

الإستراتيجية: المفهوم وإشكالية المصطلح

دراسة تحليلية مقارنة لأراء عينة من الأكاديميين والمديرين في المملكة الأردنية الهاشمية

د. ظاهر محسن منصور الغالبي (*) أ.وائل محمد صبحي إدريس (**)

المستخلص:

يتناول هذا البحث موضوعاً يتركز في جانب تحديد مفهوم ومحتوى الإستراتيجية. وقد أشارت الأدبيات إلى عدد من المحاولات التي هدفت إلى تلمس مفهوم ومحتوى الإستراتيجية في منظمات الأعمال، غير أن تلك المحاولات - على الرغم من ندرتها - كانت تتسم بغلبة الأطر النظرية والتعبير عن المفهوم، بالإستناد إلى حوارات فكرية وإرهاصات ذات علاقة بمفهوم ومحتوى الإستراتيجية.

ويستند البحث إلى إختيار مجموعة من البعاد ذات العلاقة بمفهوم ومحتوى الإستراتيجية، وتم إختيار عينة مقصودة تضم عدداً من أساتذة الجامعات الأردنية المتخصصين والمهتمين والممارسين لعملية تدريس مساقات ذات علاقة بالتخطيط والإستراتيجية والسياسات، ومجموعة مقابلة من المدراء ممن هم بدرجة مدير عام لشركات كبرى لكونهم الأقدر على ممارسة التخطيط الإستراتيجي والخيارات الإستراتيجية شاركوا في تحديد أولويات مفهوم ومحتوى الإستراتيجية التي تضمنتها إستمارة الإستقصاء التي أعدت لهذا الغرض.

وقد تركزت نتائج البحث في إبراز وزن وأهمية كل بعد من أبعاد الإستمارة بخصوص تحديد مفهوم ومحتوى الإستراتيجية، بالإضافة إلى تحديد الإختلاف والتوافق في وجهات نظر الأكاديميين والمديرين في تحديد مفهوم ومحتوى الإستراتيجية.

(*) أستاذ مشارك بقسم إدارة الأعمال (إدارة إستراتيجية) - جامعة الزيتونة الأردنية (الأردن).

(**) ماجستير إدارة أعمال، مستشار أداء، خبير تحليل إحصائي.

المراجعأولاً: الأجنبية:

1. Andrews, Kenneth, "The Concept of Corporate Strategy", 2nd Edition, Dow-Jones Irwin, (1980).
2. Chandler, Alfred D., "Strategy and Structure: Chapter in the History of American Industrial Enterprise", Cambridge, Mass: M/T Press,(1962).
3. Cummings, Brief Case, "The First Strategists", long rang Planning, 26(3), (1993).
4. Feurer, Rainer, Chaharbaghi, Kazem "Strategy Development: Past, Present and Future", Management Decision, 33 (6), (1995).
5. Hax, Aronaldo, "Redefining the Concept Strategy", Planning Review, May/June, (1990).
6. Henderson, B.D., "The Origin of Strategy ", Harvard Business Review, Nov / Dec, (1989).
7. Jonnson, G. & Scholes, K., "Exploring Corporate Strategy: Text & Cases", Europe 4th ed, Prentice Hall Inc. (1997).
8. Martinet, A.ch, "Stratègie", Vuibert, Paris, (1983).
9. Mckiernan, Peter "Strategy Past, Strategy Futures", Long rang Planning, 30(5), (1997).
10. Mintzaberg, Henry, Quinn, J.B & Ghoshal, S. "The Strategy Process", London: Europe ed., Prentice Hall Inc. (1998).
11. Mintzaberg, Henry, "The Strategy Concept I: Five Ps for Strategy", California Management Review, 30(1), (1987).
12. Porter, M. E., "What is Strategy", Harvard Business Review, Nov / Dec, (1996).
13. Robert, Michel, "The Power of Strategic Thinking: Lock in Markets, Lock out Competitors", McGraw-Hill, (2000).
14. Thompson, John. "Strategic Management: Awareness and Change", 3rd Ed., International Thomson Pub, (1994).
15. Thorelli, H. B., "Strategy+Structure=Performance The Strategic Planning Imperative", Indiana University Press, Bloomington, (1977).
16. Litterer, M. E., "The Analysis of Organization", John Wiley and Sons, NewYork, (1973).
17. Treacy, M., Wiersema, Fred "The Discipline of Market Leaders", Addison-Wesley, (1994).
18. Tregoe, B., Zimmerman, John, "Top Management Strategy", Simon and Schuster, (1980).
19. Steiner, George, "Strategic Planning", Free Press, (1979).
20. Webster's New World Dictionary, CD-ROM edition, Merrion-Webster, Springfield, MA, (1992).