

أثر عمليات ادارة المعرفة على الإبداع التكنولوجي

م. م. بيداء حميد مهدي¹

انتساب الباحثة

¹ كلية الادارة والاقتصاد، جامعة ذي قار، العراق، ذي قار، 64001

¹baida@utq.edu.iq

المؤلف المراسل

معلومات البحث

تاريخ النشر : آب 2022

المستخلص

تهدف الدراسة إلى دراسة وتحليل أثر عمليات إدارة المعرفة على الإبداع التكنولوجي ومدى مساهمة ممارستها في تحقيق الإبداع التكنولوجي، ومن أجل تحقيق ذلك، تم اعتماد العمليات الجوهرية لإدارة المعرفة (تطبيق المعرفة، تبادل المعرفة، توثيق المعرفة، نشر المعرفة) وتم التعبير عن الإبداع التكنولوجي (منتج جديد، تعديل منتج، تصميم عملية جديدة، تحسين عملية). وتم استخدام المنهج الوصفي بالاعتماد على استمارة الاستبانة التي أعدت لهذا الغرض. كما توصل البحث إلى مجموعة من الاستنتاجات من بينها يتضح أن ممارسة عمليات إدارة المعرفة المتعلقة بتوثيق المعرفة وتطبيقها لها تأثير إيجابي في الإبداع التكنولوجي في جامعة ذي قار. ثم اختتم البحث بمجموعة من التوصيات كانت أهمها هي إنشاء قاعدة بيانات تضم أسماء وخبرات أعضاء الهيئة التدريسية وإبداعاتهم المعرفية إذ يمكن الاستفادة من خبراتهم في تطوير المعرفة والارتقاء بها.

الكلمات المفتاحية: عمليات إدارة المعرفة، الإبداع التكنولوجي، المعرفة

The Impact of Knowledge Management Processes on Technological Innovation

Bayda'a Hamid Mahdi¹

Abstract

The research aims to study and analyze the impact of knowledge management processes on technological innovation and the extent to which its practice contributes to achieving technological innovation, and in order to achieve that the research adopted the Core knowledge management processes (Knowledge application, knowledge exchange, knowledge documentation, knowledge dissemination) Technological innovation was expressed (new product, product modification, new process design, process improvement). The descriptive approach was used based on the questionnaire prepared for this purpose. The research also reached a set of conclusions, among which is that the practice of knowledge management processes related to the documentation and application of knowledge has a positive impact on technological innovation at the University of Dhi Qar.

Keywords : knowledge management processes, Technological innovation, Knowledge

Affiliation of Author

¹ Faculty of Administration and Economics, Dhi Qar University, Iraq, Dhi Qar, 64001

¹baida@utq.edu.iq

¹ Corresponding Author

Paper Info.

Published: Aug. 2022

المقدمة

ان هذا الموضوع ذا اهمية للمؤسسات إذ تقابل هذه المؤسسات المزامنة على تباين أنماطها موجة من الانتقالات والتحويلات المسرعة التي تجتاح عالم اليوم وفي واجهتها الثورة المعلوماتية والتقنية، تلك الثورة التي تعتمد المعرفة العلمية المتقدمة والاستخدام الأمثل للمعلومات المتدفقة الناتجة عن التقدم الكبير في تقنيات

الحاسب الآلي والشبكة العالمية للاتصالات (الانترنت) وحصيلة تلك التحويلات أصبحت المعرفة تمثل المصدر الاستراتيجي الأكثر أهمية، بل أصبحت العامل الأقوى والأكثر تأثيراً وسيطرة في نجاح المنظمة أو فشلها. وتعد المعرفة العصب الحقيقي لمنظمات اليوم ووسيلة إدارية هادفة ومعاصرة للتكيف مع متطلبات العصر. وأوضحت الدراسات أن الأنشطة الابتكارية والإبداعية تعد إحدى

ثالثاً: أهمية البحث

تتجسد أهمية البحث في إطار اهتمام البحث في التعامل مع مفهوم ممارسة عمليات إدارة المعرفة وأثرها على الإبداع التكنولوجي في المنظمة المبحوثة والذي ينبغي ممارسته في اغلب المنظمات على اختلاف أنواع المنظمات لما له من أهمية كبيرة، إذ يؤدي الإبداع التكنولوجي إلى تحسّن خدمة الزبائن وذلك خلال فترة المرونة والتكيف لحاجات المستهلكين وتحسين إنتاجية المؤسسة وذلك بتحقيق الكفاءة والفاعلية في الأداء وتبرز أهمية الدراسة من خلال :

- 1- أنها تتناقص موضوعاً مهماً وحيوياً وهو ممارسة عمليات إدارة المعرفة وأثرها على الإبداع التكنولوجي وخاصة في ظل الظروف التي تواجهها من تطور وتوسع مستمر.
- 2- تحقيق فوائد عديدة قد تعم المستويات الإدارية في جامعة ذي قار من خلال توضيح أهمية الإبداع والمعرفة.

رابعاً: فرضيات البحث

يهدف البحث إلى تحقيق الفرضيات التالية :

- يوجد اثر دلالة إحصائية بين ممارسة عمليات إدارة المعرفة والإبداع التكنولوجي.
- لا يوجد اثر بين ممارسة عمليات إدارة المعرفة والإبداع التكنولوجي.
- توجد علاقة قوية ذات دلالة إحصائية بين عمليات ادارة المعرفة والابداع التكنولوجي.

خامساً: حدود البحث

تقسم حدود البحث إلى :-

أ-الحدود المكانية : اخترت جامعة ذي قار وبشكل خاص كلية الادارة والاقتصاد في محافظة الناصرية موقعا لإجراء البحث وقد تمّت صياغة استبانة ومن ثم توزيعها على الموظفين في الجامعة.

ب- الحدود الزمانية: أي الفترة التي يتم من خلالها انجاز البحث والتي قد تستمر لمدة أسابيع أو أشهر.

سادساً: متغيرات البحث

1. المتغير المستقل ممارسة عمليات إدارة المعرفة (X)
 2. المتغير التابع الإبداع التكنولوجي (Y)
- كما هو موضح في الشكل (1)

الآليات الفعالة خاصة لما توفره من أفكار وأبحاث تطورها في شكل مُنتجات جديدة أو مطورة ، ويعدّ الإبداع التكنولوجي احد أشكال الإبداع في المؤسسة ، سواء كان في إبداع المنتج أم في العملية الإنتاجية ونظراً إلى تباين الأطروحات حول أهمية إدارة المعرفة والإبداع التكنولوجي فإن دراستي الراهنة حاولت تقصي العلاقة القائمة بين عمليات إدارة المعرفة كمتغير مستقل والإبداع التكنولوجي كمتغير تابع هذا الأخير الذي يعد من أهم المتغيرات في الدراسة وذلك بمحاولة وضع هذين المتغيرين في إطارهما النظري والميداني ولتحقيق هذا الشيء قسم البحث إلى أربعة مباحث خصص المبحث الأول لمنهجية البحث في حين تناول المبحث الثاني عمليات إدارة المعرفة والإبداع التكنولوجي واختص المبحث الثالث باختبار نموذج البحث وفرضياته أما المبحث الرابع فقد تناول الاستنتاجات والتوصيات وختم البحث بقائمة المراجع والمصادر.

