

"تقييم المواقع الإخبارية على الشبكة الدولية للمعلومات (موقعي جريدتي الأهرام القاهرية والقبس الكويتية أنموذجاً) دراسة تقييمية مقارنة"

د. رشيد حميد مزيد م.م. صباح محمد فياض

المعهد التقني/ ناصرية

المبحث الأول

مقدمة

أصبح التواجد على شبكة الانترنت ضرورة تحتها حاجة المتغيرات والتطورات التي طرأت على مختلف القطاعات في العالم. لذا بات تخلف كل منظمة أو هيئة عن هذا التطور يعني عدم صلاحيتها بشكل كاف لتلبية احتياجات المستخدمين فيها ومن ثم أصبح هناك العديد من المواقع والتي يقدر بالملايين على شبكة الانترنت. هذه المواقع لم يكن الهدف من إنشائها خدمة محدودة بوقت معين وإنما استمرارية تقديم خدماتها وبالتالي يجب الاهتمام بالخدمات التي تقدم على الويب شأنها شأن الخدمات التي تقدمها هذه الجهات على ارض الواقع. ومن ثم فأن العمل في الموقع لا ينتهي بمجرد نشره على شبكة الانترنت وإنما يعني بداية العمل الجاد للمحافظة على استمرارية جودة الموقع. لذا تعد متابعة وصيانة الموقع معيار من معايير الموقع الجيد التي تبدو بوضوح عند تقييم الموقع والتي لا تنتهي ألا بتلاشي الموقع أو الغرض من وجوده على شبكة الانترنت

ما لاشك فيه بأن الأخبار أصبحت من المعلومات التي يحرص المستفيدين على متابعتها بصفة دورية على المواقع الإخبارية العربية والأجنبية على شبكة الإنترنت، ولذلك حرصت محركات البحث العربية والأجنبية على توفير خدمة للأخبار لتسهل على المستفيدين عناء البحث عن المعلومات الإخبارية في خضم العديد من المواقع الإخبارية، كما تعمل على تنظيم المعلومات الإخبارية وتقسيمها إلى قطاعات موضوعية تناسب احتياجات كل مستفيد.

المشكلة

تتمثل المشكلة في حقيقة أن الإنترنت يتيح إمكانية نشر أي معلومات بصرف النظر عن مجالها أو أهميتها أو الجمهور المستهدف بحيث تكون متاحة لأي شخص في أي موقع في العالم يستطيع استخدام جهاز الحاسب ويتمكن من الدخول على مواقع الإنترنت. وتأخذ المعلومات أشكالاً متعددة وعلى خلاف المعلومات المنشورة في الأشكال التقليدية من كتب ودوائر معارف ومقالات دوريات علمية محكمة فإن ما يغلب على الكثير من المعلومات المتوفرة في العديد من مواقع الإنترنت عدم توفر ما يدل على مصداقيتها ناهيك عن عدم توفر البيانات الجغرافية التي يمكن من خلالها الاستدلال على حداثة المعلومات والتحقق من توفر عنصر الثقة فيها، وهنا تكمن أهمية المشكلة موضوع البحث ذلك أن الدارس قد يلجأ إلى معلومات غير دقيقة ويستخدمها كمصادر في بحثه، ومن هنا نحاول ومن خلال هذا البحث الإجابة على التساؤلات الآتية:

1- ما هي المعايير التي من خلالها أن يتمكن المستفيد (المتصفح) من قياس مدى فعالية وجودة مواقع الصحف والمجلات (المواقع الإخبارية)

2- ما مدى مطابقة موقعي البحث (جريدة الأهرام-جريدة القبس) للمعايير العامة التي يجب أن تتوفر في مواقع الانترنت.

الأهمية

يعد الجانب الإخباري والإعلامي مادة رئيسية من مواد الشبكة وذلك لما توفره تلك الشبكة من إمكانية وسرعة وسهولة وذلك ما يتفق والأهداف العامة في مجال الإعلام والصحافة إضافة لما تقدمه شبكة الانترنت من سعة الانتشار وتخطيها الحدود الوطنية والقومية والإقليمية إلى مرحلة العالمية ومن هنا تتبع أهمية البحث الحالية من خلال عملية التقييم المتواضعة لنموذج (عينة بسيطة من مواقع الأخبار والإعلام).

