

## استخدام طلبة جامعة الأنبار للصحافة الإلكترونية ودورها في تعزيز مهاراتهم الرقمية

م.م. رعد خاشع حافظ

[raad.alkashie@gmail.com](mailto:raad.alkashie@gmail.com)

قسم الاعلام والعلاقات العامة - رئاسة جامعة الأنبار، الأنبار - العراق

### المستخلص

هدفت الدراسة الى التعرف على دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز المهارات الرقمية لطلبة جامعة الأنبار وقد ضم هذا الهدف مجموعة من الاهداف الفرعية وهي التعرف على دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة الأنبار، اضافة الى التعرف على المهارات الرقمية التي يكتسبها الطلبة من استخدام الصحافة الإلكترونية. ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية، وينتمي الى المنهج المسحي، واستخدم الباحث أداة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات المرتبطة بالبحث و اختار الباحث مفردات عينة البحث عشوائياً، من طلبة الكليات التي جرى اختيارها ضمن مجتمع البحث، وقد بلغ عدد المفردات من كل كلية (50) مفردة، فيكون مجموعها (250) مفردة، وزع الباحث عليها استمارة الاستبيان. وقد توصلت الدراسة الى نتائج عديدة يمكن ابراز اهمها: هناك تفاعل كبير لطلبة جامعة الأنبار مع الصحافة الإلكترونية، يكتسب طلبة جامعة الأنبار أنواعاً مختلفة ومتنوعة من الصحافة الإلكترونية، وجود تنوع ملحوظ للمهارات الرقمية التي يكتسبها طلبة جامعة الأنبار من استخدام الصحافة الإلكترونية. الكلمات المفتاحية: جامعة الأنبار، الصحافة الإلكترونية، المهارات الرقمية.

## Anbar University Students' Use of Electronic Journalism and its Role in Enhancing their Digital Skills

Raad K. Hafidh

[raad.alkashie@gmail.com](mailto:raad.alkashie@gmail.com)

Department of Media and Public Relations – Al-Anbar University, Al-Anbar – Iraq

Received 18/2/2019

Accepted 1/11/2020

**Abstract:** *The study aimed to identify the role of electronic journalism in enhancing digital skills for Anbar University students. This goal included a set of sub-goals, namely the identification of the role of electronic journalism in enhancing digital skills among Anbar University students, in addition to identifying the digital skills that students acquire from the use of electronic journalism. This research is descriptive research, and belongs to the survey method, and we used a questionnaire tool to collect data and information related to the research and the research sample was randomly selected from colleges' students that were chosen within the research community. The number of students selected from each college reached (50), so the total is (250) students. The study reached several results, the most important of which can be highlighted as: there is a great engagement of Anbar University students with electronic journalism, Anbar University students acquire different and varied types of electronic journalism, and there is a noticeable diversity of digital skills that Anbar University students gain from using electronic journalism.*

**Keywords:** Anbar University, Electronic Journalism, Digital Skills.

### المقدمة

احدثت التكنولوجيا الحديثة الكثير من المتغيرات الملموسة وعلى جميع الاصعدة والمستويات , وقد نالت الصحافة حالها حال بقية المجالات نصيباً من تلك المتغيرات التي فرضتها الثورة الحديثة فظهرت للعيان الصحافة الإلكترونية بشكلها ومضمونها

المتطور، مما جعلنا نبحث في أساسيات وادوات التعامل الجديد مع هذه الصحافة التي تشمل عدة انواع واشكال مختلفة منها الصحف الإلكترونية والمواقع الاخبارية والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي .  
ولعل اهم تلك التعاملات الأساسية التي يجب مراعاتها مع الصحافة الإلكترونية هي المهارات الرقمية وهي عبارة عن آليات التعامل التقني مع التكنولوجيا الحديثة من أجل التعلم واكتساب المعرفة وتطوير المهارات الشخصية لدى الأشخاص ولا يقتصر مفهوم المهارات الرقمية على ما يتم اكتسابه من اليات تقنية فحسب بل يشمل أيضاً اليات التفكير وما ينتج من ابداع , لذا فان الصحافة الإلكترونية قد خلقت بيئة اتصالية الكترونية تختلف تماماً عن البيئة الاتصالية في الصحافة الورقية (التقليدية) وهذا ما يمنحنا القدرة على دراسة طبيعة تلك البيئة وقياس قدرتها على تعزيز المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة الأنبار.

### الإطار المنهجي للبحث

#### • أولاً: مشكلة البحث

صاغ الباحث مشكلة بحثه في تساؤل رئيس هو: ما دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز المهارات الرقمية لدى طلبة الجامعات العراقية ممثلةً بجامعة الأنبار؟ ويتفرع منه تساؤلات عدة هي:  
1. ما أنواع الصحافة الإلكترونية الأكثر استخداماً لدى طلبة جامعة الأنبار؟  
2. ما معدل استخدام الطلبة للصحافة الإلكترونية والأوقات الأكثر تفضيلاً للاستخدام؟  
3. ما المهارات الرقمية التي يكتسبها الطلبة من استخدام الصحافة الإلكترونية؟  
4. ما المعوقات التي يواجهها طلبة جامعة الأنبار في استخدامهم للصحافة الإلكترونية؟

#### • ثانياً: أهمية البحث

تكتسب البحوث العلمية أهميتها من عناصر بعضها يرتبط بالمجتمع الذي يفترض أن تسهم في حل مشكلاته , فضلاً عما يمكن أن تمثله من إضافة مهمة إلى المعرفة في ميدان العلم والمجال التخصصي الذي تنتمي إليه<sup>(1)</sup>.  
وتتبع أهمية هذا البحث من أهمية الموضوع الذي يسلط الضوء على الطلبة كأهم شريحة في المجتمع، واستخدامهم للصحافة الإلكترونية باعتبارها وسيلة من وسائل الإعلام الجديد، وعلاقتها بتعزيز مهارات الطلبة الرقمية في هذا العالم الافتراضي الذي أفرزته شبكة الإنترنت. إضافة الى ان أهمية البحث تكمن في قلة البحوث والدراسات التي تناولت العلاقة بين الصحافة الإلكترونية وقدرتها على تعزيز المهارات الرقمية لدى مستخدميها ليكون هذا البحث إضافة جديدة الى المعرفة في تخصص الاعلام الجديد.

#### • ثالثاً: أهداف البحث

إن أي بحث لا يصل إلى النتائج العلمية دون أن يحدد مسبقاً الهدف الذي يسعى إلى تحقيقه , ويهدف هذا البحث إلى تحقيق ما يأتي:  
1. التعرف على دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز المهارات الرقمية لدى طلبة جامعة الأنبار.  
2. معرفة أنواع الصحافة الإلكترونية الأكثر استخداماً لدى طلبة الجامعة عينة البحث.  
3. معرفة الأوقات التي يفضلها الطلبة في استخدام للصحافة الإلكترونية.  
4. التعرف إلى المهارات الرقمية التي يكتسبها الطلبة من استخدام الصحافة الإلكترونية.  
5. التعرف على المعوقات التي يواجهها الطلبة في استخدامهم للصحافة الإلكترونية.

#### • رابعاً: منهج البحث وأداته

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية، وينتمي الى المنهج المسحي، واستعمل الباحث أداة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات المرتبطة بالبحث.

