

## معايير النخبة الأكاديمية العراقية في التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية

د. حسين جاسم جابر

قسم الاذاعة والتلفزيون/ كلية الاعلام/ جامعة بغداد

تاريخ الاستلام : 14-06-2021

تاريخ القبول : 22-06-2021

### المستخلص:

برز دور وسائل الاتصال بشكل ملفت للنظر كأحد الأدوات الرئيسية للسياسة الخارجية للدول – وقد استعانت الدول بالإعلام من أجل تعزيز مكانتها الدولية وأهدافها الانية بما ينسجم مع سياسة الدولة أو المؤسسة او القناة الفضائية. في خضم ازدياد الأستنساخ السريع للقنوات الفضائية والتوسع الإعلامي المرئي والمسموع في ظل التغيرات التي يشهدها العالم لاسيما الجيوسياسية والتي ارجعها اغلبية الباحثين والمفكرين للسلطة الرابعة و الإعلام الجديد وما يحتويه من تقنيات ووسائل وبالخصوص ما يشهده الواقع العربي تحت مظلة ما يسمى الربيع العربي وفي اطار بزوغ مؤشرات جديدة تمهيداً لتشكيل عالم جديد سياسياً وجغرافياً بدأ التركيز على المنطقة العربية من طرف الدول الكبرى وادركت ان التجمع وسيلة لتبادل الخطاب بينها وبين شعوب هذه الدول هو الفضائيات الأجنبية والموجهة للعالم العربي والناطقة باللغة العربية وان العالم كما قال ( ماكلوهان ) اصبح قرية واحدة تسمع كل اخبارها ولا تخفى منها خافية.

وتوصل البحث الى مجموعة من النتائج أبرزها:

- 1- بين (54.7%) من المبحوثين، وبالمرتبة الأولى أنهم دائماً ما يشاهدون القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية.
- 2- حدد (9.3%) من المبحوثين، وبالمرتبة الأولى أن أسباب عدم مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية هو لعدم وجود وقت كافي وانشغالي بأعماله اليومية الأخرى.
- 3- أشار (9.4%) من المبحوثين ، وبالمرتبة الأولى ، أن أكثر القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية التي تشاهدها هي(قناة TRT التركية)- (العالم الإخبارية).
- 4- أكد (63.6%) من المبحوثين ، وبالمرتبة الأولى أن مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية مهماً في حياتهم.



5- الاتفاق الكبير بين الباحثين حول أنهم يفضلون مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية في جميع الأيام وذلك بنسبة (40.9%).

الكلمات المفتاحية: النخبة ، اكاديمي ،القناة الفضائية، التعرض ، المعايير





## Standards of the Iraqi Academic Elite in Exposure to Foreign Satellite News Channels Speaking Arabic

Dr. Hussein Jassim Jaber

Radio and Television Department

College of Media

Baghdad University

[drhussainjasim@comc.uobaghdad.edu.iq](mailto:drhussainjasim@comc.uobaghdad.edu.iq)

07901549203

Receipt date: 2021-06-14

Date of acceptance: 2021-06-22

Abstract

The job of the mass communication has appears strikingly as one of the basic tools of the foreign policy of countries. Countries have used the media in order to increase their international standing and their immediate trends in line with the policy of the state, institution or satellite channel. In the midst of the quick duplicate of satellite channels and the spreading out of audio-visual media in light of the changes that the world is witnessing, especially the geopolitics, which the greater division of researchers and thinkers recognized to the Fourth Authorization, and the new media and its technologies and means, especially what the Arab reality is witnessing under the umbrella of the so-called Arab Spring, and within. The obstruction of this study is to investigate the principles of the Iraqi academic elite in exposure to foreign news satellite channels speaking Arabic, and according to the previous, the research problem we are dealing with dishonesty in answering the questions that midpoint in the region of what are the standards of the Iraqi academic elite in exposure to foreign news satellite channels speaking the language Arabic. The materialization of new indicators in grounding for the configuration of a new world politically and geographically. The main countries began to concentrate on the Arab district, and I realized that the best way to swap over conversation between them and the peoples of these countries is the Arabic-speaking foreign satellite channels, and that the world, as (McLuhan) said, has become one rural community. You hear all their news and do not hide from them.

Key Words: Elite, Academic, Satellite Channel, exposure, Standards

## المقدمة

### أولاً: الإطار المنهجي للبحث

#### 1. مشكلة البحث

لقد تزايد عدد القنوات الفضائية بشكل ملفت وأدى ذلك الى قيام الكثير من المتابعين من اهل الاختصاص وغيره إلى محاولة فهم اسباب هذا التزايد والبحث في خلفياته ومبتغى الدول الكبرى من توجيه هذه القنوات إلى الوطن العربي والواضح ان اغلب الدول على اختلاف أيديولوجياتها تعتمد إلى صناعة خطاب اعلامي تلفزيوني يسهم في إيجاد علاقات طيبة مع الجماهير، وتعميق الثقة معها

وهذه الدراسة جاءت لأجل الوقوف علمعايير النخبة الأكاديمية العراقية في التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية.

#### 2. تساؤلات البحث

1- هل تشاهد النخبة الأكاديمية العراقية القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية ؟

2- ما القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية التي تشاهدها النخبة الأكاديمية العراقية ؟

3- الى أي مدى تعتبر النخبة الأكاديمية العراقية مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية مهمة؟

#### 3. فرضيات البحث:

الفرض الأول: تتحقق الاشباعات المعرفية نتيجة التعرض للقنوات الإخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية.

الفرض الثاني : تتحقق اشباعات فهم الواقع نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الاجنبية الناطقة باللغة العربية

الفرض الثالث : تتحقق اشباعات الترفية نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الاجنبية الناطقة باللغة العربية

#### 4. أهمية البحث

- تتجسد أهمية الدراسة بمجموعة من الأمور المترابطة مع بعضها بعضاً، وهي على النحو الآتي - :تكتسب أهمية الدراسة كونها ستعالج - علمياً - موضوعاً يتعلق. بمعايير النخبة الأكاديمية العراقية في التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية.

#### 5. أهداف البحث :

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية :

• التعرف الى معايير النخبة الاكاديمية العراقية في التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية بشكل عام .

• التعرف الى مدى تفاعل النخبة الاكاديمية العراقية مع القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية باعتبارها مصدراً من مصادر تشكيل الاتجاهات.

#### 6. منهج البحث:

اعتمد هذا البحث وبصورة أساسية على منهج المسح الذي يعتبر جهداً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات عن الظاهرة موضوع البحث. (العبد ، 1988، ص 30) للتوصل إلى دلالات مفيدة بشأنها. وقد اعتمد بالتحديد على منهج المسح بالعينة فيما يتعلق بدراسة الحد الأدنى من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية محددة من خلال دراسة النخبة الاكاديمية العراقية ممن يشاهدون القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية بهم بهدف التعرف على دوافع مشاهدتهم لها والوقوف على نوعية الإشباع التي تتحقق لهم جراء تعرضهم لها.

#### 7. حدود ومجالات البحث:

يتخذ البحث مجالات عدة إذ تمثل المجال المكاني للبحث في القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية بينما تمثل المجال الزمني للبحث بالمدة الزمنية من بداية شهر مارس إلي نهاية شهر يوليو 2020 ، وتمثل المجال البشري للبحث على عينة من النخبة الاكاديمية في المجتمع العراقي.

#### 8. إجراءات البحث:

اتخذ البحث خطوات وإجراءات عدة للوصول إلى النتائج يمكن إجمالها على وفق الآتي:

• مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث النخبة الاكاديمية العراقية في مدينة بغداد والذي يقدر تعداده حسب بيانات وإحصاءات ومعلومات (الجهاز المركزي للإحصاء / وزارة التخطيط) والذي بلغت ما يقارب 4.665.300 مليون نسمة حسب تقديرات عام 2020.

• عينة البحث : تم اختيار عينة قصدية تسمى بعينة الصدفة وفق بيانات وإحصائيات مأخوذة من وزارة التخطيط (الجهاز المركزي للإحصاء) مأخوذة وفق معيار (اسم المحافظة، الناحية، المحلة ، الزقاق) وبلغ حجم العينة 269 مفردة من النخبة الاكاديمية العراقية من الذكور والإناث.

• أدوات البحث: اعتمد الباحث في سياق جمع المعلومات عن الظاهرة التي استهدفها البحث عن جملة من الأدوات يمكن إجمالها على وفق الآتي:



أولاً: الملاحظة العلمية: استخدمها الباحث في إطار الإحساس بالمشكلة بشأن الظاهرة المستهدفة وتسجيل ابرز الملاحظات والمؤشرات عن الظاهرة موضوع البحث بهدف عكسها وصياغتها في أسئلة الاستمارة.

ثانياً: الاستمارة: سعي البحث إلى الكشف عن معايير النخبة الاكاديمية العراقية في التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية بهدف الوصول الى ابرز النتائج في ذلك عن طريق بناء استمارة تستهدف اغلب المؤشرات والملاحظات التي توصل اليها من الملاحظة العلمية فضلا عن الاستمارة الاستطلاعية الأولية التي وزعها الباحث التي تضمنت (6) أسئلة مفتوحة للتعرف على ابرز المؤشرات والأفكار عن موضوع البحث.

ثالثاً: المقياس: المقياس الذي قيس على أساسه شدة المبحوثين بشأن بعض المواقف والعبارات التي يتعرضون لها يوميا جراء تعرضهم للقنوات الفضائية الاخبارية الاجنبية الناطقة باللغة العربية ، وقد تكون من مقياس متعددة حسب السؤال مثل مقياس ثلاثي يقوم على فقرات وإجابات) .

#### 9. الصدق والثبات

2- الصدق : يعد الصدق من الشروط الضرورية واللازمة لبناء الاختبارات والمقياس والصدق يدل على مدى قياس الفقرات للظاهرة المراد قياسها، وان افضل طريقة لقياس الصدق هو الصدق الظاهري والذي هو عرض فقرات المقياس على مجموعة من الخبراء للحكم على صلاحيتها ، وقد تحقق صدق المقياس ظاهرياً من خلال عرض الفقرات على مجموعة من المتخصصين في الاعلام

3- الثبات : وهو الاتساق في نتائج المقياس إذ يعطي النتائج نفسها بعد تطبيقه مرتين في زمنين مختلفين على الأفراد أنفسهم، وتم حساب الثبات بطريقتين:

أ- الثبات بطريقة التجزئة النصفية: تقوم فكرة التجزئة النصفية على اساس قسمة فقرات المقياس الى نصفين متجانسين ولغرض حساب الثبات على وفق هذه الطريقة تم استخدام جميع استمارات افراد العينة والبالغ عددها (269) استمارة بعد اسبعاد الذين لايشاهدون القنوات الاخبارية الفضائية وتم تقسيم فقرات المقياس البالغ عددها (20) فقرة الى نصفين يضم الأول الفقرات الزوجية ويضم الثاني الفقرات الفردية ، وتم استخراج معامل ارتباط بيرسون بين درجات النصفين فبلغ (0.69) وباستخدام معادلة سبيرمان براون التصحيحية بلغ معامل الثبات بهذه الطريقة (0.83) وهو معامل ثبات مقبول.

ب- معامل ( ألفا ) للاتساق الداخلي: ان معامل ألفا يزودنا بتقدير جيد في اغلب المواقف وتعتمد هذه الطريقة على اتساق أداء الفرد من فقرة الى أخرى ولإستخراج الثبات وفق هذه الطريقة تم استخدام جميع استمارات البحث ثم استخدمت معادلة (ألفا) وقد بلغ معامل ثبات المقياس (0.82) ويعد المقياس متنسقاً داخلياً، لان هذه المعادلة تعكس مدى اتساق الفقرات داخلياً.

10. الدراسات السابقة:

- عبد الله عبد الله محمد الوزان، إياد هلال الدليمي(2018)<sup>(2)</sup>: تهدف الدراسة بشكل رئيسي على التعرف على مدى مصداقية القنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية لدى الشباب الجامعي السعودي والعراقي ، ومدى وعي هؤلاء الشباب بمفهوم المصداقية للمحتوى المذاع فيها. توصلت الدراسة الى عدد من النتائج منها:
- ارتفاع نسبة مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية من جانب الشباب الجامعي العراقي والمتمثل بكلية الإعلام الجامعة العراقية ونسبتها 74.0% .
- راجية إبراهيم عوض(2018)<sup>(3)</sup>: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف دراسة العلاقة بين المتغيرات الموجودة في الظاهرة موضوع البحث ؛وفي إطارها تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على أطر معالجة مواقع الفضائيات الإخبارية العربية والناطقية بالعربية لقضايا الأمن القومي العربي.
- لموقع العربية - (834)خبر لموقع روسيا اليوم،(295) خبر لموقع BBC، وذلك للتعرف على قضايا الأمن القومي العربي التي تم عرضها على هذه المواقع .

