.717	Ei5	
			0.687	Ei6	
0.725	0.808	0.508	0.690	Se1	الكفاءة الذاتية
			0.757	Se2	
			0.698	Se3	
			0.662	Se4	
			0.798	Se5	
			0.623	Se6	
			0.635	Se7	
			0.815	Se8	

المصدر: برنامجي الـ Amos & SPSS

- بناءً على النتائج الموضحة في الجدول أعلاه، يمكننا التوصل إلى النتيجة التالية:
- تم تجاوز تشبعات أسئلة المتغير المستقل (السمات الشخصية) عن الحد المعياري المقبول (0.50) وتم تجاوز متوسط التباين المستخرج AVE للمتغير عن حد المقبول أيضاً (0.50)، مما يدل على تحقق مؤشري صدق التقارب لهذا المتغير. بالإضافة إلى ذلك، فقد تم تجاوز قيمة الثبات لهذا المتغير والتي تبلغ (0.70)، مما يدل على تحقيق الثبات للسمات الشخصية.
  - تم تجاوز تشبعات أسئلة المتغير التابع (النوايا الريادية) عن الحد المعياري المقبول (0.50) وتم تجاوز متوسط التباين المستخرج AVE للمتغير عن حد المقبول أيضاً (0.50)، مما يدل على تحقق مؤشري صدق التقارب لهذا المتغير. بالإضافة إلى ذلك، فقد تم تجاوز قيمة الثبات لهذا المتغير والتي تبلغ (0.70)، مما يدل على تحقيق الثبات للنوايا الريادية.
  - تم تجاوز تشبعات أسئلة المتغير التفاعلي (الكفاءة الذاتية) عن الحد المعياري المقبول (0.50) وتم تجاوز متوسط التباين المستخرج AVE للمتغير عن حد المقبول أيضاً (0.50)، مما يدل على



تحقق مؤشري صدق التقارب لهذا المتغير. بالإضافة إلى ذلك، فقد تم تجاوز قيمة الثبات لهذا المتغير والتي تبلغ (0.70)، مما يدل على تحقيق الثبات للكفاء الذاتية.

#### رابعاً: الإحصاء الوصفي والارتباط

الإحصاء الوصفي هو أداة تحليلية تهدف إلى تلخيص وتوصيف البيانات من خلال مقاييس متنوعة مثل الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية. يساعد هذا النوع من التحليل في تحديد الاتجاهات المركزية للبيانات وتحديد مدى تشتتها. يعرض الجدول (9) الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغيرات المدروسة، مما يوفر فهماً أعمق للتوزيع العام للبيانات وكيفية تجانسها. من جهة أخرى، يعد تحليل معاملات الارتباط أداة أساسية في دراسة العلاقات بين المتغيرات. معاملات الارتباط تقيس مدى قوة واتجاه العلاقة بين متغيرين، وتساعد في تفسير كيفية تفاعل المتغيرات مع بعضها البعض. يُعرض في الجدول (10) قيم معاملات الارتباط بين المتغيرات، مما يتيح لنا فحص العلاقات البينية واستخلاص استنتاجات حول التداخلات المحتملة.

#### جدول (9): الإحصاء الوصفي

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	Max.	Min.	الفقرة	
1.329	3.34	5	1	أنا فضولي بشأن أشياء كثيرة.	Oe1
1.073	2.55	5	1	أنا دائماً أطرح أفكاراً جديدة.	Oe2
1.039	2.57	5	1	أنا مبدع ومفكر عميق.	Oe3
1.058	2.18	5	1	لدي خيال نشط.	Oe4
1.246	2.98	5	1	أنا مبتكر.	Oe5
1.179	2.20	5	1	أنا أقدر التجارب الفنية.	Oe6
1.368	3.15	5	1	أفضل العمل الروتيني.	Oe7
1.211	2.51	5	1	أحب التفكير واللعب بالأفكار.	Oe8
1.210	3.13	5	1	لدي القليل من الاهتمامات الفنية.	Oe9
1.289	3.48	5	1	أنا متقدم في الفن أو الموسيقى أو الأدب.	Oe10
1.293	3.33	5	1	يمكن أن أكون مهملاً إلى حد ما.	Co1
1.224	2.26	5	1	أقوم بعمل على أكمل وجه.	Co2
1.264	2.12	5	1	أنا عامل موثوق.	Co3
1.301	3.76	5	1	أنا أميل إلى أن أكون غير منظم.	Co4
1.309	3.59	5	1	أنا أميل إلى أن أكون كسولاً.	Co5
1.121	2.15	5	1	أنا تأثر حتى تنتهي المهمة.	Co6
0.989	2.16	5	1	أفعل الأشياء بكفاءة.	Co7
1.104	2.39	5	1	أضع الخطط وأتبعها.	Co8
1.107	2.42	5	1	أنا أتصرف بسهولة.	Co9
1.251	2.48	5	1	أرى نفسي كشخص متحفظ.	Ex1
1.346	3.15	5	1	أنا كثير الكلام.	Ex2
1.140	2.50	5	1	أنا مليء بالطاقة.	Ex3
1.111	2.24	5	1	أنا عاطفي ومفعم بالحيوية.	Ex4
1.235	2.46	5	1	أنا أميل إلى الصمت.	Ex5
1.305	2.50	5	1	لدي شخصية حازمة.	Ex6
1.232	2.41	5	1	أنا في بعض الأحيان خجول ومنطوي.	Ex7
1.354	2.73	5	1	أنا اجتماعي.	Ex8
1.315	2.32	5	1	أنا مفيد وغير أناني مع الآخرين.	Ag1



