
The Impact of Social Media on Social Habits in the UAE Family under Coronavirus Pandemic

Sultan Abdullah Mohamed Salem AlMazrouei

sultanalmaz82@gmail.com

Asst. Prof. Zezit Mostafa Noufal, (Ph.d)

znoufal@sharjah.ac.ae

University of Sharjah -College of Arts, Humanities and Social Sciences -United Arab Emirates

DOI: <https://doi.org/10.31973/aj.v2i147.4272>

Abstract:

This research examines the impact of social media on social habits in the UAE family in light of the coronavirus pandemic, such as modifying them for hospitality and visiting habits, as well as marriage habits, was based on the analytical descriptive curriculum, and was based on a measure aimed at knowing this impact, through the study community, institutions in the Kalba region of the United Arab Emirates. The sample consisted of 400 municipal workers, the Department of Social Services and a number of educational institutions. It is found that social media played an important role in communication between individuals under the pandemic, and in congratulations and blessings. In addition to the impact of the epidemic on the family's financial and social aspects and on the confinement of marriage to family parties, which has contributed to reducing the costs of marriage, the researcher recommends that the epidemic commit itself to changing habits such as lack of opulence and discretion in marriage parties, and that such means should be monitored to prevent their use in spreading false news.

Keywords: Coronavirus Pandemic - Social Habits - social media

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العادات الاجتماعية في الأسرة الإماراتية في ظل جائحة كورونا

الباحث سلطان عبدالله محمد سالم المزروعى
جامعة الشارقة - كلية الآداب والعلوم
الإنسانية والاجتماعية - دولة الإمارات
العربية المتحدة

د. زيزيت مصطفى نوفل
جامعة الشارقة - كلية الآداب والعلوم
الإنسانية والاجتماعية - دولة
الإمارات العربية المتحدة

(مُلخَصُ البَحْث)

تناول هذا البحث موضوع تأثير وسائل التواصل الاجتماعية على العادات الاجتماعية في الأسرة الإماراتية في ظل جائحة كورونا، وهو دراسة وصفية تحليلية، يهدف البحث إلى رصد تأثير تلك الوسائل على عادات الأسرة الإماراتية في ظل كورونا، كتعديلها لعادات الضيافة والزيارات، وعادات الزواج أيضاً، و جلسات الأصدقاء وعادات العمل، وقد اعتمد المنهج الوصفي التحليلي، واعتمد مقياس يهدف إلى معرفة هذا التأثير، عبر مجتمع الدراسة وهو المؤسسات في منطقة كلباء في دولة الإمارات، وتمثلت العينة في ٤٠٠ مبحوث من العاملين في البلدية، ودائرة الخدمات الاجتماعية وعدد من المؤسسات التعليمية. وقد توصل هذا البحث إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي أدت دوراً مهماً في التواصل بين الأفراد في ظل الجائحة، وفي التهاني والتبريكات. فضلاً عن تأثير الجائحة على النواحي المالية والاجتماعية في الأسرة، وفي اقتصار في الزواج على الحفلات الأسرية، مما أسهم في تقليص تكاليف الزواج، وقد أوصى الباحث بضرورة التمسك بما أنتجته الجائحة من تغير في العادات مثل: عدم البذخ، وعدم المباهاة في حفلات الزواج، وضرورة مراقبة هذه الوسائل لمنع استعمالها في نشر أخبار كاذبة.

الكلمات المفتاحية: جائحة كورونا - العادات الاجتماعية - وسائل التواصل الاجتماعي

مقدمة:

مما لا شك فيه أن العالم أجمع قد مر بمشكلة كبيرة، وهو تعرضه لجائحة كورونا، تلك الجائحة التي تركت آثارها على حياتنا الاجتماعية والاقتصادية، والصحية والتعليمية، إذ رأينا آلاف الشركات والمصانع على مستوى العالم مغلقة أبوابها، والمؤسسات الحكومية قد أغلقت أبوابها، وأصبحت تعتمد في إتمام أعمالها استعمال التكنولوجيا، والعمل عن بعد، وقد شهد العالم كذلك مدة إغلاق كامل حتى أن بعض الدول فرضت حظراً كاملاً على مواطنيها فلا يخرج أحد من بيته، ومنعت حتى إقامة الصلوات في المساجد.

وهذا كله أدى إلى اعتماد طرائق أخرى للتواصل بين الناس، بعدما فرضت القيود على التواصل المباشر بين الأفراد. فلم يجد الناس أمامهم إلا وسائل التواصل الاجتماعي من أجل التواصل حتى بين الأقارب والأصدقاء، مثل: الواتساب و الانستجرام، والفيس بوك، وغيرها من هذه الوسائل التي استطاعت جائحة كورونا زيادة أهميتها في التواصل والتعارف بين الناس. وعلى الرغم من أن الكثير من الباحثين قد حذروا من تأثيرها المباشر على العلاقات بين أفراد الأسرة الواحدة، ولاسيما بين الأبناء وآبائهم، إلا أن بعضا منهم قد دق ناقوس الخطر لزيادة تأثير هذه الوسائل على العلاقات الاجتماعية في الأسرة بشكل خاص، وفي المجتمع بشكل عام. مما يستدعي أن نسأل:

هل كان لجائحة كورونا تأثير على العادات الاجتماعية للأسرة في مجتمع الإمارات؟ وهل كان لوسائل التواصل الاجتماعي دور في هذا التأثير؟

ونحاول عبر الإجابة على هذا التساؤل أن نستوضح أهم التأثيرات التي أظهرتها لنا تلك الجائحة بسبب هذه الوسائل، سواء في مجال العمل أو مجال اللقاءات الأسرية والعائلية، أو مجال عادات الزواج وتقاليد في المجتمع الإماراتي، وما مظاهر هذا التأثير؟

مشكلة البحث:

جائحة كورونا فرضت قيوداً على التواصل المباشر، مما استدعى اللجوء إلى وسائل التواصل الاجتماعي؛ لأنها أكثر أماناً، وهذا اللجوء لتلك الوسائل أظهر إشكالية مهمة، وهي: هل كان لجائحة كورونا تأثير على العادات الاجتماعية للأسرة في مجتمع الإمارات؟ ولاسيما في نظام العمل وأساليبه، أو العادات المتبعة في الأعراس، ولقاءات الصداقة، والضيافة؟ وهل كان لوسائل التواصل الاجتماعي دور في هذا التأثير؟

وعلى ذلك فإن هذا البحث يجيب على عدد من التساؤلات ومنها سؤال رئيس هو:

ما تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العادات الاجتماعية للأسرة في مجتمع الإمارات في ظل جائحة كورونا؟

وأما التساؤلات الفرعية فتتمثل فيما يأتي:

- ما تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العادات الاجتماعية للأسرة الإماراتية فيما بعد جائحة كورونا؟
- ما التأثير الذي توديه في تعديل عادات الضيافة والزيارات المنزلية في ظل كورونا؟
- هل أدت وسائل التواصل الاجتماعي دوراً في تعديل تقاليد وعادات الأعراس والزواج في ظل جائحة كورونا؟
- كيف كان لها تأثير على تعديل جلسات ولقاءات الأصدقاء في ظل جائحة كورونا؟
- ما تأثيرها في تعديل آليات وأساليب العمل في ظل جائحة كورونا؟

أهمية البحث:

تتمثل الأهمية العلمية للبحث في أنه :

رصد عددا من التغيرات في العادات والتقاليد الاجتماعية في ظل جائحة كورونا ولاسيما في تقاليد الزواج والضيافة ، وأساليب العمل ، وهذا قد يساعد الباحثين على وضع بعض الحلول لمشكلات عانى منها المجتمع الإماراتي منذ ظهور النفط مثل: المغالاة في إقامة حفلات الزواج .

أيضا تأتي أهميته من أنه:

- يقدم إجابات للباحثين في المجال الاجتماعي على ما يمكن أن تؤثره وسائل التواصل الاجتماعي على الأسرة الإماراتية، في ظل الأزمات (جائحة كورونا نموذجا) .
- يمكن الاستفادة منه في وضع بروتوكولات جديدة في أساليب إقامة حفلات الزواج، ولاسيما في ظل الأزمات والجوائح .
- يمكن الاستفادة من نتائج البحث في وضع استراتيجيات للعمل عن بعد، وتعديل عادات العمل.

سبب اختيار الموضوع:

أولاً: ظهور بعض التغيرات في السلوكيات الاجتماعية، دعت لدراسة تأثير جائحة كورونا على الجوانب الاجتماعية ولاسيما الأسرية لمعرفة مدى تأثيرها على عادات المجتمع الإماراتي وتقاليد ولاسيما في مجال الزواج وترتيباته .
ثانياً: التزايد المستمر في أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في التواصل، وتسببها في عدد من المشكلات الاجتماعية، ومن أهمها مشكلات الطلاق، والتفكك الأسري، وتزايد هذا الدور في ظل جائحة كورونا،.