توصلت الدراسة الى عدد من النتائج منها:

- جاء التقرير الإخباري الترتيب الأول في هذه الدراسة،ربما يرجع ذلك إلى أن طبيعة قضايا الأمن القومي العربي وأحداثها المتتالية والمستمرة تحتاج إلى وصف الجو المحيط بالحدث وتحليل الآثار المتوقعة أو المترتبة عليه مع عرض مزيد من التفاصيل التي تحيط بالقارى علما بأهم تفاصيل الحدث ولكن بشكل موجز وبسيط، ثم جاء خبر قصير في الترتيب الثاني.
  - دراسة دينا وحيد عتيق (2016) <sup>(4)</sup>:هدفت الدراسة التعرف على أطر معالجة الأزمات السياسية العربية في القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية واتجاهات الجمهور نحوها. وتوصلت الدراسة الي عدد من النتائج منها:  
تمثلت أهم الأزمات السياسية العربية التي ركزت عليها القنوات الأجنبية الموجهة باللغة العربية خلال الشهور القليلة الماضية من وجهة نظر المبحوثين، الأزمة السورية في الترتيب الأول بنسبة 31.8% ، وجاءت الأزمة المصرية في الترتيب الثاني بنسبة 31.2% .
- 7- نظريات البحث:

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

ركزت نظرية الاعتماد على أن العلاقة التي تربط وسائل الإعلام والجمهور والنظام الاجتماعي تتسم بخصائص اجتماعية من الاعتماد المتبادل الذي تفرضه سمات المجتمع الحديث، إذ أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام باعتبارها نظام فرعي من أجل

فهم وإدراك نظام فرعي آخر هو المحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه أفراد الجمهور، أي أن وسائل الإعلام هنا تمثل مصادر رئيسية يعتمد عليها أفراد الجمهور في الحصول على المعلومات عن الأحداث من حوله وبخاصة في حالات اللااستقرار والتحويلات والصراعات داخل البنية الاجتماعية التي تفرض على أفراد الجمهور زيادة الاعتماد على وسائل الإعلام لفهم الواقع الاجتماعي (احمد، 2009، ص261)، هذا دون إغفال أن نشاط وسائل الإعلام لا يتم من جهة أخرى دون اعتمادها على المصادر المتناثرة داخل عناصر مكونات البناء الاجتماعي من هيئات ومؤسسات وبنى جزئية أو فرعية مشكلة للبناء الاجتماعي بصفة عامة (حسين، 2015، ص50)، ففيما يخص علاقة وسائل الإعلام بالنظام السياسي فيرى دي فلور أنها علاقة اعتماد متبادل فهو لا يمكنه الاستغناء عنها من أجل نشر مبادئه وقيمه والترويج لها، ولا هي باستطاعتها الاستغناء عنه لدعم مشاريعها، وهو ما أكدته هلبيرت شيلر الذي رأى أن العلاقة التي تربط المؤسسات الإعلامية بالنظام السياسي هي علاقة قائمة على رؤية هذا النظام لها بوصفها وسيلة وأداة منافسة لترويج أفكاره ومبادئه قصد بسط سيطرته على ثقافة وحياتة المجتمع برمته كما هو الحال في المجتمعات ذات النظام الرأسمالي (حسين، 1976، ص64).

وفيما يتعلق بعلاقتها بالنظام الاقتصادي فهي علاقة لا تقل عما سبق ذكره في الجانب السياسي إذ تعتبر وسائل الإعلام أدوات مهمة لتحقيق الأهداف المادية للنظام الاقتصادي عبر أساليب الإعلان والإشهار أما فيما يخص طبيعة العلاقة بين المؤسسة الإعلامية والجمهور فهي علاقة وثيقة ومتينة فالجمهور ليس بمقدوره الاستغناء عنها لمعرفة شؤون حياته اليومية وهي الأخيرة سيظل نشاطها دون معنى في غياب اهتمام هذا الجمهور (حسين، مصدر سابق، 2015، ص85).

### 3 - فرضيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام (الكندي، 2005، ص63):

- أ- يتراوح تأثير وسائل الإعلام بين القوة والضعف تبعاً للظروف المحيطة والخبرات الخاصة بالجمهور.
- ب- نظام ونشاط وسائل الإعلام جزء أو صورة مجزأة للنسق الاجتماعي للمجتمع.
- ج- استخدام وسائل الإعلام وتأثيرها لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي ينتمي إليه الجمهور ووسائل الإعلام.



د- حالات اللااستقرار والأزمات التي تحدث في النظام الاجتماعي تزيد من حاجة الجمهور للمعلومات وبالتالي تزيد من اعتماده على وسائل الإعلام لإشباع هذه الحاجة.

هـ- اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام يزداد كلما كان النظام الإعلامي قادرا على الاستجابة لاحتياجات النظام الاجتماعي والجمهور.

و- يختلف أعضاء الجمهور في اعتمادهم على وسائل الإعلام بين الصفوة التي تعتمد على مصادر خاصة كالبرقيات أو شريط وكالات الأنباء والتي ليست متاحة لكل الجمهور.

4 - تصنيف نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام: تصنف هذه النظرية ضمن النظريات المتكاملة لعدة أسباب نوجزها بالقول:  
أ- تضمينها لعدد من عناصر علم الاجتماع ومفاهيم علم النفس.

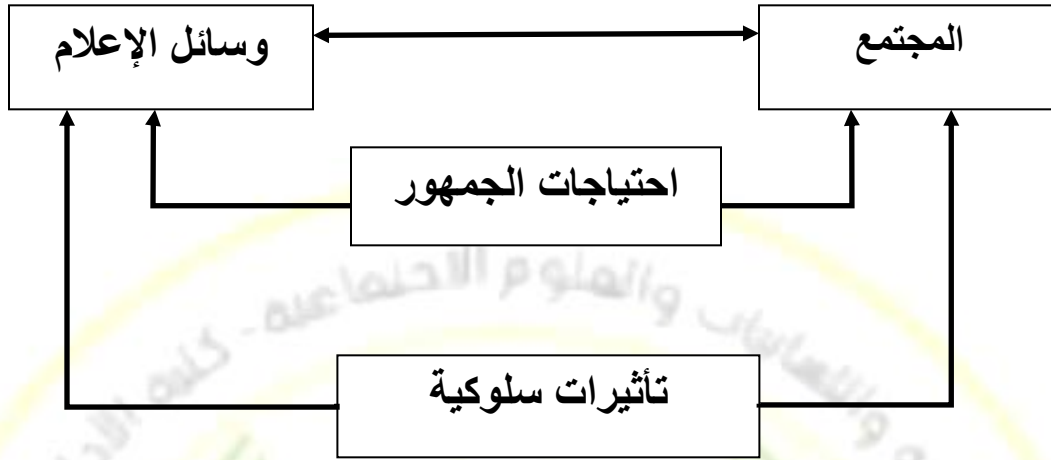
ب- تفسيرها للعلاقات السببية بين الأنظمة المختلفة في المجتمع (العلاقة بين النظم الاجتماعية والنظام الإعلامي).

ج- جمعها وضمها للعناصر الرئيسية لنظرية الاستخدامات والاشباعات وكذا نظريات التأثير التقليدية الأخرى.

د- حاولت تقديم نظرة فلسفية تجمع بين الاهتمام بمضمون الرسائل والتأثير الذي يحدث للجمهور نتيجة التعرض لهذا المضمون (المنجد، 1986، ص 21).

5 - النموذج الأول لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام عام 1976 (العبيد، 2006، ص 47):

قدم دي فلور وساندر روكيتش نموذجا للاعتماد الأول سنة 1976 إذ عرضا نموذجهما لتوضيح العلاقة بين العناصر الرئيسية للنظرية (المجتمع- وسائل الإعلام- الجمهور) بشكل متداخل حيث تختلف هذه العلاقة من مجتمع لآخر إذ أن طبيعة الأنظمة الاجتماعية والإعلامية تختلف من بيئة لأخرى وان نشاط وسائل الإعلام ونشاطها يختلف من مجتمع لآخر زيادة على أن اهتمامات وحاجات الجمهور.



يوضح هذا النموذج التداخل الكبير بين عناصر النظرية إذ يقدم مجموعة معقدة من المتغيرات التي تؤدي إلى تأثير وسائل الإعلام التي تظهر نتيجة الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية الأخرى ونوجز هذا النموذج في النقاط التالية:

1- ينشأ تدفق المعلومات داخل البناء الاجتماعي باعتبار المجتمع نظام تحكمه البنائية الوظيفية الذي يحدث فيه علاقات الاعتماد بين النظم الاجتماعية ووسائل الإعلام والجمهور المعني بالأحداث، هذا طبعا يتساير مع طبيعة كل مجتمع بحكم أن كل نظام اجتماعي يختلف عن الآخر في البنى الثقافية ومعاييرها.

2- تأثر معايير وقوانين البناء الاجتماعي على طبيعة نشاط وسائل الإعلام وأهدافها وتنظيمها ودرجة مركزيتها في التحكم في سيرورة المعلومات وعلاقتها بالأنظمة الاجتماعية من جهة والجمهور من جهة أخرى (الحسن، 2008، ص 26)

3- تركز وسائل الإعلام في نشاطها على المسائل والأحداث التي ترى بأهميتها للنظام الاجتماعي والجمهور معا.

4- يعتبر الجمهور العنصر المهم في علاقة التبادل بين النظام الاجتماعي ونشاط وسائل الإعلام لأنه المعني بالتأثير وسواء من أجل تحقيق الاستقرار والتوازن داخل البناء الاجتماعي أو تكملة بناء واقعه

5- في حالات فهم وإدراك الجمهور للواقع الاجتماعي وطبيعته يكون دور وسائل الإعلام ثانوي دون تأثير ، أما في حالة البناء أو الاستقرار تزداد احتياجات الجمهور لوسائل الإعلام لفهم البناء الاجتماعي ومحاولة دفعه للاستقرار (زيادة التأثير على السلوكيات و الاجتهادات ...)

6- وسائل الإعلام تبث المعلومات للتأثير في الأفراد ، لكن في بعض الحالات تتدفق المعلومات أيضا من الأفراد لكي تؤثر في وسائل الإعلام وفي المجتمع ككل كالاغراض الجماهيري الذي يزيد من مستوى الصراع في المجتمع أو الذي يؤدي إلى تكوين جماعات اجتماعية جديدة (تغيير طبيعة العلاقات بين النظم الاجتماعية ) (وهي، 2004، ص 60)

7- النموذج الإدراكي لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام 1989 (الزايغ، 1999، ص 33):

يرى أصحاب النموذج أن هناك اعتمادا متبادلا بين الإعلام الجماهيري والنظام الاجتماعي الذي ينشأ فيه كما أن الجمهور يختار وفق آلية التعرض الانتقائي بين وسائل الإعلام والمصادر الأخرى ما يلبي حاجاته ويشبعها ، سواء كانت حاجات معرفية إدراكية (الاتجاهات ، المعتقدات ، القيم ، ترتيب الأولويات ) أو الحاجات العاطفية الوجدانية التي تساهم في استقرار ادوار الفرد في المجتمع.

\*نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تتداخل مع نظرية الاستخدامات ، نظرية الخبرة ، نظرية ترتيب الأولويات (شرح التقاطعات بين النظرية وبقية النظريات من خلال الفرضيات ).

8- الانتقادات التي وجهت لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام (شاهين، 2001، ص 41) :

1- مبالغة ومغالاة النظرية في درجة اعتماد وسائل الإعلام أثناء نشاطها على مكونات النظام الاجتماعي وذلك أن وسائل الإعلام غالبا ما تكون محايدة ، حيث أنها مصدر غير سياسي وغير اقتصادي بل هي وسيط محايد وليست هي النظام السياسي أو الاقتصاد يفيد حد ذاته

2- جزم النظرية المسبق بتأثر الجماهير بمضامين وسائل الإعلام وإهمالها للقدرة الانتقائية للأفراد وتأثرهم بوسائط اجتماعية أخرى كالأصدقاء والجماعات المرجعية وغيرها

3-أنصار هذه النظرية عرفوا الاعتماد على انه التعرض في حين أن الاعتماد غير التعرض ، فالفرد قد يتعرض إلى مضامين وسائل الإعلام المختلفة لكنه لا يعتمد عليها في حصوله على المعلومات بل يعتمد على مصادر إعلامية أخرى داخل النظام الاجتماعي كالمؤسسات أو أفراد مقربين أو أصحاب قرار ومواقع معينة داخل النظم الاجتماعية

• النخبة

النخبة مفردة جمعها (النخب) (بالإنجليزية: Elite) في النظريات السياسية والاجتماعية، النخبة هي مجموعة صغيرة من الأشخاص المسيطرين على موارد مالية ضخمة وقوة سياسية تأثيرية كبيرة. بشكل عام، النخبة تعني مجموعة من الأشخاص الأكثر قدرة من غيرهم. وتعتبر كلمة النخبة عن طبقة معينة أو شريحة منقاة من أي نوع عام.

• أكاديمي (علي، 2006، ص 50)

أكاديمي :

أكاديمي - أكاديمي، ة (منسوبة إلى الأكاديمية). عالم أكاديمي: العالم المهتم بالعلوم حسب منهج علمي دقيق، المنتمي إلى مؤسسة أكاديمية.

والتعريف الاجرائي للباحث: ان كلمة الأكاديمي ترمز اليوم إلى الأستاذ الجامعي، الشخص الذي اتخذ من التدريس الجامعي مهنة له ولا تعني كل من حمل شهادة الدكتوراه أو الماجستير. كل من يستخدم الكلمة خارج هذا الإطار فهو إنما يستخدمها خارج أطوارها التدريسي الجامعي وهذا استخدام خاطئ وغير جائز.

• القناة الفضائية (الشماس ، 2008 ، ص 21):

هي وسيلة لإرسال البرامج التلفازية عبر الأقمار الصناعية ، بشبكات اتصال أرضية، ترسل وتستقبل من أحد الأقمار الصناعية ، أي إنها وسيلة لبث البرامج من محطة أرضية إلى الأقمار الصناعية ، ليتم استقبالها من خلال الأطباق الاقطة المنتشرة على سطوح المنازل ، أو الأماكن المرتفعة.

