

علاقة تمكين العاملين بالاداء المنظمي

بحث ميدانية لآراء القيادات العلمية لعدد من الكليات في جامعة بغداد

أ. م. د. غانم ارزوقي انيس م. م. ياسمين خضير عباس

جامعة بغداد - كلية الادارة والاقتصاد

مستخلص

تعد إستراتيجية تمكين العاملين، والاداء المنظمي، من المجالات المعرفية التي كانت وما تزال محور العديد من الدراسات والابحاث ومن بينها البحث، ويعد التعليم العالي من أهم القطاعات الخدمية ومن أبرز مظاهر التطور والتقدم الحضاري في المجتمع، فهو الرافد والمصدر الرئيس الذي يزود المنظمات بالموارد البشرية التي تملك مؤهلات علمية او عملية، لذا جرى اختيار التعليم العالي وبالاخص جامعة بغداد كعينة للبحث، وتتبلور مشكلة البحث في إيجاد الاجابات لعدد من التساؤلات الآتية: - ما هو مستوى المشاركة في المعلومات في المنظمة المعنية بالبحث وكيف تفهم القيادات الادارية فلسفة التمكين؟ وما هو مستوى الاداء المنظمي للمنظمة المعنية بالبحث، وهل يصاغ على وفق فلسفة فردية أم فلسفة جماعية تتجسد من خلالها رؤى العمل بمنطق الفريق؟ وهل تأخذ المنظمة المعنية بالبحث بنظر الاعتبار العلاقة بين أدائها المنظمي وأبعاد إستراتيجية التمكين وكيف يمكن قياس ذلك؟ وقد جرى اختيار عينة عشوائية من كليات جامعة بغداد لتكون مجتمع البحث، إما العينة فقد اعتمدت على عمداء ومعاوني عمداء ورؤساء الاقسام العلمية لـ (6) كليات مقسمة الى ثلاثة مجاميع (طبية، علمية، انسانية)، اعتمد البحث على المنهج المسحي التحليلي، وأستعمال الاستبانة التي هي أداة لجمع المعلومات بالاستناد الى الابحاث والدراسات التي تخص موضوع البحث القائم مع الاعتماد على برنامج (Spss) في التحليل الاحصائي الملائم لطبيعة البحث، وقد خرج البحث بمجموعة من الاستنتاجات حددت ملامح العلاقات وطبيعتها والتأثير ما بين المتغيرات الثلاث الرئيسة للبحث .

Abstract

The Strategy of employees' empowerment, organizational performance and total quality management represent three informative which were and still the hub of many studies and researches including the current study. The higher education is considered one of the most important services sectors and the main development as well as the civil progress in the society. It is the main source that provides the organizations with the human resources having scientific or practical professions. So Higher Education has been chosen especially Baghdad University as a sample of the study. The study problem is concentrated to find answers of the following questions: What the level of the powers mandate in the organization concerning the study and how the administrative leaderships understand the empowerment philosophy? Are the organizational performance standards of the interested organization formulated according to individual or collective philosophy by which the work's vision with team logic is diagnosed? Has the organization concerned with the studying take into account the relation between its organizational performance and the service standards based on empowerment strategy diminutions and how could be measure that? And Were selected a random sample has been chosen from Baghdad University's colleges to be the study community, while the sample depends on the deans & their assistants and the scientific departments heads for (6) colleges divided into three groups (medical, scientific and humanitarian). The study depends on the analytical survey approach. The research has used a questionnaire which is a tool to collect the information based on the researches and studies concerning the subject matter and depend on the (SPSS) program in the statistical analysis suitable to the study nature. A group of conclusions have been reached by the study determine the relationships features and their nature as well as the influence among the three main study variables.