الأهداف:

- يسعى البحث لتحقيق الأهداف الآتية والتي منها:-
- 1- إبراز أهم المعايير العامة التي من خلالها يمكن دراسة وتقييم الموقع على شبكة الانترنت مع إشارة خاصة إلى المواقع الإخبارية والإعلامية.
 - 2- التعرف بواقع موقعي جريدة الأهرام المصرية - جريدة القبس الكويتية على الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت)
 - 3- الكشف عن مدى مطابقة هذين الموقعين لأبسط المعايير في هذا المجال.
 - 4- إعداد نموذج مقترح لمعايير التقييم وفقاً لآراء ذوي الاختصاص والخبرة
 - 5- قياس مستوى جودة ومصداقية مصادر المعلومات الإخبارية المتاحة على الشبكة

منهج البحث

اعتمدت الدراسة منهج تحليل المحتوى Content Analysis

حدود البحث:

موقعي جريدة الأهرام القاهرية وجريدة القبس الكويتية على الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت)

مصطلحات الدراسة

- مصادر المعلومات على الإنترنت

هي المصادر المتاحة على شبكة الإنترنت مثل: مقالات الدوريات، المقالات والدراسات التي تنشر ذاتياً، أو التي يتم الحصول عليها من خلال جماعات النقاش أو قوائم البريد الإلكتروني، أو من خلال محركات البحث المختلفة،

- معايير

هي أداة تقيس مدى تحقق أمر ما من عدمه بشكل مفهوم وقابل للقياس للوصول إلى نموذج مقبول وعالي الجودة.

- تقويم

هي عملية تؤسس بناءً على جملة من المعايير لقياس مستوى جودة مصادر المعلومات المتاحة على شبكة إنترنت من خلال التعرف على درجة التوافق بين ما هو متاح وما هو نموذجي.

المبحث الثاني

مصادر الأخبار على شبكة الإنترنت:

هناك ثلاثة أنواع من الأخبار على الإنترنت:

- الأخبار التي تكون من مصادر معتمدة: مثل وكالة Reuters أو المنشورات التي تكون خارج الانترنت والتي يوجد لها إصدار منها على الشبكة مثل صحيفة Financial Times وإذاعة BBC، ووسائل الإعلام على الشبكة التي ليس لها إصدار مطبوع خارج الشبكة مثل Motley Fool.
- الأخبار التي تأتي من مصادر أقل: ويمكن أن تكون مجرد أخبار وبضعة آراء لأفراد تتاح لمستخدمي الانترنت عبر أحد المواقع على الشبكة.
- الأخبار التي تأتي من المنظمات الحكومية: والتي توفر أخبارها الخاصة على الشبكة كما يمكن أن يعاد توزيعها على الانترنت، حيث وفرت محركات بحث الإنترنت للأخبار روابط إخبارية ذات كفاءة وتأثير في مواقع الأخبار المباشرة للمستخدمين وغالباً ما يكونوا غير متصلين مع أن المستخدمين يعرفوا ويحصلوا على العناوين المباشرة لمواقع الأخبار مباشرة أو مواقع أو يكون لدى الأخبار عناوين البريد الإلكتروني للمستخدمين لتوزيع محتوى الأخبار للمشاركين أكثر حيث لا يتألف المستخدمين المباشرين مع العناوين المباشرة لمواقع الأخبار لذلك يكون من الصعب عليهم الحصول على مواقع الأخبار بشكل مباشر.

أهمية تقييم مواقع الإنترنت:

يكمن أهمية التقييم من خلال تساؤل يطرحه " خالد الجبري " يتعلق بموثوقية أو مصداقية ما ينشر على الإنترنت من معلومات، وهل يمكن الاعتماد عليها كمراجع أساسية في البحوث العلمية، وكيف يمكن التمييز بين ما هو جيد وما هو رديء. مع دخول الإنترنت إلى كثير من المكتبات ومراكز المعلومات والبحث العلمي والمنازل أصبح من الصعب الحكم على مصداقية المعلومات بشكل عام حيث لا وجود لوسيط بين الناشر والإنترنت فالمعلومات المهمة والمفيدة جنباً إلى جنب مع الرديئة والهابطة.