الدراسة الميدانية

1- حسب النوع:

جدول ( 1 ) يبين توزيع افراد العينة حسب النوع

النوع	التكرار	النسبة
ذكر	194	%64.7
انثى	106	%35.3
المجموع	300	%100.0

2- حسب التحصيل العلمي:

جدول ( 2 ) يبين توزيع افراد العينة حسب التحصيل العلمي

التحصيل العلمي	التكرار	النسبة
دبلوم	3	%1.0
ماجستير	105	%35.0
دكتوراه	192	%64.0
المجموع	300	%100.0

3- حسب التخصص الأكاديمي

جدول ( 3 ) يبين توزيع افراد العينة حسب التخصص الأكاديمي

التخصص الأكاديمي	التكرار	النسبة
علمي	133	%44.3
انساني	167	%55.7
المجموع	300	%100.0





4- حسب التخصص الدقيق

جدول (4) يبين توزيع افراد العينة حسب التخصص الدقيق

التخصص الدقيق	التكرار	النسبة
صحافة	9	3.3
اذاعة وتلفزيون	31	11.5
لغة عربية	6	2.2
لغة انكليزية	10	3.7
فلسفة اسلامية	4	1.5
تاريخ	12	4.5
لغة روسية	2	0.7
طب	8	3.0
حضارة واثار	4	1.5
علوم تربوية ونفسية	2	0.7
علوم سياسية	52	19.3
قانون	10	3.7
عقاقير ونباتات طبية	4	1.5
معالجة اسنان	2	0.7
فسلجة وادوية	1	0.4
صحة مجتمعية	4	1.5
هندسة الكترونية واتصالات ومعلومات	9	3.3
فلك وفضاء	2	0.7
علوم حياة	6	2.2
ادارة اعمال	3	1.1
تربية بدنية ورياضية	8	3.0
تصاميم	2	0.7
دراسات مالية	3	1.1
ليزر	1	0.4
هندسة وراثية	1	0.4
لغة المانية	1	0.4
جغرافية ونظم معلوماتية	9	3.3



0.7	2	علوم اغذية
1.5	4	علوم طبية اساسية
1.1	3	طب باطني
1.1	3	علوم اساسية
1.5	4	فيزياء
1.1	3	ادارة عامة
1.5	4	علوم ارض جيولوجيا
0.7	2	تطبيقات هندسية وصناعية
2.2	6	فنون سينمائية وتلفزيونية
0.7	2	تقنيات احيائية
0.4	1	لغة تركية
0.4	1	هندسة معماري
1.5	4	علوم تربة وموارد مائية
1.1	3	حاسوب
0.7	2	اقتصاد
0.7	2	اقتصاد زراعي
0.4	1	هندسة مدني
0.4	1	هندسة ميكاترونكس
1.5	4	رياضيات
0.4	1	كيمياء
0.7	2	صحة عامة
0.4	1	تعويضات صناعية
1.1	3	لغة فرنسية
0.7	2	صيدلة سريرية
0.4	1	علم نفس
0.4	1	علاقات عامة
%100.0	300	المجموع

5- حسب سنوات الخدمة

جدول (5) يبين توزيع افراد العينة حسب سنوات الخدمة

سنواتالخدمة	التكرار	النسبة
5 سنوات فأقل	2	0.7%
6-10 سنوات	38	12.7%
11-15 سنة	103	34.3%
16-20 سنة	97	32.3%
21 سنة فأكثر	60	20.0%
المجموع	300	100.0%

ثانياً: أسئلة التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية

1- هل تشاهد القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية؟

1- مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية: بهدف معرفة مدى تعرض المبحوثين للرسوم المتحركة جري طرح تساؤل (ما مدي مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

أ- أكد (164) مبحوثاً ونسبتهم (54.7%) من إجابات المبحوثين أنهم دائماً ما يشاهدون القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى .... للمزيد (ينظر جدول 6)

جدول (6) يبين مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية

النسبة	التكرار	
54.7	164	اشاهد دائماً
35.0	105	اشاهد احياناً
10.3	31	لا اشاهد
100.0	300	المجموع

2- اذا كنت لا تشاهد القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية ما الأسباب في ذلك؟ (يمكننا شيراكثر من خيار)

1- أسباب عدم مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية:

بهدف معرفة أسباب عدم مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية جاءت النتائج على وفق الآتي:-

(لعدم وجود وقت كافي وانشغالي بأعمال اليومية الأخرى) بنسبة 9.3% : حدد (27) مبحوثاً ونسبتهم (9.3%) أن أسباب عدم مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية هو لعدم وجود وقت كافي وانشغالي بأعمال اليومية الأخرى، في حين حدد (24) مبحوثاً ونسبتهم (8.2%) أنهم لا يشاهدون تلك القنوات لأنها لا توافق توجهاتي وميولي ورجباتي ، وايضاً لأنها قنوات إخبارية و وثائقية ولا تعرض سوى التقارير والبرامج الحوارية، كما حدد (22) مبحوثاً ونسبتهم (7.6%) أنهم لا يشاهدون تلك القنوات لأنها لا تعرض الأفلام الأجنبية والبرامج الترفيهية والمنوعات ولا توجد فيها برامج درامية ومسلسلات، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 7).

جدول ( 7 ) يبين أسباب عدم مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية

النسبة	التكرار	
4.8	14	لوجود قنوات فضائية اخرى تلبى حاجتي المعرفية من المعلومات بشأن الاحداث الجارية
9.3	27	لعدم وجود وقت كافي وانشغالي بأعمال اليومية الأخرى
7.6	22	لأنها لا تعرض الأفلام الأجنبية والبرامج الترفيهية والمنوعات ولا توجد فيها برامج درامية ومسلسلات
5.5	16	القنوات الإخبارية مملة وعادة ماتكون جدية اكثر من اللازم
5.5	16	لا جديد في الاخبار غير القتل والحروب والمعارك والانفجارات
5.8	17	لا أهتم بالقنوات الإخبارية اطلاقاً
8.2	24	لا توافق توجهاتي وميولي ورجباتي
8.2	24	لأنها قنوات إخبارية و وثائقية ولا تعرض سوى التقارير والبرامج الحوارية
7.6	22	لا توجد فيها برامج تهتم وتعالج مشكلات وقضايا وظواهر داخل المجتمع
5.2	15	تهتم فقط بنشاطات الطبقة السياسية الحاكمة
1.1	3	قليلة الاهتمام بقضايا وموضوعات وراء الشباب
4.5	13	برامجها تقليدية ولا تواكب العصر والحدثة
6.5	19	لا أميل للبرامج الجادة
1.7	5	برامجها موجهة للطبقة السياسية والمتنفة اكثر مما هي للمواطنين العاديين
5.5	16	برامجها تقدم النقد الدائم دون إيجاد الحلول والمعالجات
5.8	17	لا تقدم برامج خاصة بالمرأة ومتطلباتها
7.2	21	لا توجد فيها برامج وتحقيقات تعالج الفساد المتقشي في مفاصل الدولة
100.0	*291	المجموع

ملاحظة: عدد الذين لا يشاهدون (31) بعد استبعادهم سيكون حجم العينة (269).

3- ما القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية التي تشاهدها (يمكننا شيراكثر من خيار)

1- القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية التي تشاهدها: في هذا الجانب جرى طرح تساؤل (حدد

القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية التي تشاهدها) جاءت النتائج على وفق الآتي:

أ- (قناة TRT التركية) - (العالم الإخبارية): تصدرت (قناة TRT التركية) - (العالم الإخبارية): المرتبة الأولى من إجابات

المبحوثين اذا أشار (224) مبحوثا ونسبتهم (9.4%) أن أكثر القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية التي

تشاهدها هي (قناة TRT التركية) - (العالم الإخبارية): ، في حين أكد (218) مبحوثا ونسبتهم (9.1%) أن القنوات

الفضائية الإخبارية هي قنم هنا أمستردام RNW الهولندية - الحرة، وجاءت باقي القنوات وفق تكرارات الإجابات ونسبها

وكما في جدول أدناه.

للمزيد ينظر جدول (8).

جدول ( 8 ) يبين القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية التي تشاهدها

الترتيب	النسبة	التكرار	
9	5.0	120	قناة الحرة الامريكية الاخبارية
12	3.5	83	قناة العالم الايرانية الاخبارية
13	1.7	40	قناة الشرق الاوسط
6	7.0	168	قناة الـ BBC العربية
8	5.5	131	قناة صوت المانيا DW.TV
2	9.1	218	قنم هنا أمستردام RNW الهولندية
1	9.4	224	قناة TRT التركية
1 مكرر	9.4	224	العالم الاخبارية
4	8.1	194	الحرة عراق
2 مكرر	9.1	217	الحرة
7	6.4	154	سكاي نيوز عربية
3	8.8	210	CNN العربية
11	3.9	94	قناة روسيا اليوم
5	8.0	191	قناة يورو نيوز Euro-News الاوربية
14	0.5	12	قناة فرانس 24 الفرنسية
10	4.6	110	CCTV الصينية الاخبارية
	100.0	*2390	المجموع



4- الى أي مدى تعتبر مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية مهماً في حياتك؟

1- مدى اعتبار مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية مهماً في حياة المبحوثين:

بهدف معرفة مدى اعتبار مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية مهماً في حياة المبحوثين

جاءت النتائج على وفق الآتي:-

أ- (مهم جداً) بنسبة 63.3%: أكد (171) مبحوثاً ونسبتهم (63.6%) أن مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية مهماً في حياة المبحوثين، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 9).

جدول ( 9 ) يبين مدى اعتبار مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية مهماً في حياة المبحوثين

النسبة	التكرار	
63.6	171	مهم جداً
36.1	97	مهم
0.4	1	غير مهم
100.0	269	المجموع

5- ماهي الأيام التي تفضلها لمشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية؟

1- الأيام التي يفضلها المبحوثين لمشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية:

بهدف معرفة الأيام التي يفضلها المبحوثين لمشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية جاءت النتائج على وفق الآتي:-

أ- (جميع الأيام) بنسبة 40.9%: أكد (110) مبحوثاً ونسبتهم (40.9%) أنهم يفضلون مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية في جميع الأيام، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 10).

جدول ( 10 ) يبين الأيام التي يفضلها المبحوثين لمشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية

النسبة	التكرار	
40.9	110	جميع الايام
22.3	60	أيام العطل
36.8	99	أيام محددة
--	--	حسب الظروف
100.0	269	المجموع

6- اذا كان جوابك (أيام محددة) ما هي هذه الأيام

1- الأيام المحددة التي يفضلها المبحوثين:

بهدف معرفة الأيام المحددة التي يفضلها المبحوثين جاءت النتائج على وفق الآتي:-

- أ- (الأحد) بنسبة 51.5%: أكد (51) مبحوثاً ونسبتهم (51.5%) أنهم يفضلون يوم الأحد لمشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 11).

جدول ( 11 ) يبين الأيام المحددة التي يفضلها المبحوثين

النسبة	التكرار	
30.3	30	السبت
51.5	51	الأحد
14.1	14	الأثنين
4.0	4	الثلاثاء
--	--	الأربعاء
--	--	الخميس
--	--	الجمعة
100.0	*99	المجموع

7- لماذا تفضل هذه الايام في المشاهدة؟

1- أسباب تفضيل هذه الأيام:

بهدف أسباب تفضيل هذه الأيام جاءت النتائج على وفق الآتي:-

- أ- (لأن برامجي المفضلة تبث في هذه الأيام) بنسبة 63.6%: أكد (171) مبحوثاً ونسبتهم (63.6%) أنهم سبب تفضيلهم لتلك الأيام هو لأن برامجي المفضلة تبث في هذه الأيام ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 12).

جدول ( 12 ) يبين أسباب تفضيل هذه الأيام

النسبة	التكرار	
36.4	98	لأنني أجد فيها وقتاً كافياً للمشاهدة
63.6	171	لأن برامجي المفضلة تبث في هذه الأيام
100.0	269	المجموع

8- كم تقضي من الوقت في مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية؟

1- الوقت الذي يقضيه المبحوثين في مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية: في هذا الجانب جرى طرح

تساؤل (ما الوقت الذي يقضيه المبحوثين في مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية) جاءت النتائج

على وفق الآتي:

أ- (من 2 الى اقل من 3 ساعة) بنسبة 43.9%: أكد (118) مبحوثا ونسبتهم (43.9%) أنهم يقضون من 2 الى اقل من 3 ساعة في مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 13).

جدول ( 13 ) يبين الوقت الذي يقضيه المبحوثين في مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية

النسبة	التكرار	
--	--	ساعة
0.4	1	اقل من ساعة
33.5	90	من 1 الى اقل من 2 ساعة
43.9	118	من 2 الى اقل من 3 ساعة
22.3	60	من 3 ساعات فأكثر
100.0	269	المجموع

9- ما هي الأوقات المفضلة لديك لمشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية؟

1- الأوقات المفضلة لدى المبحوثين لمشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية:

بهدف معرفة الأوقات المفضلة لدى المبحوثين لمشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية جاءت النتائج على وفق الآتي:-

(فترة الظهيرة) بنسبة 89.6%: أكد (241) مبحوثا ونسبتهم (89.6%) أن الأوقات المفضلة لدى المبحوثين لمشاهدة القنوات الفضائية جاءت فترة الظهيرة ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 14)

جدول ( 14 ) يبين الأوقات المفضلة لدى المبحوثين لمشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية

النسبة	التكرار	
--	--	الفترة الصباحية الأولى
4.8	13	الفترة الصباحية
89.6	241	فترة الظهيرة
3.0	8	فترة ما بعد الظهر (العصر)
2.6	7	الفترة المسائية
--	--	فترة السهرة
--	--	فترة بعد منتصف الليل
100.0	269	المجموع

10- لماذا تفضل هذه الأوقات للمشاهدة؟

1- أسباب تفضيل هذه الأوقات للمشاهدة:

بهدف معرفة أسباب تفضيل هذه الأوقات للمشاهدة جاءت النتائج على وفق الآتي:-

(لأن برامجي المفضلة تعرض فيه) بنسبة 70.3%: أكد (189) مبحوثا ونسبتهم (70.3%) أنهم يفضلون تلك الأوقات للمشاهدة لأن برامجي المفضلة تعرض فيه ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 15)

جدول ( 15 ) يبين أسباب تفضيل هذه الأوقات للمشاهدة

النسبة	التكرار	
19.7	53	لأنه الوقت المتاح لي
10.0	27	لأنه وقت اجتماع الأسرة
70.3	189	لأن برامجي المفضلة تعرض فيه
100.0	269	المجموع

11- ماهي أسباب مشاهدتك للقنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية؟

1- أسباب مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية: في هذا الجانب جرى طرح تساؤل (ما أسباب مشاهدة

القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية؟) جاءت النتائج على وفق الآتي:

أ- (لأنها تلبية حاجاتي من المعلومات المهمة): تصدر لأنها تلبية حاجاتي من المعلومات المهمة المرتبة الأولى من إجابات المبحوثين اذا أشار (262) مبحوثا ونسبتهم (97.4%) أن أسباب مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية تمثل في لأنها تلبية حاجاتي من المعلومات المهمة، في حين أكد (246) مبحوثا ونسبتهم (92.2%) أن أسباب مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية تمثل في كوادرها الاعلامية متخصصة وتعمل بمهنية وموضوعية ، وجاءت باقي الأسباب وفق تكرارات الإجابات ونسبها . للمزيد ينظر جدول (16).