المصادر

- القرآن الكريم

1. الجادر، سهير عادل حامد، العلاقة بين التحليل الاستراتيجي وإستراتيجية التحالف وأثرهما في الأداء التنظيمي: بحث إستطلاعية لآراء عينة من شركات وزارة الاعمار والاسكان، أطروحة دكتوراه (غير منشوره)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بغداد، 2007.
2. جودة، محفوظ احمد، إدارة الجودة الشاملة، مفاهيم وتطبيقات، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر، عمان، 2006.
3. الدباغ، عصام عبد الوهاب، إطار منطقي لترشيد القرار الإداري في المنظمات العراقية لأختيار أنسب الاساليب في قياس وتقييم أداء الأفراد، مجلة التنمية الصناعية، العدد 23 و 24، 1990.
4. الدوري، زكريا مطلق، تمكين العاملين في منظمات الاعمال: بحث ميدانية إستطلاعية في عينة من المصارف العراقية، مجلة كلية الإدارة والاقتصاد، العدد 46، 2003.
5. الساعدي، مؤيد يوسف نعمة، قياس استعداد منشآت الاعمال للعمل بأستراتيجية التمكين مهاده نظري وبناء مقياس، المجلة العراقية للعلوم الادارية، جامعة كربلاء، المجلد 3، العدد 11، 2006.
6. الشماع، خليل محمد، وحمود، خضير كاظم، نظرية المنظمة، الطبعة الاولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2000.
7. طالب، علاء فرحان، وصالح، خضير مهدي، وفرج، كاوه محمد، الرضا الوظيفي والولاء التنظيمي للعاملين- بحث ميدانية في بعض دوائر محافظة كربلاء، مجلة جامعة كربلاء، المجلد 1، العدد 4، 2003.
8. العنزي، سعد علي حمود، الأنماط القيادية للمدراء العاملين في وزارة التجارة وأثرها في أداء المرؤوسين (من وجهة نظر المدراء ومرؤوسهم)، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد 2، العدد 3، 1995.
9. الكرخي، مجيد عبد جعفر، مدخل الى تقويم الاداء في الوحدات الاقتصادية، الطبعة الاولى، إدارة الشؤون الثقافية العامة، بغداد، 2001.
10. اللوزي، موسى، التطوير التنظيمي : أساسيات ومفاهيم حديثة، الطبعة الاولى، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، 1999.
11. اللوزي، موسى سلامة، وحمود، خضير كاظم، مبادئ إدارة الاعمال، الطبعة الاولى، إثراء للنشر والتوزيع، 2008.
12. الملوك، جلال سعد، دور التمكين في تعزيز الابداع التنظيمي: بحث لآراء القيادات العلمية في جامعة الموصل، أطروحة دكتوراه (غير منشوره)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الموصل، 2002.
13. الوندائي، هشام طلعت، أثر الميزة التنافسية في الأداء ودورها في بناء المحفظة الإستثمارية الكفوءه : بحث تطبيقية في عينة من الشركات الصناعية، أطروحة دكتوراه (غير منشوره)، كلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة والمستنصرية، 2002.
14. Anantatmula, Vittal S., Linking KM effectiveness attributes to organizational performance, The Journal of information and knowledge management systems, V.37, N.2, 2007.
15. Appelbaum, Steven H.; Hebert, Danielle; & Leroux, Sylvie, Empowerment: Power, Culture and Leadership-A Strategy Fad For The Millennium?, Journal of Workplace Learning: Employee Counseling Today, Vol.11, No.7, 1999.
16. Argyris, Chris, Empowerment : The Empoweror's New Clothes, Harvard Business Review, 1998.
17. Ashness, D.; & Lashley, Conrad, Empowering Sevice Workers at Harvester Restaurants, Personnel Review, Vol.24, No.8, 1995.