ويكمن أهمية التقييم أن اختصاصي المعلومات يحتاجون إلى إجراء التقييم لسببين هما:
أولاً: تقرير ما إذا كان الموقع صالحاً لإدراجه ضمن مصادر المعلومات في المكتبة.
ثانياً: خدمة المستفيد وذلك بإحالة إلى مواقع تفيده في بحثه

تحديات التقييم

تواجه عملية التقييم العديد من الصعوبات والتي تحتاج إلى العديد من المهارات التي يجب أن يتحلى بها المقومين وان التحدي الأهم الذي يواجه القائمين على التقييم هو زيادة كميات المعلومات المنتجة وباستمرار ومن ابرز تلك الصعوبات:-

- 1- الطبيعة المتغيرة وباستمرار لمحتويات المواقع
- 2- كثرة المصادر على الانترنت
- 3- ليس هناك معايير للنشر في الانترنت
- 4- لا توجد صيغ موحدة ومقننة لبناء المواقع
- 5- ضعف البنية التحتية والاتصالات لبعض الدول

معايير التقييم: إن مقاييس الجودة أمر مختلف عليه في مجالات مختلفة وذلك حسب الأهداف فما هو جيد من وجهة نظر معينة قد لا يكون كذلك من وجهة نظر أخرى لذا نجد أن هناك مجموعة من المعايير التي صدرت من جهات متعددة والتي يمكن أن تكون كفيلاً بمساعدة مستخدمي الانترنت للتمييز بين المواقع المختلفة ويمكن أن تدرج هذه المعايير ضمن التقسيمات الآتية وحسب الجهة المصدرة لها:-

أولاً: معايير الجمعيات المهنية المكتبية
حيث كان هناك خمسة معايير هي

- 1- دقة وثائق الويب
- 2- المسؤولية الفكرية
- 3- موضوعية وثائق الويب
- 4- حداثة وثائق الويب
- 5- تغطية الوثيقة

ثانياً: معايير صادرة عن مكاتب أكاديمية

أما المعايير التي حددتها هذه المكاتب هي كما يأتي:

- 1- الغرض
- 2- المؤلف
- 3- المحتوى
- 4- الحدثة
- 5- الاعتراف

ثالثاً: معايير صادرة عن منظمات دولية

يترتب على المنظمات والأفراد الذين يقومون بالمعلومات الصحيحة عبر الإنترنت ويتوقع من تلك المنظمات والأفراد أن يحافظوا على المبادئ الإرشادية الآتية:-

- 1- الصدق والإخلاص
- 2- الأمانة
- 3- الجودة
- 4- الخصوصية

رابعاً: ويمكن إضافة بعض الدراسات التي تناولت موضوع المعايير الخاصة بالمواقع الالكترونية ومنها:

نجد دراسة " مود اسطفان هاشم " يذكر أنه لا بد في بداية التقييم من تحديد الغاية من البحث، وبالتالي نوع المعلومات التي تنتظرها، وهل الهدف علمي أم أخباري، تجارة، أم ترفيهي؟، ثم نبحت عن وقائع أم عن آراء وتحليلات. يليه التعرف على نوع الموقع واسم المجال. فاقترح سبع معايير لتقييم المواقع هي:

1. سهولة الوصول إلى الموقع:

وهي مقاييس مرتبطة بالوصول إلى المعلومات وهي من العوامل التي تشجع على استخدام المواقع والعودة إليه كسرعة الاتصال بالجهاز الخادم والثمن أو مجانية الاستخدام، وأوقات الزوار والحاجة إلى برامج خاصة لقراءة الموقع.

2. الجمهور:

لمن يتوجه الموقع؟ (فئات العمر، والتخصص، وعدد الزوار، ونحوها)

3. الإسناد:

تبدو مصداقية الموقع من خلال شهرة المؤلف والهيئة المسؤولة عن الموقع عامل جذب وثقة بالموقع.

4. حداثة المعلومات:

يعد تحديد تاريخ الإنشاء ونمط تحديث المعلومات والإعلان عنه لمستخدمي الموقع عامل جذب وثقة بالموقع.

5. المحتوى:

هل يتضمن الموقع نصوصاً كاملة أو إحالات؟ اللغة، التغطية الموضوعية وعمق المعالجة.

