

القيم الجمالية لدى طلاب معهد الفنون الجميلة

أ.م.د. قيس محمد علي

أ.م. د احمد يونس محمود البجاري

جامعة الموصل/ كلية التربية

الملخص

اتسع مفهوم القيمة ليشمل نشاطات الإنسان وفاعليته وهكذا اقتربت القيمة من الأنموذج المثالي للخير .. وتتعرز جمالية الخير في انه يحقق السعادة والرضا وتلك غاية ما ينشده الإنسان دائما. فكان ارتباط مفهوم الخير بالجمال، ومن ثم بالوجود لان كليهما يحدث الانسجام والتناغم في النفس الإنسانية. وهكذا فإن القيم الجمالية ترسم خطا جديدا في الحياة تجعل القواعد عامة مطلقة تتخطى الزمان والمكان وتحرر من الظروف لترسم لها جمالا في كل شيء، لذا جاء هذا البحث للتعرف على مستوى القيم الجمالية عند طلاب معهد الفنون الجميلة من خلال أهداف البحث وهي: التعرف على مستوى القيم الجمالية لدى طلاب معهد الفنون الجميلة. فضلا عن التعرف على الفرق في القيم الجمالية بين طلاب قسم المسرح وطلاب قسم التشكيلي. ولغرض تحقيق الهدف الثاني وضع الباحثان الفرضية التالية: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب قسم المسرح ومتوسط درجات طلاب قسم التشكيلي على مقياس القيم الجمالية ، وقد اختيرت عينة من طلاب معهد الفنون الجميلة بلغت (١٠٠) طالبا مقسمين بالتساوي على قسمي المسرح والتشكيلي واعتمد الباحثان على مقياس القيم الجمالية المعد من قبل (البجاري، ٢٠٠٥) والمتكون من (٤٦) وفقرة للبدائل (أ، ب، ج) ووضعت لها الأوزان التالية (٣، ٢، ١) وتم عرضه على مجموعة من المحكمين والمتخصصين في مجال علم النفس والإرشاد النفسي لاستخراج الصدق الظاهري للمقياس وأكدوا صلاحية المقياس بعد إجراء بعض التعديلات عليه. وتم استخراج الثبات وفق إعادة الاختبار وبلغ الثبات (٨٢%) ومن ثم جرى تطبيق المقياس على عينة البحث وباستخدام الوسيلة الإحصائية (t. test) لعينة واحدة ولعينتين توصل الباحثان إلى النتائج التالية:

- وجود قيم جمالية لدى طلاب معهد الفنون الجميلة وفق مقياس القيم الجمالية.
- لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب قسم المسرح ومتوسط درجات طلاب قسم التشكيلي على مقياس القيم الجمالية.
- قدم الباحثان عدد من التوصيات والمقترحات :
- التوصيات:-
- الإكثار من الأنشطة المدرسية التي تساهم في تنمية القيم الجمالية بالمشاركة في المهرجانات والمعارض الفنية.
- إثراء المناهج بمواد دراسية تساهم في تنمية القيم الجمالية.
- الاهتمام ببيئة المعهد التي من شأنها تنمية القيم الجمالية كالاهتمام بالحديقة والمكتبة والنشرات العلمية والثقافية.

المقترحات:-

- إجراء بحوث للتعرف على القيم الجمالية لدى طالبات معهد الفنون.
- إجراء بحوث مقارنة للتعرف على القيم الجمالية لدى طلبة الإعدادية وطلبة المعاهد.
- إجراء دراسة للتعرف على اثر البرنامج التربوي والإرشادي في تنمية القيم الجمالية لدى طلبة الجامعة.

مشكلة البحث:

تعد القيم الجمالية محددًا جوهريًا من محددات السلوك الإنمائي. إذ تمس العلاقات الإنسانية بصورها كافة. وتعد القيم في هذا المجال من الوسائل المغيرة لأنماط الحياة فهي ترتبط ارتباطًا وثيقًا بدوافع السلوك وأهداف الأفراد. ولعل قيام الفلاسفة والعلماء بدراسة موضوع القيم يعكس العناية الكبيرة بتحليل طبيعتها. وذلك إنها تتصل بكل مجالات الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والدينية والأخلاقية والجمالية للأفراد والجماعات (خروف، ٢٠٠٣: ٦٩).

ونتيجة للتطور الكبير الذي تعرض له المجتمع أو التغيير الواضح في المعايير المرجعية لأفراده ظهرت الكثير من القيم الجديدة والتي استوحيحت من الأفراد ولا سيما الشباب مواجهةً كثيرة من المتناقضات التي لا تتميز بالسهولة في أهم مجالاتها. ونحن في عصر القيم فيه عرضة للتحويل والتبدل ليس من جيل إلى آخر فحسب بل في حياة الجيل نفسه فالقيم هي التي تقدم المسوغات التي تساق للأفعال سواء تتم ذلك نزولاً على تغيير ذاتي أم اجتماعي ومن هنا تأتي أهميتها في تفسير السلوك والدوافع (احمد، ١٩٩٢: ١٨)، لذا فإن التغيير الكبير في القيم يحدث عندما يتعرض المجتمع لهزات عنيفة مثل الحروب أو المجاعة أو الكوارث ففي مثل هذه الظروف يتزعزع إيمان الفرد بالقيم التي كانت توجه سلوكه ويجد نفسه من صراع دائم بين ان يعمل على وفق ما يؤمن به أو ان يعمل لإشباع حاجته عن أي طريق (حسين، ١٩٩٨: ٢٧٧).

لذا فيجب ان تفقد القيم التي تحتويها العمليات التربوية المختلفة وكل ما يتضمنه مفهوم التربية بمعناها الشامل وتعني صحة الطالب النفسية، وميوله، واتجاهاته، وهواياته، وبرغبته في الاستزادة من العلم وبمقدرته على الابتكار والإبداع وبالعلاقة مع مدرسيه وزملائه، وبنشاطه وعلاقته خارج المدرسة إلى غير ذلك مما تحتاج إليه الشخصية الناضجة (عيسى، ١٩٨٤: ١٩) وتمثل الفنون والجماليات الواجهة الحضارية لأي مجتمع ولكننا نلاحظ بان مجتمعنا يعاني ما يسمى بالأمية الفنية والتي تتجلى آثارها في السلوك العام للأفراد في حياتهم اليومية (الربيعي، ٢٠٠٣: ٨).

لقد عانت عملية تنشئة الذوق الجمالي من إهمال الأهل والمدارس لذا بدأنا ندرك ان البحث وراء الجمال كالبحت عن حقيقة ونشدان الخير والصلاح ومساعدة الفرد على تفهم قيمة أساسية من قيم الحياة (الدجيلي، ١٩٧٥: ٢٩).

وذلك ما أكدته دراسة كل من (أليس، ١٩٨٠)، (الربيعي، ٢٠٠٣)، (البجاري، ٢٠٠٥)، والتي تتبين الحاجة الماسة إلى دراسة القيم الجمالية لذا ارتأى الباحثان إجراء البحث للتعرف على مستوى القيم الجمالية لدى طلاب معهد الفنون الجميلة في الموصل.

