ISSN: 1999-5601 (Print) 2663-5836 (online)

Lark Journal

Available online at: https://lark.uowasit.edu.iq

*Corresponding author:
**Dr.Hussain Dubai Hassan Al-Zwaini**
**Lect. Kholoud Salam Saleh**
University: University of Baghdad Al-Farabi University College
College: College of Mass Communication
Email:
drhussaindobay@com.uobaghdad.edu.iq
khlood.salam@alfarabiuc.edu.iq

***Keywords:***
media responsibility, communicator, media coverage, security events

A R T I C L E I N F O

***Article history:***

| | |
|---|---|
| Received | 12 Apr 2022 |
| Accepted | 6 Sep 2022 |
| Available online | 1 Oct 2022 |

# The responsibility of the communicator in media and its reflection on the coverage of security events

## - A field study for the workers of the (Al Sharqiya) and (Alsumaria) channels -

A B S T R U C T

The research aims to identify the motives for the sense of responsibility of workers in media institutions (Al-Sharqya, Al-Sumaria), during their coverage of security events, and their commitment to the ethics of the media competition and the implementation of media policy. The researchers were distributed to a sample of (21) communicators in the (Al Sharqiya) and (Al Sumaria) channels. The researchers reached results according to which the sample's sense of responsibility varied between seeking to develop skills at one time, adherence to the ethics of media work, assuming responsibility and finding work participants that satisfy the parties of the communication process at other times. He also found that the competition among them is blaming colleagues and feeling annoyed by the failure to cover security events.

© 2022 LARK, College of Art, Wasit University

DOI: https://doi.org/10.31185/

# المسؤولية الإعلامية للقائم بالاتصال وانعكاسها على تغطية الاحداث الامنية
## ـ دراسة ميدانية للعاملين في قناتي (الشرقية) و(السومرية) –

أ.م . د. حسين دبي حسان الزويني /كلية الإعلام ـ جامعة بغداد
م.م.خلود سلام صالح/كلية الفارابي الجامعة

**الخلاصة:**

يهدف البحث الى التعرف على دوافع الشعور بالمسؤولية لدى العاملين في المؤسسات الاعلامية (الشرقية والسومرية)، في المواقف المختلفة اثناء تغطيتهم للاحداث الامنية، والسلوكيات الاخلاقية والتزامهم باخلاقيات المهنة في المنافسة الاعلامية وتنفيذ السياسة الاعلامية. وقد قام الباحثان باعداد استمارة استبيان تضمنت عدد من الاسئلة التي تمثل تساؤلات البحث ، وتم توزيعها على عينة من القائمين بالاتصال في قناتي (الشرقية) و(السومرية) بلغ عددهم (21) شخصا. وقد توصل الباحثان الى نتائج تفيد بان شعور العينة بالمسؤولية تباين بين بالسعي لتطوير المهارات تارة والالتزام باخلاقيات العمل الاعلامي وتحمل المسؤولية

وايجاد مشتركات عمل ترضي اطراف العملية الاتصالية تارة اخرى. كما وجد ان المنافسة فيما بينهم تتمثل في القاء اللوم على الزملاء والشعور بالضيق من الفشل في تغطية الاحداث الامنية .

الكلمات المفتاحية : المسؤولية الاعلامية، القائم بالاتصال، التغطية الاعلامية، الاحداث الامنية

تمهيد: تعد دراسة المسؤولية الاعلامية من الدراسات المعقدة التي ترتبط بمتغيرات متعددة في طبيعة وسلوكيات القائم بالاتصال إزاء الاحداث الامنية، خاصة وانها ترتبط بقيم واتجاهات تتعرض في كثير من الاحيان لمؤثرات تتحكم في أداء القائم بالاتصال، وبما ان القائم بالاتصال يعمل في بيئة اعلامية تتحكم فيها الكثير من المؤثرات سواء كانت داخل المؤسسة الاعلامية او خارجها، لذلك عليه ان يجد سياق أو يتكيف مع سياق جديد لفهم واقع الاحداث الامنية التي ترتبط خلفياتها بالمسؤولية المهنية، وهذا ما يجعله يفكر في صناعة واقع افتراضي بعيدا عن الاصطدام بالقيم المؤسساتية او الاجتماعية اللتان تمارسان ضغطا على أداءه قبل تحكمهما في سلوكه المهني.

وبأي حال من الاحوال فأن اليات التحكم التي تشكل الواقع الافتراضي لطبيعة تعامل القائم بالاتصال مع الاحداث الامنية يمكن ان ترتبط بدوافع شخصية يستطيع عن طريقها القائم بالاتصال تحديد مسؤولياته المهنية بالاعتماد على قيم نسبية تحدد ما هو مرغوب لاتجاهاته أو ما هو غير مرغوب لاتجاهاته وأنماطه السلوكية.

## المبحث الأول

## الإطار المنهجي

أولا..مشكلة البحث: تتلخص مشكلة البحث في عدم وجود اجابات علمية دقيقة عن التساؤلات الاتية:

1- ما دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء المهارات الاعلامية؟

2- ما دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء السلوك الاخلاقي؟

3- ما دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء المنافسة الاعلامية؟

4- ما دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء جاذبية فريق العمل؟

5- ما دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء تنفيذ السياسة الاعلامية؟

6- ما دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء المجتمع؟

7- ما دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء المصادر الاعلامية؟

ثانيا..اهمية البحث: تتأتى اهمية البحث من كونه يتناول موضوعة بحثية ذات صلة بعملية الضبط الذاتي التي تتحكم في بعض الاحيان بالمسؤولية المهنية للقائم بالاتصال أثناء تغطيته للموضوعات الامنية والتي ترتبط خلفياتها بأحداث مختلفة، الامر الذي يُمكن البحث من الافادة من الدراسات الاعلامية – النفسية والاجتماعية في تشخيص الاليات المؤسساتية والنفسية التي يعتمدها القائم بالاتصال في اداء مهماته الاعلامية سعيا لتحقيق النجاح او محاولة تجنب الفشل في العمل المهني.

