

ملخص البحث

اهداف البحث

التعرف على واقع التنظيم الاتصالي في الانديه الرياضيه

وتم تحديد عينة البحث بالطريقه العمدية لبعض المؤسسات الرياضيه في بغداد من رئيس اتحاد ونائب رئيس او سكرتير ان وجد ا وامين سر . من الكوادر الاداريه العامله بالمؤسسات الرياضيه حيث تمثله عينة البحث ب (٦٠) شخص من مختلف الانديه الرياضيه التي وضعت تحت الاختبار والكوادر المتخصصه بالاداره حيث شملت العينه على (٥٠) شخص من الانديه الرياضيه والبالغ عددها ١١ نادي رياضي من الدرجه الاولى حيث كان عدد الاشخاص المشاركين في التجربه الاستطلاعيه (١٠) وتم استبعادهم من التجربه الرئيسييه

- الاستنتاجات والتوصيات

- الاستنتاجات

١- ان للتنظيم الاتصالي داخل العمل الاداري للانديه دوراساسي في رفع مستوى الانجاز نتيجة العمل الجماعي

٢- ضعف الاهتمام بوسائل الاتصال الجماهيرية " الصحافة، الاذاعة، التلفزيون

٣- عدم الاهتمام بمقترحات الجماهير

- التوصيات

١. الاهتمام بوسائل الاتصال الجماهيرية " الصحافة، الاذاعة، التلفزيون "

٢. الاهتمام بعمل نشرات تتضمن عرضها لانشطة وانجازات الانديه خلال الموسم

٣- عدم اهمال دور المدرب والاداري باعتبارهم حلقة وصل للاتصال

Research Summary

Search targets

Recognize the reality of the organization communication in sports clubs

Sample were identified search as deliberate, some sports organizations in Baghdad of the President of the Federation and vice president or secretary, if any and the secretary. Of administrative cadres working institutions sports where it represents the research sample B (60) people from various sports clubs that put on probation and cadres specialized management where the sample included the (50) people from sports clubs and the 11 Gym first class where a number of people Almcharkyin in exploratory experiment (10) were excluded from the experiment Home

- Conclusions and recommendations

- Conclusions

1 - to organize communication within the administrative work of the clubs Dorasasa

in raising the level of achievement as a result of teamwork

2 - lack of interest means of mass communication, "the press, radio, TV

3 - lack of attention to the proposals of the masses

- Recommendations

1. Attention means of mass communication, "the press, radio, television."

2. Interest in the work displayed bulletins to the activities and achievements of clubs during the season

3 - Do not neglect the role of coach and administrative as a link to connect

١- التعريف بالبحث

١-١ المقدمة واهمية البحث

ترتبط سائر العمليات الاجتماعية بنشاط الناس المتحدين في مجموعة مشتركة ذات طراز ونوع مختلفين وهذا ليس من سمات كل تشكيلة اجتماعية - اقتصادية فسحب، بل تنسم به ايضا مراحل معينة من تطورها. وتشكل هذه الجماعات البشرية، الكبيرة منها مثل الطبقات والأمم والمجموعات القومية والاجتماعية - الديمقراطية، الصغيرة، مثل المجموعات التربوية والعائلية وغيرها، ومختلف المنظمات الاجتماعية والاتحادات، الهيكل الاجتماعي للمجتمع، بالمعنى الواسع لهذه الكلمة. فهي تظهر على اساس مختلف، ولها شروط مختلفة للوجود والتطور ومتطلبات واحتياجات واهداف مختلفة، وتحتل موضعاً غير متكافئ في النظام الاجتماعي وتتحدد بنموذج مختلف من الصلات والعلاقات بين الافراد الداخلية فيها، وتتميز عن بعضها، من حيث: مستوى التنظيم، وطبيعته ونمط الحياة واساليب النشاط الاتصالي الإنساني، وأشكاله، ونظام القيم، وقواعد المثل، والنظرات والأجزاء الأخرى في السيكولوجيا الاجتماعية، داخل المؤسسة. وهذا من أعظم المشكلات التي عانت منها العلاقات العامة في المجتمعات العربية . وأثر سلباً على تقدمها وتطورها وعلى طبيعة تنظيمها شملت عينه على ٥٠ اداري باستخدام النسبة المئوية وكا سكوير تم استخراج النتائج وكانت معنويه

