

اثر انموذج كافاريل المطور في تنمية مهارات تصميم الانفوجرافيك لدى طلاب معهد الفنون الجميلة بمادة فن الاعلان

ضحى طه باقي الاسدي أ.م.د. زهور جبار العطواني

كلية التربية الاساسية / الجامعة المستنصرية / قسم التربية الفنية

dohataha90@uomustansiriyah.edu.iq

zohoor1.edbs@uomustansiriyah.edu.iq

مستخلص البحث:

يهدف البحث الحالي الى التعرف على اثر انموذج كافاريل المطور في تنمية مهارات تصميم الانفوجرافيك بمادة فن الاعلان لدى طلاب معهد الفنون الجميلة ، حيث تكمن اشكالية البحث في ان تصاميم الانفوجرافيك تمثل مصدراً مهماً للعائدات المادية للطلاب بعد التخرج ، حيث يمكنهم من استغلال مهاراتهم في صناعة تصاميم الإعلانات والتصاميم التجارية للشركات ، وعليه يمكن أن تصبح تصاميم الانفوجرافيك مصدراً مستداماً للدخل وفرصة للنجاح في سوق العمل ، بينما تبرز اهمية البحث في انموذج كافاريل المطور هو أحد النماذج التدريسية الحديثة التي تتدرج تحت سقف التصميم التعليمي، يتميز هذا الانموذج بالفاعلية مما يضع عملية صنع القرار في يد الشخص المسؤول أي المعلم الذي يخطط لبرامج تعليمية تتناسب مع احتياجات المتعلمين ، وقد توصلت الباحثة الى مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات الاتية :

1. اثر انموذج كافاريل المطور لصالح المجموعة التجريبية في تدريس مادة فن الإعلان ويمكن ان يستخدم كواسطة فعالة في التعلم والتعليم لمساعدة المتعلم على تحسين وتطوير الاداء المهاري
 2. هناك اثر لانموذج كافاريل المطور لصالح المجموعة التجريبية في تنمية مهارات تصميم الانفوجرافيك في مادة فن الاعلان .
 3. إدراج موضوعات ومهارات خاصة بالتقنيات الحديثة التي تهئ الطلاب لسوق العمل وممارستها من قبل الطلاب ضمن مقررات مادة فن الاعلان.
 4. اثر انموذج كافاريل المطور في تنمية مهارات التسويق لطلاب معهد الفنون الجميلة بمادة فن الاعلان
- الكلمات المفتاحية : الاثر ، انموذج كافاريل المطور ، المهارات ، تصميم الانفوجرافيك ، مادة فن الاعلان

(بحث مستل من رسالة ماجستير)

الفصل الاول : التعريف بالبحث**مشكلة البحث:**

يتسم عصرنا الحالي بتطورات علمية متواصلة في كل مجالات الحياة ، ويكتسب التعليم أهمية كبيرة كركن أساسي في تمكين الأفراد والمجتمعات من التكيف مع هذه التحولات والازدهار في ظلها ، وتعد هذه التطورات بمثابة نقطة تحول في عمليتي التعليم والتعلم ، حيث لم يقتصر التركيز على مجرد نقل المعرفة والمعلومات بالطرق التقليدية ، بل أصبح من الضروري أن يتبنى المتعلم موقفاً نشطاً في بناء معرفته الخاصة وتطوير مهاراته الذاتية ، اذ يلعب التعليم الحديث دوراً فعالاً في تعزيز هذا التطور واستثماره بما يخدم العملية التعليمية بشكل أفضل وأكثر فاعلية.