ثالثا.. أهداف البحث: يسعى البحث الى تحقيق الاهداف العلمية الاتية:

1- التعرف على دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء المهارات الاعلامية.
2- الكشف عن دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء السلوك الاخلاقي.
3- تشخيص دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء المنافسة الاعلامية.
4- معرفة دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء جاذبية فريق العمل.
5- تحديد دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء تنفيذ السياسة الاعلامية.
6- الكشف عن دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء المجتمع.
7- التعرف على دوافع الشعور بالمسؤولية أزاء المصادر الاعلامية.

رابعا.. منهج البحث: اعتمد البحث المنهج الوصفي الذي يعنى بدراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بالظاهرة الاعلامية، بقصد التوصل الى استبصارات جديدة بشأنها او محاولة تفسيرها وتحليلها، عن طريق التعشيق العلمي بين الظاهرة الاعلامية والظواهر النفسية والاجتماعية.

خامسا.. إجراءات البحث: قام الباحثان باعداد استمارة استبيان تضمنت عدد من الاسئلة التي تمثل تساؤلات البحث ، وتم توزيعها على القائمين بالاتصال في قناتي (الشرقية) و(السومرية) .

سادسا..حدود البحث:

1- المجال البشري: القائمون بالاتصال في قناتي (الشرقية) و(السومرية) بصفة (سكرتير تحرير – محرر – مراسل) وبواقع (13) مبحوثا في قناة الشرقية و(8) مبحوثين في قناة السومرية.
2- المجال المكاني:

أ- قناة الشرقية الفضائية.

ب- قناة السومرية الفضائية.

3- المجال الزماني: تمثل المدة من 2020/7/1 لغاية202020/9/30 مجالا زمانيا للبحث، اذ تم في اثنائها توزيع استمارات الاستبيان وتحليل النتائج.

سابعا..التعريفات الإجرائية :-

1- المسؤولية الإعلامية: ويقصد بها المستويات المهنية التي تحدد التزام القائم بالاتصال بالموضوعية والدقة والتوازن أثناء التغطية أو المعالجة الاعلامية للموضوعات التي ترتبط خلفياتها بأحداث أمنية.

2- القائم بالاتصال :- هو ذلك الشخص الذي يتولى مهمة وظيفية داخل المؤسسة الإعلامية، ويسهم في صناعة المادة الإعلامية وإنتاجها وتمريرها - عبر القنوات الفضائية - إلى جمهور المتلقين.

## المبحث الثاني

## المسؤولية الاعلامية للقائم بالاتصال والأحداث الامنية

أولا..سمة الشعور بالمسؤولية لدى القائم بالاتصال

ان مصطلح المسؤولية يمثل قيمة ذات خاصية افتراضية يعززها المجتمع للأفراد على هذا النحو او ذلك عندما يكون بصدد تحديد مدى اخلاقية ما يصدر عنهم من سلوك او تصرفات،وتتوافر هذه الخاصية لدى الافراد الذين يتمتعون بقدر من الحرية ولديهم القدرة على الاختيار (1).

ويعتمد دور القائم بالإتصال في التهيئة للاستجابة وتغطية الأحداث الامنية، على مغزى الحالة بالنسبة للقائم بالاتصال، وقوة العاطفة المستثارة لديه وتجارب تعليمه السابقة ومستوى نضجه الأخلاقي، ولهذا فان العنف ليس إستجابة عفوية للإحباط أو التوتر المستثار، بل إنه يعتمد على بعض التقييم لمدى التهديد في الحالة المعينة، لذلك نجد إن تفكير بعض القائمين بالإتصال يرتبط بواقع رمزي يفترض وجود أعداء وهميين، أو قد يكون بدافع من المنافسة واستخدام موضوعات العنف، وسيلة للإستحواذ على إنتباه الآخرين(5).

كما ان المسؤولية تفترض وجود فعل او تصرف يوضع على عاتق شخص ما،لأنه هو الذي حققه او تسبب في حدوثه،اذ يتساءل الشخص عن فعله ويتحمل نتائج تصرفه ما دام هو المتسبب في حدوث هذا التصرف او المسؤول عنه (2).

وقد يلجأ بعض القائمين بالإتصال إلى كشف نمط شخصيته عن طريق تضمين تقريره الإخباري المنقول من موقع الحدث، توجيه أسئلة للمواطن العادي، بغية التعرف على رأيه أو موقفه أو إتجاهاته حيال قضية أو مشكلة أو ظاهرة أو شخصية ما، وهو بذلك يلجأ الى أسلوب إستخدام " المقابلات الإستشهادية " كجزء من

برنامج تفصيلي عن القضية أو الشخصية أو الظاهرة محل التناول، وذلك بهدف التأكيد على فكرة البرنامج والتوحد مع المتلقي(6).

في حين يتجلى تأثير الجماعات والإنتماءات المرجعية والإيديولوجية، في عملية إتخاذ القرار بشأن الأحداث التي يجب تغطيتها، وهذه العملية تكون في أيدي رؤساء التحرير والناشرين والمحررين وحتى المراسلين، وتكون لديهم غالباً أفكار محددة في الطريقة الواجب إتباعها عبر صياغة المادة الإعلامية، وحتى وإن كان القائم بالإتصال يتمتع بالحرية والاستقلالية، إلا إن هناك طريقة ما للتعرض لايدولوجية ما، كما إن مبدأ الحرية في حد ذاته إيديولوجية، أي إن القائم بالإتصال قد تأثر بالإيديولوجية الليبرالية، إضافة إلى إن الحرية الإعلامية تؤدي بالشخص لإبداء رأيه بحرية، ولا يمكن القائم بالإتصال أن يكون بعيداً عن إيديولوجيته(9).

ثانيا..أنواع المسؤولية

تقسم المسؤولية الى نوعين هما (3):

1- المسؤولية الخارجية (قانونية): وهي تنصب على الافعال الخارجية،وهي نوعان مسؤولية جنائية ومسؤولية مدنية،كما ان هناك نوع ثالث يسمى بـ"المسؤولية الاجتماعية" ،وهي لا تخضع للتنظيمات القانونية.
2- المسؤولية الداخلية (اخلاقية): وهي تعبر عن الاحساس بنتائج الافعال الحرة ومن ثم محاسبة النفس،وقد قسم العلماء المسؤولية الى نوعين هما المسؤولية الفردية والمسؤولية الاجتماعية.