18. Astrachan, J.; & Kolenko, T., A Neglected Factor Explaining Family Business : Human Resource Practices, South-Western College, webmaster@swcollege.com, 1994.
19. Bae, J.; & Lawler, J., Organizational and HRM Strategies in Korea : Impact on firm Performance in an emerging economy, Academy of Management Journal, Vol.24, No.4, 2000.
20. Becker, B.; & Gerhart, V., The Impact of Human Resource Management on Organizational Performance : Progress and Prospects, Academy of Management Journal, Vol.39, No.4, 1996.
21. Blanchard, Ken; Carlos, John P., & Randolph, Alan, Empowerment: Takes More Than A Minute, Berrett-Koehler Publishers, Inc., San Francisco, 1996.
22. Blanchard, Ken; Carlos, John P.; & Randolph, Alan, The 3 Keys to Empowerment : Release the Power within People for Astonishing Results, Berrett-Koehler Publishers, Inc. San Francisco, 1999.
23. Brown, D. M.; & Larench, S., Measuring Corporate Performance, Journal of Long Range Planning, Vol.21, No.2, 1994.
24. Brown, Steven, Strategic Manufacturing For Competitive Advantage, Prentice-Hill, Europe, London, 1996.
25. Bruno, Robert, The Business of Employee Empowerment, Labor Studies Journal, Winter, Vol.25, No.4, 2001.
26. Cameron, K. S.; & Whetten, D. A., Operational Effectiveness: A Comparison of Multiple Models, Academic Press, New York, 1983.
27. Chenhall, Robert H., Strategies of manufacturing flexibility, manufacturing performance measures and organizational Performance: an empirical investigation, Integrated Manufacturing Systems, Vol.7, No.5, 1996.
28. Clair, Guyt, Total Quality Management in Information Services, Bowker, Saur, London, 1997.
29. Collins, David, The Disempowering Logic of Empowerment, Empowerment in Organizations, Vol.2, No.2, 1994.
30. Conger, J.A., & Kanungo, R. B., The Empowerment Process: Integrating theory and Practice, Academy of Management Review, Vol.3, No.13, 1988.
31. Cook, Sarah, The Culture Implications of Empowerment, Empowerment in Organizations, Vol.2, No.1, 1994.
32. Daft, Richard L., Organization Theory and Design, 4th ed., West Publishing Co., Minnesota, 1992.
33. Daft, Richard L., Organization Theory and Design, South Western College Publishing, Ohio, 2001.
34. Delaney, J.; & Huselid, M., The Impact of Human Resource Management Practices on Perceptions of Organizational Performance, Academy of Management Journal, Vol.39, No.4, 1996.
35. Eccles, Robert, The Performance Measurement Manifesto, Harvard Business Review, Vol.69, No.1, 1991.
36. Eccles, Tony, The Deceptive Allure of Empowerment, Long Rang Planning, Vol.26, No.6, 1993.
37. Ersted, Margaret, Empowerment and Organizational Change, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol.9, No.7, 1999.



38. Evan, W. M., Organization Theory and Organizational Effectiveness: An Exploratory Analysis, Organizational and Administrative Sciences, 1976.
39. Fincham, Robin; Rhodes, Peter S., Principles of Organizational Behaviour, 3rd ed., Oxford University Press, 1999.
40. Gephart, M., The Road to High Performance, Training & Development, Vol.49, No.6, 1995.
41. Geroy, Gary D.; Wright, Phillip C.; & Anderson, Joan, Strategic performance empowerment model, Empowerment in Organizations, Vol.6, No.2, 1998.
42. Goetsch, David L.; & Davis, Stanley B., Quality Management, Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services, 5th ed; Pearson Prentice-Hall, 2006.
43. Goetsch, David L.; & Davis, Stanley B., Introduction to Total Quality, Quality Management for Production Processing and Services, 2nd ed., U.S.A. Prentice Hall, 1997.
44. Höpfl, Heather, Empowerment and the Managerial Prerogative, Empowerment in Organizations, Vol.2, No.3, 1994.
45. Heizer, Jay; & Render, Barry, Principles of Operations Management, 3rd ed., Prentice-Hall, New Jersey, 1999.
46. Heizer, Jay; & Render, Barry, Principles of Operations Management, 5th ed., Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2004.
47. Honold, Linda, A review of the literature on employee empowerment, Empowerment in Organizations, Vol.5, No.4, 1997.
48. Ivancevich, John M.; Lorenzi, Peter; Skinner, Steven J.; & Crosby, Philip, Management: Quality and Competitiveness, 2nd ed., McGraw-Hill Irwin, 1997.
49. Ivancevich, John M.; Lorenzi, Peter; Skinner, Steven J.; & Crosby, Philip, Management: Quality and Competitiveness, 2nd ed., McGraw-Hill Irwin, 1997.
50. Janger, S., International Journal of Productivity and Performance Management, Vol.33, 2005.
51. Jamison, David B., Risk and Relationship Among Strategy Organizational Process and Prefomance, Management Scince, V. 33, N. 9, 1987.
52. Kaplan, R.; & Norton, D., The Balanced Score Card Measures That Drive Performance, Harvard Baseness Review, Vol.70, No.1, 1992.
53. Kotler, Philip, Marketing Management, Prentice Hall Inc., New Jersey, 2000.
54. Lashley, Conrad, Empowerment : HR Strategies for Service Excellence, 1st ed., Butter worth Heinemann, 2001.
55. Lawson, Karen, Bulid Your Business From The Inside Out : Four Keys to Employee Empowerment that will help your Business Grow, Business Credit, Vol.103, No.3, 2001.
56. Leigten, T., Human Resource Management and Organizational Effectiveness : Empirical Investigation in Sample in the Metal Industry (abstract Thesis PHD in Business Management), Twenty University, therlands, 1992.
57. Long, Ralph F., Empowerment-a management style for the millennium?, Empowerment in Organizations, Vol.4, No.3, 1996.
58. Malek, Larry; Karsted, Jr.; & Harold, A., Understanding and Using Empowerment to Change Culture, Industrial Management Review, 1996.
59. Melhem, Yahya S., Prerequisites of Employee Empowerment: The Case of Jordanian Mobile Phone Companies, Jordan Journal of Business Administration, Vol.2, No.4, 2006.