6. المعالجة وتنظيم المعلومات:

توفر المعلومات الدقيقة وتقديمها إلى المستخدمين بشكل منظم وحسب احتياجاتهم.

7. شكل تقديم المعلومات:

يرتبط بالتصميم والاعتبارات الفنية للموقع لجذب الزوار. كما يؤكد على ضرورة التمييز بين الجزء والكل في الموقع، وهل الموقع جزء من موقع آخر أكثر شمولاً، ثم تطبيق مقاييس التقييم بعد ذلك. كما ناقش عبد الرحمن فراج في دراسته "تقويم مصادر المعلومات على الإنترنت" المعايير الشائعة التي يمكن تطبيقها في تقويم مواقع الإنترنت بشكل عام بغض النظر عن فئة أو نمط المعلومات التي تنتمي إليها هذه المواقع وتشمل:

- 1- حدود الموقع وتغطيته.
- 2- الهدف من الموقع.
- 3- محتوى الموقع وينضم: الموضوعية، المسئول عن الموقع، مدى حداثة الموقع، روابط الموقع بغيره من المواقع والمصادر المتاحة على الإنترنت، ومدى جودة الكتابة.
- 4- الجوانب التقنية الخاصة بتشغيل الموقع وتنضم: مدى الألفة مع جمهور المستفيدين، البحث، التصفح، وتنظيم الموقع.

- في دراسة أعدها Harris Robert بعنوان "تقويم مصادر البحث في الإنترنت" يقترح خلالها معايير للتقويم يضعها في أربعة محاور يطلق عليها قائمة جودة المعلومات ويرمز لها بـ CARS وهي:
- 1- المصداقية Credibility: حيث يجب على الباحث التأكد من مصداقية وصحة المعلومات.
 - 2- الدقة Accuracy: وتتضمن حداثة المعلومات، وشمولية التغطية، والجمهور المستهدف، والغرض أو الهدف من الموقع.
 - 3- المعقولية Reasonableness: وتتضمن مدى الالتزام والمعقولية والاعتدال في تقديم المعلومات وعدم التعصب في الدفاع عن فكرة أو مبدأ بطريقة منحازة.
 - 4- الدعم Support: ويشمل توثيق المعلومات لمصادرها الأصلية، وذكر المراجع التي تم الاعتماد عليها في إعداد البحث، وتوفير إمكانية الرجوع إليها.

المبحث الثالث

الدراسة التطبيقية

وفي هذا المبحث الذي سوف نتناول فيه عملية التقييم لموقعي جريدة الأهرام المصرية والقبس الكويتية مع التأكيد أن كلا الجريدتين لها أصول ورقية علما أن جريدة الأهرام قد تأسست عام 1875 إما جريدة القبس فقد تأسست عام 1964 وهي جريدة سياسية مستقلة.

التقييم

أما بخصوص المعايير المقترحة والتي ستكون معايير التقييم المتبناة والتي بموجبها تتم عملية تقييم المواقع الإخبارية فهي: سوف تكون عملية التقييم وفقا لكل معيار ونبدأ بجريدة الأهرام وذلك طبقا للقدم الزمني لتأسيس الجريدة في شكلها الورقي.

أولاً: الوصول إلى الموقع

ماهي طرق الوصول إلى الموقع أي من خلال أي من محركات البحث أو من خلال رابط الموقع على الانترنت مباشرة أو من خلال البريد الالكتروني

جريدة الأهرام - تم الوصول إلى الموقع من خلال موقع عيون: صحافة وإعلام: وهي يومية عربية تعنى بمواقع صحافة وأعلام وليس عن طريق محرك البحث أو عن طريق مباشر وقد حاول الباحثان ذلك إلا أن ما تم استرجاعه هو كل ملف ذكر جريدة الأهرام - وبعدها يتم الوصول إلى موقع الجريدة.

جريدة القبس الكويتية - كذلك الحال مع موقع جريدة القبس الكويتية حيث تم الوصول إليه من خلال نفس الموقع عيون الوارد ذكره في أعلاه وبنفس الية الوصول في موقع الأهرام.