#### • خامساً: فروض البحث

1. يكتسب طلبة جامعة الأنبار مهارات رقمية من استخدامهم للصحافة الإلكترونية.
2. تفضيل طلبة جامعة الأنبار لنوع محدد من الصحافة الإلكترونية يعزز من مهاراتهم الرقمية.
3. توجد معوقات تحول بين استخدام طلبة جامعة الأنبار للصحافة الإلكترونية وبين تعزيز مهارات رقمية جديدة

#### • سادساً: مجالات البحث

1. المجال الزمني: العام الدراسي 2018-2019م.
2. المجال المكاني: جامعة الأنبار (كلية الصيدلة، كلية الآداب، كلية الزراعة، كلية الإدارة والاقتصاد، كلية القانون والعلوم السياسية)، وتمثل هذه الكليات نسبة (27.7%) من المجتمع الأصلي، وقد جرى اختيارها بالطريقة العشوائية.

3. المجال البشري: اختار الباحث مفردات عينة البحث عشوائياً، من طلبة الكليات التي جرى اختيارها ضمن مجتمع البحث، وقد بلغ عدد المفردات من كل كلية (50) مفردة، فيكون مجموعها (250) مفردة، وزع الباحث عليها استمارة الاستبيان، وقد تم تعويض الاستمارات غير مكتملة الإجابة باستمارات أخرى عشوائية للوصول إلى العدد المطلوب.

### • سابعاً: الصدق والثبات

#### 1. الصدق

يسعى الصدق الى التحقق من مدى صلاحية الاسلوب أو الأداة لقياس ما هو مطلوب قياسه ، في الموضوعات والظواهر، ويراد به صلاحية أداة البحث – التصنيف – في تحقيق اهداف الدراسة<sup>(1)</sup>، وعرض الباحث استمارة الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المحكمين للأخذ بملاحظاتهم واقتراحاتهم، وأجرى التعديلات المطلوبة عليها، وبلغت نسبة الصدق (92.4%)، وهي نسبة جيدة.

#### 2. الثبات

الثبات هو الوصول الى النتائج نفسها بتكراراً تطبيق المقياس على المفردات نفسها في المواقف او الاحوال ذاتها<sup>(2)</sup>، واختار الباحث طريقة الاتساق مع الزمن، إذ طيق الأداة بعد مرور شهر واحد من عملية التطبيق الأولى، وبلغت نسبة الثبات (91.1%)، وهي نسبة جيدة.

### • ثامناً: مصطلحات البحث

1. الصحافة الإلكترونية (إجرائي): هي الصحف التي يتم اعدادها وتحريرها ونشرها عبر شبكة الانترنت او على شبكات اخرى وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسوب سواء كان لها أصل مطبوع أو كانت صحيفة الكترونية خاصة وينشر فيها الاخبار والمقالات والرسوم والفيديوهات والاصوات والفنون الصحفية الاخرى وتمتاز بالسرعة الفائقة مقارنة بالصحف المطبوعة.

2. المهارات الرقمية (إجرائي): تمثل المهارات الرقمية آليات التعامل التقني مع التكنولوجيا الحديثة من أجل التعلم واكتساب المعرفة وتطوير المهارات الشخصية لدى الأشخاص ولا يقتصر مفهوم المهارات الرقمية على ما يتم اكتسابه من اليات تقنية فحسب بل يشمل أيضاً آليات التفكير وما ينتجه من ابداع.

### • تاسعاً: دراسات سابقة

لم يجد الباحث دراسة مشابهة لهذا البحث على حد اطلاعه، لكن حرص الباحث على الوصول إلى دراسات وبحوث تقترب من الإطار العام للموضوع وهو الصحافة الإلكترونية والإشباع المتحققة منها، وهذه الدراسات هي:

1. دراسة حبيب خلف ملح العبيدي (تعرض طلبة جامعة بغداد للصحافة الالكترونية والإشباع المتحققة منها)<sup>(3)</sup>. استخدم الباحث المنهج المسحي وتم تطبيق الدراسة على عينة من طلبة جامعة بغداد من المراحل الاولى الاربع الصباحية وعددهم (508) طالب وطالبة وبنسب متساوية بين الكليات العلمية والانسانية وبواقع (10%) لأعداد الطلاب والطالبات لكل كلية وتوصلت الدراسة الى النتائج الآتية:
  - اشارت نتائج الدراسة في موضوع تعرض الطلبة للصحافة الالكترونية وفقاً لمتغير النوع، أن الذكور فاقوا الإناث بقراءتها دائماً، بتكراراً (96) مبحوثاً وبنسبة (27,0%).
  - أظهرت نتائج الدراسة ان العينة تفضل التعرض على الصحف العربية والعراقية بنسبة عالية اي بنسبة (55,5%) من مجموع العينة الكلية.

#### 2. دراسة ليث بدر (مقرونية الصحافة الالكترونية العراقية)<sup>(4)</sup>.

- استخدم فيها الباحث المنهج المسحي على طلبة كلية الاعلام وتم اخذ عينة قصدية مؤلفة من (300) طالب وطالبة، وتوصلت الدراسة الى النتائج الآتية:
- ان نسبة 50% من عينة البحث يتعرضون للصحافة الالكترونية بشكل دائم، ونسبة 42,5% أحياناً، بينما كانت نسبة 7,5% يتعرض نادراً.
  - حصلت الزمان على المرتبة الاولى في التعرض لها، بينما كانت الصباح الثانية، ثم المشرق ثالثاً، والمدى رابعاً.

#### 3. دراسة مها عبدالمجيد صلاح ( استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الالكترونية على شبكة الانترنت دراسة تحليلية وميدانية )<sup>(1)</sup>.

(1) ذوقان عبيدات وآخرون ، البحث العلمي مفهومه وأدواته واساليبه ، ط6 ، عمان ، دار الفكر العربي للطباعة والنشر والتوزيع ، 1998 ، ص138 .

(2) محمد منير حجاب ، الاسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2000 ، ص 35 .

(3) حبيب خلف ملح العبيدي ، تعرض طلبة جامعة بغداد للصحافة الالكترونية والإشباع المتحققة منها ، رسالة ماجستير مقدمة الى مجلس كلية الاعلام – جامعة بغداد ، 2011 .

(4) ليث بدر يوسف، مقرونية الصحافة الالكترونية، بغداد، بحث مقدم الى مؤتمر الاعلام الجامعي الثالث، 2010م.

وطبقت على عينة قوامها 402 مفردة، واستخدمت الباحثة في دراستها المنهج التحليلي والمسحي وتوصلت الى عدة نتائج منها:

- ان الذكور يتعرضون للصحف الالكترونية بشكل اكثر من الاناث لاسيما الذكور ممن تتراوح اعمارهم بين 31 و 50 سنة ومن ذوي المستويات الاقتصادية المرتفعة.
- ان ابرز دوافع التعرض للصحافة الالكترونية كانت الحصول على المعلومات والابحار عن بعد والفورية ومتابعة الاحداث وكذلك الفضول وحب الاستطلاع.

### الاطار النظري للبحث: مفهوم الصحافة الإلكترونية - خصائصها وأنواعها

#### • أولاً: مفهوم الصحافة الإلكترونية

هي الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات إلكترونية لصحف ورقية مطبوعة، أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية، أو كجرائد ومجلات الكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق، وتتضمن مزيجاً من الرسائل الإخبارية والقصص والمقالات والتعليقات والصور والخدمات المرجعية، حيث يشير تعبير الصحف الإلكترونية تحديداً في معظم الكتابات الأجنبية إلى تلك الصحف والمجلات المستقلة أي التي ليست لها علاقة بشكل أو بآخر بصحف ورقية مطبوعة<sup>(2)</sup>.

