ISSN (1681- 6870)

دور فلسفة الذكاءات المتعددة في تفعيل مفاهيم اليقظة الاستراتيجية ـ بحث وصفي تحليلي لآراء عينة من المدراء العاملين في وزارة الصناعة والمعادن

م.م. افتخار عبد الحسين كاطع
iftikhar.a@coadec.uobaghdad.edu.iq
م.م. الزهراء صباح الجلبي
alzahraa.sabah@coadec.uobaghdad.edu.iq
جامعة بغداد - كلية الادارة والاقتصاد - قسم الادارة العامة
م. علاء الدين برع جواد
alaulddinbjawad@gmail.com
جامعة بغداد - كلية الادارة والاقتصاد - قسم الادارة العامة

المستخلص

تناول البحث أبعاد الذكاءات المتعددة كمتغير مستقل بأبعاده الفرعية الثمانية (الذكاء الاجتماعي ،الذكاء الطبيعي، الذكاء البصري، الذكاء المنطقي، الذكاء اللغوي، الذكاء الموسيقي، الذكاء الحركي/الحسي، الذكاء الشخصي/ البيئي) واليقظة الاستراتيجية كمتغير تابع بأبعاده الفرعية الثلاثة (اليقظة التجارية، اليقظة التنافسية ، اليقظة التكنولوجية) وقد تم اختيار عينة من المديرين العاملين في وزارة الصناعة والمعادن، فقد اعتمد البحث على آراء المديرين والبالغ عددهم (30) مديرا. شخصت مشكلة البحث من خلال المعايشة الميدانية التي اجراها الباحثون في الوزارة وتكمن في ضعف أبعاد اليقظة الاستراتيجي، فتم اقتراح أبعاد الذكاء المتعددة للمساهمة في معالجة ضعف اليقظة الاستراتيجية وذلك لافتقار مديري الاقسام إلى الدراية الكافية بأبعاد الذكاء المتعددة من جانب وبعلاقته الوثيقة باليقظة الاستراتيجية من جانب آخر. سعى البحث الى تحقيق مجموعة اهداف أهمها: وصف ابعاد متغيرات البحث ومدى مساهمة ابعاد الذكاءات المتعددة في تفعيل أبعاد اليقظة الإستراتيجية، واختبار علاقة الارتباط والأثر بين متغيرات البحث في الوزارة. اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، ولتحقيق هذه الاهداف استعمل الباحثون الاستبانة في الجانب العملي للبحث، كذلك الأبحاث والدراسات التي تخص موضوع البحث في الجانب النظري مع الاعتماد على برنامج (SPSS) لاختبار وتحليل فرضيات العلاقة والأثر بين متغيرات البحث. وتوصل البحث الى مجموعة استنتاجات من خلال اختبار وتحليل الفرضيات التي اعتمدها البحث، كما اختتم البحث بمجموعة توصيات من الممكن في حال الاخذ بها، ان تساهم بتفعيل أبعاد اليقظة الاستراتيجي.

الكلمات المفتاحية: الذكاءات المتعددة، اليقظة الاستراتيجية.

The Role of Multiple Intelligences Philosophy in Activating the Concepts of Strategic Vigilance - Descriptive and Analytical Research for the Opinions of A Sample of Managers Working in the Ministry of Industry and Minerals

Iftikhar Abdul Hussein Qatie
iftikhar.a@coadec.uobaghdad.edu.iq
Alzahraa Sabah Alchalabi
alzahraa.sabah@coadec.uobaghdad.edu.iq
University of Baghdad - College of Administration and Economics - Department of Public Administration
Alaulddin B. Jawad
alaulddinbjawad@gmail.com
University of Baghdad - College of Administration and Economics - Department of Public Administration

Received 4/2/2020 **Accepted 11/5/2020**

Abstract: *The research examined the multiple dimensions of intelligence as an independent variable with its eight sub-dimensions (social intelligence, natural intelligence, visual intelligence,*

ISSN (1681- 6870)

logical intelligence, linguistic intelligence, musical intelligence, motor / sensory intelligence, personal/environmental intelligence) and strategic vigilance as a variable dependent on its three sub-dimensions (commercial vigilance, competitive vigilance, technological vigilance). A sample of managers working in the Ministry of Industry and Minerals was chosen. The research relied on the opinions of the (30) managers. The research problem was diagnosed through field coexistence conducted by researchers in the ministry and lies in the weakness of the dimensions of strategic vigilance, therefore it was suggested that the multiple dimensions of intelligence be contributed to addressing the weakness of strategic vigilance because the departments directors lack sufficient knowledge of the multiple dimensions of intelligence on the one hand and its close relationship to the strategic vigilance on the other. The research attempted to achieve a set of objectives, the most important of which are: describing the dimensions of the research variables and the extent of the contribution of the multiple intelligences in activating the dimensions of strategic vigilance and examining the correlation and impact between the search variables in the ministry. To achieve these goals, the research relied on the descriptive-analytical approach, and the researchers used the questionnaire in the practical aspect of the research, as well as research and studies that correlate to the topic of research in the theoretical part with reliance on (SPSS) program to examine and analyze the correlation hypotheses and the effect between the research variables. The research reached a set of conclusions through measuring and analyzing the hypotheses adopted by the research. The research also concluded with a set of recommendations that, if taken into consideration, could contribute to activating the dimensions of strategic vigilance.

Keywords: Multiple intelligences , Strategic vigilance .

المبحث الاول: منهجية البحث

- **اولا : مشكلة البحث**

تم تشخيص مشكلة ضعف اليقظة الاستراتيجية بأبعاده الفرعية الثلاثة (اليقظة التجارية، اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية) في الوزارة قيد البحث من خلال مراجعة الباحثين ومعايشتهم لهذه الوزارة ومقابلتهم مع المديرين في مختلف المستويات وضعف اهتمام او أدراك الوزارة لمفهوم الذكاءات المتعددة.

وتتجسد مشكلة البحث في الاجابة عن التساؤلات الاتية:

1. ما هي الأبعاد الأساسية المكونة لمفهوم الذكاءات المتعددة في وزارة الصناعة والمعادن ؟
2. ما هي الأبعاد الأساسية المكونة لمفهوم اليقظة الاستراتيجية في وزارة الصناعة والمعادن ؟
3. ما مستوى الذكاءات المتعددة في وزارة الصناعة والمعادن ؟
4. ما مستوى اليقظة الاستراتيجية وزارة الصناعة والمعادن ؟
5. ما مستوى الارتباط والتأثير بين الذكاءات المتعددة واليقظة الاستراتيجية في وزارة الصناعة والمعادن؟

في ضوء الإجابة عن التساؤلات سابقة الذكر يمكن أن تتضح الصورة أمام الباحثين والممارسين بشأن كيفية وسبل إيجاد الذكاءات المتعددة والتي يمكن أن تساعد في تعزيز اليقظة الاستراتيجية في وزارة الصناعة والمعادن .

ISSN (1681- 6870)

- **ثانياً: اهمية البحث**

تستمد البحوث والدراسات أبرز عوامل أهميتها من أهمية الموضوعات والعناصر البحثية التي سعت لمعالجتها وحجم التأثير الذي تملكه في مجمل البيئة التي عولجت فيها على أرض الواقع في جانبها التطبيقي, اذ تتجلى اهمية البحث من خلال محاولة قياس علاقة الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث (الذكاءات المتعددة واليقظة الاستراتيجية) الرئيسة والفرعية .