أهمية البحث:-

تمثل دراسة القيم أهمية خاصة لأنها تشكل الملامح الأساسية لضمير المجتمع ووجدانه، وتسهم في تكوين ضمائر أفراد المجتمع وهي في هذا السياق تهدف إلى تنظيم السلوك والحفاظ على وحدة الهوية الاجتماعية وتماسكها. وتعد دراسة القيم ضرورية ولازمة على المستويين الفردي والجماعي. فعلى المستوى الفردي نجد ان المرء بحاجة ماسة في تعامله مع المواقف والحاجات إلى نسق للمعايير والقيم تعمل بمثابة موجهات لسلوكه ويديهي انه إذا غابت مثل هذه القيم أو تضاربت فإن الإنسان يغترب عن ذاته وعن مجتمعه، ويفقد دوافعه للعمل ويقل إنتاجه ويضطرب أما على المستوى الجماعي فإن أي تنظيم بحاجة إلى نسق قيمي يشبه الاتساق القيمة الموجودة لدى الأفراد يضمنه أهدافه ومثله العليا. وإذا تضاربت أو لم تتضح فسرعان ما يؤدي ذلك بالتنظيم الاجتماعي إلى التفكك والانحيار. (الزيود، ٢٠٠٧: ٨٣)

والإنسان يسعى إلى التكيف مع مستجدات العصر التي أغرقته انجازاتها القائمة في محور التكنولوجيات المعقدة وأبعاد العولمة الباذخة وتجاوزت الكليات الأخلاقية، لتدخل في الكليات المادية وغيبت إلى حد بعيد الفلسفات الكونية التي كان العالم يفترق عنها أو يجتمع عليها ليقترن ويتجمع على الأعمار الصناعية والمركبات الفضائية وعابرات المحيطات والقارات وأصبح الحديث عن مثل هذه القيم حديثاً يلامس ترف الحياة أكثر مما يلامس ضرورتها الحاضرة فكيف يمكننا ان نوفق ونتوائم بين هذا المد المادي الكاسح، وتراث البشرية الروحي، والذي عمر وجدان الناس على مدى قرون القيم الإنسانية التي عدت حدود الزمان والمكان، وتعاليت فوق ما هو مادي (خوري، ٢٠٠١: ١١-١٢).

فالقيم لاتنبت من التراب، ولا تسقط من السماء فالوجود من دون إنسان ليست له أي قيمة فهو يقدم الخير والنشر على السواء وكذلك الجميل والقبيح والوجود الإنساني فيه القوي والضعيف والصحيح والعليل. فلا يمكن رد القيمة إلى عنصر من عناصر هذا الوجود، فالوجود والإنسان طرفان عليهما ان يكمل بعضهما بعضا. وهذا النقص يشكل حافزا للإنسان لإكمالها فالقيم تعبير عن الوجود الإنساني وعن الحكم الذي يصدره الإنسان على العالم والأشياء فهي صناعة إنسانية عبر التاريخ مهدت إلى إكمال نظام الوجود وإعادة بنائه، وإضافة إليه فهي تحتاج إلى ذات وموضوع (علاء الدين، ١٩٨٧: ١٢٢).

والحياة الاجتماعية تكون مستحيلة بغير القيم فقيام النظام الاجتماعي بوظائفه لايمكن استمرار بقائه من دونها. لذلك فإن هذه القيم إذا غابت أو تضاربت فإن الفرد يغترب عن ذاته وعن مجتمعه وتقل دافعيته للعمل ويقل إنتاجه ويضطرب. (الدراسة، ٢٠٠١: ٩).

ويتسع مفهوم القيمة ليشمل نشاطات الإنسان وفاعليته وهكذا اقتربت القيمة من الأنموذج المثالي للخير .. وتتعرز جمالية الخير في انه يحقق السعادة والرضا وتلك غاية ما ينشده الإنسان دائما. فكان ارتباط مفهوم الخير بالجمال، ومن ثم بالوجود لان كليهما يحدث الانسجام والتناغم في النفس الإنسانية. وهكذا فإن القيم الجمالية ترسم خطا جديدا في الحياة تجعل القواعد عامة مطلقة تتخطى الزمان والمكان وتتحرر من الظروف لترسم لها جمالا في كل شيء (أبو ريان، ١٩٨٠: ١٣٠).

فالقيم الجمالية لاتستجيب إلى مطالب المجتمع والفرد ولكنها تمتلك قوة تربية كبيرة في جميع النواحي، فالفرد يشعر بالحاجة إلى الجمال وتذوقه وإبداعه فهو يرغب في رؤية المناظر الجميلة وسماع الموسيقى والأغاني وممارسة

اللعبة والتمتع بالحكايات والقصص، وتسهم التربية الجمالية في تحقيق جوانب التربية الأخرى، فالفن يؤثر بعمق في الإنسان، إذ أنه يوقض لديه مشاعر وأحاسيس ويجعله يتأمل ويوجهه نحو النشاط وعليه فالتربية الجمالية تساعد في التربية الفعلية وتساهم في اغناء المعارف وتكوين العمليات المعرفية (محمد سعيد، ١٩٩٠: ٢٤٥).

وترى اغلب الدراسات ان القيم الجمالية مقتصرة على الفن ولا ترى جمالا غيره، وهي لاشك نظرة قاصرة لان القيم الجمالية لا تستهدف الفن فحسب بل تتعداه إلى الطبيعة وبصورة عامة إلى كفايات الجمال جميعها (هو يسمان، ١٩٨٠: ١٩٦).

والقيم الجمالية ليست من نصيب كل إنسان على الرغم من كونها موجودة في الشيء الموصى بالجمال. ولو كان ذلك الشيء واقعا موقع البصر لأنه ما يقع تحت البصر لا يمكن ان يشبه إلى ما فيه من جمال لاعندما يكون المبصر عالمًا بخفايا الجمال (الجاحظ، ١٩٦٤: ١٦١).

لذا ينبغي ان نربي الفرد على ان الجمال يتجسد في القيم ويتجسد في الكلمة الطيبة وفي حسن المنطق وآداب الكلام وحسن المعاشرة وفي فعل الخير وإتباع الحق كما يتجسد في الموضوعات الحسية في الشكل الإنساني وفي الملابس والعطر والحديقة وبناء البيت وهندسة المدن واللوحات الفنية وذلك يوصلنا إلى القيم المفضلة ويظف الجمال في تهذيب السلوك وسمو الذوق. (الشريف، ٢٠٠٠: ١). وان تفضيلات الأفراد الجمالية لا تقتصر على المثيرات والموضوعات الجمالية الخاصة في الفنون أو في الطبيعة بل تمتد هذه التفضيلات لتغطي ما هو أوسع من ذلك بكثير من المثيرات الاجتماعية. والتفضيل الجمالي يمثل نسيجا سلوكيا يمتد في معظم استجاباتنا وينعكس على إحساسنا بالاستمتاع ويؤدي إلى درجة ما من قبول الموضوع الذي أثار الإحساس أو رفضه، ذلك من الصعب ان نعثر على استجابة بشرية لا تتضمن تفضيلا جماليا (الشيخ، ١٩٨٧: ٣٤).