ثانياً: التصفح داخل الموقع

ماهي درجة السهولة التي يوفرها الموقع للمستخدم في عملية التصفح داخل الموقع وسهولة التعرف على الموصلات.

جريدة الأهرام - من خلال عملية الدخول إلى الموقع وجد الطالب إن عملية تنظيم موقع الجريدة لا يوفر سهولة التصفح وذلك بسبب التأخير في تنزيل الصفحات بسبب احتوائها على صور وقد استعملت تلك الصور كوصلات واعتماد الموقع على القائمة النازلة من الأعلى إلى أسفل كما لا يوفر الموقع تعليمات عن كيفية استخدام الموقع لا توجد خارطة للموقع إنما يوفر الموقع قائمة للموضوعات لا أنها غير واضحة وليس ذات دلالة وتخصيصية واضحتين للمتصفح لأول مرة.

جريدة القبس: كذلك الحال مع القبس حيث إن درجة سهولة التصفح ليس بالشكل الذي يدفع المتصفح ويحفزه على الاستمرار بالدخول إلى الموقع مرة أخرى وذلك بسبب البطء في الوقت المستغرق في تنزيل الصفحات. يوفر الموقع قائمة بالموضوعات مع أبواب الجريدة الأخرى على الرغم من ضبابية القائمة عما تحويه من أخبار. لا يوفر الموقع أي خارطة يمكن من خلالها الاستدلال على الموقع لا توجد أي تعليمات بخصوص الكيفية التي يمكن أن تساعد المتصفح باستخدام الموقع:

ثالثاً: الحصول على المعلومات في الموقع

كيف يتم الحصول على المعلومات من الموقع وما هي الطرق التي يجب أن يسلكها المتصفح لغرض الحصول على تلك المعلومات.

جريدة الأهرام – أن عملية الحصول على المعلومات هي عملية شاقة يمكن أن نطلق عليه تسمية (الطريقة العمياء) لان ما نشاهده في الصفحة الأولى مجرد معلومات تخص نفس الصفحة ولا يوجد فيه لما يشير إلى ما بعدها وهذه الصفحة مماثلة لما موجود في الفهرس البطاقي حيث عندما يفتح الدرج لا يرى إلا البطاقة الأولى مما يتطلب الاطلاع على البطاقات الأخرى بالكامل. هذا الحال تم مشاهدته في هذا الموقع على الرغم من إن الموقع وفر قائمة بهيكل الجريدة إلا أن ما وفره لا يمثل إلا الحد الأدنى من متطلبات عملية الوصول المباشر إلى المعلومات أو الإخبار والمقالات في الجريدة في المجالات المختلفة

جريدة القبس – كذلك الحال في جريدة القبس حيث أن ما يوفره الموقع هو الحد الأدنى من طرق الحصول على المعلومات حيث الحال كما ورد في أعلاه في جريد الأهرام.

رابعاً: اللغة

ما هي لغة الموقع من خلال عملية كتابة نصوص الوثائق الالكترونية أو طريقة العرض ومدى قدرة الموقع من توفير ترجمة مباشرة لموضوعات الموقع.

جريدة الأهرام – استخدم الموقع اللغة العربية في جميع صفحاته في كتابة النصوص وفي عرض الموضوعات لا توجد أي إشارة إلى وجود مقالات بلغة أخرى وذلك من خلال تصفح كل الموقع من الصفحة الرئيسية إلى الأخيرة جريدة القبس – كذلك الحال لا توجد إشارة إلى أن هناك مقالات أو موضوعات قد كتبت بلغة أخرى عدا اللغة العربية وفي جميع ثنايا الموقع

خامساً: تحديث المعلومات داخل الموقع ومدة التحديث

ويعني قدرة إدارة الموقع على تحديث الأخبار والتقارير داخل الموقع وكيفية الإشارة إلى ذلك التحديث. جريدة الأهرام – بما إنها جريدة يومية فأن تاريخ صدور والتحديث واضح بصورة جلية كما يظهر في الصفحة الأولى مع ملاحظة أن مدة التحديث هو حسب تاريخ كل يوم صدور عدد جديد جريدة القبس – كذا الحال في موقع الجريدة المذكورة حيث نجد التاريخ واضح وهو يمثل تاريخ الصدور. وكذلك الحال مدة التحديث تعتمد على تاريخ آخر عدد تم إصداره

سادساً: التفاعلية

قدرة استجابة الموقع إلى آراء الجمهور المتصفح من تقبل الرسائل والمقترحات بخصوص الموقع ومحتوياته من خلال ما يوفره الموقع من رسائل بهذا الغرض. جريدة الأهرام – يوفر الموقع إمكانية التفاعل ولو بنسبة قليلة حيث لم يبدو ذلك جليا إلا من خلال رابط يظهر في نهاية الصفحة الأخيرة تحت عنوان قضايا وآراء.