ثالثا.. مستويات المسؤولية

هناك ثلاث مستويات للمسؤولية يمكن تحديدها بالاتي (4):

1- المسؤولية الفردية (الذاتية): وهي مسؤولية الفرد عن نفسه وعن عمله،وهذا المستوى أساسي يسبق المسؤولية الاجتماعية.
2- المسؤولية الاجتماعية: وهي مسؤولية الفرد الذاتية عن الجماعة امام نفسه،وهي الشعور بالواجب الاجتماعي.
3- المسؤولية الجماعية: وهي مسؤولية الجماعة او فريق العمل بكامل أعضاءها وعن سلوكها،وهذا المستوى يدعم المسؤولية الاجتماعية.

رابعا.. عناصر الشعور بالمسؤولية

هناك ثلاثة عناصر للشعور بالمسؤولية هما (5):

1- الاهتمام: ويتضمن مسؤولية الارتباط العاطفي بالجماعة وحرص الفرد على سلامتها وتماسكها وتكاملها واستمرارها وتقدمها وتحقيق اهدافها.

2- الفهم: يتضمن مسؤولية فهم الفرد للجماعة والمغزى الاجتماعي لسلوكه.

3- المشاركة: ويقصد بها المشاركة السلوكية للفرد مع الاخرين في عمل ما يمليه الاهتمام.

خامسا.. المسؤولية الاعلامية

تفرض المسؤولية المهنية على القائمين بالاتصال ضرورة وضع مستويات مهنية للصدق والموضوعية والدقة والتوازن،كما انها تحتم عليهم الالتزام بمعايير العمل الاعلامي،لذلك فهم ملزمون بالمسؤولية امام مؤسساتهم الاعلامية،فضلا عن مسؤوليتهم امام المجتمع (6).

ومع إن القائم بالإتصال في إطار المؤسسة الإعلامية يعد عنصراً فاعلا في إنتاج المعلومة، وصانعاً للمادة الإعلامية إلا انه يعمل بمنطق خضوعه للسياسة الإعلامية للمؤسسة التي ينتمي إليها. هذا إضافة إلى إن ثمة إعتبارات مهنية تؤثر على القرارات الإدارية من الناحية التنظيمية وإدارة التحرير ، وهذه الاعتبارات تتمثل بالوقت بالنسبة للقائمين بالإتصال في وسائل الإعلام المسموعة والمرئية، والتوقيت بالنسبة للقائمين بالإتصال في وسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية. كما أن محددات التحكم القيمي للوسيلة الإعلامية ، لم تعد تتوقف على السلطة السياسية فحسب، وإنما هناك عوامل أخرى تتمثل في ظاهرة "تصنيع الإعلام" والتأثير المتزايد للمنطق الاقتصادي عبر الملكية الخاصة ، إذ جيرت الحرية السياسية وحق الإعلام للمواطن إلى الحرية الاقتصادية للممول. وسلطة المال لها فاعلية كبيرة ، إذ إن السيطرة المالية تجعل وسائل الإعلام في موضع التأييد دائماً، وتضع قيم الممول في موضع قيمها(12).

وتقع على عاتق القائمين بالاتصال مسؤولية حق الجمهور في التعرف على الاحداث التي ترتبط بالمصالح العامة وتنوير الرأي العام،فالقائمون بالاتصال الذين يستخدمون وضعهم المهني كممثلين عن الجمهور لأغراض شخصية او لدوافع اخرى غير جديرة بالمهنة يخرقون الثقة التي منحها لهم الجمهور (7).

و في بعض الأحوال قد لا يقدم القائم بالإتصال تغطية كاملة للأحداث التي تقع من حوله، وليس هذا الإغفال نتيجة لتقصير أو إنه عمل سلبي، بل أن القائم بالإتصال يغفل أحياناً تقديم بعض الأحداث ويكون ذلك القرار نابعاً من ضميره وأحساساً منه بالمسؤولية، وذلك للمحافظة على بعض الفضائل الفردية أو الإجتماعية ، كما إن وسائل الإعلام التي تحترم التقاليد والنظام تضحي أحياناً بالسبق الصحفي أو تتسامح أو تفرط بعض الشيء في واجبها الذي يفرض عليها تقديم الأخبار التي تهم الجمهور، وذلك رغبة منها في تدعيم قيم المجتمع وتقاليده(13).

وينبغي على القائمين بالاتصال الابتعاد عن كل ما من شأنه الاساءة الى المسؤولية المهنية ويندرج ضمن تصنيفات التجاوز المهني ومن ذلك (8):

1- تفسير الأحداث بنية السوء (الأفتراء).

2- القذف والتشهير.

3- الأخفاء الجزئي للمعلومات.