- **ثالثاً اهداف البحث**

يسعى البحث صوب تحقيق الأهداف الآتية:

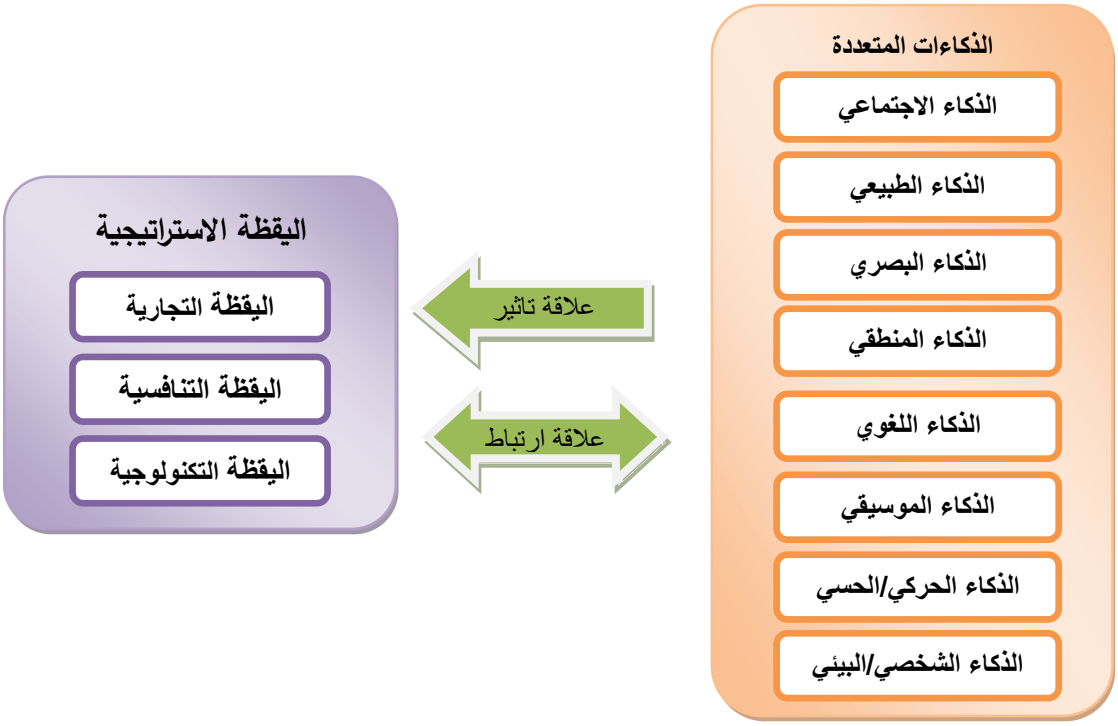
1. عرض وتوضيح المفاهيم المرتبطة بالذكاءات المتعددة واليقظة الاستراتيجية في وزارة الصناعة والمعادن، والوقوف على الأبعاد الأساسية المكونة لمفهوم الذكاءات المتعددة واليقظة الإستراتيجية في وزارة الصناعة والمعادن مع التركيز على الابعاد الاكثر اهمية .
2. تحديد ودراسة علاقات الارتباط والتأثير بين الذكاءات المتعددة واليقظة الاستراتيجية .
3. الوقوف على مستوى الذكاءات المتعددة واليقظة الاستراتيجة في وزارة الصناعة والمعادن .
4. اقتراح توصيات وآلية تنفيذها لخلق الذكاءات المتعددة التي تعزز اليقظة الاستراتيجية في وزارة الصناعة والمعادن .
5. تعميق الوعي لمجتمع البحث بطبيعة العناصر المكونة لمفهوم الذكاءات المتعددة واليقظة الاستراتيجية في وزارة الصناعة والمعادن وكيفية تفاعلها مع بعضها البعض.

- **رابعاً : منهج البحث**

يعتمد البحث في جانبه العملي على المنهج الوصفي التحليلي والذي يُعنى بوصف الظاهرة وتحديدها وتبرير الظروف والممارسات او التقييم والمقارنة (قنديلجي ،2012 : 121)، ولأنه الانسب الى معرفة واقع وزارة الصناعة والمعادن .

- **خامساً: مجتمع وعينة البحث**

يعد تحديد موقع البحث امراً في غاية الاهمية ، ولاختبار فرضيات البحث ميدانياً ، تم اختيار وزارة الصناعة والمعادن كمجتمع، وتضمنت عينة البحث المديرين العامين في الوزارة البالغ عددهم (30) مديراً .



شكل (1): نموذج البحث الفرضي

ISSN (1681- 6870)

- **سادساً: نموذج البحث الفرضي**

تتطلب المعالجة المنهجية لمشكلة البحث في ضوء اطارها النظري ومضامينها الميدانية تصميم أنموذج افتراضي كما هو موضح في شكل (1) اذ يشير إلى العلاقة والتأثير بين متغيرات البحث في وزارة الصناعة والمعادن ،وتم اعتماد مقياس (الصيداوي وحقي،2018) لمتغير الذكاءات المتعددة ومقياس (امينة ،2017) لمتغير اليقظة الاستراتيجية.

- **سابعاً: فرضيات البحث**

تنبثق من أنموذج البحث مجموعة من الفرضيات الرئيسة والفرعية التي تبناها البحث ، اذ تم بناء الفرضيات الرئيسية والفرعية بما ينسجم مع المنطق الاداري السليم وعلى النحو الآتي:

- **الفرضية الاولى :** توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين الذكاءات المتعددة مع اليقظة الاستراتيجية وابعادها.
- **الفرضية الثانية:** يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للذكاءات المتعددة في تحقيق اليقظة الإستراتيجية، وتتفرع منها فرضيات فرعية تتضمن :-
  - **أ.** يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للذكاءات المتعددة في تحقيق اليقظة التجارية.
  - **ب.** يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للذكاءات المتعددة في تحقيق اليقظة التنافسية.
  - **ت.** يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للذكاءات المتعددة في تحقيق اليقظة التكنولوجية.

- **ثامناً: الدراسات السابقة**

1. دراسة (الصيداوي وحقي، 2018): (أنماط الذكاءات المتعددة المتوافرة لدى طلبة كلية التربية في جامعة حماة)

هدفت الدراسة التعرف على انماط الذكاءات المتعددة المتوافرة لدى طلبة كلية التربية في جامعة حماة ومعرفة الفروق في مدى توافر انماط الذكاءات المتعددة بين الطلبة ،وتوصلت الدراسة على توافر نمطي الذكاء الاجتماعي واللغوي لدى الطلبة اكثر من بقية انماط الذكاءات المتعددة الاخرى.

2. دراسة (نصيرة، 2011): (اليقظة الاستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة)

حاولت الباحثة في هذه الدراسة إبراز أنّ اليقظة الإستراتيجية تعتبر وسيلة ومدخل من مداخل التغيير في المؤسسة ، حيث توصلت إلى أنّه رغم احتواء المؤسسة عينة البحث على خلية تسمى اليقظة الاستراتيجية والذكاء الاقتصادي إلاّ أنّه يبقى تطبيق هذا المفهوم على أرض الواقع غير منتظم وناقص.