جدول ( 16 ) يبين أسباب مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية

الاجابة		اجابة		
عدم	النسبة	التكرار	النسبة	
33.5	90	179	66.5	جرائتها في متابعة الاحداث الموضوعات والمستجدات
18.6	50	219	81.4	اول بأول على جميع الاصعدة (المحلي والعربي والإقليمي الدولي)
23.4	63	206	76.6	تهتم بالتحليلات الإخبارية عبر الاستعانة بمحللين أكفاء ومتخصصين
2.6	7	262	97.4	لأنها تلبية حاجاتي من المعلومات المهمة

80.3	216	19.7	53	وجود عدد من البرامج المفيدة المتنوعة (نشرات اخبار متخصصة، افلام، وثائقية وتسجيلية برامج حوارية تقارير المراسلين الميدانية)
12.3	33	87.7	236	اتابعها لأنها تهتم بالسيق الاخباري (النقل الحي والمباشر للأحداث والفورية في التغطية)
10.8	29	89.2	240	لأنها تتسم بالموضوعية والحيادية في نقل الاخبار وطرح الموضوعات والقضايا وتعرض جميع جهات النظر
26.8	72	73.2	197	تهتم بمتابعة الاحداث وتسلط الضوء على مسبباتها (ماوراء الحدث)
34.6	93	65.4	176	لانها قناة شاملة تحاكي الواقع العراقي وتحاطي مشاعر الجمهور وتلبي احتياجاته وأولوياته
38.7	104	61.3	165	تهتم بالاحداث والايخبار الرياضية العالمية والعربية والمحلية
34.2	92	65.8	177	تهتم بالموضوعات والقضايا التي تهتم الرأي العام
19.3	52	80.7	217	تهتم بجميع شرائح وطبقات المجتمع (الطلبة، المرأة، الشباب، المتقاعدين، الكسبة)
31.6	85	68.4	184	تهتم بالبرامج الدينية (الموضوعات والافكار والشواهد الاسلامية)
24.2	65	75.8	204	البرامج الحوارية تهتم بالاحداث الجارية
21.2	57	78.8	212	لانها تتابع مستجدات الساحة السياسية
7.8	21	92.2	248	كوادرها الاعلامية متخصصة وتعمل بمهنية وموضوعية
8.6	23	91.4	246	لا اميل للبرامج الناعمة بل الجادة
8.6	23	91.4	246	برامجها مفيدة فكرياً

12- مع من تشاهد القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية ؟

1- الأشخاص الذين يشاهد المبحوثين القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية برفقتهم:

بهدف معرفة الأشخاص الذين يشاهد المبحوثين القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية برفقتهم جاءت النتائج على وفق

الآتي:-

(مع أسرتي ) بنسبة 56.5%: أكد (152) مبحوثا ونسبتهم (56.5%) أنهم يشاهدون القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة

العربية برفقة اسرتهم، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى

التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 17)



جدول ( 17 ) يبين الأشخاص الذين يشاهد المبحوثين القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية برفقتهم

النسبة	التكرار	
43.1	116	بمفردي
56.5	152	مع أسرتي
0.4	1	مع زملاء العمل
--	--	مع الاصدقاء
100.0	269	المجموع

13- ما البرامج الاخبارية التي تتابعها في القنوات الفضائية الاخبارية؟

1- البرامج الاخبارية التي يتابعها المبحوثين في القنوات الفضائية الاخبارية:

بهدف معرفة البرامج الاخبارية التي يتابعها المبحوثين في القنوات الفضائية الاخبارية جاءت النتائج على وفق الآتي:-

(البرامج الحوارية) بنسبة 43.1%: أكد (116) مبحوثا ونسبتهم (43.1%) أن البرامج الحوارية هي أكثر البرامج الاخبارية التي يتابعونها في القنوات الفضائية الاخبارية، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 18)

جدول (18) يبين البرامج الاخبارية التي يتابعها المبحوثين في القنوات الفضائية الاخبارية

النسبة	التكرار	
38.7	104	نشرات الاخبار
43.1	116	البرامج الحوارية
18.2	49	المقابلات خارج النشرة
--	--	التحليلات والتعليقات الاخبارية
--	--	المناظرات والندوات السياسية
--	--	الأفلام الوثائقية
--	--	التحقيقات
100.0	269	المجموع

14- ما هو المكان المفضل لك لمشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية ؟

1- المكان المفضل لدى المبحوثين لمشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية:

بهدف معرفة المكان المفضل لدى المبحوثين لمشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية جاءت النتائج على وفق الآتي:-

(صالة البيت) بنسبة 93.3%: أكد (251) مبحثاً ونسبتهم (251%) أن صالة البيت هي أكثر الأماكن التي يفضل المبحوثين مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية فيها، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 19)

جدول (19) يبين المكان المفضل لدى المبحوثين لمشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية

النسبة	التكرار	
5.6	15	غرفتي
93.3	251	صالة البيت
1.1	3	الاماكن العامة
--	--	مكان اخر
100.0	269	المجموع

15- هل ترتب القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية في جهاز استقبالك؟

1- وجود ترتيب للقنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية في جهاز استقبال المبحوثين:

بهدف معرفة وجود ترتيب للقنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية في جهاز استقبال المبحوثين جاءت النتائج على وفق الآتي:-

(نعم) بنسبة 86.3%: أكد (232) مبحثاً ونسبتهم (86.3%) أن هناك ترتيب للقنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية في جهاز استقبال المبحوثين، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 20)

جدول ( 20 ) يبين وجود ترتيب للقنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية في جهاز استقبال المبحوثين

النسبة	التكرار	
86.2	232	نعم
13.8	37	لا
100.0	269	المجموع

16- هل تقوم بحجب القنوات الفضائية التي لاتفضلها نهائياً من جهاز استقبالك ؟

1- القيام بحجب القنوات الفضائية التي لايفضلها المبحوثين نهائياً من جهاز الاستقبال:

بهدف معرفة وجود ترتيب للقنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية في جهاز استقبال المبحوثين نتائج على وفق الآتي:-

(نعم) بنسبة 65.1%: أكد (175) مبحوثا ونسبتهم (65.1%) أنهم يقومون بحجب القنوات الفضائية التي لا يفضلونها نهائيا من جهاز الاستقبال، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 21)

جدول ( 21 ) يبين القيام بحجب القنوات الفضائية التي لا يفضلها المبحوثين نهائيا من جهاز الاستقبال

النسبة	التكرار	
65.1	175	نعم
34.9	94	لا
100.0	269	المجموع

17- هل تتراقب مواعيد عرض البرامج في القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية ؟

1- ترقب المبحوثين مواعيد عرض البرامج في القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية: بهدف معرفة ترقب المبحوثين مواعيد عرض البرامج في القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية جري طرح تساؤل (هل تتراقب مواعيد عرض البرامج في القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

أ- أكد (258) مبحوثا ونسبتهم (95.9%) من إجابات المبحوثين أنهم يشاهدون القنوات الاخبارية دون معرفة مواعيد عرضها ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى .... للمزيد (ينظر جدول 22)

جدول ( 22 ) يبين ترقب المبحوثين مواعيد عرض البرامج في القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية

النسبة	التكرار	
4.1	11	اترقب مواعيد عرض البرامج في القنوات
95.9	258	اشاهد القنوات الاخبارية دون معرفة مواعيد عرضها
100.0	269	المجموع

18- كيف تختار مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية المفضلة؟

1- طريقة اختيار مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية المفضلة: بهدف معرفة طريقة اختيار مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية المفضلة جري طرح تساؤل (ما طريقة اختيارك مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية المفضلة) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

أ- أكد (217) مجوئاً ونسبتهم(80.7%) من إجابات المبحوئين أنهم يتفرغون لمشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى .... للمزيد(ينظر جدول 23)

جدول (23) يبين طريقة اختيار مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية المفضلة

النسبة	التكرار	
14.5	39	استعرض القنوات جميعاً ثم اختار قناة اشاهدها
4.8	13	احدد مجموعة قنوات مفضلة لدي واشاهدها
--	--	اقوم باعمال اخرى
80.7	217	اتفرغ لمشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية
100.0	269	المجموع

19- ابرز دوافع متابعة القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية؟

1- ابرز دوافع متابعة القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية: في هذا الجانب جرى طرح تساؤل (ما ابرز دوافع

متابعة القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية؟) جاءت النتائج على وفق الآتي:

أ- (زيادة معلوماتي عن الموضوعات والقضايا المطروحة والتقصي عن صحتها ودرجة مصداقيتها): تصدر زيادة معلوماتي

عن الموضوعات والقضايا المطروحة والتقصي عن صحتها ودرجة مصداقيتها المرتبة الأولى من إجابات المبحوئين اذا

أشار (233) مجوئاً ونسبتهم(86.6%) أن ابرز دوافع متابعة القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية

تمثل في زيادة معلوماتي عن الموضوعات والقضايا المطروحة والتقصي عن صحتها ودرجة مصداقيتها، في حين أكد (36)

مبحوئاً ونسبتهم (13.4%) أن ابرز دوافع متابعة القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية تمثل في معرفة ابرز الاحداث

الاخبار الجارية مستجداتها وتداعياتها المستقبلية، وجاءت باقي الأسباب وفق تكرارات الإجابات ونسبها . للمزيد ينظر

جدول(24).

جدول ( 24 ) يبين ابرز دوافع متابعة القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية

النسبة	التكرار	
86.6	233	زيادة معلوماتي عن الموضوعات والقضايا المطروحة والتقصي عن صحتها ودرجة مصداقيتها
13.4	36	معرفة ابرز الاحداث الاخبار الجارية مستجداتها وتداعياتها المستقبلية
--	--	مراقبة البيئة السياسية وما يجري بها من قضايا والكشف عن مسبباتها
--	--	التعلم والتحليل وزيادة المعرفة
--	--	التعود على متابعة تلك الفضائيات ومشاهدة برامجها

--	--	التخلص من الملل والرتابة اليومية
100.0	269	المجموع

20- كم الاستغراق في مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية؟

1- الوقت المستغرق في مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية:

بهدف معرفة الوقت المستغرق في مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية جري طرح تساؤل (ما الوقت

المستغرق في مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

أ- أكد (267) مبحوثا ونسبتهم(99.2%) من إجابات المبحوثين أنهم يستغرقون في المشاهدة حتى النهاية ، وبذلك

احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى .... للمزيد(ينظر جدول 25)

جدول (25) يبين الوقت المستغرق في مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية

النسبة	التكرار	
99.2	267	اسغرق في المشاهدة حتى النهاية
0.4	1	اقلب القنوات ثم اعود لمشاهدة القنوات الاخبارية
0.4	1	اشاهد جزءاً من البرامج الاخبارية ثم ابحت عن برامج اخرى
100.0	269	المجموع

20- الى اي مدى تشاهد القنوات الفضائية العامة؟

1- مدى مشاهدة القنوات الفضائية العامة:

بهدف معرفةمدى مشاهدة القنوات الفضائية العامةجاءت النتائج على وفق الآتي:-

أ- (دائماً) بنسبة 99.3% : حدد (267) مبحوثا ونسبتهم(99.3%) دائماً ما يشاهدون القنوات الفضائية العامة ،

وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي

.... للمزيد(ينظر جدول 26).

جدول ( 26 ) يبين مدى مشاهدة القنوات الفضائية العامة

النسبة	التكرار	
99.3	267	دائماً
0.7	2	احياناً
--	--	نادراً
100.0	269	المجموع



21- هل تشاهد القنوات التلفزيونية المتخصصة؟

لى اي مدى تشاهد القنوات الفضائية العامة؟

1- مشاهدة القنوات التلفزيونية المتخصصة:

بهدف معرفة مشاهدة القنوات التلفزيونية المتخصصة جاءت النتائج على وفق الآتي:-

أ- (دائماً) بنسبة 99.3% : حدد (267) مبحوثاً ونسبتهم (99.3%) أنهم دائماً ما يشاهدون القنوات التلفزيونية المتخصصة ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 27).