ومن ضمن المؤثرات الإجتماعية ما يمكن أن نسميه بـ" الذوق الإجتماعي " الذي يفرض على القائمين بالإتصال ألتزاماً بهذا الذوق هذا من جانب، ومن جانب آخر فان التذوق الإجتماعي للرسائل الإعلامية يفرض على الجمهور تذوق أنماط من الرسائل الإعلامية ـ بغض النظر عن قيمتها ـ بينما لا يقبل نمطاً آخر، وتذوق الجمهور هو جزء من كيانهم الإجتماعي وثقافتهم الشعبية، وهو ما يشكل عنصراً من عناصر الثقافة الجماهيرية، خاصة وإن القائم بالإتصال يواجه ضغطاً لينسجم مع مثل هذا التذوق، ومن ثم فان أنماط من الرسائل الإعلامية قد تكون ذات أهمية في بيئة إجتماعية ولا تكون كذلك في بيئة أخرى(14). إذ إن قيم الناس واهتماماتهم وروابطهم و أدوارهم الاجتماعية، إنما هي عوامل أساسية تجعلهم يختارون وينتـقون الأسلوب الاتصالي المناسب فيما يسمعون، ويشاهدون، ويقرؤون بالنظر إلى هذه الاهتمامات والمصالح والعلاقات والأدوار(15). وفي بعض الأحوال يقيّم القائمون بالإتصال الموضوعات الإعلامية آخذين في الاعتبار النتائج الاجتماعية التي ستترتب على نشرها أو بثها أو عرضها، وقد يهملون بعض الموضوعات أو يدفنونها في الصفحات الداخلية؛ وذلك المحافظة على قيم المجتمع الأساسية، وتجنباً لكل ما يهدد تلك القيم(16). لاسيما وان الموضوعات الإعلامية ليست مجرد حقائق وآراء يعاد صياغتها باسلوب لفظي، وإن كان هذا الإسلوب يختلف من محرر إلى آخر، ويتأثر من مؤسسة إلى آخرى، إنما حقيقة الموضوعات الإعلامية تكمن في إعادة تشكيل تلك الحقائق والآراء عبر البنية القيمية والآيدولوجية للقائم بالإتصال والنظام الاجتماعي والسياسي السائد في كل بلد والذي يؤثر في القائم بالإتصال(17).

ويسعى القائمون بالإتصال العاملون في وسائل الإعلام إلى تحقيق أمرين، هما (18):-

1ـ المحافظة على قيم المجتمع وتقاليده :ـ إذ يعد النظام الإجتماعي الذي تعمل في إطاره وسائل الإعلام، من القوى الأساسية التي تؤثر في القائمين بالإتصال، فأي نظام إجتماعي ينطوي على قيم ومبادئ، يسعى لإقرارها ويعمل على قبول الجمهور لها، كما يعمل على حماية الأنماط الثقافية السائدة في المجتمع؛ بغية تدعيم بنائه الثقافي والاجتماعي .

2ـ تحقيق الاتفاق على الأساسيات :ـ تعمل وسائل الإعلام على تحقيق هذا الهدف باختيارها للأنباء وإغفالها لبعض الموضوعات. لذلك فان عمل المؤسسات الإعلامية والتنافس بينها في سياق إجتماعي لا تستطيع

وسائل الإعلام إلا إن تنسجم فيه مع قيم المجتمع ومتطلباته، يمكن أن يكون عاملاً مؤثراً على الإدارة من ناحية التخطيط وإتخاذ القرارات(19).

## المبحث الثالث

## الدراسة الميدانية

أولا..جنس المبحوثين

أ- قناة الشرقية: من خلال جدول رقم (1) يتبين لنا ان فئة (ذكر) احتلت المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (7) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (53.84%) تلتها فئة (انثى) بالمرتبة الثانية، اذ بلغ عددها (6) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (46.15%).

ب- قناة السومرية: احتلت فئة (ذكر) المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (5) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (62.5%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (انثى) اذ بلغ عددها (3) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (37.5%).أنظر جدول رقم (1).

**جدول (1) جنس المبحوثين**

| الوسيلة | الجنس | التكرار | % | المرتبة |
|---|---|---|---|---|
| قناة الشرقية | ذكر | 7 | 53.84 | 1 |
| | أنثى | 6 | 46.15 | 2 |
| | المجموع | 13 | 100 | |
| قناة السومرية | ذكر | 5 | 62.5 | 1 |
| | أنثى | 3 | 37.5 | 2 |
| | المجموع | 8 | 100 | |
| | المجموع الكلي | 21 | 100 | |

ثانياً .. عمر المبحوثين

أ- قناة الشرقية: احتلت فئة (18-27) عاما المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (7) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (53.8%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (28-37) عاما،اذ بلغ عددها (4) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (30.76%)، في حين جاءت فئة (38-47) عاما بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها تكراران من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (15.3%)، اما فئة (48-57) عام فهي لم تسجل أي تكرار او نسبة مئوية تذكر.انظر جدول رقم (2).

**ب-** قناة السومرية: من خلال جدول رقم (2) يتبين لنا ان فئتي (18-27) عاما و(28-37) عاما احتلتا المرتبة الاولى، اذ بلغ عددهما (3) تكرارات لكل منهما من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (37.5%) تلتهما بالمرتبة الثانية فئتي (38-47) عاما و(48-57) عاما،اذ بلغ عددهما تكرار واحد لكل منهما ونسبة بلغت (12.5%).

**جدول (2) عمر المبحوثين**

| الوسيلة | العمر | التكرار | % | المرتبة |
|---|---|---|---|---|
| قناة الشرقية | 18-27 عاما | 7 | 53.8 | 1 |
| | 28-37عاما | 4 | 30.76 | 2 |
| | 38-47عام | 2 | 15.3 | 3 |
| | 48-57عام | 0 | 0 | |
| | المجموع | 13 | 100 | |
| قناة السومرية | 18-27 عاما | 3 | 37.5 | 1 |
| | 28-37عاما | 3 | 37.5 | 1 |
| | 38-47عام | 1 | 12.5 | 2 |
| | 48-57عام | 1 | 12.5 | 2 |
| | المجموع | 8 | 100 | |
| | المجموع الكلي | 21 | 100 | |

ثالثاً.. الصفة المهنية

أ- قناة الشرقية: من خلال جدول رقم (3) يتبين لنا ان فئة (مراسل) احتلت المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (8) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (61.53%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (محرر) اذ بلغ عددها (3) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (23.07%)،في حين جاءت فئة (سكرتير تحرير) بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها تكراران من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (15.38%).

ب- قناة السومرية: احتلت فئة (مراسل) المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (4) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (50%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (محرر) اذ بلغ عددها (3) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (37.5%).في حين جاءت فئة (سكرتير تحرير) بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها تكرار واحد من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (12.5%).انظر جدول رقم (3).