1.349	3.50	5	1	أنا أميل إلى العثور على خطأ مع الآخرين.	Ag2
1.403	3.69	5	1	أنا أميل إلى بدء المشاجرات مع الآخرين.	Ag3
1.342	2.30	5	1	لدي طبيعة متسامحة.	Ag4
1.348	2.86	5	1	أنا أثق دائما بشكل عام.	Ag5
1.270	2.36	5	1	يمكن أن أكون بارداً ومعزولاً.	Ag6
1.377	2.45	5	1	أنا متفهم ولطيف مع الجميع تقريباً.	Ag7
1.364	3.24	5	1	أحياناً أكون وقحاً مع الآخرين.	Ag8
1.273	2.29	5	1	أحب التعاون مع الآخرين.	Ag9
1.291	3.00	5	1	أنا مرتاح وأستطيع التعامل مع التوتر بشكل جيد.	Ne1
1.378	3.26	5	1	أنا مكتئب.	Ne2
1.333	2.77	5	1	يمكن أن أكون متوترة.	Ne3
1.285	2.75	5	1	أنا قلق الكثير.	Ne4
1.364	2.82	5	1	أنا مستقر عاطفياً ولا أنزعج بسهولة.	Ne5
1.263	2.40	5	1	يمكن أن أكون متقلب المزاج.	Ne6
1.301	2.74	5	1	أظل هادئاً في الوضع المتوتر.	Ne7
1.349	2.67	5	1	أشعر بالتوتر بسهولة.	Ne8
1.230	2.09	5	1	أنا مستعد لفعل أي شيء لأصبح رجل أعمال	Ei1
1.248	2.18	5	1	هدفي المهني هو أن أصبح رجل أعمال	Ei2
1.093	1.97	5	1	سأبدل قصارى جهدي لبدء وإدارة شركتي الخاصة	Ei3
1.228	2.24	5	1	أنا مصمم على إنشاء شركة في المستقبل	Ei4
1.219	2.28	5	1	لقد فكرت جدياً في تأسيس شركة	Ei5
1.193	2.09	5	1	لدي نية قوية لبدء شركة في يوم من الأيام	Ei6
1.023	1.93	5	1	سأتمكن من تحقيق معظم الأهداف التي حددتها لنفسني.	Se1
1.034	1.96	5	1	عندما أواجه مهام صعبة، أنا متأكد من أنني سوف أنجزها.	Se2
0.854	1.95	5	1	بشكل عام، أعتقد أنه يمكنني ان احصل على نتائج ذات فائدة بالنسبة لي.	Se3
0.932	1.92	5	1	أعتقد أنني يمكنني ان أنجح في أي هدف أضعه في ذهني.	Se4
0.915	1.98	5	1	سوف أنجح بالتغلب على العديد من التحديات.	Se5
0.937	1.97	5	1	أنا واثق بقدرتي على الأداء الفاعل في العديد من المهام المختلفة.	Se6
1.065	2.02	5	1	بالمقارنة مع الأشخاص الآخرين، يمكن أن أفعل اغلب المهام بشكل جيد.	Se7
1.003	2.11	5	1	حتى وان كانت الأمور صعبة، يمكن ان اقدم اداء جيد.	Se8
0.525	2.81	5.00	1.70	الانفتاح	
0.493	2.69	4.11	1.33	وعى الضمير	
0.485	2.56	5.00	1.25	الانسياط	
0.518	2.78	4.11	1.44	الوفاق	
0.621	2.80	5.00	1.00	العصابية	
0.340	2.73	3.99	1.95	السمات الشخصية	
0.916	2.14	5.00	1.00	النوايا الريادية	
0.665	1.98	4.25	1.00	الكفاء الذاتية	

المصدر: برنامج SPSS V. 24

## جدول (10): معامل الارتباط

الكفاء الذاتية	النوايا الريادية	السمات الشخصية	العصابية	الوفاق	الانسياط	وعى الضمير	الانفتاح	
							1	الانفتاح
						1	.355**	وعى الضمير
					1	.315**	.278**	الانسياط
				1	.259**	.233**	.193**	الوفاق
			1	.300**	.294**	.211**	.219**	العصابية
		1	.671**	.616**	.651**	.638**	.631**	السمات الشخصية



	1	.241**	0.123	0.087	.188**	.188**	.196**	النوايا الريادية
1	.458**	.379**	.144*	.210**	.312**	.329**	.254**	الكفاءة الذاتية
**. P-value of correlation < 0.01								
*. P-value of correlation < 0.05								

