Research Paper

The impact of the application of information technology in achieving entrepreneurship in private banks in Nineveh Governorate

Mohmed Y. M. Al-Sabaawi
Management Information Systems, College of Administration and Economics, University of Mosul, Iraq

Corresponding author: Mohmed Y. Mohmed Al-Sabaawi Management Information Systems, College of Administration and Economics, University of Mosul, Iraq,
mohamed_alsabawy@uomosul.edu.iq,

DOI: https://doi.org/ 10.33899/tanra.1970.174716

Article History: *Received*: 17/5/2022; *Revised*: 21/5/2022; *Accepted: 22*/5/2022; *Published*: 1/6/2022.

Abstract
Information technology and entrepreneurship have gained great importance all over the world. To improve the strategic performance of the organization by influencing the methods of business implementation, and creating new business models and opportunities. This study aims to identify the impact of the application of information technology in achieving entrepreneurship in private banks in Nineveh Governorate, as the research problem was the extent of the role of information technology in achieving leadership in private banks in Nineveh. The study adopted the descriptive analytical approach to implement it, and by using a paper questionnaire as a tool for collecting data and information from employees of private banks in Nineveh from a sample that consisted of (72) respondents. The data was analyzed using the (Spss v25) program and several statistical methods were used to test the research hypotheses. The research reached a set of conclusions showing that banks have benefited to some extent from the components of information technology in achieving leadership in them and that there is a positive relationship for each component of information technology with leadership, and banks were able to benefit from information technology in each of its components in making changes to influence the achievement of leadership in varying proportions.

Key words:
Information Technology, Organizational Entrepreneurship, Private Banks.

Journal of
TANMIYAT AL-RAFIDAIN
(TANRA)
A scientific, quarterly, international, open access, and peer-reviewed journal

Vol. 41, No. 134
June 2022

© University of Mosul | College of Administration and Economics, *Mosul, Iraq.*

TANRA retain the copyright of published articles, which is released under a "Creative Commons Attribution License for CC-BY-4.0" enabling the unrestricted use, distribution, and reproduction of an article in any medium, provided that the original work is properly cited.

Citation Al-Sabaawi, Mohmed Y. Mohmed (2022)." The impact of the application of information technology in achieving entrepreneurship in private banks in Nineveh Governorate**"**. ***TANMIYAT AL-RAFIDAIN***, 41 (*134*), 419 -447 , https://doi.org/10.33899/tanra.2020.165650

P-ISSN: 1609-591X
e-ISSN: 2664-276X
tanmiyat.mosuljournals.com

ورقة بحثية

أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ريادة الأعمال في المصارف الخاصة في محافظة نينوى

محمد يونس محمد السبعاوي

قسم نظم المعلومات الادارية – كلية الادارة والاقتصاد–جامعة الموصل

المؤلف المرأسل: محمد يونس محمد السبعاوي– قسم نظم المعلومات الادارية ، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الموصل،

mohamed_alsabawy@uomosul.edu.iq

DOI: https://doi.org/10.33899/tanra.2020.165650

تاريخ المقالة: *الاستلام*: ٢٠٢٢/٥/١٧؛ *التعديل والتنقيح*: ٢٠٢٢/٥/٢١؛ *القبول*: ٢٠٢٢/٥/٢٢؛ *النشر*: ٢٠٢٢/٦/١.

المستخلص

اكتسبت تكنولوجيا المعلومات وريادة المنظمات أهمية كبيرة في جميع أنحاء العالم. لتحسين الأداء الاستراتيجي للمنظمة من خلال التأثير في طرائق تنفيذ الأعمال, وابتكار نماذج أعمال وفرص جديدة . تهدف هذه الدراسة التعرف إلى أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ريادة الأعمال في المصارف الخاصة في محافظة نينوى، إذ تمثلت مشكلة البحث بمدى دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الريادة في المصارف الخاصة في نينوى. وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لتنفيذها، وباستخدام استمارة استبانة الورقية بوصفه أداة لجمع البيانات والمعلومات من موظفي المصارف الخاصة في نينوى من عينة تكونت من (٧٢) مستجيباً ، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج (Spss v25) واستخدمت عدد من الأساليب الإحصائية لاختبار فرضيات البحث. وتوصل البحث إلى مجموعة من الاستنتاجات تبين أن المصارف قد استفادت إلى حد ما من مكونات تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الريادة فيها، وأن هناك علاقة إيجابية لكل مكون من مكونات تكنولوجيا المعلومات مع الريادة، كما استطاعت المصارف الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات بكل مكون من مكوناتها في إحداث تغييرات للتأثير في تحقيق الريادة وبنسب متفاوتة..

الكلمات الرئيسة

تكنولوجيا المعلومات , ريادة الأعمال , المصارف الأهلية

مجلة

تنمية الرافدين

(TANRA): **مجلة علمية، فصلية، دولية، مفتوحة الوصول، محكمة.**

المجلد (٤١)، العدد (١٣٤)،
حزيران ٢٠٢٢

© جامعة الموصل |
كلية الإدارة والاقتصاد، *الموصل، العراق.*

تحتفظ (**TANRA**) بحقوق الطبع والنشر للمقالات المنشورة، والتي يتم إصدارها بموجب ترخيص (Creative Commons Attribution) لـ (CC-BY-4.0) الذي يتيح الاستخدام، والتوزيع، والاستنساخ غير المقيد وتوزيع للمقالة في أي وسيط نقل، بشرط اقتباس العمل الأصلي بشكل صحيح.

الاقتباس: السبعاوي، محمد يونس محمد، (٢٠٢٢)." أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ريادة الأعمال في المصارف الخاصة في محافظة نينوى "***تنمية الرافدين***،٤١ (١٣٤)، ٤١٩-٤٤٧، https://doi.org/10.33899/tanra.2020.165650

P-ISSN: 1609-591X
e-ISSN: 2664-276X
tanmiyat.mosuljournals.com

المقدمة

حدثت التطورات التقنية الحديثة التي يشهدها العالم ثورة في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات على مدى السنوات القليلة الماضية, الذي أدى بدوره إلى ظهور تغييرات كمية ونوعية في أوجه الحياة المختلفة، مهدت الطريق للانتقال من المجتمع الصناعي إلى المجتمع المعلوماتي، وقد أخذت هذه الثورة تترك آثارها الاجتماعية والثقافية والاقتصادية وغيرها على المجتمع المعاصر بشكل غير مسبوق كما ونوعا (Kadjeh Bashir. 2 2013) . إذ أصبحت السمة الغالبة على بيئة العمل هي التقلب والتغير السريع، وأصبح تقدم الأمم ورقيها يحسب على ما تمتلكه من خزين علمي وتكنولوجيا متطورة ومنها تكنولوجيا المعلومات لتحقيق الريادة في الأعمال، وكما شهدت قطاعات الخدمية بشكل عام والمصرفية بشكل خاص تسارعا هائلا في السنوات الأخيرة في مجال تطبيق تكنولوجيا المعلومات الحديثة التي تدعم في استغلال الأفكار الإبداعية والريادية في القطاعات الخدمية والمصرفية لزيادة فرصة تطورها وسموها.

تؤدي تكنولوجيا المعلومات دوراً بارزاً في حياة المجتمعات المعاصرة على جميع الأصعدة الفردية والجماعية والمؤسسي, إذ ساعدت هذه التكنولوجيا على إحداث تغييرات مهمة تمثلت في انخفاض تكاليف عملياتها, وتحسين جودتها، فضلاً عن زيادة سرعتها؛ لمواجهة المتطلبات المتزايدة للمستهلكين, الذي أدى بدوره إلى زيادة قدرتها التنافسية, وتحقيق أهدافها في النمو البقاء, وهذا ما يؤكد أن تكنولوجيا المعلومات للمؤسسات ومنظمات الأعمال الباحثة عن الكفاءة والريادة في أداء وظائفها أصبحت مطلباً , فينظر إلى أساسيات الإبداع الإداري على أنه القدرة على خلق الأفكار الجديدة القابلة للتطبيق التي يمكن أن تسهم في تطوير العمليات الإدارية المختلفة, وبالتالي فإن استخدام تكنولوجيا المعلومات يمكن أن يؤدي دوراً في إبراز الملكات الإبداعية لدى الأفراد وتعزيزها .(Al-Khawaldeh & Al-Hunaiti,2008).

تعد الريادة في المؤسسات ومنظمات الأعمال من الركائز الأساسية في تعزيز الإبداع, وتقديم منتجات جديدة ,وتعد تكنولوجيا المعلومات واحدة من أهم الأدوات التي يستثمرها المديرون في هذه المؤسسات والمنظمات؛ ليتمكنوا من مواجهة التغيرات المحيطة بهم, وذلك من خلال تفاعل مجموعة متكاملة من الأجهزة والمعدات والمهارات الفردية, وشبكات الاتصال من أجل جمع البيانات وتصنيفها, واستخراج المعلومات, وخزنها واسترجاعها عند الحاجة؛ لتيسير أعمال المؤسسة أو المنظمة, وتمثل تكنولوجيا المعلومات العصب الحيوي لنشاط أي منظمة لما توفره من وقت وجهد, فضلاً عن سهولة استعمالها في مختلف التطبيقات.(Al-Yasiri) & Mardan, (2014)

وتأسيسا على ما تقدم فإن هذه الدراسة تسعى جاهدة في الكشف والتحقق من طبيعة العلاقة القائمة بين درجة ومستوى التكنولوجيا المعلومات المستخدمة في قطاع المصارف الخاصة وبين الأثر المترتب على جودة الأفكار الريادية والإبداعية من خلال دراسة الإطار النظري للدراسة والإطار التطبيقي على عينة المصارف، وقد اعتمد الجانب التطبيقي على أنموذج افتراضي يتضمن كل من المتغير المستقل (تكنولوجيا المعلومات) وكذلك المتغير التابع (ريادة الأعمال) بأبعادها الأساسية.