**جدول (3) الصفة المهنية للمبحوثين**

| الوسيلة | الصفة المهنية | التكرار | % | المرتبة |
|---|---|---|---|---|
| قناة الشرقية | مراسل | 8 | 61.53 | 1 |
| | محرر | 3 | 23.07 | 2 |
| | سكرتير تحرير | 2 | 15.38 | 3 |
| | المجموع | 13 | 100 | |
| قناة السومرية | مراسل | 4 | 50 | 1 |
| | محرر | 3 | 37.5 | 2 |
| | سكرتير تحرير | 1 | 12.5 | 3 |
| | المجموع | 8 | 100 | |
| | المجموع الكلي | 21 | 100 | |

رابعا..الشعور بالمسؤولية أزاء المهارات الاعلامية

أ- قناة الشرقية: احتلت فئة (إذا شعرت بوجود ضعف في إحدى مهاراتي الاعلامية فأنني أسعى لتطويرها) المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (9) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (69.23%) تلتهما

بالمرتبة الثانية فئتي (أستطيع إثارة الجانب النفسي للجمهور عن طريق تنمية الاذواق والتشويق في تغطية الاحداث الامنية) و(استطيع استعمال التشبيه والصور المستعارة والمدلولات المساندة في تغطية الاحداث الامنية).أنظر جدول رقم (4).

ب- قناة السومرية: من خلال جدول رقم (4) يتبين لنا ان فئة (استطيع استعمال التشبيه والصور المستعارة والمدلولات المساندة في تغطية الاحداث الامنية) احتلت المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (4) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (50%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (إذا شعرت بوجود ضعف في إحدى مهاراتي الاعلامية فأنني أسعى لتطويرها)،في حين جاءت فئة (أستطيع إثارة الجانب النفسي للجمهور عن طريق تنمية الاذواق والتشويق في تغطية الاحداث الامنية) بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها تكرار واحد من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (12.5%).

**جدول (4) الشعور بالمسؤولية ازاء المهارات الاعلامية**

| الوسيلة | الشعور بالمسؤولية أزاء المهارات الاعلامية | التكرار | % | المرتبة |
|---|---|---|---|---|
| قناة الشرقية | اذا شعرت بوجود ضعف في إحدى مهاراتي الاعلامية فأنني أسعى لتطويرها | 9 | 69.23 | 1 |
| | أستطيع إثارة الجانب النفسي للجمهور عن طريق تنمية الاذواق والتشويق في تغطية الاحداث الامنية | 2 | 15.38 | 2 |
| | استطيع استعمال التشبيه والصور المستعارة والمدلولات المساندة في تغطية الاحداث الامنية | 2 | 15.38 | 2 |
| | المجموع | 13 | 100 | |
| قناة السومرية | استطيع استعمال التشبيه والصور المستعارة والمدلولات المساندة في تغطية الاحداث الامنية | 4 | 50 | 1 |
| | إذا شعرت بوجود ضعف في إحدى مهاراتي الاعلامية فأنني أسعى | 3 | 37.5 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | لتطويرها | | | |
| | أستطيع إثارة الجانب النفسي للجمهور عن طريق تنمية الاذواق والتشويق في تغطية الاحداث الامنية | 1 | 12.5 | 3 |
| | المجموع | 8 | 100 | |
| | المجموع الكلي | 21 | 100 | |

خامسا..الشعور بالمسؤولية أزاء السلوك الاخلاقي

أ-قناة الشرقية: احتلت فئة (التزم بأخلاقيات العمل الاعلامي في تغطية الاحداث الامنية) المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (7) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (53.84%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (الجأ الى التحريض والتحريف في تغطية الاحداث الامنية) اذ بلغ عددها (4) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (30.76%)في حين جاءت فئة (اعتمد على تفسير الاحداث الامنية بنية السوء) بالمرتبة الثالثة،اذ بلغ عددها تكراران من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (15.38%).انظر جدول رقم (5).

ب- قناة السومرية: من خلال الجدول رقم (5) يتبين لنا ان فئة (التزم بأخلاقيات العمل الاعلامي في تغطية الاحداث الامنية)) احتلت المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (4) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (50%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (اعتمد على تفسير الاحداث الامنية بنية السوء) اذ بلغ عددها (3) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (37.5%) في حين جاءت فئة (الجأ الى التحريض والتحريف في تغطية الاحداث الامنية) بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها تكرار واحد من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (12.5%).

**جدول (5) الشعور بالمسؤولية أزاء السلوك الاخلاقي**

| الوسيلة | الشعور بالمسؤولية أزاء السلوك الاخلاقي | التكرار | % | المرتبة |
|---|---|---|---|---|
| قناة الشرقية | التزم بأخلاقيات العمل الاعلامي في تغطية الاحداث الامنية | 7 | 53.84 | 1 |
| | الجأ الى التحريض والتحريف في تغطية الاحداث الامنية | 4 | 30.76 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | اعتمد على تفسير الاحداث الامنية بنية السوء | 2 | 15.38 | 3 |
| | المجموع | 13 | 100 | |
| قنـــــــــاة السومرية | لتزم بأخلاقيات العمل الاعلامي في تغطية الاحداث الامنية | 4 | 50 | 1 |
| | اعتمد على تفسير الاحداث الامنية بنية السوء | 3 | 37.5 | 2 |
| | الجأ الى التحريض والتحريف في تغطية الاحداث الامنية | 1 | 12.5 | 3 |
| | المجموع | 8 | 100 | |
| | المجموع الكلي | 21 | 100 | |

سادسا..الشعور بالمسؤولية أزاء المنافسة الإعلامية

أ- قناة الشرقية: احتلت فئة (القي باللوم على زملائي في المهنة الاعلامية عند فشلي في المنافسة أثناء تغطية الأحداث الامنية) المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (7) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (53.84%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (أشعر بالضيق عند الفشل في المنافسة أكثر من شعوري بالفرح عند النجاح في تغطية الاحداث الامنية)، اذ بلغ عددها (4) تكرارات من مجموع (13) تكرارات ونسبة بلغت (30.76%)، في حين جاءت فئة (أعد المنافسة الاعلامية في تغطية الاحداث الأمنية صراعا من اجل البقاء) بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها تكراران من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (15.38%).أنظر جدول رقم (6).