وتعرف أيضاً بأنها الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت وتكون على شكل جرائد مطبوعة على شاشات الحاسبات الإلكترونية تغطي صفحات الجريدة وتشمل المتن والصور والرسوم والصوت والفيديو<sup>(3)</sup>.

وقد اشار عبد الرزاق الدليمي للصحافة الالكترونية الى انها الصحافة التي تمارس عبر شبكات الانترنت حيث تقوم ببث الرسائل الى الجمهور، وتقديم الاخبار والتقارير وتتميز بالسرعة في النشر عن مئات الصحف<sup>(4)</sup>.

وهي بذلك تمثل نوعاً من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني، والإنترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى، تستخدم فيه الفنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة، مضافاً إليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من تفاعل مع المتلقي، لاستقصاء الأنباء الأنبية وغير الأنبية، ومعالجتها، وتحليلها، ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكتروني بسرعة<sup>(5)</sup>.

#### • ثانياً: سمات الصحافة الإلكترونية

للصحافة الالكترونية مجموعة من السمات تتميز بها عن الصحافة الورقية ولعل ابرزها هي انها تمنح الكاتب والقارئ الحرية الاكبر في التعاطي مع الاحداث والمواقف على عكس الصحافة الورقية التي غالباً ما تخضع للمراقبة او التعديل من قبل الناشر او رئيس التحرير بما يتناسب مع السياسية التحريرية للصحيفة , ويمكن تلخيص مجموعة من خصائص الصحافة الالكترونية على النحو الآتي<sup>(6)</sup>:

1. السرعة والسعة الكبيرة، وإمكانية استخدام مختلف الإشارات سواء الكتابية، أو الأصوات، أو الألوان، أو الصور المتحركة والمشاهد الحية من مواقع الأحداث.
2. تعتبر أداة لتنظيم المعلومات في مجال فضائي، حيث إن الثقافة المطبوعة أعطت البشرية نمطاً من أساليب عرض المعلومات مدون على الورق، بينما تحمل الثقافة التي يعرضها المجال الفضائي إمكانات وأفاق لا نهاية لها في عرض المعلومات.
3. أصبح بإمكان المحرر الصحفي التعامل مع الصوت والرسوم المتحركة والمشاهد المصورة، وذلك من خلال السيطرة على لوحة المفاتيح وفأرة الكمبيوتر.
4. توفر تكنولوجيا الاتصال الجديدة إمكانات الاتصال عبر الشبكات المحلية والعالمية مما اختصر الزمن والمسافات أمام الاتصال المكتوب، ومنح الكتابة مزايا متعددة، مثل: السرعة والتفاعل.

#### • ثالثاً: أنواع الصحافة الإلكترونية

هناك عدة أنواع للصحافة الإلكترونية وهي كالاتي:

##### 1. الصحف الإلكترونية

مرت الصحف الإلكترونية بعدة مراحل في استخدام الوسائل التكنولوجية الجديدة، حيث بدأت الصحف منذ الستينات في استخدام أنظمة الجمع الإلكتروني، وفي بداية التسعينيات بدأت أجهزة الحاسوب والانترنت تدخل بشكل مكثف إلى غرفة الأخبار في الصحف الأمريكية والكندية، وفي بلدان أخرى عديدة لاستخدامها في الكتابة والتحرير، حتى صار الانترنت وسيلة أساسية في جمع المعلومات والأخبار والاتصال وهو ما أسفر عن تحول كبير في الأداء الصحفي والممارسات الصحفية للصحفيين، وازدياد

(1) مها عبد المجيد صلاح، استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الالكترونية على شبكة الانترنت دراسة تحليلية وميدانية، رسالة غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2004م.

(2) عبد الأمير الفيصل، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2006، ص 78.

(3) رضا أمين، الصحافة الإلكترونية، الطبعة الأولى، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2007، ص 93.

(4) عبد الرزاق الدليمي، الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية، الطبعة الاولى، عمان، دار وائل للنشر، 2011، ص 247.

(5) فيصل أبو عيشة، الاعلام الإلكتروني، الطبعة الأولى، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2010، ص 99.

(6) بسنت العقبوي، الصحافة الإلكترونية وبنيتها على شبكة الإنترنت، الطبعة الأولى، جدة، دار خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، 2010، ص 126.

الاعتماد على الانترنت صحفياً، حيث أصبح استخدامه أحد المعايير الأساسية في تقييم مؤهلات ومعارف الصحفي للحكم على مهاراته الصحفية، ووجد الصحفيون أنفسهم أمام وسيلة جديدة تفرض عليهم تحديات صحفية من نوع مختلف عن الممارسات التقليدية، وتتعلق بكيفية تطويعها لخدمة الصحيفة المطبوعة، وارتدادها كمجال صحفي إلكتروني جديد<sup>(1)</sup>. وهي الصحف المنشورة عبر وسائل وقنوات النشر الإلكتروني بشكل دوري، تجمع بين مفهومي الصحافة ونظام الملفات المتتابعة وتحتوي على الأحداث الجارية، ويتم الاطلاع عليها من خلال جهاز كمبيوتر عبر شبكة الإنترنت<sup>(2)</sup>. فالصحف الإلكترونية هي نتاج لامتزاج الإعلام بالتقنية الرقمية، وهي برغم عمرها القصير إلا أنها حققت في نحو عقد من الزمان ما حققته الصحافة المطبوعة في عشرات السنين، وتمكنت من تقديم مكاسب عديدة للمهنة الإعلامية ولجمهور القراء وكذلك لمستويات أخرى من المستفيدين مثل المعلنين والطبقة السياسية ومروجي الأفكار والدعاة وسواهم، لكن هذه المكاسب ارتبطت ومازالت بتطور التقنية وانتشارها وفي طبيعة الجمهور الذي يستخدمها، وبرغم أن المؤشرات حول ذلك لاتزال غير مشجعة، إلا أن كثيراً من الباحثين جنحوا مبكراً إلى الحديث عن هزيمة الصحافة التقليدية ونهاية عصرها، بل أن فيليب ميلر تنبأ بأن عام 2040 سيشهد هجرة آخر قراء الصحف الورقية المطبوعة إلى الصحافة الإلكترونية<sup>(3)</sup>.

## 2. المواقع الإلكترونية الإخبارية

إن بروز ظاهرة الصحافة الإلكترونية وطغيانها عبر شبكة الانترنت حفزت الأجواء لانطلاق شكل آخر جديد من الصحافة أطلق عليه (المواقع الإخبارية الإلكترونية) ورغم دلالات هذا الاسم إلا أنها لم تخرج عن كونها صحيفة متكاملة من حيث مضامينها وتخضع لذات المحددات الإلكترونية تويبياً وكذلك في طريقة عرضها لموضوعاتها وأسلوب تحرير موادها وقد عرف عن هذه المواقع استقلاليتها وعدم تبعيتها أي صحيفة أخرى وهي ثمرة من ثمرات الفضاء التفاعلي، ويلاحظ أن هذه المواقع أثبتت نجاحاً وحضوراً فاعلاً إلى درجة أن بعضهم تشجع واندفع باتجاه إصدار مجلات أو نشرات أو صحف ورقية ومنها صدور مجلة التقنية والتي صدرت إلكترونياً ثم صدر العدد الإلكتروني منها بعد ذلك وهذا ما أطلق عليه البعض بالهجرة المعاكسة<sup>(4)</sup>. وفرت المواقع الإلكترونية الإخبارية نشر الخبر السريع وذلك من خلال نشر الخبر بعنوان وفقرة واحدة أسفل العنوان تلخص الخبر مع كتابة كلمة (المزيد) لمن يريد الاطلاع على التفاصيل، وقد فتحت هذه الطريقة الباب لإرسال الرسائل الإخبارية على الهاتف الخليوي، لتقدم كخدمة إخبارية من بعض المواقع الإخبارية أو من وكالات الأنباء، وهي وسيلة تجذب الشباب كثيراً؛ لأنهم يقرأون عنوان الخبر فقط ويعرفون ما يحدث من حولهم دون الحاجة للخوض في التفاصيل<sup>(5)</sup>. وأتاحت الصحف الإلكترونية الإخبارية للقارئ الفرصة -أحياناً- لنقل الخبر عندما يشاهد مظهراً مثلاً أو موقفاً معيناً أو يطلع على حادثة رآها وصورها بكاميرته الخاصة، فيقوم بنقل ما رأى بالصور وإرساله ليثبت على الإنترنت، وذلك في إشارة إلى اعتماد المواقع الإلكترونية الإخبارية على الهواة في نقل الأخبار وبثها بثاً حياً<sup>(6)</sup>.

