



## دور العلاقات العامة في توعية الجمهور من أثار المخلفات الحربية ( دراسة ميدانية لجمهور المناطق الحدودية في محافظة واسط )

ام د كريم مشط زلف الموسوي / جامعة بغداد / كلية الاعلام

الباحث علي حسين عبود

alihussin230@gmail.com

كلية الاعلام جامعة بغداد

تاريخ الاستلام : 2020-11-23

تاريخ القبول 2021-03-13

### الملخص:

يهدف البحث الى معرفة الدور الذي تقوم به العلاقات في التوعية بمخاطر المخلفات الحربية ، العلاقات العامة ضرورة لأي مؤسسة سواء كانت أمنية او اجتماعية اقتصادية ، فلا يمكن لأي مؤسسة ان تعمل دون ضمان التفاهم المتبادل بينها وبين الجمهور، وقد توجه البحث الى جمهور المناطق الحدودية في واسط ، و تعد من أخطر المناطق على حياة السكان نتيجة وجود المخلفات الحربية حيث اودت بحياة المئات من المدنيين، وكما يهدف البحث الى معرفة اهم الوسائل والانشطة الاتصالية التي تستخدمها المؤسسة الامنية للتوعية بمخاطر المخلفات الحربية.

وتحقيقا لا اهداف البحث، استخدم الباحث المنهج الوصفي، اما اداة البحث فقد استعمل الباحث ( استمارة الاستبانة)، اذ قام الباحث بتصميم الاستبانة مُعتمداً على ما جاء في الإطار النظري للبحث، وتضمنت الاستبانة ثلاثة محاور هي: (محور البيانات الشخصية ومحور أنشطة ووسائل العلاقات العامة التوعوية، التوعية الجماهيرية).

ومن اهم النتائج التي توصل اليها البحث : ان غلب المبحوثين يعتمدون على التوعية بمخاطر المخلفات الحربية بالدرجة الاساس على الملصقات ،والعلامات التحذيرية باعتبارها وسائل ايضاح سهلة جدا ،وتسهم في تشكيل الوعي لدى الجمهور ، وكذلك توصل الباحث ان الزيارات الميدانية والمحاضرات التوعوية تشكل اهم أنشطة العلاقات العامة التوعية بمخاطر المخلفات الحربية لما لها من دور مهم في توعية الجمهور وخاصة في موسم الربيع وخروج المواطنين للتنزه، كما توصل الباحث ان المخلفات الحربية المخلفات الحربية اصبحت من الصعب تحديدها بسبب تعرية التربة والتغيرات الجيولوجية التي طرأت عليها جراء انجراف سيول الامطار التي تجرف بالألغام بعيدا عن مناطقها المحددة تسببت في اضرار ومشاكل كبيرة على المجتمع والبيئة وفي مقدمتها الاصابات البشرية وتدهور مساحات شاسعة من الاراضي الزراعية مما حال دون إعمارها واعادة توزيع السكان فيه.

الكلمات الافتتاحية : العلاقات العامة التوعية مخاطر المخلفات الحربية



# The Role of Public Relations in Educating the Public about the Effects of War Remnants A (field study for the public of border areas in Wasit Governorate) Public Relations Role in People's Awareness of War Remnants A Field Study of Wasit's Border

Ali Hussein Abboud

Asst. Prof. Dr Kareem Mesehet Zalaf al  
Mousawi

University of Baghdad \College of medi

Receipt date: 2020-11-23

Date of acceptance: 2021-03-13

## Abstract

Among the most important findings of the researcher, most of the scholars rely on the awareness of the dangers of war remnants mainly on posters and preparatory signs, as they are a very means of clarification, and contribute to the formation of awareness among the public. War remnants because of their important role in educating the public, especially in the spring season and citizens going out for a walk. The research also found that war remnants, have become difficult to identify due to soil erosion and the geological changes that occurred to it as a result of the rains that run off with mines far from their specific areas. Great damage and problems to society and the environment, and in the walk of human casualties, and the rotation of vast areas of agricultural land, which prevented its reconstruction and redistribution of the population in it. The search aimed at knowing the role of relations with the risk of waste awareness, public relations is the need for any institution whether security or economic, or social, no institution can work without ensuring mutual understanding between them and the public and the research has been directed to the audience.

Public Relations, Awareness, Risks of War remnants

**Keywords:** Public Relations, Awareness, Risks of War remnants

تشكل المخلفات الحربية إحدى الظواهر الخطيرة التي عرفتتها المجتمعات لما تمثله من تأثيرات سلبية طويلة الأمد في الشعوب والبيئة بعد انتهاء الحرب بعقود طويلة. العراق يعد اليوم يحتل المركز الأول بين دول العالم (لناحية انتشار المخلفات) بحسب التقارير الدولية، وتحديداً مارت به محافظة واسط مدينة زرباطية الحدودية من عمليات عسكرية في المدة الزمنية السابقة، والتي استمرت لأكثر من ثلاثين عاماً .

تنتشر اليوم آلاف الألغام والمخلفات الحربية ، والتي تمتد على مسافات شاسعة ،وتهدد حياة السكان في مدينة زرباطية إذ أودت هذه الألغام بحياة العديد من المدنيين . تعد العلاقات العامة واحدة من أهم السبل التي لها دور كبير، ومتميز في التوعية بمخاطر المخلفات الحربية ،وذلك عن طريق الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة المتمثلة بعقد الندوات ونشر الملصقات التي تبين مخاطر المخلفات الحربية أو العبث بها . إن نشاط العلاقات العامة يعد من الأنشطة المهمة التي ترتبط ارتباطاً مباشراً بالجمهور ، لذا أصبح على جميع المؤسسات ، ومنها المؤسسة الأمنية ان تمارس هذا النشاط ، لأهميته ومدى ارتباطه بتحقيق التوعية بمخاطر المخلفات الحربية، لذا جاء البحث لتسليط الضوء على دور العلاقات العامة في توعية الجمهور من آثار المخلفات الحربية وقد تضمنت البحث ثلاثة فصول عنوان الفصل الأول هو: (الاطار المنهجي للبحث) وقد تضمن: (مشكلة البحث، وأهميته البحث وأهدافه، كما تم التطرق إلى منهج البحث وحدوده وأدواته البحث والعينة كما ذكر مصطلحات البحث التي ذكرت في عنوان البحث والدراسات السابقة القريبة من موضوع البحث)، أما الاطار النظري للبحث فقد تضمن ثلاثة مباحث: عنوان المبحث الأول هو (أنشطة العلاقات العامة ودورها في توعية الجمهور) تم التطرق إلى مفهوم العلاقات العامة في المؤسسة وتم ذكر أنشطة العلاقات العامة ، والوسائل وأساليب ، وأهداف العلاقات العامة ، عنوان 'المبحث الثاني تضمن (التوعية الجماهيرية) والذي تضمن مفهوم التوعية ومجالات التوعية ، وأهداف العلاقات العامة التوعوية ، وكذلك تم التطرق إلى جمهور العلاقات العامة فيما كان عنوان المبحث الثالث هو (المخلفات الحربية) وقد احتوى المبحث مفهوم المخلفات الحربية وتصنيفها وتأثيراتها السلبية في الانسان والبيئة وكما تناول البحث المساحات الملوثة بالمخلفات في العراق وخصوصاً ما مرت به محافظة واسط ناحية زرباطية. وفي نهاية البحث توصل الباحث إلى عدد من الاستنتاجات والتوصيات التي يراها مناسبة في هذا المجال.

### الفصل الاول : الاطار المنهجي للبحث

وانطلاقاً من أهمية العلاقات العامة في المؤسسات الأمنية، وما تشهده هذه المؤسسات من تطور هائل في مجال تنوع وسائل وتقنية الاتصال الحديثة، والدور الكبير الذي يؤديه مسؤولو العلاقات العامة في نشر الوعي للجمهور من آثار المخلفات الحربية، فقد اختار الباحث موضوعه (دور العلاقات العامة في توعية الجمهور من آثار المخلفات الحربية) دراسة ميدانية على جمهور المناطق الحدودية في واسط .

وتم صياغة مشكلة البحث وعلى وفق الآتي: (ما دور العلاقات العامة في توعية الجمهور من آثار المخلفات الحربية؟)

وينبثق عن هذا التساؤل الرئيس الاسئلة الفرعية الآتية:

1. ما الوسائل والأساليب الاتصالية التي تساعد في تشكيل الوعي لدى الجمهور ؟
2. ما أهم الأنشطة الاتصالية التي تسهم في تشكيل الوعي لدى الجمهور بمخاطر المخلفات الحربية؟
3. ما المشكلات والمعوقات التي تواجه ممارسة ادارة العلاقات العامة في زيادة الوعي لدى الجمهور؟

ثانياً: أهمية البحث:

تناول البحث ظاهرة مهمة وحيوية من الناحية الأمنية والاقتصادية والاستراتيجية والاجتماعية وهي المخلفات الحربية: وما تشكله من تأثيرات سلبية في المجتمع العراقي، وفي مقدمتها الاصابات البشرية والبيئة ولفترات طويلة جداً اذ ان المخلفات الحربية احدثت دماراً بيئياً كبيراً والحاق الضرر بالمصادر الطبيعية ومنع السكّان من زراعة الأراضي.