المبحث الاول

منهجية الدراسة والدراسات السابقة

المبحث الأول : منهجية الدراسة

مشكلة الدراسة

ازداد الاهتمام بموضوع ريادة الأعمال في المنظمات في السنوات الأخيرة , بسبب التقدم التكنولوجي وظهور العولمة و البيئة التنافسية للمنظمات المحلية و الدولية و العالمية، و نظرا لطبيعة الخدمات التي تقدمها المصارف الخاصة بشكل عام فإن ذلك يتطلب من إدارتها الاستقلال الأمثل لتكنولوجيا المعلومات باعتبارها الأداة الداعمة و الركيزة الأساسية لتنشأ هذه المصارف كمنظمات ريادية قادرة على البقاء و الاستمرارية و تحقيق الميزة التنافسية بما يتلاءم مع حاجات العملاء للفوز برضاهم وولائهم .إن مفهوم الريادة من المفاهيم الحيوية التي لها أثر كبير في تحقيق المداخل التي تؤدي إلى تحسين الموقف التنافسي للمؤسسات كافة المنظمات(Bani Khaled ,2019) .

(بناء على ما سبق) من هذا الاتجاه جاءت هذه الدراسة للإجابة عن الاسئلة الآتية :

١- ما أثر تكنولوجيا المعلومات الحديثة في تحقيق ريادة الأعمال في المصارف الخاصة ؟

٢- ما مستوى تطبيق تكنولوجيا المعلومات في المصارف الخاصة ؟

٣- ما تصورات مجتمع الدراسة نحو الريادة و مدى معرفتهم بها و طبيعتها ؟

٤- ما الفروق في تصورات مجتمع الدراسة في عملية تكنولوجيا المعلومات على الريادة؟

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة على نحو رئيس إلى تحديد و تحليل أثر تكنولوجيا المعلومات في ريادة الأعمال من وجهة نظر موظفي المصارف الخاصة و ينبثق الهدف الرئيس الأهداف الفرعية الآتية :

١-التعرف على مستوى تطبيق تكنولوجيا المعلومات في المصارف الخاصة .

٢- معرفة تصورات مجتمع الدراسة نحو ريادة الأعمال , و التعريف بها و شرح طبيعتها و متطلباتها من خلال هذه الدراسة .

٣- معرفة الفروق في تصورات مجتمع الدراسة وقياس أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات على ريادة الأعمال

٤- تقديم الاقتراحات و الخروج بنتائج و وضعها بين يدي أصحاب القرار في المصارف الخاصة .

أهمية الدراسة

تنبع أهمية الدراسة من:

١-أهمية الموضوع و حداثته بكونها تسلط الضوء على أثر تكنولوجيا المعلومات في ريادة الأعمال من وجهة نظر موظفي المصارف الخاصة .

٢- كما و تنبثق أهمية الدراسة من أهمية قطاع المصارف الخاصة و دوره في التنمية الاقتصادية كونه من ابرز القطاعات الخدمية لما له من دور مهم في تحرك عجلة الاقتصاد الوطني.

٣- كما وتكمن أهمية هذه الدراسة بكونها من الدراسات المحدودة بحسب علم الباحثين التي تناولت بالدراسة الميدانية الربط بين واقع تكنولوجيا المعلومات لتحقيق ريادة الأعمال في المصارف الخاصة.

فرضيات الدراسة

تسعى الدراسة إلى تحليل مدى تأثير تكنولوجيا المعلومات في ريادة الأعمال في المصارف الخاصة، وذلك من خلال تقسيم الفرضيات إلى خمس فرضيات.

الفرضية الرئيسة: لا يوجد أثر لتكنولوجيا المعلومات في ريادة الأعمال في المصارف الخاصة وينبثق عن هذه الفرضية الرئيسة الفرضيات الفرعية الآتية :

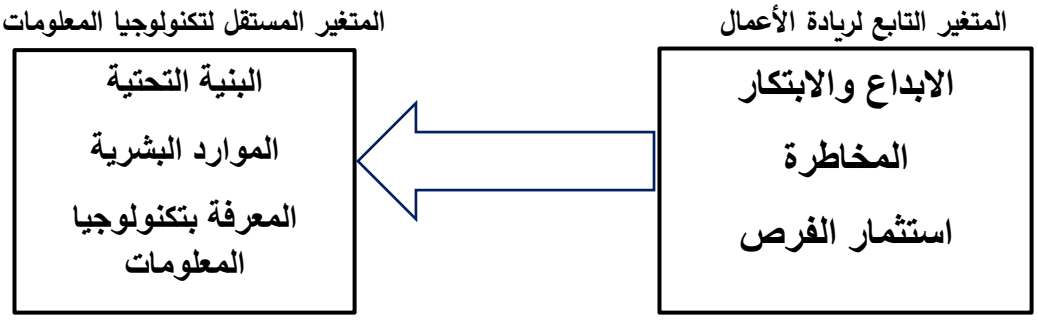
الفرضية الفرعية الأولى : لا يوجد أثر لمتغيرات تكنولوجيا المعلومات (المادية , البنية التحتية ,الموارد البشرية) في الإبداع والابتكار كأحد أبعاد ريادة الأعمال في المصارف الخاصة .

الفرضية الفرعية الثانية : لا يوجد أثر لمتغيرات تكنولوجيا المعلومات (المادية , البنية التحتية, الموارد البشرية) في المخاطرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال في المصارف الخاصة

الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر لمتغيرات تكنولوجيا المعلومات (المادية , البنية التحتية , الموارد البشرية) في استثمار الفرص كأحد أبعاد ريادة الأعمال في المصارف الخاصة .

أنموذج الدراسة

شكل (١): يوضح أنموذج الدراسة



حدود البحث الزمانية والمكانية

عدت المدة من ٣١ /٢٠٢٢/١ لغاية ١٧ /٢٠٢٢/٣ حدود البحث الزمانية ، فيما عدت المصارف الخاصة في محافظة نينوى حدوده المكانية.

منهج البحث ومجتمعه وعينته وتقاناته

لتحقيق أهداف البحث المشار إليها آنفا استخدم الباحث الأسلوب المسحي، حيث اعتمد الجانب النظري على مجموعة من المصادر الاجنبية والدوريات الأجنبية، فضلاً عن عن الدراسات والبحوث والمقالات المتوافرة في الانترنت ,في حين استند الجانب الميداني على استمارة الاستبانة, والتي اعدت اعتمادا على المقاييس

والفقرات الواردة في المصادر والادبيات المهتمة بموضوع البحث, تم إعداد استبانة بغرض جمع البيانات عن الدراسة من افراد عينة الدراسة، وتضمنت وصفاً للمتغيرات الشخصية وعدد من الأسئلة لاستقصاء أرائهم حول متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة.

المبحث الأول

الدراسات سابقة

توظيف تكنولوجيا المعلومات في تحسين جودة الخدمة المصرفية لقد تناولت الدراسة (Al-Khafaji, 2007, 99) المتغير المستقل تكنولوجيا المعلومات وبأبعاده المختلفة (الأجهزة , والمعدات , والبرمجيات ,والاتصالات , والموارد البشرية) والمتغير التابع جودة الخدمات المصرفية بأبعادها (الاعتمادية , الاستجابة , سهولة الوصول , والحصول على الخدمة , الأمان , الملموسات) وهدفت الدراسة إلى الإجابة عن مجموعة من التساؤلات إذ تم على ضوئها بناء الإطار النظري للدراسة وصياغة فرضية الدراسة لاختبار علاقات الارتباط والتباين والتأثير، وقد استندت الدراسة إلى مجموعة مقاييس عالمية جاهزة بعد أن تم تطويرها وتكييفها لأغراض هذه الدراسة. (Al-Khafaji, 2007, 99)

أشارت الدراسة التي بعنوان أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الريادة المنظمات الحديثة (Bonwa& Shuaib ,2011) إلى المتغيرات العالمية الجديدة، التي أفرزتها المعطيات الاقتصادية والثورة التكنولوجية، أصبحت الريادة والتنوع سمة أساسية من سمات الاقتصاديات المعاصرة، وإن التطور التكنولوجي وتقدم الاتصالات و ازدياد المعرفة و انتقال الاقتصاد إلى اقتصاد رقمي مترابط أسهم في ازدياد دور الأفكار الإبداعية و الريادية. ولقد استفادت منظمات الأعمال الحديثة كثيرا من تكنولوجيا المعلومات وآلياتها في تحسين أدائها و إنتاجيتها. مما جعلها تنتهج عدة أساليب واستراتيجيات الابتكار والإبداع إضافة إلى الدور الكبير لتكنولوجيا المعلومات في إدارة هذه العملية. وقد تمثل هدف هذه الدراسة في التعرف على أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات في الرفع من أداء المنظمات الريادية.

استراتيجيات بناء الفكر الابداعي لدى المنظمات الريادية، هدفت الدراسة (Bouabdallah, et al ،2016، 291) إلى التعريف بأهمية ومكانة بناء الفكر الابداعي والابتكار في منظمات الأعمال الريادية التي تولي له الاهتمام بصفة مستمرة ومتواصلة من خلال إعداد استراتيجية واضحة تؤول إلى بلوغ عدة الأهداف أهمها الريادة والتي تكون على عدة مستويات بالأخص الجودة والسعر من أجل رفع الحصة السوقية، كما احتوت الدراسة على أبعاد لريادة الأعمال منها الابداع والابتكار والمنظمات الريادية ومخاطر الابداع والابتكار .

استراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية هدفت الدراسة(Al-Sakarneh,2008,113) وجود علاقات بين استراتيجيات الريادة المكونة من (الابداع والابتكار والتفرد وأخذ المخاطرة والمبأداة), والميزة التنافسية (قيادة الكلفة والتمايز والتحالف) .والتركيز على الابداع والابتكار للعاملين من خلال عقد الندوات واللقاءات ومناقشة القضايا المرتبطة بالعمل والاستفادة من أفكارهم وآرائهم والمشاركة بعمليات أتخاذ القرار

التركيز على التفرد في الخدمات والأعمال من خلال استخدام المعدات التكنولوجية وكذلك تطوير الموارد البشرية لدى شركات الاتصالات والذي يتم في استقطاب الكفاءات العلمية والفنية المتخصصة وطرائق الاختيار والتعين .

دراسة (Lightelm 2010 , 143) بعنوان ", Entrepreneurship and Small Business Sustainabitity" هدفت هذه الدراسة إلى توضيح مفهوم الريادة وكيفية تطويرها كعلم في المنظمات يمكن تحقيقه من خلال تطبيق استراتيجيات تساعد على تطوير الابداع لدى الموظفين، وأهم ما توصلت إليه الدراسة هو وجود علاقة قوية بين ديمومة بقاء الأعمال الصغيرة والتي تترافق مع توجيه الابداع بشكل دائم .