المبحث الأول : منهجية البحث**أولاً: مشكلة البحث**

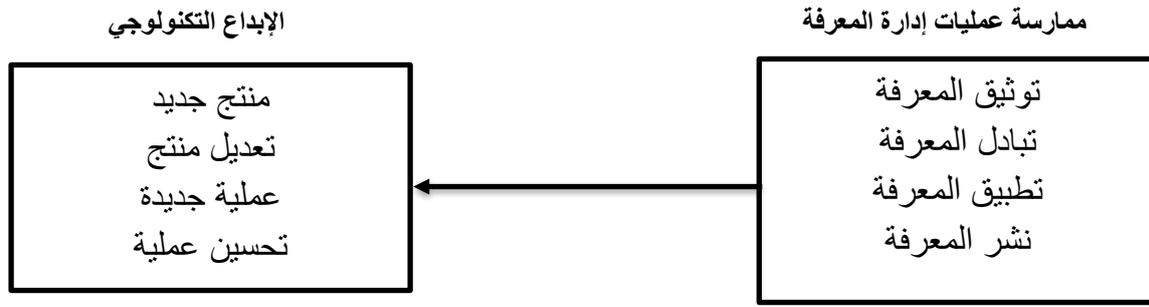
يمكن طرح الأسئلة التالية :

- كيف تسهم ممارسة عمليات إدارة المعرفة في تحقيق الإبداع التكنولوجي ، وما هو مستوى الإبداع التكنولوجي في الجامعة ؟
- ويمكن تقسيم المشكلة إلى التساؤلات الفرعية التالية :-
- ما مستوى الإبداع التكنولوجي في جامعة ذي قار وهل يوجد إبداع فيها من ناحية التطور والتغيير المستمر الذي يواكب المعرفة؟
- هل توجد علاقة ارتباط بين ممارسة عمليات إدارة المعرفة والإبداع التكنولوجي ؟
- ما هو اثر تطبيق المعرفة على الإبداع التكنولوجي ؟

ثانياً: اهداف البحث

سعت الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية :

- التعريف بممارسة إدارة المعرفة كموضوع مهم وحيوي وله أهمية كبرى ودورها الايجابي في الإبداع التكنولوجي
- تحديد أبعاد ممارسة إدارة المعرفة (تطبيق المعرفة – تنمية المعرفة – تطوير المعرفة – تمكين المعرفة) وهل هي إبعاد مناسبة لقياس الإبداع التكنولوجي
- التعرف على درجة ومستوى الإبداع التكنولوجي في جامعه ذي قار



الشكل رقم (1) : يوضح متغيرات البحث المتمثلة بعمليات ادارة المعرفة والابداع التكنولوجي

سابعاً: اداة البحث

استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات في هذه الدراسة. وقد تم بناء الاستبانة من خلال الاطلاع على الأدب التربوي المتعلق بموضوع إدارة المعرفة في المؤسسات والمنظمات، والدراسات ذات العلاقة بموضوع الدراسة الحالية. وقد تم إعداد الاستبانة بصورتها الأولية إذ اشتملت على (32) فقرة ، (16) فقرة منها موزعة على أربعة مجالات هي : توثيق وتبادل المعرفة، تطبيق ونشر المعرفة ، هذا ما يخص المتغير المستقل (ممارسة عمليات إدارة المعرفة) و(16) فقرة أخرى موزعة على أربعة مجالات أخرى هي : منتج جديد ، تعديل منتج، عملية جديدة ، تحسين عملية ، هذا بالنسبة للمتغير التابع (الإبداع التكنولوجي) .

المبحث الثاني: عمليات إدارة المعرفة

أولاً: عمليات إدارة المعرفة

ان الأهمية المنسوبة للمعرفة لا يمكن انكارها ، خاصةً منذ التسعينات. أصبحت المعرفة في الواقع المورد الرئيسي لتوليد الدخل المستدام وخلق الثروة ، إذ تنشأ المعرفة من الخبرات الفريدة والتعلم التنظيمي وغالباً ما توجد ليس فقط في المستندات المكتوبة ولكن أيضاً في الإجراءات الروتينية والمهام والعمليات والممارسات والقواعد وقيم المنظمات.

أ- مفهوم المعرفة

إن المعرفة ليست واحدة فهي معارف ، وهذا لا يعود الى الثراء في المفهوم وإنما أيضاً الى حقيقة ان المنظمات تعاملت مع المعرفة على وفق مداخل متعددة . فهي في البدء أنشأت المعرفة من اجل التنظيم الرشيد في التوصل إلى قواعد وإجراءات قياسية لإنجاز الأعمال وفق ما هو محدد مسبقاً [1].

وتعدّ المعرفة من المواضيع التي لاقت العديد من الاهتمام لدى المتأملين والباحثين عبر مُختلف العصور المتعاقبة وفي شتى التخصصات العلمية ، سواء الكلاسيكية أو الحديثة ، إذ انتقل

الاهتمام بها من المستوى المجرد والنظري الى المستوى التطبيقي العملي ، فالمعرفة اليوم لم تعد مجرد ترف نظري موجود على صفحات الكتب والمجلات وغيرها ، بل أصبحت عبارة عن سلعة تباع وتشترى . لقد انتقلت البشرية من مرحلة إنتاج المعرفة إلى مرحلة جديدة وهي صناعة المعرفة، فلا غرابة في كون موضوع المعرفة من الأفكار المطروقة وبقوة إذ تنتشعب الأفكار ووجهات النظر الخاصة بالموضوع ومن هنا ظهرت تعاريف عدة للمعرفة أهمها[2] :-

فمنهم من رأى إن إدارة المعرفة تهتم بالنظريات التي تساعد المؤسسات على توليد المعرفة: اختيارها ، تنظيمها ، استخدامها ، نشرها وأخيراً تحويل المعلومات الهامة والخبرات التي تمتلكها المنظمة والتي تعتبر ضرورية للأنشطة الإدارية المختلفة كاتخاذ القرارات ، حل المشكلات ، التعليم والتخطيط الاستراتيجي أما (سكا يرم) وهو احد أبرز من تناولوا مفهوم إدارة المعرفة فيعرفها على أنها ((الإدارة النظامية والواضحة للمعرفة والمرتبطة بها والخاصة باستخدامها ، جمعها ، تنظيمها ، نشرها واستغلالها وهي تتطلب تحويل المعرفة الشخصية إلى معرفة تعاونية يمكن تقاسمها بشكل جلي من خلال المنظمة [3].