أهداف البحث:

يتمثل الهدف الرئيس لهذا البحث ب

١. "تحديد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العادات الاجتماعية للأسرة في مجتمع الإمارات في ظل جائحة كورونا"

الأهداف الفرعية:

- بيان تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تعديل عادات الضيافة والزيارات في ظل جائحة كورونا
- إلقاء الضوء على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تعديل عادات الزواج في ظل جائحة كورونا

● تحديد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تعديل جلسات الأصدقاء في ظل جائحة كورونا

● تحديد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تعديل عادات العمل في ظل جائحة كورونا

مفاهيم الدراسة

جائحة كورونا:

هي جائحة انتشرت في العالم في أواخر ٢٠١٩ يسببها فيروس قاتل يصيب الجهاز التنفسي للإنسان، وتصاحبه نزلات برد، وقد يسبب الوفاة، وقد ظهر في الصين، وقد أطلقت عليه منظمة الصحة العالمية (جائحة) لخطورته، وانتشاره على مستوى العالم. (العقيلة، ٢٠٢٠، ص: ١٦)، (INHCR).

التعريف الإجرائي لجائحة كورونا

هي واحدة من أخطر الجوائح التي ظهرت سنة ٢٠١٩، ومستمرة إلى الآن، وتصيب الجهاز التنفسي، وتتسبب في تدميره، وقد تؤدي إلى وفاة المصاب. وقد تركت آثارها السلبية على المجتمعات في كل نواحي الحياة، ولاسيما الإماراتي الذي يمتاز بعاداته وتقاليده الاجتماعية التي تأثرت كلياً..

وسائل التواصل الاجتماعي

هي عدد معروف من برامج ومن تطبيقات ساعدت تكنولوجيا الاتصال على ظهورها، وهي موجودة على شبكة الإنترنت، ويتم عن طريقها فعلياً إنشاء محتوى، وكذلك إنشاء وسائل، وقتها تستطيع الأفراد التواصل مع أصدقائهم. (١) (السويدي، ٢٠١٣، ص: ٢٢)

التعريف الإجرائي لوسائل التواصل الاجتماعي

مجموعة من المواقع الاتصالية والتي كانت تكنولوجيا الاتصالات سبب ظهورها، وتعمل على التواصل بين الأفراد بالكلمة أو الصورة والتعبير عن الآراء من دون خوف. والمقصود بالمفهوم في هذه الدراسة هو أنها مواقع يتواصل الأشخاص عن طريقها سواء أكانت بينهم علاقات قرابة أم زمالة أم علاقات عمل .

العادات الاجتماعية

هي تلك الصورة من التفاعل الاجتماعي المتبادل، والذي يستمر لمدة معينة من الزمن، وتؤدي إلى ظهور عدد من التوقعات الاجتماعية الثابتة، ومن أمثلتها في حياتنا الاجتماعية، الدور المتبادل بين الزوج وزوجته أو بين الطبيب النفسي ومريضه. (غيث، ٢٠٠٢، ص:

(١٥)

التعريف الإجرائي للعادات الاجتماعية

هي أعراف واهتمامات يقوم بها أفراد المجتمع في حياتهم الشخصية والعامية، ويظهرون عن طريقها مشاعر ومواقف متباينة بحسب طبيعة هذه العادات ومناسباتها، والمقصود بالمفهوم في هذه الدراسة هو أنها ما يتم بين الأهل أو الأصدقاء من علاقات تترك آثارها على حياتهم الاجتماعية.

الدراسات السابقة:

دراسة أفراح ملياني (٢٠٢٠) الاتصال والعلاقات الأسرية والاجتماعية في زمن كورونا هدفت الدراسة إلى الوقوف على واقع الاتصال الاجتماعي والأسري في المجتمع الجزائري وقت كورونا وما فرضته من إجراءات صحية؛ لمواجهة أخطارها، وهي دراسة تحليلية، توصلت إلى تغيير طرائق التعامل والتثقيف والتدريس والتواصل بين أفراد المجتمع، وتم استبدال طرائق التواصل بأنماط الكترونية جديدة ودخيلة على المجتمع، كما أكسبت أفراد المجتمع مهارات اتصالية بالعالم الخارجي. (ملياني، ٢٠٢٠، ص ٢، وما بعدها)

دراسة شيماء ابراهيم (٢٠٢١)، الآثار الاجتماعية والشرعية المترتبة على الزواج في ظل جائحه كورونا.

وهي دراسة ألفت الضوء على العادات والتقاليد الخاصة بالزواج في المجتمع الفرسانى بمنطقة جازان وانعكاس انتشار جائحة كورونا عليها، واعتمدت المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت إلى أن كورونا قد قللت تكاليف الزواج، وسببت ضغوطا عدة على المرأة، وقللت الزيارات العائلية. (ابراهيم، ٢٠٢١، ١١٥٣، ١١٥٤)

دراسة الشهري، حنان (١٤٣٤)، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر رؤية على العلاقات الاجتماعية، الفيس بوك، تويتر، نموذجاً.

هدفها التعرف على أسباب اشتراك الأفراد في الفيس بوك، وتويتر، وما ينجم عن استعمالها من آثار سلبية وإيجابية واعتمدت الدراسة الاستبيان، و منهج المسح الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى أن الطلاب يستعملونها بسهولة التعبير فيها عن خواطرهم، وعززت صداقتهم (الشهري، ١٤٣٤، ص: ٤)

دراسة الناصر، منال (٢٠١٩)، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية والأسرية لدى طلبة الجامعة السعودية الإلكترونية بالرياض.

هدفت الدراسة إلى معرفة دوافع استعمال الطلاب لها، وكان أفراد العينة ٣١٥ من الطلاب والطالبات، تم اختيارهم عشوائياً، وتم استعمال الاستبيان، وتوصلت إلى أن لهذه الوسائل تأثير كبير على الحياة الاجتماعية، في حين كان التأثير ضعيفاً على الأسرة. (الناصر، ٢٠١٩، ص ٣ وما بعدها)

دراسة حماد، شكري عبد الحميد (٢٠١٤)، أثر وسائل التواصل الحديثة على العلاقات الاجتماعية والأسرية.

هدفت الدراسة تأثيرات وسائل التواصل على العلاقات بين أفراد الأسرة، معتمدة المنهج الاستقرائي، وتوصلت إلى خطورتها على العلاقات الأسرية، وزيادة الفجوة بين الآباء والأبناء، وتسهم في تقليل التواصل الأسري المباشر. (حماد ، ٢٠١٩ ، ص:٣)
دراسة: دبور، نبيل، العثيمين، يوسف، الآثار الاجتماعية لجائحة كوفيد - ١٩ في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي:

تناولت أهم الآثار الاجتماعية لجائحة كورونا في بعض الدول الإسلامية، وتأثيرها على مجال التعليم، وعلى الطفل والمرأة و المسنين وأصحاب الهمم، وما اتخذته هذه الدول من إجراءات في المجال الاجتماعي. (دبور، العثيمين، ٢٠٢٢، ص ٢٠٢٢)
دراسة المجلس الاقتصادي والاجتماعي بالأردن (٢٠٢٠)، أثر جائحة كورونا في مجال العنف الأسري في الأردن.

هدفت إلى تحليل أثر كورونا على الجوانب الاجتماعية في الأردن من منظور النوع الاجتماعي، وقد استندت إلى دراسة مسحية، إذ وجدت الدراسة انتشار العنف الأسري مع الحجر المنزلي، والعمل عن بعد. (المجلس الاقتصادي والاجتماعي، ٢٠٢٠، ص: ٨)
وهناك دراسات أخرى مثل دراسة: فاتن أحمد السكافي، (٢٠٢٠)، بعنوان: تكيف الأسرة مع الحجر الصحي المنزلي في زمن فيروس كورونا. ودراسة العمرابي (٢٠٢٠)، بعنوان: التباعد الاجتماعي في ظل جائحة الكوفيد ١٩ وانعكاساته على تفاعلات النسق الأسري "المجتمع الجزائري نموذجاً" ودراسة نجلاء رجب السيد ، بعنوان ،شبكات التواصل الاجتماعي ، وتنمية وعي المرأة بأزمة فيروس كورونا . ٢٠٢٠ . ودراسة : سالم محمود (٢٠٢٠) ، التباعد الاجتماعي وأثاره التربوية في زمن كوفيد ١٩ المستجد (الكورونا).