اذ شهدت التحولات الجذرية لميادين الإعلانات خلال العقود الأخيرة بتحدياتها المتجسدة في انخفاض ملحوظ لمستوى الإبداع والتألق في تصميمات طلاب معهد الفنون الجميلة قسم التصميم الطباعي ، خاصة في مجال الإعلانات والذي يُعزى جزئياً إلى التمسك بالممارسات التقليدية والمألوفة في عملية التصميم ، والتي لم تعد تكفي لمواكبة التطورات المعرفية والتحولات الثقافية الهائلة التي يشهدها المجتمع العراقي والعالم بأسره . هذه الواقعة تجسدت في لحظة تأمل عميقة وتساولات لدى الباحثة لاستكشاف جذور مشكلة هذا البحث، التي تنبع من ضعف مستوى تصاميم الانفوجرافيك في مادة فن الإعلان ، إنها لحظة تحدٍ واستنارة حفزت الباحثة للغور في اعماق الفكر والإبداع لفهم جوانب الهوية الفنية التي تتضمنها هذه التصاميم ، وتحليل تأثيرها جمالياً وابداعياً على الجمهور والمجتمع بشكل عام ، فضلاً عن ان تصاميم الانفوجرافيك تمثل مصدراً مهماً للعائدات المادية للطلاب بعد التخرج ، حيث يمكنهم من استغلال مهاراتهم في صناعة تصاميم الإعلانات والتصاميم التجارية للشركات ، وعليه يمكن أن تصبح تصاميم الانفوجرافيك مصدراً مستداماً للدخل وفرصة للنجاح في سوق العمل . وانطلاقاً من ذلك وضعت الباحثة يدها على مشكلة البحث المتمثلة بالسؤال الاتي :- هل يوجد اثر انموذج كافاريل المطور في تنمية مهارات تصميم الانفوجرافيك بمادة فن الاعلان لدى طلاب معهد الفنون الجميلة؟

اهمية البحث

يعد انموذج كافاريل المطور هو أحد النماذج التدريسية الحديثة التي تدرج تحت سقف التصميم التعليمي، يتميز هذا الانموذج بالفاعلية مما يضع عملية صنع القرار في يد الشخص المسؤول أي المعلم الذي يخطط لبرامج تعليمية تتناسب مع احتياجات المتعلمين ، ان الدور الذي يلعبه انموذج كافاريل المطور يعد جزءاً أساسياً من الجهود المستمرة لتحسين التعليم ورفع مستوى تحصيل المتعلمين مع التطورات العالمية في مجال التعليم والتكنولوجيا يصبح تطوير مهارات المعلمين أمراً ضرورياً يحتاج المعلمون إلى الاطلاع على أحدث النماذج والتقنيات التعليمية واستخدام أساليب تدريس فعالة. تعتبر تصاميم الانفوجرافيك أداة قوية في الإعلانات نظراً لقدرتها على توصيل الرسائل بشكل بصري وجذاب، وتبسيط المعلومات المعقدة، وزيادة فرص الوصول إلى الجمهور المستهدف. (السباعي، نور، 27ص، 2019).

هدف البحث

يهدف البحث الحالي الى التعرف على اثر انموذج كافاريل المطور في تنمية مهارات تصميم الانفوجرافيك بمادة فن الاعلان لدى طلاب معهد الفنون الجميلة .

حدود البحث

يتحدد البحث الحالي بالحدود التالية:

1. الحدود الموضوعية: مادة فن الإعلان، مهارات تصميم الانفوكرافيك (تصميم الشعار، بطاقة الاعمال، الإعلانات التجارية، الهوية البصرية)
2. الحدود الزمانية: تتحدد الدراسة الحالية في العام الدراسي 2023-2024 م الفصل الثاني
3. الحدود المكانية: معهد الفنون الجميلة / مديرية تربية بغداد/ الكرخ الثالثة / العراق.
4. الحدود البشرية: طلاب معهد الفنون الجميلة / المرحلة الرابعة _ قسم التصميم الطباعي/ الدراسة الصباحي.

تحديد المصطلحات

1. نموذج كافاريل المطور caffarella - عرفه (sharon, 2017):

نموذج فعال حيث يقدم معلومات حول جميع جوانب تخطيط البرامج التعليمية، مما يساعد على فهم الهدف من تلك البرامج وضمان توفير التسهيلات المناسبة، بالإضافة إلى دمج التكنولوجيا بشكل مناسب للمعلمين والممارسين. يُعتبر تخطيط البرامج مسؤولية كاملة أو جزئية لهؤلاء المعلمين والممارسين في أداء وظائفهم. (Sharon&Laura,2017:3)

كما عرفه محمود (2018):

بأنه: من النماذج التفاعلية يعتمد على تنوع وتعدد البدائل التعليمية المتاحة لتوفير الخبرات للمتعلمين. عن طريق تحديد كم وكيفية ونوعية الأفكار المقدمة وترتيبها بناءً على عدة عوامل، مثل السلوك المدخلي وطبيعة المحتوى ونتائج التعلم المرجوة. (محمود، 2018، 143)