دراسة (Serai et al 2017 , 76) هدفت الدراسة إلى إجراء مراجعة شاملة للأدبيات السابقة التاريخية والحديثة حول بين ريادة الأعمال وأبعادها وأداء الشركات، وخلصت الدراسة إلى أن ريادة الأعمال لدى الشركات تحظى باهتمام عظيم في أبحاث العلوم الاجتماعية والإدارية، واقترحت الدراسة العديد من أبعاد ريادة الأعمال للشركات والتي تم تقديمها على مر السنين مثل الابتكار والاستباقية والمخاطرة والمنافسة والاستقلالية، وخلصت بعض الدراسات إلى وجود تأثير إيجابي، في حين إن بعض الدراسات الأخرى خلصت إلى وجود تأثير متوسط، فضلاً عن وجود علاقات سلبية مع أداء الشركة، وعليه توصي الدراسة بإجراء استكشاف تفصيلي لأبعاد ريادة الأعمال في ظروف مختلفة للشركات واجراء المزيد من الدارسات حول العلاقة بين ريادة الأعمال والأداء الريادي للشركات.

دراسة (Zeebaree & Siron,2017,88) هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين التوجه الريادي والميزة التنافسية والتحقق من دور الدعم المالي كمتغير وسيط بين المتغيرات الدراسة، وتم تطبيق الدراسة على المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تعمل في حكومة إقليم كردستان في العراق، حيث تمثلت مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي ما أثر التوجه الريادي على الميزة التنافسية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل وجود الدعم المالي كمتغير وسيط، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وكانت أداة الدراسة عبارة عن استبانة، وقد تم استخدام اسلوب العينة العشوائية، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها وجود علاقة إيجابية بين التوجه الريادي بأبعاد المختلفة والميزة التنافسية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة بالإضافة إلى وجود دور كبير يؤديه الدعم المالي في التأثير على العلاقة بين التوجه الريادي والميزة التنافسية، كما توصلت الدراسة إلى أنه يتوجب على صانعي السياسات الذين يهدفون إلى خلق المزيد من الفرص التنمية الاقتصادية من خلال المشاريع الصغيرة الناجحة أن يقوموا بتطوير أنظمة حديثة تتبنى ريادة الأعمال، وتؤكد على أهميتها بالنسبة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة .

دراسة (Asrar Ali ,2017,93) هدفت الدراسة إلى تحديد دور الإدارة الخضراء للموارد البشرية في الأداء الريادي للمنظمة، وتم تطبيق الدراسة على شركة الحفر العراقية حيث تمثلت مشكلة الدراسة في الاسئلة التالية ما مستوى ممارسة الأداء الريادي في عينة الدراسة وما مستوى العلاقة والأثر بين الأداء الريادي والإدارة الخضراء للموارد البشرية لعينة الدراسة واتبعت الدراسة؟ الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وكانت أداة الدراسة

عبارة عن استبانة للموظفين ومقابلات شخصية للمديرين، وقد تم استخدام اسلوب العينة العشوائية الطبقة توصلت الدراسة إلى ان جميع علاقات الارتباط بين ابعاد الإدارة الخضراء للموارد البشرية والأداء الريادي للمنظمة كانت قوية وكذلك وجود تأثير للإدارة الخضراء للموارد البشرية في الأداء الريادي للمنظمة، وتوصلت الدراسة إلى توصيات أهمها ضرورة استثمار العلاقة والتأثير الايجابي للإدارة الخضراء للموارد البشرية في الأداء الريادي للمنظمة ووضع الخطط المستقبلية لتحسين الأداء المنطقي .

دراسة (Idris & Ahmed ,2016, 133) هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر انشاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة على حجم البطالة والدور الذي تؤديه في الحد منها، وتم تطبيق الدراسة على رواد الأعمال بمنطقة الطائف في السعودية، حيث تمثلت مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الآتي : ما الدور الذي يمكن أن تؤديه ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف، واتبعت الدراسة المنهج التحليلي وكانت أداة الدراسة عبارة عن استبانة، وقد تم استخدام اسلوب العينة العشوائية، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها، إن هناك وعياً كبيراً بأهمية المشروعات الريادية في التنمية الاقتصادية ودورها في الحد من البطالة، وتوصلت الدراسة إلى توصيات أهمها، أن تشجع الدولة المشروعات الريادية وتوفر الدعم المالي والفني لها ولمرتادي الأعمال وتوفير حاضنات أعمال ترعى المشروعات الريادية .

دراسة (Abu Qarn , 2015,211) هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية، وتم تطبيق الدراسة على عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر بالجامعة الاسلامية وجامعة الازهر، حيث تمثلت مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الآتي ما واقع التوجهات الريادية في كل من الجامعة الاسلامية وجامعة الازهر بغزة واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وكانت أداة الدراسة عبارة عن استبانة، وقد تم استخدام اسلوب العينة العشوائية الطبقية، وتوصلت الدراسة إلى وجود دور متوسط للأبداع والابتكار والمخاطرة المحسوبة والاستقلالية والتنافسية والثقافة الريادية على التوجه الريادي في التعليم المستمر في الجامعة الاسلامية وإلى وجود دور قليل للمحالات المذكورة آنفاً على التوجه الريادي في التعليم المستمر في جامعة الازهر، وتوصلت الدراسة إلى توصيات منها العمل على زيادة الاهتمام وتنمية الأعمال في كل من الجامعة الاسلامية وجامعة الازهر .

دراسة (Al-Balawi ,2015,32) هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الخصائص الريادية لدى الإدارة العليا على النمو، وتم تطبيق الدراسة على شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بقطاع غزة، حيث تمثلت مشكلة الدراسة في السؤال الآتي ما أثر الخصائص الريادية لدى الإدارة العليا على النمو في الشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بقطاع غزة، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وكانت أداة الدراسة عبارة عن الاستبانة، وقد تم استخدام اسلوب الحصر الشامل، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها وجود علاقة إيجابية بين الخصائص الريادية وبين النمو في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بقطاع غزة كما ان واقع الخصائص الريادية لدى الإدارة وآثارها العظيمة على نمو الشركات والعمل على زيادة حجم الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات لما له من أثر على زيادة الفرص العمل للخريجين .

المبحث الثاني

تكنولوجيا المعلومات

المنظمات الريادية

ماهي التكنولوجيا

أصبحت التكنولوجيا واقعا يجب تفهمه وإدراك أبعاده من خلال ما نلمسه وما نعيشه في هذه الأيام من تحولات في كثير من المجالات الخدمية ، لذلك سنتناول مفهوم التكنولوجيا وأنواعها.

تعريف التكنولوجيا: يرجع أصل التكنولوجيا إلى الكلمة اليونانية Technologos التي تتكون من مقطعين هما Techno تعني التشغيل الصناعي، والثاني Logos أي العلم أو المنهج، لذا تكون بكلمة واحدة هي علم التشغيل الاصطناعي. .(Al-Serafy,2009, 13)

وتعرف تكنولوجيا المعلومات على أنها: الأسلوب المنهجي المنتظم الذي نتبعه عند استخدام تراث المعارف المختلفة بعد ترتيبها وتنظيمها في نظام خاص بهدف الوصول إلى الحلول المناسبة لبعض المهام العلمية.(Muhammad Al-Wadi & Bilal Al-Wadi 2011, 271)

وتعرف أيضا بأنها هي: الجهد المنظم الرامي لاستخدام نتائج البحث العلمي في تطوير أساليب أداء العمليات الإنتاجية بالمعنى الواسع الذي يشمل الخدمات والأنشطة الإدارية والتنظيمية والاجتماعية، وذلك بهدف التوصل إلى أساليب جديدة يفترض أنها جيدة للمجتمع (Abu Shanab,1999, 81).

وتعرف أيضا بأنها: اللغة التقنية والعلمية والطريقة الفنية لتحقيق غرض عملي عن كونها مجموعة الوسائل المستخدمة لتوفير كل ما هو ضروري لمعيشة الناس ورفاهيتهم (Al-Lami,2010, 88).

وتعرف أيضا: على أنها مختلف أنواع الوسائل التي تستخدم للإنتاج المستلزمات الضرورية لراحة الأنسان واستمرارية وجوده، فضلاً عن أنها الطرائق الفنية المستحدثة لإنجاز أعمال وأغراض عملية.

أسباب تسارع نحو تكنولوجيا المعلومات

أوضح turban أن هناك مجموعة من الأسباب التي أدت إلى زيادة أهمية تكنولوجيا المعلومات وتتمثل في:

(Moussa,2007, 32)

١-تعقد وتقلب بيئة الأعمال:- أصبحت بيئة الأعمال التي تعمل فيها المنظمات أكثر تعقيدا وتقلباً، فالتقدم في التكنولوجيا خلق العديد من التغيرات، فضلا عن التغيرات الأخرى عن العوامل السياسية والاقتصادية، مما جعل المنظمات تقوم بالأنشطة الهادفة لتحسين وحماية عملياتها كإعادة الهندسة لتحسين عملية التنبؤ وبناء تحالفات استراتيجية مع منظمات أخرى الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات بوصفها أداة مدعمة لكل هذه الأنشطة لضمان بقاء المنظمة واستمرارها في بيئة تتسم بالتعقد وعدم الاستقرار.

٢- المنافسة القوية والاقتصاد العالمي:- لقد أدت الضغوطات التي تمارسها المنظمات الدولية و التكنولوجيا المتقدمة إلى حدة المنافسة، وهذه الأخيرة أصبحت لا تركز فقط على الأسعار، وإنما على الجودة ومستوى الخدمة وسرعة التسليم وتقديم المنتجات و بحسب طلب العميل.

٣- المسؤولية الاجتماعية :- لاشك أن التفاعل بين المنظمات والمجتمعات لا ينقطع، واصبحت المنظمات في الآونة الأخيرة أكثر إدراكا في هذه التفاعلات واهميتها، حيث تسعى إلى المساهمة في القيم بخدمات والاجتماعية الرقابة البيئية والصحة والسلامة المهنية وتكافؤ الفرص ومراعاه حقوق المستهلك.