1. **أهمية البحث من الناحية الأكاديمية:** تُعد العلاقات العامة المعاصرة من الأنشطة الاتصالية المهمة التي تعتمد عليها المؤسسات الأمنية في نشاطها الإعلامي والتوعوي، وبذلك يكون البحث اضافة علمية لرفد المكتبة العلمية بهذه الدراسة المهمة التي تخدم المجتمع وتسهم في التوعية والتوجيه، وعليه فهذا الدراسة تهتم الباحث وتقيده كونه يعمل في المؤسسات الأمنية .
  2. **أهمية البحث من الناحية المجتمعية:** تناول البحث ظاهرة مهمة من الناحية الاستراتيجية والاجتماعية والاقتصادية، والأمنية وهي المخلفات الحربية لما لها من آثار سلبية في الانسان، ويمكن أن يسهم هذا البحث في مساعدة الجمهور بالتعرف على أنواع هذه المخلفات والمخاطر التي تسببها ولاسيما في أثناء التقرب منها.
  3. **أهمية البحث بالنسبة للباحث:** يقع هذا البحث ضمن اهتمامات الباحث كونه يعمل ضابطاً في المؤسسات الأمنية التي تخدم المجتمع، وبذلك يوفر البحث للمؤسسة الأمنية مؤشرات قوة نشاط العلاقات العامة وضعفها، وأيضاً يعطي رؤى واضحة عن حجم هذا العلاقات ومستوى ادائها ونشاطها والمشكلات والمعوقات التي تعترض عملها.
- ثالثاً: أهداف البحث : تكمن أهداف البحث في الامور الآتية :**

1. التعرف على الوسائل والأساليب الاتصالية التي تساعد في تشكيل الوعي لدى الجمهور.
2. الكشف عن أهم الأنشطة الاتصالية التي تسهم في تشكيل الوعي لدى الجمهور بمخاطر المخلفات الحربية.
3. معرفة أهم المشكلات والمعوقات التي تواجه ممارسة ادارة العلاقات العامة في زيادة الوعي لدى الجمهور.

**رابعاً: منهج البحث:** يعد هذا البحث من البحوث الوصفية وهي "تلك البحوث التي تستهدف وصف موضوع معين كما هو في الواقع الحالي من حيث الخصائص العامة والتفصيلية للموضوع بما فيه من متغيرات وعناصر وعلاقات ومؤثرات، وذلك باستخدام المنهج العلمي في اجراءات البحث كافة". (العزیز، 2011، الصفحات 56-57)

ويقوم المنهج الوصفي على رصد ظاهرة، أو حدث معين ومتابعة دقيقة لتلك الظاهرة أو الحدث بطريقة كمية أو نوعية في مدة زمنية معينة أو فترات عديدة من اجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المضمون أو المحتوى، والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره. (المشهداني س،، 2017، صفحة 162)

ويرجع اختيار الباحث لهذا المنهج ، لأنه من أكثر المناهج استخداماً في مجال الإعلام والعلاقات العامة ويتيح لمستخدمه إمكانية استخدام ادوات علمية متنوعة في الدراسة الميدانية كالملاحظة العلمية، والمقابلة والاستبانة اذ تساعد تلك الادوات الباحث على التعرف على دور العلاقات العامة ومفهومها وادوارها في مجال توعية الجمهور من آثار المخلفات الحربية.

#### **خامساً: حدود البحث : إن حدود البحث حددت على وفق الآتي**

1. **الحدود المكانية:** كل المناطق الحدودية الشرقية بين العراق وإيران والتي تبلغ مساحتها 1200 كيلوا اذ تعد من أخطر المناطق على حياة السكان للأسباب الآتية :  
أ- نتيجة وجود المخلفات الحربية الخطرة التي خلفتها الحرب العراقية الإيرانية .

ب- التركيز العالي للمخلفات الحربية في هذه المناطق كونها من خطوط المواجهة الحربية المباشرة ابان الحرب مع إيران.  
ت- طول المدة التي استغرقتها العمليات العسكرية فيها، والتي دامت ثمان سنوات، وحولت مساحات شاسعة إلى اراضي محرمة حالت دون استغلالها إلى وقتنا الحاضر.

## 2. الحدود البشرية: جمهور القانطين في المناطق الحدودية بين العراق وإيران للأسباب الأتية:

1- السكان الذين تعرضوا للإصابة والذين غالباً ما يزاولون مهنة الزراعة، أو الرعي، أو السواح القادمين من باقي المحافظات.  
2- انتقال السكان من منطقة إلى اخرى مما يعرضهم للإصابة، نتيجة لدخولهم حقول الألغام.  
3\_ الحدود الزمنية من 2020/6/1 ولغاية 2020/9/1.

سادساً: **مجتمع البحث**: "هو المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي يدرسها الباحث لتحقيق نتائج الدراسة ، ويتم تعميم هذه النتائج على المفردات ولكن يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف لضخامته ، فيتم التركيز على المجتمع المتاح أو الممكن الوصول اليه والاقتراب منه لجمع البيانات والذي يكون عادة جزءاً ممثلاً للمجتمع المستهدف ويلبي حاجات الدراسة وأهدافها ونختار منه عينة البحث". (الحميد، 2000، صفحة 130)

المجتمع المستهدف في هذا البحث هو جمهور المناطق الحدودية في محافظة واسط ،والتي تبلغ مساحتها(170كم) على الشريط الحدودي مع إيران ، وبالتحديد تم اختيار عينة البحث جمهور منطقة زرباطيةالحدودية والتي تبلغ مساحتها الجغرافية (٢٩٥٢١٣ دونم)، وعدد سكانها (البالغ 608) شخص (واسط، 2020). وتم اختيار ناحية زرباطية للأسباب الأتية:

1. قرب الناحية من الشريط الحدودي اذ تعد من أخطر المناطق على حياة الناس نتيجة وجود المخلفات الحربية.
2. ناحية زرباطية توجد فيها أكبر مساحة ملوثة بالألغام مما تشكل تلك الألغام والمخلفات الحربية أكبر تحدياً خطيراً لحياة السكان والبيئة .
3. سجلت الناحية أعلى اصابات بشرية كونها مليئة بالمخلفات الحربية .
4. ناحية زرباطية كانت مسرحاً حقيقياً للعمليات العسكرية ابان الحرب بين العراق و إيران.

## سابعاً: عينة البحث:

عرفت العينة "بأنها جزء من المجتمع المراد دراسته يتم اختياره بطريقة معينة بحيث لا تكون هنالك اي تمييز في الاختيار ويمكن يكون صورة صادقة للمجتمع الذي يمثله". (القيم، 2012، صفحة 184)  
لذا تم اختيار العينة القصدية(العمدية) غير الاحتمالية، والممثلة لجميع عناصر المجتمع حيث وزع الباحث (60) استبانة على المناطق الحدودية، وهم جمهور منطقة زرباطية، وقد تم اختيار العينة للأسباب الأتية :

١ -أكثر جمهور يتعرض بكثافة لنشاط العلاقات العامة.

2\_ ما يقوم به الجمهور من ممارسات خاطئة ،وهي تدل على عدم وعيه بحقيقة الخطر المحقق من جراء العبث بالمخلفات الحربية.

## ثامناً: أدوات البحث:

1. **الملاحظة العلمية:** تعد الملاحظة أداة أساس لجمع البيانات للبحث الكيفي، وهناك الملاحظة الحرة أو غير المقيدة، وهي التي تتم من دون تخطيط مسبق بهدف الحصول على بيانات، أو معلومات بعينها، ويقوم الباحثون لهذا النوعية من الملاحظة كدراسة استطلاعية، لفهم الموضوع أو لتوفير حقائق معينة للبدء في دراسة موضوع لا تتوفر معلومات عنه. (العزیز، 2011، صفحة 504). اعتمد الباحث على الملاحظة بالمشاهدة عن طريق الاصابات البشرية المتكررة من جراء المخلفات الحربية المتروكة، ومراقبة طبيعة أنشطة العلاقات العامة التوعوية عن طريق وسائل الاتصال، وما يطرأ عليها من تغيير، وما يعترضها من مشكلات، وكذلك كون الباحث يعمل في الاجهزة الأمنية المهمة بها الشأن.
2. **المقابلة:** عبارة عن محادثة موجهة يقوم بها الفرد مع آخرين بهدف الحصول على المعلومات لاستخدامها في بحث علمي أو الاستعانة به في التشخيص والتوجيه والعلاج. (نجم، 2015، صفحة 307)
- المقابلة تساعد في الحصول على معلومات من أشخاص تتوفر لديهم معلومات عن موضوع الدراسة بحكم تجربتهم ومعايشتهم للموضوع، وقام الباحث بإجراء مقابلات علمية مع مدير دائرة الاحصاء ومدير العلاقات والاعلام لمديرية الدفاع المدني في محافظة واسط واعتمد في ذلك على أسلوب طرح الأسئلة المباشرة، ومن ثم تدوين الإجابات.
3. **الاستبانة:** "هي مجموعة من الاسئلة والاستفسارات المتنوعة والمرتبطة بعضها ببعض الاخر بشكل يحقق الهدف أو الأهداف التي يسعى اليها الباحث في ضوء موضوع المشكلة التي اختارها لبحثه". (القيم، 2012، صفحة 154)، وقد تضمنت الاستبانة مجموعة من المحاور وكان المحور الأول/الخصائص الفردية للمبجوثين، والمحور الثاني/ (أنشطة ووسائل وأساليب العلاقات العامة التوعوية)، والمحور الثالث(التوعية الجماهيرية) .
- تاسعا: أ. الصدق الظاهري:** اعتمد الباحث على الصدق الظاهري لأداة البحث (الاستبانة)، اذ قام بالتأكد من صدق الاستبانة بالصدق الظاهري عن طريق عرضها على عدد من الخبراء المتخصصين في علوم الإعلام والعلاقات العامة، لمعرفة آرائهم بخصوص مدى صلاحية الاستبانة، لتحقيق أهداف البحث، وقام الباحث بناءً على توجيهات الخبراء بتعديل بعض فقرات الاستبانة بحيث تكون قابلة للتطبيق(ينظر إلى ملحق1)، وقد تم حساب درجة الصدق الظاهري على وفق المعادلة الآتية، وقد اسفرت نتائج التحكيم على حصول الاستبانة على درجة اتفاق بلغت (90%)، وتبين ان كلّ اسئلة الاستبانة جيدة تقريبا، وملائمة للتطبيق، ينظر إلى جدول رقم (1).