60. Miller, A., Strategic Management, McGraw-Hill, Irwin, 1998.
61. Moorhead, Gregory & Griffin, Ricky, Organizational Behavior : Managing People and Organizations, Houghton Mifflin Company, 1995.
62. Northcraft, G. B.; & Neal, M. A., Organizational Behavior, The Dryden Press, Chicago, 1990.
63. Pastor, Joan, Empowerment : what it is and what it is not, Empowerment in Organizations, Vol.4, No.2, 1996.
64. Rafiq, Mohammed; & Ahmed, Pervaiz, A Contingency Model for Empowering Customer Control Services Employee, Management Decision, Vol.36, No.10, 1998.
65. Robbins, James, & Wiersema, Marg F., A Resource-Based Approach to the Mult Business Firm : Empirical Analysis of Portfolio International Ships and Corporate Financial Performance, Strategic Management Journal, Vol.16, No.4, 1995.
66. Robbins, Stephen P., Organization Theory: Structure, Design and Application, 3rd ed., Prentice Hall, Inc., New Jersey, 1998.
67. Roca-Puig, Vicenta; Beltrain-Martin, Inmaculada; Escrig-Tena, Ana B.; & Bou-Llugar, J. Carlos, Organizational Commitment to Employees and Organizational Performance: A Simultaneous test of Configurative and Universalistic Propositions, Personnel Review, V.36, N.6, 2007.
68. Schermerhorn, Jr., John R.; Hunt, James G.; & Osborn, Richard N., Organizational Behavior, 6th rd., John Wiley & Sons, Inc., New York, 1997.
69. Schermerhorn, Jr., John R.; Hunt, Jams G.; & Osborn, Richard, Organizational Behavior, 7th ed., John Wiley & Sons, Inc. New Yourk, 2000.
70. Simons, Robert, Control in an Age of Empowerment, Harvard Business Review, 1995.
71. Smith, Bryan, Empowerment-the challenge is now, Empowerment in Organizations, Vol.5, No.3, 1997.
72. Stevenson, William J., Operations Management, 8th ed., McGraw-Hill, 2005.
73. Tuggle, F., Organizational Process and Organizations Effectiveness, 1998.
74. Ugboro, Isaiaho; & Obeng, Kofi, Top Management Leadership, Employee Empowerment, Job Satisfaction and Customer Satisfaction in TQM Organization : An Empirical Study, Journal of Quality Management, Vol.5, No.2, 2000.
75. Venkatraman, N., & Ramanujam, V., Measurement of Business Performance in Strategy Research : Comparson of Approaches, Management Review, Vol.11, No.4, 1986.
76. Wheelen, Thomas L.; & Hunger, J. David, Strategic Management and Business Policy, 7th ed., Prentice Hall, New Jersey, 2000.
77. Wheelen, Thomas L.; & Hunger, J. David, Strategic Management and Business Policy: Concepts, 9th ed., Pearson, Prentice Hall, New Jersey, 2004.
78. Wheelen, Thomas L.; & Hunger, J. David, Strategic Management and Business Policy, 7th ed., Prentice Hall, New Jersey, 2000.
79. Wheelen, Thomas L.; & Hungger, J. David, Strategic Management and Business Polickey, 5th ed., Prentice Hall, Inc., New Jersey, 1996.
80. Wilkinson, Adrian, Empowerment : Theory and Practice, Personal Review, Vol.27, No.1, 1998.
81. Wit, Bob De; & Meyer, Ron; & Heugens, Pursey, Strategy: Process, Content Context, 2nd ed., International, Thomson Business Press, Italy, 1998.
82. Wright, Peter; Kroll, Mark J.; & Parnell, John A., Strategic Management Concepts, 4th ed., Prentice Hall, New Jersey, 1998.