٤- توقعات المستهلكين:- حيث اصبح المستهلك اليوم اكثر دراية ومعرفة بالسلع والخدمات المتاحة وجودتها، مما جعله يطلب أفضلها، فضلاً عن المنتجات التي تنتج، ومن ناحية أخرى فان المستهلك يطلب معلومات أكثر تفصيلية عن السلع التي يريدها، وهذا ما جعل المنظمات في حاجة إلى أن تصبح قادرة على توصيل معلومات بسرعة لإشباع رغبات المستهلك، من هنا ظهر دور تكنولوجيا المعلومات في تمكين المنظمات من تحقيق ذلك.

٥- تغيير هيكل الموارد:- إذ يرى Morris أن عمل المعلومات أدى إلى زيادة أهمية تكنولوجيا المعلومات، ففي العصر الصناعي ساد الاعتقاد بأن هناك أربعة موارد رئيسة في المنظمات، هي المادية والبشرية والمالية والموارد، أما الآن فيوجد عامل رئيس خامس هو المعلومات، من هنا ظهرت أهمية تكنولوجيا المعلومات للقيام بمعالجة هذه المعلومات والاستفادة منها خاصة في ظل الانفجار المعلوماتي الحالي.

٦- العولمة:- تعتبر هذه الأخيرة من العوامل التي ادت إلى زيادة أهمية تكنولوجيا المعلومات التي اصبحت المحرك الاساسي لمنظمات الأعمال تجاه العولمة من خلال استخدام الالية وتكنولوجيا الاتصالات والثورة المعلوماتية كطاقة مولدة ومحرك للمعلومات بكل ما تحمله من تقنيات جديدة وأساليب حديثة، وذلك عبر التجارة الإلكترونية والتعليم الالكتروني.

مفهوم تكنولوجيا المعلومات المصرفية

يعد المصرف نظاماً مداراً (النظام المدار هو نظام هادف يحتوي على أكثر من نظام فرعي تشترك جميعها في الهدف العام الذي يعمل من أجله النظام ككل) وهو تجمع مرتب ومنظم لمكونات منفصلة لكل منها هدف معين، وتكون معتمدة على بعضها البعض في سبيل تحقيق الأهداف العامة للمصرف، وعليه يمكن تقسيم المصرف بحسب هذا المفهوم إلى عدة نظم فرعية تشكل تكنولوجيا المعلومات أحدها، والذي بدوره يعد نظاماً يتكون من مجموعة أجزاء تعمل لغرض تحقيق أهداف المصرف عن طريق تقديم معلومات بخصائص تمكن متخذ القرار من اتخاذ القرارات المناسبة للتغيرات الحاصلة بالبيئة الداخلية والخارجية باعتبار إن المصرف نظام مفتوح يتعامل مع البيئة يؤثر ويتأثر بها.

وتعرف بأنها مجموعة الوسائل التي يستخدمها الأفراد للسيطرة على المتغيرات البيئية المحيطة بهم، ومن أجل استخدامها لإشباع الحاجات الإنسانية لابد من أن تتجسد في الاختراعات والتجديدات أو الإبداعات في

السلع والخدمات والوسائل والعمليات، وتعد المعرفة التي تطبق على المشاكل العلمية المتصلة بتقديم الخدمة جانباً من التكنولوجيا.

كما أنه مصطلح يضم كل أشكال التكنولوجيا المستخدمة في صنع وجمع ومعالجة وتوصيل ونشر وتقديم واستخدام المعلومات بأشكالها المختلفة (بيانات عمل، محادثات صوت، صور ثابتة ومتحركة) ومنها المعلومات التي لا يتوقع اكتشافها أو معرفتها.

يتفق معظم الباحثين على وصف تكنولوجيا المعلومات بالآتي

١- نظام : إذ تعد نظاماً فرعياً يمكن تمثيله بإطار أو وعاء يضمن تفاعل مكوناته، ويتفاعل مع غيره من الأنظمة الفرعية ضمن النظام الكلي الذي تمثله المنظمة بما يحقق الأهداف المنشودة.

٢- مجموعة متفاعلة من المكونات: فالتكنولوجيا والآلات لا يمكن أن تعمل بمعزل عن العنصر البشري وخبرته في التحليل، إذ لابد من تزامن عملهما وتفاعلهما معاً للمساهمة في تحقيق أهداف المنظمة من خلال تقديم المعلومات.

٣- صناعة المعلومات: فالأمر لا يقتصر على تحويل البيانات إلى معلومات لصناعة القرار، وإنما هي عملية مستمرة تبدأ بتجميع البيانات والمعلومات واستخدام القدرة البشرية في تحليلها واستخلاص المفيد منها واستخدام التغذية العكسية كوسيلة لتوفير البيانات (مواد أولية) لغرض صناعة قرار معتمد على معلومات صحيحة ودقيقة (Muhammad Yado,2007 , 53)

أهمية تكنولوجيا المعلومات المصرفية

إن تكنولوجيا المعلومات بصورة عامة تساعد المنظمات والمصارف في تعزيز قدراتها التنافسية وزيادة إنتاجيتها من خلال توفير المعلومات التي تساعد جميع العاملين وفي مقدمتهم متخذو القرار في تنفيذ مهامهم على أكمل وجه، إذ يرى أن تكنولوجيا المعلومات مهمة بسبب المعلومات التي توفرها والتي تساعد متخذي القرار في المنظمة على تحقيق الأهداف، وبالتالي تساعدهم على تحسين أسلوبهم في إدارة أعمال منظماتهم ".

أما روبنسون فيرى أن لتكنولوجيا المعلومات دوراً مهماً في مجال المنافسة استخدم الباحث ويندي روبنسون أنموذج بورتر للقوى الخمس لمعرفة دور تكنولوجيا المعلومات المصرفية في مساعدة المصرف على مواجهة تهديدات البيئة، وذلك من خلال طرح مجموعة من الاسئلة تبين إمكانات تكنولوجيا المعلومات المصرفية لمواجهة هذه التهديدات ,وفي السياق نفسه يوضح (Cadle & Yate,2004) " أنه يمكن للمصرف أتباع ثلاث استراتيجيات من شأنها أن تقلل خطر هذه التهديدات، وهي تقديم خدمات بأقل كلفة من خلال الاستعانة بالتكنولوجيا المتطورة، وتقديم خدمات متميزة من خلال الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات في إنتاج خدمات جديدة أو إضافة خصائص جديدة على الحالية، والتركيز على قطاع سوقي معين من خلال الاستعانة بنظم استخبارات الأعمال وبحوث التسويق وما توفره تكنولوجيا المعلومات من معلومات لدعم هذه الاستراتيجية.

كما أن تكنولوجيا المعلومات أصبحت ركناً مهماً لعمل المصارف التي تتسارع في تقديم الخدمات المتنوعة في عصر التقدم التقني في المجالات كافة، لاسيما في جانب الحصول على المعلومات واستخدامها بالشكل

الذي يمكنها من تحقيق الميزة التنافسية في عملها وفيما تقدمه للزبائن، و لكي يكون عمل المصارف صحيحاً ودقيقاً، فهي تحتاج إلى أن تكون نظم معلوماتها متطورة ومنفتحة ومواكبة لكل التطورات التي تحدث في البيئة المحيطة وبما يضمن استخدام أجهزة الاتصال الحديثة التي تمكنها من أن تكون جزءاً مفتوحاً على عالم المعرفة الكلية والتقنيات المتطورة والجودة الشاملة، عالم أصبح وكأنه قرية صغيرة نتيجة لسرعة الموّصلات والاتصالات والمبتكرات التي أدت إلى انكماش وتقليص الزمان والمكان، وأصبح كأنه عائلة واحدة لم تعد اهتماماته محددة وفقاً لخطوط رسمت بشكل عشوائي.

إن ما يجعل تكنولوجيا المعلومات المصرفية تتمتع بهذا الموقع في المصرف هو امتلاكها للقدرات الآتية :

١- التعامل مع كم واسع من المعلومات ومواجهة الزيادة فيها والسيطرة عليها وعرضها بصورة واضحة تتحدى العقل البشري.

٢- القابلية في التعامل مع أعداد كبيرة من المستفيدين .

٣- التيسير الآلي الذاتي.

٤- التحكم الذاتي بالمعلومات والسرعة العالية في أداء الحسابات الرقمية.

٥- خزن كميات كبيرة من المعلومات بطريقة يسهل الوصول إليها في فضاء صغير.

٦- إمكانية الوصول السريع إلى مقدار هائل من المعلومات في إنحاء العالم وبكلف قليلة.

(Ghalem & Qureshi ,2011 33)

موارد تكنولوجيا المعلومات المصرفية

إن الأدوات والأساليب التي يعتمدها الإنسان في التعامل مع المعلومات في تطور مستمر (وتشمل كل ما يمكن استخدامه من الأشياء والأفكار التي تسهل عملية الحصول على المعلومات أو التعامل معها، ولا تختلف موارد أو مقومات بناء تكنولوجيا المعلومات المصرفية عن مستلزمات بناء أي نظام آخر، إذ تتكون تكنولوجيا المعلومات المصرفية من : موظفي المصرف، أجهزة الحاسبة الإلكترونية، البرامج الحاسوبية، الإجراءات والبيانات المصرفية.

وبصورة عامة فأن تكنولوجيا المعلومات هي مصطلح يعبر عن مفهومين أساسيين هما : التكنولوجيا والمعلومات، إذ إن المعلومات هي بيانات تم معالجتها، وتمثل حلقة الوصل بين البيانات والمعرفة، في حين يشير مفهوم التكنولوجيا إلى تكامل ثلاثة أبعاد .

البعد الأول: بالجانب المادي إذ يتألف من: (الأجهزة ومحطات العمل والمكونات المادية لشبكات الاتصالات والمكونات المادية الملحقة).

والبعد الثاني: هو الجانب المعرفي ويتألف من: (البرمجيات، التطبيقات، الإجراءات، قواعد البيانات، تقنيات الشبكات والأنظمة الأخرى).

والبعد الثالث والأخير: يتمثل بالعنصر البشري والذي يعد أهم مكونات تكنولوجيا المعلومات لكونه المسؤول عن إيجاد هذه المفاهيم على أرض الواقع، ويقوم بإجراء التحسينات والتطوير عليها، كما تعد الموارد البشرية

هي الجهة الوحيدة القادرة على تشغيل وإدارة وتنظيم ورقابة وصيانة وتطوير تكنولوجيا المعلومات، ويتألف هذا البعد من: المستفيدين والمختصين.