المبحث الثاني: الاطار النظري

- **اولاً: مفهوم الذكاءات المتعددة**

اهتم علماء النفس منذ مائة عام بوضع نظريات ومفاهيم فسرت الذكاء على انه قدرة عقلية عامة ومن هذه النظريات، نظرية بينيه، وكسلر، سبيرمان، ثورندايك، ثرستون، وويسمان، ثومسون، جنسن، بيرت، فرنون، كاتل، ايزنك، كلفورد (كاظم، 2013: 220)، حيث تفترض نظرية الذكاءات المتعددة التي طورها عالم النفس Howard Gardner في كتابه (اطر العقل1983) في أواخر السبعينات وأوائل الثمانينات من القرن العشرين، ان الافراد يمتلكون سبعة من الذكاءات المتعددة وانها موجودة لدى الافراد بدرجات متفاوتة وهذه الذكاءات هي(اللغوي/ اللفظي، المنطقي/ الرياضي، البصري/المكاني، الموسيقي ،الحركي/الجسمي ، الاجتماعي ، الشخصي/الذاتي) ثم أضاف ذكاءا ثامنا يتعلق بالذكاء الطبيعي والذكاء التاسع الذي يتعلق بذكاء الوجود الروحي (Gardner,2004,p4 , Davis et al. ,2011,p:485 ,Peariso,2008:5) Hanafin,2014,p:127, حيث جلبت نظريته المسماة (MI) بعض الابتكار سواء على المستوى النظري او في تقييم الذكاء، فأصبحت تحدياً مباشراً تجاه النظرة الكلاسيكية او الاتجاه التقليدي الذي يعتبر الذكاء هو قدرة واحدة تتعلق فقط بالفكر المنطقي والرياضي وعدم الاعتراف بالقدرات الأخرى التي يمتلكها الفرد، بالإضافة الى الطابع السائد في اختبارات الذكاء التقليدية الذي يتسم بالطابع التجريدي الذي لا يشعر به سوى عدد قليل من الأطفال، فيتم تقييم القدرات الفكرية للطفل من خلال التركيز على أساليب التعلم (Leandro, et al., 2010: p225-226 Gardner & Moran, 2006, p:22). اذ بين (Deing 2004) ان جمع الذكاءات المتعددة بأساليب التعلم يفيد في تأسيس النظرية التربوية بكل ذكاء، وبناءا على استكشافات (Nelson 1998) نجد ان الذكاءات المتعددة وأساليب التعلم بعدان متكاملان فالناس المتميزون في ذكاء معين يتعلمون أفضل من خلال الأساليب المرتبطة بذلك الذكاء (جبر، 2015: 571) استندت هذه النظرية الى الاكتشافات العلمية الحديثة في مجال العلوم المعرفية والتنموية،،مثل علم الأعصاب، وعلم النفس ، والانثروبولوجيا، والدراسات الثقافية (Gardner&Moran,2006,p:227). فقد عرف كاردنر الذكاء" بانة القدرة على حل المشكلات او ابتكار منتجات لها قيمة في ثقافة واحدة او أكثر (Hanafin,2014,p:127, Razmgoo,2008,p:155) ، كما عرف الذكاء بأنه قدرات وإمكانات بيولوجية-نفسية يمكن تنشيطها في بيئة ثقافية لحل المشكلات او ابتكار منتجات لها قيمة ضمن الثقافة التي يعيش فيها الفرد أو في ثقافات أخرى (Shearer,2009:4,Gardner&Moran,2006,p:227) .

ISSN (1681- 6870)

- **ثانيا: أبعاد الذكاءات المتعددة**

حدد الكثير من الباحثين أبعاد الذكاءات المتعددة ومنها:
(Leandro, et al ,2010 : 226-227, Davis, et al, 2011:6-7, Razmjoo, 2008 :159, Gardner & Moran, 2006 : 228, Peariso, 2008 :5, White, 2005 : 11, Gardner, 2005 : 7-8, Shearer, 2009 : 5, الصيداوي وحقي 2018 : 190)

1. الذكاء الاجتماعي: Interpersonal Intelligence

هو التفكير وفهم سلوكيات الآخرين وإقناعهم والتجاوب معهم، ويذكر (Douglas,2004:2) ان الذكاء الاجتماعي بانه القدرة على فهم الاخرين والسلوك الحكيم في العلاقات الانسانية يعد مظهرا من مظاهر الذكاء .

2. الذكاء الطبيعي: Natural intelligence

ويتمثل في قدرة الفرد على فهم مظاهر الطبيعة والسعي نحو اكتشاف خصائص الكائنات الحيوانية والنباتية، وفهم نمط حياتها ونشاطها وسلوكها والاهتمام بالظواهر الطبيعية .

3. الذكاء اللغوي: Linguistic Intelligence

هو التفكير في الكلمات وترتيبها واستخدام اللغة للتعبير عن المعاني المعقدة وفهمها بفاعلية، والتعبير عما يجول في الخاطر للاستفادة منها في الحياة اليومية واقناع الأخرين .

4. الذكاء المنطقي /الرياضي: Logical-Mathematical Intelligence

القدرة على التفكير المنطقي وخاصة في الرياضيات والعلوم والقدرة على معالجة المسائل الرياضية والحسابية، واستخدام الارقام بفاعلية، وتوظيف الاسلوب العلمي في معالجة المشكلات .

5. الذكاء البصري/ المكاني: Spatial Intelligence

القدرة على ادراك العالم المكاني البصري بدقة والتفكير في الصور والاحساس بالألوان والاشكال والخطوط، والعلاقات التي توجد بين هذه العناصر بشكل فعال.

6. الذكاء الحركي/الجسمي: Bodily Intelligence

القدرة على استخدام الفرد لجسمه بمهارة في التعلم، والتعبير عن الذات والافكار والمشاعر بصورة متناغمة مع قدراته العقلية.

7. الذكاء الموسيقي: Musical Intelligence

القدرة على ادراك الصيغ الموسيقية، وفهم الموسيقى، وسماع القوالب الموسيقية والتعرف عليها، الى جانب التعرف على الالحان والايقاعات الموسيقية، والمشاركة في الاستماع الفعال وتحديد العلاقة بين الموسيقى والعواطف.

8. الذكاء الشخصي: Intrapersonal Intelligence

قدرة الفرد على التعرف على ذاته بنفسه، وادراك مشاعره ودوافعه ورغباته والاستفادة من ذلك في تعديل سلوكه.

- **ثالثاَ: مفهوم اليقظة الاستراتيجية**

قبل التطرق الى مفهوم اليقظة الإستراتيجية لابد من معرفة مفهوم اليقظة فهي لغوياً تعني انتباه وصحوة وهي عكس الغفلة، فهي تعني ان الشخص تيقظ واخذ حذره (احمد,2015: 3). اما اصطلاحاً كما يذكر (Labonte Daniel,2009) مأخوذة من المصطلح اللاتيني (veille)، والتي تعني السهر، وانطلاقا من المجال الطبي ومجال علم النفس فان الانسان يكون في حالة واحدة من الحالات الثلاث (اما في حالة نوم، واما في حالة حلم، واما في حالة يقظة)، ففي الحالة الأخيرة التي تطابق حالة الوعي تكون الحواس متفتحة على ما يجري من حولها (نور العابدين،2011: ص16). ويشير هذا المصطلح باللغة الفرنسية بمعنى المراقبة بالرادار ويقصد بها العمل المنظم والمستمر لرصد بيئة المنظمة، الذي يهتم بالكشف عن المعلومات التي تؤثر تأثيرا سريعا في نموها (حديد،2005: ص189)، وتعني أيضا أنها (ان يكون الشخص على تيقظ حالة من الوعي والإحساس وفي وضعية استقبال وتلقي لكل ما يراه من محيطه الخارجي من إشارات وأفعال وأقوال (بوخمخم ومصباح ،2010: ص6)، اما مفهوم اليقظة الإستراتيجية فيعكس فلسفة إدارية تعددت الآراء حوله كغيره من المفاهيم الادارية حيث انه لا يقف على تعريف موحد نظرا لاختلاف الباحثين والكتاب من حيث المكونات والتقنيات والعمليات التي ترجع الى خلفياتهم او المجتمعات التي ينتمون اليها (بلحاج، 2017: ص196)، اذ يعرفها (Jakobiak) بانها مراقبة وتحليل للبيئة بالنشر الموجه والمحدد للمعلومات بشكل جيد لاتخاذ القرارات الإستراتيجية المناسبة (Hassen,2013:46)، بينما يشير(Lesca,2003:13) بانها العملية المعلوماتية التي بواسطتها