## 3. المدونات

كلمة المدونة هي التعريب الأكثر رواجاً لكلمة Web log بمعنى سجل الشبكة وتمثل المدونة إحدى التطبيقات الحديثة التي ظهرت على شبكة الانترنت والتي تتيح الحصول على صورة مبسطة لصفحات الويب، تظهر عليها مقالات يطلق عليها تدوينات يتم ترتيبها ترتيباً تصاعدياً<sup>(7)</sup>.

## 4. مواقع التواصل الاجتماعي

ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت كنتائج طبيعية لاحتياج الأشخاص إلى وجود علاقات إنسانية فيما بينهم، وفتحت مجالاً للحوار التفاعلي بشكل متطور وواسع، وإعادة بناء العلاقات بين الأفراد، سواء كانوا زملاء عمل أو جامعة، أو لهم صلة ببعضهم البعض، فهي تعد من أكثر المواقع الإلكترونية التي يستخدمها الإنسان في الأونة الأخيرة<sup>(8)</sup>. وتُعرف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها "مواقع ويب تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية والرسائل الخاصة والبريد الإلكتروني والفيديو والتدوين ومشاركة الملفات وغيرها من الخدمات"<sup>(9)</sup>.

### • أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

1. **فيس بوك:** هو موقع للتواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت، تأسس عام (2004م)، يسمح للأشخاص بنشر ملفاتهم الشخصية، وقد أنشئ أصلاً لطلبة الجامعات وأعضاء هيئة التدريس والموظفين، ولكنه توسع بعد ذلك ليشمل جميع

(1) ماجد تريان، الأترنيت والصحافة الإلكترونية الطبعة الأولى، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2008، ص228.  
(2) علي عبد الفتاح، الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية، الطبعة الأولى، عمان، دار اليازوري العلمية للطباعة والنشر، 2019، ص 8.  
(3) جمال محمد احمد، الاعلام والتوجهات الدولية الراهنة، عمان، دار غيداء للنشر والتوزيع، 2015، ص 231.  
(4) عبد الرزاق الدليمي، الاعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، عمان، دار وائل للنشر والتوزيع، 2011، ص214.  
(5) علي عبد الفتاح، الصحافة الإلكترونية العربية، الطبعة الأولى، عمان، دار اليازوري العلمية للطباعة والنشر، 2019، ص 150.  
(6) شعيب الغياشي، بحوث الصحافة الإلكترونية، الطبعة الأولى، القاهرة، عالم الكتب، 2010، ص92.  
(7) علي حجازي ابراهيم، الاعلام البديل، ط1، القاهرة، دار المعترف للنشر والتوزيع، 2017، ص218.  
(8) عبد الأمير الفيصل، دراسات في الاعلام الإلكتروني، الامارات، دار الكتاب الجامعي، 2014م، ص 64.  
(9) ياس خضير البياتي، الاعلام الجديد: الحرية والفضوى والثورات، الإمارات العربية المتحدة، هيئة الفجيرة للثقافة والإعلام، 2014 م، ص 325.

- الأشخاص<sup>(1)</sup>، وقد أسسه مارك زوكربيرغ عندما كان طالباً في جامعة هارفارد الأميركية ، ويبلغ عدد مستخدمي فيس بوك حتى تاريخ ( 31 كانون الثاني 2020م) أكثر من ملياري مستخدم في العالم<sup>(2)</sup>.
2. **تويتر:** هو موقع يتيح خدمة التدوين المصغر والذي يسمح بعدد محدود من المداخلات بحد أقصى يبلغ (140) (\*) حرفاً للرسالة الواحدة لتظهر هذه التحديثات على صفحة المستخدم ويمكن لأصدقائه قراءتها من صفحاتهم الرئيسية أو عن طريق الملف الشخصي للمستخدم أو عن طريق البريد الإلكتروني، وقد ظهر الموقع عام (2006م) بعدة مشروعات بحثياً قامت به شركة (obvious) الأميركية، ثم أطلق رسمياً في العام نفسه<sup>(3)</sup>.
3. **يوتيوب:** هو موقع ويب يتيح للمستخدمين نشر ملفات الفيديو وتبادلها ومشاهدتها ومشاركتها والتعليق عليها وتقييمها، وهو من بين أكثر المواقع تصفحاً في العالم<sup>(4)</sup>، أسسه ثلاثة موظفين من شركة (باي بال)، وهم (تشار هيرلي، وستيف تشين ، وجاود كريم)، في ولاية كاليفورنيا الأميركية في (شهر شباط من عام 2005م) وأطلق رسمياً في (شهر تشرين الثاني) من العام نفسه<sup>(5)</sup>، ويُتيح الموقع مشاركة اللقطات في مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى أو المشاركة في قرار إزالة المقاطع أو المشاهد غير المرغوب فيها.

## مفهوم المهارات الرقمية وأنواعها

### • أولاً: مفهوم المهارات الرقمية

المهارات في اللغة مفردتها (مهارة) وهي مصدر (مَهَرَ)، وتعني القدرة على أداء عمل بحذق وبراعة<sup>(6)</sup>. وتعرف المهارات الرقمية إجرائياً بأنها: تلك المهارات التي تتعلق بالقدرة على توظيف التقنيات والتكنولوجيات المختلفة والأفكار المستحدثة واستخدامها في العملية التعليمية سواء في الجانب التقني "مهارات التعامل مع التقنيات من أجهزة ومواد وبرمجيات"، أو الجانب الشخصي "مهارات شخصية كالقدرة على العرض والتوضيح والتحليل والإدراك والتفسير"، أو الجانب الوظيفي "مهارات توظيف التكنولوجيا واختيار الجهاز والمادة والفكرة المستحدثة المناسبة للموقف أو الموضوع"<sup>(7)</sup>.

### • ثانياً: مستويات المهارات الرقمية

للمهارات الرقمية ثلاث مستويات أساسية وهي<sup>(8)</sup>:

#### 1. المهارات الأساسية

تمكنا المهارات الرقمية الأساسية من العمل عند المستوى الأدنى في إطار المجتمع وهي مهارات أساسية لأداء مهام أساسية ، وتشمل المهارات الأساسية المعدات (من قبيل استخدام لوحة المفاتيح وتشغيل تقنية لمس الشاشة) والبرمجيات (من قبيل معالجة الكلمات وإدارة الملفات في الحواسيب وإعدادات الخصوصية في الهواتف المتحركة) والعمليات الأساسية عبر الإنترنت (من قبيل استعمال البريد الإلكتروني أو البحث أو استيفاء استمارة عبر الإنترنت).

