التعلم المنظمي وأثره في نجاح المنظمات[1]

دراسة ميدانية في شركات وزارة الأعمار والإسكان في العراق

الدكتور   الباحث

صلاح الدين عواد كريم الكبيسي   عبد الستار أبراهيم دهام

جامعة بغداد/ كلية الادارة والاقتصاد   جامعة بغداد/ كلية الادارة والاقتصاد

المستخلص :

شهد العالم قفزات نوعية في ظل تحولات جذرية متسارعة لأساليب العمل والإدارة من خـــلال تبنـــي وتفعيل التعلم المنظمي بوصفه عملية تحسين وتغيير مستمرة استجابة للمثيرات البيئية. وفي عصر المعرفة والاضطراب البيئي والمنافسة الشديدة تحوّل مفهوم النجاح المنظمي من النظرة الضـــيقة لــلأداء المـــالي والحصة السوقية والكفاءة قصيرة الأمد إلى النظرة الشاملة التي ترتكز على امتلاك القدرات الســـتراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة. وتأسيسا على ما تقدم ونظرا للدور الستراتيجي المفتـــرض أن تؤديـــه شركات وزارة الاعمار والإسكان في العراق، تم اختيار هذه الشركات ميدانا لاختبار مشكلة البحث المتمثلة بتساؤلات عن مستوى التعلم المنظمي والنجاح في هذه الشركات والأثر بينهما. ويهدف البحث إلى تحديـــد مستوى التعلم المنظمي والنجاح في الشركات المبحوثة وتوضيح وتفسير طبيعة التأثير بينهما إجمالا وعلى مستوى الأبعاد وتم جمع البيانات بواسطة الإستبانة تضمنت إجابــات (66) مــديرا وباســتعمال الأســاليب الإحصائية، مثل المتوسط الحسابي ونماذج الانحدار البسيط ولقد برهنت النتائج أن لدى الشركات مســتوى مقبول من التعلم المنظمي والنجاح ويؤثر التعلم المنظمي معنويا في نجاحها.

Abstract

The world witness quality jumps under radical change in the management and work styles, through adopting organizational learning as a process of continuous improvements in response to environmental stimulus, in the knowledge age and turbulent competitive environment the organizational success concept is shift from the view narrow for financial performance and marketshare to long term view which focus on building strategic capabilities that provide a sustainable competitive advantage.

Considering the strategic role assumed for the companies of the Ministry of Construction and Housing to play it, these companies have been chosen to be the field in which questions of this study will be tested.

These questions concern the nature of level and influence of the organizational learning and organizational's success. The aim of this study is to answer these questions. Data collected principally by questionnaire tool from a sample of (66) managers. Results proved that companies have acceptable level of organizational learning and success; organizational learning has significant influence in companies success.

بحث مستل من رسالة ماجستير بنفس العنوان

المصادر

1. السابق، جروان (1985)، "معجم اللغات"، بيروت، دار السابق.
2. الركابي، كاظم نزار عطية (1999) ، "الإدارة الستراتيجية وأثرها في نجاح المنظمات العراقية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الإدارة والاقتصاد بالجامعة المستنصرية.
3. الشماع، خليل وحمود (1989) ، "نظرية المنظمة"، بغداد، دار الشؤون الثقافية.
4. نديم مرعشي (1974)، "الصحاح"، بيروت ، دار الحضارة العربية.

5. Ambrosini, Veronique (2003), "Tacit and Ambiguous Resource as Source of Competitive Advantage", Palgrave Macmillan, UK.
6. Allee,Verna (1997), "12 Principles of Knowledge Management", Training & Development Journal, Nov.Vol.51,Issue11:71.
7. American Society for Training and Development (ASTD)(2002), "Learning Organization Profile", ddonclark@nwlink.com, http://www.nwlink.com/~donclark/leader/learning.html.
8. Antal, Ariane & Wang, Jing(2003), "Organizational Learning in China: The Role of Returners", ABAntal@WZ-berlin.de,WangJng@aol.com, www.wz-berlin.de/ow/inno.
9. Argyris, Chris (1957), "Personality and Organization", Harper & Row publishers, USA.
10. Balasubramanian (1995), "Organizational Learning and Information Systems", E-Papyrus, Inc. Email: bala@e- papyrus.com
11. Brown, John Seely &Duguid, Paul (1991), "Organizational Learning and Communities-of-Practice: To ward a Unified view of Working, Learning, and Innovation",INFORMS Online Journal.
12. Clay, Henry & Byrne Bonn (1971). "Psychology: An Introduction to a Behavioral Science ", John Wiley & sons, USA.
13. Collis, David & Montgomery, Cynthia (1995), "Competing on Resources", Harvard Business Review, Vol.22, July-August 1995: 118-128
14. Coulson-Thomas, Colin (2005), "Creating a winning Board", View Point, Vol.21, No.3, 2005: 35.
15. Dell, David & Kramer, Robert(2003), "forging Strategic Business Alignment", The Conference board, www.conferenceboard.org.
16. Fulmer, Robert & Gibbs, philip & Keys, Bernard(1998), "Knowledge Management Tools : New Tools for Sustaining Competitive Advantage"   http://www.Amanet.org
17. Granath, Jan & Adler, Niclas (1995), "Organizational Learning Supported by Design of Space, Technical Systems, and Work organization", granath@arch.chalmers.se
18. Grant, Robert(2000),"Contemporary Strategy Analysis", Oxford, UK