ما هي المنظمات الريادية

لقد اختلف تعريف المنظمات الريادية وخصائصها من كتاب إلى آخر نظرا لأهميتها الكبيرة، وهذا ما سنتطرق إليه في هذا المطلب.

تعريف المنظمات الريادية:-

لقد عرفها (Al-Sakarneh,2008,111) بأنها تلك المنظمات التي تبني شيئا ذات قيمة من لا شيء وكذلك التي تقوم باغتنام الفرص بناء على مصادر ضمن رؤية محددة مع الأخذ بالاعتبار تقدير المخاطر.

وعرفها أيضا بأنها تلك المنظمات التي تعمل بقوة إيجابية في النمو الاقتصادي وتطوير العلاقات ما بين الابتكار والسوق تؤدي إلى زيادة الدخل الوطني من خلال إيجاد فرص العمل وكذلك تقديم تكنولوجيا حديثة لطرح المنتجات والخدمات في الأسواق.(Al-Sakarneh,2008 ,21)

خصائص المنظمات الريادية

تتصف المنظمات الريادية بعدة خصائص تميزها عن غيرها من المنظمات الأخرى، وتتمثل هذه الخصائص في ما يأتي: (Al-Ani et,al,2014, 65)

١. تكون المنظمات الريادية أكثر اهتماما بالأقدم على إقامة المشروعات الريادية على الرغم من أنها تقوم أحيانا بعملية تحليل عند اتخاذ القرارات وهذا التحرك يسرع من القيام بالعمل المطلوب.
٢. تقترب المنظمات الريادية من عملائها من خلال التمييز بين وجود منتج الخدمات مقارنة مع بما يقدمه المنافسون الآخرون.
٣. تتبنى المنظمات الريادية العاملين الرياديين بالمواهب القيادية والابتكارية وتشجيع المبادرة الشخصية وقبول المخاطرة.
٤. تحرص المنظمات الريادية على صون القيم المنظمية ولاسيما رؤية المنظمة التي تؤثر على وجود المنتجات.
٥. تلتزم المنظمات الريادية بالتوجه الأساسي الذي اختارته لنفسها بمعنى انها تتجنب الدخول في أي مجال آخر لا تعرف كيف تقوم بإدارته.
٦. يتصف الهيكل التنظيمي في المنظمات الريادية بالبساطة ومحدودية عدد العاملين الاداريين.
٧. تمنح منظمات الريادية للأقسام والوحدات الفرعية الاستقلالية الحرية كيف تستطيع تبني الافكار الريادية بيسر وسهولة.
٨. تتميز المنظمة التي تتبع طرائق الريادية من أجل تحديد الفرص استكشافها وجود بيئة ريادية تتصف باعتماد إدارة المنظمة للتكنولوجيا السائدة وتشجيع الافكار الجديدة.

تعريف الإبداع

الإبداع هو قدرة الشخص على استخدام المهارات العقلية لإيجاد أفكار جديدة، خارجة عن المألوف، وهو القدرة على خلق وإيجاد أفكار جديدة ومبتكرة. كما أن الإبداع ليس سلوكاً وراثياً، وإنما سلوك قابل للتعلم والتطوير لدى الأفراد، وهو مهارة إيجاد الأفكار وحلول للمشكلات، على أن تكون أفكاراً نادرة وفريدة من نوعها. Surbhi (.,2018, 29)

تعريف الابتكار

يُعرّف الابتكار بأنّه قدرة الفرد على إيجاد أفكار، أو أساليب، أو مفاهيم جديدة، وتنفيذها بأسلوب جديد غير مألوف لدى الأفراد الآخرين، على أن تتناسب مع موقف معين، كما تعبّر عن قدرة الفرد على استخدام الأفكار والمعلومات والأدوات الموجودة، بطريقة مستحدثة وفريدة.

(Abdel-Fattah ,2003 ,16-17)

- الفرق بين الإبداع والابتكار الإبداع والابتكار وجهان لعملة واحدة، أما الفرق بينهما فمن الممكن تلخيصه في الجدول الآتي :- (Fares ,2004 , 12-29) ،

جدول (٢) يوضح الابداع والابتكار

الابداع	الابتكار
يتمثل بالقدرة على إيجاد فكرة غير عادية	يتمثل بالقدرة على تنفيذ الأفكار بأسلوب محدث غير عادي
الإبداع ناتج عن المخيلة	الابتكار ناتج عن العمليات الإنتاجية
من الصعب قياس نسبة نجاح الإبداع	من الممكن قياس درجة الابتكار ونسبة نجاحه؛ حيث إنّه يتعلّق بالإنتاج
ولادة لأفكار جديدة	إيجاد شيء على أرض الواقع يكون جديداً وفريداً مثل السلع في السوق أو الخدمات
هناك احتمالية للوقوع في المخاطر	تنفيذ الفكرة الإبداعية مثلاً
لا تحتاج عملية الإبداع إلى تكاليف مالية	بما أنّ الابتكار يتمثل بعمليات التنفيذ، فمن الطبيعي أن يحتاج إلى تكاليف مالية

عناصر الإبداع

تتكون عملية الإبداع من العناصر الآتية:

١-المرونة: وهي أن تتصف المعلومات بسهولة استدعائها وتنظيمها، وإعادة بنائها، والقدرة على رؤية المشاكل من عدة جوانب.

٢- الطلاقة: تُعبّر الطلاقة عن غزارة الإنتاج، وتوليد وحدات من المعلومات، ومن الأمثلة على ذلك تقديم معلومات تربط جزءاً بكل، أو كلمات تطابق أو تضادّ معنى ما.

٣- الأصالة: إنّ الأفكار التي تقوم الشخصية المبدعة باستنباطها تتميز بالتفرد، فضلاً عن اتّصاف المبدعين بالانفتاح انفعالياً، وعقلياً. (Fares ,2004 ,12-29)

أنواع الإبداع :

قسم الباحثون الإبداع على نوعين أساسيين، هما:

١-الإبداع الفني: إبداع على مستوى الإنتاج سواء كان سلعاً أو خدمات، بحسب نشاط المؤسسة الأساسي.

٢- الإبداع الإداري: يكون على مستوى الهيكل التنظيمي والإداري في المؤسسة، غير أنه قد يؤثر بشكل غير مباشر في نشاطات المؤسسة.

وأما (تايلور) فقد قام بتقسيم الإبداع إلى:

١- الإبداع التعبيري: هذا النوع من الإبداع لا يهتم بأصالة وكفاءة الفكرة.

٢- الإبداع الإنتاجي: يهتم هذا النوع من الإبداع بتطوير المنتجات والسلع والخدمات التي تقدمها المؤسسة، كما ويهتم بتطوير وزيادة الآلات المستخدمة في المؤسسة.

٣-الإبداع الاختراعي: يتميز هذا النوع من الإبداع بالاهتمام بخلق وإيجاد أفكار وأساليب جديدة.

٤-الإبداع الابتكاري: يهتمّ باستمرارية إيجاد وتطوير الأفكار الإبداعية في المؤسسة.

٥- الإبداع الانبثاقي: وهو حالة نادرة من الإبداع، حيث يقوم على إيجاد أفكار جديدة ليس لها مثيل.

شكل (٥): يوضح مناخ الريادة والمجال

خصائص الشخصية المبتكرة

تتميز الشخصية التي تمتلك القدرة على الابتكار بصفات وخصائص تميزها عن غيرها من الشخصيات الأخرى، ومن أهم تلك الخصائص: (Abdel-Fattah ,2003 , 30-32)

١- تتميز الشخصية المبتكرة بقدرتها على استخدام أسلوب الوعي واللاوعي في تحديد أهدافها.

٢- تمتلك قدرة مثالية وغير مألوفة على حل المشكلات، بالمقارنة مع باقي الشخصيات.

٣- تتميز بوعيها بجوانب المشكلات التي تمر بها.

٤- تمتلك القدرة على استخدم المصطلحات والتعبير بطلاقة، والقدرة على إقناع الأشخاص بحلول المشكلة بشكل مبسط.

٥- يتّصف الشخص المبتكر بليونة الأفكار، والتي تعدّ من أهم مزايا المبتكر.

٦- تتميز الشخصية المبتكرة بقوة الذاكرة.

أهمية الابتكار وأنواعه

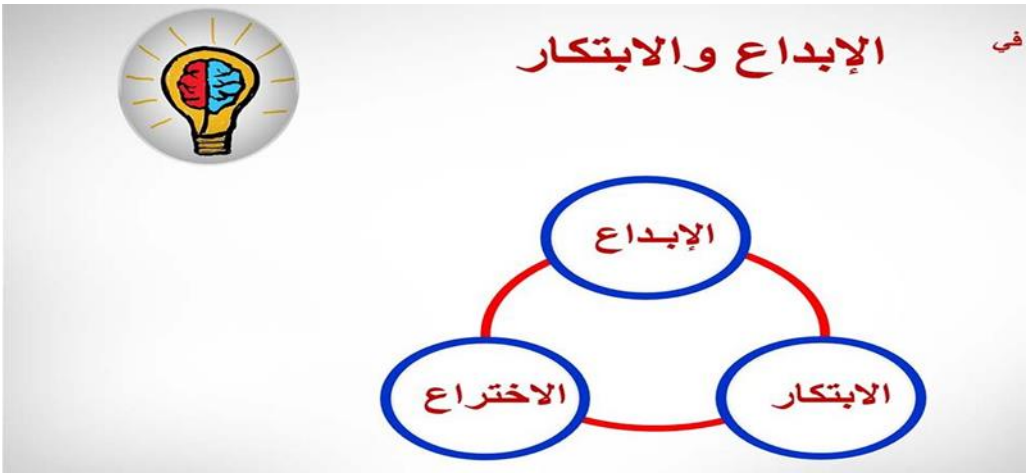
أولا :- أهمية الابتكار

- تحسين من جودة المنتجات
- تعزيز القدرة التنافسية
- يساعد على زيادة حجم المبيعات
- تنمية المهارات الشخصية
- تقديم منتجات وخدمات جديدة
- يزيد من جودة القرارات لمعالجة المشكلات