#### 2. المهارات المتوسطة

تمكنا المهارات المتوسطة من استخدام التقنيات الرقمية بأساليب أكثر فائدة وجدوى، بما في ذلك القدرة على تقييم ناقد للتكنولوجيا أو استحداث المحتوى وهي مهارات جاهزة لفرص العمل فعلياً لأنها تشمل المهارات اللازمة لأداء مهام مرتبطة بالعمل، مثل النشر المكتبي والتصميم البياني الرقمي والتسويق الرقمي.

#### 3. المهارات المتقدمة

المهارات المتقدمة هي المهارات التي يحتاجها المتخصصون في مهن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل البرمجة الحاسوبية وإدارة الشبكات وعلى الصعيد العالمي سوف تشهد السنوات المقبلة عشرات الملايين من فرص العمل التي تتطلب مهارات رقمية متقدمة وتشمل هذه المجالات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة والتشفير والأمن السيبراني وإنترنت الأشياء وتطوير التطبيقات المتحركة.

### • ثالثاً: أنواع المهارات الرقمية

أفضل طريقة لتوضيح الفرق بين تصنيفات المهارات الرقمية هي من خلال الأمثلة، كالتالي<sup>(1)</sup>:

(1) marcel danesi, dictionary of media and communications, New York ,2009,p.117

(2) احصائيات عن موقع فيس بوك، متاح على الرابط الآتي: <https://www.internetworldstats.com/facebook.htm>: تاريخ الوصول ( 30 / 3 / 2020م)، وقت المشاهدة (6 مساءً).

(3) يتيح الموقع حالياً التدوين بـ(280 كلمة) ولكن الباحث وتأكيداً للمصداقية أوضح الحد الأقصى للتدوين في تويتر كما وردت من المصدر.

(4) علي خليل شقرة، الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2013م، ص 75.

(5) حسنين شفيق، الإعلام التشاركي والجماهير الشبكية، القاهرة، دار فكر وفن ، 2016م، ص 204.

(6) وديع العززي، الاعلام الجديد مفاهيم ونظريات، عمان، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2015 م، ص 60.

(7) تعريف معنى مهارة في معجم المعاني الجامع - اطلع عليه الباحث بتاريخ 25-3-2020 بتصرف وعلى الرابط الآتي: <https://mawdoo3.com/>

(8) تامر الملاح ، مهارات تكنولوجيا التعليم ، المفهوم والتصنيف ، دار الرأي للطباعة والنشر ، مصر ، 2017، ص 16 .

(9) براهيم سنانو ، مجموعة أدوات المهارات الرقمية ، الاتحاد الدولي للاتصالات ، 2018 ، ص 7 - [https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Documents/Digital-Skills-Toolkit\\_Arabic.pdf](https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Documents/Digital-Skills-Toolkit_Arabic.pdf)

### ➤ المهارات التشغيلية (Operational Skills)

أعرف كيفية تنزيل ملف من الإنترنت، أعرف كيفية تنزيل وحفظ صورة وجدتها على الإنترنت، أعرف كيفية استخدام اختصارات لوحة المفاتيح (Keyboard Shortcuts)، أعرف كيفية فتح علامة تبويب جديدة (Tab) في متصفح الإنترنت، أعرف كيفية إضافة موقع ما إلى "قائمة المفضلة" (Bookmarks)، أعرف كيفية مشاركة ملف معين موجود في السحابة (Cloud)، مثل Dropbox أو Google Drive، مع شخص آخر.

### ➤ المهارات المعلوماتية (Informational Skills)

لدي القدرة على تحديد الكلمات المفتاحية (Keywords) الصحيحة للبحث عن موضوع ما في محركات البحث، لدي القدرة على العودة إلى موقع إلكتروني قمت بزيارته مسبقاً، أحس بالإثارة والتشويق عند البحث عن معلومات معينة عبر الإنترنت، أعرف جيداً كيف انتهى بي المطاف في موقع ما (أي أنه يمكنك تكراراً الكيفية التي وصلت بها إلى ذلك الموقع)، أعتقد أن أغلب مواقع الإنترنت سهلة الاستخدام والتصفح.

### ➤ المهارات الاجتماعية (Social Skills)

أعرف أي المعلومات يمكنني مشاركتها عبر شبكات التواصل الاجتماعي، أعرف الحالات التي يمكنني فيها مشاركة معلوماتي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، أنا حذر بخصوص سلوكي وتعليقاتي عبر مواقع الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي، أعرف كيفية التحكم بخصوصية المنشورات التي أضعها على حساباتي الشخصية في مواقع التواصل الاجتماعي، أعرف كيف أزيل الأشخاص من قائمة الأصدقاء أو المعارف في حساباتي الشخصية في مواقع التواصل الاجتماعي.

### ➤ المهارات الإبداعية (Creative Skills)

بإمكاني استخدام الصور، والصوتيات، ومقاطع الفيديو الموجودة على الإنترنت لبناء محتوى جديد، بإمكانني إحداث تغييرات على محتوى قام غيري ببنائه، بإمكانني تصميم وبناء موقع إلكتروني (Website)، أعرف أنواع رخص الملكية الفكرية ومواضع استخدامها عبر الإنترنت، أشعر بالثقة الكاملة أن أضع محتوى مقروء أو مرئيًا على شبكة الإنترنت ليتطلع عليه الجميع.

## الاطار الميداني

### • أولاً: بيانات العينة

تعدّ عينة البحث عينة عشوائية بسيطة فهي تعطي فرصاً متقاربة بالظهور لمجتمع البحث، إذ بلغ مجموع الاستمارات التي تم توزيعها على الطلبة (250) استمارة، توزعت بواقع (50) استمارة لكل كلية من العينة وهي على النحو الآتي: (كلية الصيدلة، كلية الآداب، كلية الزراعة، كلية الإدارة والاقتصاد، كلية القانون والعلوم السياسية)، وتمثل هذه الكليات نسبة (27.7%) من المجتمع الأصلي.

إذا كان مجموع الاستمارات (250) استمارة، عدد الذكور منها (168) استمارة ويشكلون نسبة (67,2%) من العينة والاناث عددهم (82) استمارة يشكلون نسبة (32,8%) من العينة، وظهرت الفئة العمرية (20-25) النسبة الاعلى بين افراد العينة فكانت نسبتها بين الذكور (67,5%) والاناث (79,8%)، ومن حيث التخصص العلمي شكلت التخصصات الانسانية النسبة الاعلى بين افراد العينة فكانت نسبتها بين الذكور (72,4%) والاناث (59,9%)، وشكلت الحالة الاجتماعية (اعزب) النسبة الاعلى بين افراد العينة فكانت نسبتها بين الذكور (74,6%) والاناث (84,2%)، وظهرت فئة معدل دخل الاسرة (جيد) النسبة الاعلى بين افراد العينة فكانت نسبتها بين الذكور (76,6%) والاناث (79,3%)، فيما جاءت فئة مكان السكن (مدينة) النسبة الاعلى بين افراد العينة حيث كانت نسبتها بين الذكور (69,7%) وبين الاناث (79,3%).