٢-١ المقدمة واهمية البحث

ان عملية التنظيم تعد هيكلاً للعلاقات المهنية حيث ان مهمتها الاساسية هي تنظيم علاقة الافراد وفقاً للمركز أو الدور أو السلطة المناطة بكل واحد من أعضاء النظام وتتحدد نتيجة لتنظيم العلاقات الشخصية التي تربط أعضاء النظام ببعضهم البعض حيث تتحدد الأنماط السلوكية وبالتالي نقل حالات (الفوضوية) وعدم الوضوح والغموض والمفاجآت في السلوك الفردي داخل التنظيم . من الضروري أن يكون الاقتناع باهمية التنظيم وفهم وظائفه ومجالاته من أهم المقومات الاساسية لمن يشغل مسؤوليته في المؤسسة . ويجب أن يمتد هذا الفهم والاقتناع الى الادارة بمستوياتها المتعددة كما لا يكفي ان تبلغ عملية التنظيم اعلى المستويات الادارية فقط بل يجب أن يوازي ذلك الاقتناع باهميتها لدى الادارة العليا . لذلك فان الادارة العليا لايمكن ممارستها الا اذا احتلت المكانة اللائقة في الهيكل التنظيمي للمؤسسة . بما يسمح لها بالعمل كمستشار سلوكي للمؤسسة . كذلك الاطلاع على كل ما يدور داخل المؤسسة حتى تستطيع تقديم معلومات من شأنها أن تقنع الجمهور بنشاطها لذلك فاستخدام غير المختصين سيؤدي بالفشل الكبير مهما برعت حناكة الغير مختص لانه لايستطيع القيام وتنفيذ المهمات

الاتصالية بالشكل المطلوب . فكثير من المؤسسات تجعل من ادارة العمل الاتصالي مكاناً للفاشلين في المؤسسة. أو لعقاب بعض الموظفين القاصرين أو أنها تعتبر مكاناً ملائماً لمن ليس لديهم اعمال داخل المؤسسة. وهذا من أعظم المشكلات التي عانت منها الادارات الرياضية في المجتمعات العربية . وأثر سلباً على تقدمها وتطورها وعلى طبيعة تنظيمها

٣-١ المشكله

ان المفتاح المنهجي لحل المسائل المطروحة هنا، هو مبدأ وحدة التنظيم الاتصالي، والعلاقات الاجتماعية والوعي، وان هذا المبدأ ضروري للكشف ليس فقط عن جوهر العملية الاتصالية وآلية عمل القوانين الاجتماعية بل وعن القوانين الاجتماعية- السيكولوجية- وتكوين اشخاص التنظيم الاتصالي. هذا وتظهر مجموعة الصلات الفعلية بين الإنسان والمجتمع وتبرز وتتطور في عملية التنظيم الاتصالي .ان التنظيم الانصالي من الاساسيات المهمه في العملية الاداريه بحيث انه وسيلة الربط بين الجمهور الخارجي والداخلي وحتى بين اعضاء الفريق الواحد او بين المدرب وفريقه نلاحظ ان يجب التاكيد على متابعة عملية التنظيم الاتصالي داخل الانديه الرياضيه لخدمة المسيره الرياضيه لما لها اهميه في تطوير العمل بصوره صحيحه وبعيده عن العشوائيه ولكن هذا مخالف لما نراه داخل الهيئات الاداريه للانديه ومن هنا برزة مشكلة البحث في التاكيد على على دور التنظيم الاتصالي اثناء العمل الاداري

٤-١ اهداف البحث

التعرف على واقع التنظيم الاتصالي في الانديه الرياضيه

٥-١ مجالات البحث

المجال البشري :بعض الاداريين في انديه بغداد

المجال الزماني : ٣/١٥ — ٢٠١٢/٦/٣٠

المجال المكاني : الانديه الموجوده في بغداد

٦-١ تحديد المصطلحات

الاتصال :- هو تبادل المعلومات او الافكار بين شخصين او اكثر حول موضوع معين

التنظيم الاتصالي:- هو تبادل المعلومات والافكار ما بين الجمهور الخارجي والداخلي للمؤسسه حسب خطط او جداول مرسومه

١-التنظيم الاتصالي : يقوم على اساس حجم الاداء الاتصالي مع الجماهير المختلفة للمؤسسة
مثل الجمهور مابين الداخلي والخارجي أي جمهور وسائل الاعلام والمستثمرين أو المستهلكين
الخ(١)