ب- قناة السومرية: من خلال جدول رقم (6) يتبين لنا ان فئة (أشعر بالضيق عند الفشل في المنافسة أكثر من شعوري بالفرح عند النجاح في تغطية الاحداث الامنية) احتلت المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (5) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (12.5%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (القي باللوم على زملائي في المهنة الاعلامية عند فشلي في المنافسة أثناء تغطية الأحداث الامنية)،اذ بلغ عددها تكراران من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (25%) في حين جاءت فئة (أعد المنافسة الاعلامية في تغطية الاحداث

الأمنية صراعا من اجل البقاء) بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها تكرار واحد من مجموزع (8) تكرارات ونسبة بلغت (12.5%).

**جدول (6) الشعور بالمسؤولية أزاء المنافسة الاعلامية**

| الوسيلة | الشعور بالمسؤولية أزاء المنافسة الاعلامية | التكرار | % | المرتبة |
|---|---|---|---|---|
| قنـــــــاة الشرقية | القي باللوم على زملائي في المهنة الاعلامية عند فشلي في المنافسة أثناء تغطية الأحداث الامنية | 7 | 53.84 | 1 |
| | أشعر بالضيق عند الفشل في المنافسة أكثر من شعوري بالفرح عند النجاح في تغطية الاحداث الامنية | 4 | 30.76 | 2 |
| | أعد المنافسة الاعلامية في تغطية الاحداث الأمنية صراعا من اجل البقاء | 2 | 15.38 | 3 |
| | المجموع | 13 | 100 | |
| قنـــــــاة السومرية | أشعر بالضيق عند الفشل في المنافسة أكثر من شعوري بالفرح عند النجاح في تغطية الاحداث الامنية | 5 | 62.5 | 1 |
| | القي باللوم على زملائي في المهنة الاعلامية عند فشلي في المنافسة أثناء تغطية الأحداث الامنية | 2 | 25 | 2 |
| | أعد المنافسة الاعلامية في تغطية الاحداث الأمنية صراعا من اجل البقاء | 1 | 12.5 | 3 |
| | المجموع | 8 | 100 | |
| | المجموع الكلي | 21 | 100 | |

سابعا..الشعور بالمسؤولية أزاء جاذبية فريق العمل

أ- قناة الشرقية: احتلت فئة (استطيع تحمل مسؤولية زملائي في فريق العمل اثناء تغطية الاحداث الامنية) المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (5) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (38.46%) تلتهما بالمرتبة الثانية فئتي (اتجنب توجيه اللوم لزملائي في حالة ارتكابهم لبعض الاخطاء اثناء تغطية الاحداث

الامنية ) و(محاولة ايجاد مشتركات عمل ترضي أطراف العملية الاتصالية)، اذ بلغ عددهما (4) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (30.76%) لكل منهما.أنظر جدول رقم (7).

ب- قناة السومرية: من خلال جدول رقم (7) يتبين لنا ان فئتي (محاولة ايجاد مشتركات عمل ترضي أطراف العملية الاتصالية )و(اتجنب توجيه اللوم لزملائي في حالة ارتكابهم لبعض الاخطاء اثناء تغطية الاحداث الامنية) احتلتا المرتبة الاولى، اذ بلغ عددهما (3) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (37.5%) لكل منهما، تلتهما بالمرتبة الثانية فئة (استطيع تحمل مسؤولية زملائي في فريق العمل اثناء تغطية الاحداث الامنية )،اذ بلغ عددها تكراران من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (25%).

**جدول (7) الشعور بالمسؤولية أزاء جاذبية فريق العمل**

| الوسيلة | تأثير القيم الشخصية والاقتصادية | التكرار | % | المرتبة |
|---|---|---|---|---|
| قناة الشرقية | استطيع تحمل مسؤولية زملائي في فريق العمل اثناء تغطية الاحداث الامنية | 5 | 38.46 | 1 |
| | اتجنب توجيه اللوم لزملائي في حالة ارتكابهم لبعض الاخطاء اثناء تغطية الاحداث الامنية | 4 | 30.76 | 2 |
| | محاولة ايجاد مشتركات عمل ترضي اطراف العملية الاتصالية | 4 | 30.76 | 2 |
| | المجموع | 13 | 100 | |
| قناة السومرية | محاولة ايجاد مشتركات عمل ترضي أطراف العملية الاتصالية | 3 | 37.5 | 1 |
| | اتجنب توجيه اللوم لزملائي في حالة ارتكابهم لبعض الاخطاء اثناء تغطية الاحداث الامنية | 3 | 37.5 | 1 |
| | استطيع تحمل مسؤولية زملائي في فريق العمل اثناء تغطية الاحداث الامنية | 2 | 25 | 2 |
| | المجموع | 8 | 100 | |
| | المجموع الكلي | 21 | 100 | |

ثامنا..الشعور بالمسؤولية أزاء تنفيذ السياسة الاعلامية

أ- قناة الشرقية:احتلت فئة (انتقاء الاحداث بما ينسجم مع سياسة المؤسسة الاعلامية) المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (6) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (46.15%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (توظيف الاحداث وفق رؤية المؤسسة الاعلامية)،اذ بلغ عددها (4) تكرارات من مجموع (13)

تكرارا ونسبة بلغت (30.76%) في حين جاءت فئة (محاولة خلق رأي عام تجاه الاحداث الامنية) بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها (3) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (32.07).

ب- قناة السومرية: من خلال جدول رقم (8) يتبين لنا ان فئة (محاولة خلق رأي عام تجاه الاحداث الامنية) احتلت المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (5) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (62.5%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (انتقاء الاحداث بما ينسجم مع سياسة المؤسسة الاعلامية)، اذ بلغ عددها تكراران من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (25%) في حين جاءت فئة (توظيف الاحداث وفق رؤية المؤسسة الاعلامية) بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها تكرار واحد من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (12.5%).