جريدة القبس – من خلال تصفح الموقع وجد إن الموقع يوفر إمكانية تفاعلية واضحة وذلك من خلال ما وفره الموقع من إمكانية تقبل رسائل القراء كما وأنه وفر إمكانية الاشتراك الالكتروني وهذا بحد ذاته نوع من عملية التفاعل بين الموقع والجمهور (المستفيدين)

سابعاً: مجانية المواد في الموقع

ويعني ذلك قدرة المستفيد من الحصول على المعلومات التي يحتاجها مجاناً وذلك طبقاً للسياسة المتبعة في كل موقع. جريدة الأهرام – من خلال تصفح الموقع المذكور وجد بإمكان المستفيدين الحصول والاطلاع على محتويات الجريدة مجاناً كما يمكن نسخها إلا إن عملية النسخ لم تكن واضح ومكتملة

جريدة القبس - يوفر الموقع إمكانية الحصول على المعلومات وقراءة أبواب الجريدة مجاناً ولكن وجد هناك باب باسم الاشتراك في القبس كما هو وربما يقصد بهذا الاشتراك هو للقبس الورقي كما يعتقد
ثامناً: الاتصال بالموقع

يعني ذلك إمكانية الوصول المباشر إلى مواقع أخرى يوفرها الموقع المعني وذلك من خلال الروابط بمواقع شقيقة أو ذات صلة سواء كانت تلك المواقع على الصعيد الداخلي أو العالمي. وينفس الوقت تكون العلاقة متبادلة.
جريدة الأهرام - لا يوجد باب خاص بالاتصال بالموقع إلا من خلال البريد الإلكتروني E-mail الخاص بمؤسسة الأهرام وهي المؤسسة المسؤولة عن النشر والذي يظهر في نهاية الصفحة الأولى
جريدة القبس - يوفر الموقع إمكانيات هائلة لوسائل اتصال خلال أرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني وكما هو واضح في باب اتصل بنا

تاسعاً: الإعلانات

قيام الموقع بنشر الإعلانات المختلفة ولإغراض متعددة منها تجارية وإعلامية.
جريدة الأهرام - توجد إشارة واحدة عن وجود مساحة للإعلان
جريدة القبس - توجد إمكانية الإعلان في الموقع وذلك من خلال أرقام الهواتف الخاصة بإدارة الإعلان
عاشراً: استضافة مواقع أخرى
جريدة الأهرام - لا توجد إشارة واضحة إلى وجود إمكانية اتصال بمواقع أخرى ذات علاقة (إعلامية وإخبارية)
جريدة القبس - وفر الموقع إمكانية كبيرة من خلال حقل (مواقع أخرى) من مواقع إخبارية ومواقع سياسية - مواقع حكومية وكما هو واضح الصفحة الأخيرة
حادي عشر: تعداد الزوار (سجل الزوار)

قيام الموقع بوضع قائمة إحصائية بعدد زوار الموقع أو المتواجدين في نفس الوقت
جريدة الأهرام - لا توجد إشارة إلى هذه الفقرة في ثنايا الموقع
جريدة القبس - يوفر الموقع معرفة الزوار وأسمائهم مع بريدهم الإلكتروني وملاحظاتهم
ثاني عشر: الأرشيف

قدرة الموقع على الاحتفاظ بالمواد التي سبق نشرها وإمكانية استرجاعها في أوقات لاحقة.
جريدة الأهرام - لا توجد إشارة عن وجود أرشيف للموقع إلا من خلال باب واحد حيث توجد (653) مقالة في 33 صفحة في كل صفحة (20) مقالة
جريدة القبس - وفر الموقع أرشيفاً إلكترونياً للسنوات من 2006-2007-2008 - 2009 مع أرقام الأعداد للجريدة.