٢-منهجية البحث واجراءاته الميدانية

١-٢ منهجية البحث

ان البحوث العلمية جميعها تلجأ في حل مشكلاتها الى اختيار منهج يتلاءم ووظيفة المشكله .
عليه استخدم الباحث المنهج الوصفي بصورته المسحيه نظرا" لملائمته طبيعة بحثه لهذه
الدراسه " اذ يهدف اسلوب المنهج الوصفي الى تحديد الظروف والقيم والعلاقات الانسانية
المتعدده فهو الطريق او الطريقه التي توصل الانسان من نقطه الى اخرى او هو السمه الغالبه
على مجموعه الظواهر الفكرية و السلوكية " (٢) كذلك يعتبر من اهم" الخطوات التي يترتب
عليها نجاح البحث اذيعتمدعلى طبيعة المشكله والهدف المراد تحقيقه" (٣) ويمكن تعريفه "بانه
عملية جمع منضم للبيانات المتعلقة بمؤسسات ادارية او علمية او ثقافية او اجتماعية او
رياضية كالمكتبات والمدارس وغيرها بالاضافه الى موظفوها وخدماتها المختلفه " (٤)

٢-٢ عينة البحث

يعد تحديد الباحث عينة بحثه من الخطوات والمراحل المهمة في عملية اجراء البحث . عليه تم
تحديد عينة البحث بالطريقة العمدية لبعض المؤسسات الرياضية في بغداد من رئيس اتحاد
ونائب رئيس او سكرتير ان وجد ا وامين سر . من الكوادر الادارية العاملة بالمؤسسات
الرياضية حيث تمثله عينة البحث ب (٦٠) شخص من مختلف الانديه الرياضية التي وضعت
تحت الاختبار والكوادر المتخصصة بالاداره حيث شملت العينه على(٥٠) شخص من الانديه
الرياضية والبالغ عددها ١١ نادي رياضي من الدرجة الاولى حيث كان عدد الاشخاص
المشاركين في تجربته الاستطلاعيه (١٠) وتم استبعادهم من تجربته الرئيسييه " ان الباحث
يلجا الى جمع بياناته ومعلوماته اما من المجتمع الاصلي او من عينه ممثلة لهذا المجتمع " (٥)

(١) علي برغوث : العلاقات العامه _اسس نظريه ومفاهيم عصريه ، دار الفكر ، ٢٠٠٢ ص١٣

(٢) وجيه محبوب : طرائق البحث العلمي ومناهجه ، ط١، بغداد ،دار الحكمه ، ١٩٨٥ ، ص٣٠٧

(٣) نوري الشوك ، رافع صالح : دليل الباحث لكتابة الابحاث في التربيه الرياضييه ، ٢٠٠٤ ، ص

(٤) سعيد اسماعيل متي : قواعد اساسيه في البحث العلمي ، ط١ ، بيروت ، مؤسسة الرساله للطبع ، ١٩٩٤

(٥) فاخر عاقل : اسس البحث العلمي في العلوم السلوكيه ، بيروت ،دار العلم للملايين ، ١٩٧٩ ، ص١١٦

٢-٣ ادوات البحث ووسائل جمع المعلومات

اعتمد البحث على الادوات الاتيه "التي تعبير الوسيله او الطريقه التي يستطيع الباحث حل مشكلته بها" (١)

حيث تضمنت الادوات :-

- المصادر العربيه والاجنبيه
- شبكة المعلومات الانترنت
- الاستبيان
- استمارة استطلاع اراء الخبراء

٢-٤ اجراءات البحث الميدانيه

تم اعتماد خطوات محده من اجل تنفيذ البحث وهي كالآتي :

قام الباحث بمسح لمحتوى العديد من المراجع والافاده من اراء العديد من المختصين (*) (اثناء مقابلتهم بصفه شخصيه)

-قامت الباحثة باعداد استمارة استبيان كاداة لجمع البيانات والمعلومات عن البحث حيث تضمنت المحاور الاساسيه للبحث وبعد اخذ رأي الخبراء** تم تحديد المحاور الاساسيه للاستبيان فهي "الوسيله الوحيد الميسره لتعريف المستحسن بميزات مختاره ومرتبته بعنايه ، بقصد جمع البيانات" (١) لتحديد اهمية تلك الفقرات في الاستبيان تم اخذ رأي الخبراء للفقرات المرشحه وذلك بوضع علامة (√) امام الاختيار المناسب للفقره واعطاء اي ملاحظات يجدها الخبير مناسبه ومفيده ولم ترد في الاستبيان ، وبعد جمع البيانات وتقريرها جرى حساب الاهميه لكل فقره تم اختيارها من قبل الخبراء وحصلت على نسبه اكثر من النصف وباستخدام النسبه المئوية