المصدر: برنامج SPSS V. 24

من خلال الجدول (9) والجدول (10) يتضح العديد من النقاط المهمة المتعلقة بمتغيرات الدراسة. تشير النتائج إلى أن معظم الأوساط الحسابية للمتغيرات تتراوح بين (1.90 إلى 3.76). هذا النطاق الواسع يعكس تنوع المتغيرات المدروسة ويعطي لمحة عن التوزيع المركزي لكل متغير. يمكن تفسير الأوساط الحسابية على النحو التالي، فالقيم المنخفضة (1.90) تشير إلى تقييمات سلبية أو اتفاق منخفض مع العبارات المتعلقة بالمتغير. أما القيم المتوسطة إلى العالية (3.76) تشير إلى تقييمات إيجابية أو اتفاق متوسط إلى عالي مع العبارات المتعلقة بالمتغير. كانت قيم الانحرافات المعيارية قليلة إلى حد كبير، مما يدل على أن التشتت في البيانات قليل. يعكس هذا الاستنتاج تجانس البيانات إذ إن القيم القريبة من المتوسط تشير إلى أن معظم المشاركين لديهم آراء أو تجارب متشابهة بالنسبة للمتغيرات المدروسة. كما إن الانحرافات المعيارية المنخفضة تدل على دقة القياس واستقراره، مما يزيد من موثوقية النتائج المستخلصة. فضلا عن ذلك، تشير النتائج إلى أن قيم معاملات الارتباط بين المتغيرات كانت إيجابية ومقبولة من الناحية الإحصائية. يعني أن هناك علاقة طردية بين المتغيرات، أي أنه بزيادة قيمة أحد المتغيرات، تزيد قيمة المتغير الآخر بشكل متنسق.

بناءً على ما سبق، يمكن استخلاص أن البيانات المدروسة تتميز بتوزيع مركزي متجانس ومستقر، مما يعزز من موثوقية النتائج. كما أن الارتباطات الإيجابية بين المتغيرات تشير إلى علاقات متنسقة يمكن أن تكون ذات فائدة في فهم ديناميكيات الدراسة. تُعد هذه النتائج مؤشراً قوياً على جودة البيانات والأدوات المستخدمة في جمعها وتحليلها.

#### خامساً: اختبار الفرضيات

يتضمن نموذج الدراسة الحالية متغير مستقل واحد (السمات الشخصية)، ومتغير تابع واحد (النوايا الريادية) ومتغير تفاعلي واحد وهو (الكفاءة الذاتية). على هذا الأساس، سيتم التحقق اختبار الفرضيتين الرئيسيتين وفرضياتهما الفرعية من خلال تحليل الانحدار [Regression Analysis] في برنامج الـ SPSS، في حين سيتم اختبار فرضيات الفروق الاحصائية للمتوسطات من خلال اختبار [One-Way ANOVA]. بناءً على نتائج هذين التحليلين، سيتم



قبول أو رفض الفرضية بناء على قيمة الـ [Sig.] التي يجب ان تكون اقل من [0.05], وقيمة t التي يجب ان تكون اكبر من 1.96. وها موضح في الجدول (11) والجدول (12).

### جدول (11): اختبار فرضية الانحدار

النتيجة	R Square	Sig.	t	Standardized Coefficients	Unstandardized Coefficients		Model	
				Beta	Std. Error	B		
تقبل	0.258	0.466	0.730		0.505	0.369	(Constant)	H1
		0.001	3.536	0.241	0.184	0.650	السمات الشخصية	
النتيجة	R Square	Sig.	t	Standardized Coefficients	Unstandardized Coefficients		Model	
				Beta	Std. Error	B		
تقبل تقبل تقبل ترفض ترفض	0.269	0.508	0.664		0.513	0.341	(Constant)	
		0.001	2.868	0.120	0.073	0.210	الانفتاح	H1a
		0.002	2.966	0.102	0.064	0.190	وعي الضمير	H1b
		0.002	3.218	0.110	0.064	0.207	الانسياسط	H1c
		0.981	0.023	0.002	0.131	0.003	الوفاق	H1d
		0.565	0.577	0.043	0.110	0.063	العصابية	H1e
النتيجة	R Square	Sig.	t	Standardized Coefficients	Unstandardized Coefficients		Model	
				Beta	Std. Error	B		
تقبل	0.319	0.226	1.215		1.309	1.591	(Constant)	H2
		0.642	0.465	0.083	0.482	0.224	السمات الشخصية	
		0.978	0.027	0.012	0.596	0.016	الكفاءة الذاتية	
		0.003	2.349	0.504	0.211	0.496	السمات الشخصية*الكفاءة الذاتية	
النتيجة	R Square	Sig.	t	Standardized Coefficients	Unstandardized Coefficients		Model	
				Beta	Std. Error	B		
تقبل تقبل تقبل تقبل تقبل	0.324	0.000	7.344		0.152	1.113	(Constant)	
		0.000	4.244	0.108	0.056	0.240	الانفتاح*الكفاءة الذاتية	H2a
		0.002	3.058	0.206	0.059	0.179	وعي الضمير*الكفاءة الذاتية	H2b
		0.009	2.248	0.114	0.065	0.146	الانسياسط*الكفاءة الذاتية	H2c
		0.008	2.586	0.124	0.057	0.148	الوفاق*الكفاءة الذاتية	H2d
		0.000	3.545	0.191	0.048	0.171	العصابية*الكفاءة الذاتية	H2e