ولأهمية القيم الجمالية في حياة الفرد والجماعة والتي تشير إلى القيم الجمالية فقد تناولتها دراسات عديدة والتي أظهرت تدنيا في القيم الجمالية كدراسة (وهيب، ١٩٨٩، والربيعي ٢٠٠٣). وتأتي أهمية البحث الحالي من خلال تناوله عينة من طلاب معهد الفنون الجميلة والذين يمرون بمرحلة مهمة ويكونون أحوج إلى الرعاية والاهتمام بقيمتهم الجمالية.

أهداف البحث:

- ١- التعرف على مستوى القيم الجمالية لدى طلاب معهد الفنون الجميلة.
- ٢- التعرف على الفرق في القيم الجمالية بين أفراد عينة البحث تبعا لمتغير الفرع (المسرح، التشكيلي) ولغرض تحقيق الأهداف وضع الباحثان الفرضيتين الصفريتين الآتيتين:
- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد عينة البحث على مقياس القيم الجمالية والمتوسط النظري للمقياس.
- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين درجات أفراد عينة البحث على مقياس القيم الجمالية يعزى لمتغير الفرع. (المسرح، التشكيلي)

حدود البحث:

يقتصر البحث الحالي على طلاب معهد الفنون الجميلة للبنين في الموصل للعام الدراسي (٢٠١١، ٢٠١٢).
تحديد المصطلحات:

أولاً: القيم Values وقد عرفها كل من:

كود (1973 cood)

(هي صفة ذات أهمية لاعتبارات نفسية أو اجتماعية أو خلقية أو جمالية وتتسم بصفة الجماعية في الاستخدام)
(فخر، ١٩٩٥: ٥٥١).

مجاور (١٩٧٦)

(هي مجموعة من المعايير التي يحكم عليها الناس بأنها حسنة ويريدونها لأنفسهم ويبحثون عنها ويكافحون في سبيل تقديمها للأجيال القادمة والإبقاء عليها جزء مقبولا من التراث الذي تعامل به الناس جيلا بعد جيل) (مجاور، ١٩٧٦: ١٤٤).

ريتشارد (Richard 1980)

(هي المحك الذي تحكم به على الأشياء والأفراد والموضوعات والأفكار والأفعال والمواقف، هل هي ذات قيمة مرغوب فيها أم غير مرغوب فيه) (Richard, 1980: 21).

عيسى وحضري (١٩٨٧)

(حكم تفضيلي يعد إطارا مرجعيا بحكم تصرفات الفرد في حياته الخاصة والعامة).

(عيسى وحضري، ١٩٨٧: ١٨١).

ثانياً: القيم الجمالية Aesthetic Values

وقد عرفها كل من:

سبرنجر (Spranger 1922)

(اهتمام الفرد وميله إلى ما هو جميل من ناحية التكوين والتنسيق والتوافق والشكل ولا يعني هذا ان الذين يمتازون بهذه القيم يكونون فنانين ومبدعين). (دياب، ١٩٨٠: ٧٥).

سمث (Smith 1979)

(هي شيء يمنحه العقل البشري للأشياء والقيمة الجمالية ليست ضمنية جوهرية بل هي تفسير مسلط من الدماغ)
(شكر، ١٩٨٩: ٣).

محمد سعيد (١٩٩٠)

(هي إحدى القيم الجوهرية التي يجب ان تنمى من شعور الأفراد إلى جانب الحقيقة والخير).

(محمد سعيد، ١٩٩٠: ٢٤٤).

الخرافي (٢٠٠٠)

(يقصد بها ميل الفرد واهتمامه بالشكل والجمال والتوافق والأمور المتعلقة بالفن بشكل عام)

(الخرافي، ٢٠٠٠: ٢٢٨).

الربيعي (٢٠٠٣)

(هي الحكم الذي يصدره الفرد على كل ما هو جميل من خلال تذوقه بجمال البيئة التي يعيش فيها أو من خلال نشاطه المعرفي وعلاقته الاجتماعية التي يقوم بها ليحصل على الراحة والمتعة) (الربيعي، ٢٠٠٣: ٣٠).

الجلد (٢٠٠٥)

(القيم الجمالية تعبر عن الاهتمام بالجمال وبالشكل والتناسق وهي تسم الشخص ذات الاهتمامات بالقيمة الجمالية). (الجلد، ٢٠٠٥: ٤٨).

التعريف النظري للقيم الجمالية:

استنتج الباحثان التعريف الآتي للقيم (تفضيل الفرد لكل ما هو جميل ومرغوب فيه في المحيط الذي يعيش فيه على وفق نشاطه المعرفي وعلاقته الاجتماعية).

التعريف الإجرائي للقيم الجمالية :

هي الدرجة التي يحصل عليها المستجيب من خلال الإجابة على فقرات المقياس المستخدم في هذا البحث والتي تعكس قيمه الجمالية.
الدراسات السابقة :

سيتم عرض بعض الدراسات السابقة ذات العلاقة بالقيم الجمالية وعلى النحو الآتي:

دراسة أليس (Ellis 1980)

(العلاج النفسي والقيم الجمالية: استجابة إلى القيم الدينية والعلاج النفسي لبيركن)

هدفت الدراسة إلى التعرف على التناقض بين قيم الإيمان بالله (التوحيد) والقيم الإنسانية ذات الطابع الإكلينيكي في علم النفس العلاجي وعلاقته بالقيم الجمالية. وقد اختلف أليس مع بيكرن في إعطاء صورة دقيقة للقيم الجمالية (ذات الطابع الإكلينيكي) إذ أظهرت نتائج البحث ارتباط قيم التوحيد في أوجه كثيرة بالقيم الجمالية وهذه النتيجة مختلفة وبشكل واضح عن عبارات بيكرن. إذ أكد بيكرن على عدم وجود اتصال جوهري بين القيم الدينية والمبادئ الأخلاقية والجمالية. (Ellis, 1980)

دراسة (الشيخ ١٩٨٧)

(الاتجاه نحو التفضيل الجمالي (للمرئيات).

هدفت الدراسة إلى بناء مقياس الاتجاه نحو التفضيل الجمالي للمرئيات تألفت عينة البحث من (٧٠) طالبا وطالبة من كلية الآداب في جامعة طنطا والمينا في مصر. استخدم الباحث مقياس التفضيل الجمالي الذي أعده والمكون من عشرين حالة لقياس التذوق البصري وللمعالجة الإحصائية. استخدم الباحث معامل الارتباط والاختبار التائي وتوصلت الدراسة إلى أن الإناث أكثر ميلا وتقبلاً للمثيرات الجمالية، ووجود علاقة موجبة بين سعة الاتجاه ومرونته. كما بينت النتائج ان استخدم ثلاث خصائص وهي (السعة، الاتجاه، المرونة) بوصفها متغيرات امر له دلالات وأهميته. (الشيخ، ١٩٨٩).