جدول (27) يبين مشاهدة القنوات التلفزيونية المتخصصة

النسبة	التكرار	
99.3	267	دائماً
0.7	2	احياناً
--	--	نادراً
100.0	269	المجموع

22- هل تبحث دائماً عن برامج إخبارية جديدة؟

1- البحث عن برامج إخبارية جديدة:

بهدف معرفة البحث عن برامج إخبارية جديدة جري طرح تساؤل (هل تبحث عن برامج إخبارية جديدة) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

أ- أكد (210) مبحوثاً ونسبتهم (78.1%) من إجابات المبحوثين أنهم يكتفون بمشاهدة مجموعة من البرامج الاخبارية التي اعتدت عليها ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى .... للمزيد (ينظر جدول 28)

جدول ( 28 ) يبين البحث عن برامج إخبارية جديدة

النسبة	التكرار	
21.9	59	ابحث دائماً عن برامج تلفزيونية اخبارية جديدة
78.1	210	اكتفي بمشاهدة مجموعة من البرامج الاخبارية التي اعتدت عليها
100.0	269	المجموع

23- هل تشاهد القنوات التلفزيونية الأجنبية؟

1- مشاهدة القنوات التلفزيونية الأجنبية:

بهدف معرفة مشاهدة القنوات التلفزيونية الأجنبية جري طرح تساؤل (هل تشاهد القنوات التلفزيونية الأجنبية) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

أ- أكد (185) مبحوثاً ونسبتهم (68.8%) من إجابات المبحوثين أنهم أحياناً ما يشاهدون القنوات التلفزيونية الأجنبية، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى .... للمزيد (ينظر جدول 29)

جدول ( 29 ) يبين مشاهدة القنوات التلفزيونية الأجنبية

النسبة	التكرار	
26.4	71	دائماً
68.8	185	احياناً
4.8	13	لا اشاهد
100.0	269	المجموع

إذا كان الجواب (لا) ما هي أسباب عدم مشاهدتك القنوات الأجنبية الفضائية؟

1- أسباب عدم مشاهدتك القنوات الأجنبية الفضائية: في هذا الجانب جرى طرح تساؤل (مأسباب عدم مشاهدتك القنوات الأجنبية الفضائية؟) جاءت النتائج على وفق الآتي:

أ- (لا تحقق رغباتي- لا تتعامل مع القضايا بموضوعية وحياد): تصدرا تحقق رغباتي- لا تتعامل مع القضايا بموضوعية وحيادالمرتبة الأولى من إجابات المبحوثين اذا أشار (4) مبحوثا ونسبتهم(30.8%) أناسباب عدم مشاهدتك القنوات الأجنبية الفضائيةتمثل فيلا تحقق رغباتي- لا تتعامل مع القضايا بموضوعية وحياد، وجاءت باقي الأسباب وفق تكرارات الإجابات ونسبها .للمزيد ينظر جدول(30).

جدول ( 30 ) يبين أسباب عدم مشاهدتك القنوات الأجنبية الفضائية

النسبة	التكرار	
30.8	4	لا تحقق رغباتي
23.1	3	لا تحترم عقلية المشاهد
30.8	4	لا تتعامل مع القضايا بموضوعية وحياد
7.7	1	تقفر الى اساليب التشويق والجدب
--	--	تقدم مضامين تتنافى مع الدين والاخلاق
7.7	1	اكتفي بالقنوات الاخبارية الناطقة باللغة العربية
--	--	لا احيد لغة اجنبية
100.0	*13	المجموع

معايير التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الناطقة باللغة العربية

أ- من حيث ارائك وقناعتك.

1- افترض ضرورة توافق القنوات الاخبارية مع قناعاتي وآرائي

1- ضرورة توافق القنوات الاخبارية مع القناعات والاراء الخاصة بالمبحوثين:

يهدف معرفة ضرورة توافق القنوات الاخبارية مع القناعات والاراء الخاصة بالمبحوثين جري طرح تساؤل(هل هناك ضرورة لتوافق

القنوات الاخبارية مع قناعاتك ورائك) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

أ- أكد (247) مبحثاً ونسبتهم (91.8%) من إجابات المبحوثين أن هناك ضرورة لتوافق القنوات الإخبارية مع القنوات والآراء، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى.... للمزيد (ينظر جدول 31)

جدول ( 31 ) يبين ضرورة توافق القنوات الإخبارية مع القنوات والآراء الخاصة بالمبحوثين

النسبة	التكرار	
91.8	247	نعم كثيراً
8.2	22	نعم قليلاً
--	--	لا إطلاقاً
100.0	269	المجموع

جدول (32)

لا		نعم		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
34.6	93	65.4	176	اخضع البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية للتحليل والنقد والمناقشة الفكرية
34.9	94	65.1	175	اقارن بين القنوات الإخبارية الفضائية واختار من بين مضامينها
39.8	107	60.2	162	لا افكر كثيراً في البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية بل اهتم بتحقيق الاسترخاء والترفيه

ب- من حيث انتماءاتك

1- الانتماء:

بهدف الانتماء ، جري طرح تساؤل (ما انتمائك) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

أ- أكد (212) مبحثاً ونسبتهم (78.8%) من إجابات المبحوثين ان تكسبني الموضوعات والمعلومات التي اشاهدها في البرامج الإخبارية مكانة في بيئتي الاجتماعية في حين أشار (75) مبحثاً ونسبتهم (27.5%) ان المعلومات التي يشاهدها في البرامج الإخبارية لا تكسبه مكانة في بيئته الاجتماعية، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى.... للمزيد (ينظر جدول 33).

جدول (33) يبين الانتماء

لا		نعم		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
31.2	84	68.8	185	اشاهد مضامين البرامج الإخبارية التي تتعارض مع

				انتمائي الديني او السياسي بهدف التعرف على الطروحات وفهم الاخر
22.7	61	77.3	208	ان لاتظهر القنوات الاخبارية الفضائية الناطقة باللغة العربية التي اشاهدها ميلاً سياسياً صريحاً
21.2	57	78.8	212	ان تكسبني الموضوعات والمعلومات التي اشاهدها في البرامج الاخبارية مكانة في بيئتي الاجتماعية
27.5	74	72.5	195	ان لا تتناقض مضامين البرامج الاخبارية مع تقاليد المجتمع او تخذش الحياء
29.4	79	70.6	190	ان تهدف البرامج الاخبارية في القنوات الفضائية الاخبارية الى الترابط الديني والاجتماعي وتتبدد التفرقة

ج- من حيث تخصصك ومستواك العلمي

1- التخصص والمستوى العلمي:

بهدف الانتماء ، جري طرح تساؤل (ما انتمائك) جاءت النتائج بهذا الشأن على وفق الآتي:-

أ- أكد (200) مبحوثاً ونسبتهم (74.3%) من إجابات المبحوثين التخصص والمستوى العلمي تمثل في ان تجعلني القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية مواكب للتطور في مجال تخصص الاكاديمي في حين أشار (69) مبحوثاً ونسبتهم (25.7%) جاءت اجابتهم بلا، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى .... للمزيد (ينظر جدول 34).

جدول (34) يبين التخصص والمستوى العلمي

لا		نعم		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
25.7	69	74.3	200	ان تجعلني القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية مواكب للتطور في مجال تخصص الاكاديمي
36.4	98	63.6	171	اختار مشاهدة القنوات الاخبارية القريبة من تخصصي
37.5	101	62.5	168	ان تشكل البرامج الاخبارية مصدراً لمناقشتي الاجتماعية والتخصصية

د- من حيث خصائص القنوات الاخبارية

1- خصائص القنوات الاخبارية:

بهدف معرفة المدة الزمنية التي يستغرقها المبحوثين في مشاهدة القنوات الاخبارية يومياً جاءت النتائج على وفق

الآتي:-

أ- (ان تعتمد القنوات الاخبارية الفضائية التي افضلها مصادر تغطية خاصة بها من مراسلين ومكاتب) بنسبة 77.3% : حدد (208) مبحثاً ونسبتهم (77.3%) أن خصائص القنوات الفضائية تمثل في ان تعتمد القنوات الاخبارية الفضائية التي افضلها مصادر تغطية خاصة بها من مراسلين ومكاتب في حين أشار (61) مبحثاً ونسبتهم (22.7%) ان ذلك ليست من خصائص القنوات الاخبارية ، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 35).

جدول ( 35 ) يبين خصائص القنوات الاخبارية

لا	نعم		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
	التكرار	النسبة				
36.4	98	63.6	171	63.6	171	63.6
30.9	83	69.1	186	69.1	186	69.1
29.7	80	70.3	189	70.3	189	70.3
26.4	71	73.6	198	73.6	198	73.6
25.7	69	74.3	200	74.3	200	74.3
23.0	62	77.0	207	77.0	207	77.0
24.5	66	75.5	203	75.5	203	75.5
22.3	60	77.7	209	77.7	209	77.7
22.7	61	77.3	208	77.3	208	77.3

هـ- من حيث خصائص البرامج

1- خصائص البرامج:

بهدف معرفة خصائص البرامج جاءت النتائج على وفق الآتي:-

ب- (اعتبر مستوى البرامج في القنوات الاخبارية من حيث الاعداد والاخراج والديكور والتقديم امور اساسية في تفضيلي لها) بنسبة 81.4% : حدد (219) مبحثاً ونسبتهم (81.4%) أن خصائص البرامج تمثل في اعتبار مستوى البرامج في القنوات الاخبارية من حيث الاعداد والاخراج والديكور والتقديم امور اساسية في تفضيلي لها في حين أشار (50) مبحثاً



ونسبتهم (18.6%) ان ذلك ليست من خصائص البرامج، وبذلك احتل هذا الاختيار المرتبة الأولى وجاءت الفئات الأخرى على وفق التكرارات والنسب المئوية وعلى التوالي .... للمزيد (ينظر جدول 36).

جدول ( 36 ) يبين خصائص البرامج

لا	نعم		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
	النسبة	التكرار				
35.7	96	64.3	173	35.7	96	ان تكون البرامج الاخبارية جادة وذات مستوى عالي من الثقافة والمعلومات
35.3	95	64.7	174	35.3	95	ان تتسم الموضوعات المطروحة في البرامج الاخبارية بالاهمية وان ترتبط بشؤون راهنة مهمة للجمهور
30.9	83	69.1	186	30.9	83	ان لا تكون البرامج الاخبارية سطحية في مستواها الفكري او تتسم بالابتذال وعدم الفائدة
24.5	66	75.5	203	24.5	66	اتجنب البرامج الاخبارية في القنوات الفضائية التي تلجأ للأثارة عن طريق النقاشات العنيفة غير المجدية
18.6	50	81.4	219	18.6	50	اعتبر مستوى البرامج في القنوات الاخبارية من حيث الاعداد والاخراج والديكور والتقديم امور اساسية في تفضيلي لها
20.1	54	79.9	215	20.1	54	ان تقدم البرامج الاخبارية في القنوات الفضائية مفكرين واكاديميين معروفين كضيف او عاملين فيها
22.3	60	77.7	209	22.3	60	ان تقدم البرامج معلومات جديدة تواكب تطورات العلم
24.9	67	75.1	202	24.9	67	ان لا تكون البرامج الاخبارية في القنوات الفضائية أحادية الطرح ولا تقدم وجهات نظر مختلفة
28.6	77	71.4	192	28.6	77	ان تكون البرامج الاخبارية رفيعة من حيث اللغة والتعبير

المقياس:

الاشباع المتحققة من التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الاجنبية الناطقة باللغة العربية:

أ- الاشباع المعرفية

جدول ( 37 ) يبين الاشباع المعرفية

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق	اتفق بشدة	
0.48	4.22	--	--	8 (3.0)	193 (71.7)	68 (25.3)	اتجنب القنوات الفضائية الاخبارية معرفتي في جوانب اشعر فيها بنقص فكري ومعلوماتي

0.47	4.21	--	--	8 (3.0)	196 (72.9)	65 (24.2)	اسهمت القنوات الفضائية الاخبارية في تعلمي نطق لغات اجنبية
0.48	4.20	--	--	9 (3.3)	195 (72.5)	65 (24.2)	عرفتني القنوات الفضائية الاخبارية على مناطق الشعوب الاخرى وعاداتها وتقاليدها
0.53	4.20	--	1 (0.4)	13 (4.8)	186 (69.1)	69 (25.7)	اطلعت عبر القنوات الفضائية الاخبارية على دول اطمح في زيارتها
0.63	4.19	--	--	32 (11.9)	154 (57.2)	83 (30.9)	اكسبتني القنوات الفضائية الاخبارية معرفة عملية في مجال تخصصي
0.76	4.15	--	--	60 (22.3)	109 (40.5)	100 (37.2)	كونت القنوات الفضائية الاخبارية اراء لدي وقناعات عن قضايا ليس لدي فيها قناعات سابقة
0.80	4.07	--	--	78 (29.0)	94 (34.9)	97 (36.1)	تعلمت من القنوات الفضائية الاخبارية مفردات ومصطلحات جديدة تترقي بلغتي وخطابي اليومي والاكاديمي
0.84	4.23	--	--	71 (26.4)	66 (24.5)	132 (49.1)	معرفة اخر الاخبار عن الظروف السياسية المحلية

1 - بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة (اتجنب القنوات الفضائية الاخبارية) (4,22) وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابة العينة كانت متجهه نحو الاتفاق بنسبه 71,7% ونحو الاتفاق بشدة بنسبة 25,3%.

2. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة اسهمت القنوات الفضائية الاخبارية في تعلمي نطق لغات اجنبية 4.21% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابة العينة كانت متجهه نحو الاتفاق وبنسبه 72.9% ونحو الاتفاق بشدة وبنسبة 24.2% .

3. بلغت قيمة الوسط الحسابي لفقرة عرفتتي القنوات الفضائية الاخبارية على مناطق الشعوب الاخرى 4.20% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابة العينة كانت متجهه نحو الاتفاق بنسبة 72.5% ونحو الاتفاق بشدة بنسبة 24.2%.

4. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة اطلعت عبر القنوات الفضائية الاخبارية على دول اطمح في زيارتها 4.20% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابة العينة كانت متجهه نحو الاتفاق بنسبة 69.1% ونحو الاتفاق بشدة 25.7%.

5. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة اكسبنتي القنوات الفضائية الاخبارية معرفة عملية في مجال تخصصي 4.19% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابة العينة كانت متجهه نحو الاتفاق بنسبه 57.2% ونحو الاتفاق بشدة بنسبة 30.9%.

6. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة كونت القنوات الفضائية الاخبارية اراء لدي وقناعات عن قضايا ليس لدي فيها قناعات سابقة 4.15% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابة العينة كانت متجهه نحو الاتفاق بنسبة 40.5% ونحو الاتفاق بشده بنسبه 37.2%.

7. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة تعلمت من القنوات الفضائية الاخبارية مفردات ومصطلحات جديدة ترتقي بلغتي 4.07% وهي اكبر من قيمه الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابة العينة كانت متجهه نحو الاتفاق بنسبة 34.9% ونحو الاتفاق بشده بنسبة 36.1% .

8. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة معرفة اخر الاخبار عن الظروف السياسية المحلية 4.23% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابة العينة كانت متجهه نحو الاتفاق بنسبه 24.5% ونحو الاتفاق بشده بنسبه 49.1% . وقد تراوحت قيم الانحراف المعياري (0.87-0.47) وهذا يعني بان اجابات افراد العينة حول هذا المحور متجانسة.

ب- اشباعات فهم الواقع

جدول ( 38 ) يبين اشباعات فهم الواقع

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق	اتفق بشدة	
0.43	4.83	--	--	6 (2.2)	33 (12.3)	230 (85.5)	جعلتتي القنوات الفضائية الاخبارية الاجنبية مطلعاً على احداث العراق والعالم
0.42	4.84	--	--	6 (2.2)	32 (11.9)	231 (85.9)	اكسبنتي القنوات الفضائية الاخبارية معلومات عن خلفيات وتفاصيل الاحداث الجارية في العالم

0.44	4.82	--	--	6 (2.2)	36 (13.4)	227 (84.4)	اسهمت القنوات الفضائية الاخبارية في فهمي للواقع من حولي والتكيف مع بيئتي المحيطة
0.53	4.75	--	--	13 (4.8)	41 (15.2)	215 (79.9)	ساهمت القنوات الفضائية الاخبارية في تنمية
0.62	4.66	--	--	21 (7.8)	49 (18.2)	199 (74.0)	عرفتني القنوات الفضائية الاخبارية الاجنبية الناطقة باللغة العربية على سياسات الدول والاحزاب وتوجهاتها
0.69	4.53	--	--	31 (11.5)	64 (23.8)	174 (64.7)	مكنتني القنوات الفضائية الاخبارية من استشراف مستقبل البلد واحتمالات تطور الاحداث فيه
0.77	4.47	--	--	46 (17.1)	51 (19.0)	172 (63.9)	ساهمت القنوات الفضائية الاخبارية في تكوين وجهة نظري حول القضايا المطروحة اعلاميا

1. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة جعلتني القنوات الفضائية الاخبارية الاجنبية مطلعاً على احداث العراق والعالم 4.83% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابات العينة كانت متجه نحو الاتفاق بنسبه 12.3% ونحو الاتفاق بشده بنسبة 85.5%.

2. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة اكسبتني القنوات الفضائية الاخبارية معلومات عن خلفيات وتفصيل الاحداث الجارية في العالم 4.84% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابات العينة كانت متجه نحو الاتفاق بنسبه 11.9% ونحو الاتفاق بشده بنسبة 85.9% .

3. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة اسهمت القنوات الفضائية الاخبارية في فهمي للواقع من حولي والتكيف مع بيئتي المحيطة 4.82% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابات العينة كانت متجه نحو الاتفاق بنسبة 13.4% ونحو الاتفاق بشده بنسبة 84.4% .

4. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة ساهمت القنوات الفضائية الاخبارية في تنمية ثقافتني 4.75% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابات العينة كانت متجه نحو الاتفاق بنسبة 15.2% ونحو الاتفاق بشده بنسبة 79.9% .

5. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة عرفتني القنوات الفضائية الاخبارية الاجنبية الناطقة باللغة العربية على سياسات الدول والاحزاب وتوجهاتها 4.66% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابات العينة كانت متجه نحو الاتفاق بنسبه 18.2% ونحو الاتفاق بشده بنسبة 74% .

6. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة مكنتني القنوات الفضائية الاخبارية من استشراف مستقبل البلد واحتمالات تطور الاحداث فيه 4.53% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابات العينة كانت متجه نحو الاتفاق وبنسبة 23.8% ونحو الاتفاق بشدة بنسبة 64.7% .

7. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة ساهمت القنوات الفضائية الاخبارية في تكوين وجهة نظري حول القضايا المطروحة اعلاميا 4.47% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابات العينة كانت متجه نحو الاتفاق بنسبة 19% ونحو الاتفاق بشده بنسبه 63.9% .

وقد تراوحت قيم الانحراف المعياري (0.42-0.77) وهذا يعني بان اجابات افراد العينة حول هذا المحور متجانسة.

#### ج- اشباعات الترفيه

جدول ( 39 ) يبين اشباعات الترفيه

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	اعراض بشدة	اعراض	محايد	اتفق	اتفق بشدة	
0.60	4.58	--	1 (0.4)	14 (5.2)	81 (30.1)	173 (64.3)	حققت القنوات الاخبارية الفضائية لي الاسترخاء والمتعة التي احتاجها
0.61	4.57	--	1 (0.4)	14 (5.2)	82 (30.5)	172 (63.9)	خففت القنوات الاخبارية الفضائية عني ضغوط الحياة اليومية
0.63	4.56	--	1 (0.4)	17 (6.3)	79 (29.4)	172 (63.9)	ساهمت القنوات الاخبارية الفضائية في هدوئي من مشكلاتي عبر الاندماج في البرامج الاخبارية
0.67	4.55	--	1 (0.4)	24 (8.9)	68 (25.3)	176 (65.4)	اسهمت القنوات الاخبارية الفضائية في زيادة متعة المشاهدة والابهار بالصورة التلفزيونية
0.77	4.52	--	1 (0.4)	43 (16.0)	39 (14.5)	186 (69.1)	استمتعت بالتكنولوجيا المستخدمة في القنوات الاخبارية الفضائية والمقترنة بتقديم معلومات مفيدة

1. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة حققت القنوات الاخبارية الفضائية لي الاسترخاء والمتعة التي احتاجها 4.58% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابات العينة كانت متجه نحو الاتفاق بنسبة 30.1% ونحو الاتفاق بشده بنسبة 64.3% .



2. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة خففت القنوات الاخبارية الفضائية عني ضغوط الحياة اليومية 4.57% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابات العينة كانت متجه نحو الاتفاق بنسبه 30.5% ونحو الاتفاق بشدة بنسبة 63.9% .

3. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة ساهمت القنوات الاخبارية الفضائية في هدوئي من مشكلاتي عبر الاندماج في البرامج الاخبارية 4.56% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابات العينة كانت متجه نحو الاتفاق بنسبة 29.4% ونحو الاتفاق بشده بنسبة 63.9% .

4. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة اسهمت القنوات الاخبارية الفضائية في زيادة متعة المشاهدة والابهار بالصورة التلفزيونية 4.55% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابات العينة كانت متجه نحو الاتفاق بنسبة 25.3% ونحو الاتفاق بشده بنسبه 65.4% .

5. بلغت قيمة الوسط الحسابي للفقرة استمتعت بالتكنولوجيا المستخدمة في القنوات الاخبارية الفضائية والمقترنة بتقديم معلومات مفيدة 4.52% وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي ، اي ان اتجاهات اجابات العينة كانت متجه نحو الاتفاق بنسبة 14.5% ونحو الاتفاق بشده بنسبه 69.1% .

وقد تراوحت قيم الانحراف المعياري (0.60-0.77) وهذا يعني بان اجابات افراد العينة حول هذا المحور متجانسة.

اختبار الفروض:

الاختبار التائي لعينة واحدة:

لاثبات بعض فرضيات الدراسة والمتعلقة بالمقياس سوف نستخدم الاختبار التائي لعينة واحدة وهو اختبار الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي ففي حالة معنوية الاختبار يقارن الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي فاذا كان الوسط الحسابي اكبر من الوسط الفرضي هذا يعني بان المعنوية لصالح الوسط الحسابي اي ان تطبيق المحور بالشكل الايجابي اما اذا كان الوسط الحسابي اصغر من الوسط الفرضي هذا يعني بان المعنوية لصالح الوسط الفرضي اي ان تطبيق المحور بالشكل السلبي اي العكسي، ويحسب الوسط الفرضي كما يلي:

الوسط الفرضي = مجموع بدائل المقياس / عدد البدائل

$$\text{الوسط الفرضي} = \frac{(5+4+3+2+1)}{5} = 3$$

اما فرضيات الاختبار فهي:

أولاً: لاختبار الفرضية الرئيسية الاولى والتي تنص: (تتحقق الاشباعات المعرفية نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية

الأجنبية الناطقة باللغة العربية)

وظهرت النتائج كما في الجدول ( 40):

جدول ( 40 ) يبين الاختبار التائي لعينة واحدة

الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية المحسوبة	الوسط الفرضي	درجة الحرية	القيمة التائية الجدولية	الدلالة
4.18	0.34	58.01	3	268	1.97	دال

الجدول من عمل الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

بلغت القيمة التائية المحسوبة (58.01) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (268) وباللغة (1.97) وهذا يعني توجد علاقة ذات دلالة احصائية وبما ان قيمة الوسط الحسابي لهذا المحور (4.18) وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي والبالغ (3) وهذا يعني بان المعنوية لصالح الوسط الحسابي اي تحقق الاشباعات المعرفية نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية.

ثانياً: لاختبار الفرضية الرئيسية الثانية والتي تنص: (تتحقق اشباعات فهم الواقع نتيجة التعرض للقنوات الإخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية)

وظهرت النتائج كما في الجدول ( 41 ):

جدول ( 41 ) يبين الاختبار التائي لعينة واحدة

الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية المحسوبة	الوسط الفرضي	درجة الحرية	القيمة التائية الجدولية	الدلالة
4.70	0.38	72.46	3	268	1.97	دال

الجدول من عمل الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

بلغت القيمة التائية المحسوبة (72.46) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (268) وباللغة (1.97) وهذا يعني توجد علاقة ذات دلالة احصائية وبما ان قيمة الوسط الحسابي لهذا المحور (4.70) وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي والبالغ (3) وهذا يعني بان المعنوية لصالح الوسط الحسابي اي تحقق اشباعات فهم الواقع .

ثالثاً: لاختبار الفرضية الرئيسية الثالثة والتي تنص: (تتحقق اشباعات الترفيه نتيجة التعرض للقنوات الإخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية)

وظهرت النتائج كما في الجدول ( 42 ):

جدول ( 42 ) يبين الاختبار التائي لعينة واحدة

الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية المحسوبة	الوسط الفرضي	درجة الحرية	القيمة التائية الجدولية	الدلالة



4.56	0.51	49.83	3	268	1.97	دال
------	------	-------	---	-----	------	-----

الجدول من عمل الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

بلغت القيمة التائية المحسوبة (49.83) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (268) وبالبالغة (1.97) وهذا يعني توجد علاقة ذات دلالة احصائية وبما ان قيمة الوسط الحسابي لهذا المحور (4.56) وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي والبالغ (3) وهذا يعني بان المعنوية لصالح الوسط الحسابي اي تتحقق اشباعات الترفيه نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية .

اختبار مربع كاي:

لمعرفة العلاقات الارتباطية تبعاً للمتغيرات الديمغرافية وبما ان لدينا متغيرين احدهما رتبي والآخر نوعي لذا سنستخدم اختبار مربع كاي مع جداول التوافق وكذلك سنستخرج معامل التوافق والذي يبين قوة العلاقة الارتباطية وحسب الفرضيات التالية:

اولاً: لاختبار الفرضية الرئيسية الرابعة والتي تنص: (توجد فروقات ذات دلالة احصائية على وفق السمات العامة للمبحوثين) النوع الاجتماعي، التحصيل العلمي، التخصص الأكاديمي، سنوات الخدمة و تحقيق الاشباعات المعرفية نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية) وسوف يكون لدينا اربع فرضيات فرعية منبثقة من هذه الفرضية وكما يلي:

1- لاختبار الفرضية الفرعية الاولى المنبثقة من الفرضية الرئيسية الرابعة والتي تنص (توجد فروقات ذات دلالة احصائية على وفق النوع الاجتماعي و تحقيق الاشباعات المعرفية نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية) فمن خلال الجدول ( 43 ) نلاحظ:

جدول (43) يبين جدول التوافق مع اختبار مربع كاي

المجموع	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق	اتفق بشدة	
168	--	--	3	132	33	نكور
62.5%	--	--	1.1%	49.1%	12.3%	
101	--	--	1	81	19	اناث
37.5%	--	--	0.4%	30.1%	7.1%	
269	--	--	4	213	52	المجموع
100.0%	--	--	1.5%	79.2%	19.3%	

قيمة مربع كاي المحسوبة = 0.31

قيمة مربع كاي الجدولية = 5.99 درجة الحرية = 2 مستوى الدلالة = 0.05

قيمة معامل التوافق = 0.034

0.856 = p-value

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (0.31) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية

(2) وبالبالغة (5.99) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين النوع الاجتماعي وتحقيق الاشباع

المعرفية نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية ، كما بلغت قيمة معامل التوافق (0.034) وهي قيمة

غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة (p-value=0.856) وهي اكبر من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يدل على عدم وجود

العلاقة الارتباطية بين النوع الاجتماعي وتحقيق الاشباع المعرفية نتيجة التعرض للقنوات

الإخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية.