a. Dependent Variable: النوايا الريادية

المصدر: برنامج SPSS V. 24



## جدول (12): اختبار فرضية التباين الثنائي

النوايا الريادية*نوع الجنس						
النتيجة	Sig.	F	Mean Square	df	Sum of Squares	
لا توجد فروق	0.200	1.650	1.380	1	1.380	Between Groups
			0.836	203	169.740	Within Groups
				204	171.120	Total
النوايا الريادية*نوع الدراسة						
النتيجة	Sig.	F	Mean Square	df	Sum of Squares	
لا توجد فروق	0.453	0.566	0.475	1	0.475	Between Groups
			0.841	203	170.645	Within Groups
				204	171.120	Total
النوايا الريادية*الكلية						
النتيجة	Sig.	F	Mean Square	df	Sum of Squares	
لا توجد فروق	0.950	0.117	0.099	3	0.297	Between Groups
			0.850	201	170.823	Within Groups
				204	171.120	Total
النوايا الريادية*المرحلة الدراسية						
النتيجة	Sig.	F	Mean Square	df	Sum of Squares	
توجد فروق	0.013	2.778	1.475	3	4.424	Between Groups
			0.829	201	166.696	Within Groups
				204	171.120	Total

المصدر: برنامج SPSS V. 24

من خلال الجدولين اعلاه يتبين لنا الآتي:

- 1- وجود علاقة تأثير ايجابية للسّمات الشخصية في النوايا الريادية, وبالتالي قبول الفرضية الرئيسية الاولى (H1).
- 2- ان المتغير المستقل (السّمات الشخصية) يتنبأ بنسبة 25.8% من التغيير الحاصل في المتغير التابع (النوايا الريادية), وهو بمستوى جيد.
- 3- وجود علاقة تأثير ايجابية للانفتاح في النوايا الريادية, وبالتالي قبول الفرضية الفرعية (H1a).



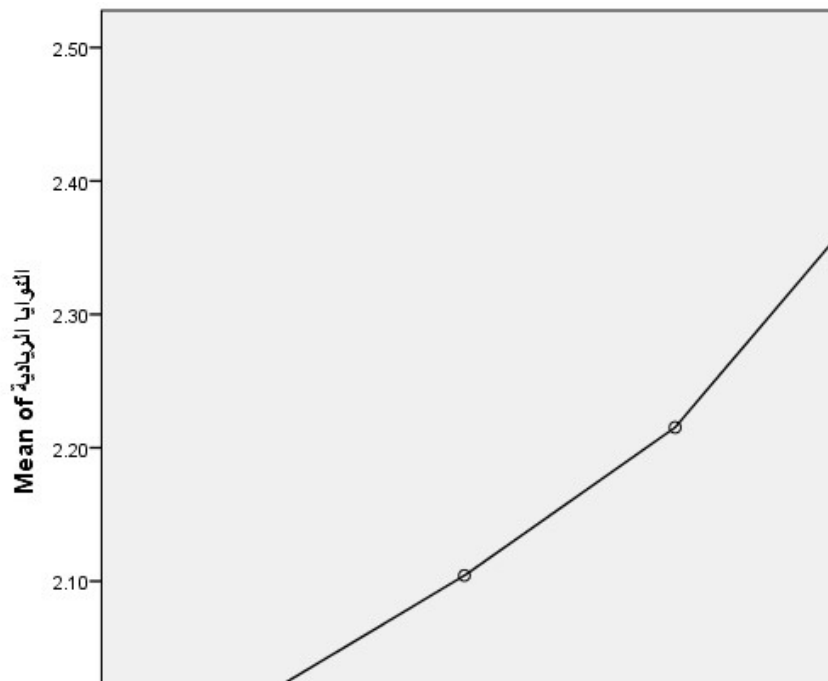
- 4- وجود علاقة تأثير ايجابية لوعي الضمير في النوايا الريادية, وبالتالي قبول الفرضية الفرعية (H1b).
- 5- وجود علاقة تأثير ايجابية للانبساط في النوايا الريادية, وبالتالي قبول الفرضية الفرعية (H1c).
- 6- عدم وجود علاقة تأثير ايجابية للوفاق في النوايا الريادية, وبالتالي رفض الفرضية الفرعية (H1d).
- 7- عدم وجود علاقة تأثير ايجابية للعصابية في النوايا الريادية, وبالتالي رفض الفرضية الفرعية (H1e).
- 8- ان ابعاد المتغير المستقل (السمات الشخصية) تتنبأ بنسبة 26.9% من التغيير الحاصل في المتغير التابع (النوايا الريادية), وهو بمستوى جيد.
- 9- وجود دور تفاعلي للكفاءة الذاتية في تعزيز علاقة تأثير السمات الشخصية في النوايا الريادية, وبالتالي قبول الفرضية الرئيسية الثانية (H2).
- 10- ان نموذج الفرضية الرئيسية الثانية يفسر بنسبة 31.9% من التغيير الحاصل في المتغير التابع (النوايا الريادية), وهو بمستوى جيد.
- 11- وجود دور تفاعلي للكفاءة الذاتية في تعزيز علاقة تأثير الانفتاح في النوايا الريادية, وبالتالي قبول الفرضية الفرعية (H2a).
- 12- وجود دور تفاعلي للكفاءة الذاتية في تعزيز علاقة تأثير وعي الضمير في النوايا الريادية, وبالتالي قبول الفرضية الفرعية (H2b).
- 13- وجود دور تفاعلي للكفاءة الذاتية في تعزيز علاقة تأثير الانبساط في النوايا الريادية, وبالتالي قبول الفرضية الفرعية (H2c).
- 14- وجود دور تفاعلي للكفاءة الذاتية في تعزيز علاقة تأثير الوفاق في النوايا الريادية, وبالتالي قبول الفرضية الفرعية (H2d).
- 15- وجود دور تفاعلي للكفاءة الذاتية في تعزيز علاقة تأثير العصابية في النوايا الريادية, وبالتالي قبول الفرضية الفرعية (H2e).
- 16- ان نموذج الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الثانية يفسر بنسبة 32.4% من التغيير الحاصل في المتغير التابع (النوايا الريادية), وهو بمستوى جيد.
- 17- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الاوساط الحسابية للنوايا الريادية وفقاً لنوع الجنس.



18- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الاوساط الحسابية للنوايا الريادية وفقاً لنوع الدراسة.

19- لا توجد فروق احصائية بين متوسطات النوايا الريادية وفقاً للكلية التي يدرسون فيها.

20- توجد فروق احصائية بين متوسطات النوايا الريادية وفقاً للمرحلة الدراسية, حيث ان التقدم بالمرحلة الدراسية يزيد مستوى النوايا الريادية وكما هو موضح في الشكل (1).



الشكل (2) علاقة النوايا الريادية والمرحلة الدراسية

المصدر: برنامج SPSS V. 24

### المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

#### اولاً: الاستنتاجات

بناء على ما تم الحصول عليه في القسم السابق يمكننا استنتاج الاتي:

- 1- تُظهر نتائج البحث أن الكفاءة الذاتية للفرد تلعب دوراً حاسماً في تحفيز النوايا الريادية لدى طلاب الجامعات في محافظة البصرة، حيث يتوقع أن يكون لدى الطلاب ذوي الكفاءة الذاتية العالية ميولاً أكبر نحو الابتكار والمخاطرة في إنشاء مشاريع صغيرة.



- 2- يتبين أن هناك تأثيرًا متبادلاً بين السمات الشخصية والنوايا الريادية لدى طلاب الجامعات في محافظة البصرة، حيث يؤدي التفاعل بينهما إلى تعزيز القدرة على تحقيق الأهداف وتجاوز التحديات الريادية.
- 3- البيئة الجامعية في محافظة البصرة تمثل بيئة ملائمة لتنمية النوايا الريادية، حيث تشجع الأنشطة الأكاديمية والتطبيقية الطلاب على تطوير مهاراتهم وقدراتهم الريادية.
- 4- تظهر النتائج وجود اختلاف في مدى تأثير السمات الشخصية على النوايا الريادية بين الذكور والإناث في محافظة البصرة، حيث قد تكون استجاباتهم تجاه العوامل الرئيسية المؤثرة مختلفة.
- 5- الخبرات السابقة للطلاب في مجال ريادة الأعمال تؤثر بشكل كبير على قدرتهم على تحقيق نوايا ريادية، حيث تسهم المعرفة والتجارب السابقة في تخطي العقبات وزيادة الثقة في محافظة البصرة.
- 6- العوامل الاجتماعية والثقافية في محافظة البصرة تلعب دورًا كبيرًا في تشكيل النوايا الريادية، حيث تؤثر التوجهات الاجتماعية والقيم المجتمعية على قرارات الأفراد بشأن بدء مشاريعهم الصغيرة.
- 7- الدورات التدريبية وورش العمل في مجال ريادة الأعمال تلعب دورًا مهمًا في تعزيز النوايا الريادية لدى الطلاب في محافظة البصرة، حيث تسهم في تطوير المهارات اللازمة وزيادة الثقة في القدرة على النجاح.
- 8- هناك علاقة إيجابية بين مستوى التعليم والنوايا الريادية في محافظة البصرة، حيث يُلاحظ أن الطلاب الذين يحملون شهادات أكاديمية أعلى أكثر عرضة لاستكشاف فرص العمل الخاصة بهم.
- 9- الفرص الاقتصادية المحلية والعالمية لها تأثير كبير على النوايا الريادية في محافظة البصرة، حيث تشجع البيئة الاقتصادية المزدهرة والفرص المتاحة الطلاب على بدء مشاريعهم الصغيرة.
- 10- الدعم والمساندة من الأسرة والمجتمع والمؤسسات الحكومية يمثل عاملًا مهمًا في تحفيز النوايا الريادية لدى الطلاب في محافظة البصرة، حيث يوفر الدعم المالي والمعرفي والعاطفي الدافع اللازم لبدء المشاريع الصغيرة.