ب- أهمية المعرفة

تبرز أهمية المعرفة لمنظمات الأعمال ليس في المعرفة ذاتها ، وإنما فيما تشكله من إضافة قيمة لها أولاً ، وفي الدور الذي تؤديه في تحول المنظمة إلى الاقتصاد الجديد المعتمد على المعرفة ، والذي بات يعرف باقتصاد المعرفة والذي يتم التأكيد من خلاله على رأس المال الفكري والتنافس من خلال القدرات البشرية ، ويمكن ان نحدد أهمية المعرفة بالنقاط الآتية [4]:-

1- أسهمت المعرفة في مرونة المنظمات من خلال دفعها لاعتماد أشكال للتنظيم والتصميم والهيكلية تكون أكثر مرونة .

واكتساب وتبادل واستخدام المعرفة في المنظمة لتحسين الأداء [8].

د- أهمية إدارة المعرفة

تعد إدارة المعرفة فرصة كبيرة للمنظمات لتخفيض التكاليف ورفع موجوداتها الداخلية لتوليد الإيرادات الجديدة. إن أهمية إدارة المعرفة تتبع من الأمور التالية [9]:-

1- تعد إدارة المعرفة عملية نظامية تكاملية لتنسيق أنظمة في اتجاه تحقيق أهدافها .

2- تعد إدارة المعرفة إدارة المؤسسات الفاعلة لاستثمار رأسمالها الفكري من خلال جعل الوصول الى المعرفة المتولدة عنها للأشخاص الآخرين المحتاجين إليها عملية سهلة وممكنة .

إدارة المعرفة تعزز قدرة المؤسسة للاحتفاظ بالإدارة المؤسسية المعتمدة على الخبرة والمعرفة وتحسينه [10].

3- تيسير العمليات وتخفيض التكاليف عن طريق التخلص من الإجراءات المطولة أو غير الضرورية ، كما تعمل على تحسين خدمات العملاء ، عن طريق تخفيض الزمن المستغرق في تقديم الخدمات المطلوبة.

4- تحديد المعرفة المطلوبة وتوثيق المتوافر منها وتطويرها والمشاركة فيها وتطبيقها وتقييمها .

5- تبني فكرة الإبداع عن طريق تشجيع مبدأ تدفق الأفكار بحرية . فإدارة المعرفة إدارة لتحفيز المنظمات على تشجيع القدرات الإبداعية لموردها البشرية ، لخلق معرفة جيدة والكشف المسبق عن العلاقات غير المعروفة والفجوات في توقعاتهم .

هـ- عمليات إدارة المعرفة

إن عمليات إدارة المعرفة تعمل بشكل متتابعي وتتكامل فيما بينها ، فكل منها تعتمد على سابقتها وتدعم العملية التي تليها ، لذا دأب أغلب الباحثين على رسم هذه العمليات على شكل حلقة ، وقد اختلف الباحثون والمنظرون في حقل إدارة المعرفة في عدد وترتيب ومسميات هذه العمليات وإن أغلبهم أشار إلى العمليات الجوهرية ، وهي توثيق المعرفة ، تبادل المعرفة ، تطبيق المعرفة، ونشر المعرفة.

1. توثيق المعرفة

يجب أن تتم دراسة المعرفة ضمن سياق معروف . إن المعرفة ما هي إلا معلومات مدموجة بالخبرة والتخصص والسياق والتفسير والانعكاس ووجهات النظر للأفراد والتي تضيف مستوى جديد من

2- أتاحت المعرفة المجال للمنظمة للتركيز على الأقسام الأكثر إبداعاً ، وحفزت الإبداع والابتكار المتواصل لأفرادها وجماعاتها.

عملت المعرفة على تحول المنظمات إلى مجتمعات معرفية تحدث التغيير الجذري في المنظمة لتتكيف مع التغيير المتسارع في بيئة الاعمال [5].

3- يمكن للمنظمات إن تستفيد من المعرفة ذاتها كسلعة نهائية عبر بيعها والمتاجرة بها أو استخدامها لتعديل منتج معين أو لإيجاد منتجات جديدة.

4- ترشد المعرفة مديري المؤسسات إلى كيفية إدارة منظماتهم.

5- المعرفة حركت الأساس الحقيقي لكيفية خلق المنظمة وتطورها ونضجها وإعادة تشكيلها ثانية.

ج- مفهوم إدارة المعرفة

لقد حظي مفهوم المعرفة وإدارة المعرفة ولا يزال باهتمام متزايد من قبل العديد من المفكرين من مختلف العلوم، فقد وصفت المعرفة بالموجودات غير المنظورة مثل الاسس الاجتماعية للدولة والخبرة الواسعة وأسلوب الإدارة المتميز والثقافة المترامية للمنظمة [6].

اختلف الباحثون في تناول مفهوم إدارة المعرفة تبعاً لاختلاف اختصاصاتهم وخلفياتهم العلمية والعملية كذلك بسبب اتساع حجم ميدان إدارة المعرفة وديناميكيته ومن هذه التعاريف نذكر :

تعرف على أنها العمليات والأدوات والسلوكيات التي يشترك بصياغتها وأدائها المستفيدون من المنظمة لاكتساب المعرفة و تخزينها وتوزيعها وتطبيقها في عمليات الأعمال للوصول إلى أفضل التطبيقات بقصد المنافسة طويلة الأمد والتكيف.

"كذلك يقصد بإدارة المعرفة على صعيد المنظمات والمجتمعات تلك الجهود التي تبذل من أجل اتمام واستكمال الخطوات والوظائف التالية وإن تعددت الأقسام والوحدات التي تنهض بها" .

"بالإضافة إلى ذلك تم تعريف إدارة المعرفة على انها مجموعة من العمليات التي تُساعد المنظمات على التوليد والحصول على المعرفة، استخدامها، ونشرها، وتحويل المعلومات الهامة، والخبرات التي تمتلكها، والتي تعتبر ضرورية للأنشطة الإدارية المختلفة كاتخاذ القرارات وحل المشكلات والتعلم والتخطيط الاستراتيجي" [7].

واخيراً تم تعريفها على أنها عملية إدارة المعلومات داخل الشركة لتحقيق مكاسب للشركة . إذ تعمل إدارة المعرفة على إنشاء

ثانياً : الإبداع التكنولوجي

أ- مفهوم الإبداع التكنولوجي

قدمت عدة تعاريف لمصطلح الإبداع التكنولوجي نذكر منها ما يلي:
تعريف مؤسسة العلوم الوطنية الأمريكية : "إدخال أو تحسين لمنتجات أو عمليات أو خدمات للسوق"، من خلال التعريف يتبين لنا أن الإبداع التكنولوجي يأخذ خمسة أشكال، نذكر منها الآتي :
- منتج جديد تماماً أو تحسين منتج موجود في السوق.
- عملية جديدة تماماً أو تحسين عملية موجودة.