التعقيب على الدراسات السابقة

يظهر الاختلاف بين الدراسات السابقة والحالية، بأن الحالية قد حددت أهدافها في إطار العادات والتقاليد التي ظهرت في المجتمع في أثناء كورونا مثل عادات العمل والزواج والزيارة المنزلية والضيافة . في حين أن الدراسات السابقة كانت تتطرق من أهداف عامة مثل تأثيرها على المجتمع أو الأسرة وعلاقات الأفراد ،من دون ذكر نوعية العلاقات الاجتماعية أو العادات مما يجعل هذه الدراسة الحالية تمتاز بالتخصص الدقيق في عرض الفكرة، والعلاقات المباشرة بين هذا الوباء وبين ما ظهر في المجتمع من عادات وتقاليد تأثرت بظهوره وما زال يعاني المجتمع من تداعياتها ومن ثم يمكن الاستفادة من هذه الدراسة في

تقديم إجابات للباحثين الاجتماعيين والنفسيين على ما يمكن القيام به من أجل التقليل من الأثر السلبي الذي تركته هذه الجائحة وهذه الوسائل على المجتمع الإماراتي.

منهجية البحث:

سيعتمد الباحث في هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي

نوع الدراسة:

دراسة وصفية تحليلية، إذ تصف تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العادات الاجتماعية للأسرة في مجتمع الإمارات في ظل جائحة كورونا، وصولاً إلى نتائج هذا التأثير.

أدوات الدراسة:

اعتمد الباحث مقياس هدف إلى التعرف على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العادات الاجتماعية لأفراد العينة وعددهم ٤٠٠ مبحوث .

مجالات الدراسة :

أولاً : المجال المكاني:

المجال المكاني للبحث هو مدينة كلباء، وتحديدًا في بعض مؤسساتها مثل البلدية ، ودائرة الخدمات الاجتماعية، وعدد من المدارس. مدارس في كلباء ، وهي : مدرسة المحمود للتعليم الثانوي في منطقة البراحة .ومدرسة وادي الحلو للتعليم الأساسي و الثانوي في وادي الحلو. ومدرسة الشفاء بنت عبدالله للتعليم الثانوي منطقة خور كلباء، وجامعة الشارقة فرع كلباء

ثالثاً : المجال البشري:

يتمثل المجال البشري في أفراد العينة والذين تم اختيارهم من الأفراد العاملين في البلدية، ودائرة الخدمات الاجتماعية ، فضلاً عن هيئات التدريس والإداريين في المدارس وعددهم ٤٠٠ مبحوث. في منطقة كلباء بطريقة عشوائية .

وتتمثل شروط العينة في أن أفرادها يعيشون في المجتمع الإماراتي ، في منطقة كلباء، ويعمل بعضهم في التعليم ، والبلدية ، ودائرة الخدمات الاجتماعية ، و عاصروا جائحة كورونا .

ثانياً : المجال الزمني:

بدأت هذه الدراسة في بداية شهر يناير عام ٢٠٢٢ و امتدت إلى عام ٢٠٢٣ .

النظريات الاجتماعية المفسرة لموضوع البحث

نظرية التفاعل الاجتماعي لسكنر:

فسر سكنر عملية التفاعل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية ، سواء بين الأفراد أو بين الجماعات عبر وجود استجابة ، ومؤثر ، وتعزيز ، ويرى أن الفرد بوصفه كائناً اجتماعياً ليس سلبياً في تفاعله، بل إن عنده قدرة على الاستجابة لأي مؤثر أو يتلقاه في حياته الاجتماعية التي تقوم على التفاعل وعلى الشخصية التي تعمل على تشكيل شخصيته كنتيجة واضحة لهذا التفاعل. (السلطاني ٢٠١٧، ص ٠٣).

أيضاً يرى (نيو كمبل) أنه على الرغم من أن تعرض الأفراد لمعتقدات واتجاهات وقيم ، يتولد عن طريقها فيما بينهم مشاعر من الود، فإنه لا بد من زيادة هذا الود عبر تقاربهم جسدياً. (السلطاني ٢٠١٧، ص ٠٤). وعلى ذلك فإن جائحة كورونا بما استتبعها من حجر منزلي وعدم وجود تقارب جسدي بينهم، يمكن أن يؤدي إلى قلة المودة والتآلف، وضعف العلاقات الاجتماعية بين الأفراد بسبب عدم حدوث تفاعل مباشر فيما بينهم.

نظرية المنافع المتبادلة:

أصحاب هذه النظرية هما العالمان (أ.ج. كيللي)، و (جورج هومانز)، و(جي ثيبوت)، ويرون أنصارهم أنه لكي تظل العلاقات الاجتماعية بين أفراد المجتمع قوية يجب أن تحدث استفادة من علاقاتهم هذه، وعندما يحدث أن يحصل بعض الأطراف على منافع أكثر من الأطراف الأخرى يمكن أن تؤدي إلى انقطاع العلاقات الاجتماعية، ويحدث برود في الأحاسيس عند الآخرين مما يؤدي إلى فساد العلاقات الاجتماعية (العنزي ٢٠١٠، ص ٣).

ويرى الباحث بناء على هذه النظرية أن أفراد المجتمع غالباً ما يحدث بينهم علاقات اجتماعية قائمة على المنافع المتبادلة. ومع وجود الحجر الصحي والعزل المنزلي توقفت تلك المنافع المتبادلة، وتوقفت مقابلاتهم وزياراتهم وهذا كله ربما يؤدي إلى تبدل المشاعر بين الأفراد مما يؤدي إلى التأثير على متانة علاقاتهم الاجتماعية. كما يرى أصحاب هذه النظرية أن هناك تصرفات غير مقصودة من بعض الأفراد في المجتمع قد تكون سبباً في تغيير الكثير من العلاقات الاجتماعية (عبد المحسن، ص ١٠٩).

ولو أسقطنا هذا الافتراض على موضوع الدراسة فسوف نجد مثلاً قد يكون هناك شخص مريض، أو مخالط لشخص مريض ثم يذهب لزيارة أسرة في بيتها، فهذا الأمر قد يؤثر على العلاقات بين الطرفين، ويحدث نوع من سوء الاستقبال فيؤثر في نفسية الشخص الزائر، وقد يؤدي ذلك إلى قطع العلاقات أو برودها بين الأسر.

الفصل الثاني

مناقشة البيانات، وإجابات المبحوثين

تم وضع الاستبيان على أحد المواقع الإلكترونية في جوجل وتم استقبال ٤٠٠ استبانة تم الإجابة عليها، و تم تحليلها، وذلك على النحو الآتي:

بيانات القسم الأول:

يختص بالخصائص الديموغرافية للمبحوثين.

جدول (١) خصائص العينة من حيث العمر

٤١ - فما فوق		٣١ - ٤٠ سنة		18-30	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
19.3%	77	39.6%	158	42.6%	70

ففي الجدول ١، يتضح أن المبحوثين الذين أعمارهم بين ١٨ - ٣٠ سنة هم ١٧٠ بنسبة ٤٢.٦% في حين من أعمارهم من ٣١ إلى ٤٠ سنة هم ١٥٨ بنسبة ٣٩.٦%، ومن أعمارهم من ٤١ فما فوق هم ٧٧ بنسبة ١٩.٣%.

جدول (٢) خصائص العينة من حيث الحالة الاجتماعية.

أعزب / عزباء		مطلق / مطلقة		متزوج / متزوجة	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
31.5%	126	17.9%	72	50.5%	202

في الجدول ٢، يتضح أن المتزوجين ٢٠٢ بنسبة ٥٠.٥%، والمطلقين ٧٢ بنسبة ١٧.٩%، في حين من كان أعزبا أو عزباء ١٢٦ بنسبة ٣١.٥%.

جدول (٣) يوضح خصائص العينة من حيث المهنة

بدون		القطاع الخاص		القطاع الحكومي	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
17.5%	70	10%	40	72.5%	290

في الجدول ٣، عدد من يعملون في الحكومة ٢٩٠ بنسبة ٧٢.٥% والقطاع الخاص ٤٠ بنسبة ١٠%، و من لا يعملون ٧٠ بنسبة ١٧.٥%.

جدول (٤) يوضح خصائص العينة من حيث المستوى التعليمي

أمي		يقرأ ويكتب		تعليم متوسط		تعليم جامعي		دراسات عليا	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
-	-	26	6.5%	102	25.5%	204	51%	68	17%

في الجدول ٤، من يقرأ ويكتب ٢٦ بنسبة ٦.٥%، وإن الحاصلين على تعليم متوسط ١٠٢ بنسبة ٢٥.٥%، والجامعيين ٢٠٤ بنسبة ٥١%، والحاصلين على دراسات عليا ٦٨ بنسبة ١٧%

مناقشة بيانات القسم الأول:

تحليل إجابات المبحوثين عن تساؤلات المحور الأول.