11- السمات الشخصية تلعب دورًا حاسمًا في توجيه الأفراد نحو النوايا الريادية في محافظة البصرة.

12- الأفراد الذين يمتلكون مستوى عالٍ من الكفاءة الذاتية في محافظة البصرة قد يكونون أكثر قدرة على تعزيز وتطوير سماتهم الشخصية بشكل إيجابي، مما يزيد من احتمالية تطورهم كرواد أعمال ناجحين.

13- الكفاءة الذاتية تلعب دورًا حيويًا في تأثير السمات الشخصية على النوايا الريادية في محافظة البصرة، حيث يظهر وجود تفاعل متبادل بينهما. يعني ذلك أن الأفراد الذين يتمتعون بمستوى عالٍ من الكفاءة الذاتية لديهم الاستعداد للمخاطرة بشكل أكبر، مما يزيد من احتمالية تطويرهم لنوايا ريادية قوية وناجحة.

#### ثانياً: التوصيات

وفقاً لما تقدم، يقترح الباحثين عدة إجراءات يمكن أن تزيد من قيمة النوايا الريادية لدى طلبة الجامعات والكليات الخاصة في محافظة البصرة:

1. التغيير أو التعديل على المناهج الدراسية في كليات الإدارة والاقتصاد قسم إدارة الأعمال لتستطيع من تمكين الطالب في الدخول لمجال ريادة الأعمال. والتوصية بتطوير استراتيجيات تعليمية وتدريبية مبتكرة لتعزيز الكفاءة الذاتية وبناء الثقة بالنفس لدى الطلاب وتحفيزهم على الانخراط في ريادة الأعمال.
2. توجيه دعوات للمستثمرين ورواد الأعمال لألقاء محاضرات دورية للطلبة فضلاً عن إقامة الورش التعليمية في هذا المجال وتوفير كتب كافية للطلبة حول ريادة الأعمال في مكاتب الكليات.
3. العمل على تهيئة بنية تحتية ملائمة لحاجات المشروعات الصغيرة والريادية بشكل ملائم لأعمال المشروعات الريادية وتكون بيئة ملائمة لتطورها. والعمل على إيجاد نافذة واحدة تخفف من الأعباء والإجراءات البيروقراطية التي تواجهها المشروعات الصغيرة عند الترخيص لتخفيف الزمن اللازم لإتمام معاملات الترخيص.
4. توصية بتحليل السمات الشخصية للطلاب بدقة وتمحيص العوامل المؤثرة في الكفاءة الذاتية والنوايا الريادية، مثل الثقة بالنفس والقدرة على التحمل والتفاؤل.



5. توصية بتطوير برامج تدريبية مخصصة تستهدف تعزيز الكفاءة الذاتية لدى الطلاب، مثل ورش العمل والدورات التدريبية التي تركز على تنمية المهارات الريادية وتعزيز الثقة بالنفس.
6. توصية بتشجيع الطلاب على اكتساب خبرات عملية في مجال ريادة الأعمال من خلال الاشتراك في برامج التدريب والمشاريع العملية، مما قد يزيد من ثقتهم في قدرتهم على النجاح.
7. توصية بتشجيع التفاعل والتعاون بين الطلاب والمجتمع المحلي والقطاع الخاص لتبادل الخبرات والفرص وتعزيز الروح الريادية.
8. توصية بتنظيم ندوات وورش عمل منتظمة حول ريادة الأعمال وتطوير المهارات الريادية لتوجيه الطلاب وتعزيز الوعي بالفرص المتاحة.
9. توصية بتشجيع الطلاب على تطوير شبكاتهم الاجتماعية والمهنية في مجال ريادة الأعمال، وذلك من خلال المشاركة في فعاليات ومناسبات المجتمع الريادي.
10. توصية بتوفير الدعم النفسي والمعرفي للطلاب الذين يعانون من انخفاض في الكفاءة الذاتية أو ضعف في النوايا الريادية، مما يساعدهم على تجاوز التحديات وتحقيق أهدافهم.
11. توصية بتوفير الموارد والإمكانيات اللازمة لتنفيذ المشاريع الصغيرة، مثل التمويل والدعم الفني والمشورة الاستشارية، لتشجيع الطلاب على تحويل أفكارهم إلى مشاريع واقعية.
12. توصية بتوفير فرص التوظيف ودعم إنشاء الشركات الناشئة لخريجي الجامعات، مما يشجع الطلاب على استكشاف مسارات مهنية في مجال ريادة الأعمال.
13. توصية بتوثيق تجارب الطلاب الناجحة في إنشاء المشاريع الصغيرة ونشرها كنماذج إيجابية للتحفيز والإلهام للطلاب الآخرين.