في حين عرفه (القميزي، 2020):

بأنه: نموذج حديث يتميز بتنوع البدائل التعليمية المتاحة لتقديم الخبرات للمتعلمين. يتم ذلك عن طريق تحديد كم وكيفية ونوعية الأفكار المتناولة واسبقية ترتيب عرضها، بناءً على عدة عوامل رئيسية، ويتم ترتيبها بحسب أسبقية معينة، بهدف تحقيق النتائج المرجوة في عملية التعلم. (القميزي، 2020: 283)

-وتعرفه الباحثة "إجرائياً:

الخطوات والإجراءات المحددة والمتبعة من قبل الباحثة في تدريس طلاب معهد الفنون الجميلة بمادة فن الإعلان لتنمية مهاراتهم في تصاميم الانفوكرافيك والذي من شأنه ان يطور مهارات الطلبة على وفق متطلبات سوق العمل

2. تصاميم الانفوكرافيك (Infographic):

عرفها: (Mark miciklsa 2012)

هو تصوير البيانات أو الأفكار لنقل المعلومات المعقدة للجمهور بطريقة يمكن أن تكون أسرع إستقبالاً وأسهل فهماً. (Mark miciklsa 2012، 3)

في حين عرفها: (Krum، 2013) :

"التصميم الجرافيكي الأكبر الذي يجمع بين عروض البيانات، والرسوم التوضيحية، والنصوص، والصور، في تنسيق واحد يحكي قصة كاملة، (Krum، 2013، p34)

بينما عرفها العمري (2015):

بأنها تمثيلات بصرية لتقديم البيانات أو المعلومات أو المعرفة، وتهدف إلى تقديم المعلومات المعقدة بطريقة وبشكل واضح، ولديها القدرة على تحسين الإدراك من خلال توظيف الرسومات في تعزيز قدرة الجهاز البصري لدى الفرد في معرفة الأنماط والاتجاهات. (العمري، 2015).

-التعريف الاجرائي:

الإنفوجرافيك هو شكل من أشكال التواصل البصري يوضح المعلومات المعقدة بطريقة بسيطة وسلسلة باستخدام مزيج من الرسوم والنصوص. يتميز بقدرته على جذب انتباه المشاهدين وتبسيط المعلومات، ويشمل على مجموعة متنوعة من العناصر مثل الرسوم التوضيحية والمخططات والرموز والنصوص والألوان والصور والرموز البيانية

الفصل الثاني : اطار نظري ودراسات سابقة**المحور الاول : اطار نظري**

انموذج كافاريل المطور

انموذج تخطيط البرنامج التفاعلي كافاريل المطور لروز ماري يتميز* بسمتين بارزتين :

• أولاً، يتضمن العناصر التقليدية والحديثة لعملية تخطيط البرنامج، مما يجعله نموذج برمجة شاملاً وقابلًا للتطبيق في سياقات متعددة .

• ثانياً، يتسم النموذج بالمرونة، حيث لا يقترح عملية برمجة خطية تلزم باتباع جميع الخطوات أو الأوامر بتسلسل، بل يمكن للمخططين اختيار بداية خاصة بهم أو استخدام مكونات التخطيط ذات الصلة بسياقهم المحدد

النموذج التفاعلي لتخطيط البرامج التعليمية، والمعروف بأنموذج Rosemary Caffarella

يقدم نهجاً، مثيراً للاهتمام لإنشاء برامج تعليمية للمتعلمين البالغين. يتميز هذا النموذج بعدم وجود بداية أو نهاية محددة، مما يضع عملية صنع القرار في يد الشخص المسؤول، أي المعلم، الذي يخطط لبرامج تعليمية تتناسب مع احتياجات المتعلمين البالغين

(123P . Caffarella, R. S. 2013)

سمات وخصائص نموذج Caffarella

قامت (Rosemary Caffarella) بتطوير انموذجها باستناد إلى نماذج تخطيط البرامج ، وعلى الرغم من وجود تشابه في مكوناته الرئيسية مع النماذج الحالية في الأدبيات، يبرز نموذجه بعدة طرق مميزة:

(التفاعلية في التصميم، الاعتراف بأهمية الأفراد والمكان في عملية التخطيط، مراعاة الاختلافات الثقافية في عملية التخطيط).