دراسة (وهيب ١٩٨٩)

(دراسة مقارنة للقيم بين الناجحين وغير الناجحين في مهنة التدريس):-

هدفت الدراسة للتعرف على القيم لدى عينة من المدرسين والمدرسات والتعرف على الفروق بين القيم تألفت عينة الدراسة من (١٥١) مدرسا ومدرسة، منهم (٧٨) مدرسا و (٧٣) مدرسة اختيرت عشوائيا من المدارس الثانوية في محافظة نينوى. استخدم الباحثان اختبار القيم (البورت) والمكون من (٤٥) فقرة وتمت معالجة البيانات إحصائيا باستخدام الانحراف المعياري والاختبار التائي. توصلت الدراسة إلى وقوع القيمة الدينية المرتبة الأولى عند المدرسين ثم القيم السياسية والاجتماعية والاقتصادية واتت القيمة الجمالية في المرتبة الأخيرة في سلم القيم. اما المدرسات فقد جاء ترتيب القيم عندهن ابتداءا بالقيمة الدينية ثم النظرية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية وجاءت القيمة الجمالية بالمرتبة الأخيرة. كما أشارت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية في القيم الاجتماعية والاقتصادية والجمالية ولم يظهر فروق دالة إحصائية في القيم الدينية والنظرية والسياسية بين الناجحين وغير الناجحين في عملهم من المدرسين والمدرسات.

(وهيب، ١٩٨٩).

دراسة (الربيعي ٢٠٠٣)

(القيم الجمالية لدى طالبات المدارس الإعدادية المشمولة وغير المشمولة بالإرشاد التربوي) هدفت الدراسة إلى معرفة القيم الجمالية لدى طالبات المدارس الإعدادية المشمولة وغير المشمولة بالإرشاد التربوي. تكونت عينة الدراسة من (٣١٠) طالبات وبواقع (١٣٥) طالبة من المدارس المشمولة بالإرشاد التربوي و (١٧١) طالبة من المدارس غير المشمولة بالإرشاد التربوي. طبق عليهن مقياس القيم الجمالية المعد من قبل الباحثة. وفي المعالجة الإحصائية استخدمت الباحثة الاختبار التائي ومعامل الفا كرونباخ ومعامل ارتباط بيرسون. أشارت النتائج إلى وجود قيم جمالية لدى عينة طالبات المرحلة الإعدادية ولصالح المدارس المشمولة بالإرشاد التربوي.

(الربيعي، ٢٠٠٣)

دراسة (البجاري ٢٠٠٥)

(اثر أسلوب إيقاف التفكير ولعب الدور في تنمية القيم الجمالية لدى طلاب المرحلة الإعدادية). هدفت الدراسة إلى التعرف على اثر أسلوب إيقاف التفكير ولعب الدور في تنمية القيم الجمالية لدى طلاب المرحلة الإعدادية. تكونت عينة الدراسة من (٦٥٠) طالبا من الرابع الإعدادي وقد استخدم الباحث مقياس القيم الجمالية والمعد من قبله والمكون من (٤٦) فقرة. وتم بناء برنامج إرشادي الذي بلغت عدد جلساته (١٣) جلسة لكل أسلوب إرشادي مدة الجلسة الواحدة (٤٥) دقيقة بواقع جلسة إرشادية لكل أسلوب في الأسبوع استخدم الباحث عددا من الوسائل الإحصائية منها (معامل ارتباط بيرسون، معادلة سبيرمان التصحيحية، الاختبار التائي، مربع كاي، تحليل التباين الأحادي) وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية لصالح مجموعة أسلوب إيقاف التفكير على مقياس القيم الجمالية في الاختبار ألبعدي. ووجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد مجموعة أسلوب إيقاف التفكير ومتوسط درجات أفراد مجموعة أسلوب لعب الدور على مقياس القيم الجمالية في الاختبار ألبعدي .

(البجاري، ٢٠٠٥) .

إجراءات البحث:-

سيتم عرض إجراءات البحث المتمثلة بتحديد مجتمع البحث والعينة الأساسية وإجراءات الأداة كالصدق والثبات والوسائل الإحصائية كما موضح أدناه:

أولاً: مجتمع البحث:

يشتمل مجتمع البحث الحالي على طلاب معهد الفنون الجميلة في محافظة نينوى للعام الدراسي ٢٠١١-٢٠١٢ والبالغ عددهم (٤٦٥) طالباً.

ثانياً: عينة البحث:

بعد تحديد مجتمع البحث سميت عينة عشوائية من أقسام معهد الفنون الجميلة / الصف الرابع ولقسمي المسرح والتشكيلي حيث بلغ عدد أفراد العينة (١٠٠) طالباً، بنسبة (٢٢%) من مجتمع البحث. والجدول (١) يوضح ذلك .

جدول (١)

توزيع عينة البحث حسب الأقسام والصفوف

القسم	الصف	العدد
المسرح	الرابع	٥٠
التشكيلي	الرابع	٥٠

ثالثاً: أداة البحث:

من أجل تحقيق هدف البحث تبني الباحثان مقياس القيم الجمالية والمعد من قبل (البجاري، ٢٠٠٥) والمكون من (٤٦ فقرة) أمام كل فقرة ثلاثة بدائل (أ، ب، ج) وتعطى الأوزان (٣، ٢، ١) لبدائل الإجابة. صدق الأداة:

يعد الصدق من العوامل المهمة التي يجب ان يتأكد منها الباحثان بل ان الناحية الأولى التي يجب ان تتوفر في وسيلة القياس بصيغ عامة (محمد، ٢٠٠٤: ٨٤)، وللتأكد من صدق الأداة فقد اعتمد الباحثان على الصدق الظاهري حيث يمثل هذا النوع من الصدق المظهر العام للمقياس من حيث صياغة الفقرات ووضوحها ودقة التعليمات وموضوعيتها أي الكيفية التي يبدو فيها المقياس للغرض الذي وضع من أجله. (أبو حويج وآخرون، ٢٠٠٢: ١٣٤). وان أفضل وسيلة للتحقيق من الصدق الظاهري للأداة هي قيام عدد من المتخصصين بتقدير الفقرات للصيغة المراد قياسها وقد عرضت الباحثان مقياس القيم الجمالية المعد من قبل (البجاري، ٢٠٠٥) على مجموعة من المختصين في التربية وعلم النفس (الملحق ١) للحكم على صلاحية المقياس واجمع الخبراء على صلاحية المقياس بعد إجراء بعض التعديلات الطفيفة. وعليه بقي المقياس بصورته النهائية يتكون من (٤٦) فقرة والملحق (٢) يوضح الأداة بصيغتها النهائية.