### ثالثاً: محددات الدراسة والدراسات المستقبلية

- على الرغم من سعي الباحثين إلى اكمال متطلبات الدراسة بشكل جيد، إلا ان هناك بعض المحددات التي واجهت الدراسة يمكن تلخيصها بالاتي
1. تقتصر الدراسة الحالية على دراسة اراء طلبة الكليات الاهلية في محافظة البصرة فقط، بالتالي، فان الحصول على نتائج اكثر دقة واكثر قابلية لتعميم النتائج، يتطلب استهداف كليات اهلية في محافظات اخرى.



2. اعتمدت الدراسة الحالية على الدراسة المستعرضة التي تعتمد على اخذ استجابة في نقطة زمنية واحدة. لذلك فان الحصول على نتائج قد تعطي نتائج سببية بحاجة إلى تصميم دراسة طولية من خلال جمع البيانات في فترات مختلفة.
  3. اعتمدت الدراسة على التصميم الكمي بالاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات لذلك، فان التعويل على التصميم النوعي من خلال مقابلات شخصية قد يعطي نتائج اكثر دقة واكثر تفصيلاً وعمق.
  4. اخيراً تقتصر الدراسة الحالية على السمات الشخصية كمتغير مستقل وتأثيرها في النوايا الريادية ودخول الكفاءة الذاتية كمتغير تفاعلي، لذلك نقترح تطوير نموذج الدراسة الحالية من خلال إضافة متغيرات أخرى تثري النتائج التي سيتم الحصول عليها.
  5. توصية بضرورة توسيع نطاق العينة لتشمل طلاب الجامعات الحكومية أيضاً، لتكون النتائج أكثر تمثيلاً وعمقاً.
  6. توصية بإجراء مقابلات مع الطلاب المشاركين في الدراسة لفهم تجاربهم الشخصية والمهنية بشكل أفضل، مما قد يساعد في توضيح تأثير السمات الشخصية على النوايا الريادية.
  7. توصية بإجراء دراسات مقارنة بين محافظة البصرة ومناطق أخرى في العراق لفهم التأثير الثقافي والاقتصادي على النوايا الريادية.
  8. توصية بإدراج متغيرات أخرى مثل التحفيز الاقتصادي والدعم الاجتماعي في البحث لفهم العوامل الكامنة التي تؤثر على النوايا الريادية.
  9. توصية بإجراء دراسات متابعة للطلاب على مدى فترة طويلة لفهم تطور النوايا الريادية وتأثير العوامل الشخصية عليها على المدى الطويل.
- توصية بتوجيه الانتباه إلى العوامل الوسيطة التي قد تكون وسيطاً بين الكفاءة الذاتية والنوايا الريادية، مثل الابتكار والرغبة في النجاح

### المصادر:

1. أبو شكير، زهراء جمال صبري، والكعبي، حسين صبيح محيسن. (2022). دور القيادة الذكية في تبني الإستراتيجية الريادية وأثرها في تحقيق الاستباقية التنظيمية دراسة تحليلية لآراء عينة من معمل إسمنت كربلاء. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، (مؤتمر)، 1092-1063.



2. شقفة، عطا (2011) الاتجاهات السياسية وعلاقتها بالانتماء السياسي والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى الشباب الجامعي في قطاع غزة، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات التربوية، علم النفس، جامعة الدول العربية.
3. العنزي، قاسم محمد، & امين، امينة هادي. (2022). دور القيادة الريادية في التأثير على السلوك الابتكاري للعاملين في المنظمات الصحية: دراسة تحليلية. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، 18(4)، 237-266.
4. كاظم، علي مهدي. (2002) القيم النفسية والعوامل الخمسة الكبرى في الشخصية، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد 2، ص 12-40.
5. Abdullah, H. O., & Atshan, N. A. (2022). The role of the proactive personality in the innovative behavior of Southern Technical University Teachers: creative self-efficacy as a mediating variable. Journal Of AL-Turath University College, 2(34), 82-93.
6. Allport, G. W. (1961). Pattern and growth in personality. Holt, Reinhart & Winston.
7. Alnoor, A. M., Al-Abrow, H., Abdullah, H., & Abbas, S. (2020). The impact of self-efficacy on employees' ability to accept new technology in an Iraqi university. Global Business and Organizational Excellence, 39(2), 41-50.
8. Atshan, N. A., Al-Abrow, H., Abdullah, H. O., Khaw, K. W., Alnoor, A., & Abbas, S. (2022). The effect of perceived organizational politics on responses to job dissatisfaction: the moderating roles of self-efficacy and political skill. Global Business and Organizational Excellence, 41(2), 43-54.
9. Autio, E., H. Keeley, R., Klofsten, M., GC Parker, G., & Hay, M. (2001). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. Enterprise and Innovation Management Studies, 2(2), 145-160.