ISSN (1681- 6870)

تضمن المنظمة الاستماع للإشارات المتوقعة خاصة الضعيفة منها في بيئة تتمتع بالعديد من الفرص وتغزوها العديد من التهديدات. وعرفت بأنها تنظيم يسعى لمعرفة بيئة الاعمال واستباق التغيرات فهي صيرورة معلوماتية تكون من خلالها المنظمة في استماع لبيئتها حتى تتمكن من اتخاذ القرارات المناسبة (نورالعابدين،2011:ص17). وعرفها (Lesca,1997:17) بأنها العملية الجماعية المستمرة التي يقوم بها مجموعة من الافراد بطريقة تطوعية فيتبعون ويتعقبون ومن ثم يستخدمون المعلومات المتوقعة التي تخص التغيرات التي من المحتمل ان تحدث في المحيط الخارجي للمنظمة، من اجل انشاء فرص العمل والتقليل من التهديدات وعدم التأكد بصفة عامة. واشار(Rosa,2017:14) الى انها عملية مراقبة دقيقة ومستمرة تشمل عدة مراحل. وعرفها (Ribault) بانها المراقبة والمتابعة العامة والذكية لمحيط المنظمة من خلال البحث على المعلومات الواقعية والمستقبلية (احمد،2015: 4).

من خلال التعارف السابقة نستنتج ان اليقظة الاستراتيجية هي (عملية تسمح للمنظمة بالمراقبة والبحث والتحليل ونشر المعلومات لأهداف استراتيجية، وتضمن لها الاستماع لمحيطها الخارجي للاستفادة من الفرص والتقليل من التهديدات التي تواجه المنظمة).

- **رابعا: ابعاد اليقظة الاستراتيجية**

تم تحديد الابعاد كالاتي:

1. اليقظة التجارية

تهتم اليقظة التجارية بالبحث عن المعلومات التي تتعلق بسوق المنظمة ومعالجتها ونشرها (غلاب ومليكة,2012: 161)، فهي تسعى الى تتبع وترقب كل التغيرات الحاصلة في بيئة المنظمة المرتبطة عادة بتغير اذواق المستهلكين، وتطور رغباتهم، واحتياجاتهم، وتطور السوق، والطلب، والموزعين والموردين والعملاء المنافسين في السوق ، الى جانب الاهتمام المستمر بشكاوى الزبائن (بوخمخم ومصباح ،2010 :ص10) و(Prat&Bonnardel,2003:160), وهذه اليقظة تسمح بـ التعرف على اسواق جديدة، واقتراح منتجات جديدة لزبائن المنظمة، ويتتبع تطور وعرض منتجات جديدة في السوق (عالية وصبرينة،2014 :14).

2. اليقظة التنافسية

تهتم اليقظة التنافسية بالبحث عن المعلومات الخاصة بالمنافسين الحاليين والمحتملين ومعالجتها ونشرها (غلاب ومليكة، 2012 :161) من خلال جمع المعلومات والمحصل عليها من تحليل الصناعة وتحليل المنافسة (نقاط القوة والضعف)، وتحليلها واستخراج النتائج وتطبيقها في اتخاذ القرار بالمنظمة (عمر ولمين،2017: 6). بالإضافة الى انها تهدف الى فهم سلوك المنافسين انطلاقا من معرفة ادائهم الحالي واستراتيجياتهم واهدافهم الجديدة، وقدراتهم وفرضياتهم التي تتضمنها انشطتهم وقراراتهم، وهذا بغرض توقع اعمالهم المستقبلية (نور العابدين،2011 :38).

3. اليقظة التكنولوجية

تعد عنصرا مكونا لليقظة الاستراتيجية فهي تشير الى الجهود المبذولة من قبل المنظمة والوسائل المستمرة بهدف الكشف عن كل التطورات والمستجدات الحاصلة في ميدان التقنيات (سمية وحياة,2016: 13)، وتعرف بأنها النشاط الذي تراقب من خلاله المنظمة البيئة العلمية والتكنولوجية المرتبطة بها أي مختلف الجهود المبذولة من قبل المنظمة والوسائل المستعملة بغرض معرفة التطورات، وكل ما هو جديد في الميادين التكنولوجية والمتعلقة بنشاط المنظمة حاليا او مستقبلا (نور العابدين،2011: 41)، اذ تتمثل اليقظة التكنولوجية على العموم في براءات الاختراع وتطور المعايير، تطور التكنولوجيات وعمليات التصنيع، والبحث الاساسي والمقالات والتقارير العلمية (غلاب ومليكة، 2012 :161) .

- **خامساَ: اليقظة الاستراتيجية والذكاءات المتعددة**

هناك وجهتا نظر ترتبط بين المتغيرين، الأولى تنظر لليقظة بأعتبارها من مكونات الذكاء، فاليقظة تهتم في مضمونها برصد محيط المنظمة، وهي عملية منظمة ومستمرة لغرض البقاء على علم بكل المستجدات في القطاع الذي تشغله المنظمة، وتنتهي هذه العملية بتحصيل وتحليل ونشر المعلومات. اما الذكاء فيتضمن القيام بترجمة هذه المعلومات كمؤشرات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية بما يخدم اهداف المنظمة. اما وجهة النظر الثانية فهي تتعارض مع المفهومين، فالذكاء هو مختلف التغيرات التي تحدث في محيط المنظمة، اما اليقظة هي ما تقوم به المنظمة للتأقلم مـــع هذه التغيرات (احمد،2015: 6-7). وهناك العديد من المفاهيم المرتبطة باليقظة الإستراتيجية مكملة لبعضها البعض، منها الذكاء الاقتصادي فاليقظة الإستراتيجية تلتقط أشارات صادرة عن البيئة ولا تؤثر فيها حيث يقول (Boumard 1991) واقع اليقظة محدود لأنه لايمكنها التأثير في البيئة التي تلاحظها بأستمرار, وللذكاء الاقتصادي دور في تغيير البيئة، فهو اذاً مؤثر ومغير(نور العابدين ،2012: 31-32), كما ان من خصائص اليقظة الاستراتيجية هو الذكاء الجماعي الذي يعرف بأنه وجود مجموعة من الافراد تقوم بملاحظة العلامات او الاشارات في المحيط من اجل مقارنتها لإعطائها معنى معين، والذي يمثل هدف العمل الجماعي في اتصال وتفاعل أعضاء المجموعة (اميرة، 2013 :6) .