### • ثانياً: عرض وتفسير النتائج

#### جدول (1): يبين معدل الاستخدام اليومي للإنترنت لدى طلبة جامعة الأنبار

ت	معدل الاستخدام اليومي للإنترنت	ك	%	المرتبة
1	من 1 – 3 ساعة	108	43,2%	الاولى
2	من 3 – 5 ساعة	93	37,2%	الثانية
3	من 5 – 7 ساعة	37	14,8%	الثالثة
4	من 7 ساعات فأكثر	12	4,8%	الرابعة
	المجموع	250	100%	-

يوضح الجدول اعلاه معدل الاستخدام اليومي للإنترنت لدى طلبة جامعة الأنبار، إذ حصلت المدة (من 1 – 3 ساعات) على المرتبة الاولى من حيث الاستخدام اليومي بنسبة (43,2%) وبواقع (108) تكرارات، وحصلت المدة (من 3 – 5 ساعات) على المرتبة الثانية بنسبة (37,2%) وبواقع (93) تكراراً، فيما جاءت المدة (من 5 – 7 ساعات) بالمرتبة الثالثة بنسبة (14,8%) وبواقع (37) تكراراً، وحصلت المدة (من 7 ساعات فأكثر) الى المرتبة الرابعة والاخيرة بنسبة (4,8%) وبواقع (12) تكراراً.

(1) ( التمكن الرقمي ) تم نشرها بتاريخ تاريخ النشر: يوليو، 09، 2019، أطلع عليه الباحث بتاريخ 27-3-2020 بتصرف وعلى الرابط الآتي:

<https://tamkeenragami.blogspot.com/2019/07/employee-digital-skills-and-how-to-measure-them.html>

12) تكراراً، وتشير هذه النتائج الى تنامي وازدياد معدلات الاستخدام اليومي للأنترنت لدى طلبة جامعة الأنبار مما يزيد من امكانية تعرضهم للصحافة الإلكترونية خلال ذلك الاستخدام، وبالتالي تعزيز المهارات الرقمية لديهم.

### جدول (2): يبين أنواع الصحافة الإلكترونية التي يستخدمها طلبة جامعة الأنبار

ت	أنواع الصحافة الإلكترونية	ك	%	المرتبة
1	مواقع التواصل الاجتماعي	112	44,8%	الاولى
2	المواقع الإلكترونية الإخبارية	64	25,6%	الثانية
3	المدونات	47	18,8%	الثالثة
4	الصحف الإلكترونية	27	10,8%	الرابعة
	المجموع	250	100%	-

يبين الجدول اعلاه أنواع الصحافة الإلكترونية التي يستخدمها طلبة جامعة الأنبار، اذ حصل النوع (مواقع التواصل الاجتماعي) على المرتبة الاولى بنسبة ( 44,8%) وبواقع ( 112 ) تكراراً، فيما جاء بالمرتبة الثانية النوع (المواقع الإلكترونية الإخبارية) بنسبة ( 25,6%) وبواقع ( 64 ) تكراراً، بينما حصل النوع (المدونات) على المرتبة الثالثة بنسبة ( 18,8%) وبواقع (47) تكراراً، وحلّ النوع (الصحف الإلكترونية) بالمرتبة الرابعة والاخيرة بنسبة (10,8%) وبواقع (27) تكراراً، وتشير هذه النتائج الى تنوع استخدام طلبة جامعة الأنبار لأنواع الصحافة الإلكترونية فيما لا تزال مواقع التواصل الاجتماعي محافظة على المركز الاول مقارنة مع الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع نفسه.

### جدول (3): يبين الوقت المفضل لدى طلبة جامعة الأنبار في استخدام الصحافة الإلكترونية

ت	الوقت المفضل في استخدام الصحافة الإلكترونية	ك	%	المرتبة
1	مساءً	168	67,2%	الاولى
2	ظهراً	53	21,2%	الثانية
3	صباحاً	29	11,6%	الثالثة
	المجموع	250	100%	-

يوضح الجدول اعلاه الوقت المفضل لدى طلبة جامعة الأنبار في استخدام الصحافة الإلكترونية اذ جاء الوقت (مساءً) بالمرتبة الاولى من حيث التفضيل بنسبة (67,2) وبواقع (168) تكراراً، فيما جاء بالمرتبة الثانية الوقت (ظهراً) بنسبة (21,2%) وبواقع (53) تكراراً، ليحل الوقت (صباحاً) بالمرتبة الثالثة والاخيرة من حيث التفضيل لدى طلبة الجامعة بنسبة (11,6) وبواقع (29) تكراراً، وتشير هذه النتائج الى تفضيل طلبة جامعة الأنبار للوقت المسائي لاستخدامهم الصحافة الإلكترونية مقارنة مع الاوقات الاخرى.

### جدول (4): يبين مدى تفاعل طلبة جامعة الأنبار مع الصحافة الإلكترونية

ت	مدى التفاعل مع الصحافة الإلكترونية	ك	%	المرتبة
1	متفاعل	131	52,4%	الاولى
2	متفاعل الى حد ما	74	29,6%	الثانية
3	غير متفاعل	45	18%	الثالثة
	المجموع	250	100%	-

يبين الجدول اعلاه مدى تفاعل طلبة جامعة الأنبار مع الصحافة الإلكترونية اذ حصل الاختيار (متفاعل) على المرتبة الاولى بنسبة (52,4%) وبواقع (131) تكراراً، فيما جاء الاختيار (متفاعل الى حد ما) بالمرتبة الثانية بنسبة (29,6%) وبواقع (74) تكراراً، ليحل بالمرتبة الثالثة والاخيرة الاختيار (غير متفاعل) بنسبة (18%) وبواقع (45) تكراراً، وتشير هذه النتائج الى الارتفاع الملحوظ لتفاعل طلبة جامعة الأنبار مع الصحافة الإلكترونية مما يعطيهم الامكانية لتعزيز مهاراتهم الرقمية والتعامل معها وفق احتياجاتهم الشخصية.

### جدول (5): يبين مدى سهولة استخدام أدوات إدخال المعلومات في الصحافة الإلكترونية لدى طلبة جامعة الأنبار

ت	مدى سهولة استخدام أدوات إدخال المعلومات في الصحافة الإلكترونية	ك	%	المرتبة
1	سهلة	117	46,8%	الاولى
2	متوسطة	89	35,6%	الثانية
3	معقدة	44	17,6%	الثالثة
	المجموع	250	100%	-

يبين الجدول اعلاه مدى سهولة استخدام أدوات إدخال المعلومات في الصحافة الإلكترونية لدى طلبة جامعة الأنبار، اذا جاء الاختيار (سهلة) بالمرتبة الاولى بنسبة ( 46,8%) وبواقع (177) تكراراً، فيما جاء الاختيار (متوسطة) بالمرتبة الثانية بنسبة



(35,6% ) وبواقع (89) تكراراً، ليحل الاختيار (معقدة) بالمرتبة الثالثة والاخيرة بنسبة (17,6% ) وبواقع (44) تكراراً، وتشير هذه النتائج الى ان طلبة جامعة الانبار يجدون وبشكل سهل استخدام أدوات إدخال المعلومات في الصحافة الإلكترونية والتعامل معها، وهذا يدل الى امكانية ومقدرة الصحافة الالكترونية في تعزيز وتطوير مهاراتهم الرقمية.