جدول (8) الشعور بالمسؤولية أزاء تنفيذ السياسة الاعلامية

| الوسيلة | الشعور بالمسؤولية أزاء تنفيذ السياسة الاعلامية | التكرار | % | المرتبة |
|---|---|---|---|---|
| قناة الشرقية | انتقاء الاحداث بما ينسجم مع سياسة المؤسسة الاعلامية | 6 | 46.15 | 1 |
| | محاولة خلق رأي عام تجاه الاحداث الامنية | 4 | 30.76 | 2 |
| | توظيف الاحداث وفق رؤية المؤسسة الاعلامية | 3 | 23.07 | 3 |
| | المجموع | 13 | 100 | |
| قناة السومرية | انتقاء الاحداث بما ينسجم مع سياسة المؤسسة الاعلامية | 5 | 62.5 | 1 |
| | محاولة خلق رأي عام تجاه الاحداث الامنية | 2 | 25 | 2 |
| | توظيف الاحداث وفق رؤية المؤسسة الاعلامية | 1 | 12.5 | 3 |
| | المجموع | 8 | 100 | |
| | المجموع الكلي | 21 | 100 | |

تاسعا..الشعور بالمسؤولية أزاء قيم المجتمع

أ- قناة الشرقية:احتلت فئة (التزم بالمسؤولية أزاء قيم المجتمع وأسعى للمحافظة عليها اثناء تغطيتي للاحداث الامنية) المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها(6) تكرارات من مجموع ( 13) تكرارا ونسبة بلغت (46.15%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (أبتعد عن اثارة الطائفية والعرقية وكل ما يسهم في تفكيك

المجتمع اثناء تغطيتي للاحداث الامنية)، اذ بلغ عددها (5) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (38.46%) في حين جاءت فئة (امتنع عن تغطية كل ما يؤدي للتأثير على اجراءات التحقيق والمحاكمة أثناء تغطيتي للاحداث الامنية) بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها تكراران من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (15.38%). أنظر جدول رقم (9).

ب- قناة السومرية: من خلال جدول رقم (9) يتبين لنا ان فئة (امتنع عن تغطية كل ما يؤدي للتأثير على اجراءات التحقيق والمحاكمة أثناء تغطيتي للاحداث الامنية )احتلت المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (4) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (50%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (أبتعد عن اثارة الطائفية والعرقية وكل ما يسهم في تفكيك المجتمع اثناء تغطيتي للاحداث الامنية)، اذ بلغ عددها (3) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (37.5%) في حين جاءت فئة (التزم بالمسؤولية أزاء قيم المجتمع وأسعى للمحافظة عليها اثناء تغطيتي للاحداث الامنية) بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها تكرار واحد من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (12.5%).

جدول (9) الشعور بالمسؤولية ازاء قيم المجتمع

| الوسيلة | الشعور بالمسؤولية ازاء قيم المجتمع | التكرار | % | المرتبة |
|---|---|---|---|---|
| قناة الشرقية | التزم بالمسؤولية أزاء قيم المجتمع وأسعى للمحافظة عليها اثناء تغطيتي للاحداث الامنية | 6 | 46.15 | 1 |
| | أبتعد عن اثارة الطائفية والعرقية وكل ما يسهم في تفكيك المجتمع اثناء تغطيتي للاحداث الامنية | 5 | 38.46 | 2 |
| | امتنع عن تغطية كل ما يؤدي للتأثير على اجراءات التحقيق والمحاكمة أثناء تغطيتي للاحداث الامنية | 2 | 15.38 | 3 |
| | المجموع | 13 | 100 | |
| قناة السومرية | امتنع عن تغطية كل ما يؤدي للتأثير على اجراءات التحقيق والمحاكمة أثناء تغطيتي للاحداث الامنية | 4 | 50 | 1 |
| | أبتعد عن اثارة الطائفية والعرقية وكل ما يسهم في تفكيك المجتمع اثناء تغطيتي للاحداث الامنية | 3 | 37.5 | 2 |
| | التزم بالمسؤولية أزاء قيم المجتمع وأسعى للمحافظة عليها اثناء تغطيتي للاحداث | 1 | 12.5 | 3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | الامنية | | | |
| | المجموع | 8 | 100 | |
| | المجموع الكلي | 21 | 100 | |

عاشرا..الشعور بالمسؤولية أزاء المصادر الاعلامية

أ- قناة الشرقية: احتلت فئة (اتعامل مع مصادر المعلومات بمهنية وتربطني معهم علاقة عمل اثناء انجازي التغطيات الاعلامية المرتبطة بالاحداث الامنية) المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (8) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (61.53%) تلتها بالمرتبة الثانية فئة (اتعامل مع مصادر المعلومات وفق مبدأ المنفعة الشخصية)، اذ بلغ عددها (3) تكرارات من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (23.07%) في حين جاءت فئة (اتنازل عن نقل الحقيقة بسبب ضغوط من بعض المصادر الاعلامية) بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها تكراران من مجموع (13) تكرارا ونسبة بلغت (15.38%).أنظر جدول رقم (10).

ب- قناة السومرية: من خلال جدول رقم (10) يتبين لنا ان فئة (اتنازل عن نقل الحقيقة بسبب ضغوط من بعض المصادر الاعلامية احتلت المرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (6) تكرارات من مجموع (8) تكرارات ونسبة بلغت (75%) تلتهما بالمرتبة الثانية فئتي (اتعامل مع مصادر المعلومات بمهنية وتربطني معهم علاقة عمل اثناء انجازي للتغطيات الاعلامية المرتبطة بالاحداث الامنية )و(اتعامل مع مصادر المعلومات وفق مبدأ المنفعة الشخصية )،اذ بلغ عددهما تكرار واحد ونسبة بلغت (12.5%) لكل منهما.