ISSN (1681- 6870)

المبحث الثالث: الجانب العملي

- **اولاً : التحليلي الوصفي لمتغيرات البحث**

يمثل الجدول (1) ادناه الاوساط الحسابية والانحراف المعياري لمتغيرات البحث وفيما يأتي شرح للجدول:

1. متغير الذكاءات المتعددة

يبين الجدول (1) لمتغير الذكاءات المتعددة وابعاده الفرعية للوزارة المبحوثة، حيث بلغ الوسط الحسابي لإجمالي متغير الذكاءات المتعددة (3.69) ، وهي اعلى من قيمة الوسط الفرضي البالغ (3) ،وبأنحراف معياري قدره (.59)، مما يوضح اهمية هذا المتغير على مستوى الوزارة. وحاز بعد الذكاء الأجتماعي على اعلى وسط حسابي بين الابعاد الفرعية الاخرى لمتغير الذكاءات المتعددة، حيث بلغ الوسط الحسابي (3.89) وبانحراف معياري قدره (.78) ،وهي اعلى من الوسط الفرضي البالغ (3) وهذا يدل على اهمية هذا البعد للعينة المبحوثة، اما بعد الذكاء الموسيقي فقد حاز على اقل الاوساط الحسابية والذي بلغ (3.50) وبأنحراف معياري قدره (.76)، وهذا ان دل على ان الوزارة قد ابدت اهمية اقل لبعد الذكاء الموسيقي عن باقي الابعاد الاخرى لمتغير الذكاءات المتعددة.

2. متغير اليقظة الاستراتيجية

يبين الجدول (1) ادناه لمتغير اليقظة الاستراتيجية وابعاده الفرعية للوزارة المبحوثة ،حيث بلغ الوسط الحسابي لاجمالي متغير اليقظة الاستراتيجية (3.61)، وهي اعلى من قيمة الوسط الفرضي البالغ (3)، وبأنحراف معياري قدره (.62) مما يوضح اهمية هذا المتغير على مستوى الشركة، وحاز بعد اليقظة التنافسية على اعلى وسط حسابي بين الابعاد الفرعية الاخرى لمتغير اليقظة الاستراتيجية، حيث بلغ الوسط الحسابي (3.78) وبأنحراف معياري قدره (.72)، وهي اعلى من الوسط الفرضي البالغ (3) وهذا يدل على اهمية هذا البعد للعينة المبحوثة، اما بعد اليقظة التكنولوجية فقد حاز على اقل الاوساط الحسابية والذي بلغ (3.51) وبأنحراف معياري قدره (.69)، وهذا ان دل على ان الشركة قد ابدت اهمية اقل لبعد اليقظة التكنولوجية عن باقي الابعاد الاخرى لمتغير اليقظة الاستراتيجية.

ويرى الباحثون من خلال برنامج التحليل الاحصائي وتحليل للجدول ادناه، انه قد حاز متغير الذكاءات المتعددة على اهمية نسبية اكبر من متغير اليقظة الاستراتيجية للوزارة المبحوثة.

جدول (1): الاوساط الحسابية والانحراف المعياري لمتغيرات البحث

Table : Descriptive Statistics for Variables (اليقظة الاستراتيجية، الذكاءات المتعددة)			
التسلسل	البعد	Mean	Std. Deviation
1	الذكاء الاجتماعي	3.89	.78
2	الذكاء الطبيعي	3.68	.67
3	الذكاء البصري	3.73	.66
4	الذكاء المنطقي	3.67	.69
5	الذكاء اللغوي	3.43	.82
6	الذكاء الموسيقي	3.50	.76
7	الذكاء الحركي	3.77	.71
8	الذكاء الشخصي	3.88	.68
الذكاءات المتعددة		**3.69**	**.59**
1	اليقظة التجارية	3.53	.80
2	اليقظة التكنولوجية	3.51	.69
3	اليقظة التنافسية	3.78	.72
اليقظة الاستراتيجية		**3.61**	**.62**

- **ثانياً: اختبار فرضيات البحث**

1. اختبار الفرضية الرئيسية الاولى

يشير جدول (2) الى وجود علاقة ارتباط طردية وقوية جدا عند مستوى معنوية (0.01) بين اليقظة الاستراتيجية والذكاءات المتعددة، اذ بلغت قيمة معامل الارتباط (.716**)، مما يدعم ذلك بلغت t المحسوبية (5.718) وقيمة معنويتها (.000). كما توجد علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين ابعاد المتغير التابع اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التجارية ،اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية) والمتغير المستقل (الذكاءات المتعددة)، فقد بلغت قيم معاملات الارتباط بين هذه الابعاد والمتغير المستقل (الذكاء

ISSN (1681- 6870)

المتعددة) (**779. ،**506. ،**576.) على الترتيب وتدعم هذه النتيجة صحة الفرضية البديلة ورفض فرضية العدم للفرضية الرئيسية الاولى، وهذا يدل على ان ابعاد اليقظة الاستراتيجية تسهم في تحسين الذكاءات المتعددة للشركة قيد الدراسة.

يتبين قبول الفرضية البديلة للفرضية الرئيسية الاولى التي تنص (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين الذكاءات المتعددة مع اليقظة الاستراتيجية وابعاده) .

جدول (2): مصفوفة الارتباط (Table Correlation of Variables)

(اليقظة الاستراتيجية، الذكاءات المتعددة)					
	المؤشرات	اليقظة التكنولوجية	اليقظة التنافسية	اليقظة التجارية	اليقظة الاستراتيجية
الذكاءات المتعددة	معامل الارتباط (سبيرمان)	.576**	.506**	.779**	.716**
	Sig	.001	.004	.000	.000
اليقظة الاستراتيجية:Dependent Variable					
الذكاءات المتعددة:(Constant): Predictors					
**** Correlation is significant at the 0.01**					

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات الحاسبة الالكترونية.

2. اختبار الفرضية الرئيسية الثانية (تأثير الذكاءات المتعددة في اليقظة الاستراتيجية)

يبين الجدول (3) ان قيمة (F) المحسوبة بين اجمالي متغير اليقظة الاستراتيجية وبين اجمالي متغير الذكاءات المتعددة بالنسبة للشركة قد بلغت (32.694)، وهذا يعني ان هنالك تأثيراً لمتغير الذكاءات المتعددة في متغير اليقظة الاستراتيجية بالنسبة للوزارة، ونلاحظ قيمة (β= .772) والتي تدل على ان اي تغييرً يحدث مقداره (1) في الذكاءات المتعددة سيؤدي الى تغيير في اليقظة الاستراتيجية مقداره (.772)، كما بلغت قيمة معامل التحديد R Square والتي تعد مقياسا وصفيا يستخدم في تفسير مدى فائدة معادلة الانحدار في تقدير التقييم، ويمثل نسبة الانخفاض في الاخطاء عند استخدام معادلة الانحدار ،والذي كان مقداره (.734a) والذي يعني ان ما مقداره (.734a) من التباين الحاصل في اليقظة الاستراتيجية وهو تباين مفسر بفعل اليقظة الاستراتيجية التي يحتويها الانموذج، وان (.276) هو تباين مفسر من قبل عوامل لم تدخل انموذج الانحدار، كما تضمن الجدول المعنوية التي تظهر مقدارها (.000b) في مخرجات النظام الإحصائي، وهو تأكيد على وجود تأثيرات للذكاءات المتعددة في تحقيق اليقظة الاستراتيجية للوزارة عينة البحث، ومن هنا نستدل على قبول الفرضية الرئيسة الثانية والتي مفادها (يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للذكاءات المتعددة في تحقيق اليقظة الاستراتيجية).