ثانيا :- أنواع الابتكار

- الابتكار التشويقي
- الابتكار التدريجي
- الابتكار الانشائي
- الابتكار الجذري

شكل (٦): يوضح دورة الابداع والابتكار

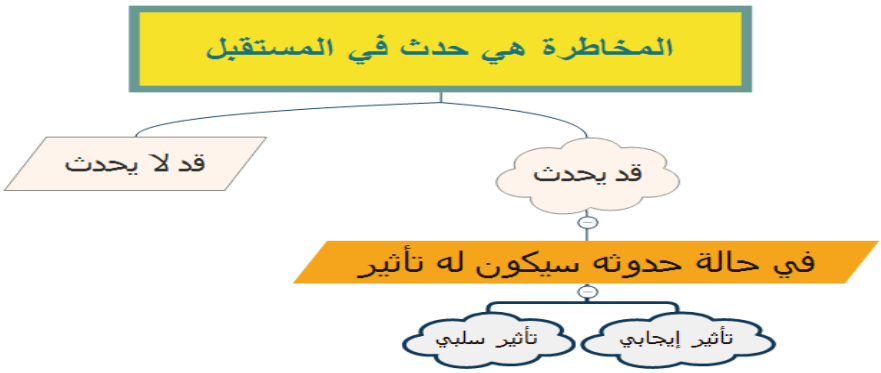


المخاطرة

تعبير يشير إلى خطر مستقبلي محتمل ناجم عن إجراء عمل ما. أي أن مفهوم المخاطرة يركز على النواحي السلبية المترتبة على القيام بذلك الفعل. من منطلق آخر يمكن النظر للمخاطرة على أنها فرصة يمكن أن تأتي بنواحي إيجابية. يعود البت في فعل المخاطرة أو الحِيطة منها بعد دراسة وتقييم للموقف. على العموم يتطلب توفر جرأة في الشخص الذي يريد القيام بالمخاطرة. (Arunraj & Maiti ,2007 ,653–661)

يمكن تعريف مفهوم المخاطرة بتأثير عدم اليقين في تحقيق الأهداف (ISO/2009)، والذي يمكن أن يكون إيجابيّا أو سلبيّا. .(Jones, 2006)

شكل رقم (٧-٢) يوضح المخاطرة



استثمار الفرص

إن الفرص هي استغلال للظروف التي تساعد على إيجاد السلع والخدمات التي تعمل على تحقيق الإشباع لحاجة السوق، وتأتي هذه الفرص لعدة أسباب هي :

- عدم تماثل المنافسة في السوق .
- عدم تماثل عوامل انتاج السلع والخدمات
- توزيع المعلومات بالمنافسة بكل غير متماثل بين الأفراد والمنظمات

الإطار الثالث

الجانب الميداني

اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم الاعتماد على المصادر الثانوية، وتشمل المصادر الجاهزة والدوريات والكتب بغرض جمع المعلومات عن موضوعات الدراسة ومحاورها، كما تم الاعتماد على المصادر الأولية، وتشمل الاستبانة التي تم إعدادها لجمع البيانات بهدف استخراج النتائج.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع الموظفين العاملين في المصارف الخاصة

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة عشوائية من موظفي المصارف الخاصة البالغ حجمها (٧٢) موظفاً وموظفة، استجاب منهم ما مجموعة (٧٢) موظفاً وموظفة، ويمثل هذا العدد العينة التي خضعت للتحليل الاحصائي. وفيما يأتي عرض لخصائص عينة الدراسة:

خصائص عينة الدراسة جدول (١)

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة
الجنس	ذكر	٣٧	٥١.٤
	انثى	٣٥	٤٨.٦
العمر بالسنوات	أقل من ٢٥	٧	٩.٧
	٢٥-٣٥	٢٠	٢٧.٨
	٣٥-٤٥	٢٤	٣٣.٣
	٤٥ فأكثر	٢١	٢٩.٢
المؤهل التعليمي	دبلوم متوسط فاقل	١٦	٢٢.٢
	بكالوريوس	٥٣	٧٣.٦
	ماجستير	٢	٢.٨
	دكتورة	١	١.٤
الخبرة بالسنوات	٥ فأقل	٨	١١.١١
	٥-٩	١٤	١٩.٤
	١٠-١٤	٢٥	٣٤.٧
	١٥ فأكثر	٢٥	٣٤.٧
المركز الوظيفي	مدير	٣	٤.٢
	رئيس قسم	١١	١٥.٣
	موظف	٥٨	٨٠.٥

صدق الأداة:

تم عرض الاستبانة على الأساتذة المختصين في كلية إدارة الأعمال للتعرف على آرائهم ومقترحاتهم حول فقرات الاستبانة. وقد تم التقيد بملاحظات المحكمين، حتى ظهرت الاستبانة بصورة تخدم أهداف الدراسة.

ثبات الأداة:

تم التحقق من ثبات الأداة بالاعتماد على البيانات المدخلة على الحاسوب من خلال برمجية (spss) للتعرف على الثبات من واقع معادلة كرو نباخ ألفا للاتساق الداخلي. وقد بلغت قيمة معامل الثبات (٠.٩٤٩) وتعد هذه النسبة مرتفعة، وتدلل على الثبات والاتساق بين فقرات الأداة. والجدول رقم (٢) يبين قيم معاملات الثبات لفقرات أداة الدراسة:

قيمة معامل الثبات لمتغيرات الدراسة جدول (٢)

المتغير	قيمة معامل الثبات
الابداع والابتكار	٠.٧٨٠
المخاطرة	٠.٧٩٤
استثمار الفرص	٠.٨٠١
الموارد البشرية	٠.٨٣٢
المعرفة بتكنولوجيا المعلومات	٠.٨٢٠
البنية التحتية	٠.٧٢٢
الكلي	٠.٩٤٩

الأساليب الإحصائية:

وتشمل التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص عينة الدراسة، وتحليل الانحدار المتعدد للتعرف على أثر المتغيرات المستقلة في المتغير التابعة.

تم اعتماد النسبة المئوية التالية في تفسير النتائج وهي (٤٩% فأقل مستوى منخفض جدا, ٥٠-٥٩% مستوى منخفض, ٦٠-٦٩% مستوى متوسط, ٧٠-٧٩% مستوى عالٍ, ٨٠% فأكثر مستوى عالٍ جدا

١- التعرف على مستوى تطبيق تكنولوجيا المعلومات في المصارف الأهلية

الجدول (١) يبين مستوى عوامل البنية التحتية في المصارف الأهلية

تسلسل العبارات	البدائل	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق	الوسط الحسابي	النسبة المئوية	مستوى الاستجابة
	الاوزان	٥	٤	٣	٢	١			
١	التكرار	٢٠	٣٨	٩	٤	١	٤	٨٠	عال جدا
٢	التكرار	١٢	٤٦	٩	٣	٢	٣.٨٧	٧٧.٤	عالٍ
٣	التكرار	٩	٤٣	١٦	٤	٠	٣.٧٩	٧٥.٨	عالٍ
٤	التكرار	١٢	٤٣	٩	٧	١	٣.٧٩	٧٧٥.٨	عالٍ

الجدول (٢) يبين مستوى عوامل الموارد البشرية في المصارف الأهلية

تسلسل العبارات	البدائل	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة	الوسط الحسابي	النسبة المئوية	المستوى
	الاوزان	٥	٤	٣	٢	١			
١	التكرار	٣٠	٣٢	٨	٢	٠	٤.٢٥	٨٥	عالٍ جدا
٢	التكرار	٦	٤٦	١٤	٥	١	٣.٧٠	٧٤	عالٍ
٣	التكرار	١٠	٣٣	٢٢	٦	١	٣.٦٣	٧٢.٦	عالٍ
٤	التكرار	٧	٣٤	٢٦	٤	١	٣.٥٨	٧١.٦	عال
٥	التكرار	٨	٣٤	١٨	٩	٣	٣.٤٩	٦٩.٨	متوسط

الجدول (٣): يبين مستوى المعرفة في المصارف الأهلية

تسلسل العبارات	البدائل	اوافق	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق	الوسط الحسابي	النسبة المئوية	المستوى
	الاوزان	٥	٤	٣	٢	١			
١	التكرار	١٩	٣٧	١٤	٢	٠	٤.٠١	٨٠.٢	عال جدا
٢	التكرار	٩	٤٩	١٠	٤	٠	٣.٨٦	٧٧.٢	عال
٣	التكرار	١١	٣٠	١٧	٣	١١	٣.٣٨	٦٧.٦	متوسط
٤	التكرار	١١	٣٧	١٥	٦	٣	٣.٦٥	٧٣	عال

الجدول (٤): يبين مستوى تكنلوجيا المعلومات في المصارف الأهلية

البعد	الوسط الحسابي	النسبة المئوية	المستوى
البنية التحتية	٣.٨٦	٧٧.٢	عالٍ
الموارد البشرية	٣.٧٣	٧٤.٦	عال
المعرفة	٣.٧٣	٧٤.٦	عال

٢- التعرف على مستوى ريادة الأعمال في المصارف الأهلية

الجدول (٥): يبين مستوى عوامل الابداع في المصارف الأهلية

تسلسل العبارات	البدائل / الاوزان	اوافق بشدة ٥	اوافق ٤	محايد ٣	لا اوافق ٢	لا اوافق بشدة ١	الوسط الحسابي	النسبة المئوية	المستوى
١	التكرار	١٤	٤٠	٨	٤	١	٣.٦٥	٧٣	عال
٢	التكرار	١١	٤٤	١٢	٥	٠	٣.٨٥	٧٧	عال
٣	التكرار	٨	٤٢	١٩	٢	١	٣.٧٥	٧٥	عال
٤	التكرار	١٣	٣٥	١٥	٨	١	٣.٧٠	٧٤	عال
٥	التكرار	٨	٣٧	١٠	١٢	٤	٣.٤٠	٦٨	متوسط
٦	التكرار	١٢	٣٠	١٥	٦	٩	٣.١٤	٦٢.٨	متوسط

الجدول (٦): يبين مستوى عوامل المخاطرة في المصارف الأهلية

تسلسل العبارات	البدائل / الاوزان	اوافق بشدة ٥	اوافق ٤	محايد ٣	لا اوافق ٢	لا اوافق بشدة ١	الوسط الحسابي	النسبة المئوية	المستوى
١	التكرار	٢٤	٣٩	٨	١	٠	٤.١٩	٨٣.٨	عال جدا
٢	التكرار	٤	٢٩	١٧	١٠	١٢	٣	٦٠	متوسط
٣	التكرار	١٢	٣٥	١٣	٤	٨	٣.٥٤	٧٠.٨	عال