الثبات:-

يعد معامل الثبات مؤشراً على الاتساق في النتائج وإن الاختبار يجب أن يقيس ما صمم له والثبات ليس صفة للاختبار بحد ذاته بل هو صفة للاختبار عندما يعطي لمجموعة من الأفراد فكلما كان الاختبار مناسباً ازداد ثبات النتائج التي يحصل عليها الأفراد أو تلك المجموعة (ملحم، ٢٠٠٠: ٢٤٩) ولحساب معامل الثبات تم استخدام طريقة إعادة الاختبار وهي من أكثر الأساليب استعمالاً في حساب الثبات وتكشف طريقة معامل الاستقرار في النتائج لوجود فاصل زمني (احمد، ١٩٨١: ٢٤٢) ولحساب الثبات بهذه الطريقة طبقت الأداة على عينة اختيرت بالأسلوب العشوائي عددها (٣٠) طالباً من مجتمع البحث (من خارج عينة البحث الأساسية) طبق عليهم المقياس يوم (٢٠١١/١١/٨) وجرت إعادة تطبيق الأداة على المجموعة نفسها يوم (٢٠١١/١١/٢٢) بعد مضي مدة أسبوعين على التطبيق الأول. ويجب أن لا تكون الفترة الزمنية الفاصلة بين تطبيق الأداة في المديتين طويلة ولا قصيرة أي لا تقل عن أسبوع ولا تزيد عن أسبوعين. (الزبيد وعليان، ١٩٩٨: ١١٨). واستخدم معامل ارتباط بيرسون لإيجاد العلاقة بين درجات أفراد عينة الثبات في التطبيقين. وقد بلغ معامل الثبات (٨٢%) وهذا يدل على تمتع الأداة بثبات جيد.

تصحيح الأداة:-

تم تصحيح الأداة على أساس إعطاء الدرجات (١، ٢، ٣) للبداية (أ، ب، ج). وبما أن عدد فقرات الأداة (٤٦) فقرة فإن أعلى درجة للمقياس هي (١٣٨) درجة، وأدنى درجة (٤٦) وبذلك يكون الوسط الفرضي (٩٢) درجة. تطبيق الأداة:-

قام الباحثان بتطبيق الأداة على أفراد عينة البحث البالغ عددهم (١٠٠) طالب من طلاب معهد الفنون الجميلة، يومي (٢٠١١/١٢/٧ و ٢٠١١/١٢/٨) وعند توزيع الأداة على أفراد العينة تحدث الباحثان عن أهمية البحث وفائدته من الناحية العلمية لذا يتطلب أن تكون الإجابة دقيقة وصريحة فضلاً عن إخفاء الغرض الأساسي لإجراء البحث مع الإشارة إلى سرية المعلومات وعدم الاطلاع عليها من قبل أشخاص آخرين سوى الباحثان لأجل طمأننتهم والحصول على إجابات دقيقة وموضوعية.

رابعاً: الوسائل الإحصائية:-

لأجل معالجة البيانات الواردة في البحث استعان الباحثان ببرنامج الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية ويرمز له باختصار (Spss) إذ تم تحويل المعلومات إلى رموز أي أرقام وتمت المعالجة باستخدام الوسائل الإحصائية الآتية:-

١ -معامل ارتباط بيرسون : لإيجاد ثبات المقياس

٢ -الاختبار الثاني T. test

أ- الاختبار الثاني لعينة واحدة : لاختبار دلالة الفرق بين متوسط درجات أفراد عينة البحث والمتوسط النظري للمقياس المستخدم.

ب- الاختبار الثاني لعينتين مستقلتين: لاختبار دلالة الفرق بين درجات أفراد عينة البحث على مقياس القيم الجمالية المستخدم تبعا لمتغير الفرع (المسرح - التشكيلي)
(ألباتي واثناسيوس، ١٩٧٧: ٢٦٠).

عرض النتائج ومناقشتها:

بعد معالجة البيانات إحصائيا سيتم عرض النتائج وفقا لأهداف البحث وهي كالآتي:
الهدف الأول: التعرف على مستوى القيم الجمالية لدى طلاب معهد الفنون الجميلة.
أظهرت النتائج ان المتوسط الحسابي للعينة (٩٥، ١١٥) وبانحراف المعياري (١٢، ١٨) باستخدام اختبار (t.Test) لعينة واحدة تبين وجود فروق دالة إحصائية حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة (١٦، ٤٤) و t الجدولية (١، ٦٥) عند درجة الحرية (٩٩) وبمستوى دلالة (٠، ٠٥) والجدول (٢) يوضح ذلك لذا ترفض الفرضية الصفرية التي وضعها الباحثان.

جدول (٢)

يبين نتائج الاختبار الثاني لطلاب معهد الفنون الجميلة

العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي النظري	القيمة التائية		مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
				المحسوبة	الجدولية		
١٠٠	١١٥،٩٥	١٢،١٨	٩٢	١٦،٤٤	١،٦٥	٠،٠٥	دالة

ويعزو الباحثان سبب وجود القيم الجمالية لدى طلاب معهد الفنون الجميلة إلى القيم والمعايير الخاصة بالتنشئة الأسرية والمراحل الدراسية والتأثر بجماعة الأقران ووسائل الإعلام مما أدى إلى وضوح القيم الجمالية لديهم فضلا عن توجيهاتهم العلمية والخاصة بالفنون والتي تعد مركز إشعاع للقيم ومنها القيم الجمالية وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من (الريبيعي ، ٢٠٠٣ والبجاري ٢٠٠٥)

الهدف الثاني : التعرف على الفرق في القيم الجمالية بين أفراد عينة البحث تبعا لمتغير الفرع (المسرح، التشكيلي) .

ولغرض تحقيق الهدف الثاني سعى الباحثان للتحقق من صحة الفرضية الاتية:

لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين درجات أفراد عينة البحث على مقياس القيم الجمالية يعزى لمتغير الفرع.

(المسرح، التشكيلي)

أظهرت النتائج ان المتوسط الحسابي لقسم المسرح (٣١، ١١٣) وبانحراف المعياري (١٣، ٩٣) والمتوسط الحسابي لقسم التشكيلي (٦٢، ١١٨) وبانحراف معياري (٩، ٦٢) ولمعرفة دلالة الفرق بينهم تم استخدام الاختبار الثاني (t.Test) لعينتين مستقلتين ، أظهرت النتيجة بان القيمة التائية المحسوبة بلغت (١، ٨٤) وهي اصغر من القيمة الجدولية التي تساوي (٢، ٠٠٢) عند درجة الحرية (٩٨) وبمستوى دلالة (٠، ٠٥) لذا تقبل الفرضية الصفرية التي

وضعها الباحثان، وهذا يدل على عدم وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين قسمي المسرح والتشكيلي والجدول (٣) يوضح ذلك .