جدول رقم (1) بين الصدق وفقا لآراء المحكمين

المحكم	الاسئلة التي وافق عليها	الاسئلة التي لم وافق عليه	الاسئلة التي طلب تعديلها	الدرجة النهائية التي حصل عليها
--------	-------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------------

- 1\_ أ. د. علي جبار الشمري جامعة بغداد كلية الاعلام
- 2\_ أ. د. فريد صالح فياض جامعة تكريت كلية الآداب
- 3\_ أ. د. حسن النجار جامعة المستنصرية
- 4\_ أ. د. عبد الباسط سلمان جامعة بغداد كلية الفنون الجميلة
- 5\_ أ. م. د. حامد مجيد الشطري جامعة ذي قار كلية الاعلام

أ.د. علي جبار الشمري	22	—	2	91%
أ.د. فريد صالح فياض	20	—	4	83%
أ.د. حسن النجار	19	—	5	79%
أ.د. عبد الباسط سلمان	24	—	—	100%
أ.م. د. حامد مجيد الشطري	23	—	1	95.83%

القبول الكلي للمُحكَمين =  $100 * 120 / 108 = 90$  (%) الصدق الظاهري

### ب. اختيار ثبات التحليل:

يقصد بالثبات الموثوقية بمعنى الحصول على النتائج نفسها عند تطبيق الأداة أكثر من مرة على المنشورات نفسها ، فإذا كانت نتائج التطبيق الأول ترتبط ارتباطاً عالياً بالتطبيق الثاني فإن المقياس يكون ثابتاً ، وعليه يمكن الاعتماد عليه كأداة لجمع البيانات ضمن الدراسة المعنية، لذا فإن جوهر الثبات هو دقة الأداة في القياس واتساقها وعدم تناقضها فيما تسفر عنه من نتائج، وقد تحقق الباحث من ثبات استبانة التحليل عن طريق إعادة التحليل لجزء من حجم العينة الفعلية قوامها (10%) من حجم العينة ومن ثم قام الباحث بإعادة التحليل مرة ثانية بعد مرور اسبوعين من التحليل الأول ، وقد تبين للباحث ثبات الاستبانة إلى حد كبير وذلك بتطبيق معادلة هولستي، لمعرفة معامل الاتفاق بين التحليلين .

م معادلة هولستي (HOLSTI) معامل الثبات =  $1 + 2n$

حيث  $n = 2$  = 108 عدد الحالات المتفق عليها

$n = 1$  = 120 عدد الفئات التي رمزها الباحث في المرة الأولى رقم (1)

$n = 2$  = 110 عدد الفئات التي رمزها الباحث في المرة الثانية رقم (2)

معامل الثبات =  $120 + 110 \div 2 \times 108 = 0.92$  وعن طريق العملية الحسابية لهذه الطريقة أصبح معامل الثبات = 0.92 وهذه النسبة عالية تدل ان استمارة تحليل المضمون تتمتع بثبات عالٍ و عليه تم الموافقة على صالحيتها للتحليل. (العزيز، 2011، صفحة 190)

### عاشرا: تحديد المصطلحات :

- 1- دور: انتشر استعمال مصطلح الدور في علم الاجتماع، والأنثروبولوجيا، وعلم النفس الاجتماعي بمعاني مختلفة إذ تعددت تعريفاته بحسب الزوايا التي ينظر منها اليه ومن هذه التعريفات، ما عرفه الدكتور فرج محمد على انه السلوك المنظم الذي يؤديه الشخص في المراكز المناسبة، ليشترك في المواقف وتنظمه مجموعه من المعايير والقيم، والاجتماعية لاتجاهات يفرضها المجتمع ولا يؤدي الشخص دورا واحدا فحسب بل مجموعة من الادوار. (سعيد، 1989، صفحة 436)
- 2- العلاقات العامة: هي جهود مخططة تسعى الى التأثير في آراء واتجاهات الجمهور عن طريق اداء مميز بالمسؤولية الاجتماعية ،ويقوم على أساس اتصال متبادل بين المؤسسة والجمهور. (المشهداني م.، 2017)

3- **التوعية:** ( أثارة الوعي تجاه قضية ،أو قضايا معينة بهدف تغيير الأنماط السلوكية، أو تغيير وتعديل اتجاهات الرأي العام تجاه هذه القضايا من اتجاهات سلبية إلى اتجاهات ايجابية، أو من تعاطف إلى رفض ومواجهة بحسب طبيعة القضية وتأثيرها في المجتمع والموقف الذي يتعين على المجتمع اتخاذه منها). (عجوة، 2014، الصفحات 39-40)

4- **الجمهور :** اعداد من الناس تنتشر في اماكن مختلفة تتميز عن غيرها بصفات خاصة ،وقد يختلفون عن بعضهم ثقافيا ،واجتماعيا واقتصاديا الا انهم يشتركون في التعرض الجماعي في وقت معين لمجموعة من الرسائل الاعلامية والوسائل الاتصالية فيتأثر سلبا ،أو ايجابا بمضمون الرسالة وتبدي هذه الجماهير ازاء هذه الرسالة ردوداً أفعالاً مختلفة يطلق عليها الاستجابة، أو رجع الصدى. (العقابي ج.، 2010، صفحة 6)

5- **التعريف الاجرائي للمخلفات الحربية :** بقايا أسلحة ومخلفات الاعتدة والذخائر التي استخدمت في أثناء الحرب ضمن مواقع العمليات العسكرية وتركت دون ازالة ليومنا هذا، ألا ان أخطر أنواع تلك المخلفات هي الألغام الموت المخبيئ تحت الأرض لكونها أسلحة ذات فعالية عالية وفتاكة.

**إحدى عشر: الدراسات السابقة :**إحدى الركائز العلمية التي يمكن أن يستند إليها الباحث في دراسته من أجل زيادة المعلومات والمعرفة في المناهج المتبعة في الدراسات المشابهة لدراسته.

#### 1. دراسة : ليث عبد الطيف (2015)(توظيف العلاقات العامة في بناء الوعي الأمني).

- سعت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي تقوم به المديرية العامة للعلاقات والإعلام بوزارة الداخلية في مجال التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب.
- وتمثلت مشكلة البحث بعدم وجود تصورات علمية دقيقة عن الدور الذي تمارسه المديرية العامة للعلاقات والإعلام في مجال التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب .
- هدف الدراسة التعرف على إعداد رسائل التوعية الأمنية في العلاقات العامة في ضوء المعرفة بأهداف الإرهابيين .
- استخدم الباحث المنهج (المسحي)، الأداة التي تم استخدامها في الاستبانة استهدفت الموظفين العاملين بالمديرية العامة للعلاقات والإعلام في وزارة الداخلية البالغ عددهم(80) موظفاً.  
نتائج الدراسة :
- عدم وجود أي موظف يحمل تخصص العلاقات العامة وهذا يدل على عدم إدراك أهمية العلاقات العامة في مجال التوعية الأمنية بمخاطر الإرهاب وهذا مؤشر سلبي .
- كذلك إن الموظفين يعملون على تحقيق هدف العلاقات العامة المتمثل في بناء صورة ذهنية إيجابية عن وزارة الداخلية، وهذا مؤشر إيجابي.
- دلت النتائج على ان المديرية العامة للعلاقات والإعلام في وزارة الداخلية تعتمد في عملها على إجراء البحوث العلمية للتوعية بمخاطر الإرهاب وهو مؤشر إيجابي.



اقتربت هذا الدراسة في انها تناولت متغيرين هما العلاقات العامة والارهاب في حين اختلفت عن دراستنا انها ليست دراسة الجمهور بل تناولت التعرف على السلوك الوظيفي في مديرية العلاقات والاعلام في وزارة الداخلية في مجال التوعية الأمنية في مجال الارهاب فقط.

### 2\_ دراسة علي موفق الحديشي(2005)(دور العلاقات العامة في نشر الوعي المروري في العراق)

- تمثلت مشكلة الدراسة في الدور الذي تضطلع به العلاقات العامة في مديرية المرور العامة في العراق من أجل نشر الوعي المروري لدى الجمهور العراقي .
- وهدف الدراسة هو: التعرف على واقع العلاقات العامة في مديرية المرور العامة وأيضاً معرفة دور العلاقات العامة في نشر الوعي المروري للجمهور.
- وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي ،وكما استخدم الباحث اداة الاستبانة والمقياس.
- دلت نتائج البحث من وجود وعي مروري عالي لدى الجمهور العراقي ويعد التلفاز والراديو من أكثر الوسائل الاتصالية التي تسهم في تكوين الوعي المروري لدى الجمهور العراقي.
- تقترب الدراسة هذه في انها تناولت متغيرين موجودين في دراستنا الأول العلاقات العامة والثاني الوعي المروري وهو أحد مجالات التوعية في حين تختلف الدراسة هذه عن دراستنا في استخدامها اداة المقابلة العلمية مع المبحوثين في مديرية العلاقات والاعلام المرور العامة بينما استخدمت دراستنا اداة الاستبانة للجمهور الذي يتعرض بكثافة لنشاط العلاقات العامة.