الجدول (٧): يبين مستوى عوامل استثمار الفرص في المصارف الأهلية

تسلسل العبارات	البدائل / الاوزان	اوافق بشدة ٥	اوافق ٤	محايد ٣	لا اوافق ٢	لا اوافق بشدة ١	الوسط الحسابي	النسبة المئوية	المستوى
١	التكرار	١٧	٣٦	١٦	٢	١	٣.٩١	٧٨.٢	عال
٢	التكرار	٩	٣٩	١٤	٩	١	٣.٦٣	٧٢.٦	عال
٣	التكرار	١٦	٣٨	١٣	٣	٢	٣.٨٧	٧٧٤	عال
٤	التكرار	١١	٤٢	١٠	٩	٠	٣.٧٦	٧٥.٢	عال

الجدول (٨): يبين مستوى ريادة الأعمال في المصارف الأهلية

البعد	الوسط الحسابي	النسبة المئوية	المستوى
الابداعية	٣.٥٨	٧١.٦	عال
المخاطرة	٣.٥٧	٧١.٤	عال
استثمار الفرص	٣.٧٩	٧٥.٨	عال

الفرضيات

أثر تكنولوجيا المعلومات في ريادة الأعمال

الجدول (٩): يبين أثر متغيرات تكنولوجيا المعلومات في ريادة الأعمال

المصدر	معامل R2	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحتسبة	مستوى دلالةF
الانحدار	٠.٩٧٤	٤٠٥.٥٣	٣	١٧,٨٠٢	٨٧١.٦١٠	٠.٠٠٠
الخطأ		١.٣٨٩	٦٨	٠.٠٢٠		
الكلي		٥٤.٧٩٤	٧١			

تشير النتائج الإحصائية في الجدول السابق إلى صلاحية الأنموذج لاختبار الفرضية الرئيسة، وأن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq$ ٠.٠٥) لتكنولوجيا المعلومات في ريادة الأعمال في المصارف الأهلية اعتماداً على قيمة (F) المحسوبة البالغة (871,610) عند مستوى دلالة (α = 0.000) وهي معنوية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq$ ٠.٠٥). كما تبين النتائج الإحصائية في الجدول ذاته أن أبعاد المتغير المستقل تفسر ما مقداره (0,974%) من التباين في المتغير التابع (ريادة الأعمال)، وهي قوة تفسيرية عالية نسبياً تعكس درجة مقبولةً من قوة واستقرار أنموذج الدراسة. مما تقدم نرفض فرضية الدراسة الرئيسة بصورتها العدمية، ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: يوجد أثر لتكنولوجيا المعلومات في ريادة الأعمال في المصارف الأهلية . أثر متغيرات تكنولوجيا المعلومات في الابداع والابتكار.

الجدول (١٠): صلاحية أنموذج اختبار الفرضية

المصدر	معامل R^2	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحتسبة	مستوى دلالةF
الانحدار	٠.٩٧٤	٥٤٦.٤٩	٣	١٦,٥١٥	٨٥٤.٨٩٧	٠.٠٠٠
الخطأ		١.٣١٤	٦٨	٠.٠١٩		
الكلي		٥٠.٨٦٠	٧١			

الجدول (١١) يبين أثر متغيرات تكنولوجيا المعلومات في الابداع والابتكار

الابعاد	B	الخطأ المعياري	Beta	قيمة T	الدلالة
البنية التحتية	٠.٥١٤	٠.٠٩٥	٠.٤٨٦	٥.٤٢١	٠.٠٠٠
الموارد البشرية	٠.٢١٤	.٠٩٤	٠.٢٠٢	٢.٨٥٠	٠.٠٠٦
المعرفة	٠.٢٩٩	٠.١٠٤	٠.٣١١	٢.٨٧٥	٠.٠٠٥

يتضح من النتائج الإحصائية الواردة في الجدول (11) ومن متابعة معاملات (Beta)، واختبار (t) أن أبعاد المتغير المستقل على التوالي ذوو تأثير دال إحصائياً في المتغير التابع (الابداع والابتكار) بدلالة معنوية قيم (t) المحسوبة الظاهرة في الجدول السابق عند مستوى دلالة (٠.٠٥ ≥ α) والقوة التأثيرية الدالة إحصائياً لقيم (Beta).

أثر متغيرات تكنولوجيا المعلومات في المخاطرة

الجدول (١٢): صلاحية أنموذج اختبار الفرضية

المصدر	معامل R2	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحتسبة	مستوى دلالةF
الانحدار	٠.٩٤٦	٧١١.٦٣	٣	٢١,٢٣٧	٣٩٧.٤٨٤	٠.٠٠٠
الخطأ		٣.٦٣٣	٦٨	٠.٠٥٣		
الكلي		٦٧.٣٤٤	٧١			

تشير النتائج الإحصائية في الجدول السابق إلى صلاحية الأنموذج لاختبار الفرضية الفرعية الثانية، وأن هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥ ≥ α) لتكنولوجيا المعلومات في المخاطر في المصارف

الأهلية اعتماداً على قيمة (F) المحسوبة البالغة (397,484) عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.000$) وهي معنوية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq$ ٠.٠٥). كما تبين النتائج الإحصائية في الجدول ذاته أن أبعاد المتغير مستقل تفسر ما مقداره (0,946%) من التباين في المتغير التابع (المخاطرة)، وهي قوة تفسيرية عالية نسبياً تعكس درجة مقبولةً من قوة واستقرار أنموذج الدراسة. مما تقدم نرفض فرضية الدراسة الفرعية الثانية بصورتها العدمية، ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: يوجد أثر لتكنولوجيا المعلومات في المخاطرة في المصارف الأهلية.

الجدول (١٣) يبين أثر متغيرات تكنلوجيا المعلومات في المخاطرة

الابعاد	B	الخطأ المعياري	Beta	قيمة T	الدلالة
البنية التحتية	−٠.٢١٤	٠.١٥٨	−٠.١٧٦	−١.٣٥٧	٠.١٧٩
الموارد البشرية	٠.٤٦٤	٠.١٢٥	٠.٣٨١	٣.٧١٧	٠.٠٠٠
المعرفة	٠.٨٥٤	٠.١٧٣	٠.٧٧٢	٤.٩٤١	٠.٠٠٠

يتضح من النتائج الإحصائية الواردة في الجدول (13) ومن متابعة معاملات (Beta)، واختبار (t) أن أبعاد المتغير المستقل على التوالي ذوات تأثير دال إحصائياً في المتغير التابع (المخاطرة) بدلالة معنوية قيم (t) المحسوبة الظاهرة في الجدول السابق عند مستوى دلالة ($\alpha \leq$ ٠.٠٥) والقوة التأثيرية الدالة إحصائياً لقيم (Beta).

الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر لمتغيرات تكنولوجيا المعلومات (المادية , بنية التحتية , الموارد البشرية) في استثمار الفرص كأحد أبعاد ريادة الأعمال في المصارف الأهلية أثر متغيرات تكنلوجيا المعلومات في استثمار الفرص.

الجدول (١٤): صلاحية أنموذج اختبار الفرضية

المصدر	معامل R2	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحتسبة	مستوى دلالةF
الانحدار	٠.٩٦٨	٠٩٧.٤٩	٣	١٦,٣٦٦	٦٩١.٩٦٤	٠.٠٠٠
الخطأ		١.٦٠٨	٦٨	٠.٠٢٤		
الكلي		٥٠.٧٠٥	٧١			

تشير النتائج الإحصائية في الجدول السابق إلى صلاحية الأنموذج لاختبار الفرضية الفرعية الثالثة، وأن هناك أثراً ذا دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq$ ٠.٠٥) لتكنولوجيا المعلومات في استثمار الفرص في المصارف الأهلية اعتماداً على قيمة (F) المحسوبة البالغة (691,964) عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.000$) وهي معنوية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq$ ٠.٠٥). كما تبين النتائج الإحصائية في الجدول ذاته أن أبعاد المتغير

المستقل تفسر ما مقداره (0,968%) من التباين في المتغير التابع (استثمار الفرص)، وهي قوة تفسيرية عالية نسبياً تعكس درجة مقبولةً من قوة واستقرار أنموذج الدراسة. مما تقدم نرفض فرضية الدراسة الفرعية الثالثة بصورتها العدمية، ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: يوجد أثر لتكنولوجيا المعلومات في استثمار الفرص في المصارف الأهلية.

الجدول (١٥): يبين أثر متغيرات تكنولوجيا المعلومات في استثمار الفرص

الابعاد	B	الخطأ المعياري	Beta	قيمة T	الدلالة
البنية التحتية	٠٥٣٦	٠.١٠٥	٠.٥٠٧	٥.١٠٩	٠.٠٠٠
الموارد البشرية	٠.١٢٨	٠.٠٨٣	٠.١٢٢	١.٥٤٧	٠.١٢٦
المعرفة	٠.٣٥٠	٠.١١٥	٠.٣٦٥	٣.٠٤٥	٠.٠٠٣

يتضح من النتائج الإحصائية الواردة في الجدول (٤) ومن متابعة معاملات (Beta)، واختبار (t) أن بعدي المتغير المستقل (المادية، والموارد البشرية) على التوالي ذوات تأثير دال إحصائياً في المتغير التابع (استثمار الفرص) بدلالة معنوية قيم (t) المحسوبة الظاهرة في الجدول السابق عند مستوى دلالة ($\alpha \leq$ ٠.٠٥) والقوة التأثيرية الدالة إحصائياً لقيم (Beta). في حين بين النتائج عدم وجود أثر دال احصائيا لمتغير البنية التحية في المتغير التابع استثمار الفرص كأحد أبعاد ريادة الأعمال في المصارف الأهلية.

الإطار الرابع

الاستنتاجات والمقترحات

أولا: الاستنتاجات

شهد حقل تكنولوجيا المعلومات تطورا مضطردا، وزيادة العناية بهذا الحقل نابع من تعاظم دور المعلوماتية.