جدول (3): مصفوفة الارتباط (Table : Regression of Variables)

(اليقظة الاستراتيجية، الذكاءات المتعددة)					
	المؤشرات	اليقظة التكنولوجية	اليقظة التنافسية	اليقظة التجارية	اليقظة الاستراتيجية
الذكاءات المتعددة	F	11.843	6.560	80.203	32.694
	Sig	.002b	.016b	.000b	.000b
	α	1.176	1.821	.730	.756
	β	.632	.529	1.155	.772
	R Square	.297	.190	.741	.734a
اليقظة الاستراتيجية:Dependent Variable					
الذكاءات المتعددة:,(Constant): Predictors					

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات الحاسبة الالكترونية

أ. اختبار الفرضية الفرعية الاولى :(تأثير الذكاءات المتعددة في اليقظة التجارية)

يتضح من خلال الجدول (3) ان (F) المحسوبة بين اجمالي متغير اليقظة التجارية وبين اجمالي متغير الذكاءات المتعددة بالنسبة للشركة قد بلغت (80.203)، وهذا يعني يوجد تأثير لمتغير الذكاءات المتعددة في متغير اليقظة التجارية بالنسبة للشركة، كذلك نلاحظ قيمة (β= 1.155) والتي تدل على ان اي تغييرً يحدث مقداره (1) في الذكاءات المتعددة سيؤدي الى تغيير في اليقظة التجارية مقداره (1.155)، كما بلغت قيمة معامل التحديد R Square والتي تعد مقياسا وصفيا يستخدم في تفسير مدى فائدة معادلة الانحدار في تقدير التقييم، ويمثل نسبة الانخفاض في الاخطاء عند استخدام معادلة الانحدار، والذي كان مقداره (.741) والذي يعني ان ما مقداره (.741) من التباين الحاصل في اليقظة التجارية وهو تباين مفسر بفعل اليقظة التجارية التي يحتويها الانموذج، وان (.269) هو تباين مفسر من قبل عوامل لم تدخل انموذج الانحدار، كما ان المعنوية التي تظهر مقدارها (.000b) في مخرجات النظام الاحصائي، وهو تأكيد على وجود تأثيرات قوية جدا للذكاءات المتعددة في تحقيق اليقظة التجارية للوزارة عينة

ISSN (1681- 6870)

البحث، ومن هنا نستدل على قبول الفرضية الفرعية الاولى والتي مفادها (يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للذكاءات المتعددة في تحقيق اليقظة التجارية) .

ب. اختبار الفرضية الفرعية الثانية: (تأثير الذكاءات المتعددة في اليقظة التنافسية)

ويتضح من خلال الجدول اعلاه (2) ان (F) المحسوبة بين اجمالي متغير اليقظة التنافسية وبين اجمالي متغير الذكاءات المتعددة بالنسبة للشركة قد بلغت (6.560)، وهذا يعني يوجد تأثير لمتغير الذكاءات المتعددة في متغير اليقظة التنافسية بالنسبة للشركة، كذلك نلاحظ قيمة (529. =β) والتي تدل على ان اي تغيير يحدث مقداره (1) في الذكاءات المتعددة سيؤدي الى تغيير في اليقظة التنافسية مقداره (529.)، كما بلغت قيمة معامل التحديد R Square والتي تعد مقياسا وصفيا يستخدم في تفسير مدى فائدة معادلة الانحدار في تقدير التقييم، ويمثل نسبة الانخفاض في الاخطاء عند استخدام معادلة الانحدار، والذي كان مقداره (190.) والذي يعني ان ما مقداره (190.) من التباين الحاصل في اليقظة التنافسية وهو تباين مفسر بفعل اليقظة التنافسية التي يحتويها الانموذج، وان (810.) هو تباين مفسر من قبل عوامل لم تدخل انموذج الانحدار، كما ان المعنوية التي تظهر مقدارها (016b.) في مخرجات النظام الاحصائي، وهو تأكيد على وجود تأثيرات قوية للذكاءات المتعددة في تحقيق اليقظة التنافسية للوزارة عينة البحث، ومن هنا نستدل على قبول الفرضية الفرعية الثانية والتي مفادها (يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للذكاءات المتعددة في تحقيق اليقظة التنافسية).

ج. اختبار الفرضية الفرعية الثالثة :(تأثير الذكاءات المتعددة في اليقظة التكنولوجية)

يمكن التفسير من خلال الجدول (2) ان (F) المحسوبة بين اجمالي متغير اليقظة التكنولوجية وبين اجمالي متغير الذكاءات المتعددة بالنسبة للوزارة قد بلغت (11.843)، وهذا يعني يوجد تأثير لمتغير الذكاءات المتعددة على متغير اليقظة التكنولوجية بالنسبة للشركة، كذلك نلاحظ قيمة (632. =β) والتي تدل على ان اي تغيير يحدث مقداره (1) في الذكاءات المتعددة سيؤدي الى تغيير في اليقظة التكنولوجية مقداره (632.)، كما بلغت قيمة معامل التحديد R Square والتي تعد مقياسا وصفيا يستخدم في تفسير مدى فائدة معادلة الانحدار في تقدير التقييم، ويمثل نسبة الانخفاض في الاخطاء عند استخدام معادلة الانحدار، والذي كان مقداره (297.) والذي يعني ان ما مقداره (297.) من التباين الحاصل في اليقظة التكنولوجية وهو تباين مفسر بفعل اليقظة التكنولوجية التي يحتويها الانموذج، وان (313.) هو تباين مفسر من قبل عوامل لم تدخل انموذج الانحدار، كما ان المعنوية التي تظهر مقدارها (002b.) في مخرجات النظام الإحصائي، وهو تأكيد على وجود تأثيرات قوية جدا للذكاءات المتعددة في تحقيق اليقظة التكنولوجية للوزارة عينة البحث، ومن هنا نستدل على قبول الفرضية الفرعية الثالثة والتي مفادها (يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للذكاءات المتعددة في تحقيق اليقظة التكنولوجية).