(١) وجيه محجوب : طرائق البحث العلمي ومناهجه ، ط٢ ، موصل ، دار الكتاب ، ١٩٨٨ ، ص١٣٣

(٢) فان دالين ليوبو لد : مناهج البحث في التربيه وعلم النفس ، (ترجمة) محمد نبيل نوفل وآخرون ، ط٣ ، القايره ، مكتبة الانجلو المصريه ، ١٩٨٤ ، ٣٩٥

* انظر الملحق لرقم (٢)

** انظر المحق رقم (٣)

٢-٥ الشروط العلمية للاستبيان

٢-٥-١ الصدق

تم تحديد صدق المحتوى (المضمون) لاستمارة الاستبيان (حيث يعتبر من اهم الانواع المستخدمة في الاختبارات التحصيليه لانها تستخدم علسبيل المثال في تحديد ما يعرفه المتلقي من الموضوعات الاجتماعيه . لذلك يجب تحليل الموضوع المراد دراسته تحليلا " منتظما" لتحديد مجالاته وتقدير اهميته بالنسبه لبقية المجالات الاخرى (١)

ان استخدام صدق المحتوى لاثبات صدق وصحة مضمون الاستبيان من قبل الخبراء حيث تم تعديل المقترحات والاضافات كافه ومن ثم اعيدة الاستبيان بشكلها النهائي مره ثانيه الى الخبراء انفسهم اذ بلغت نسبة اتفاق الاراء حولها بمقدار ٠,٧٥٪ وبذلك تحقق شرط صدق الاستبيان

٢-٥-٢ الثبات

تم اجراء الدراسه بتوزيع الاستماره على مجموعه من الخبراء الذين قاموا بالاختبار الاول ثم تم اعادة الاختبار على عشرة خبراء تم استخراج معامل الارتباط البسيط بعد تقسيمهم الى مجموعتين حيث كان معامل الارتباط ٠,٩٧ اي نسبه عاليه للاختبار وبدرجة جدوليه ٠,٩٥ وبدرجة حريه ٣ ونسبة خطأ ٠,٠١ وكما هو موضح في الجدول رقم (١)

٢-٥-٣ الموضوعيه

بعد ان تم توزيع الاستبيان على الخبراء وبعد جمع المعلومات تم استخراج الصدق والثبات اذ لم يكن هناك اي اختلاف او سوء فهم للفقرات اذ كانت الاجابات واضحه مما يدل على موضوعيتها لان الموضوعيه " هو الاختبار الذي يعطي النتائج نفسها مهما اختلف المصححون " (٢)

٢-٦ التجربه الاستطلاعيه

قام الباحثان باجراء التجربه الاستطلاعيه للتعرف على اهم الصعوبات التي تواجه العمل من خلال الاستبيان والتجربه الاستطلاعيه" دراسه تجريبيه يقوم الباحث على عينه صغيره قبل قيامه ببحته بهدف اختيار اساليب البحث وادواته ولتشخيص السلبيات والمعوقات التي تواجه الباحث وتم اجراء التجربه الاستطلاعيه لعينة البحث على بعض الكوادر الاداريه للاتحادات والاندبه وتم استبعاده من تجربه البحث التي استمرت من ٢٠١٨- / ٢٠ / ٤ / ٢٠١٢ في الساعه ١٠.٣٠ د ومن

(١) محمد عبد السلام : القياس النفسي والتربوي ، القايره ، مكتبة النهضة المصريه ، ١٩٨٤ ن ص ٢١٩

(٢) ريسان خريبط مجيد : مناهج البحث في التربيه الرياضيه ، الموصل ، مطبعة جامعة الموصل ، ١٩٨٧ ، ص ٧٢

خلالها تم التوصل الى :

- ملائمة الاستماره المستخدمه

- قبول وصلاحيه الفقرات جميعها من حيث سهوله التنفيذ

٢-٦-١ خطوات تنفيذ البحث :