جدول (10) الشعور بالمسؤولية أزاء المصادر الاعلامية

| الوسيلة | الشعور بالمسؤولية أزاء المصادر الاعلامية | التكرار | % | المرتبة |
|---|---|---|---|---|
| قناة الشرقية | اتعامل مع مصادر المعلومات بمهنية وتربطني معهم علاقة عمل اثناء انجازي التغطيات الاعلامية المرتبطة بالاحداث الامنية | 8 | 61.53 | 1 |
| | اتعامل مع مصادر المعلومات وفق مبدأ المنفعة الشخصية | 3 | 23.07 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | اتنازل عن نقل الحقيقة بسبب ضغوط من بعض المصادر الاعلامية | 2 | 15.38 | 3 |
| | المجموع | 13 | 100 | |
| قنـــــــاة السومرية | اتنازل عن نقل الحقيقة بسبب ضغوط من بعض المصادر الاعلامية | 6 | 75 | 1 |
| | اتعامل مع مصادر المعلومات بمهنية وتربطني معهم علاقة عمل اثناء انجازي للتغطيات الاعلامية المرتبطة بالاحداث الامنية | 1 | 12.5 | 2 |
| | اتعامل مع مصادر المعلومات وفق مبدأ المنفعة الشخصية | 1 | 12.5 | 2 |
| | المجموع | 8 | 100 | |
| | المجموع الكلي | 21 | 100 | |

**النتائج**

توصل الباحثان الى مجموعة من النتائج منها:

1- ان الشعور بالمسؤولية أزاء المهارات الاعلامية تمثل في قناة الشرقية بالسعي لتطوير المهارات في حالة الشعور بوجود ضعف في إحدى المهارات،في حين ان القائم بالاتصال في قناة السومرية يلجأ الى استعمال التشبيه والصور المستعارة والمدلولات المساندة في تغطية الاحداث الامنية.

2- ان الشعور بالمسؤولية أزاء السلوك الاخلاقي تمثل قي قناتي الشرقية والسومرية بالالتزام بأخلاقيات العمل الاعلامي في تغطية الاحداث الامنية.

3- ان الشعور بالمسؤولية أزاء المنافسة الإعلامية تمثل في قناة الشرقية بالقاء اللوم على الزملاء في المهنة الاعلامية عند الفشل في المنافسة أثناء تغطية الأحداث الامنية،في حين انه تمثل في قناة السومرية بالشعور في الضيق عند الفشل في المنافسة أكثر من الشعور بالفرح عند النجاح في تغطية الاحداث الامنية.

4- ان الشعور بالمسؤولية أزاء جاذبية فريق العمل تمثل في قناة الشرقية بامكانية تحمل مسؤولية الزملاء في فريق العمل اثناء تغطية الاحداث الامنية،اما في قناة السومرية فتمثل بمحاولة ايجاد مشتركات عمل

ترضي أطراف العملية الاتصالية وكذلك تجنب توجيه اللوم للزملاء في حالة ارتكابهم لبعض الاخطاء اثناء تغطية الاحداث الامنية.

5- ان الشعور بالمسؤولية أزاء تنفيذ السياسة الاعلامية تمثل في قناة الشرقية بانتقاء الاحداث بما ينسجم مع سياسة المؤسسة الاعلامية،في حين انه تمثل في قناة السومرية بمحاولة خلق رأي عام تجاه الاحداث الامنية.

6- ان الشعور بالمسؤولية أزاء قيم المجتمع تمثل في قناة الشرقية بالالتزام بالمسؤولية أزاء قيم المجتمع والسعي للمحافظة عليها اثناء التغطية للاحداث الامنية،في حين انها تمثلت في قناة السومرية بالامتناع عن تغطية كل ما يؤدي للتأثير على اجراءات التحقيق والمحاكمة أثناء تغطية الاحداث الامنية.

7- ان الشعور بالمسؤولية أزاء المصادر الاعلامية تمثل في قناة الشرقية بالتعامل مع مصادر المعلومات بمهنية وتوثيق علاقة العمل اثناء انجاز التغطيات الاعلامية المرتبطة بالاحداث الامنية،في حين تمثلت في قناة السومرية بالتنازل عن نقل الحقيقة بسبب ضغوط من بعض المصادر الاعلامية.

الهوامش والمصادر

1- أبراهيم قشقوش،دافعية الأنجاز وقياسها،دار الشروق،القاهرة،1979،ص291.

2- سونيا هانت، جينيفر هيلتن، نمو شخصية الفرد والخبرة الاجتماعية، ترجمة : قيس النوري، دار الشؤون الثقافية لعامة، بغداد، 1988، ص 350-351.

3-زكريا ابراهيم،علم النفس الاجتماعي،دار المعارف،القاهرة،1987،ص225.

4- سعيد محمد السيد، حسن عماد مكاوي، الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 1999، ص301.

5- إسماعيل قاسمي ،أرحمون لويزة، وبلعيدي سهير، القيم الإخبارية والعوامل المؤثرة فيها " دراسة مقارنة بين نشرات الأخبار في التلفزيون الجزائري وقناة الجزيرة و tfiالفرنسية"، بحث أسترجع بتاريخ 2021/2/25.

6-زكريا ابراهيم،مصدر سابق،ص236.

7-حامد عبد السلام زهران،علم النفس الاجتماعي،دار غريب،القاهرة،2000،ص87.

8-المصدر نفسه،ص288.

9-حسن عماد مكاوي،اخلاقيات العمل الاعلامي،دراسة مقارنة،الدار المصرية اللبنانية،القاهرة،1993،ص143.

10-عبد الله خليل،الحماية القانونية للصحفيين واخلاقيات العمل الاعلامي: دليل قانوني وتدريبي،مطابع الدستور التجارية،عمان،2001،ص258.

11-إسماعيل قاسمي ،أرحمون لويزة، وبلعيدي سهير، مصدر سابق.

12- عبد الله خليل،مصدر سابق،ص258.

13- جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط2، القاهرة، 1978، ص308.

14- صالح خليل أبو أصبع، المدخل إلى الاتصال الجماهيري، دار آرام للدراسات والنشر والتوزيع، عمان ، 1998، ص292.

15- كامل القيم ، التلقي الإعلامي... أبعاده النفسية والاجتماعية، الحوار المتمدن، العدد (1816)،2007/2/4.

16- جيهان أحمد رشتي، مصدر سابق،ص305.

17- المصدر نفسه.

18- المصدر نفيسه،ص305.

19- صالح خليل أبو أصبع، مصدر سابق، ص293.