جدول (٥) مدى استهلاك الضيوف لوسائل التواصل الاجتماعي . ك = ٤٠٠

السؤال ١: كان تواصل ضيوفي مع ذويهم على وسائل التواصل يستهلك جزءاً كبيراً من الزيارة؟									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
260	65%	110	27.5%	5	1.25%	10	2.5%	15	3.75%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال الأول من المحور الأول : من أجابوا موافق بشدة ٢٦٠ بنسبة ٦٥%، وموافق ١١٠ بنسبة ٢٧.٥%، وأرفض بشدة ٥ بنسبة ١.٢٥%، وأرفض ١٠ بنسبة ٢.٥%، و أحياناً ١٥ بنسبة ٣.٧٥%. ودلالة هذه النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي في ظل كورونا عملت على تعديل عادات الضيافة والزيارات المنزلية، إذ كان معظم الأصدقاء في زيارتهم المنزلية يتبادلون أطراف الحديث ولا يهتمون بهذه الوسائل في أثناء زيارتهم، في حين في ظل كورونا أصبح الاستغناء عنها صعباً. وهذه النتيجة تتفق و دراسة محمد كنانة والناصر أن هذه الوسائل أحدثت تغيرات اجتماعية وثقافية في حياة الملايين.

جدول (٦) الطعام غير الصحي في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ٢: امتنعت تماماً عن شراء الأطعمة الجاهزة أو تقديمها للضيوف في زيارتهم في ظل كورونا.									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
180	45%	160	40%	25	6.1%	15	3.75%	20	5%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٢، كان عدد من أجابوا موافق هو ١٦٠ بنسبة ٤٠%، و من أجابوا بـ أرفض بشدة هو ٢٥ بنسبة ٦.١%، ومن أجابوا بـ أرفض هو ١٥ بنسبة ٣.٧٥%، و من أجابوا بأحياناً هو ٢٠ بنسبة ٥%. ودلالة هذه النتائج والبيانات أن جائحة كورونا كان لها تأثير على هذا السلوك الاجتماعي وهو شراء الطعام الجاهز، أو تقديمه للضيوف وذلك للتخوف من عدم كونه طعاماً صحياً، وهذه النتيجة تتفق مع نتيجة دراسة دبور والعثيمين وابراهيم (٢٠٢١)، في أن الجائحة أثرت على السلوكيات الاجتماعية، كالسلوك الصحي.

جدول (٧) زيادة الاستهلاك في ظل كورونا، ك = ٤٠٠

السؤال ٣: زاد الاستهلاك الشهري من الغذاء والانترنت في ظل كورونا لتواجدنا في المنزل لفترات طويلة.									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
176	44%	181	45.25%	24	6%	10	2.5%	9	2.25%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٣، وافق بشدة عدد ١٧٦ بنسبة ٤٤%، في حين وافق فقط ١٨١ بنسبة ٤٥.٢٥%، وأجاب بـ أرفض بشدة ٢٤ بنسبة ٢%، في حين رفض فقط ١٠ بنسبة ٢.٥% وأجاب ٩ بأحياناً بنسبة ٢.٢٥%. ودلالة هذه النتائج أن جائحة كورونا قد تركت أثرها على النواحي المالية والمعيشية، ولاسيما سلوك الاستهلاك، إذ زاد استهلاك الغذاء فيها نظراً للجلوس مدد طويلة بالمنزل، كما زاد الاستهلاك من الانترنت مما انعكس كذلك على النواحي المالية للأسرة والفرد. وهذه النتيجة تتوافق مع نتائج دراسة المجلس الاقتصادي والاجتماعي بالأردن (٢٠٢٠)، وابراهيم (٢٠٢١) والتي توصلت إلى أن كورونا تأثيرات سلبية عديدة على الأسرة، ومنها زيادة الاستهلاك.

جدول (٨) قلة التواصل المباشر في ظل كورونا، ك = ٤٠٠

السؤال ٤: اكتفيت بالتواصل مع الأهل والأصدقاء عن طريق وسائل التواصل في ظل كورونا.									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
204	51%	176	44%	11	2.75%	4	1%	5	1.25%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٤، عدد من أجابوا بـ أوافق بشدة ٢٠٤ بنسبة ٥١% ومن وافقوا ١٧٦ بنسبة ٤٤%، ومن رفضوا بشدة ١١ بنسبة ٢.٧٥%، ومن رفضوا هم ٤ بنسبة ١%، ومن أجابوا بأحياناً هم ٥ بنسبة ١.٢٥%. ودلالة تلك النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي قد أدت دوراً مهماً في العلاقات الاجتماعية، إذ استغنى الكثيرون عن التواصل المباشر، واكتفوا بالتواصل عبر هذه الوسائل خوفاً من خطر العدوى بفيروس كورونا، وقد اختلفت هذه مع نتائج دراسة (الشهري ١٤٣٤)، والتي أشارت إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي قد أسهمت في تعزيز صداقة الطالبات.

جدول (٩) كيفية خدمة الضيوف في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ٥: منعت الخدم من خدمة ضيوفي وكنت أتولى خدمتهم بنفسي في ظل كورونا.									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
160	40%	172	43%	26	6.5%	22	5.5%	20	5%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٥، عدد ١٦٠ وافقوا بشدة على ذلك بنسبة ٤٠%، في حين وافق ١٧٢ بنسبة ٤٣%، وأجاب بالرفض بشدة عدد ٢٦ بنسبة ٦.٥% وبالرفض فقط عدد ٢٢ بنسبة ٥.٥%، و بأحياناً ٢٠ بنسبة ٥%. ودلالة هذه النتائج هي ظهور عادات ضيافة لم تكن موجودة في السابق، بسبب كورونا، كقيام صاحب البيت بخدمة الضيوف والأصدقاء بنفسه، وعدم إدخال الخدم إلى المجلس حتى لا يتأذى ضيوفه و خوفاً من العدوى ، وهذا سلوك اجتماعي لم يكن موجوداً في السابق، ويتوافق مع دراسة (دبور، والعثيمين ٢٠٢١) و(إبراهيم ٢٠٢١) في تأثير جائحة كورونا على السلوكيات الاجتماعية.

جدول (١٠) التعقيم المنزلي في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ٦ : كنت أقدم أدوات التعقيم لضيوفي عند دخولهم وخروجهم من المنزل.									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
160	40%	200	50%	13	3.25%	12	3%	15	3.75%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٦، أجاب ١٦٠ بالموافقة بشدة بنسبة ٤٠%، في حين أجاب بالموافقة ٢٠٠ بنسبة ٥٠%، وأجاب بالرفض بشدة ١٣ بنسبة ٣.٢٥%، وأجاب بالرفض فقط ١٢ بنسبة ٣%، فيما أجاب ١٥ بأحياناً بنسبة ٣.٧٥%. ودلالة هذه

النتائج أن جائحة كورونا قد تركت أثرها على الزيارات المنزلية والضيافة في المجتمع الإماراتي، فأصبح صاحب البيت يقدم لضيوفه التعقيم حرصاً على صحتهم، ومنعاً للعدوى.

جدول (١١) تأثير كورونا في أداء الواجبات الاجتماعية، ك = ٤٠٠

السؤال ٧: تحججت كثيراً بالمرض أو التعب هرباً من أداء بعض الواجبات الاجتماعية كالعزاء في ظل كورونا.									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
169	42.25%	179	44.75%	21	5.25%	15	3.75%	26	6.5%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال السابع. كان عدد الموافقين بشدة ١٦٩ بنسبة ٤٢.٢٥%، في حين أجاب بموافق ١٧٩ بنسبة ٤٤.٧٥%، وجاءت الإجابات بأرفض بشدة ٢١ بنسبة ٥.٢٥%، في حين جاءت الإجابات بأرفض ١٥ بنسبة ٣.٧٥%، وجاءت أحياناً بعدد ٢٦ بنسبة ٦.٥%. ودلالة هذه النتائج هي أن جائحة كورونا قد أثرت على متانة العلاقات الاجتماعية وتقاربها ولاسيما بين الأصدقاء في مجال الواجبات الاجتماعية كالعزاء أو التهاني والتبريكات، إذ اقتضت هذه الأمور على وسائل التواصل بدلاً من الحضور إلى البيت. وتتوافق مع دراسة شكري حماد (٢٠١٤) بأن وسائل التواصل أثرت على التواصل الأسري المباشر مما اختفى معه حرارة المشاعر.

المحور الثاني: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تعديل عادات الزواج في ظل كورونا:

جدول (١٢) وسائل التواصل ونقل الأخبار، ك = ٤٠٠

السؤال ٨: عرفت بزواج بعض الأصدقاء عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
215	53.75%	150	37.5%	6	1.5%	10	2.5%	17	4.25%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال الثامن، أجاب بموافق بشدة ٢١٥ بنسبة ٥٣.٧٥%، وأجاب بموافق ١٥٠ بنسبة ٣٧.٥%، وأجاب ب أرفض بشدة ٦ بنسبة ١.٥%، وأجاب بأرفض ١٠ بنسبة ٢.٥%، وأجاب بأحياناً ١٧ بنسبة ٤.٢٥%. ودلالة هذه النتائج على أن وسائل التواصل الاجتماعي قد أدت دوراً مهماً في ظل كورونا في نقل الأخبار وتداولها، ولاسيما أخبار الأصدقاء، ومناسباتهم الاجتماعية كالزواج وغيرها، وتتوافق مع نتيجة دراسة محمد كنانة، في أن وسائل التواصل الاجتماعي أحدثت تغيرات اجتماعية وثقافية في حياة الناس.