باشر الباحثان بتوزيع استماره الاستبيان على افراد العينه في ٢٣/٤/٢٠١٢ ولغايه ٢٠/٥/٢٠١٢ على عينه البحث والمتكونه من (٥٠) شخص ثم بعد ذلك تم جمع المعلومات من افراد المجتمع للحصول على المعلومه ووضعها في جداول للمعالجات الاحصائيه للتعرف على واقع التنظيم الاتصالي قيد البحث

٢-٧ الوسائيب الاحصائيه

$$(1) \dots\dots\dots \frac{\text{الجزء}}{\text{الكل}} \times 100$$
$$(2) \dots\dots\dots \frac{\text{مج س} * \text{مج ص}}{\text{ن}} - \text{مج س ص}$$
$$\sqrt{\frac{[\text{مج س} - \frac{(\text{مج س})^2}{\text{ن}}] [\text{مج ص} - \frac{(\text{مج ص})^2}{\text{ن}}]}{\text{ن}}}$$
$$(3) \dots\dots\dots \frac{\text{(تكرار المشاهد - تكرار النظري)}}{\text{تكرار النظر}} = \chi^2$$

(١) وديع ياسين وحسن محمد : التطبيقات الاحصائيه واستخدام الحاسوب في بحوث التربيه الرياضيه ، الموصل ، دار الكتب للطباعه والنشر ، ١٩٩٩ ، ص ١٠٢

(٢) هناء العكلي : التحليل الاحصائي في التربيه وعلم النفس ، بغداد ، دار الحكمه للطباعه والنشر . ١٩٩١ ، ص ٢١٤-٢١٦

(٣) مجمع اللغه العربيه: معجم علم النفس والتربيه ، ج ١ . القايره . الهيئه العامه لشئون المطابع الاميريه ، ١٩٨٤ ، ص

٣- عرض وتحليل ومناقشة النتائج

١-٣ عرض وتحليل النتائج

ت	البدائل /مدى استخدامها	العدد	النسبه المئويه	٢كا المحسوبه	٢كا الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥			
	احيانا	٥	%٥	٤٩,١٩٢	٥,٩٩	معنويه
	لايمارس	٤٠	%٤٠			

يبين النسبه المئويه وكا٢ المحسوبه والجدوليه والدلاله الاحصائيه لاجابات عينات البحث

١/ هل يوجد تنظيم اتصالي بين المدرب واللاعب

٢ يكون تنظيم الاجتماعات والندوات الدوريه عن طريق الاتصال

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المئويه	٢كا المحسوبه	٢كا الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥			
٢	احيانا"	٤٠	%٤٠	٤٩,١٩٢	٥,٩٩	معنويه
٣	لا يمارس	٥	%٥			

٣/ استخدام الوسائل السمع بصريه للاتصال بالجمهور الداخلي والخارجي

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المئويه	٢كا المحسوبه	٢كا الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٣	%٣			
٢	احيانا"	٧	%٧	٤٩,٦٧٢	٥,٩٩	معنويه
٣	لا يمارس	٤٠	%٤٠			

٤ تنظيم المطبوعات عن انجازات النادي السنويه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المنويه	٢٤ المحسوبه	٢٤ الجدوليه	الدلاله لاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥			
٢	احيانا"	٢٥	%٢٥	١٣,٠٥٢	٥,٩٩	معنويه
٣	لايستخدم	٢٠	%٢٠			

٥- يتم تحفيز الجماهير للعمل الجماعي مع الاداره عند الحاجه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المنويه	٢٤ المحسوبه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥			
٢	احيانا"	٤٠	%٤٠	١٣,٠٥٢	٥,٩٩	معنويه
٣	لايستخدم	٥	%٥			

٦ / هل يستخدم الانترنت في نشر مجله شهريه للنادي او انجازاته

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المنويه	٢٤ المحسوبه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	١٠	%١٠			
٢	احيانا"	٢٠	%٢٠	٤,٠١٦	٥,٩٩	معنويه
٣	لايستخدم	٢٠	%٢٠			

٧ / هل يستخدم الاقراص (السيدي) في انتاج افلام وثائقيه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المنويه	٢٤ المحسوبه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥			
٢	احيانا"	٥	%٥	٤٩,١٩٢	٥,٩٩	معنويه
٣	لايستخدم	٤٠	%٤٠			