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

- **الاستنتاجات**

1. اظهرت النتائج ان متغير الذكاءات المتعددة بأبعاده الفرعية، قد حصلت على نسب اتفاق عالية نوعاً ما من قبل القيادات الادارية في الشركة المبحوثة، وهذا مؤشر على قدرة القيادات الادارية على تفهم (الذكاء الاجتماعي , الذكاء الطبيعي, الذكاء البصري, الذكاء المنطقي, الذكاء اللغوي , الذكاء الموسيقي . الذكاء الحركي / الحسي , الذكاء الشخصي / البيئي) وصولاً للنجاح، الا ان الواقع من خلال المعايشة الميدانية يشير الى عدم الاهتمام الكافي ببعد الذكاء اللغوي بسبب عدم حرص المدراء على تسجيل ملاحظاتهم، وعدم امتلاكهم حصيلة لغوية كافية تمكنهم من التحدث ارتجالاً وبسهولة، واخيراً عدم امتلاكهم ذاكرة جيدة لحفظ التواريخ والاسماء والاماكن .
2. اظهرت النتائج الميدانية ان بعد الذكاء الاجتماعي، قد حصل على اعلى وسط حسابي بين جميع ابعاد المتغير (الذكاءات المتعددة)، وهذا ما يؤكد اهتمام القيادات الادارية بالتعامل مع الاخرين، ولديهم القدرة الكافية على التأثير في الاخرين.
3. اظهرت النتائج الميدانية ان بعد اليقظة التنافسية، قد حصل على اعلى وسط حسابي بين جميع ابعاد لمتغير (اليقظة الاستراتيجية)، وهذا ما يؤكد اهتمام القيادات الادارية بمراقبة منافسيها والداخلين الجدد ولديها استراتيجيات تنافسية لمواجهة التهديدات وجذب الفرص بالإضافة الى فرض رؤيتها على المنافسين.
4. سجلت جميع علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة، ان هناك علاقة ارتباط قوية ومعنوية بين اليقظة الاستراتيجية وابعادها وبين متغير الذكاءات المتعددة، مما يشير الى دور الذكاءات المتعددة وابعادها في التفعيل الايجابي لليقظة الاستراتيجية .
5. بينت نتائج البحث، ان فرضية التأثير تشير الى وجود تأثير ايجابي ومعنوي للذكاءات المتعددة في لليقظة الاستراتيجية وابعادها (اليقظة التجارية، اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية)، مما يشير ذلك الى تبني القادة الاداريين في الشركة عينة الدراسة للذكاءات المتعددة مما اثر ذلك في اليقظة الاستراتيجية داخل الشركة .

ISSN (1681- 6870)

- **التوصيات**

في ضوء الاستنتاجات التي ذكرت انفاً يمكن ان نشير الى جملة من التوصيات هي كالاتي:

1. يوصي البحث الى اهمية ودور الذكاء اللغوي والمنطقي والحركي في تحسين قدرات الذكاء التنافسي اذ ينبغي على الوزارة تحسين قدرات الذكاء اللغوي من خلال اعادة الاتي:
   - **أ.** إعداد برامج تدريبية لتدريب المدراء الجدد تدريبا مهنيا .
   - **ب.** اخضاع المديرين في المناصب الإدارية الحساسة الى التدريب على احدث الاساليب الادارية.
   - **ت.** مراجعة الخطة التدريبية المعدة مسبقا بشكل شامل ودوري وادماج التغييرات البيئية والاحتياجات المتجددة فيها.
2. يوصي البحث المديرين كافة في الوزارة قيد البحث بتحسين سياسات تساعد على دعم ثقة العاملين لديهم لتنمية قدرات اليقظة الإستراتيجية من خلال تنمية الذكاءات المتعددة التي تساعد على خلق الثقة.
3. مطالبة الادارة العليا للوزارة المدراء من مختلف المستويات الادارية بمقترحات تطويرية تساعد الوزارة على كفاءة استخدام مواردها التي تساهم في تنمية الذكاء المنطقي لديهم.
4. صياغة استراتيجية بناء وتطوير موارد بشرية فذه من خلال اجراء تحليل استراتيجي واسع وشامل لكافة المدراء ومدى قابلياتهم في التعامل مع الموارد والاوضاع المختلفة.
5. صياغة استراتيجية توجه عمليات الوزارة في التركيز على الزبون تعنى بتقديم خدمات الوزارة وفقا لتطلعات ورغبات هؤلاء الزبائن, من خلال اجراء استطلاع للراي حول مدى جودة الخدمات التي تقدمها الوزارة .
6. يوصي البحث بمحاولة تطبيق نموذج البحث وادخاله فعليا الى الممارسة العملية وتطويره لما أظهرته النتائج من علاقات ارتباط وتأثير بين متغيرات البحث في الوزارة .

المصادر

[1] احمد، بوربالة، "دور اليقظة التكنولوجية في تحسين تنافسية المؤسسة – دراسة حالة في مؤسسة اتصالات الجزائر- باتنة"، رسالة ماجستير، جامعة محمد خضير، الجزائر،2015.

[2] اميرة، محاط، "اثر اليقظة الاستراتيجية في تحسين الاداء التسويقي دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر - فرع ميلة"، رسالة ماجستير جامعة محمد خيضر-بسكرة، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، 2014.

[3] امينة، بن علي، "دور اليقظة الاستراتيجية في خلق الميزة التنافسية في السوق المستهدف لمؤسسة تيليكوم لجزائر"، المجلة العربية للعلوم ونشر الابحاث، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية والقانونية، العدد العاشر، المجلد الاول،2017.

[4] بلحاج، مريم، "اليقظة الإستراتيجية ضرورة حتمية للاستمرار في البيئة المعاصرة"، مجلة اقتصاديات المال والاعمال JFBF ، جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان، 2017.

[5] بو خمخم، عبد الفتاح، عائشة مصباح، "دور اليقظة الستراتيجية في تنمية التنافسية للمؤسسة الاقتصادية"، الملتقى الدولي الرابع حول: المنافسة والستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية، 2010.

[6] جبر، لؤي خزعل، "ابعاد الشخصية والذكاءات المتعددة واساليب التعلم ودافعية الانجاز الاكاديمي وعلاقتها بالإنجاز الاكاديمي"، مجلة الآداب جامعة المثنى، العدد 111 لسنة 2015.

[7] رتيبة حديد، نوفيل حديد، "اليقظة التنافسية وسيلة تسيريه حديثة لتنافسية المؤسسة"، المؤتمر العلمي الدولي حول الاداء المتميز للمنظمات والحكومات، جامعة ورقلة، الجزائر، مارس، 2005.

[8] سمية،غوالم وحياة، بوررغة، "دور اليقظة التنافسية في تنمية الميزة التنافسية –دراسة حالة مطاحن الظهرة بسيدس بوعبيدة العطاف"، جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية 2016.

[9] الصيداوي، غسان رشيد وحقي، شكرية فايز، "انماط الذكاءات المتعددة المتوافرة لدى طلبة كلية التربية في جامعة حماة، مجلة القتح، جامعة ديالى، العدد 74 لسنة 2018.

[10] عالية، طجين وصبرينة، زير، "دور اليقظة الاستراتيجية في تحليل البيئة الخارجية للمؤسسة باستخدام تحليل القوى التنافسية لبورتر – دراسة حالة مؤسسة المطاحن الكبرى للجنوب – اوماش"، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.

[11] عمر، عابد ولد وعلوطي، لمين، "اليات تطبيق اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية نموذج مقترح - دراسة تطبيقية بمؤسسة الاسمنت بالشلف"، الاكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية –قسم العلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 9، العدد 1، 2017، ص3-15.

[12] غلاب، نعيمة ومليكة، زغيب، "واقع اليقظة الاستراتيجية وذكاء الاعمال في منضمات الاعمال الجزائرية –دراسة ميدانية"، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر، جامعة الزيتونة الاردنية، عمان-الاردن 2012.

[13] قنديلجي، عامر ابراهيم، منهجية البحث العلمي، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الطبعة العربية، عمان، الاردن، 2012.

[14] كاظم، رباب عبد الواحد، فن تنمية الذكاء المتعدد، مجلة الاستاذ، العدد 204، المجلد 2، 2013.

ISSN (1681- 6870)

[15] نصيرة ،علاوي، اليقظة الاستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة - دراسة حالة مؤسسة موبيليس"، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر،2011.