أ- وتأثيرها وترابطها مع أغلب مرافق الحياة سواء كانت العامة أو الخاصة، وتحمل تكنولوجيا المعلومات صفتين أساسيتين الأولى لأنها ميدان للممارسة والتطبيق، والثانية إنها أصبحت حقلا أكاديميا ومعرفيا، وهذا ناتج من زيادة التوجه نحو العناية بحافات العلوم والتي تعد تكنولوجيا المعلومات إحدى ركائزها البنيوية. ولا يمكن اعتبار تكنولوجيا المعلومات العامل الحاسم الوحيد في تحقيق ريادة المصارف، بل عامل حرج وحاسم، وان تبنيها يحتاج إلى إمكانات أحداث تغيير أو تكييف لثقافة المنظمة بمادية وبشرية تتعلق بتوفير البني التحتية وحتى الثقافات الفرعية لمكونات المنظمة.

ب- تعد الريادة هدفاً استراتيجياً تعتمده المنظمات التي تسعى، لأن تكون الأولى في مجال تخصصها. وتسهم الريادة في تطوير الاقتصاد من خلال المشاريع الناجحة ذات الصفة الريادية. وتشجع الريادة على استمرار عملية البحث والتطوير لإيجاد كل ما هو جديد في التكنولوجيا والأفكار والإبداعات.

ت- أظهرت نتائج التحليل الإحصائي للبيانات واستقصاء آراء عينة البحث لمتغير تكنولوجيا المعلومات ومتغير ريادة المصارف ما يأتي

١- حققت المصارف نجاحا مقبولا إلى حد ما باعتماد تكنولوجيا المعلومات، وأن هناك اهتماماً متوسطاً بمكونات تكنولوجيا المعلومات.

٢- تبين أن مستوى الريادة في المصارف مقبولا إلى حد ما، وأن هناك اهتماما متوسطا بخصائص الريادة.

٣- تبين أن المصارف قد استفادت إلى حد ما من مكونات تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الريادة فيها، وأن هناك علاقة إيجابية لكل مكون من مكونات تكنولوجيا المعلومات مع الريادة، كما استطاعت المصارف الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات بكل مكون من مكوناتها في إحداث تغييرات للتأثير في تحقيق الريادة وبنسب متفاوتة.

ثانيا:- المقترحات

في ضوء نتائج الدراسة الميدانية خلص الباحث إلى صياغة المقترحات الآتية:

١- العمل على تطوير مركز لريادة الأعمال في المصارف بحيث يكون بمثابة بنك للأفكار الريادة والابتكارية الناتجة عن البحوث والدراسات التي تجريها المصارف، ويكون أيضا مخصصا لاستقبال الأفكار الريادية والإبداعية للعاملين.

٢- العمل على تنويع مصادر التمويل من أجل دعم الأفكار الريادية مع ضرورة إشراك أصحاب الأفكار الريادية بالأرباح في المشاريع الريادية.

٣-العمل على توفير بيئة ثقافة ريادية تشجيع العاملين على تعلم طرائق العمل الريادي علاوة على استقطاب أفراد ذوي خبرات معرفية عالية.

٤- ضرورة توفير قاعدة بيانات محمية تشتمل على معلومات وأنشطة المصارف الريادية المنافسة على غرار قاعدة البيانات المحمية الخاصة بالمصارف نفسها لتسهيل عملية الوصول إلى العملاء، وذلك بهدف مراقبة سلوك المنافسين ووضع السياسيات الريادية القادرة على مواجهة تحديات المنافسين والحفاظ على حصة المصارف وزيادتها.

٥- ضرورة قيام المصارف بإعطاء اهتمام كبير لابتكار المشاريع الريادية والخدمات الجديدة عن طريق القيام بعقد اتفاقيات تعاون مع المصارف الأخرى لتدريب وتوعية العاملين بالأنشطة الريادية.

٦- ضرورة أن تقوم المصارف بتوجيه المعرفة المناسبة للأفراد الريادين نحو الاستثمار على أفضل وجه.

٧- ضرورة أن تقوم المصارف بتسويق أفكارها الريادية على الجهات ذات العلاقة للحصول على فرص تسويقية جديدة.

٨- ضرورة أن تقوم المصارف بتقييم أعمالها الريادية بشكل يتناسب مع المعايير الأداء لديها.

٩ - أن تركز المصارف الأهلية على المورد البشري والاهتمام بتدريبه وتأهيله في مجال العمل المصرفي وفق التقنيات المتطورة في العالم اليوم.

١٠- أن تواكب المصارف الأهلية التطور الحاصل في بيئة التكنولوجيا من حيث تطوير البرمجيات المستخدمة وتحديثها بما يزيد من قدرتها على تقديم خدمات منافسة للزبائن.

١١- إجراء مزيد من الدراسات العلمية المماثلة لموضوع الدراسة الحالية لتشمل قطاعات أخرى غير تلك التي تناولتها الدراسة الحالية.

ثالثا:- الدراسات المستقبلية المقترحة

١ . معوقات تطبيق تكنولوجيا المعلومات في ريادة الأعمال في المصارف الخاصة

٢ . إجراء دراسة مقارنة بين تكنولوجيا المعلومات العاملة في محافظة نينوى والمحافظات الأخرى.

٣ . التسويق الريادي وأثره في تعزيز ريادة الأعمال بالتطبيق على تكنولوجيا المعلومات.

٤ . إعادة تطبيق الدراسة نفسها على المصارف العاملة في قطاعات أخرى غير قطاع تكنولوجيا المعلومات.

References

Abu Qarn Saeed (2015) The reality of entrepreneurship in Palestinian universities in the Gaza Strip A comparative study between the two departments of continuing education at Al-Azhar and Islamic universities Unpublished master's research The Islamic University of Gaza

Al-Khawaldeh, Riyadh Abdullah; Al-Hunaiti, Muhammad Faleh (2008). The impact of the use of information technology on administrative creativity in Jordanian public institutions. Journal of Administrative Sciences Studies, Volume 35, Issue 2, pp. 320-342.

Al-Yasiri, Aram; Mardan, Nawras (2014) Strategic information systems and their role in achieving outstanding performance, an applied study in a sample of banks).Iraqi civil. Journal of Management and Economics, Volume 3, Issue 12, p. 32-45.

Ali Khaled Salama Bani Khaled (2019) The impact of the application of information technology in achieving the leadership of modern organizations "A field study in the Agricultural Credit Corporation" Al-Mofker Journal for Legal and Political Studies, Issue 8 p. 17-29.

Awdan Bouabdallah, Brahimi bin Harath Hayat, Yousfi Rasheed (2016) Strategies for building creative thought for entrepreneurial organizations (a model

study of Soumam Jijel's brick) Journal of Organization and Work - Volume 5, Issue 3 (10).

Arunraj, N. S., & Maiti, J. (2007). Risk-based maintenance—Techniques and applications. *Journal of hazardous materials*, *142*(3), 653-661.

Asrar Ali (2017) Entrepreneurial performance in the individual gym side by side Field research in the company Journal of Economic and Administrative Sciences University of Baghdad Volume 23 Issue 100 p. 118 – 147.

Abdullah Farghali Ali Moussa, Information Technology and its Role in Traditional and Electronic Marketing, Itrak Publishing and Distribution, Edition 1, Cairo, Egypt, 2007, pp. 32-28.

Abdullah Ghalem & Muhammad Qureshi, The Role of Information Technology in Strengthening and Activating Relationships Management, Journal of Economic and Administrative Research, Muhammad Khider University, Biskra, No. 10, December 2011,

Bonwa& Shuaib (2011) The impact of the application of information technology on achieving leadership in modern organizations A study and analysis of national and international experiences. Proceedings of the International Forum Creativity and Organizational Change in Modern Organizations: Page: 63 – 74.

Bilal Khalaf Al-Sakarneh, Leadership and Management of Business Organizations, first edition, Dar Al-Maysara for Publishing and Distribution, Jordan 2008,

Idris, Jaafar, and Ahmed Othman (2016) The Role of Entrepreneurship in Unemployment in a Survey Study File, Journal of the Arab Academy for Science and Technology Amarabak Vol.7 No. 21 pp. 125-142.

Ismail Abdel-Fattah (2003), Innovation and its development among our children (first edition), Nasr City: Dar Al-Kitab Library, p. 16-17. behavior.

Gamal Abu Shanab, Science, Technology and Society from the Beginning to Now, University Knowledge House, Egypt, 1999, p. 81.

Saleh Al-Balawi (2015) Reap the leadership of the senior management in the growth of information technology companies in the Gaza Strip, Master's research published by Al-Azhar University in Gaza.

Serai, M. H., Johl, S. K., & Marimuthu, M. (2017). An Overview on Relationship between Corporate Entrepreneurship and Firm Performance. Global Business & Management Research, 9.

Surbhi, S. (2018). Difference between creativity and innovation.

Cadle, J., & Yeates, D. (Eds.). (2004). *Project management for information systems*. Pearson education.

Ghassan Qassem Al-Lami, Technology Management with Concepts, Income, Techniques and Practical Applications, Dar Al-Manhaj for Publishing, Amman, Jordan, 2010, p. 20.

Kadjeh Bashir. (2013.) The Role of Information and Communication Technology in Improving Internal Communication in Algerian Public Hospital Institutions. Master's Thesis, Kasdi Merbah University, Ouargla, Algeria.

Muhammad Hussein Al-Wadi, Bilal Mahmoud Al-Wadi, Knowledge and Electronic Management and its Contemporary Applications, Dar Safaa for Publishing and Distribution, Amman, 2011, p. 270.

Muhammad Adel Fares (2004), "Creativity and Innovation (Looks on the Characteristics of Creators)", saaid.net, accessed on 3/31/2019. act.

Muhammad Al-Serafy, Information Technology Department, Dar Al-Fikr University, Alexandria, 2009, p. 13.

Muhammad Yado, Information and Communication Technology and its Role in Modernizing Banking Services, Master's thesis, Saad Dahlab University, Blida, 2007, pp. 53-54.

Muzhir Shaaban Al-Ani and others, Small Projects Administration, second edition, Safaa Publishing and Distribution House, Amman 2014, pp. 48-49.

Lightelm,A,.(2010).Entrepreneurship and small business sustainability ,Southern African business review ,14(3),131-153.

Nima Abbas Al-Khafaji, 2007, p. 99.

Jones, J. (2006). An introduction to factor analysis of information risk (fair). *Norwich Journal of Information Assurance*, *2*(1), 67.

Zeebaree, M. R. Y., & Siron, R. B. (2017). The impact of entrepreneurial orientation on competitive advantage moderated by financing support in SMEs. *International Review of Management and Marketing*, *7* (1), 43-52.