2- لاختبار الفرضية الفرعية الثانية المنبثقة من الفرضية الرئيسية الرابعة والتي تنص (توجد فروقات ذات دلالة احصائية على

وفق التحصيل العلمي وتحقيق الاشباع المعرفية نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية فمن خلال الجدول (44) نلاحظ:

جدول ( 44 ) يبين جدول التوافق مع اختبار مربع كاي

المجموع	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق بشدة	اتفق	
3	--	--	0	3	0	دبلوم
1.1%	--	--	0.0%	1.1%	0.0%	
91	--	--	1	75	15	ماجستير
33.8%	--	--	0.4%	27.9%	5.6%	
175	--	--	3	135	37	دكتوراه
65.1%	--	--	1.1%	50.2%	13.8%	
269	--	--	4	213	52	المجموع
100.0%	--	--	1.5%	79.2%	19.3%	

قيمة مربع كاي المحسوبة = 1.83

قيمة مربع كاي الجدولية = 9.49 درجة الحرية = 4 مستوى الدلالة = 0.05

قيمة معامل التوافق = 0.082

0.766 = p-value

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (1.83) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (4) وبالبالغة

(9.49) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين التحصيل

العلمي وتحقيق الاشباع المعرفية نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية ، كما بلغت قيمة معامل التوافق

(0.082) وهي قيمة غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة ( $p\text{-value}=0.766$ ) وهي اكبر من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يدل على عدم وجود العلاقة الارتباطية بين التحصيل العلمي وتحقيق الاشباع المعرفية .

3- لاختبار الفرضية الفرعية الثالثة المنبثقة من الفرضية الرئيسية الرابعة والتي تنص بوجود فروقات ذات دلالة احصائية على وفق التخصص الاكاديمي وتحقيق الاشباع المعرفية فمن خلال الجدول (45) نلاحظ:

جدول ( 45 ) يبين جدول التوافق مع اختبار مربع كاي

المجموع	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق بشدة	اتفق	
112 41.6%	--	--	1 0.4%	95 35.3%	16 5.9%	علمي
157 58.4%	--	--	3 1.1%	118 43.9%	36 13.4%	انساني
269 100.0%	--	--	4 1.5%	213 79.2%	52 19.3%	المجموع

قيمة مربع كاي المحسوبة = 3.75

قيمة مربع كاي الجدولية = 5.99 درجة الحرية = 2 مستوى الدلالة = 0.05

قيمة معامل التوافق = 0.117

$p\text{-value} = 0.153$

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (3.75) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (2) وبالبالغة (5.99) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين التخصص الاكاديمي وتحقيق الاشباع المعرفية نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية ، كما بلغت قيمة معامل التوافق (0.117) وهي قيمة غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة ( $p\text{-value}=0.153$ ) وهي اكبر من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يدل على عدم وجود العلاقة الارتباطية بين التخصص الاكاديمي وتحقيق الاشباع المعرفية

4- لاختبار الفرضية الفرعية الرابعة المنبثقة من الفرضية الرئيسية الرابعة والتي تنص بوجود فروقات ذات دلالة احصائية على وفق عدد سنوات الخدمة وتحقيق الاشباع المعرفية . فمن خلال الجدول (46) نلاحظ:

جدول (46) يبين جدول التوافق مع اختبار مربع كاي

المجموع	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق بشدة	اتفق	
1	--	--	0	1	0	5 سنوات فأقل





0.4%	--	--	0.0%	0.4%	0.0%	
29	--	--	1	26	2	10-6 سنوات
10.8%	--	--	0.4%	9.7%	0.7%	
94	--	--	1	75	18	15-11 سنة
34.9%	--	--	0.4%	27.9%	6.7%	
88	--	--	2	68	18	20-16 سنة
32.7%	--	--	0.7%	25.3%	6.7%	
57	--	--	0	43	14	21 سنة فأكثر
21.2%	--	--	0.0%	16.0%	5.2%	
269	--	--	4	213	52	المجموع
100.0%	--	--	1.5%	79.2%	19.3%	

قيمة مربع كاي المحسوبة = 6.07  
قيمة مربع كاي الجدولية = 15.51 درجة الحرية = 8 مستوى الدلالة = 0.05  
قيمة معامل التوافق = 0.149  
p-value = 0.639

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (6.07) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (8) وباللغة (15.51) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين عدد سنوات الخدمة وتحقيق الاشباكات المعرفية نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الاجنبية الناطقة باللغة العربية ، كما بلغت قيمة معامل التوافق 0.149 وهي قيمة غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة  $p=0.639$  وهي اكبر من مستوى الدلالة 0.05 وهذا يدل على عدم وجود العلاقة الارتباطية بين عدد سنوات الخدمة وتحقيق الاشباكات المعرفية .

ثانياً: لاختبار الفرضية الرئيسية الخامسة والتي تنص: (توجد فروقات ذات دلالة احصائية على وفق السمات العامة للمبجوثين (النوع الاجتماعي، التحصيل العلمي، التخصص الأكاديمي، سنوات الخدمة وتحقيق اشباكات فهم الواقع نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية وسوف يكون لدينا اربع فرضيات فرعية منبثقة من هذه الفرضية وكما يلي :

1- لاختبار الفرضية الفرعية الاولى المنبثقة من الفرضية الرئيسية الخامسة والتي تنص (توجد فروقات ذات دلالة احصائية على وفق النوع الاجتماعي و تحقيق اشباكات فهم الواقع نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية) فمن خلال الجدول ( 47 ) نلاحظ:

جدول ( 47 ) يبين جدول التوافق مع اختبار مربع كاي

المجموع	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق	اتفق بشدة	
168	--	--	2	45	121	ذكور
62.5%	--	--	0.7%	16.7%	45.0%	
101	--	--	0	24	77	اناث
37.5%	--	--	0.0%	8.9%	28.6%	
269	--	--	2	69	198	المجموع
100.0%	--	--	0.7%	25.7%	73.6%	

قيمة مربع كاي المحسوبة = 1.58  
 قيمة مربع كاي الجدولية = 5.99 درجة الحرية = 2 مستوى الدلالة = 0.05  
 قيمة معامل التوافق = 0.076  
 p-value = 0.454

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (1.58) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (2) وبالبالغة (5.99) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين النوع الاجتماعي وتحقيقا شبا عاتقهما الواقعنتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية ، كما بلغت قيمة معامل التوافق (0.076) وهي قيمة غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة (p-value=0.454) وهي اكبر من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يدل على عدم وجود العلاقة الارتباطية بين النوع الاجتماعي وتحقيق اشباعات فهم الواقع

2- لاختبار الفرضية الفرعية الثانية المنبثقة من الفرضية الرئيسية الخامسة والتي تنص توجد فروقات ذات دلالة احصائية على وفق التحصيل العلمي وتحقيق اشباعات فهم الواقع فمن خلال الجدول (48) نلاحظ:

جدول ( 48 ) يبين جدول التوافق مع اختبار مربع كاي

المجموع	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق	اتفق بشدة	
3	--	--	0	0	3	دبلوم
1.1%	--	--	0.0%	0.0%	1.1%	
91	--	--	0	26	65	ماجستير
33.8%	--	--	0.0%	9.7%	24.2%	
175	--	--	2	43	130	دكتوراه



65.1%	--	--	0.7%	16.0%	48.3%	
269	--	--	2	69	198	المجموع
100.0%	--	--	0.7%	25.7%	73.6%	

قيمة مربع كاي المحسوبة = 2.58

قيمة مربع كاي الجدولية = 9.49 درجة الحرية = 4 مستوى الدلالة = 0.05

قيمة معامل التوافق = 0.097

p-value = 0.630

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (2.58) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (4) والبالغة (9.49) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين التحصيل العلمي وتحقيق اشباعاتهم للواقع نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية ، كما بلغت قيمة معامل التوافق (0.097) وهي قيمة غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة (p-value=0.630) وهي اكبر من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يدل على عدم وجود العلاقة الارتباطية بين التحصيل العلمي وتحقيق اشباعاتهم للواقع .

3- لاختبار الفرضية الفرعية الثالثة المنبثقة من الفرضية الرئيسية الخامسة والتي تنص بوجود فروقات ذات دلالة احصائية على وفق التخصص الاكاديمي وتحقيق اشباعاتهم للواقع . فمن خلال الجدول ( 53 ) نلاحظ:

جدول ( 53 ) يبين جدول التوافق مع اختبار مربع كاي

المجموع	اعراض بشدة	اعراض	محايد	اتفق	اتفق بشدة	
112	--	--	2	33	77	علمي
41.6%			0.7%	12.3%	28.6%	
157	--	--	0	36	121	انساني
58.4%			0.0%	13.4%	45.0%	
269	--	--	2	69	198	المجموع
100.0%			0.7%	25.7%	73.6%	

قيمة مربع كاي المحسوبة = 4.51

قيمة مربع كاي الجدولية = 5.99 درجة الحرية = 2 مستوى الدلالة = 0.05

قيمة معامل التوافق = 0.128

p-value = 0.105

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (4.51) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (2) وبالبالغة (5.99) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين التخصص الاكاديمي وتحقيق اشباعات فهم الواقع نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية ، حيث بلغت قيمة معامل التوافق 0.128 وهي قيمة غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة  $p=0.105$  value وهي اكبر من مستوى الدلالة 0.05 وهذا يدل على عدم وجود العلاقة الارتباطية بين التخصص الاكاديمي وتحقيق اشباعات فهم الواقع .

4- لاختبار الفرضية الفرعية الرابعة المنبثقة من الفرضية الرئيسية الخامسة والتي تنص توجد فروقات ذات دلالة احصائية على وفق عدد سنوات الخدمة وتحقيق اشباعات فهم الواقع . فمن خلال الجدول ( 49 ) نلاحظ:

جدول ( 49 ) يبين جدول التوافق مع اختبار مربع كاي

المجموع	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق	اتفق بشدة	
1 0.4%	-- --	-- --	0 0.0%	1 0.4%	0 0.0%	5 سنوات فأقل
29 10.8%	-- --	-- --	0 0.0%	9 3.3%	20 7.4%	6-10 سنوات
94 34.9%	-- --	-- --	0 0.0%	23 8.6%	71 26.4%	11-15 سنة
88 32.7%	-- --	-- --	1 0.4%	26 9.7%	61 22.7%	16-20 سنة
57 21.2%	-- --	-- --	1 0.4%	10 3.7%	46 17.1%	21 سنة فأكثر
269 100.0%	-- --	-- --	2 0.7%	69 25.7%	198 73.6%	المجموع

قيمة مربع كاي المحسوبة = 7.88

قيمة مربع كاي الجدولية = 15.51 درجة الحرية = 8 مستوى الدلالة = 0.05

قيمة معامل التوافق = 0.169

$p\text{-value} = 0.445$

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (7.88) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (8) وبالبالغة (15.51) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين عدد سنوات الخدمة وتحقيق اشباعات فهم الواقع ، حيث بلغ

قيمة معامل التوافق 0.169 وهي قيمة غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة  $p\text{-value}=0.445$  وهي اكبر من مستوى الدلالة 0.05 وهذا يدل على عدم وجود العلاقة الارتباطية بين عدد سنوات الخدمة وتحقيق اشباعات فهم الواقع .

ثالثاً: لاختبار الفرضية الرئيسية السادسة والتي تنص: (توجد فروقات ذات دلالة احصائية على وفق السمات العامة للمبجوثين (النوع الاجتماعي، التحصيل العلمي، التخصص الأكاديمي، سنوات الخدمة) و تحقيق اشباعات الترفيه . سوف يكون لدينا اربع فرضيات فرعية منبثقة من هذه الفرضية وكما يلي:

1- لاختبار الفرضية الفرعية الاولى المنبثقة من الفرضية الرئيسية السادسة والتي تنص (توجد فروقات ذات دلالة احصائية على وفق النوع الاجتماعي و تحقيق اشباعات الترفيه نتيجة التعرض للقنوات الإخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية) فمن خلال الجدول (50) نلاحظ:

جدول ( 50 ) يبين جدول التوافق مع اختبار مربع كاي

المجموع	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق	اتفق بشدة	
168	--	--	7	64	97	ذكور
62.5%	--	--	2.6%	23.8%	36.1%	
101	--	--	4	36	61	اناث
37.5%	--	--	1.5%	13.4%	22.7%	
269	--	--	11	100	158	المجموع
100.0%	--	--	4.1%	37.2%	58.7%	

قيمة مربع كاي المحسوبة = 0.18

قيمة مربع كاي الجدولية = 5.99 درجة الحرية = 2 مستوى الدلالة = 0.05

قيمة معامل التوافق = 0.026

$p\text{-value} = 0.912$

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (0.18) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (2) والبالغة (5.99) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين النوع الاجتماعي و تحقيق اشباعات الترفيه ، حيث بلغت قيمه معامل التوافق 0.026 وهي قيمة غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة  $p\text{-value}=0.912$  وهي اكبر من مستوى الدلالة 0.05 وهذا يدل على عدم وجود العلاقة الارتباطية بين النوع الاجتماعي و تحقيق اشباعات الترفيه .