- خدمات.

ونشير هنا إلى أن العديد من الدراسات تستثنى الشكل الأخير والمتعلق بالخدمات، ولعل ذلك باعتبار المنتج يمكن أن يكون سلعة أو خدمة.

لذا فإن الإبداع التكنولوجي يقدم منتجات تلبي حاجات العملاء من خلال تقديم منتجات جديدة أو تطوير منتجات حالية أو تطوير العملية الإنتاجية بالشكل الذي يتوقعه العميل [14].

أما (Aker Bloom) فيعرفه بأنه "مجموعة من الخطوات العلمية والتقنية والإدارية والمالية والتجارية بما فيها الاستثمارات في المعرفة الجديدة والتي تكون معدة لتقود إلى تنفيذ العمليات والمنتجات الجديدة والمحسنة من الناحية التقنية".

نلاحظ من هذا التعريف أنه يركز على الاستثمار في المعرفة، والتي من شأنها تكوين العنصر الفعال في تنفيذ مختلف العمليات والمنتجات، مما سبق يمكن تعريف الإبداع التكنولوجي بأنه "الخطوات العلمية والتقنية والتي تدفع إلى إدخال أو تحسين لمنتجات أو عمليات للسوق بما يضمن لها خبرة السبق في طرح المنتج الجديد في الصناعة [15].

ب- أهمية الإبداع التكنولوجي

إن أفضل المؤسسات هي تلك التي تمتلك القدرة على الإبداع وفقاً للأسس السائدة في البيئة التي تعمل فيها، كما إن إبداعية المؤسسة أصبحت اليوم واحدة من المعايير المتعددة التي تعتمد عليها لقياس وتقييم أداء المؤسسات لاسيما الصناعية منها . لذا يوضح أن الإبداع التكنولوجي يعد من العوامل المهمة والرئيسية لضمان النجاح الطويل الأمد لجميع الشركات . لذا سنبرز أهمية الإبداع التكنولوجي في النقاط التالية [16] :

- ❖ تحسين الخدمات الموجهة للمستهلكين من خلال تقديم منتجات جديدة ذات جودة عالية وبأسعار تنافسية.
- ❖ تنمية رأس المال البشري من خلال تأهيله وتدريبه على المعارف التكنولوجية والقيام بعمليات البحث والتطوير.

الرؤية ، إذ من الممكن أن لا تكون هناك فائدة كبيرة للمعرفة إذا تم النظر إليها من سياق ومجال كبير [11] .

2. تبادل المعرفة

إن تفعيل عوامل التبادل الفعالة للعاملين تساعد على تحقيق أهداف المنظمة بصورة إيجابية وذلك لشعور الفرد والجماعة بأن عملية تحقيق أهدافها عبر العمل والتبادل المعرفي في المنظمة تحفزهم على المحافظة والرقى بالمنظمة ذاتها فينتج عمل روحي نابع من الثقة في الآخرين والرؤساء وانعكاس ذلك في الإبداع فتصبح ثقافة متبعة للأفراد ومن ثم الدفاع عن مصالح المنظمة، يعمل التبادل المعرفي على زيادة الولاء التنظيمي، وتجعل الأفراد يرتبطون ببيئة عملهم بشكل أكبر بحيث يعدون ما تواجهه المنظمة من تحديات تهديداً لهم ولأمنهم ولاستقرارهم، الأمر الذي يؤدي إلى تقبلهم لروح التبادل المعرفي برغبة وبروح معنوية عالية [12].

3. تطبيق المعرفة

من خلال التطبيقات يمكن للأفراد استعمال معرفة امتلكت من قبل أفراد آخرين في الحقيقة بدون اكتساب أو تعلم تلك المعرفة . فالأليات والتقنيات تدعم تطبيق المعرفة وتسهل الروتين والاتجاه . ويمكن تعريف عملية تطبيق المعرفة بأنها العملية التي تدعم تطبيق الأفراد للمعرفة المملوكة من قبل أفراد آخرين بدون الحصول على المعرفة الفعلية وبدون تعلم هذه المعرفة فالأفراد يقومون بإتمام العمليات المختلفة بالمساعدة التكنولوجية مثل أنظمة أتمتة المكاتب [13].

4. نشر المعرفة

عملية نشر المعرفة أو ما تسمى (بنقل المعرفة) هي إحدى العمليات الأساسية الأخرى لإدارة المعرفة والمتمثلة بعملية خلق المعرفة ، وخرن المعرفة وتطبيقها. وينظر إلى مفهوم المعرفة من خلال ثلاثة اتجاهات ، الاتجاه الأول يتناول مفهوم نشر المعرفة على انه عملية المشاركة بالمعرفة بين الناس . والاتجاه الثاني يعرفها من خلال التركيز على مجال العلاقة بأنها عملية تبادل المعرفة بين المصدر والمستلم من خلال تحديد هوية المواضيع المستلمة ، إما الاتجاه الثالث فيركز على نتيجة التغيير عن طريق النظر إلى نشر المعرفة بأنها عملية تبادل المعرفة (الضمنية والصريحة) بين الأفراد وخلق معرفة جديدة بالاشتراك مع بعضهم البعض أو العملية التي يقوم خلالها شخص ما (فرد ، مجموعة ، قسم) بالتأثير في معرفة أو خبرة شخص آخر (فرد ، مجموعة ، قسم).

2- تصميم عملية جديدة

الهدف من تصميم عملية جديدة هو تقديم منتج جديد، ما يتطلب تحديد متطلبات صنع هذا المنتج الجديد من تهيئة وإعداد التكنولوجيات الجديدة وتوفير المواد والبرامج اللازمة من أجل تحقيق أفضل منفعة [16].

3- منتج جديد

هو المنتج الذي تكون خصائصه التكنولوجية أو استعمالاته المقصودة تختلف عن تلك التي تنتجها الشركة سابقاً، يمكن أن تتطوي هذه الإبداعات على تكنولوجيات جديدة بشكل جذري أو على أساس الجمع بين التكنولوجيات الموجودة في التطبيقات الجديدة نتيجة الاستفادة من المعارف الجديدة.

4- تعديل منتج

يشير تعديل المنتج إلى تغيير عنصر أو أكثر من خصائصه وغالباً ما تستخدم هذه العملية في مرحلة النضج في دورة حياة المنتجات إذ تتصف الأسواق المختلفة للمنتجات بالحركية والتغير المستمر.