### 3\_ دراسة : رنا نعيم جاسم(2008) (دور العلاقات العامة في التوعية البيئية)

- الوعي البيئي أصبح ضروريا لكل مجتمع يحافظ على افراده وبيئته ويحد من السلوكيات السلبية التي تهدد استقراره؛ لذا فإن التوعية البيئية للمواطنين تضع امام الدولة واجهزتها المختلفة والمؤسسات الاجتماعية الاخرى مسؤولية جسيمة للقيام بدورها في نشر الوعي البيئي.
- مشكلة البحث تنطلق من التحديات التي تواجهها وزارة البيئة العراقية من كم هائل من المشكلات البيئية وغياب وعي بيئي طويل لدى المواطن.
- هدف البحث التعرف على الدور الذي تضطلع به العلاقات العامة في وزارة البيئة العراقية من أجل نشر التوعية البيئية لدى الجمهور العراقي.
- أختيار الباحثة (منهج وصفي) لانه من أكثر المناهج استخداما في مجال العلاقات العامة والاعلام، لمسح أهداف العلاقات العامة في وزارة البيئة وطرق ادائها ووظائفها من حيث استخدامها للبحث العلمي وتخطيط نشاطها وجوانب تقييمها والتعرف على مفهومها التطبيقي في الوزارة.
- استخدام أسلوب الحصر الشامل للعاملين في مجال العلاقات العامة ومركز الاعلام والتوعية البيئية لمقر الوزارة
- نتائج الدراسة:
- قلة الفريق المتخصص في مجال العلاقات العامة في الوزارة ، من حيث عدم امتلاكهم للشهادات العليا ،

- وتشير نتائج التحليل إلى أن (75,6%) من العاملين لا يحملون شهادات تخصصية في الإعلام، أو العلاقات العامة.
- وجود ضعف في تدريب العاملين في مجال العلاقات العامة ، وتواضع الممارسة والخبرة في ميدان العمل الوظيفي ، إذ أن (91,2%) منهم لهم خبرة وظيفية لا تتجاوز الخمس سنوات.

واقتربت هذا الدراسة في انها تناولت متغيرين هما العلاقات العامة ومتغير التوعية البيئية وهو ما نقوم نحن بدراسته في حين الدراسة هذا اختلفت في انها ليست دراسة جمهور فحسب بل هي دراسة مسحية للعاملين في مجال العلاقات والاعلام استفاد الباحث من الدراسات السابقة في تحديد مشكلة البحث وأهميته وأهدافه ، ولقد استفاد الباحث في تصميم الاستبانة واختيار المنهج المناسب، وكذلك ساعدت الباحث في معرفة العلاقة بين متغيرات الدراسة.

### الفصل الثاني/ أنشطة العلاقات العامة ودورها في توعية الجمهور

#### المبحث الأول العلاقات العامة والأنشطة والوسائل والأساليب والأهداف

**أولاً: مفهوم العلاقات العامة:** تشكل العلاقات العامة حلقة الوصل بين المؤسسة ، وجمهورها ذي العلاقة معها ، تبذل المؤسسات اليوم وبجميع أنواعها جهوداً كبيرة لتكون سمعتها جيدة لدى جمهورها ولتكتسب رضاه وتعاونه معها . (جرادات و الشامي، 2009، صفحة 16)

وان العلاقات العامة الحديثة بوصفها نشاطا اتصاليا ظهرت في مطلع القرن العشرين ، وهي بطبيعة الحال نشاط اعلامي وجهود اتصالية ؛ لا قناع الجمهور، ولتقبل أفكار معينة أو الابتعاد عن تصرفات محددة وجدت حتى في المجتمعات البدائية وتطورت مع تطور تلك المجتمعات . (الجنحي، 2006، صفحة 13)

#### **ثانياً : أنشطة العلاقات العامة ودورها توعية الجمهور من اثار المخلفات الحربية**

1. **الزيارات:** هي احدى الأنشطة الاتصالية تعمل فيها ادارة العلاقات العامة بالاتصال ب جماهير المؤسسة، إذ ان الزيارة التي تنظمها المؤسسة وتحدد توقيتها لجمهورها قد تكون ابلغ في التعبير عن الواقع الحالي للمؤسسة أكثر من أية نشرة ، أو كتيب يشرح أهداف المؤسسة. (فهد و كنجو، 2011، صفحة 344)
2. **تبليغ رسالة السلامة:** التواصل بوساطة رسائل الاتصال التوعوية بمخاطر الألغام إلى أنشطة المعلومات والتعليم التي تسعى إلى تقليل الوفيات والإصابات الناجمة عن الألغام، ومخلفات الحرب القابلة للانفجار عن طريق زيادة الوعي بمخاطر المخلفات الحربية بين الأفراد والمجتمعات المحلية وتعزيز السلوك الأمن، ويمكن نقل رسائل التوعية عن طريق مزيج من الاتصال بين الأشخاص ووسائل الإعلام. (الأنسانية، ط 2 2013، صفحة 9)
3. **المؤتمرات:** عبارة عن مناقشة وتبادل فكري بين المؤسسة وجمهورها حول قضية معينة أو موضوع أو مشكلة أو مشروع أو ظاهرة مهمة يهتمون بها ، ومرتبطة بظروفهم بقصد التوصل إلى آراء، أو توصيات، أو قرارات مناسبة والعمل على الالتزام بها. (سلطان، 2011، صفحة 192)
4. **المحاضرات:** تعد المحاضرات من قنوات الاتصال الشخصي ،وتستخدم لنقل قدر كبير من المعلومات لأعداد كبيرة من الافراد يمكن تحديده مقدما بدقة، والمحاضرة عادة تختلف عن الندوة على انها لا تسمح بمشاركة الجمهور الا اذا سمح المحاضر بذلك ،وتسعى المحاضرات على اكتساب الجمهور المهارات في العمل ولاسيما في العلاقات الانسانية. (سلطان، 2011، صفحة

5. **المقابلات :** وهي قنوات الاتصال الشخصية المهمة التي لا غنى عنها في اي مهنة ويتوقف نجاح هذا المقابلات على شخصية القائم بها، وتبرز أهميتها بوجه خاص في خدمة العلاقات العامة، وهي الوسيلة الأساسية لخدمة الفرد والتي عن طريقها تم عرض المشكلة مباشرة إلى الشخص القائم بالاتصال، ويقصد بالمقابلة التفاعل اللفظي الذي يتم بين فرديين في موقف مواجهة بحيث يحاول كل منهما ان يستشير بعض المعلومات أو التعبيرات لدى الاخر. (طبت، 2019، صفحة 67)

**ثالثا: وسائل واساليب العلاقات العامة في توعية الجمهور من اثار المخلفات الحربية**

يمكن استعراض لأهم الوسائل التي تستخدمها العلاقات العامة في توعية الجمهور من اثار المخلفات الحربية بما ياتي:

1. **الملصقات:** تعد الملصقات احدى وسائل الاتصال المهمة والمتعددة، وللملصق أدوراً كبيرة ووظائف جيدة تسهم بشكل كبير وفاعل في توظيف الرسالة الاعلامية للمؤسسة، وتجذب الانتباه وتثير اهتمام الجمهور.
2. **الكتيبات:** وهي وسيلة اتصال خاصة مقروءة في مجال العلاقات العامة، وتهدف إلى احاطة المرسل اليهم من الجماهير بأفكار ومعلومات عن المؤسسة وسياستها، وإنجازاتها بهدف كسب ثقتهم وتأييدهم ويتضمن الكتيب بيانات تهم جمهور المؤسسة. (جرادات و الشامي، 2011، صفحة 118)
3. **الاتصال الهاتفي:** الهاتف المحمول هو أحد وسائل الاتصال المهمة والذي يعتمد على الاتصال اللاسلكي عن طريق شبكة ابراج البث الموزعة ضمن مساحة جغرافية معينة. (عثمان، 2011، صفحة 229)
4. **العلامات التحذيرية الرسمية:** وضعتها إحدى المؤسسات الحكومية، أو منظمة غير حكومية لتحذرك من مخاطر المخلفات الحربية الموجودة في المنطقة، وتختلف علامات التحذير من بلد إلى آخر لكنها عادة ما تكون حمراء ساطعة ومربعة، أو مثلثة الشكل. (إنكه، ط3 2016)
5. **النشرات الخاصة التي تصدرها المؤسسة:** تعد النشرات من وسائل الاتصال بالكلمة المقروءة وهي وسائل اتصال خاصة تستهدف جمهور معين، وان موضوعاتها تتطلب تغطية مكثفة فقد تصدر المؤسسة الأمنية صحيفة خاصة بها أو مجلة خاصة بها تتضمن عددا من المواضيع الأفكار التي تهم الجمهور الخاص به والتي تتعامل معه المؤسسة، وتهدف إلى خلق تأثير معين في اتجاهات ومواقف آراء الجمهور ازاء سياسات المؤسسة. (العقابي ج، 2014، صفحة 503)
6. **شبكة الانترنت:** شبكة الانترنت واحدة من أخطر وحدث الوسائل الاعلامية في بث ونشر معلومات لا حصر لها إلى جمهور كبيرا نسبيا حيث يتكون الانترنت من عدد كبير من شبكات الحاسب المترابطة، والمنتشرة في انحاء العالم فهو عبارة عن مجموعة ضخمة من شبكات الاتصال المرتبطة بعضها ببعض، وتربط أجهزة الكمبيوتر عبر الخط الهاتفي وعبر هذا الجهاز يستطيع المستخدم ان يرسل ما يشاء من معلومات ويستقبل ما يريد. (عثمان، 2011، صفحة 228).
7. **رابعا: أساليب العلاقات العامة :**

**الاحتفالات:** تعد الحفلات في المناسبات العامة والخاصة من اقوى القنوات الاتصالية التي تفيد ممارسي العلاقات العامة في انشاء صلات طيبة بالجماهير وكسب ودها. (العقابي ج، 2010، صفحة 102)

من ضمن الاحتفالات التي اقامتها مديرية الدفاع المدني في محافظة واسط قسم التوعية، وبالتعاون مع جمعية الهلال الاحمر بمناسبة اليوم العالمي للتوعية من مخاطر الألغام والذي يصادف يوم (4) نيسان من كل سنة وتحت شعار (من اجل عراق خالٍ من الألغام).