19. Hamilton, Mary(2003), "Heterogeneous Organizational Learning: overcoming the paradox", University of Virginia, Hmilton@darden.virginia.edu.

20. Hayes, Robert & Pisano, Gary (1994), "Beyond Wold Class: the New manufacturing Strategy", Harvard Business review, Vol.22, January-Fabruary 1994: 77-85.

21. Hill, Charles & Jones, Gareth(2001), "Strategic management Theory", Houghton Miffin Co. New York,USA.

22. Hunt, James & Schermerhorn, John & Osborn, Richard (1997), "Organizational Behavior", John Wily, Canada.

23. Impact Consulting business, Manchester, Success@impactconsulting.co.UK.

24. Ivancevich, John & Matteson, Michael (2002), "Organizational Behavior and Management", McGraw-Hill Co. USA.

25. Jones, Gareth (1995), "Organizational Theory", Addison – Wesley publishing CO. USA.

26. Jonker J. A(2004), "Critical Success Factors", University of Pretoria,etd

27. Kapoor, Karuna(2000), "Knowledge Management", www.lotus.com

28. Licker, Paul (1997), "Management Information systems: A Strategic leadership approach", Harcourt Brace, USA

29. Macmillan, Hugh & Tampoe, Mahen (2000), "Strategic Management", Oxford, UK.

30. Malhotra, Yogesh (1996), "Organizational Learning and Learning Organizations: An Overview" , http://WWW. Kmbook.Com / Orgirng. Htm

31. Moilanen, Raili (2005), "Diagnosing and Measuring Learning organizations", the learning organization Journal, Vol.12, No.1, 2005, p.71-89.

32. Moorhead, Gregory & Griffin Ricky (1995), "Organizational Behavior", Houghton Mifflin Co. USA.

33. Mukherjee & Lapre & Van (1998), "Knowledge Driven Quality Improvement", Management Science Journal, V0l.44, No.11Part2, Nov.1998: 35-49.

34. Nath, Pradosh & Mrinalini (2002), "Organization of R & D: An Evaluation of Best Practices", Palagrave Macmillan, UK.

35. Oxford (1960), Fowler Clamdon Press,USA.

36. Paris,Kathleen(2000), "Creating Measures of Success for your Plan", http://www.wise.edu/improve.

37. Phillips,Will(2004), "Strategic Measurement", Qm^2.com.

38. Pisano, Gary & Bohmer, Richard & Edmondson, Amy (2001), "Organizational Differences in Rates of learning", Management science Journal, Vol. 47, No. 6, June 2001: 752-788.

39. Ramage, Magnus(1999), "Notes from the 3rd International Conference on Organizational learning", Lancaster,June 1999.

40. Robert Paul (1983), Brodard et Taupin, Paris.France.

41. Robson, Wendy (1997), "Strategic Management and Information systems", Prentice Hall, Uk.

42. Roger(2005), "Sustainable Success: Seven Paths", roger@sevenpaths.com, http://sevenpaths.com.

43. Smith,Mark(2001), "the Learning Organization", http://WWW.infed.org/biblio/Learningorganization.htm.

44. Smith,Mark(2002), "Learning in Organizations", http://WWW.infed.org/biblio/Learningorganization.htm.

45. Stratigos, Anthea (2001), "Knowledge Management meets Future Information Users", Online vol.25, Issue1,P.65, astratigos@out Selline.com

46. Thompson, Arthur & Strickland III (2003), "Strategic Management", McGraw-Hill Co. USA.

47. Torrington, Derek & Hall Laura (1998),"Human Resource management", Prentice Hall Europe, Italy.

48. Webster's Merriam Co. (1974), USA.