المبحث الثالث: اختبار نموذج البحث وفرضياته

تم تطبيق البحث على جامعة ذي قار (كلية الادارة والاقتصاد) بالتحديد ، إذ تعدّ جامعة ذي قار هي إحدى المراكز الحضارية والعلمية في محافظة ذي قار والتي تقع جنوبي العراق. من حيث انها تأسست عام (2002) لتتأسس دورها الفاعل والمؤثر في المجتمع من خلال مختلف النشاطات بكوارها من أبناء المدينة ليشاركوا في إعادة الأعمار ودعم ركائز العملية التربوية في ظل العراق الجديد و أصبحت اليوم تضم عشرين كلية علمية وإنسانية. وتم تحليل إجابات العينة المبحوثة في جامعة ذي قار والخاصة بالمتغير المستقل **عمليات إدارة المعرفة** ، وتوضح الجداول التالية التوزيعات التكرارية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية الخاصة بإبعاد عمليات إدارة المعرفة في جامعة ذي قار.

أ. **تطبيق المعرفة:** وكما هو موضح في الجدول (1).

جدول (1) يبين نتائج التحليل الإحصائي الخاصة بعمليات إدارة المعرفة (بعد تطبيق المعرفة)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	اتفق بشدة (1)		اتفق (2)		محايد (3)		لا أتفق (4)		لا أتفق بشدة (5)		المتغيرات
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
1.085	3.95	16	40.0	17	42.5	1	2.5	5	12.5	1	2.5	X1
1.067	3.13	12	30.0	17	42.5	7	17.5	2	5.0	2	5.0	X2
1.067	2.88	19	47.5	11	27.5	8	20.0	-	-	2	5.0	X3
1.032	3.25	9	22.5	19	47.5	6	15.0	5	12.5	1	2.5	X4

المصدر : إعداد الباحثة بالاعتماد على برنامج (spss).

1. **مجال العمل في الجامعة** (2.88) وانحراف معياري (1.067) وهو اقل من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى غموض العبارة يدل على ان المنظمة تعاني عديدا من المشاكل التي تصيب العاملين بالإجهاد وعدم الثقة وإعمالهم الوظيفية مما يسبب عدم تبادل والاحترام بين العاملين .

4. **حاز الوسط الحسابي للعبارة x4** (يسود داخل الجامعة روح التعاون المفهوم بين زملاء العمل من اجل تطبيق المعرفة داخل وخارج الجامعة) (3.25) وانحراف معياري (1.032) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة امتلاك المنظمة قيما ومعتقدات تلائم مع معتقدات العاملين وهذا يشير إلى أن المنظمة تراعي البيئة المجتمعية لتلك القيم والمعتقدات. ب. **تبادل المعرفة:** وكما هو موضح في الجدول (2).

1. **حصل الوسط الحسابي للعبارة x1** (تتبنى إدارة الجامعة الطرق التكنولوجية الحديثة لتحسين العمل) (3.95) وانحراف معياري (1.085) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح الفقرة تخلق المنظمة مناخا ملائما للعاملين لتحقيق الولاء لديهم مما يجعلهم يفضلون مصالح العامة على مصالحهم الشخصية .

2. **بلغ الوسط الحسابي للعبارة x2** (تستخدم أقسام الجامعة الحاسوب أو الوسائل التكنولوجية في عملية تطبيق المعرفة المكتسبة) (3.13) وانحراف معياري (1.067) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى الدور الفاعل إلي يقوم فيه الموظفون في محاكاة الواقع داخل المنظمة .

3. **نال الوسط الحسابي للعبارة x3** (تشجع إدارة الجامعة على حضور الدورات والندوات واكتساب المعرفة وتطبيقها في

جدول (2) يبين نتائج التحليل الاحصائي الخاصة بعمليات ادارة المعرفة (بعد تبادل المعرفة)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	أتفق بشدة (1)		أتفق (2)		محايد (3)		لا أتفق (4)		لا أتفق بشدة (5)		المتغيرات
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
1.131	3.95	17	42.5	15	37.5	3	7.5	3	7.5	2	5.0	X5
0.966	3.13	11	27.5	17	42.5	9	22.5	2	5.0	1	2.5	X6
0.932	3.05	13	32.5	15	37.5	9	22.5	3	7.5	-	-	X7
0.871	3.90	13	32.5	21	52.5	4	10.0	1	2.5	1	2.5	X8

المصدر : إعداد الباحثة بالاعتماد على برنامج (spss).

3. **بلغ الوسط الحسابي للعبارة x7** (هناك أساليب متطورة يستخدمها الأساتذة تساعد الطلبة على اكتساب المعرفة بسهولة) (3.05) وانحراف معياري (0.932) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) إذ تمتلك المنظمة الاهتمام بالعاملين الذين لا يحظون باهتمام من قبل زملائهم الآخرين.

4. **حصل الوسط الحسابي للعبارة x8** (يتبادل الأساتذة الأفكار والآراء من اجل تبادل المعرفة) (3.90) وانحراف معياري (0.871) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة ان المنظمة تقدر إعمال العاملين الجيدة. ج. **توثيق المعرفة:** وكما هو موضح في الجدول (3).

1. **بلغ الوسط الحسابي للعبارة x5** (تستخدم الجامعة الوسائل الالكترونية بين العاملين في تبادل المعرفة مع الآخرين) (3.95) وانحراف معياري (1.131) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى أن المنظمة تعطي للعاملين الحرية لإبداء اقتراحات و آرائهم واحترام قناعاتهم .

2. **نال الوسط الحسابي للعبارة x6** (المشاركة في ندوات ومؤتمرات الجامعة وتبادل المعرفة بين زملاء العمل) (3.13) وانحراف معياري (0.966) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة إن المنظمة أعطت العاملين الحرية بالتعامل فيما بينهم بطريقة مناسبة .

جدول (3) يبين نتائج التحليل الاحصائي الخاصة بعمليات ادارة المعرفة (بعد توثيق المعرفة)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	أتفق بشدة (1)		أتفق (2)		محايد (3)		لا أتفق (4)		لا أتفق بشدة (5)		المتغيرات
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
0.730	3.68	19	47.5	15	37.5	6	15.0	-	-	-	-	X9
1.057	3.10	12	30.0	18	45.0	6	15.0	2	5.0	2	5.0	X10
0.981	3.25	9	22.5	17	42.5	10	25.0	3	7.5	1	2.5	X11
0.981	3.25	9	22.5	17	42.5	10	25.0	3	7.5	1	2.5	X12

المصدر : إعداد الباحثة بالاعتماد على برنامج (spss).

3- بلغ الوسط الحسابي للعبارة x11 (توسيع المكتبة بجلب كتب حديثة لإفادة الطلاب في الجامعة) (3.25) وانحراف معياري (0.981) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة في منح العاملين في ممارسة مهام واعمال واختبار قدراتهم ومهاراتهم المعرفية لاكتشاف الطرق الجديدة المواكبة للمتغيرات الغير المتوقعة .