1) **الندوات:** تعد الندوات إحدى أساليب العلاقات العامة المهمة، والتي تعقد في قضية معينة للنقاش للتوصل إلى حالة من التفاهم بين المؤسسة وجمهورها حول هذه القضية، أو المشكلة. (العزاوي، 2015، صفحة 104). وفي المؤسسات الأمنية تتعد ندوات كثيرة تتناول ظاهرة المخلفات الحربية وتأثيراتها في المجتمع وسبل معالجتها.

2) **المعارض:** تكون المعارض أداة حيوية من أدوات العلاقات العامة لكونها تتيح فرصة لبناء صورة ايجابية للمؤسسة وتستخدم ادارة العلاقات العامة المعارض كقناة يتم في ضوئها توزيع المطبوعات التي تبرز المؤسسة ومكانتها. (الصرابرة، 2011، صفحة 157)

خامسا: ويكمن تحديد أهم أهداف العلاقات العامة في توعية الجمهور من آثار المخلفات الحربية على النحو الآتي:

1- **توظيف رسالة المؤسسة إلى الجمهور وتقديم التوعية والخدمات، والارشادات اللازمة لهذا الجمهور في حدود هذه الرسالة مع استخدام الوسائل، والأساليب الاعلامية والتعليمية كافة.** (العراقية، 2006، صفحة 90)

2- **المهمة الكبرى للعلاقات العامة هي التوافق بين المجتمع وهيئاته ومؤسساته والتنسيق بين مصالحه المختلفة تحقيقا للمصالح البلاد العليا، وكثيرا ما ترتبط المصالح المتنافرة المجتمعات الحديثة؛ لتكون مسؤولية خبراء العلاقات العامة هي حل الأزمات بالطرق الإنسانية.** (حجاب و هبي، من سنة طبع، الصفحات 59-60)

3- **بناء صورة وسمعة طيبة للمؤسسة وتدعيم صورتها الذهنية الايجابية اذ تهدف أنشطة ووسائل العلاقات العامة، وبرامجها إلى تحسين سمعة المؤسسة لدى الجماهير باعتبار ان سمعة المؤسسة واحدة من الركائز التي تقوم عليها.** (العطوي، 2018، صفحة 17)

اعداد المواد الاعلامية، مثل المطبوعات والملصقات والكتيبات والاعلانات والمواد الإعلامية كافة، لتعرف الجمهور بنشاط واعمال المؤسسة. (العقابي ج.، 2014، صفحة 51)

### المبحث الثاني/ التوعية الجماهيرية

اولا: مفهوم التوعية :

اثارة الوعي وتنميته تجاه قضية او قضايا معينة بهدف تغيير الانماط السلوكية او تغيير اتجاهات الراي العام وتعديلها تجاه هذه القضايا من اتجاهات سلبية الى اتجاهات ايجابية او من تعاطف الى رفض ومواجهة حسب طبيعة القضية وتأثيرها في المجتمع والموقف الذي يتعين على المجتمع اتخاذه منها) (عجوة ع.، 2014، الصفحات 39-40)

ثانيا مجالات التوعية:

1. **التوعية الامنية:** انها الجهود المبذولة من الجهات الامنية المختصة والجهات الاخرى ذات العلاقة ضمن خطة عامة لرفع مستويات الفهم والإدراك للأبعاد والمفاهيم والمخاطر، والسلوكيات المشروعة وغير المشروعة الواجبة المتاحة والممنوعة في مجالات الامن والسلامة العامة والخاصة بهد تقليل المخاطر، والمهددات الداخلية والخارجية التي يمكن ان يتعرض لها الافراد والمجتمع والدولة ودعم جهود مؤسسات الامن الوطني الامنية والدفاعية في اداء مهامها ووظائفها والتعاون معها والتكامل مع جهودها. (الغامدي، صفحة 25)

2. **التوعية المرورية:** تتجسد اهمية التوعية المرورية وضرورتها في المرحلة المبكرة من حياة الانسان مرحلة الطفولة ، فالأطفال في المدارس هم الأكثر استخداما لطرق والاكثر تعرضا للحوادث المرورية القاتلة وهي تؤدي بحياتهم او تسبب لهم اعاقات مستديمة دائمة بسب جهلهم وعد معرفتهم بأبسط قواعد المرور. (جلال، 2012، صفحة 105)

3. **التوعية بمخاطر الألغام:** يشير مصطلح التوعية بمخاطر الألغام ومخلفات الحرب القابلة للانفجار الى الأنشطة الاتصالية التي تسعى الى الحد من خطر الوفاة والاصابات البشرية عن الألغام ، ومخلفات الحرب القابلة للانفجار بما في ذلك الذخائر الصغيرة غير المنفجرة من خلال زيادة التوعية ، وتعزيز السلوك الامن وتشمل هذه الأنشطة تبادل المعلومات مع المجتمع المعرض لخطر المخلفات الحربية وتوصيل رسائل السلامة الى المجتمعات المستهدفة ودعم ادارة المخاطر المجتمعية والمشاركة في الاعمال المتعلقة بالألغام. (الانسانية، ط 2 2013، صفحة 7)

**ثالثا: اهداف العلاقات العامة التوعوية من خطر المخلفات الحربية: يمكن تحديدها بالآتي:**

1. **اهداف توعية:** وتتمثل في توصيل الرسالة الاعلامية بكل أشكالها لتوعية المواطنين باتباع السلوك الرشيد والحفاظ على امن المجتمع واستقراره ، وعدم الانسياق وراء الاشاعات المفرطة والهدامة والتوعية بكيفية التعامل مع العديد من الاخطار مثل المخلفات الحربية والحوادث المرورية، والكوارث الطبيعية كالزلازل وكيفية تقليل الاخطار الناجمة عن الحروب من خلال اتباع تعليمات الدفاع المدني ان هذه الاهداف التوعوية هي من صلب جهاز عمل العلاقات والاعلام لمديرية الدفاع المدني وهو احد اجهزة الامن الوطني. (المشاقبة، 2012، صفحة 184)

2. **تعديل او تثبيت اتجاهات الجمهور في ضوء برامج التوعية الامنية التي تؤدي الى الاقتناع بالسلوك الامن ومواجهة الظواهر الخطيرة.** (البريكان، 2013، صفحة 29)

**رابعا : جمهور العلاقات العامة:**

الجمهور هو مجموعه من الناس تجمعهم مصالح مشتركة وبيئة واحدة وهو أيضا مجموعة من الناس يسهل توجيههم والسيطرة عليهم حتى يكون سلوكهم في الاتجاه المرغوب وهو يتكون من قطاعات ، وشرائح مختلفة من الافراد متعددي الثقافات والاتجاهات. (احمد، 2006، صفحة 89)

**المبحث الثالث /المخلفات الحربية (المفهوم، انواع، التأثيرات، والمساحات الملوثة).**

**أولا : مفهوم المخلفات الحربية:**

بعد مرور أكثر من ثلاثين عاما على انتهاء العمليات العسكرية الحربية مع إيران ،الا ان تأثير العمليات العسكرية لم ينته لهذا الحد بل ترك ما هو أخطر من ذلك ،وهي المخلفات الحربية والتي تشمل بقايا الأسلحة والألغام والمواقع العسكرية المتروكة في أرض المعركة ، والتي تركت من دون ازالة ليومنا ، والأخطر من ذلك هي الألغام والذخائر الغير منفلة ،والتي تعد من أخطر أنواع المخلفات الحربية لكونها أسلحة فتاكة، وتبقى قابلتها للانفجار فكل ظروف البيئة لا تؤثر في فاعليتها حتى مدة طويلة بعد انتهاء العمليات العسكرية. (محمد، 2008، صفحة 115\_116)

مخلفات الحرب القابلة للانفجار في الاصطلاح : ويقصد جميع أشكال مخلفات الحرب القابلة للانفجار وهي السمة المشتركة لجميع المتفجرات من مخلفات الحرب، إذ تضم المعايير الدولية للذخائر القابلة للانفجار نطاقاً أكثر سعة ونوعية من الذخائر التقليدية والمتروكة في أرض المعركة (رشيد، 2005، الصفحات 5-6)

ويمكننا ذكر هذا التعريف الأكثر شمولاً لمصطلح المخلفات الحرب القابلة للانفجار لوصف مجموعة كبيرة من الأجسام المتفجرة، أجسام غير منفجرة أو متروكة، والتي تبقى في منطقة معينة بعد انتهاء النزاع المسلح، وتشمل هذه الأجسام قذائف المدفعية والقنابل اليدوية وقذائف الهاون والذخائر الصغيرة والقذائف وغيرها من الأجهزة القابلة للانفجار. (الاحمر، 2007، صفحة 38)

وعلى امتداد المناطق الحدودية بين العراق وإيران إلى مسافة 1200 كم، والتي تعد من أخطر المناطق على حياة السكان هناك، نتيجة تلوثها بحقول الألغام التي خلفتها الحرب العراقية الإيرانية 1981-1988، حيث أودت هذه الألغام بحياة المئات من المدنيين. إن البيئة العراقية عامة، والبيئة في الشريط الحدودي خاصة بين العراق وإيران تعاني من اختلالات كبيرة سببها الحرب، وما تبعها من تداعيات خطيرة، مثل: هجرة السكان، وشح المياه، وتنامي ظاهرة التصحر المخيفة. (بجاي، 2017، صفحة 7).

### الفصل الثالث اتجاهات جمهور محافظة واسط أزاء الوعي من آثار المخلفات الحربية

#### المحور الأول: البيانات الشخصية للمبوحين .

1. النوع الاجتماعي: تدل السمات الشخصية لأفراد مجتمع البحث بواقع (45) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها (75%) من الذكور وهي أكثر فئة تعرضت لخطر المخلفات الحربية، (15) مبحوثاً، ونسبة مقدرها (25%) من الاناث، ينظر جدول رقم (3).