2- لاختبار الفرضية الفرعية الثانية المنبثقة من الفرضية الرئيسية السادسة والتي تنص توجد فروقات ذات دلالة احصائية على وفق التحصيل العلمي و تحقيق اشباعات الترفيه فمن خلال الجدول ( 51 ) نلاحظ:



جدول (51) يبين جدول التوافق مع اختبار مربع كاي

المجموع	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق	اتفق بشدة	
3	--	--	0	1	2	دبلوم
1.1%	--	--	0.0%	0.4%	0.7%	
91	--	--	5	34	52	ماجستير
33.8%	--	--	1.9%	12.6%	19.3%	
175	--	--	6	65	104	دكتوراه
65.1%	--	--	2.2%	24.2%	38.7%	
269	--	--	11	100	158	المجموع
100.0%	--	--	4.1%	37.2%	58.7%	

قيمة مربع كاي المحسوبة = 0.85  
 قيمة مربع كاي الجدولية = 9.49 درجة الحرية = 4 مستوى الدلالة = 0.05  
 قيمة معامل التوافق = 0.056  
 p-value = 0.932

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (0.85) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (4) وباللغة (9.49) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين التحصيل العلمي وتحقيق اشباعا للترفيه نتيجة التعرض للقنوات الاخبارية الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية ، كما بلغت قيمة معامل التوافق (0.056) وهي قيمة غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة (p-value=0.932) وهي اكبر من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يدل على عدم وجود العلاقة الارتباطية بين التحصيل العلمي وتحقيق اشباعا للترفيه .

3- لاختبار الفرضية الفرعية الثالثة المنبثقة من الفرضية الرئيسية السادسة والتي تنص بوجود فروقات ذات دلالة احصائية على وفق التخصص الاكاديمي وتحقيق اشباعا للترفيه . فمن خلال الجدول ( 52 ) نلاحظ:

جدول ( 52 ) يبين جدول التوافق مع اختبار مربع كاي

المجموع	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق	اتفق بشدة	
112	--	--	5	45	62	علمي
41.6%	--	--	1.9%	16.7%	23.0%	
157	--	--	6	55	96	انساني
58.4%	--	--	2.2%	20.4%	35.7%	



المجموع	158	100	11	--	--	269
	58.7%	37.2%	4.1%			100.0%

قيمة مربع كاي المحسوبة = 0.91  
قيمة مربع كاي الجدولية = 5.99 درجة الحرية = 2 مستوى الدلالة = 0.05  
قيمة معامل التوافق = 0.058  
p-value = 0.636

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (0.91) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (2) والبالغة (5.99) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين التخصص الاكاديمي وتحقيق اشباعات الترفيه ، حيث بلغ قيمه معامل التوافق 0.058 وهي قيمة غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة p-value=0.636 وهي اكبر من مستوى الدلالة 0.05 وهذا يدل على عدم وجود العلاقة الارتباطية بين التخصص الاكاديمي وتحقيق اشباعات الترفيه .

4- لاختبار الفرضية الفرعية الرابعة المنبثقة من الفرضية الرئيسية السادسة والتي تنص توجد فروقات ذات دلالة احصائية على وفق عدد سنوات الخدمة وتحقيق اشباعات الترفيه فمن خلال الجدول ( 53 ) نلاحظ:

جدول (53) يبين جدول التوافق مع اختبار مربع كاي

المجموع	اعارض بشدة	اعارض	محايد	اتفق	اتفق بشدة	
1	--	--	0	1	0	5 سنوات فأقل
0.4%	--	--	0.0%	0.4%	0.0%	
29	--	--	1	11	17	6-10 سنوات
10.8%	--	--	0.4%	4.1%	6.3%	
94	--	--	5	35	54	11-15 سنة
34.9%	--	--	1.9%	13.0%	20.1%	
88	--	--	2	32	54	16-20 سنة
32.7%	--	--	0.7%	11.9%	20.1%	
57	--	--	3	21	33	21 سنة فأكثر
21.2%	--	--	1.1%	7.8%	12.3%	
المجموع	--	--	11	100	158	
100.0%	--	--	4.1%	37.2%	58.7%	

قيمة مربع كاي المحسوبة = 3.13  
قيمة مربع كاي الجدولية = 15.51 درجة الحرية = 8 مستوى الدلالة = 0.05  
قيمة معامل التوافق = 0.107

$$0.926 = p\text{-value}$$

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (3.13) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (8) وبالبالغة (15.51) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين عدد سنوات الخدمة وتحقيق اشباعات الترفية ، حيث بلغ قيمة معامل التوافق 0.107 وهي قيمة غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة  $p\text{-value}=0.926$  وهي اكبر من مستوى الدلالة 0.05 وهذا يدل على عدم وجود العلاقة الارتباطية بين عدد سنوات الخدمة وتحقيق اشباعات الترفية .

النتائج العامة:

- 1- بين (54.7%) من المبحوثين، وبالمرتبة الأولى أنهم دائما ما يشاهدون القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية.
- 2- حدد (9.3%) من المبحوثين، وبالمرتبة الأولى أن أسباب عدم مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية هو لعدم وجود وقت كافي وانشغالي بأعماله اليومية الأخرى.
- 3- أشار (9.4%) من المبحوثين ، وبالمرتبة الأولى ، أن أكثر القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية التي تشاهدها هي (قناة TRT التركية) - (العالم الإخبارية).
- 4- أكد (63.6%) من المبحوثين ، وبالمرتبة الأولى أن مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية مهماً في حياتهم.
- 5- الاتفاق الكبير بين المبحوثين حول أنهم يفضلون مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية في جميع الأيام وذلك بنسبة (40.9%).
- 6- الاتفاق الكبير بين المبحوثين حول أنهم يفضلون يوم الأحد لمشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية وذلك بنسبة (51.5%).
- 7- أكد (63.6%) من المبحوثين ، وبالمرتبة الأولى أن سبب تفضيلهم لتلك الأيام هو لأن برامجه المفضلة تبث في هذه الأيام.
- 8- أشار (43.9%) من المبحوثين وبالمرتبة الأولى، أنهم يقضون من 2 الى اقل من 3 ساعة في مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية.
- 9- حدد (89.6%) مبحوثا وبالمرتبة الأولى ، أن الأوقات المفضلة لديهم لمشاهدة القنوات الفضائية هي فترة الظهيرة .
- 10- بين (70.3%) مبحوثا ، وبالمرتبة الأولى أنهم يفضلون تلك الأوقات للمشاهدة لأن برامجه المفضلة تعرض فيه .

- 11- أكد (97.4%) مبحثاً وبالمرتبة الأولى، أن أسباب مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة باللغة العربية تمثل في لأنها تلبي حاجاتي من المعلومات المهمة، وبالمرتبة الثانية في حين لأن كوادرها الاعلامية متخصصة وتعمل بمهنية وموضوعية بنسبة (92.2%).
- 12- الاتفاق الكبير بين المبحثين حول أنهم يشاهدون القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية برفقة اسرتهم وذلك بنسبة (56.5%).
- 13- حدد (43.1%) مبحثاً وبالمرتبة الأولى، أن البرامج الحوارية هي أكثر البرامج الاخبارية التي يتابعونها في القنوات الفضائية الاخبارية.
- 14- اشار (251%) مبحثاً وبالمرتبة الأولى، أن صالة البيت هي أكثر الأماكن التي يفضلون فيها مشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية.
- 15- أكد (86.3%) مبحثاً وبالمرتبة الأولى، أن هناك ترتيب للقنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية في جهاز استقبالهم.
- 16- بين (65.1%) مبحثاً وبالمرتبة الأولى، أنهم يقومون بحجب القنوات الفضائية التي لايفضلونها نهائياً من جهاز الاستقبال.
- 17- الاتفاق الكبير بين المبحثين حول أنهم يشاهدون القنوات الاخبارية دون معرفة مواعيد عرضها وذلك بنسبة (985.9%).
- 18- الاتفاق الكبير بين المبحثين حول أنهم يتفرغون لمشاهدة القنوات الفضائية الاخبارية، وذلك بنسبة (80.7%).
- 19- أشار (86.6%) من المبحثين وبالمرتبة الأولى أن ابرز دوافع متابعة القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية تمثل في زيادة معلوماتي عن الموضوعات والقضايا المطروحة والتقصي عن صحتها ودرجة مصداقيتها ، وبالمرتبة الثانية معرفة ابرز الاحداث الاخبار الجارية مستجداتها وتداعياتها المستقبلية بنسبة (14.3%).
- 20- أكد (99.2%) من المبحثين وبالمرتبة الأولى أنهم يستغرقون في المشاهدة حتى النهاية.
- 21- حدد (99.3%) من المبحثين وبالمرتبة الأولى، أنهم دائماً ما يشاهدون القنوات الفضائية العامة.
- 22- حدد (99.3%) من المبحثين وبالمرتبة لأولى أنهم دائماً ما يشاهدون القنوات التلفزيونية المتخصصة.
- 23- الاتفاق الكبير بين المبحثين حول الاكتفاء بمشاهدة مجموعة من البرامج الإخبارية التي اعتادوا عليها بنسبة (78.1%).
- 24- أكد (68.8%) من إجابات المبحثين، وبالمرتبة الأولى أنهم أحياناً ما يشاهدون القنوات التلفزيونية الأجنبية.
- 25- أشار (30.8%) من المبحثين وبالمرتبة الأولى أن أسباب عدم مشاهدتك القنوات الأجنبية الفضائية تمثل في لا تحقق رغباتي- لا تتعامل مع القضايا بموضوعية وحياد.



- 26- الاتفاق الكبير بين المبحوثين حول أن هناك ضرورة لتوافق القنوات الإخبارية مع القنوات والاراء بنسبة (91.8%).
- 27- أكد (78.8%) من إجابات المبحوثين وبالمرتبة الأولى ان الانتماء جاء تكسبني الموضوعات والمعلومات التي اشاهدها في البرامج الاخبارية مكانة في بيئتي الاجتماعية .
- 28- أكد (74.3%) من المبحوثين وبالمرتبة الأولى ، ان التخصص والمستوى العلمي تمثل في ان تجعلني القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية مواكب للتطور في مجال تخصص الاكاديمي .
- 29- حدد (77.3%) من المبحوثين وبالمرتبة الأولى أن خصائص القنوات الفضائية تمثل في ان تعتمد القنوات الاخبارية الفضائية التي افضلها مصادر تغطية خاصة بها من مراسلين ومكاتب.
- 30- بين (81.4%) من المبحوثين وبالمرتبة الأولى أن خصائص البرامج تمثل في اعتبار مستوى البرامج في القنوات الاخبارية من حيث الاعداد والاخراج والديكور والتقديم امور اساسية في تفضيلي لها.
- 31- تحقق جميع الفروض التي وضعها الباحث والتي تشير الى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد من متغيرات الدراسة.

- (1) Thomos.L.Mcphail الاعلامالدولي- النظريات- الاتجاهات - الملكيةترجمةد. حسني محمد نصرود .عبدالله الكندي، الامارات العربية المتحدة، دارالكتابالجامعي.0
- (2) أحمد زكرياأحمد، "نظريات الإعلام :مدخل الاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها"، (القاهرة :المكتبة العصرية،2009) ص،261.
- (3) دار المشرق، المنجد في اللغة والإعلام، الطبعة الواحد والعشرين (بيروت، دار المشرق،1986).
- (4) دينا وحيد عتيق"أطر معالجة الأزمات السياسية العربية في القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية واتجاهات الجمهور نحوها"،رسالة دكتوراه غير منشورة،(جامعة القاهرة:كليةالإعلام،قسم الإذاعة والتلفزيون،2016).
- (5) راجية إبراهيم عوض عطاالله، أطر معالجة مواقع الفضائيات الإخبارية العربية والناطقة بالعربية لقضايا الأمن القومي العربي"، رسالة دكتوراه غير منشورة ،جامعة القاهرة ، كلية الإعلام قسم ،2018.
- (6) رانيا محمد على حيدر، الخريطة الإدراكية للرأي العام المصري تجاه الصراع الأمريكي - العراقي (من 1990 - حتى مارس 2003)، رسالة ماجستير غير منشورة،( جامعة القاهرة :كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان،2006).
- (7) ريهام سامى حسين يوسف "دور التلفزيون والمواقع الاجتماعية في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو الجماعات الإسلامية"،رسالة دكتوراه غير منشورة(جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة و التلفزيون ،2015)
- (8) سحر وهبي ، بحوث جامعية في الصحافة والإعلام( القاهرة : دار الفجر،2004).
- (9) سمير حسين، بحوث الإعلام : الأسس والمبادئ، عالم الكتاب(القاهرة،1976).



- (10) عاطف العبد، استطلاعات وبحوث الإعلام والرأي العام،(القاهرة: دار الفكر،2006)
- (11) عاطف عدلي العبد. المنهج العلمي في البحوث الإعلامية.(القاهرة: دار الفكر العربي ، 1988)
- (12) عبد الله عبد الله محمد الوزان ، إياد هلال الدليمي ، مصداقية القنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية لدى الشباب الجامعي والعراقي والسعودي ،المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل العدد(4) أكتوبر 2018.
- عيسى الشماس ، تأثير الفضائيات التلفزيونية في الشباب " دراسة ميدانية على طلبة كلية التربية بجامعة دمشق " ، دمشق ، كلية التربية ، مجلة جامعة دمشق المجلد 21 - العدد الثاني ،
- (13) قاموس مفردات البراق.
- (14) محمد الوفاي ، مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية والإعلامية( القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية،1989).  
المراجع
- (15) نبيل فرحان الزايغ ، اتجاهات طلبة الجامعة الإسلامية نحو مشاهدة تلفزيون فلسطين- دراسة ميدانية، بحوث إعلامية لطلبة قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية بغزة ،1999.
- (16) نديم ربحي الحسن ، اتجاهات طلبات الجامعات الأردنية نحو المحطات الفضائية العربية. رسالة ماجستير غير منشورة (الأردن : الجامعة الأردنية ،عمان، 2008)
- (17) هيه شاهين ، استخدامات الجمهور المصري للقنوات الفضائية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ( القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام،2001).