يُعتبر أداة عملية من قبل العديد من الممارسين في هذا النموذج (Abdrahim، 2018:49). في هذا النموذج، يعتمد تصميم البرامج على تنوع البدائل التعليمية، مع التركيز على كيفية تقديم الخبرات وترتيبها بناءً على العوامل المتعددة مثل (السلوك المدخلي)¹.

(Sharon & Laura, 2017:3)

خطوات أنموذج Caffarella : (Caffarella & Daffron, 2021:208-211)

يمكن بدء النموذج من أي خطوة، كما سبق ذكره، ويمكن تفصيل

1-تنوع البدائ(السلوك المدخلي)

2-بناء قاعدة(الفكرة الأساسية، اهداف تعليمية)

3-تحديد أفكار البرنامج(استخدام الاستبيانات والمقابلات والملاحظات)

4-فرز وترتيب أولويات الأفكار(ترتيب الأنشطة والوسائل التعليمية والتدخل البديل لأي طارئ)

- 5- تطوير أهداف (إنشاء أهداف تعلم قابلة للملاحظة والقياس، تحديد طرق التدريس).
- 6- تصميم الخطط التعليمية (وضوح الأهداف، تضمين محتوى يجب أن يتعلم، استخدام تقنيات تتناسب المتعلمين)

مهارات تصميم الانفوجرافيك

المهارات تعد أساسية لتحقيق النجاح في مختلف مجالات الحياة وتشمل جملة من المهارات العقلية والعملية التي يتعين على الفرد تطويرها وتنميتها لتحقيق أهدافه وتعتبر المهارات الأدائية (لتقنيات التصميم) خاصة مهمة في سياق تحقيق أهداف التعلم، حيث تسهم في تطوير واكتساب المتعلمين لها، وهذا يعزز القدرة على التفكير النقدي واتخاذ القرارات الصائبة. ويشير المرعي والحيلة (2009) إلى أن أهمية المهارات قد تزايدت في السنوات الأخيرة، حيث أصبح التعلم أكثر فعالية بوجود مهارات جيدة في جمع وتحليل المعلومات، وهذا يعكس أهمية الاستثمار في تطوير المهارات وتعزيزها من خلال التدريب المستمر والإرشاد الدقيق، والذي يعتبر أساسياً لتحسين الأداء وتحقيق النجاح في مختلف مجالات الحياة العملية والأكاديمية. (مرعي والحيلة، 2009، ص215)

ويبرز أحمد (2002) أهمية المهارات :

- ❖ جعل المتعلم نشطاً في عملية التعلم، مشيراً إلى أن أداء المهارة يساهم في جمع البيانات وكشف العلاقات وتكوين المفاهيم وحل المشكلات.
- ❖ تعتبر المهارات العملية ملائمة لكل المتعلمين، سواء كانوا بطيئين أم موهوبين، حيث يتقدم كل فرد بسرعه الخاصة، مما يعزز تقديره لذاته.
- ❖ تسهم في تنمية مهارات مرغوب فيها، مثل مهارات العمل الجماعي والتنظيم والتعاون مع الآخرين، مما يؤدي إلى اكتساب قدرات استنتاجية أكبر. (أحمد، 2002، ص 618)

الإنفوجرافيك

الإنفوجرافيك يُعتبر أداة مهمة لتوضيح المفاهيم والمعلومات بشكل مبسط وسهل الفهم، ويتيح للمتعلمين فهم المواضيع المعقدة بشكل أفضل. يساهم الإنفوجرافيك في تعزيز عملية التعلم وتحفيز التفكير النقدي، حيث يمكنه أن يلقي الضوء على العلاقات والاتجاهات بين الأفكار بشكل بصري جذاب. ويمكن القول إن الإنفوجرافيك ليس مجرد وسيلة لتوضيح المعلومات، بل هو أداة تعليمية قوية تعزز التفكير النقدي وتساهم في تعزيز تجربة التعلم لدى الطلاب، (عبد اللطيف، 2016، ص 45)

أن التصميم الفعال للرسالة التعليمية كما اشارت دراسة (حنان)⁴ التي تعتمد على الإنفوجرافيك يساهم في جذب انتباه المتعلمين للنقاط الرئيسية في الموضوع. يتضمن ذلك استخدام تلميحات مسموعة أو مكتوبة أو مصورة لتركيز الانتباه على الجوانب المهمة. ويرتكز التصميم على عروض بصرية ملائمة لتعزيز فهم الموضوع وجعله أكثر إيضاحاً وجاذبية للطلاب. (خميس، 2003، ص15)