جدول (١٣) وسائل التواصل والتسوق في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ٩: العروس أهلها استخدموا وسائل التواصل الاجتماعي عند شراء احتياجات العرس									
أحياناً		أرفض		أرفض بشدة		موافق		موافق بشدة	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
3.75%	15	4.8%	20	1.25%	5	55%	220	37.5%	150

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٩، أجاب بموافق بشدة ١٥٠ بنسبة ٣٧.٥%، وأجاب بموافق ٢٢٠ بنسبة ٥٥%، وبأرفض بشدة ٥ بنسبة ١.٢٥%، وبأرفض عدد ٢٠ بنسبة ٤.٨%، وبأحياناً عدد ١٥ بنسبة ٣.٧٥%. ودلالة هذه النتيجة هي الأثر الذي تركته وسائل التواصل الاجتماعي في تعديل عادات الزواج في المجتمع الإماراتي ولاسيما فيما يتعلق بشراء مستلزمات العرس، إذ أدت كورونا وعدم خروج الناس التزاماً بتعليمات الحظر إلى استعمال هذه الوسائل في شراء مستلزماتهم، وهذه النتيجة تتوافق مع دراسة محمد كنانة في أن وسائل التواصل نشطت التجارة الإلكترونية.

جدول (١٤) الزواج الافتراضي في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ١٠: الزواج الافتراضي أخذ حيزاً كبيراً من اهتمامات الناس على وسائل التواصل الاجتماعي									
أحياناً		أرفض		أرفض بشدة		موافق		موافق بشدة	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
2%	8	2.5%	10	1%	4	52.5%	210	46.25%	185

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال العاشر، أجاب بموافق بشدة ١٨٥ بنسبة ٤٦.٢٥%، وأجاب بموافق ٢١٠ بنسبة ٥٢.٥%، وبأرفض بشدة ٤ بنسبة ١%، وبأرفض ١٠ بنسبة ٢.٥%، وأجاب بأحياناً ٨ بنسبة ٢%. وتدل هذه النتائج على ظهور عادات جديدة في الزواج وهو الزواج الافتراضي، أي عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو الزواج عن بعد، والذي ساهم في ظهوره وجود جائحة كورونا.

جدول (١٥) منح الزواج في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ١١: أصبحت المنح المالية التي تقدمها الحكومة عند الزواج تكفي لإتمام الزواج بعد التخلي عن إقامة الحفلات في القاعات الكبرى في ظل كورونا									
أحياناً		أرفض		أرفض بشدة		موافق		موافق بشدة	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
1.75%	7	1.25%	5	2.5%	10	44.25%	177	43.75%	175

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ١١ ، أجاب بموافق بشدة ١٧٥ بنسبة ٤٣.٢٥% ، و بموافق ١٧٧ بنسبة ٤٤.٢٥% ، و بأرفض بشدة ١٠ بنسبة ٢.٥% ، و بأرفض ٥ بنسبة ١.٢٥% ، و بأحيانا ٧ بنسبة ١.٧٥% . ودلالة هذه النتائج هي أن كورونا أسهمت في معالجة بعض العادات غير المستحبة في المجتمع الإماراتي، كالمغلاة في حفلات الزواج ، وهذه النتيجة تتوافق مع نتيجة دراسة دبور والعثيمين (٢٠٢١) أن كوفيد ١٩ أثر على المرأة وعلى العلاقات الاجتماعية.

جدول (١٦) حفلات الزواج في إطار العائلة ، ك = ٤٠٠

السؤال ١٢: أقر العديد من الشباب بنجاح تجربة الزواج باحتفالات عائلية بسيطة في ظل كورونا									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحيانا	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
280	70%	150	37.5%	3	0.75%	2	0.5%	4	1%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ١٢ ، من أجابوا بموافق بشدة ٢٨٠ بنسبة ٧٠% ، و بموافق ١٥٠ بنسبة ٣٧.٥% ، و بأرفض بشدة ٣ بنسبة ٠.٧٥% ، و بأرفض ٢ بنسبة ٠.٥% ، و بأحيانا ٤ بنسبة ١% . ودلالة هذه النتائج أن كورونا تركت أثرها على عادات كثيرة كانت الأسرة الإماراتية تقوم بها في الزواج ومنها المغلاة في حفلات الأعراس ، واختفت في ظل الجائحة ، واستبدلت بحفلات عائلية ، وهذه النتيجة تتوافق مع دراسة المجلس الاقتصادي والاجتماعي بالأردن (٢٠٢٠) ، في تأثير الجائحة على الأسرة وسلوكياتها.

جدول (١٧) تأجيل حفلات العرس في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ١٣: قرر البعض تأجيل الزيجات حتى تعود الحياة كما عهدناها قبل الجائحة									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحيانا	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
150	37.5%	170	42.5%	38	9.5%	15	3.75%	15	3.75%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ١٣ ، أجاب بموافق بشدة ١٥٠ بنسبة ٣٧.٥% ، في حين من أجاب بموافق فقط عدد ١٧٠ بنسبة ٤٢.٥% ، وأجاب بأرفض بشدة عدد ٣٨ بنسبة ٩.٥% ، وأجاب بأرفض عدد ١٥ بنسبة ٣.٧٥% ، وأجاب بأحيانا عدد ١٥ بنسبة ٣.٧٥% . وتدل هذه النتائج على أن الكثير من الأعراس تأجلت بسبب كورونا؛

بسبب الرغبة في إقامة حفلات كبيرة. وتتوافق هذه النتيجة مع دراسة المجلس الاقتصادي والاجتماعي بالأردن (٢٠٢٠)، حول تأثير كورونا على تقاليد الأسرة وسلوكياتها الاجتماعية.

جدول ١٨، حفلات التعارف والخطبة في ظل كورونا، ك = ٤٠٠

السؤال ١٤: حضرت بعض حفلات الخطوبة والتعارف التي تمت عن بعد في ظل جائحة كورونا									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
187	46.7%	150	37.5%	20	5%	25	6.25%	23	5.75%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ١٤، أجاب بموافق بشدة ١٨٧ بنسبة ٤٦.٧٥%، وأجاب بموافق ١٥٠ بنسبة ٣٧.٥%، و بأرفض ٢٠ بنسبة ٥%، و بأرفض ٢٥ بنسبة ٦.٢٥%، و بأحياناً ٢٣ بنسبة ٥.٧٥%. وتدل هذه النتائج على ظهور عادات في الزواج لم توجد قبل كورونا، كإقامة حفلات التعارف والرؤية الشرعية عن بعد، ومن ثم تتوافق هذه النتيجة مع دراسة ضياء الكرد (٢٠١٤)، حول أثر شبكات التواصل الاجتماعي على التوافق الزوجي في الأسرة الفلسطينية.

جدول (١٩) الاحتفال بالعرس في المنزل في ظل كورونا= ٤٠٠

السؤال ١٥: أقيمت حفلات الاعراس في ظل كورونا في المنازل في أضيق الحدود									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
210	52.5%	160	40%	4	1%	4	1%	4	1%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ١٥، تبين أن من أجابوا بموافق بشدة ٢١٠ بنسبة ٥٢.٥%، و بموافق ١٦٠ بنسبة ٤٠%، و بأرفض بشدة ٤ بنسبة ١%، و بأرفض ٤ بنسبة ١%، و بأحياناً ٤ بنسبة ١%. وتدل هذه النتائج على تأثير كوفيد ١٩ أيضاً على الكثير من عادات الزواج في مجتمعنا الإماراتي، إذ إن حفلات الزواج غالباً كانت تتم في الفنادق، ولكن في ظل كورونا أصبحت تقام داخل المنازل؛ بسبب الحظر

جدول (٢٠) الغاء شهر العسل في ظل كورونا، ك = ٤٠٠

السؤال ١٦: تم الغاء عادة قضاء شهر العسل خارج البلاد في ظل كورونا وقضاؤه في فنادق داخل البلاد									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
195	48.75%	170	42.5%	5	1.25%	3	0.75%	6	1.5%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ١٦، من أجابوا بموافق بشدة ١٩٥ بنسبة ٤٨.٧٥%، وأجاب بموافق ١٧٠ بنسبة ٤٢.٥%، وأجاب بأرفض بشدة ٥ بنسبة ١.٢٥%، وأجاب بأرفض ٣ بنسبة ٠.٧٥%، وبأحيانا ٦ بنسبة ١.٥%. ودلالة هذه النتائج هي أن جائحة كورونا قد ساهمت في تعديل بعض عادات الزواج في المجتمع الإماراتي، ولاسيما في عادة السفر لقضاء شهر العسل في الخارج، والاكنتفاء بقضائها في الدولة، أو إلغائها، وهي عادة ظهرت في المجتمع الإماراتي مع ارتفاع مستوى المعيشة بعد ظهور النفط.