٨ / سهولة قراءة لوائح الاعلانات الداخليه والخارجيه للجمهور

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المئويه	٢٤٤ المحسوبه	٢٤٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٠	٠			
٢	احيانا"	١٠	%١٠	٥٢,٢٠٤	٥,٩٩	معنويه
٣	لايستخدم	٤٠	%٤٠			

٩ - استخدام الصحف الجداريه الارشاديه لتحقيق اهداف اعلاميه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المئويه	٢٤٤ المحسوبه	٢٤٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"					
٢	احيانا"	١٠	%١٠	٥٢,٢٠٤	٥,٩٩	معنويه
٣	لايستخدم	٤٠	%٤٠			

١٠ العمل بمقترحات الجمهور لخدمة المسيره الرياضيه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المئويه	٢٤٤ المحسوبه	٢٤٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥			
٢	احيانا"	٥	%٥	٤٩,١٩٢	٥,٩٩	معنويه
٣	لايستخدم	٤٠	%٤٠			

١١ - تقويم العاملين واللاعبين والمدربين للجهود المبذوله

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المئويه	٢٤٤ المحسوبه	٢٤٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥			
٢	احيانا"	١٠	%١٠	٣١,١٢٥	٥,٩٩	معنويه
٣	لايستخدم	٣٥	%٣٥			

٢-٣ مناقشة النتائج

من العرض السريع للنتائج اتضح ان هناك عدد من الانشطة لا يتم ممارستها من قبل عدد كبير من المؤسسات الرياضية وبنسب عالية تتراوح بين (٨٠-٩٠)% من الاجابات هذه لا يوجد تنظيم الاتصال مع اللاعب والمدرّب في المؤسسات الرياضية حيث كانت نسبتها ٤٠% ولتحقق من معنوية الفروق تم استخراج كا٢ حيث بلغت قيمتها (٤٩,١٩٢) لا يستخدمون هذا النشاط في المؤسسات الرياضية كذلك عدم استخدام الوسائل السمعية بصرية عن طريق الاتصال حيث بلغت نسبة المؤسسات التي لا تستخدم هذا البرنامج هي ٤٠% ولتقدير معنويتها بلغت قيمة (٤٩,٦٧٢) وهي اكبر من القيمة الجدولية والبالغه ٥,٩٩ كذا انتاج الافلام الوثائقيه على الاقرص حيث بلغت نسبة الغير ممارسين لهذا النشاط ٤٠% من المؤسسات الرياضية وكا٢ (٤٩,١٩٢)

• وكما وانسهولة قراءة لوائح الاعلانات من قبل الجمهور الخارجي والداخلي كانت نسبتها عاليه (٤٠%) وقيمة كا٢ (٥٢,٢٠٤) ولوضع التسهيلات للجماهير حصه ضعيفه لدى المؤسسات الرياضية حيث بلغت نفس حصه استخدام الصحف الارشادية الجداريه للاعلانات اما العمل بمقترحات الجماهير كانت بنسبة ٤٠% ودرجة كا٢ (٤٩,١٩٢)

كل هذه هي واقع موجود في المؤسسات الرياضية بالعراق على اختلاف درجاتها الوظيفيه في نظر الباحثان فهي امور سلبيه يجب ان تخضع الى دراسته شامله من قبل المسؤولين وانهاء الفوضى الاداريه المنتشره بكثره في الادارات والمؤسسات الرياضية لانها لاتحقق اهداف المؤسسه الرياضيه وتطوير نشاطاتها واذا اخذناها بنظر الاعتبار فهي امور مهمه جدا" تدل على مدى النشاطات الاتصاليه والمرئيه والمسموعه وحتى المكتوبه ان جهل الادارات العليا بهذه الامور الاعلاميه التي تعتبر من اهم وسائل تطوير ونجاح المؤسسه الرياضيه اذ اخذنا بنظر الاعتبار قلة ممارستها فكيف سيؤول واقع الرياضه في العراقيه في المؤسسات والانديه والاتحادات مع مراعاة هذه الامور الجوهرية و قلة الكوادر المثقفه والواعيه للعمل الاداري لذا يرى الباحثان من اجل الوصول بالرياضه الى الامام يجب محو الاميه الاعلاميه والاداريه الموجوده داخل المؤسسات الرياضيه ومحاولة تطويرها نحو الافضل بعيده عن الشخصيات والمصالح المشتركه المنطويه تحت ذراع الصداقه ونرى هذا مرتبط بما جاء في اجابات كل من متابعه ما ينشر من اخبار عن الموسسه حيث كانت الاجابه ٣٥% لصالح لايمارس هذا العمل وبنسبه عاليه كانت للسؤال الذي يتم تقييم العاملين الذي اثبت ان المسؤل عن الموسسه الرياضيه غير قادر على تقييم الاداريين الموجودين فيها ان ضعف العاملين او قلة الكادر المثقف بدوره في الاتصال داخل وخارج الموسسه وما يدر على الموسسه من امتيازات سيودي بالموسسه الى الفشل الناتج عن