جدول رقم (٣)

يبين نتائج الاختبار التائي لقسمي المسرح والتشكيلي

القسم	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية		مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
				المحسوبة	الجدولية		
المسرح	٥٠	١١٣,٣١	١٣,٩٣	١,٨٤	٢,٠٢	٠,٠٥	دالة
التشكيلي	٥٠	١١٨,٦٠	٩٦٢				

يعزو الباحثان عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين قسمي المسرح والتشكيلي إلى المقياس الخاص بالقيم الجمالية والمتمثل في الحس الجمالي الرفيع والذي يشمل جميع النواحي الحياتية فضلا عن المجتمع الذي يعيش فيه الطلاب والمستوى الثقافي الواحد و المرحلة الدراسية مما أدى إلى عدم ظهور فروق بين القسمين. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من (Ellis,1980) و (وهيب، ١٩٨٩).

أولاً: التوصيات :

انسجاماً مع نتائج البحث يوصي الباحثان بما يأتي:-

١ -الإكثار من الأنشطة المدرسية التي تساهم في تنمية القيم الجمالية بالمشاركة في المهرجانات والمعارض الفنية.

٢ -إثراء المناهج بمواد دراسية تساهم في تنمية القيم الجمالية.

٣ -الاهتمام ببيئة المعهد التي من شأنها تنمية القيم الجمالية كالاهتمام بالحديقة والمكتبة والنشرات العلمية والثقافية.

٤ -توجيه اهتمام الإعلام التربوي في إبراز أهمية القيم الجمالية في العملية التربوية.

ثانياً: المقترحات :

في ضوء نتائج البحث يقترح الباحثان بأجراء البحوث الآتية:-

١. إجراء بحوث للتعرف على القيم الجمالية لدى طالبات معهد الفنون الجميلة.

٢. إجراء بحوث مقارنة للتعرف على القيم الجمالية لدى طلبة الإعدادية وطلبة المعاهد.

٣. إجراء دراسة للتعرف على اثر البرامج التربوية والإرشادية في تنمية القيم الجمالية لدى طلبة الجامعة.

المصادر العربية :-

١ - أبو حويج وآخرون (٢٠٠٢) القياس والقيوم في التربية وعلم النفس، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان الأردن.

٢ - أبو ريان، محمد علي (١٩٨٠)، فلسفة الجمال، نشأت الفنون الجميلة، دار المعرفة الجامعية، القاهرة.

٣ - احمد محمد عبد السلام (١٩٨١)، القياس النفسي والتربوي، ج٢، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.

- ٤ - احمد، سهير كامل (١٩٩٢) القيم السائدة والقيم المرغوبة لدى عينة من الأسر المصرية العائدة من المهجر، مجلة علم النفس، العدد (٢١) السنة السادسة، القاهرة.
- ٥ - ألبياتي، عبد الجبار وزكريا زكي اثناسيوس (١٩٧٧)، الإحصاء الوصفي والاستدلالي في التربية وعلم النفس، مطبعة مؤسسة الثقافة، الجامعة المستنصرية، بغداد.
- ٦ - البجاري، احمد يونس (٢٠٠٥)، اثر أسلوبي إيقاف التفكير ولعب الدور في تنمية القيم الجمالية لدى طلاب المرحلة الإعدادية (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية التربية، الجامعة المستنصرية.
- ٧ - الجاحظ، لقبان (١٩٦٤)، هارون ضمن رسائل الجاحظ، تحقيق عبد السلام محمد، مكتبة الخانجي، القاهرة.
- ٨ - الجلال، ماجد زكي (٢٠٠٥)، تفكير عن الاهتمام بالجمال وبالشكل وبالتناسق وتعليم القيم وتعليمي. دار المسرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان الأردن.
- ٩ - حسين، نزهت (١٩٩٨)، القيم والتكيف أقيمي، مجلة آداب المستنصرية، العدد (٣١)، كلية الآداب، الجامعة المستنصرية.
- ١٠ - خرافي، عبد الحسن (٢٠٠٠)، توظيف المفاهيم الرياضية في دعم القيم التربوية والدينية في المرحلة الثانوية بدولة الكويت، المجلة التربوية، العدد (٥٦)، مجلس النشر العلمي، جامعة الكويت.
- ١١ - خروف، حميد (٢٠٠٣)، القيم الجمالية من منظور اجتماعي، مجلة العلوم الإنسانية، العدد (٢٠) جامعة منتوري، الجزائر.
- ١٢ - خوري، صقر (٢٠٠١)، قراءة معاصرة لخرائط القيم، مجلة المعرفة، العدد (٤٥٦)، وزارة الثقافة في الجمهورية العربية السورية، دمشق.
- ١٣ - الدجيلي، حسن (١٩٧٥)، التعلم والتعليم في التربية وعلم النفس، المطابع الأهلية للاوفسيت، ج ١، كلية التربية، جامعة الرياض.
- ١٤ - الدرايسة، محمد عبد الله (٢٠٠١)، مدى تمثل الأيتام للقيم الإسلامية (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية التربية (ابن رشد)، جامعة بغداد.
- ١٥ - الربيعي، أزهار ماجد (٢٠٠٣)، القيم الجمالية لدى طالبات المدارس الإعدادية المشمولة وغير المشمولة بالإرشاد التربوي (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، الجامعة المستنصرية.
- ١٦ - الزوبعي، عبد الجليل وآخرون (١٩٨١) الاختبارات والمقاييس النفسية، دار الكتب للطباعة والنشر، جامعة المستنصرية، بغداد.
- ١٧ - الزيود وآخرون (١٩٩٨)، مبادئ القياس والتقويم في التربية، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان - الأردن.
- ١٨ - الزيود، ماجد ازيود (٢٠٠٧)، أهمية القيم، مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس، كلية التربية، جامعة دمشق.
- ١٩ - الشريف، عون (٢٠٠٠)، تنمية الذوق والحس الجمالي في الإسلام.
- ٢٠ - شكر، عصام علي (١٩٨٩)، نظريات الجمال وتطبيقاتها على العمارة العربية الإسلامية مع التركيز على الفترة العباسية في العراق (رسالة ماجستير غير منشورة) كلية الهندسة، جامعة بغداد.
- ٢١ - الشيخ، عبد السلام (١٩٨٧)، الشخصية والتذوق الجمالي للمثريات، مكتبة الانجلو المصرية، كلية الآداب، جامعة طنطا.
- ٢٢ - علاء الدين، نديم (١٩٨٧)، نظرية القيم في الفكر المعاصر، مجلة الباحث، العدد (٤٧)، بيروت، لبنان.
- ٢٣ - عيسى، حسن احمد ومعدى عبد الحميد (١٩٨٧) دراسة حضارية مقارنة لقيم الشباب لدى مجموعتين من طلاب الجامعة الكويتية والمصرية، مجلة العلوم الاجتماعية، العدد (١) جامعة منتوري، الجزائر.
- ٢٤ - عيسى، محمد رفقي (١٩٨٤)، توضيح القيم أم تصحيح القيم نحو إستراتيجية جديدة في الإرشاد النفسي، المجلة التربوية، العدد (٣)، كلية التربية، جامعة تكريت.