4- بلغ الوسط الحسابي للعبارة x12 (تشجيع الطلبة على المشاركة في الندوات وإبداء رأيهم في تلك الندوات) (3.25) وانحراف معياري (0.981) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة في منح العاملين في ممارسة مهام وإعمال واختبار قدراتهم ومهاراتهم المعرفية لاكتشاف الطرق الجديدة المواكبة لمتغيرات الغير المتوقعة.

د. نشر المعرفة: وكما هو موضح في الجدول (4).

1- بلغ الوسط الحسابي للعبارة x9 (القيام بتوثيق المعرفة الجديدة والمكتسبة لأي مشروع تقوم به الجامعة) (3.68) وانحراف معياري (0.730) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة على انه المنظمة تحت على روح التعاون وفرق العمل وفرص المشاركة في إبداء الرأي وتقديم المقترحات في عملية اتخاذ القرار.

2- حاز الوسط الحسابي للعبارة x10 (العمل على تدقيق ومراجعة بحوث الطلاب قبل نشرها من اجل توثيق المعرفة والمعلومات التي تحتويها) (3.10) وانحراف معياري (1.057) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة في سعي المنظمة إعطاء الفرص المناسبة للعاملين في مشاركة تقديم البدائل لحل مشاكل ومناقشتها لتحقيق أهدافها.

جدول (4) يبين نتائج التحليل الاحصائي الخاصة بعمليات ادارة المعرفة (بعد نشر المعرفة)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	أتفق بشدة (1)		أتفق (2)		محايد (3)		لا أتفق (4)		لا أتفق بشدة (5)		المتغيرات
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
0.797	3.08	10	25.0	18	45.0	11	27.5	1	2.5	-	-	X13
0.891	3.23	6	15.0	24	60.0	6	15.0	3	7.5	1	2.5	X14
1.148	3.38	7	17.5	21	52.5	6	15.0	2	5.0	4	10.0	X15

المصدر : إعداد الباحثة بالاعتماد على برنامج (spss).

المنظمة بتوجيه العاملين من اجل القيام بالإعمال التي تخلق العلاقات فيما بينهم.

2- أخذ الوسط الحسابي للعبارة x14 (العمل على نشر البحوث الجيدة والمحكمة من اجل استفادة الآخرين) (3.23) وانحراف معياري (0.891) وهو اكبر من الوسط الحسابي

1- حصل الوسط الحسابي للعبارة x13 (سهولة الوصول إلى المعلومات التي يحتاجها العاملون في الجامعة) (3.08) وانحراف معياري (0.797) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة تعمل

رابعاً : تحليل إجابات العينة المبحوثة والخاصة بالمتغير الثاني الإبداع التكنولوجي في جامعة ذي قار ، يوضح الجداول التالية التوزيعات التكرارية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية الخاصة بإبعاد الإبداع التكنولوجي في الجامعة :-
أ. منتج جديد: وكما هو موضح في الجدول (5).

الفرضي البالغ (3) تقوم المنظمة بتقديم أنظمة التحفيز التي تحقق أهداف العاملين التي تمنح الرؤية لديهم.
3- بلغ الوسط الحسابي للعبارة x15 (تعمل الجامعة على نشر محاضرات الأساتذة في المواقع الإلكترونية من أجل الرجوع والاستفادة منها عند الحاجة) (3.38) وانحراف معياري (1.148) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3).

جدول (5) : يبين نتائج التحليل الاحصائي الخاصة بالإبداع التكنولوجي (بعد منتج جديد)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	اتفق بشدة(1)		اتفق (2)		محايد(3)		لا اتفق (4)		لا اتفق بشدة(5)		المتغيرات
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
0.947	3.78	18	45.0	17	42.5	2	5.0	2	5.0	1	2.5	Y1
1.018	3.30	10	25.0	14	35.0	10	25.0	6	15.0	-	-	Y2
0.961	3.00	16	40.0	10	25.0	12	30.0	2	5.0	-	-	Y3
1.174	3.17	15	37.5	10	25.0	10	25.0	3	7.5	2	5.0	Y4

المصدر : إعداد الباحثة بالاعتماد على برنامج (spss).

3. بلغ الوسط الحسابي للعبارة y3 (توفير كوادرات تدريسية ذات قدرات عالية وجيدة في الجامعة) (3.00) وانحراف معياري (0.961) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة عند عدم استطاعتي القيام بعملية بطريقة أفضل اشعر بعدم الرضا والذنب.
4. بلغ الوسط الحسابي للعبارة y4 (استحداث الكليات من خلال تطوير بنائها وتنويع الأساتذة واستخدام التكنولوجيا الحديثة) (3.17) وانحراف معياري (1.174) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة يتمثل ضياع الوقت بمغادرتي للعمل في إثناء الدوام الرسمي.
ب. تعديل منتج: وكما هو موضح في الجدول (6).

1. حاز الوسط الحسابي للعبارة y1 (فتح مراكز الكترونية في الجامعة لتطوير العاملين في مجال التكنولوجيا وغيرها) (3.78) وانحراف معياري (0.947) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة لغرض التركيز على عملي أجد الوقت الكافي .
2. حصل الوسط الحسابي للعبارة y2 (إقامة دورات تدريبية لتطوير العاملين في الجامعة وتعزيز قدراتهم) (3.30) وانحراف معياري (1.018) وهو اكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة عندما يكون لدي وقت فراغ في عملي استطيع الاسترخاء.

جدول (6) : يبين نتائج التحليل الاحصائي الخاصة بالإبداع التكنولوجي (بعد تعديل منتج)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	اتفق بشدة(1)		اتفق (2)		محايد(3)		لا اتفق (4)		لا اتفق بشدة(5)		المتغيرات
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
0.829	2.93	13	32.5	19	47.5	6	15.0	2	5.0	-	-	Y5
0.933	3.28	7	17.5	20	50.0	9	22.5	3	7.5	1	2.5	Y6
1.055	3.63	5	12.5	15	37.5	12	30.0	6	15.0	2	5.0	Y7
1.108	3.45	8	20.0	16	40.0	7	17.5	8	20.0	1	2.5	Y8
1.109	3.53	7	17.5	16	40.0	7	17.5	9	22.5	1	2.5	Y10
0.911	3.13	10	25.0	19	47.5	7	17.5	4	10.0	-	-	Y11

المصدر : إعداد الباحثة بالاعتماد على برنامج (spss).