#### جدول (6): يبين أنواع المهارات الرقمية التي يكتسبها طلبة جامعة الأنبار من استخدام الصحافة الإلكترونية

ت	أنواع المهارات الرقمية	ك	%	المرتبة
1	مهارات ابداعية	96	38,4%	الاولى
2	مهارات اجتماعية	71	28,4%	الثانية
3	مهارات معلوماتية	53	21,2%	الثالثة
4	مهارات تشغيلية	30	12%	الرابعة
	المجموع	250	100%	-

يبين الجدول اعلاه أنواع المهارات الرقمية التي يكتسبها طلبة جامعة الأنبار من استخدام الصحافة الإلكترونية، اذ جاء النوع (مهارات ابداعية) بالمرتبة الاولى بنسبة (38,4%) وبواقع (96) تكراراً، فيما جاء النوع (مهارات اجتماعية) بالمرتبة الثانية بنسبة (28,4%) وبواقع (71) تكراراً ليحل بالمرتبة الثالثة النوع (مهارات معلوماتية) بنسبة (21,2%) وبواقع (53) تكراراً فيما جاء بالمرتبة الرابعة والاخيرة النوع (مهارات تشغيلية) بنسبة (12%) وبواقع (30) تكراراً، وتشير هذه النتائج الى تنوع اكتساب طلبة جامعة الانبار لأنواع المهارات الرقمية فيما شكلت المهارات الابداعية والاجتماعية والمراتب الاولى من حيث الاكتساب وهذا يدل على قدرة وامكانية الصحافة الالكترونية في تعزيز المهارات الرقمية لدى طلبة الجامعة خاصة المهارات الابداعية ومنها والاجتماعية.

#### جدول (7): يبين المهارات الابداعية التي يكتسبها طلبة جامعة الأنبار من الصحافة الإلكترونية

ت	المهارات الابداعية المكتسبة من الصحافة الإلكترونية	ك	%	المرتبة
1	استخدام الوسائط المتعددة وتشغيلها	31	32,2%	الاولى
2	تصميم الصور والمقاطع القصيرة	23	23,9%	الثانية
3	تغيير وتعديل المحتوى المرئي	19	19,7%	الثالثة
4	تسجيل المقاطع والبث الحي	14	14,5%	الرابعة
5	معرفة رخص النشر والملكية الفكرية	9	9,3%	الخامسة
	المجموع	96	100%	-

يبين الجدول اعلاه المهارات الابداعية التي يكتسبها طلبة جامعة الأنبار من الصحافة الإلكترونية اذ حلت مهارة ( استخدام الوسائط المتعددة وتشغيلها) بالمرتبة الاولى بنسبة (32,2%) وبواقع (31) تكراراً، فيما حلت مهارة ( تصميم الصور والمقاطع القصيرة) بالمرتبة الثانية بنسبة (23,9%) وبواقع (23) تكراراً، لتحل مهارة ( تغيير وتعديل المحتوى المرئي) بالمرتبة الثالثة بنسبة (19,7%) وبواقع (19) تكراراً، وجاءت بالمرتبة الرابعة مهارة ( تسجيل المقاطع والبث الحي) بنسبة (14,5%) وبواقع (14) تكراراً، لتحل مهارة ( معرفة رخص النشر والملكية الفكرية) بالمرتبة الخامسة والاخيرة بنسبة (9,3%) وبواقع (9) تكرارات، وتشير هذه النتائج والتفسيرات الى تباين المهارات الابداعية التي يكتسبها طلبة جامعة الانبار من الصحافة الالكترونية اذ ركزت معرفة طلبة الجامعة على قدرتهم باستخدام الوسائط المتعددة وتصميم الصور ومقاطع الفيديو وتعديل المحتوى المرئي وتسجيل المقاطع و البث الحي فيما لم يكتسب طلبة جامعة الانبار مهارات ابداعية تتعلق بمعرفتهم برخص النشر والملكية الفكرية الا بشكل محدود.

#### جدول (8): يبين المهارات الاجتماعية التي يكتسبها طلبة جامعة الأنبار من الصحافة الإلكترونية

ت	المهارات الاجتماعية المكتسبة من الصحافة الإلكترونية	ك	%	المرتبة
1	التواصل المباشر مع الاصدقاء بطريقة متنوعة	37	52,1%	الاولى
2	التعبير عن الآراء بالتعليقات والمشاركات	21	29,5%	الثانية
3	التحكم بالخصوصية وخيارات عرض المحتوى الشخصي	8	11,2%	الثالثة
4	معرفة نشر ومشاركة المعلومات في المنصات	5	7,04%	الرابعة
	المجموع	71	100%	-

يبين الجدول اعلاه المهارات الاجتماعية التي يكتسبها طلبة جامعة الأنبار من الصحافة الإلكترونية اذ حلت مهارة ( التواصل المباشر مع الاصدقاء بطريقة متنوعة) بالمرتبة الاولى بنسبة (52,1%) وبواقع (37) تكراراً، فيما حلت مهارة ( التعبير عن الآراء بالتعليقات والمشاركات) بالمرتبة الثانية بنسبة (29,5%) وبواقع (21) تكراراً، وجاءت مهارة ( التحكم بالخصوصية وخيارات عرض المحتوى الشخصي) بالمرتبة الثالثة بنسبة (11,2%) وبواقع (8) تكرارات، لتحل بالمرتبة الرابعة والاخيرة مهارة ( معرفة نشر ومشاركة المعلومات في المنصات) بنسبة (7,04%) وبواقع (5) تكرارات، وتشير هذه النتائج والتفسيرات الى تباين اشكال واساليب المهارات الاجتماعية التي يكتسبها طلبة جامعة الانبار من الصحافة الالكترونية اذ يمتلك طلبة الجامعة القدرة على التواصل المباشر مع اصدقائهم وبطرق متنوعة والتعبير عن آرائهم عبر التعليقات والمشاركات والتحكم

بالخصوصية في عرض المحتوى الشخصي الخاص بهم لكن لا يزال لديهم بعض القصور في معرفة اليات النشر ومشاركة المعلومات عبر المنصات الإلكترونية.

### جدول (9): يبين المهارات المعلوماتية التي يكتسبها طلبة جامعة الأنبار من الصحافة الإلكترونية

المرتبة	%	ك	المهارات المعلوماتية المكتسبة من الصحافة الإلكترونية	ت
الأولى	54,7%	29	اعتقد أن أغلب المواقع الصحفية سهلة الاستخدام	1
الثانية	32,07%	17	أستطيع الوصول إلى الأرشيف	2
الثالثة	13,2%	7	لدي القدرة على استخدام محركات البحث داخل المواقع الصحفية	3
-	100%	53	المجموع	

يبين الجدول اعلاه المهارات المعلوماتية التي يكتسبها طلبة جامعة الأنبار من الصحافة الإلكترونية، اذ حلت مهارة ( اعتقد أن أغلب المواقع الصحفية سهلة الاستخدام ) بالمرتبة الأولى بنسبة ( 54,7% ) وبواقع ( 29 ) تكراراً، فيما حلت مهارة ( أستطيع الوصول إلى الأرشيف ) بالمرتبة الثانية بنسبة ( 32,07% ) وبواقع ( 17 ) تكراراً، وجاءت بالمرتبة الثالثة والاخيرة مهارة ( لدي القدرة على استخدام محركات البحث داخل المواقع الصحفية ) بنسبة ( 13,2% ) وبواقع ( 7 ) تكرارات، وتشير هذه النتائج والتفسيرات الى وجود تباين ملحوظ في المهارات الرقمية التي اكتسبها طلبة جامعة الأنبار من الصحافة الإلكترونية تمثلت بالدرجة الأساس في اعتقادهم ان اغلب المواقع الصحفية سهلة الاستخدام اضافة الى امكانية وصولهم الى الارشيف الالكتروني ومن ثم امتلاكهم القدرة على استخدام محركات البحث داخل المواقع الصحفية.