[16] نور العابدين، قوجيل، "دور اليقظة الاستراتيجية في ترشيد الاتصال بين المؤسسة ومحيطها - دراسة ميدانية بوحدة مطاحن سيدي ارغيس- ام البواقي"، رسالة ماجستير، جامعة باجي مختار الجمهورية الجزائرية،2012.

[17] Davis, K, Christodoulou, J., Sieder, S.& Gardner, H., The Theory of Multiple Intelligences, 2011, Cambridge Handbook of Intelligence pp:485-503

[18] Douglas, C., Frink, D. Ferris, G., "Emotional intelligence as a moderator of the relationship between conscientiousness and performance", Journal of leadership and organizational studies, Vol.10, Issue 3, 2004.

[19] Gardner Howard, "A Multiplicity of Intelligences: In tribute to Professor Luigi Vignolo, 2004, An earlier version of this article was published in the SCEINTIFIC AMERICAN, 1998.

[20] Gardner, H., "Multiple lenses on the mind", ExpoGestion Conference, Bogota, Colombia, 2005.

[21] Gardner, H., & Moran, S., "The science of multiple intelligences theory: A response to Lynn Waterhouse", Educationnel Psychologiste, Vol. 41, No. 4, 2006, pp. 227-232

[22] Hanafin, J., "Multiple Intelligences Theory, Action Research, and Teacher Professional Development: The Irish MI Project", Australian Journal of Teacher Education, Vol. 39, No. 4, 2014.

[23] Hassen, Bekaddour, "veille strategique et intelligence economique cas d'entreprise Algerie Telecom", Master Thesis, Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion Mémoire de Magister en science de gestion

[24] Leandro S. et al, "Intelligence assessment: Gardner multiple intelligence theory as an alternative, Learning and Individual Differences Vol. 20, No. 3, 2010, Pp. 225-230.

[25] Lesca, Humbert.: veille stratégique method, LESC Anning Editions ems Management et société, 2003, p.190.

[26] Lesca, Humbert: veille stratégique concepts et démarche de mise en place dans l'entreprise", Ministere de l'éducation nation ale de la recherche et la technologie , ADBS, 1997,.

[27] Part, Caroline & Mira-Bonnardel, Sylvie, Influence de la veille stratégique sur le processus de conception, séminaire CONFERE,3-4 Juille 2003, Belfort-re, Pp 159-166.

[28] Peariso, Jamon F., "Multiple Intelligences or Multiply Misleading: The Critic's View of the Multiple Intelligences Theory", (online), available at: https://eric.ed.gov/?id=ED500515

[29] Razmjoo, Seyyed Ayatollah, "On The Relationship Between Multiple Intelligences And Language Proficiency", Shiraz University, Iran The Reading Matrix, Vol. 8, No. 2, September, 2008.

[30] Shearer C. Branton, "Exploring the Application of Multiple Intelligences Theory to Career Counseling", The Career Development Quarterly September , Vol. 58, No. 1, 2009.

[31] White, John, "Howard Gardner: the myth of Multiple Intelligences", Lecture presented at the meeting of the Institute of Education University of London, 2005, (|online), available at: https://www.researchgate.net/publication/281150333_Howard_Gardner_the_myth_of_multiple_intelligences

ISSN (1681- 6870)

ملحق رقم (1)
استبانة البحث

1. الذكاء المتعدد: Multiple Intelligence

ت	الفقرات	عالٍ جداً	عالٍ	وسط	ضعيف	ضعيف جدا
أ.	**الذكاء الاجتماعي (interpersonal)**					
1	لدي القدرة على التأثير في الآخرين.					
2	أجد متعة في التعامل مع الآخرين					
3	أستمتع بالسفر والتجوال وإقامة المخيمات.					
ب.	**ذكاء علم الطبيعية (naturalist)**					
4	أهتم بالأمور التي تتعلق بقضايا بالبيئة					
5	أفضل التعليم العملي على التعليم النظري.					
6	أستمتع بالأعمال اليدوية في أنشطة الحرفية.					
ت.	**الذكاء الفراغي او البصري (spatial-visual)**					
7	أتذكر بسهولة الأشياء المنظمة في رسومات وأشكال.					
8	أستمتع بالتعبير بالرسم أكثر من التعبير بالكتابة.					
9	أستطيع قراءة الرسومات والخرائط بدقة وسهولة.					
ث.	**الذكاء الرياضي المنطقي (logical-mathematical)**					
10	أستطيع إجراء العمليات الحسابية الذهنية بسرعة وسهولة.					
11	أفضل التتابع المنطقي والمنظم في فهم الأشياء.					
12	أميل لممارسة الألعاب والألغاز الرياضية التي تتطلب تفكيراً منطقياً.					
ج.	**الذكاء اللغوي (linguistic)**					
13	أملك ذاكرة جيدة للتواريخ وأسماء والأشخاص والأماكن					
14	لدي حصيلة لغوية تمكنني من التحدث ارتجالاً بسهولة.					
15	أحرص على تسجيل ملاحظات تساعدني على فهم الأشياء التي تعنيني، وتذكرها					
ح.	**الذكاء الموسيقي والايقاعي (musical-rhythmic)**					
16	أستطيع أن أميز المقامات الموسيقية.					
17	أستطيع أداء النغمة أو الإيقاع بعد سماعها.					
18	يزيد نشاطي الجسمي والعقلي عند سماع الموسيقى والأغاني.					
خ.	**الذكاء البدني والعضلي (الحركي) (bodily-kinesthetic)**					
19	أمتلك القدرة على التعبير عن مشاعري وأفكاري باستخدام الجسد.					
20	أستمتع بممارسة الألعاب الرياضية.					
21	تتولد لدي أفكار جديدة عندما قيامي بنشاط حركي.					
د.	**ذكاء معرفة الذات الشخصي (intrapersonal).**					
22	أحدد هدفي في الحياة، وأفكر فيه بانتظام.					
23	أخصص وقت للتأمل في كافة جوانب حياتي.					
24	أمتلك الاستقلالية في تفكيري.					

ISSN (1681- 6870)

2. اليقظة الاستراتيجية:

ت	الفقرات	عالٍ جداً	عالٍ	وسط	ضعيف	ضعيف جدا
أ.	**اليقظة التجارية**					
25	تتطلع الوزارة لمراقبة احتياجات الزبائن وتلبيتها بالاسواق المستهدفة					
26	تسعى الوزارة الى تقديم منتجات باقل كلفة					
27	تسعى الوزارة الى خلق صوره ذهنية جيده لدى زبائنها					
28	يمكن للوزارة تغيير استراتيجيتها استنادا الى رغبات الزبائن					
ب.	**اليقظة التكنلوجية**					
29	للوزارة القدرة على مراقبة التطورات التكنولوجية .					
30	للوزارة خطة محاكات للتطور التكنولوجي .					
31	الوزارة تستخدم تكنولوجيا متطوره في مصانعها .					
32	للوزارة قدره على صناعة تكنولوجيا تعد ميزة لها .					
ت.	**اليقظة التنافسية**					
33	تراقب الوزارة منافسيها في القطاع الخاص الحكومي .					
34	تراقب الوزارة باستمرار الداخلين الجدد للأسواق.					
35	تسعى الوزارة الى بناء استراتيجية تنافسية قادره على مواجهة التهديدات وجذب الفرص .					
36	تسعى الوزارة الى فرض رؤيتها على منافسيها .					