- 1- بلغ الوسط الحسابي للعبارة y5 (تطوير المناهج العلمية التي تدرس للطلاب في الجامعة) (2.93) وانحراف معياري (0.829) وهو أقل من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) وهذا يشير إلى أن العينة المبحوثة لا تراعي الاهتمام بدقة المواعيد وهو مؤشر على إهمال عامل الوقت في إنجاز المهام المكلفين بها.
- 2- أخذ الوسط الحسابي للعبارة y6 (استبدال الكتب القديمة في المكتبة بكتب أكثر رصانة وحداثة) (3.28) وانحراف معياري (0.933) وهو أكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة عندما يكون لديه الأعمال الإضافية اشعر بالتعب الزائد أو الانتهاك.
- 3- نال الوسط الحسابي للعبارة y7 (استخدام الحاسوب والداات شوب في توصيل المعلومات للطلاب بأسرع وقت وأقل جهد ورق) (3.63) وانحراف معياري (1.055) وهو أكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة أقوم بتسجيل على قصاصات من ورق الأعمال ذات الأهمية.
- 4- بلغ الوسط الحسابي للعبارة y8 (العمل على توسيع القاعات الدراسية حتى تتناسب مع عدد الطلبة في الجامعة) (3.45) وانحراف معياري (1.108) وهو أكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة لغرض التركيز على عملي أجد الوقت الكافي.
- ج. عملية جديدة: وكما هو موضح في الجدول (7).

جدول (7) : يبين نتائج التحليل الاحصائي الخاصة بالأبداع التكنولوجي (بعد عملية جديدة)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	اتفق بشدة (1)		اتفق (2)		محايد (3)		لا اتفق (4)		لا تتفق بشدة (5)		المتغيرات
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
0.966	3.20	10	25.0	17	42.5	8	20.0	5	12.5	-	-	Y9
1.051	3.35	7	17.5	20	50.0	7	17.5	4	10.0	2	5.0	Y10
1.057	3.40	7	17.5	18	45.0	9	22.5	4	10.0	2	5.0	Y11
1.132	3.28	10	25.0	17	42.5	8	20.0	2	5.0	3	7.5	Y12
1.132	3.28	12	30.0	12	30.0	11	27.5	3	7.5	2	5.0	Y16
0.853	3.13	10	25.0	17	42.5	11	27.5	2	5.0	-	-	Y17

المصدر : إعداد الباحثة بالاعتماد على برنامج (spss).

- 1- بلغ الوسط الحسابي للعبارة y9 (فتح مختبرات الحاسوب لتطوير قدرات الطلبة في مجال برمجيات الحاسوب) (3.20) وانحراف معياري (0.966) وهو أكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة عند الضرورة باستطاعتي تفويض المرؤوسين.
- 2- حاز الوسط الحسابي للعبارة y10 (استخدام أجهزة حاسوب جديدة ومطورة لتلافي الوقوع في الخطأ) (3.35) وانحراف معياري (1.051) وهو أكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة بمجرد حصولي على المعلومات التي أريدها لدي أساليب مؤدبة لإنهاء المقابلات مع الآخرين.
- 3- بلغ الوسط الحسابي للعبارة y11 (استحداث أقسام علمية جديدة لتطوير مكانة الكلية أو الجامعة) (3.40) وانحراف معياري (1.057) وهو أكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة بسبب الصدمات من الرؤساء أو المرؤوسين احكم بوقتي عندما اضطرب أو اشترط غضبا.
- 4- نال الوسط الحسابي للعبارة y12 (فتح كليات جديدة تابعة للجامعة في مناطق متعددة لتوسيع مكانة الجامعة والتعزيز من قدراتها) (3.28) وانحراف معياري (1.132) وهو أكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة عند الضرورة استطيع أن أقول "لا" وأتمسك بها.
- أ. تحسين عملية: وكما موضح في الجدول (8).

جدول (8) : يبين نتائج التحليل الاحصائي الخاصة بالإبداع التكنولوجي (بعد تحسين عملية)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	اتفق بشدة (1)		اتفق (2)		محايد (3)		لا اتفق (4)		لا اتفق بشدة (5)		المتغيرات
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
0.966	3.20	10	25.0	17	42.5	8	20.0	5	12.5	-	-	Y13
1.051	3.35	7	17.5	20	50.0	7	17.5	4	10.0	2	5.0	Y14
1.057	3.40	7	17.5	18	45.0	9	22.5	4	10.0	2	5.0	Y15
1.132	3.28	10	25.0	17	42.5	8	20.0	2	5.0	3	7.5	Y16

المصدر: إعداد الباحثة بالاعتماد على برنامج (spss).

1- بلغ الوسط الحسابي للعبارة y13 (تسعى إدارة الجامعة إلى التحديث المستمر في مناهج الدراسات الأولية والعلية) (3.20) وانحراف معياري (0.966) وهو أكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة بسبب الصدمات من الرؤساء أو المرؤوسين احكم بوقتي عندما اضطررت أو اشتريت غضبا.

4- نال الوسط الحسابي للعبارة y16 (تستقطب الجامعة أحدث التكنولوجيات لتحقيق الإبداع والريادة في مجال عملها) (3.28) وانحراف معياري (1.132) وهو أكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة عند الضرورة استطع إن أقول "لا" وأتمسك بها.

أما العلاقة بين عمليات ادارة المعرفة والإبداع التكنولوجي كما موضحة بالجدول (9)

1- بلغ الوسط الحسابي للعبارة y13 (تسعى إدارة الجامعة إلى التحديث المستمر في مناهج الدراسات الأولية والعلية) (3.20) وانحراف معياري (0.966) وهو أكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة عند الضرورة باستطاعتي تفويض المرؤوسين.

2- حاز الوسط الحسابي للعبارة y14 (زيادة عدد المتخصصين في قسم البحث والتطوير يؤدي إلى زيادة الإبداع في الجامعة) (3.35) وانحراف معياري (1.051) وهو أكبر من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3) الذي يشير إلى وضوح العبارة بمجرد حصولي على المعلومات التي أريدها لدي أساليب مؤدبة لإنهاء المقابلات مع الآخرين.

3- بلغ الوسط الحسابي للعبارة y15 (تستثمر ادارة الجامعة التنوع في الاختصاصات لتحقيق الكفاءة والفاعلية في

جدول (9) : يبين نتائج العلاقة بين عمليات ادارة المعرفة والإبداع التكنولوجي

		Y	X
Y	Pearson Correlation	1	.563**
	Sig. (2-tailed)		.315
	N	40	40
X	Pearson Correlation	.563**	1
	Sig. (2-tailed)	.315	
	N	40	40

المصدر : إعداد الباحثة بالاعتماد على برنامج (spss).

المعرفة يحصل نفسه بمقدار وحدة واحدة من الإبداع التكنولوجي، وهي مؤشر واضح على قوة العلاقة بين المتغيرين.