يتضح ان الإنفوجرافيك هو فن يحول المعلومات النصية إلى صور ورسومات، مما يسهل فهمها بشكل سريع وواضح. يُستخدم في عرض المعلومات المعقدة بشكل جذاب، مثل الخرائط والإعلانات، ويعتمد على الرموز لتسهيل فهمها بسرعة و(الاقتصادية في المعرفة)⁵. يهدف الإنفوجرافيك إلى جعل المعلومات تروى بدلاً من قراءتها، مما يجعلها سهلة الفهم والاستيعاب. (شلتوت، 2016:107).

المحور الثاني : دراسات سابقة**1. واثق عبدالله حمد خضر، 2023 ، اثر انموذج كافاريل في تحصيل طالبات الصف الرابع الادبي في مادة علم الاجتماع**

هدف البحث التعرف على اثر أنموذج كافاريل في تحصيل طالبات الصف الرابع الأدبي في مادة علم الاجتماع ، وللتحقق من هدف البحث صاغ الباحث الفرضية الآتية : -لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,05) بين متوسط درجات تحصيل طلاب المجموعة التجريبية الذين يدرسون مادة علم الاجتماع وفق أنموذج كافاريل وبين متوسط درجات تحصيل طلاب المجموعة الضابطة الذين يدرسون المادة نفسها بالطريقة الاعتيادية في الاختبار التحصيلي. اعتمد الباحث على التصميم التجريبي ذي الضبط الجزئي لمجموعتي التجريبية والضابطة الاختبار البعدي للتحصيل الدراسي والاختبار القبلي والبعدي لمقياس التفضيل المعرفي. تكونت عينة البحث من مجموعتين إحداهما المجموعة التجريبية شعبة (أ) التي سُدّرس مادة علم الاجتماع على وفق أنموذج كافاريل ، بواقع (31) طالبة، في حين مُثلّت شعبة (ب) المجموعة الضابطة التي سُدّرس المادة نفسها على وفق الطريقة الاعتيادية، بواقع (33) طالبة، وأجرى الباحث تكافؤاً بين طلاب مجموعتي البحث في المتغيرات الآتية : (العمر الزمني محسوباً بالشهور، المستوى الدراسي للآباء، المستوى الدراسي للأمهات، المعدل العام للعام الدراسي السابق) . إذ صاغ الباحث الأهداف السلوكية للموضوعات التي سُدّرسها فكانت (46) هدفاً سلوكياً موزعة على المستويات الثلاثة الأولى لبلوم (المعرفة، الفهم، التطبيق ،) ، وأعدّ الباحث (30) خطة تدريسية لتدريس مجموعتي البحث، بواقع (15) خطة تدريسية للمجموعة التجريبية على وفق أنموذج كافاريل ،(15) خطة تدريسية للمجموعة الضابطة على وفق الطريقة الاعتيادية، وعرضَ اثنتين منها على نخبة من المحكمين لمعرفة صلاحيتها وملاءمتها لطالبات الصف الرابع الأدبي. وأعدّ الباحث أداة للبحث، إذ تمثّلت باختبار تحصيلي في مادة علم الاجتماع، إذ تكون الاختبار من (30) فقرة اختبارية، وبعد تطبيق الباحث أداة البحث على مجموعتي البحث توصل إلى تفوق طالبات المجموعة التجريبية اللاتي يدرسن مادة علم الاجتماع على وفق أنموذج كافاريل وطالبات المجموعة الضابطة اللاتي يدرسن المادة نفسها بالطريقة الاعتيادية في اختبار التحصيل .