10. Bandura, A. (2010). Self-efficacy. The Corsini encyclopedia of psychology. John Wiley & Sons. Inc., New York, USA.
11. Bandura, A., Freeman, W. H., & Lightsey, R. (1997). Self-efficacy: The exercise of control.
12. Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of management Review*, 13(3), 442-453
13. Bornstein, M.H. (2018). *The Sage Encyclopedia of Lifespan Human Development*, Sage Publications.
14. Boschee, J., & McClurg, J. (2003). Toward a better understanding of social entrepreneurship: Some important distinctions. Retrieved October, 9(2008), 74.
15. Chen, G., Gully, S. M., & Eden, D. (2001). Validation of a new general self-efficacy scale. *Organizational research methods*, 4(1), 62-83.
16. Dohse, D., & Walter, S. G. (2010). The role of entrepreneurship education and regional context in forming entrepreneurial intentions (No. 2010, 18). Document de treball de l'IEB.
17. George, J. M., & Jones, G. R. (2012). *Understanding and Managing Organizational Behavior*. 6th Edition, Prentice Hall, USA.
18. Griffin, R. W., & Moorhead, G. (2014). *Organizational behavior managing people and organizations*. 11th Edition, South-Western, Cengage Learning, USA.
19. Hatzithomas, L., Misirlis, N., Boutsouki, C., & Vlachopoulou, M. (2019). Understanding the role of personality traits on Facebook intensity. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 13(2), 99-119.



- 20.Hee, O. C. (2014). Validity and reliability of the big five personality traits scale in Malaysia. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 5(4), 309.
- 21.Hong, Z., Hong, T., Cui, Z., & Luzhuang, W. (2012). Entrepreneurship quality of college students related to entrepreneurial education: Empirical study on psychological and behavioral characteristics. *Energy Procedia*, 17, 1907-1913.
- 22.Ivancevich, J. M., Konopaske, R., & Matteson, M. T. (2013). *Organizational behavior and management*. 10 th Edition, McGraw-Hill Higher Education, USA.
- 23.Khaw, K. W., Thurasamy, R., Al-Abrow, H., Alnoor, A., Tiberius, V., Abdullah, H. O., & Abbas, S. (2023). Influence of generational status on immigrants' entrepreneurial intentions to start new ventures: a framework based on structural equation modeling and multicriteria decision-making. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(3), 589-634.
- 24.Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 15(5-6), 411-432.
- 25.Krueger, N. (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(1), 5-21.
- 26.Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3(1), 11-35
- 27.Liñán, F., & Chen, Y. W. (2006). Testing the entrepreneurial intention model on a two-country sample.



28. Mat, S. C., Maat, S. M., & Mohd, N. (2015). Identifying factors that affecting the entrepreneurial intention among engineering technology students. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 211, 1016-1022.
29. Mulyanegara, R. C., & Tsarenko, Y. (2009). Predicting brand preferences: An examination of the predictive power of consumer personality and values in the Australian fashion market. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 13(3), 358-371.
30. Navarro-Valverde, F., Labianca, M., Cejudo-García, E., & De Rubertis, S. (2022). Social innovation in rural areas of the European Union learnings from neo-endogenous development projects in Italy and Spain. *Sustainability*, 14(11), 6439.
31. Ojedokun, O. (2018). Associations of the five-factor personality traits with environmental citizenship behavior of youth in a Nigerian university community. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 29(6), 1135-1155.
32. Olsen, M. A. K. (2013). Exploring faculty members' perceptions of undergraduate entrepreneurship education. George Mason University.
33. Osatuyi, B. (2015). Personality traits and information privacy concern on social media platforms. *Journal of Computer Information Systems*, 55(4), 11-19.
34. Soliño, M., & Farizo, B. A. (2014). Personal traits underlying environmental preferences: A discrete choice experiment. *PloS one*, 9(2), e89603.
35. Terracciano, A., Costa Jr, P. T., & McCrae, R. R. (2006). Personality plasticity after age 30. *Personality and social psychology bulletin*, 32(8), 999-1009.



36. Themanson, J. R., & Rosen, P. J. (2015). Examining the relationships between self-efficacy, task-relevant attentional control, and task performance: Evidence from event-related brain potentials. *British Journal of Psychology*, 106(2), 253-271.
37. Tommasel, A., Corbellini, A., Godoy, D., & Schiaffino, S. (2015). Exploring the role of personality traits in followee recommendation. *Online Information Review*, 39(6), 812-830.
38. Watson, J. B. (1924). The Unverbalized in Human Behavior. *Psychological Review*, 31(4), 273-280.
39. Wennekers, S., & Thurik, R. (1999). Linking entrepreneurship and economic growth. *Small business economics*, 13, 27-56
40. Zulfikar, S., Al-reshidi, H. A., Al Moteri, M. A., Feroz, H. M. B., Yahya, N., & Al-Rahmi, W. M. (2021). Understanding and predicting students' entrepreneurial intention through business simulation games: A perspective of COVID-19. *Sustainability*, 13(4), 1838