جدول (٢١) تأجيل الأعراس في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ١٧: تم تأجيل الكثير من الأعراس الى أجل غير مسمى لعدم الرغبة في الزواج بدون عرس									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحيانا	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
176	44%	155	38.75%	25	6.25%	24	6%	10	6%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ١٧ ، من أجابوا بموافق بشدة ١٧٦ بنسبة ٤٤%، في حين من أجاب بموافق فقط عدد ١٥٥ بنسبة ٣٨.٧٥%، و بأرفض بشدة ٢٥ بنسبة ٦.٢٥%، و بأرفض ٢٤ بنسبة ٦%، وبأحيانا ١٠ بنسبة ٦%. ودلالة هذه النتيجة هي أن كورونا أوجدت الكثير من الأزمات فتم تأجيل الكثير من الأعراس نظراً للجائحة، إذ إن الكثير من الفتيات لا ترغب في عدم إقامة حفل لعرسها ، وهذه النتيجة تتوافق مع دراسة المجلس الاقتصادي والاجتماعي بالأردن (٢٠٢٠)، في تأثيرها على السلوكيات الاجتماعية في المجتمع.

جدول (٢٢) مشكلات إتمام الزواج في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ١٨: في بعض الأسر تم فسخ الخطبة بسبب تعنت أهل العروس وعدم موافقتهم على إتمام الزواج في ظل الإجراءات الاحترازية									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحيانا	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
160	40%	160	40%	30	7.5%	30	7.5%	15	3.75%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ١٨، من أجابوا بموافق بشدة ع ١٦٠ بنسبة ٤٠%، وأجاب بموافق ١٦٠ بنسبة ٤٠%، و بأرفض بشدة ٣٠ بنسبة ٧.٥%، و بأرفض ٣٠ بنسبة ٧.٥%، وبأحيانا ١٥ بنسبة ٣.٧٥%. وتدل هذه النتيجة أيضاً على تزايد

الخلافات بين أسر بينها مصاهرة، لعدم التفاهم في إتمام الزواج على المستوى العائلي، وهذه النتيجة تتوافق مع نتيجة دراسة دبور والعثيمين، والمجلس الاقتصادي والاجتماعي (٢٠٢٠) في أن الجائحة تسببت في مشكلات أسرية واجتماعية.

المحور الثالث: حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تعديل جلسات ولقاءات الأصدقاء:

وفيما يأتي مناقشة إجابات المبحوثين عن تساؤلات المحور الثالث.

جدول (٢٣) موضوعات جلسات الأصدقاء في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ١٩: استحوذ الحديث عن كورونا وتداعياتها معظم وقت جلسات الأصدقاء مما أفقد الجلسات بهجتها									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
170	42.5%	198	49.5%	10	2.5%	3	0.75%	12	3%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ١٩ ، من أجابوا بموافق بشدة ١٧٠ بنسبة ٤٢.٥%، وبموافق ١٩٨ بنسبة ٤٩.٥%، و بأرفض ١٠ بنسبة ٠.٧٥%، و بأرفض ٣ بنسبة ٠.٧٥%، و بأحياناً ١٢ بنسبة ٣%. وتدل هذه النتائج على أن كورونا كانت الشغل الشاغل لمعظم أفراد المجتمع، إذ كان يستحوذ الحديث عنها على المجالس، وعلى وسائل التواصل أو في الأحاديث المباشرة، مما كان يفقد هذه المجالس بهجتها، وذلك نظراً لتزايد الحالات يومياً، وسماعنا عن إصابة أشخاص قريبين .

جدول (٢٤) مرض الأصدقاء في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ٢٠ : مرض أحد الأصدقاء كان يحدث بليلة وسط مجموعة الأصدقاء									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
180	45%	190	47.5%	10	2.5%	2	0.5%	12	3%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٢٠، أجاب بموافق بشدة ١٨٠ بنسبة ٤٥%، و بموافق فقط عددهم ١٩٠ بنسبة ٤٧.٥%، وأجاب بأرفض بشدة عدد ١٠ بنسبة ٢.٥%، وأجاب بأرفض عدد ٣ بنسبة ٠.٥%، وأجاب بأحياناً عدد ١٢ بنسبة ٣%. وتدل هذه النتائج على أن كورونا كانت سبباً في إثارة الذعر بين أفراد المجتمع الإماراتي، ولاسيما عندما نعرف بمرض الأصدقاء، مما كان يحدث ذعراً بين المخالطين له ، وتتوافق هذه النتيجة مع دراسة دبور والعثيمين، التي أكدت على أن للجائحة آثار اجتماعية وصحية عديدة.

جدول (٢٥) أماكن لقاءات الأصدقاء في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ٢١: معظم لقاءات وجلسات الأصدقاء كانت تتم في البر في الهواء الطلق حرصاً على عائلتنا									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
145	36.25%	200	50%	20	5%	10	2.5%	25	6.25%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٢١، أجاب بموافق بشدة ١٤٥ بنسبة ٣٦.٢٥%، و بموافق فقط ٢٠٠ بنسبة ٥٠%، و بأرفض بشدة ٢٠ بنسبة ٥%، و بأرفض ١٠ بنسبة ٢.٥%، و بأحياناً ٢٥ بنسبة ٦.٢٥%. وتدل هذه النتائج على نتيجة مهمة، وهي أن البعض قد غير سلوكياته في اللقاءات والتنزه، فبدلاً من اللقاء في الأماكن العامة المغلقة كالمطاعم، كان البعض يذهب إلى البر تفادياً للعدوى، وهذا الأمر، وإن كان من عاداتنا إلا أنه قد كثر في ظل جائحة كورونا.

جدول (٢٦) أصحاب الأطفال في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ٢٢: امتنع جميع الأصدقاء عن اصطحاب أطفالهم معهم عند لقاءاتنا في ظل كورونا									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحياناً	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
200	50%	170	2.5%	5	1.25%	4	1%	10	2.5%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٢٢، من أجابوا بموافق بشدة ٢٠٠ بنسبة ٥٠%، و بموافق ١٧٠ بنسبة ٤٢.٥%، و بأرفض بشدة ٥ بنسبة ١.٢٥%، و بأرفض ٤ بنسبة ١%، و بأحياناً ١٠ بنسبة ٢.٥%. وتدل هذه النتائج على أن كورونا قد فرضت على المجتمع الانصياع للإجراءات الاحترازية التي فرضتها الدولة، لشعورهم بخطورتها، حتى أن الواحد امتنع عن اصطحاب أطفاله في زيارته خوفاً من العدوى، وهذا سلوك نادراً ما كان يحدث في زيارات الأهل والأصدقاء.

المحور الرابع: حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تعديل آليات وأساليب العمل في ظل كورونا

جدول (٢٧) تعديل أسلوب العمل في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ٢٣: مارست العمل عن بعد باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في ظل كورونا									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحيانا	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
240	60%	160	40%	5	1.25%	7	1.75%	10	2.5%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٢٣، من أجابوا بموافق بشدة ٢٤٠ بنسبة ٦٠%، وبموافق ١٦٠ بنسبة ٤٠%، و بأرفض ٥ بنسبة ١.٢٥%، و بأرفض ٧ بنسبة ١.٧٥%، و بأحيانا ١٠ بنسبة ٢.٥%. وتدل هذه النتائج على أن كورونا قد فرضت أساليب وسلوكيات في العمل لم تكن معهودة من قبل مثل العمل عن بعد، باستعمال وسائل التواصل الاجتماعي، وهذه النتيجة تتوافق مع دراسة " تي روكستور (٢٠١٤)، في أن الدخول لوسائل التواصل يختلف تبعاً لاختلاف ثقافات الأفراد ودوافعهم.

جدول (٢٨) تأثير العمل عن بعد في الأسرة، ك = ٤٠٠

السؤال ٢٤: العمل عن بعد من المنزل أضعف نوعاً من الهدوء والاستقرار داخل المنزل									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحيانا	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
170	42.5%	172	43%	8	2%	3	0.75%	10	2.5%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٢٤، من أجابوا بموافق بشدة ١٧٠ بنسبة ٤٢.٥%، وبموافق ١٧٢ بنسبة ٤٣%، و بأرفض بشدة ٨ بنسبة ٢%، و بأرفض ٣ بنسبة ٠.٧٥%، و بأحيانا ١٠ بنسبة ٢.٥%. وتدل هذه النتائج على العمل عن بعد في ظل كورونا كانت له تداعيات عدة وأهمها: الاستقرار الأسري، وهذه النتيجة تختلف مع نتائج دراسة المجلس الاقتصادي والاجتماعي بالأردن، والتي كان من نتائجها أن العنف الأسري قد انتشر من جراء الحجر المنزلي أيام كورونا.