- ٢٥ - فخرو، حصة عبد الرحيم واحمد عمر الروبي (١٩٩٥)، الفرق في نسق القيم لدى الطالبات القطريات بالجامعة وعلاقته بالتخصص الأكاديمي والمستوى الدراسي، حولية كلية التربية، العدد (١٢)، جامعة قطر.
- ٢٦ - فير كسون، جورن (١٩٩١)، الإحصاء في التربية وعلم النفس، ترجمة هناء محسن العكيلي، الجامعة المستنصرية، بغداد.
- ٢٧ - مجاور، محمد صلاح الدين (١٩٧٦)، تدريس التربية الإسلامية والسمو بتطبيقاتها التربوية، دار العلم، الكويت.
- ٢٨ - محمد سعيد، أبو طالب (١٩٩٠)، علم النفس الفني، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد.
- ٢٩ - محمد، بشري إسماعيل (٢٠٠٤)، المرجع في القياس النفسي، مكتبة الانجلى المصرية، القاهرة.
- ٣٠ - ملحم، سامي (٢٠٠٠)، القياس والتقويم في التربية وعلم النفس، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان الأردن.
- ٣١ - هويسمان، دنيس (١٩٨٠)، علم الجمال، منشورات عويدات، ج٣، بيروت.
- ٣٢ - وهيب، محمد ياسين (١٩٨٩)، دراسة مقارنة للقيم بين الناجحين وغير الناجحين في مهنة التدريس، مجلة العلوم التربوية والنفسية، العدد (١٤)، بغداد.

المصادر الأجنبية:-

- 1- Baier, K (1986) what is valve, new work, Tencher college press New Yourk.
- 2- Ellis Albert (1980) psychotherapy and Atheistic values, Tural of consulting and clinical psychology, vol. 48, No, 5.
- 3- Richard, H, Harsh (1980) models moral education, long man, IWC.

الملحق (١)

أسماء المحكمين لمقياس القيم الجمالية

ت	الاسم	التخصص	مكان العمل
١-	ا.م.د احمد محمد نوري	علم النفس التربوي	جامعة الموصل - كلية التربية الأساسية
٢-	ا.م.د احمد وعد الله الطريا	علم النفس التربوي	جامعة الموصل - كلية التربية
٣-	ا.م.د خشمان حسن علي	علم النفس التربوي	جامعة الموصل - كلية التربية الأساسية
٤-	ا.م.د علي عليج أجميلي	إرشاد نفسي وتوجيه تربوي	جامعة الموصل - كلية التربية
٥-	ا.م.د فضيلة عرفات محمد	علم النفس التربوي	جامعة الموصل - كلية التربية
٦-	ا.م.د ياسر محفوظ حامد	علم النفس التربوي	جامعة الموصل - كلية التربية
٧-	ا.م.د هادي صالح رمضان	إرشاد نفسي وتوجيه تربوي	جامعة الموصل - كلية التربية

بسم الله الرحمن الرحيم

ملحق (٢)

جامعة الموصل – كلية التربية

قسم العلوم التربوية والنفسية

مقياس القيم الجمالية بصورته النهائية

عزيزي الطالب:-

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته :

بين يديك مجموعة من الفقرات أرجو قراءة كل فقرة من فقرات المقياس وتحديد مدى انطباقها عليك وفق البدائل (أ)، (ب،ج) والمطلوب قراءة كل فقرة بعناية ثم اختيار الاجابة المناسبة والمفضلة لك دون سواها وذلك بوضع إشارة (X) داخل المربع المناسب مقابل الفقرة التي تراها تنطبق عليك.

يؤكد لك الباحث بأن المعلومات التي ستجواب عليها من تطبيق هذه الدراسة هي لأغراض البحث العلمي فقط.

وان الهدف منها سيتحقق بقدر تعاونك في إعطاء الاجابة الصادقة والتي تعبر عن مشاعرك الحقيقية.

مع جزيل الشكر والامتنان .

مثال

: عندما أشاهد البرامج التلفزيونية أفضل

X

أ- البرامج الفنية

X

ب- أفلام العنف

X

ج- لاتهمني نوع البرامج

الباحثان

د. قيس محمد علي

د. احمد يونس البجاري

١	إذا كان لدي وقت فراغ اقضيه في : أ- سماع الموسيقى ب- الجلوس في مقهى الانترنت ج- النوم	٧	عندما أتناول طعامي يهمني : أ- تنظيم المائدة ب- أصناف الطعام ج- لا أهتم بشيء
٢	أتحدث مع صديقي : أ- بصوت هادئ ب- بصوت مرتفع ج- كما أحب	٨	عندما أتحدث بالهاتف : أ- أحرص على وقت المكالمات ونوعها ب- أتكلم بمواضيع عديدة ج- لا أهتم بوقت المكالمات ونوعها
٣	يعجبني ان تكون حديقة المعهد : أ- مليئة بالأزهار لاستمتع بمنظرها ب- مليئة بالأزهار لأقطفها ج- بأي شكل من الأشكال	٩	أتمنى أن تكون غرفتي : أ- مزينة بالنباتات الظلية ب- مزدحمة بالأثاث ج- بأي شكل من الأشكال
٤	الدراسة المحببة إلى نفسي هي : أ- الفن ب- الرياضيات ج- التاريخ	١٠	عند زيارتي لمعرض الكتاب أعنتي : أ- بالكتب القيمة ب- بالإصدارات الجديدة ج- بأسعار الكتب
٥	عندما أحضر احتفالاً أعنتي : أ- بجمالية المكان ب- بعدد الحضور ج- بنوع الطعام	١١	عندما أقابل مدرسي : أ- ابتسم بوجهه ب- اسلم عليه ج- أتجاهله

٦	عندما يمر بجانب شخص أعمى فاني :	١٢	إذا أخطأ صديقي :
	أ- أحاول مساعدته		أ- أنصحه وأرشده
	ب- أتفرج عليه		ب- اخبر الآخرين
	ج- أتجنبه		ج- أتركه وشأنه

١٣	الصديق المحبب إلى نفسي :	١٩	أفضل شراء الملابس :
	أ- ذو الشكل الوسيم		أ- الجميلة والأنيقة