بينت النتائج اختبار ارتباط بيرسون أن مقدار العلاقة بين ممارسة عمليات إدارة المعرفة والإبداع التكنولوجي كانت (0.563) وهي علاقة طردية موجبة إي كلما أضفنا وحدة واحدة من عمليات إدارة

المبحث الرابع : الاستنتاجات والتوصيات**أولاً : الاستنتاجات**

1. من المعطيات الإحصائية الواردة في تحليل النتائج ، واختبار الفرضيات ، يتضح أن ممارسة عمليات إدارة المعرفة المتعلقة بتوثيق المعرفة وتطبيقها لها تأثير إيجابي في الإبداع التكنولوجي (لكلية الإدارة والاقتصاد) جامعة ذي قار .
2. إن إدارة المعرفة هي المصدر والمعين الدائم الذي يعمل على تعزيز الإبداع التكنولوجي بين المنظمات، خصوصاً المنظمات المعرفية.
3. إن اعتماد الإدارة الفاعلة للمعرفة من قبل القيادات الجامعية تضيف قيمة حقيقية لسمعة المنظمة العلمية ومكانتها، وذلك من خلال إدارة وتفعيل القاعدة الفكرية لمنظمتهم، كما أن توليد المعرفة وإيجادها واستقطابها وتشجيعها وتبادلها تسمح بتهيئة المناخ المناسب للإبداع.
4. إن الاهتمام بإدارة المعرفة أصبح ضرورة ملحة لمواكبة التطور السريع في العلوم المختلفة .
5. وجود علاقة ارتباط موجبة وقوية ذات دلالة إحصائية بين استقطاب المعرفة وتوليدها وتنمية القدرة على الإبداع في الجامعة .
6. هناك أثر ذو دلالة إحصائية لنشر المعرفة وتعميمها في تنمية القدرة على الإبداع في الجامعة المبحوثة.

ثانياً : التوصيات

استناداً إلى النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة ، يمكن صياغة مجموعة من التوصيات المقترحة ، التي يجب تحقيقها من خلال القائمين على (كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة ذي قار) ، لزيادة قدرتها في تطوير خدمات جديدة كلياً ، أو تحسين طرق تقديم الخدمات المتوفرة حالياً. وفيما يأتي أهم هذه التوصيات :

- 1- عقد الندوات والمحاضرات وورش العمل والدورات التدريبية، والمؤتمرات في مجال إدارة المعرفة لتوعية أعضاء هيئة التدريس في (كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة ذي قار) بماهية إدارة المعرفة وعملياتها ودورها في تحسين الإبداع التكنولوجي.
- 2- تشجيع القيام بدراسات وأبحاث علمية مشتركة بين كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة ذي قار الكليات الأخرى من الجامعات الأخرى في مجال إدارة المعرفة لتدعيم التبادل المعرفي واكتساب المعارف الجديدة وتطويرها.

- 3- إنشاء قاعدة بيانات تضم أسماء وخبرات أعضاء الهيئة التدريسية وبيدعاتهم المعرفية إذ يمكن الاستفادة من خبراتهم في تطوير المعرفة والارتقاء بها.
- 4- العمل على توفير مستلزمات ومتطلبات تطبيق إدارة المعرفة في التدريس الجامعي في كليات جامعة ذي قار.
- 5- ضرورة الاهتمام ببناء بنية تحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الكليات التي تعد من أهم متطلبات تحقيق إدارة المعرفة.

المصادر أو المراجع

- [1] الإدارة والمعرفة الالكترونية (الاستراتيجية - الوظائف - المجالات) ، 2009، تأليف الدكتور نجم عبود كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية / جامعة الزيتونة، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع. الأردن - عمان ، الطبعة العربية.
- [2] عادل غزالي، 2016، دور ادارة المعرفة في الرفع من اداء التنظيم الصناعي الجزائري، جامعة محمد لمين دباغين سطيف - كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، دراسة ميدانية.
- [3] مريم زلماط ، 2010 ، دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في ادارة المعرفة داخل المؤسسة الجزائرية ، جامعة ابو بكر بلقايد - كلية العلوم الاقتصادية والتسيير ، دراسة حالة في بسوناطراك فرع STH.
- [4] إدارة المعرفة ، 2005 ، تأليف الدكتور صلاح الدين الكبيسي (مدرس نظم المعلومات جامعة بغداد - بغداد الجمهورية العراقية) منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية - القاهرة - جمهورية مصر العربية.
- [5] إدارة المعرفة ، تأليف الدكتور صلاح الدين الكبيسي (أستاذ إدارة المعرفة جامعة بغداد) ، دار السيسان للطباعة والنشر والتوزيع ، 2014.
- [6] Darling، M. S., Building the Knowledge organization, Business Quarterly VOL (16) (1996).
- [7] رميصاء رزقان، نرجس لقبيشي، 2013، ادارة المعرفة ودورها في تفعيل اداء الموارد البشرية، جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، دراسة ميدانية لمؤسسة سونلغاز لإنتاج الكهرباء - تقرت.
- [8] Ng, Y. K., Lee, V. H., Foo, A. T. L., & Gan, P. L. (2012). The relationship between

- [13] إدارة المعرفة، تأليف ناصر محمد سعود جرادات واحمد إسماعيل المعاني وأسماء رشاد الصالح، دار إثراء للنشر والتوزيع عمان - الأردن، 2011، ط1.
- [14] Jones, Gare & George, Jenni fer M., (2008) , contemporary management",5th ed, McGraw, Hill / rwin companies, Newyork, U. S.A.,
- [15] عبد الرؤوف حجاج، 2015، دور الابداع التكنولوجي في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية، جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، دراسة مقارنة بين وحدات مؤسسة كوندور ببرج بو عريريج.
- [16] عمر بوسلامي، 2013، دور الابداع التكنولوجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الاقتصادية، جامعة سطيف 01، دراسة حالة مجمع صيدال - وحدة الدار البيضاء - الجزائر العاصمة.
- knowledge management practices and technological innovation: A conceptual framework. International Journal of Management, Knowledge and Learning, 1(1), 71-89.
- [9] إدارة المعرفة، تأليف الدكتور أسمهان ماجد الطاهر، أستاذ مساعد جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، دار وائل للنشر والتوزيع عمان- الأردن، 2012، ط1.
- [10] عبلة حمادي، 2013، دور ادارة المعرفة في بناء المنظمة المتعلمة، جامعة أكلي مهند اولحاج - البويرة، دراسة حالة مؤسسة ENAD-SIDET.
- [11] إدارة المعرفة (التحديات والتقنيات والحلول)، 2010، خضر مصباح إسماعيل الطيطي، ط1
- [12] ندى صارم، 2019، دور ادارة المعرفة في تحقيق الابداع الاداري، الجامعة الافتراضية السورية، دراسة حالة برنامج الاغذية العالمي واللجنة الدولية للصليب الاحمر.