#### جدول(3)يبين النوع الاجتماعي للمبوحين

ت	التكرار	النسبة المئوية
1	45	75%
2	15	25%
المجموع	60	100%

2. الفئة العمرية للمبوحين: بينت اجابة المبحوثين لمجتمع البحث للفئة العمرية(18-45) اذ بلغ العدد( 47 ) مبحوثاً وبنسبة مقدرها ( 78.3 ) وهي اكثر فئة عمرية تائراً لخطر المخلفات الحربية، والفئة العمرية( 46\_69 ) اذ بلغ عدد(10) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(16.6)، والفئة العمرية (70-فاكثر) اذ بلغ العدد(3) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (5%)، ينظر جدول رقم(4).

#### جدول(4)يبين الفئة العمرية للمبوحين

ت	الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئوية
1	45-18	47	78.3%
2	69-46	10	16.6%

3	70- فاكتر	3	5%
المجموع		60	100%

3. **الوظيفة او المهنة او العمل:** دلت إجابات المبحوثين لمجتمع البحث للمهنة او الوظيفة او العمل ان المزارعون بلغ عددهم (25) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها (41.6%) نتيجة وجود مساحات شاسعة صالحة للزراعة وهي اعلى نسبة سجلت، والسواح بلغ عددهم (15) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (25%)، اما مربى الحيوانات فقد بلغ عددهم (9) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها (15%) ، والموظفين فقد بلغ عددهم (5) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها (8.3%)، والكسبة بلغ عددهم (4)، وبنسبة مقدرها (6.6%)، والمتقاعدون بلغ عددهم (2) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (3.3%)، ينظر إلى الجدول رقم (5).

#### جدول رقم (5) يبين المهنة او الوظيفة او العمل للمبحوثين

ت	المهنة او الوظيفة او العمل	التكرار	النسبة المئوية
1	المزارعون	25	41.6%
2	السواح	15	25%
3	مربى حيوانات	9	15%
4	الموظفون	5	8.3%
5	الكسبة	4	6.6%
6	المتقاعدون	2	3.3%
	المجموع	60	100%

التحصيل الدراسي: أظهرت اجابات المبحوثين للتحصيل الدراسي لمجتمع البحث لحملة شهادة الثانوية بلغ (24) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (40%)، والبكالوريوس بلغ (12) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (20%) ، والدبلوم بلغ (9) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (15%)، والابتدائية بلغ (7) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (11.6%)، وقرأ ويكتب بلغ (5) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (8.3%)، والدراسات العليا بلغ (3) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها (5%)، ينظر الى الجدول رقم (6).

#### جدول رقم (6) يبين التحصيل الدراسي للمبحوثين

ت	التحصيل الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
1	الثانوية	24	40%



2	البكالوريوس	12	20%
3	الدبلوم	9	15%
4	الابتدائية	7	11.6%
5	يقرأ ويكتب	5	8.3%
6	الدراسات العليا	3	5%
المجموع		60	100%

4. السكن: بينت اجابات المبحوثين لمجتمع البحث ان سكنة الريف(45) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها(75%) نتيجة وجود اراضي صالحة للزراعة، والمدينة بلغ (15) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها(25%)، بنظر الى جدول رقم (7).  
جدول رقم (7) يبين السكن للمبحوثين

النسبة المئوية	التكرار		
75%	45	ريف	1
25%	15	حضر	2
100%	60	المجموع	

المحور الثاني/ أنشطة ووسائل العلاقات العامة للمؤسسات الامنية

كشفت اجابات المبحوثين في الجدول رقم (8) لمجتمع البحث ان (35) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها(85.3%) اكدوا على عمل العلاقات العامة في التوعية بمخاطر المخلفات الحربية بنطاق واسع وايضاح خطرها وهي اعلى نسبة وهذا مؤشر ايجابي لعمل العلاقات العامة، في حين اشار (25) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(41.6%) عدم عمل العلاقات العامة بشكل واسع لإيضاح خطر المخلفات الحربية على الجمهور .

جدول رقم(8) يبين عمل العلاقات العامة بشكل واسع للتوعية بمخاطر المخلفات الحربية

ت	عمل العلاقات العامة بنطاق واسع لايضاح خطر المخلفات الحربية	التكرار	النسبة المئوية
1	نعم	35	58.3%
2	لا	25	41.6%
المجموع		60	100%



بينت اجابات المبحوثين في الجدول رقم (9) بشأن أهمية أنشطة العلاقات العامة التوعوية من خطر المخلفات الحربية، حيث اكد (43) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(71.6%) مهمة جدا ،وذلك لانعكاسها في تقليل عدد الإصابات البشرية وزيادة الوعي بمخاطر المخلفات الحربية، وإشارة(12) من المبحوثين ،وبنسبة مقدرها(20%)مهمة، في حين أشاره(5) من المبحوثين، وبنسبة مقدرها(8.3%) غير مهمة.

#### جدول رقم (9) يبين أهمية نشاط العلاقات العامة التوعوية

ت	أهمية أنشطة العلاقات العامة التوعوية	التكرار	النسبة المئوية
1	مهم جدا	43	71.6%
2	مهم	12	20%
3	غير مهم	5	8.3%
المجموع		60	100%

كشفت اجابات المبحوثين في الجدول رقم (10) حيث اكد (44) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(73.3%) عن قيام العلاقات العامة بتحذير المواطنين للامكن الخطيرة للمخلفات الحربية كثيرا ،هذا يدل على خطورة المخلفات الحربية على الجمهور ،وتعزيز السلوك الامن، وإشارة(11) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(18.3%) قليلا ، وإشارة(5) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (8.3%) نادر.

#### جدول رقم (10) يبين عمل العلاقات العامة بتحذير الجمهور من اماكن انتشار المخلفات

ت	قيام العلاقات العامة بتحذير المواطنين	التكرار	النسبة المئوية	اجابات المبحوثين في الجدول حول التي تقوم المؤسسة لمن لخطر
1	كثيرا	44	73.3%	التي تقوم المؤسسة لمن لخطر
2	قليلا	11	18.3%	التي تقوم المؤسسة لمن لخطر
3	نادرا	5	8.3%	التي تقوم المؤسسة لمن لخطر
المجموع		60	100%	التي تقوم المؤسسة لمن لخطر

الحربية حيث اشار (34) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(56.6%) كثيرا وهي اعلى نسبة سجلت وهذا مؤشر ايجابي للعلاقات العامة، ويرى(16) مبحوثاً وبنسبة(26.6%) لا تقوم ،بينما اجاب (10) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(16.6%) قليلا.

جدول رقم (11) يوضح الزيارات التي قامت بها المؤسسة الامنية لمن تعرض لخطر المخلفات

ت	الزيارات التي قامت بها المؤسسة الامنية لمن تعرض لخطر المخلفات الحربية	التكرار	النسبة المئوية
1	كثيرا	34	56.6%
2	قليلا	16	26.6%
3	لاتقوم	10	16.6%
	المجموع	60	100%

أظهرت اجابات المبحوثين في الجدول رقم (12) فيما يخص ممارسة العلاقات العامة للأنشطة التوعوية للحد من خطر المخلفات الحربية كما يلي: أشاره (54) مبحوثاً وبنسبة (90%) الى ممارسة العلاقات العامة لنشاط الزيارات بصفة دائمة ،وهي اعلى نسبة لان الزيارات من الأنشطة المهمة التي تسهم في تكوين الوعي لدى الجمهور، وانها تشكل أحد المبادرات الاساسية لأعمال التوعية، وإشارة (4) مبحوثاً، وبنسبة (6.6%) منهم أحياناً، وإشارة (2) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (3.3%) نادراً ما تمارس الأنشطة التوعوية.

أشارة (46) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (76.6%) الى ممارسة المحاضرات بصفة دائمة وهي تدل على اهتمام العلاقات العامة بقضية المخلفات الحربية، إشارة (9) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (15%) الى ممارسة المحاضرات احياناً، وإشارة (5) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (8.3%) نادراً. في حين اشارة (34) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (56.6%) الى ممارسة العلاقات العامة لنشاط المؤتمرات دائماً، وإشارة (16) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها (26.6%) لهذه النشاط احياناً، في حين اجاب (10) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها (16.6%) نادراً ما تمارس نشاط المؤتمرات. إشارة (39) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (65%) الى ممارسة نشاط المقابلات بشكل دائم، وإشارة (11) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (18.3%) احياناً، في حين اشاروا (10) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها (16.6%) نادراً ما تمارس نشاط المقابلات. إشارة (44) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها (73.3%) الى ممارسة العلاقات العامة لنشاط تبليغ رسائل التوعية بشكل وتعزيز السلوك الامن بين اكبر عدد من المعرضين للخطر وهي اعلى نسبة شكلت بصفة دائماً ، وإشارة (12) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (20%) احياناً ، وإشارة (4) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (6.6%) يرون نادراً ما يتم تبليغ رسائل التوعية.