- ١- ضعف المتابعه وقلة النشاط
- ٢- عدم الاهتمام بشكل واضح وحقيقي من قبل المؤسسه بالعلاقات العامه
- ٣- قلة التخصيصات الماليه
- ٤- عدم وجود جهاز خاص على مستوى مركزية الدوله اوفي الهيئه مسؤل عن تقييم نشاط الاداريين ووضع الانظمه الخاصه بهم

٥- طغيان الجانب الاداري والثقافي على الاعلاميين
--وهناك اجابات لانشطه كانت احيانا" ما تمارس منها

منها تنظيم الاجتماعات والندوات عن طريق الاتصال كانت نسبتها المئوية ٤٠% كذلك تحفيز الجماهير للعمل الجماعي - وعلى الرغم من ذلك يكون نشاط المؤسسه محدود وقد يعود ذلك الى ضعف الاداره العليا وقلة الخبره في اتخاذ القرار حيث نلاحظ ان سلبيات الانديه اكثر من ايجابياتها ان العمل الاداري يجب ان يبنى على الدقه والتنظيم وترى الباحثان ان المفتاح المنهجي لحل المسائل المطروحة هنا، هو مبدأ وحدة التنظيم الاتصالي، والعلاقات الاجتماعية والوعي، وان هذا المبدأ ضروري للكشف ليس فقط عن جوهر العملية الاتصالية وآلية عمل القوانين الاجتماعية بل وعن القوانين الاجتماعية- السيكولوجية- وتكوين اشخاص. (هذا وتظهر مجموعة الصلات الفعلية بين الإنسان والمجتمع وتبرز وتتطور في عملية الاتصال لأنها سمة تميز المجتمعات لفهم العالم الاجتماعي المحيط والقيام بالسلوك الاجتماعي بشكل ذي معنى بالإضافة الى الهروب من مشاكل وتوترات الحياة اليومية، وكلما زادت الحاجة الى العلاقات الاجتماعية زاد بالتالي الاعتماد على عملية النشاط الاتصالي، حيث ان احتمال زيادة تغير المعلومات من معارف الفرد ومشاعره وسلوكه. وحيث ان المجتمع في طريقه الى النمو بشكل كبير وتكنولوجيا الاتصال تتطور، فإن وسائل الإعلام، بما فيها عملية الاتصال الانساني، تقوم بدور هام في وظيفة نقل المعلومات، وكلما زادت عملية العلاقات الاجتماعية، هذا يعني اعتماد الافراد على عملية النشاط الاتصالي الانساني ووسائل الاتصال الأخرى لنقل) المعلومات للفرد مما يؤدي الى ازدياد درجة التغير نحو الافضل بدون سلبيات(١) وهذا ما يفيد الانديه الرياضيه هو زيادة الوعي الجماهيري باهمية الانديه ودورها في تربية الجيل وانماء القيم الاخلاقيه والسلوكيات والعادات الصحيه عن طريق الاعلام والنسات الداخليه والخارجيه والمجلات التي تصدرها الانديه

٤- الاستنتاجات والتوصيات

٤-١ الاستنتاجات

- ٤- ان للتنظيم الاتصالي داخل العمل الاداري للانديه دوراساسي في رفع مستوى الانجاز نتيجة العمل الجماعي
- ٥- ضعف الاهتمام بوسائل الاتصال الجماهيرية " الصحافه، الاذاعة، التلفزيون
- ٦- عدم الاهتمام بمقترحات الجماهير

٢-٤ التوصيات

٣. الاهتمام بوسائل الاتصال الجماهيرية " الصحافة، الاذاعة، التلفزيون ".
٤. الاهتمام بعمل نشرات تتضمن عرضها لانشطة وانجازات الانديه خلال الموسم
- ٣- عدم اهمال دور المدرب والاداري باعتبارهم حلقة وصل للاتصال