جدول (٢٩) المهارات في ظل كورونا، ك = ٤٠٠

السؤال ٢٥: زادت مهاراتي في التعامل مع الحاسوب وبرامجه حتى بعد كورونا									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحيانا	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
197	49.25%	180	45%	2	0.5%	2	0.5%	5	1%

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٢٥، أجاب بموافق بشدة ١٩٧ بنسبة ٤٩.٢٥%، وبموافق ١٨٠ بنسبة ٤٥%، و بأرفض بشدة ٢ بنسبة ٠.٥%، و بأرفض ٢ بنسبة ٠.٥%، و بأحيانا ٥ بنسبة ١%. ودلالة هذه النتائج أن جائحة كورونا وما أنتجته من تغير في سلوكيات العمل عن بعد كان لها نتائج إيجابية وأهمها: إنها جعلت الكثير من الموظفين تزيد مهاراتهم في استعمال الحاسوب، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (جوين كفي (٢٠١٣)، حول أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الأطفال والمراهقين والعائلات.

جدول (٣٠) إنتاجية العمل في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ٢٦: زادت إنتاجية العمل في ظل كورونا									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحيانا	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
42.5%	170	47.5%	190	2%	8	1%	4	2.25%	6

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٢٦، أجاب بموافق بشدة ١٧٠ بنسبة ٤٢.٥%، وبموافق ١٩٠ بنسبة ٤٧.٥%، و بأرفض بشدة ٨ بنسبة ٢%، و بأرفض ٤ بنسبة ١%، و بأحيانا ٦ بنسبة ٢.٢٥%. ودلالة هذه النتائج تشير إلى التداعيات الإيجابية لجائحة كورونا، واعتماد الكثير من المؤسسات العمل عن بعد، إذ زادت الإنتاجية بعد اعتماد هذه المؤسسات العمل عن بعد في ظل كورونا، وتتفق هذه الدراسة مع دراسة دبور، والعثيمين (٢٠٢١)، في تأثير الجائحة في مجال التعليم والعمل.

جدول (٣١) الإبداع في العمل عن بعد في ظل كورونا ، ك = ٤٠٠

السؤال ٢٧: اعطاني العمل عن بعد قدرة على الإبداع والابتكار.									
موافق بشدة		موافق		أرفض بشدة		أرفض		أحيانا	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
49.5%	198	42.5%	170	2%	8	1.25%	5	2.5%	10

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٢٧، أجاب بموافق بشدة ١٩٨ بنسبة ٤٩.٥%، وبموافق ١٧٠ بنسبة ٤٢.٥%، و بأرفض بشدة ٨ بنسبة ٢%، و بأرفض ٥ بنسبة ١.٢٥%، و بأحيانا ١٠ بنسبة ٢.٥%. ودلالة هذه النتائج أن العمل عن بعد في ظل الجائحة كان له تأثيراته الإيجابية إذ أوجد نوعاً من الإبداع والابتكار وربما جاء ذلك من تغيير نمط العمل، وتغيير المكان، مما أدى إلى ابتكار الموظف وإبداعه في مجال عمله، حيث تحرر من الروتين اليومي .

جدول (٣٢) التفاعل مع الرؤساء في العمل عن بعد ك = ٤٠٠

السؤال ٢٨: لم تقل درجة التفاعل بيني وبين رؤسائي في العمل في أثناء العمل عن بعد									
أحياناً		أرفض		أرفض بشدة		موافق		موافق بشدة	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
2.5%	10	2%	8	3%	12	50%	200	41.25%	165

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٢٨، أجاب موافق بشدة ١٦٥ بنسبة ٤١.٢٥%، وبموافق فقط بنسبة ٥٠%، وأرفض بشدة ١٢ بنسبة ٣%، و بأرفض ٨ بنسبة ٢%، و أحياناً ١٠ بنسبة ٢.٥%. ودلالة هذه النتائج أن العمل عن بعد في ظل كورونا لم يكن له تأثير على درجة التواصل بين الموظفين ورؤسائهم، حيث لم تقل درجة التفاعل فيما بينهم، مما يكسب العمل عن بعد سمة جيدة في ظل كورونا،

جدول (٣٣) التكيف في العمل عن بعد، ك = ٤٠٠

السؤال ٢٩: لم اعاني من العمل عن بعد واستطعت التكيف مع ما يستلزمه من مهارات وامكانيات سريعاً									
أحياناً		أرفض		أرفض بشدة		موافق		موافق بشدة	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
2.5%	10	1%	4	1.25%	5	0%	160	50%	200

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٢٩، أجاب موافق بشدة ٢٠٠ بنسبة ٥٠%، و موافق ١٦٠ بنسبة ٤٠%، وأرفض بشدة ٥ بنسبة ١.٢٥%، و بأرفض ٤ بنسبة ١%، و أحياناً ١٠ بنسبة ٢.٥%. ودلالة هذه النتائج أن العمل عن بعد في ظل كورونا لم يكن بالأمر الصعب على الموظفين، إذ استطاعوا التكيف معه، ومع مهاراته، وإمكانياته.

جدول (٣٤) مرونة العمل عن بعد في ظل كورونا، ك = ٤٠٠

السؤال ٣٠: وفرت الإدارة التي أعمل بها كل الإمكانيات من أجل تسهيل العمل ومرونته خلال كورونا									
أحياناً		أرفض		أرفض بشدة		موافق		موافق بشدة	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
3%	12	1.25%	5	2%	8	45%	180	47.5%	190

بتقصي إجابات المبحوثين عن السؤال ٣٠، أجاب موافق بشدة ١٩٠ بنسبة ٤٧.٥%، موافق ١٨٠ بنسبة ٤٥%، و بأرفض ٨ بنسبة ٢%، و بأرفض ٥ بنسبة ١.٢٥%، و أحياناً ١٢ بنسبة ٣%. وتدل هذه النتائج أن الجائحة لم تؤد إلى تعطيل العمل في المؤسسات

المختلفة، بل عملت الإدارات على توفير الإمكانيات لموظفيها ليستطيعوا العمل عن بعد كافة .

نتائج الدراسة

توصل الباحث إلى نتائج عدة وعلى النحو الآتي:

نتائج المحور الأول:

١. على الرغم من وجود بعض الزيارات المنزلية البسيطة في ظل كورونا كان الضيوف أيضاً يتواصلون فيها مع ذويهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي، أي أن هذه الوسائل أيضاً حاضرة في هذه الزيارات، ولها تأثير على الأصدقاء وتواصلهم المباشر معاً، حتى أنها في بعض الأحيان كانت تستنزف قدراً كبيراً من وقت الزيارة.
٢. أكد غالبية أفراد العينة على الاهتمام بالطعام الصحي في ظل كورونا، إذ تركت كورونا آثارها على عادات الضيافة وأصبح هناك حرص على عدم شراء أية أطعمة من خارج البيت في ظل كورونا، وهذا دليل على تأثير كورونا على السلوكيات الاجتماعية لأفراد المجتمع .
٣. جائحة كورونا قد تركت آثارها على النواحي المالية والاجتماعية والمعيشية، ولاسيما فيما يتعلق بالاستهلاك، إذ يؤكدون على تزايد الاستهلاك المنزلي للأغذية، وباقية الإنترنت المنزلي. ويرى الباحث أن ذلك ربما يرجع إلى مدة الحجر المنزلي، إذ كان أفراد الأسرة يمكنون في البيت طوال الوقت.
٤. أكد أغلب أفراد العينة أن هناك سلوكيات كثيرة قاموا بممارستها في أثناء زيارة أصدقائهم في ظل كورونا وكانت هذه السلوكيات مستجدة على عادات الضيافة مثل: تقديم أدوات التعقيم لضيوفهم عند الدخول المنزل والخروج منه، وهذا مما كان يبعث الطمأنينة في نفوس الزائرين.
٥. كورونا كان لها تأثير على كل ما يتعلق بأداء الواجبات الاجتماعية مثل: التهاني والتبريكات والعزاء، ويرى الباحث أن هذا العمل قد أثر على متانة العلاقات الاجتماعية، واختفت معها حرارة المشاعر الإنسانية.