ثالث عشر: الجمهور الموجه له الموقع

ما هي الفئة المستهدفة من الموقع.
جريدة الأهرام - موجه إلى الجمهور بشكل عام وفئات مختلفة وذلك من خلال ما يوفره الموقع من أبواب في الاقتصاد والرياضة والثقافة والمرأة والطفل والشباب والعلوم والتعليم وكما هو واضح في القائمة الرئيسية على يسار الصفحة
جريدة القبس - كذلك جريدة القبس إلى جمهور عام وعريض وذلك من خلال أبوابها المختلفة في محليات واقتصاد ورياضة ومنوعات وغيرها من الأبواب

رابع عشر: الإسناد

ويتضمن المؤلف/ الكاتب/ ومؤهلاته.

جريدة الأهرام – من الواضح إن الموقع مسؤولة مؤسسة الأهرام إضافة إلى مسؤولية الجريدة حيث يظهر اسم رئيس الإدارة واسم رئيس التحرير واضحا في الصفحة الأولى وكما وإن هناك إشارة إلى أسماء أشخاص مسئولين عن بعض الأبواب مع ملاحظة عدم وجود إشارة إلى مصادر الإخبار وهي ملاحظة تستحق الوقوف على الرغم من وجود الخبر لكنه في بعض المقالات ينعدم ذكر الوكالة ولا حتى اسم الصحفي الذي كتب الخبر وهو موقف يستحق الوقوف حوله. من حيث المسؤولية الفكرية حول مصداقية الخبر.

جريدة القبس – كذلك الحال مع جريدة القبس حيث لا توجد إشارة واضحة ومحدودة للملكية الفكرية إلا من خلال ما وفره الموقع من معلومات في نهاية الصفحة الرئيسية في إن حقوق الطبع والنشر هو جريدة القبس نفسها دون تحديد شخصية معروفة. على الرغم من ظهور اسم رئيس التحرير في أعلى كل صفحة من صفحات الموقع.

خامس عشر: شكل تقديم المعلومة

ويتضمن الجوانب الفنية والجمالية للموقع.

جريدة الأهرام – يوفر الموقع إمكانية مزدوجة من حيث يوفر الخبر مع صورة تعبر عن الخبر ويجعلها معه مما يعود بالنهاية إلى عملية التأخر في عملية التصفح مع التأكيد انه لا توجد أي جوانب جمالية وإبداعية في التصميم ويسوده عدم التنسيق والانسيابية في تسلسل الإخبار وكما هو واضح في الصفحة الرئيسية للموقع حيث يفترض أن نذكر قائمة بعنوانين المقالات ويترك للمتصفح حرية اختيار المقالة. بينما نجد في الموقع يعطي أخبار كاملة وفي نهاية الصفحة يذكر عناوين بعض المقالات.

جريدة القبس – وكذا الحال في جريدة القبس وفي نفس السياق يوفر الصور مع الخبر وهو ما يؤدي في النهاية إلى البطء في عملية العرض للخبر. علما إن الموقع لا يوفر قائمة بعناوين الأخبار التي يحتويها العدد. وإنما تتم عملية الوصول إلى المعلومات من خلال تصفح العدد بالكامل يحتوي الموقع على صور وكاريكاتير كما يوفر إمكانية البحث من خلال كلمات مفتاحية تختار للوصول إلى بعض العناوين

المبحث الرابع**النتائج والمقترحات****النتائج**

- 1- كلا الموقعين تم الوصول إليهما من خلال موقع آخر وهو موقع (عيون المواقع)
- 2- لم يتم الوصول المباشر إلى الموقعين من خلال محركي البحث Yahoo, Google أو من البحث المباشر من خلال الاسم
- 3- بطء في عملية التصفح نتيجة احتوائها على صور مرفقة مع الأخبار
- 4- وجود صعوبة ما في عملية الحصول على المعلومات في كلا الموقعين
- 5- تعتبر اللغة العربية هي اللغة السائدة في كلا الموقعين في كتابة النصوص وعرض الأخبار
- 6- كلا الموقعين محدثان قريبا وهو تاريخ الاطلاع على الموقعين
- 7- يعتبر موقع جريدة القبس أكثر تفاعلية من موقع جريدة الأهرام
- 8- كلا الموقعين تتصفان بصفة المجانية في تقديم الخدمات والمعلومات للمستخدمين.
- 9- ينفرد موقع جريدة القبس بتوفيره إمكانية الاتصال بمواقع أخرى من خلال استضافة بعض المواقع في مجالات مختلفة في حين غاب ذلك في موقع جريدة الأهرام.