2. سماء تركي داخل ، 2018 ، أثر أنموذجي كولبرغ وكافاريل المطورين في تنمية مهارات الكتابة الإبداعية عند طلبة كلية التربية

رمى البحث إلى معرفة: أثر أنموذجي كولبرغ وكافاريل المطورين في تنمية مهارات الكتابة الإبداعية عند طلبة كلية التربية، وضع الباحث ثلاث فرضيات صفرية في ضوء مرمى البحث، تكونت عينة البحث من طلبة كلية التربية/ ابن رشد المرحلة الأولى بنحو قصدي، فكانت ثلاث مجموعات كانت التجريبية الأولى التي تدرس حسب أنموذج كولبرغ، أعدّ الباحث استبانة جمعت فيها مهارات الكتابة الإبداعية من الأدبيات والدراسات السابقة، فتكوّنت من (20) مهارة، بنى في ضوئها اختبار مهارات الكتابة الإبداعية، وتكون من (20) سؤالاً مقالياً، واستعمل الوسائل الاحصائية الملائمة للبحث، وكانت النتائج كما يأتي: يوجد فرق ذو دلالة احصائية لصالح المجموعتين التجريبية الأولى والثانية التي تدرس حسب أنموذجي (كولبرغ، وكافاريل) على المجموع الضابطة التي تدرس حسب الطريقة الاعتيادية عند مستوى دلالة (0.05). وكذلك ظهرت نتيجة تفوق المجموعة التجريبية الثانية التي تدرس حسب أنموذج كافاريل على المجموعة التجريبية الأولى التي تدرس حسب أنموذج كولبرغ عند مستوى دلالة (0.05). وأظهرت النتيجة تفوق المجموعتين التجريبيتين والثانية في الاختبار البعدي

على المجموعتين نفسها في الاختبار القبلي عند مستوى دلالة (0.05). وفي ضوء النتائج وتفسيرها التي ظهرها البحث، استنتج الباحث مجموعة من الاستنتاجات، ووضع عددا من المقترحات، والتوصيات التي تفيد المجتمع التعليمية.

الفصل الثالث : منهجية البحث واجراءاته

أولاً – منهج البحث

بما ان البحث الحالي يهدف الى تعرف اثر نموذج كافاريل المطور في تنمية مهارات تصميم الانفوكرافيك لدى طلاب معهد الفنون الجميلة بمادة فن الإعلان ، اعتمدت الباحثة على المنهج التجريبي في الدراسة الحالية لملاءمته لهدف البحث وفرضياته ، اذ يمتاز هذا المنهج بتفوقه على المناهج الأخرى في درجة الثقة التي يمكن توافرها في تفسير اثر العلاقات بين المتغيرات ، خاصة العلاقات السببية التي تصعب دراستها بغير التجريب (داؤود وعبد الرحمن ، 1990 ص247).

ثانياً : التصميم التجريبي

تحقيقاً لهدف البحث اعتمدت الباحثة التصميم التجريبي ذا المجموعتين الضابطة والتجريبية ذات الاختبارين القبلي والبعدي حيث يعود سبب اختيار هذا النوع من التصميم التجريبي هو للسيطرة على مسارات التجربة، من خلال اعتماد نموذج كافاريل المطور، فضلاً عن المجموعة الضابطة وتطبيقها على طلاب معهد الفنون الجميلة/ المرحلة الرابعة، كونه يتلاءم مع اجراءات البحث في تحقيق اهدافه وكما موضح في الجدول (1).

جدول (1)

يوضح التصميم التجريبي الذي اعتمدته الباحثة في تصميم إجراءات بحثه

المتغير التابع	الاختبار البعدي		المتغير المستقل	الاختبار القبلي		المجموعة	التجريبية
	معرفي	مهاري		معرفي	مهاري		
تنمية مهارات تصميم الانفوكرافيك	×	×	انموذج كافاريل المطور	×	×	التجريبية	
	×	×	الطريقة الاعتيادية طريقة المناقشة والعرض	×	×	الضابطة	

لقد استخدمت الباحثة هذا النوع من التصميم التجريبي وذلك للأسباب الآتية:

1- قياس مدى تنمية الأختبار المعرفي للمجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي المعرفي الخاص بتدريس مادة الاعلان باستخدام انموذج كافاريل المطور .

2- لتعرف مدى التنمية في مهارات تصميم الانفوكرافيك في الاختبار المهاري البعدي الذي يقاس بوساطة استمارة تقويم الاداء المهاري لطلاب معهد الفنون .

ثالثاً : مجتمع البحث (POPULATION OF RESEARCH) :-

مجتمع البحث :

يشمل مجتمع البحث الحالي على طلاب معهد الفنون الجميلة الدراسة الصباحية في العراق للعام الدراسي (2023 – 2024) . البالغ عددهم (248) طالبا موزعين على قسم التصميم المرحلة الرابعة في محافظات العراق كافة باستثناء اقليم كردستان كما هو مبين في الجدول رقم(2).