نتائج المحور الثاني:

١. لعبت وسائل التواصل الاجتماعي دوراً واضحاً في ظل كورونا خاصة فيما يتعلق بتداول أخبار الأهل والأصدقاء، و مناسباتهم الاجتماعية، كالخطبة والزواج.
٢. كورونا أدت دوراً مهماً أيضاً في تعديل عادات الزواج، إذ إنها أصبحت تتم في أضيق الحدود.
٣. أسهمت وسائل التواصل الاجتماعي في ظل كورونا في تعديل السلوكيات التي كانت تتم وقت العرس، ولاسيما فيما يتعلق بشراء احتياجات العروس، مما أدى لتنشيط التسوق والتجارة الإلكترونية.
٤. كورونا أظهرت أساليب جديدة في الزواج، كالزواج الافتراضي، إذ تمت الاستعانة بهذه الوسائل في العديد من مراسم الزواج مثل: الخطبة والرؤية الشرعية.
٥. في ظل كورونا وإتمام الزواج بحفلات عائلية بسيطة، أصبحت المنح المالية التي تقدمها الدولة للشباب عند الزواج تكفيهم وتساعدهم على إتمام زواجهم من دون ديون، ويرى الباحث أن هذا قد يؤدي إلى استقرار الأسرة، ولاسيما في بداية الزواج.
٦. أسهمت جائحة كورونا في إلغاء بعض العادات والسلوكيات المرتبطة بالزواج، مثل إلغاء شهر العسل أو قضاؤه خارج البلاد، إذ استعاض الكثيرون عن قضاؤه خارج الدولة بسبب الحجر الصحي. كما أظهرت بعض المشكلات الأسرية بسبب رفض العروس إتمام زواجها ورغبتها في التأجيل حتى زوالها.

ثالثاً: نتائج المحور الثالث

١. أكد أغلب أفراد العينة أن موضوع الجائحة وتداعياتها كانت تستحوذ على أغلب اللقاء وهذا أدى إلى فقدان اللقاء لقيمه وبهجته.
٢. في ظل كورونا كانت إصابة أحد الأصدقاء يؤدي إلى بلبلة وخوف في وسط أصدقائه، وهذا كان يؤدي إلى استعمال وسائل التواصل الاجتماعي في السؤال والاطمئنان وعدم الرغبة في التواصل المباشر.

رابعاً: نتائج المحور الرابع:

١. أكد أغلب أفراد العينة أنهم قد مارسوا العمل عن بعد في ظل كورونا وإن هذا الأسلوب لم يكن معهوداً من قبل، وقد فرضته الإجراءات الاحترازية خلالها.
٢. العمل عن بعد داخل المنزل كانت له تأثيرات إيجابية كثيرة في نطاق الأسرة، إذ ساعد على الهدوء والاستقرار داخل المنزل، ويرى الباحث أن هذه نتيجة منطقية فالمجتمع الإماراتي يعاني من وجود هوة بين الكثير من الآباء وأبنائهم، وذلك بسبب خروج الأب والأم للعمل لمدد طويلة، فجاءت الجائحة وجعلت الوالدين يعملان عن بعد داخل المنزل، مما أوجد نوعاً من التواصل فيما بين أفراد الأسرة أدى إلى استقرار العلاقات فيما بينهم.
٣. التعلم عن بعد كان سلوكاً جديداً أوجدته جائحة كورونا، وأدى إلى وجود أوقات اتصال طويلة بين الآباء وأبنائهم وهذا الأسلوب قد حسن العلاقات بين الوالدين وأبنائهم.
٤. أكد أغلب أفراد العينة على أن مهاراتهم في التعامل مع الحاسوب وبرامجه قد زادت بشكل كبير في ظل كورونا، ويرى الباحث أن هذه النتيجة منطقية، إذ إن الأفراد أصبحوا يعتمدون الحاسبات بشكل كبير، ويستلزم ذلك تطوير مهاراتهم ليستطيعوا ممارسة عملهم عليها في ظل كورونا، كما كان له تأثيره الإيجابي عليهم، إذ إنه لم يؤثر في تفاعلهم المباشر مع زملائهم أو رؤسائهم في العمل، وزاد كذلك من الإنتاجية لديهم، ومن الإبداع واستطاعوا التكيف مع هذا الظرف الطارئ.

التوصيات:

يوصي الباحث في هذه الدراسة بما يأتي:

١. ضرورة التمسك بما أنتجته لنا جائحة كورونا من بعض العادات والتقاليد ولاسيما في عادات الزواج، وعدم البذخ والمباهاة بإقامة حفلات الزواج أو الخطبة؛ لأن هذه الحفلات تكلف الشباب أموالاً طائلة لا يتحملونها وهم في بداية حياتهم الزوجية مما يضطرهم إلى الاستدانة التي قد تعرضهم للسجن.
٢. يوصي الباحث أيضاً بالاستمرار في اتخاذ الإجراءات الاحترازية في الزيارات المنزلية، وفي لقاءات الأصدقاء، واستمرار تجنب الأطفال مثل هذه اللقاءات على قدر الإمكان حتى تختفي هذه الجائحة تماماً.
٣. ضرورة وضع وسائل التواصل الاجتماعي تحت المراقبة من قبل الشرطة الإلكترونية؛ لأنها تؤدي في كثير من الأحيان إلى نشر الشائعات وظهور أساليب غير أخلاقية، وتعددي على خصوصيات الأفراد.

المراجع

الكتب

١. السويدي، جمال ، (٢٠١٣)، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية من القبيلة إلى الفيسبوك، اصدار جامعة الفلاح، الإمارات ، ط٤،.
٢. دبور، نبيل، العثيمين، يوسف،(٢٠٢٢)، الآثار الاجتماعية لجائحة كوفيد - ١٩ في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. اصدار مركز الأبحاث الإحصائية للدول
٣. السلطاني، حوراء عباس (٢٠١٧)، النظريات المفسرة للتفاعل الاجتماعي، كلية التربية الأساسية، جامعة بابل، المحاضرة الأولى ، ط١.
٤. العنزي، سعود (٢٠١٠)، نظرية العلاقات الإنسانية، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، القاهرة،

ط١

المجلات العلمية

٥. أفراح ملياني(٢٠٢٠)، الاتصال والعلاقات الأسرية والاجتماعية في زمن كورونا، مجلة بحوث ودراسات الميديا الجديدة، مجلد ١، عدد ٤
٦. حماد، شكري عبد الحميد (٢٠١٤)، أثر وسائل التواصل الحديثة على العلاقات الاجتماعية والأسرية. مؤتمر كلية الشريعة الدولي الرابع وسائل التواصل الحديثة وأثرها على المجتمع .
٧. السكافي، فاتن أحمد (٢٠٢٠)، تكيف الأسرة مع الحجر الصحي المنزلي في زمن فيروس كورونا. مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية ،لبنان ، العدد ٦٣ .
٨. السيد، نجلاء رجب(٢٠٢٠)، شبكات التواصل الاجتماعي ، وتنمية وعي المرأة بأزمة فيروس كورونا . مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية ، العدد ٥٢، المجلد ١، أكتوبر ٢٠٢٠ .
٩. ابراهيم ، شيماء ،(٢٠٢١)، الآثار الاجتماعية والشرعية المترتبة على الزواج في ظل جائحة كورونا. مجلة الدراسات العربية ، كلية دار العلوم ، جامعة المنيا .
- ١٠.العقيلة، خلف، وآخرون (٢٠٢٠)، جائحة كورونا، وتداعياتها على أهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠، نشر بالانكسو العلمية، العدد ٢، يونيو ٢٠٢٠ .
- ١١.زكية العمراوي، (٢٠٢٠) ، التباعد الاجتماعي في ظل جائحة الكوفيد ١٩ وانعكاساته على تفاعلات النسق الأسري "المجتمع الجزائري نموذجاً". مجلة العلوم الإنسانية ،مجلد ٣ ، عدد ٣١ .
- ١٢.فكرة، عبد العزيز ، العلاقات الاجتماعية من منظور سوسيولوجي، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد ١٣ .
- ١٣.عبد المحسن، بشرى، العلاقات الاجتماعية النفسية وعلاقتها بالاتجاه نحو العمل لدى موظفي جامعة بغداد، مجلة العلوم النفسية، العدد ٢٢ .
- ١٤.محمود، محمود (٢٠٢٠) ، التباعد الاجتماعي وآثاره التربوية في زمن كوفيد ١٩ المستجد (الكورونا)، المجلة التربوية ، كلية التربية ، جامعة سوهاج .

الرسائل الجامعية

١٥. الشهري ، حنان ، (١٤٣٤)، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر رؤية على العلاقات الاجتماعية، الفيس بوك، تويتر، نموذجاً. رسالة ماجستير ، نوقشت و أجازت من جامعة الملك عبدالعزيز ، جدة

١٦. الناصر، منال (٢٠١٩)، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية والأسرية لدى طلبة الجامعة السعودية الإلكترونية بالرياض. رسالة ماجستير في تخصص التوجيه والإرشاد الطلابي، كلية العلوم الاجتماعية ، نوقشت و أجازت من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية .

١٧. المجلس الاقتصادي والاجتماعي بالأردن (٢٠٢٠)، أثر جائحة كورونا في مجال العنف الأسري في الأردن