☐	ب- الباهظة الثمن	☐	ب- الصادق	
☐	ج- رخيصة الثمن	☐	ج- القوي	
☐	عند تجوالي في ساحة المعهد : أ- أرمي الأوساخ في سلة المهملات	٢٠	عندما أشاهد البرامج التلفزيونية أفضل : أ- البرامج الفنية	١٤
☐	ب- أرمي الأوساخ في ساحة المعهد		ب- أفلام العنف	
☐	ج- لا أبالي أين أرمي الأوساخ		ج- لا يهمني نوع البرامج	
☐	عند عمل وسيلة تعليمية أعتني في : أ- الجوانب الفنية	٢١	يعجبني ان يكون معهدي في : أ- مكان هادئ وجميل	١٥
☐	ب- الجوانب العلمية		ب- مكان مزدحم	
☐	ج- جوانب أخرى		ج- أي مكان	
☐	عند زيارتي لأقاربي : أ- أطرق الباب وانتظر	٢٢	عندما أرى زميلي يدخن : أ- أنصحه بترك التدخين	١٦
☐	ب- أطرق الباب وأدخل		ب- أنتقده لقيامه بالتدخين	
☐	ج- لا أطرق الباب وأدخل		ج- أتركه وشأنه	
☐	عندما تسوء علاقتي مع صديقي : أ- أعالج الأمر بلياقة	٢٣	عندما أجلس في مكتبة المعهد: أ- يلفت نظري الترتيب	١٧
☐	ب- أفشي أسرار		ب- يلفت نظري عدد الكتب	
☐	ج- ابتعد عنه		ج- لا يلفت نظري شيء	
☐	عندما يعاني صديقي من مشكلة : أ- أساعده في حلها	٢٤	أتمنى ان تكون علاقتي مع أصدقائي : أ- قائمة على المحبة	١٨

☐	ب- انشر المشكلة بين الأصدقاء	☐	ب- هامشية
☐	ج- لا أهتم بمشكلته	☐	ج- قائمة على المنفعة

☐	يعجبني أن البس ساعة : أ- جميلة وأنيقة	٣١	عندما أرى أصدقائي يتشاجرون : أ- أتدخل لحل المشكلة	٢٥
☐	ب- في يدي اليمنى		ب- أراقبهم وانتظر النتيجة	
☐	ج- أية ساعة		ج- لا علاقة لي بالمشكلة	

٢٦	اعتقد بان جمال المظهر يعبر عن : أ- جوهر الإنسان ب- سطحية الإنسان ج- أمور أخرى	٣٢	عندما ارتبط بموعد : أ- أحضر في الموعد ب- أحضر بعد الموعد ج- لا التزم بالموعد
٢٧	عندما أخطأ بحق صديقي : أ- أجامله عندما أراه ب- أتقبل عتابه ج- لا أبالي به	٣٣	يعجبني أن أرى سيارات الأجرة : أ- ذات لون جذاب ب- تحمل إشارة الأجرة ج- كيفما تكون
٢٨	يعجبني ان يكون صفي : أ- نظيف ومرتب ب- مزدحم بالطلاب ج- بأي شكل من الأشكال	٣٤	أرغب في قراءة الروايات التي : أ- فيها حس مرهف ب- تتناول حياة الأدباء ج- تقع في متناول اليد
٢٩	عندما أشتري كتاباً أميل إلى : أ- لون الكتاب وشكله ب- عنوان الكتاب ج- مؤلف الكتاب	٣٥	عندما يكون صديقي نهماً : أ- انصح به بترك النسيمة ب- اتركه وشأنه ج- أشاركه النسيمة
٣٠	أفضل ان تكون علاقتي مع جاري : أ- مبنية على التعاون	٣٦	عندما أذهب في سفرة مدرسية : أ- استمتع بجمال المناظر الطبيعية

☐	ب- استمتع باللّهُو مع زملائي	☐	ب- محددة ومتحفظة
☐	ج- ابتعد عن زملائي	☐	ج- انتهازية لتحقيق رغباتي

٣٧	عند حضوري مجلس للكبار : أ- أراعي آداب الحديث ب- أشاركهم الحديث ج- أتحدث دون استئذان	٤٢	عندما أوتمن على شيء : أ- أحافظ عليه . ب- استخدمه ج- لا أبالي به
٣٨	عندما أطلب كتاباً من زميلي : أ- أحافظ عليه ب- أكتب عليه ج- أمزق أوراقه	٤٣	أتمنى ان يحتوي المعهد على : أ- لوحات تزيين المعهد ب- ساحات للعب ج- أماكن لجلوس الطلاب
٣٩	عندما يطلب مني رسم شيء : أ- أرسمه بدقة وعناية ب- أرسمه بسرعة ج- اعتذر عن رسمه	٤٤	عندما أقرأ كتاباً : أ- يعجبني الأسلوب الأدبي والفني ب- يعجبني محتواه ج- المهم القراءة
٤٠	عند سماعي بمرض صديقي : أ- أزوره وأقدم له باقة ورد ب- اسلم عليه عندما يأتي للمعهد ج- لا أهتم بمرضه	٤٥	عندما أحضر مباراة لكرة القدم : أ- اهتم بجمال اللعبة ب- أشجع الفريق القوي ج- لا أشجع أحد

٤٦	عندما أقابل صديقي :	٤١	عند رمي جاري الأوساخ في الشارع :
☐	أ- أبادر بالتحية	☐	أ- أقوم بتنظيف الشارع
☐	ب- انتظر منه السلام	☐	ب- أنصحه بعدم رمي الأوساخ
☐	ج- لا أهتم به	☐	ج- لا أكرث لذلك

Aesthetic values of students at the Institute of Fine Arts

A. M. Dr. Ahmed Younis Mahmood Albajary A. M. Dr. Qais M. Ali Mniversity of
Mosul / College of Education

Abstract

Highlights the importance of current research and which emphasizes the "aesthetic values of the Institute of Fine Arts in the light of changes in the society, which reflects the values and aesthetic values of this research was therefore to identify the aesthetic values of the Institute of Fine Arts through the research objectives are as follows. First, identify the level of aesthetic values of students at the Institute of Fine Arts. Second recognize the difference in values between the aesthetic theater department students and students of Department of Plastic. In order to achieve the second objective, the researcher the following hypothesis: There is no difference statistically significant between the average degrees of Students Department of Theater and the average score for students of Department of Plastic on the scale of aesthetic values has been tested a sample of students from the Institute of Fine Arts, amounted to (100) students divided evenly on sections of the theater and the visual and the researcher on the scale of aesthetic values prepared by the (Albajary, 2005) and consisting of (46) and a paragraph of the alternatives (a, b, c) and by the weights following (3,2, 1) was applied standard on the research sample was presented to a group of arbitrators and specialists in the field of psychology and counseling and confirmed the validity of the scale After making some amendments to it. Was extracted according to the consistency and retest reliability was (82%) and using the statistical method (t. test) researcher reached the following conclusions:

-The presence of aesthetic values of students at the Institute of Fine Arts on a scale aesthetic values. There is no statistically significant differences between the average degrees of Students Department of Theater and the average degree of students of the Department on a scale plastic aesthetic values. Researchers presented a number of recommendations and proposals.

Recommendation

A lot of school activities that contribute to the development of aesthetic values to participate in festivals and art exhibitions

Enrich the curriculum study materials contribute to the development of aesthetic values. Interest in an environment that would institute the development of aesthetic values Kalahtmam park, library, scientific and cultural publications.

Proposals:

Conduct research to identify the aesthetic values of the Art Institute students.

-Conduct comparative research to identify the aesthetic values among the students of junior high schools and students.

-To conduct a study to identify the impact of the program of education and extension in the development of aesthetic values among the students of the university