جدول رقم (12) يبين مدى ممارسة العلاقات العامة للأنشطة التوعوية

ت	التكرار	نوع النشاط	دائماً	%	احياناً	%	نادراً	%	المجموع
1	54	الزيارات	90%	4	6.6%	2	3.3%	60	
2	46	المحاضرات	76.6%	9	15%	5	8.3%	60	
3	34	المؤتمرات	56.6%	16	26.6%	10	16.6%	60	
4	39	المقابلات	65%	11	18.3%	10	16.6%	60	
5	44	تبليغ رسائل السلامة	73.3%	12	20%	4	6.6%	60	

أظهرت اجابات المبحوثين في الجدول رقم(13) لمجتمع البحث أن (46) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(76.6%) أشاروا الى استخدام العلاقات العامة اسلوب الندوات وهي اعلى نسبة ، في حين أشاره(9) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(15%) استخدام اسلوب المعارض، في حين أشاره(5) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (8.3%) الى استخدام اسلوب المعار

جدول رقم (13) يبين استخدام العلاقات العامة اساليب التوعية

ت	اساليب العلاقات العامة	التكرار	النسبة المئوية
1	الندوات	46	76.6%
2	المعارض	9	15%
3	الاحتفالات	5	8.3%
	المجموع	60	100%

أظهرت اجابات المبحوثين في الجدول رقم(14) لمجتمع البحث ان(45) مبحوثاً، وبنسبة (75%) الانشطة الاتصالية للمؤسسة الامنية لتوعية الجمهور ممتازة وهي اعلى نسبة سجلت لانها تسهم بشكل كبير في رفع مستوى الوعي بشأن خطر المخلفات الحربية ، وإشارة ان(5) مبحوثاً وبنسبة(8.3%) جيدة جداً، في حين اشارة(8) وبنسبة مقدرها(13.3%) جيدة، وإشارة(2) وبنسبة مقدرها(3.3%) ضعيفة

جدول رقم (14) يبين الانشطة الاتصالية للمؤسسة الامنية

ت	الانشطة الاتصالية للمؤسسة الامنية	التكرار	النسبة المئوية
1	ممتازة	45	75%
2	جيدة	8	13.3%
3	جيدة جداً	5	8.3%
4	ضعيفة	2	3.3%

المجموع	60	%100
---------	----	------

جاءت إجابات المبحوثين في الجدول رقم(15) بشأن اهمية الملصقات كوسيلة من وسائل العلاقات العامة ان(41) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها(68.3%) يرون وجود اهمية كبيرة جدا لها وهي اعلى نسبة سجلت لما لها دور واضح واكثر الوسائل لتوصيل معلومات السلامة للحد من المخاطر ،وتكوين الوعي لدى الجمهور، وإشارة(11) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(18.3%) وسيلة مهمة، في حين يرى ( 8 ) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (13.3%) ان الملصقات غير مهمة. اشارة(30) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها(50%) الكتيبات وسيلة مهمة في التوعية وإشارة(20) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(33.3%) الى وجود اهمية كبيرة جدا للكتيبات ، ، فيما يرى (10) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(16.6%) وسيلة غير مهمة . اشارة(47) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(78.3%) ان العلامات التحذيرية كوسيلة ايضاح سهلة ،و مهمة جدا في التوعية ، وإشارة(10) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(16.6%) كوسيلة مهمة ،ويرى (3) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(5%) كوسيلة غير مهمة. اشارة(28) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(46.6%) كوسيلة اتصال مهمة وهي اعلى نسبة ، وإشارة(25) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(41.6%) ان الاتصال الهاتفي كوسيلة من وسائل الاتصال مهمة جدا، فيما يرى(7) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(11.6%) انها وسيلة غير مهمة. بينت اجابات المبحوثين ان(26) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(43.3%) ان منشورات المؤسسة كوسيلة من وسائل اتصال مهمة جدا توعية الجمهور لانه منشورات المؤسسة تتركز حول قضية المخلفات الحربية. وإشارة (24) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(40%) كوسيلة مهمة ، في حين يرى (10) مبحوثاً وبنسبة مقدرها(16.6%) انها وسيلة غير مهمة. وإشارة(26) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (43.3%) مبحوثاً ان الانترنت كوسيلة اتصال مهم للتوعية ، وإشارة(19) مبحوثاً وبنسبة مقدرها ( 31.6%) ان الانترنت كوسيلة اتصال مهم جدا في توعية الجمهور، وإشارة (15) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (25%) انها وسيلة اتصال غير مهمة .

#### جدول رقم (15) يبين مدى اهمية وسائل العلاقات العامة التي يعتمد عليه الجمهور

ت	مدى	مهم جدا	%	مهم	%	غير مهم	%	المجموع
1	الملصقات	41	%68.3	11	%18.3	8	%13.3	60
2	الكتيبات	30	%50	20	%33.3	10	%16.6	60
3	العلامات التحذيرية	47	%78.3	10	%16.6	3	%5	60
4	الاتصال الهاتفي	28	%46.6	25	%41.6	7	%11.6	60
5	منشورات المؤسسة	26	%43.3	24	%40	10	%16.6	60
6	الانترنت	26	%43.3	19	%31.6	15	%25	60

### المحور الثالث التوعية الجماهيرية

بينت اجابات المبحوثين في الجدول رقم(16)على مدى اعتماد الجمهور على نشاط العلاقات العامة التوعوية، اشارة(41) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها (68.3%) اعتماد الجمهور على نشاط العلاقات العامة كثيراً وهي اعلى نسبة وتدل على دور مميز لأنشطة العلاقات العامة في التوعية بمخاطر المخلفات الحربية ، وإشارة(10) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها(16.6%) لا نعتمد على أنشطة العلاقات العامة، في حين يرى(9)مبحوثاً وبنسبة مقدرها (15%) لا نعتمد .

جدول رقم (16) يبين مدى اعتماد الجمهور على الأنشطة التوعوية للمؤسسة الامنية

ت	مدى اعتماد الجمهور على أنشطة العلاقات العامة	التكرار	النسبة المئوية
1	كثيرا	41	%68.3
2	لا نعتمد	10	%16.6
3	قليلا	9	%15
	المجموع	60	%100

كشفت اجابات المبحوثين في الجدول رقم (17) بشأن أسهام نشاط العلاقات العامة من تقليل عدد الاصابات البشرية من جراء خطر المخلفات الحربية ، اشارة (46) مبحوثاً ، وبنسبة مقدرها (76.6%) ان نشاط العلاقات العامة تقلل من عدد الاصابات البشرية دائما وهي تدل على نجاح عمل العلاقات العامة في التوعية بمخاطر المخلفات الحربية، وإشارة(10) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (16.6%) احيانا ،ويرى(4) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (6.6%) ان نشاط العلاقات العامة لم تسهم من تقليل عدد الاصابات البشرية.

جدول رقم (17) يبين مدى اسهام أنشطة العلاقات العامة من تقليل عدد الاصابات البشرية

ت	مدى اسهام نشاطات العلاقات العامة من تقليل عدد الاصابات البشرية	التكرار	النسبة المئوية
1	دائما	46	%76.6
2	احيانا	10	%16.6
3	لم تسهم	4	%6.6
	المجموع	60	%100

اظهرت نتائج المبحوثين في الجدول رقم(18) عن مدى التزام الجمهور بإجراءا الوقاية من خطر المخلفات الحربية التي تفرضها السلطات من او المنظمات الدولية ، اشارة(51) مبحوثاً ، وبنسبة مقدرها(85%) عن التزام الجمهور بإجراءات الوقاية كثيرا وهي



اعلى نسبة وتدل على حقيقية خطر المخلفات الحربية على الجمهور والبيئة، إشارة (5) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها (8.3%) التزم بإجراءات الوقاية قليلا، في حين يرى (4) مبحوثاً، وبنسبة مقدرها (6.6%) لم التزم .

#### جدول رقم (18) يبين التزام الجمهور بإجراءات الوقاية التي تفرضها السلطات

ت	مدى التزام الجمهور بإجراءات الوقاية التي تفرضها المنظمات الدولية	التكرار	النسبة المؤدية
1	كثيرا	51	85%
2	قليلا	5	8.3%
3	لم التزم	4	6.6%
	المجموع	60	100%

اظهرت نتائج المبحوثين في الجدول رقم (19) ان (60) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (100%) انهم يخشون خطر المخلفات الحربية على عوائلهم كثيرا وهي تشبه أسلحة الدمار الشامل كمدة بقائها، إشارة (0%) مبحوثاً اخشى قليلا ، وإشارة (0%) لا اخشى الخطر.

#### جدول رقم (19) يبين خطورة المخلفات الحربية على افراد الاسرة

ت	خطورة المخلفات الحربية على افراد الاسرة	التكرار	النسبة المؤية
1	كثيرا	60	100%
2	قليلا	0%	0%
3	لا اخشى	0%	0%
	المجموع	60	100%

اجابة كشفت

المبحوثين في الجدول رقم (20) بشأن اهم مخاطر المخلفات الحربية التي حدثت في منطقتك وتركت اثار سلبية، إشارة (44) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (73.3%) ان الاصابات البشرية اولا وهي اعلى نسبة سجلت وهو مؤشر خطير جدا على الجمهور وكذلك سعة الاضرار في الجوانب الاجتماعية والاقتصادية، وإشارة (9) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (15%) التلوث البيئي ثانياً، وإشارة (5) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (8.3%) التأثيرات الاقتصادية ثالثاً، يرى (2) مبحوثاً وبنسبة مقدرها (3.33%) التأثيرات الاجتماعية رابعاً.