### جدول (10): يبين المهارات التشغيلية التي يكتسبها طلبة جامعة الأنبار من الصحافة الإلكترونية

المرتبة	%	ك	المهارات التشغيلية المكتسبة من الصحافة الإلكترونية	ت
الأولى	36,6%	11	استطيع تحميل الملفات والوسائط	1
الثانية	30%	9	استطيع تنزيل الملفات والوسائط	2
الثالثة	23,3%	7	استطيع إضافة الموقع أو الصحيفة لقائمة المفضلة	3
الرابعة	10%	3	استطيع حفظ الصفحات على الجهاز	4
-	100%	30	المجموع	

يبين الجدول اعلاه المهارات التشغيلية التي يكتسبها طلبة جامعة الأنبار من الصحافة الإلكترونية، اذ حلت مهارة (استطيع تحميل الملفات والوسائط) بالمرتبة الأولى بنسبة ( 36,6% ) وبواقع ( 11 ) تكراراً، فيما حلت مهارة ( استطيع تنزيل الملفات والوسائط ) بالمرتبة الثانية بنسبة ( 30% ) وبواقع ( 9 ) تكرارات، وجاءت مهارة ( استطيع إضافة الموقع أو الصحيفة لقائمة المفضلة ) بالمرتبة الثالثة بنسبة ( 23,3% ) وبواقع ( 7 ) تكرارات، لتحل بالمرتبة الرابعة والاخيرة مهارة ( استطيع حفظ الصفحات على الجهاز ) بنسبة ( 10% ) وبواقع ( 3 ) تكراراً، وتشير هذه النتائج والتفسيرات الى وجود تنوع ملحوظ في المهارات التشغيلية التي يكتسبها طلبة جامعة الأنبار من الصحافة الإلكترونية، تمثل ذلك التنوع في قدرتهم على تحميل وتنزيل الملفات والوسائط واضافة المواقع الإلكترونية للقوائم المفضلة لديهم اضافة الى حفظ الصفحات والروابط الإلكترونية على اجهزتهم.

### • ثالثاً: الاستنتاجات

يمكن ان يلخص الباحث استنتاجاته في النقاط الآتية:

1. هناك نمو ملحوظ بين طلبة جامعة الأنبار في استخدام الانترنت ومن ثم التعرض للصحافة الإلكترونية.
2. يتعرض طلبة جامعة الأنبار الى الصحافة الإلكترونية لتعزيز قدراتهم المهارية مع وجود تنامي وتطور في عملية تعزيز تلك المهارات بين الحين والآخر.
3. يتعرض طلبة جامعة الأنبار عبر استخدامهم للصحافة الإلكترونية لجميع انواع المهارات الرقمية وبشكل متباين وملحوظ.

### المصادر والهوامش

#### 1- الكتب العربية

- [1] بسنت العقابوي، الصحافة الإلكترونية وبنيتها على شبكة الإنترنت، الطبعة الأولى، جدة، دار خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، 2010، ص126.
- [2] تامر الملاح، مهارات تكنولوجيا التعليم، المفهوم والتصنيف، دار الرأي للطباعة والنشر، مصر، 2017، ص16.
- [3] جمال محمد احمد، الاعلام والتوجهات الدولية الراهنة، عمان، دار غيداء للنشر والتوزيع، 2015، ص231.
- [4] حسنين شفيق، الاعلام التشاركي والجماهير الشبكية، القاهرة، دار فكر وفن، 2016م، ص204.
- [5] ذوقان عبيدات واخرون، البحث العلمي مفهومه وأدواته واساليبه، ط6، عمان، دار الفكر العربي للطباعة والنشر والتوزيع، 1998، ص138.
- [6] رضا أمين، الصحافة الإلكترونية، الطبعة الأولى، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2007، ص93.
- [7] سعد بن محارب، الاعلام الجديد في السعودية، بيروت، جداول للنشر والتوزيع، 2011م، ص113.

- [8] شعيب الغباشي، بحوث الصحافة الإلكترونية، الطبعة الأولى، القاهرة، عالم الكتب، 2010، ص92.
- [9] عبد الأمير الفيصل، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2006، ص 78.
- [10] عبد الأمير الفيصل، دراسات في الاعلام الإلكتروني، الامارات، دار الكتاب الجامعي، 2014م، ص 64.
- [11] علي خليل شقرة، الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2013م، ص 75.
- [12] علي حجازي ابراهيم ، الاعلام البديل ، ط1، القاهرة ، دار المعزز للنشر والتوزيع ، 2017 ، ص218.
- [13] علي عبد الفتاح، الصحافة الإلكترونية العربية، الطبعة الاولى، عمان، دار اليازوري العلمية للطباعة والنشر، 2019 ، ص 150 .
- [14] علي عبد الفتاح، الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية، الطبعة الاولى، عمان، دار اليازوري العلمية للطباعة والنشر، 2019 ، ص 8 .
- [15] عبد الرزاق الدليمي، الاعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، عمان، دار وائل للنشر والتوزيع، 2011، ص214.
- [16] عبد الرزاق الدليمي، الاعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، الطبعة الاولى، عمان، دار وائل للنشر، 2011، ص247.
- [17] فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، الطبعة الأولى، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2010، ص 99.
- [18] ماجد تربان، الأنترنت والصحافة الإلكترونية الطبعة الاولى، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2008، ص228.
- [19] محمد الهاجري، أصول وطرائق البحث الاجتماعي، عمان، بلا دار نشر، 1992، ص 87 .
- [20] محمد منير حجاب، الاسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2000، ص 35.
- [21] ياس خضير البياتي، الإعلام الجديد: الحرية والفوضى والثورات، الإمارات العربية المتحدة، هيئة الفجيرة للثقافة والإعلام، 2014 م ، ص 325.
- [22] وديع العززي، الاعلام الجديد مفاهيم ونظريات، عمان، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2015 م، ص 60.

## 2- الكتب الاجنبية

[1] Marcel Danesi, Dictionary of Media and Communications, New York , 2009, p.117

## 3- روابط المواقع الإلكترونية

- [1] براهيماسانو، مجموعة أدوات المهارات الرقمية، الاتحاد الدولي للاتصالات، 2018، ص 7
- [2] ( التمكين الرقمي ) تم نشرها بتاريخ تاريخ النشر: يوليو، 09، 2019، اطلع عليه الباحث بتاريخ 2020-3-27 بتصرف وعلى الرابط الآتي:  
[https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Documents/Digital-Skills-Toolkit\\_Arabic.pdf](https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Documents/Digital-Skills-Toolkit_Arabic.pdf)
- [3] الإحصائيات عن موقع فيس بوك، اطلع عليها الباحث بتاريخ 30 / 3 / 2020م متاح على الرابط الآتي:  
<https://tamkeenraqami.blogspot.com/2019/07/employee-digital-skills-and-how-to-measure-them.html>  
<https://www.internetworldstats.com/facebook.htm> :

## 4- البحوث والدراسات

- [1] حبيب خلف ملح العبيدي ، تعرض طلبة جامعة بغداد للصحافة الإلكترونية والإشاعات المتحققة منها، رسالة ماجستير مقدمة الى مجلس كلية الاعلام، جامعة بغداد، 2011 .
- [2] ليث بدر يوسف، مقروئية الصحافة الإلكترونية، بغداد، بحث مقدم الى مؤتمر الاعلام الجامعي الثالث، 2010م.
- [3] مها عبد المجيد صلاح، استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الإلكترونية على شبكة الانترنت دراسة تحليلية وميدانية، رسالة غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2004م.