المصادر العربية

- ❖ ريسان خريبط مجيد : مناهج البحث في التربيه الرياضيه ، الموصل ، مطبعة جامعة الموصل ، ١٩٨٧
 - ❖ علي برغوث : العلاقات العامه _اسس نظريه ومفاهيم عصريه ، القايره ، ٢٠٠٥
 - ❖ فاخر عاقل : اسس البحث العلمي في العلوم السلوكيه ، بيروت ، دار العلم للملايين ، ١٩٧٩
 - ❖ فان دالين ليوبو لد : مناهج البحث في التربيه وعلم النفس ، (ترجمة) محمد نبيل نوفل واخرون ، ط٣ ، القايره ، مكتبة الانجلو المصريه ، ١٩٨٤ ، لشئون المطابع الاميرييه ، ١٩٨٤
 - ❖ مجمع اللغه العربيه: معجم علم النفس والتربيه ، ج ١ . القايره . الهيئه العامه
 - ❖ محمد عبد الحميد "دراسة الجمهور في بحوث الإعلام" – عالم الكتب ١٩٩٣
 - ❖ محمد عبد السلام : القياس النفسي والتربوي ، القايره ، مكتبة النهضه المصريه ، ١٩٨٤
 - ❖ نوري الشوك ، رافع صالح : دليل الباحث لكتابة الابحاث في التربيه الرياضيه ، ٢٠٠٤
 - ❖ هناء العكيلي : التحليل الاحصائي في التربيه وعلم النفس ، بغداد ، دار الحكمة للطباعه والنشر . ١٩٩١
 - ❖ وجيه محجوب : طرائق البحث العلمي ومناهجه ، ط٢ ، موصل ، دار الكتاب ، ١٩٨٨
 - ❖ وجيه محجوب : طرائق البحث العلمي ومناهجه ، ط١ ، بغداد ، دار الحكمة ، ١٩٨٥ ، ص ٣٠٧
 - ❖ وديع ياسين وحسن محمد : التطبيقات الاحصائيه واستخدام الحاسوب في بحوث التربيه الرياضيه ، الموصل ، دار الكتب للطباعه والنشر ، ١٩٩٩
- ملحق (١) الاستماره

السيد ----- المحترم

تحية طيبه

ارجوا تفضل حضرتكم للاجابيه عن الاسئله التي تخدم بحثي الموسوم (دراسة واقع التنظيم الاتصالي في الانديه الرياضيه) راجيه من حضرتكم التعاون لخدمة الرياضه العراقيه

الباحثان

الفقرات	دائما	" احيانا"	" لايمارس
١-	هل يوجد تنظيم اتصالي بين المدرب واللاعب		
٢-	يكون تنظيم الاجتماعات والندوات الدوريه عن طريق الاتصال		
٣-	استخدام الوسائل السمع بصريه للاتصال بالجمهور الداخلي والخارجي		
٤-	تنظيم مطبوعات عن انجازات الانديه السنويه		
٥-	يتم تحفيز الجمهور للعمل مع الاداره عند الحاجه للعمل الجماعي		
٦-	هل يستخدم الانترنت في نشر مجله شهريه للنادي او انجازاته		
٧-	هل يستخدم الاقراص (السيدي) في انتاج افلام وثائقيه		
٨-	سهولة قراءة لوائح الاعلانات الداخليه والخارجيه للجمهور		
٩-	استخدام الصحف الجداريه الارشاديه لتحقيق اهداف اعلاميه		
١٠-	العمل بمقترحات الجمهور التي تخدم المسيره الرياضيه		
١١-	تقويم العاملين بالنادي واللاعبين والمدربين للجهود المبذوله		

الملحق (٢)

تم اجراء مقابلات شخصيه مع عدد من الاساتذه ذوي الخبره والدرايه العلميه بالماده وهم كل من

١. د جلال العبادي

١. د محمود علي

١. د هيثم القيسي عن طريق الانترنت

١. د مؤيد عبد الله

حيث تم الاخذ بجميع ارائهم نحو الامور التي تخص ماده البحث

الملحق (٣)

الخبراء

١. د جلال العبادي جامعة بغداد / كلية التربيه الرياضيه / جادريه

١. د محمود علي المرسومي جامعة واسط / كلية الاداره والاقتصاد / واسط

١. د مؤيد عبد الله جامعة بغداد/كلية التربيه الرياضيه/ للبنات