- 10- الموقعين وفرا إمكانية الاتصال بالموقع ولكن كان ذلك أكثر وضوحاً وقدرة في جريدة القبس عنة في جريدة الأهرام.
11- عرض الأرشيف كان واضحاً في جريدة القبس ولكنة غامضاً في جريدة الأهرام

المقترحات

- 1- إن يصمم الموقع بطريقة أكثر ديناميكية من حيث ترتيب الإخبار وعرض عناوينها في الصفحة الأولى ومن خلال (النص الفائق) hypertext mark up- language
2- أن يذكر اسم كاتب الخبر. ومصدره (الوكالة الناقلة).
3- ذكر اسم المشرف على الموقع ولا يكتفي بذكر جهة النشر.

المصادر العربية

- 1- خالد عبد الرحمن الجبري. تقييم مواقع المعلومات المتاحة على الإنترنت. . مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية. مج5، ع2 (نوفمبر 1999. إبريل 2000) ص996
2- الرمادي، أماني زكريا. خمسة معايير لتقييم صفحات الانترنت مجلة العربي -النادي العربي للمعلومات
3- عبد الرشيد عبد العزيز. مصادر المعلومات المتاحة على شبكة الانترنت. معايير مقترحة للتقويم. جامعة الملك عبد العزيز. جدة
4- عماد أبو الرب وليلى رشيد حسن. إطار نموذج لتقويم جودة المواقع الالكترونية العربية 3000، ع4 (2006)
5- فيليبس، ديفيد. العلاقات العامة عبر الإنترنت = Online public relations / إعداد وترجمة تيب توب لخدمات التعريب والترجمة. - ط1. - القاهرة: دار الفاروق للنشر والتوزيع، 2003. ص ص 113، 114
6- مود اسطفان هاشم. منهجية ومقاييس تقييم المواقع على الشبكة العالمية العنكبوتية " وب " في: الاستراتيجية العربية الموحدة للمعلومات في عصر الإنترنت. أعمال المؤتمر التاسع للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات. تونس، 1999. ص435. 451
7- النجار، محمد رضا. معايير تقييم مصادر المعلومات المرجعية المتاحة على الانترنت. -cybrarian journal ع13، 2007
8- ياسمين أيمن أنور. خدمة المعلومات الإخبارية على شبكة الانترنت cybrarian journal العدد 28، مارس 2012

المصادر الانكليزية

- 1-Dennis ,s. bruzep " web searching: A process or iented Experimental study of three interactive search paradigme. jou. Of A merican society of in for. scie. vol. 53. no.2. 2002 , pp 120 - 132
2-Ding ،w " Combative study of web service perfo mance in s. tlardin proceedings of the 59 th Annual meeting of the American soc for in for. sci., 1996 pp 136 - 142
3-Harris Robert:Evaluating Internet Research Sources Available at: WWW.Vangaurd.edu/faculty/RHarris/evalu8it.htm.
4-Kapoun,jim.teaching undergrads WEB evaluation:Guide for library instruction. C& Rlnews.p.522

- 5-- ommerce.net, Nielsen " worldwide internet population" available at [http:// www
commer-2005, june,lok. ece.net/ research / status/ www state html](http://www.commer-2005, june,lok. ece.net/ research / status/ www state html)
- 6--Smith ,Alistair B. "criteria for evaluation internet information resources.- public Access
computer system review ,no.4,1997
- [http://ar.wikipedia.org/ wiki/](http://ar.wikipedia.org/wiki/) - 7
- 12p=6 [http:// tadwen.com](http://tadwen.com) -- 8
- Egyptians liberty, Business -2006 9 سبتمبر
- word press.com
- [http://ar.wikipedia.org/ wiki/](http://ar.wikipedia.org/wiki/) - 10