جدول (20) يبين اهم مخاطر المخلفات الحربية التي تركت اثار سلبية

ت	اهم مخاطر المخلفات الحربية	التكرار	النسبة المئوية
1	الاصابات البشرية	44	73.3%
2	التلوث البيئي	9	15%
3	التأثيرات الاقتصادية	5	8.3%
4	التأثيرات الاجتماعية	2	3.3%
	المجموع	60	100%

نتائج

الاستنتاجات:

1. أظهرت النتائج من عينة الجمهور بالنسبة لأهمية وسائل الاتصال للعلاقات العامة المستخدمة للتوعية بمخاطر المخلفات الحربية قد تركزت بالدرجة الأساس على العلامات التحذيرية والملصقات
  2. أظهرت نتائج البحث ان الجمهور يعتمد بالدرجة الاولى على اسلوب الندوات حول التوعية بمخاطر المخلفات الحربية لأنه من اشمل اساليب العلاقات العامة لتوصيل معلومات السلامة للحد منها
  3. أظهرت نتائج البحث لاهم أنشطة العلاقات العامة تبين ان الزيارات ، والمحاضرات تشكل اهم الانشطة الاتصالية للمؤسسة الامنية ، ويتم نشر التوعية من خلال إلقاء المحاضرات التوعوية ، والزيارات الميدانية
  4. أظهرت النتائج اهم التأثيرات و المشاكل ومخاطر المخلفات الحربية تأتي بالدرجة الاولى هي (الاصابات البشرية) نتيجة وجود المخلفات الحربية والالغام المزروعة على الجبال وتعرض بعض رعاة الأغنام والمواشي الى انفجار الألغام
- التوصيات من خلال نتائج البحث يوصي الباحث بمايأتي:

1. ضرورة وضع علامات تحذيرية تحدد أماكن تواجد هذا المخلفات من اجل أزالته.
2. تشريع قوانين خاصة تؤدي الى الاهتمام بموضوع المخلفات الحربية.
3. ادخال وسائل تقنية في مجال معالجة المخلفات الحربية وخاصة في مجال تطهير الالغام لكونها من المخلفات الصعبة.
4. يجب ان يكون هنالك تنسيقاً اقليمياً لتسهيل عمليات تطهير وازالة المخلفات الحربية.
5. القيام بحملة اعلامية توعوية كبرى للجمهور والهدف منها تحذيرهم من خطر المخلفات الحربية.

المصادر:

القران الكريم

1. عبد المحسن بدوي محمد احمد. (2006). العلاقات العامة في الاجهزة الامنية ودعم تنسيقها مع وسائل الاعلام. المملكة العربية السعودية \_ الرياض: جامعة نايف للعلوم الامنية.

2. عبد الناصر احمد جرادات، و لبنان هاتف الشامي. (2009). اسس العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق. الاردن عمان: دار اليازوري العلمية للنشر.
3. عبد الناصر جرادات، و لبنان هاتف الشامي. (2011). مقدمة في العلاقات العامة. عمان\_ الاردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
4. عرسان يوسف عرسان. (بلا تاريخ). دور العلاقات العامة في المؤسسات الصحية. الانبار: مجلة ماددا الآداب العدد السادس رسالة ماجستير منشورة
5. عطية بن حامد بن عطية ال محفوظ الغامدي. (بلا تاريخ). دور الشراكة المجتمعية في تحقيق التوعية الامنية. الرياض: جامعة ام القرى رسالة ماجستير.
6. علي بن فايز الجنحي. (2006). مدخل الى العلاقات العامة والإنسانية. الرياض: جامعة نايف للعلوم الامنية.
7. علي جبار الشمري. (2009). العلاقات العامة. رؤية سرنديبية. بغداد: دار النهرين للتوزيع والاعلان والنشر.
8. علي عجوة. (2014). الاعلام الامني (المشكلات والحلول). عمان: الاكاديميون للنشر والتوزيع.
9. عمر عبد اللطيف. (2020). العراق اكثر دول العالم تضررا بالذخائر. جريدة الصباح العدد 4942، الموقع الالكتروني لجريدة الصباح تاريخ الاسترداد 2020-10-14 <https://t.me/alsbaahiq>
10. فرج محمد سعيد. (1989). البناء الاجتماعي والشخصية. الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
11. فهد سويلم العطوى. (2018). دور العلاقات العامة في فعالية العمل الدبلوماسي. برلين \_ المانيا: المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية.
12. كامل حسون القيم. (2012). مناهج واساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الانسانية. بغداد: مركز حمورابي للبحوث والدراسات الاستراتيجية.
13. ماجد البريكان. (2013). الاعلام الامني في العراق. بيروت: الدار العربية للعلوم ناشرون.
14. محمد جيادة زين الدين المشهداني. (2017). العلاقات العامة في المؤسسات السياحية. عمان \_ الاردن: دار امجد للنشر والتوزيع
15. محمد صاحب سلطان. (2011). العلاقات العامة ووسائل الاتصال. عمان الاردن: دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة.
16. محمد عبد الحميد. (2000). البحث العلمي في الدراسات العلمية. القاهرة: دار الكتب.
17. محمد منير حجاب. (2007). العلاقات العامة في المؤسسات الحديثة. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
18. محمد منير حجاب، و سحر محمد وهبي. (بلا تاريخ). المداخل الاساسية للعلاقات العامة. القاهرة: دار الفجر للنشر
19. محمد نجيب الصرايرة. (2011). العلاقات العامة المبادئ والاسس. الاردن: مكتبة الرائد العلمية للنشر.
20. مدير احصاء محافظة واسط. (20، 9، 2020). التعداد السكاني للناحية زرباطية. (عدد سكان مدينة زرباطية، المحاور)
21. مدير العلاقات والاعلام. (20، 9، 2020). نشاطات مديرية الدفاع المدني في واسط.
22. مركز جنيف الدولي لأنشطة ازالة الالغام لأغراض الانسانية. (ط 2 2013). التوعية بمخاطر الالغام وخلفات الحرب
23. القابلة للانفجار. نيويورك: موقع الامم المتحدة للأعمال المتعلقة بالالغام وعلى موقع تاريخ الاسترداد 2020/9/20 [www.mineactionstandards.org](http://www.mineactionstandards.org)
24. معاذ أحمد عصفور. (2015). العلاقات العامة. عمان: دار امجد للنشر والتوزيع.
25. نصر الدين عبد القادر عثمان. (2011). المدخل الى العلاقات العامة والاعلان. عمان: الافاق المشرقة للنشر.
26. ياسر عبد الله طبت. (2019). العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية. جامعة افريقيا العالمية كلية الاعلام: ست مطبعة ابو عمار.

## Sources

### 1-The Holy Quran

2-Samir Burhan Rashid. (2005). Explosive remnants of war arising from the use of prohibited weapons in light of international humanitarian law. University of Kirkuk: Journal of the College





of Law for Legal and Political Sciences, Master Thesis, Recovery History 2020/10/10  
ww.slideshare.ne.

3-Taha Abdel Ati Najm. (2015). Media research methods. Alexandria: Kalima House for Publishing and Distribution.

4-Abdul Mohsen Badawi Mohamed Ahmed. (2006). Public relations in the security services and support their coordination with the media. Kingdom of Saudi Arabia - Riyadh: Naif University for Security Sciences.

5-Abdel Nasser Ahmed Jaradat, and Lebanon Shami phone. (2009). Foundations of public relations between theory and practice. Jordan Amman: Al-Yazouri Scientific Publishing House.

6-Abdel Nasser Jaradat, and Lebanon Shami phone. (2011). Introduction to Public Relations. Amman - Jordan: Al-Yazouri Scientific House for Publishing and Distribution.

7-Irsan Yousef Arsan. (No date). The role of public relations in health institutions. Al-Anbar: Medada Al-Adab Magazine, sixth issue, published master's thesis

8-Attia bin Hamid bin Attia Al Mahfouz Al-Ghamdi. (No date). The role of community partnership in achieving security awareness. Riyadh: Umm Al-Qura University, master's thesis.

9-Ali bin Fayez Al-Janahi. (2006). Introduction to public and humanitarian relations. Riyadh: Naif University for Security Sciences.

10-Ali Jabbar Al-Shammari. (2009). Public Relations. Serendipian vision. Baghdad: Dar Al-Nahrain for Distribution, Advertising and Publishing.

11-Ali Ajwa. (2014). Security media (problems and solutions). Amman: Academics for Publishing and Distribution.

12-Omar Abdul Latif. (2020). Iraq is the country most affected by ammunition. Al-Sabah Newspaper Issue 4942, Al-Sabah Newspaper website Redemption date 14\_ 2020-10  
<https://t.me/alsbaahiq>.

13-Faraj Mohammed Saeed. (1989). Social and personality construction. Alexandria: University Knowledge House.

14-Fahd Swailem Al-Atawi. (2018). The role of public relations in the effectiveness of diplomatic work. Berlin-Germany: Arab Democratic Center for Strategic, Political and Economic Studies.

15-Full Hassoun values. (2012). Approaches and methods of writing scientific research in human studies. Baghdad: Hammurabi Center for Research and Strategic Studies.

16-Majid Al-Braikan. (2013). Security media in Iraq. Beirut: Arab Science House Publishers.



17-Mohammed Jayada Zain Al-Din Al-Mashhadani. (2017). Public relations in tourism establishments. Amman - Jordan: Amjad House for Publishing and Distribution

18-Muhammad Sahib Sultan. (2011). Public relations and means of communication. Amman, Jordan: Maisarah House for Publishing, Distribution and Printing.

19-Mohammed Abdulhameed. (2000). Scientific research in scientific studies. Cairo: House of Books.

20-Mohamed Mounir Hijab. (2007). Public relations in modern institutions. Cairo: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution.

21-Muhammad Mounir Hijab, and Sahar Muhammad Wahbi. (No date). The basic entrances to public relations. Cairo: Dar Al Fajr Publishing

22-Mohammed Najeeb Al-Sarayrah. (2011). Public relations principles and foundations. Jordan: Al-Raed Scientific Publishing Library.

23-Director of Wasit District Statistics. (9 20, 2020). Population census of Zurbatieh sub-district. (Population of Zurbatia city, axes(

24-Director of Relations and Media. (9 20, 2020). The activities of the Civil Defense Directorate in Wasit.

25-Geneva International Center for Humanitarian Mine Action. (I 2013 2). Awareness of the dangers of mines and remnants of war

26-Explosive. New York: The United Nations website on mine action and on the website on the recovery date 2020/20/9www.mineactionstandards.org.

27-Moaz Ahmed Asfour. (2015). Public relations. Amman: Amjad House for Publishing and Distribution.

28-Nasruddin Abdul Qadir Othman. (2011). Introduction to public relations and advertising. Amman: Bright Outlook for Pu