جدول رقم (2) يوضح أعداد مجتمع البحث .

ت	المديرية العامة لتربية	المعهد	قسم التصميم رابع
1-	بغداد كرخ أولى	فنون بنين	15
2-	بغداد كرخ ثالثة	فنون بنين	25
3-	النجف	فنون بنين	18
4-	القادسية	فنون بنين	17
5-	البصرة	فنون بنين	11
6-	صلاح الدين	فنون بنين بلد	14
7-	الانبار	فنون بنين الفلوجة	15
8-	واسط	فنون بنين	25
9-	ديالى	فنون بنين	18
10-	نينوى	فنون بنين	45
11-	كركوك	فنون بنين	30
12-	ذي قار	فنون بنين	18
المجموع			248 طالبا

عينة البحث (SAMPLE OF RESEARCH)

1- عينة البحث الاساسية

إختارت الباحثة معهد الفنون الجميلة/ الكرخ الثالثة ، قصديا (بسبب الاختصاص الدقيق قسم التصميم الذي يشمل مادة فن الاعلان للصف الرابع) لاجراء التجربة وتم اختيار عينة التجربة عشوائياً بطريقة القرعة البالغ عددهم 13، القاعة الدراسية (أ) بوصفها المجموعة التجريبية لتدرس نموذج كافاريل المطور والقاعة الدراسية (ب) والبالغ عددها 12 لتكون المجموعة الضابطة وتدرس بالطريقة الاعتيادية وقد قامت الباحثة باستبعاد الطلاب الراسبين من المجموعة (أ) ليصبح عددهم (11) طالبا اما مجموعة (ب) فلم يستبعد منهم احد لعدم وجود رسوب ليصبح عددهم الاجمالي (23 طالبا) لكنتا القاعتين .

جدول (3) توزيع أفراد العينة

عدد أفراد العينة	الطلاب المستبعدون	أسلوب التدريس	المجموعة	العدد الكلي للطلاب	الشعبة	طلاب الصف الرابع قسم التصميم
11	2	انموذج كافاريل المطور	التجريبية	13	أ	
12	صفر	الطريقة الاعتيادية (المناقشة والعرض)	الضابطة	12	ب	
23	2			25	المجموع	

2_ العينة الاستطلاعية

أ- عينة استطلاعية لتحديد مشكلة البحث والوقوف عليها. أجرت الباحثة استبانة استطلاعية لتحديد مشكلة البحث والوقوف عليها، حيث استهدفت استبيانها (10) من أساتذة قسم التصميم في معهد الفنون الجميلة، وقد كشفت النتائج عن وجود ضعف في الأساليب التقليدية المتبعة في التدريس، مما يستدعي النظر في تحسينها واعتماد أساليب أكثر حداثة وفعالية، ويشير هذا الاستنتاج إلى ضرورة إعادة النظر في استراتيجيات التدريس المعتمدة.

ب- عينة وضوح التعليمات

أ- تجربة وضوح التعليمات وفهم العبارات للاختبار المعرفي لمهارات تصميم الانفوكرافيك قامت الباحثة بتطبيق الاختبار المعرفي على عينة التجربة الاستطلاعية البالغة (100) طالب اختبروا عشوائياً من مجتمع البحث، وقد تبين أن جميع أفراد العينة واضح لديهم فقرات الاختبار المعرفي وتعليماته، وأن متوسط زمن الإجابة عليه هو (28) دقيقة وحسبت الباحثة متوسط الوقت من خلال المعادلة الآتية:

$$\text{متوسط زمن الإجابة} = \frac{\text{زمن المتعلم 1} + \text{زمن المتعلم 2} + \dots + \text{زمن المتعلم الأخير}}{\text{عدد العينة (100)}}$$

ب- تجربة وضوح التعليمات وفهم العبارات للاختبار المهاري لمهارات تصميم الانفوكرافيك لغرض التعرف على مدى وضوح فقرات اختبار الاداء المهاري وكذلك لغرض التعرف على وضوح تعليماته لدى أفراد التجربة الاستطلاعية البالغة (20) طالبا ، وبعد الانتهاء من تطبيق الاختبارات، تبين للباحثة ان جميع فقرات الاختبارات المهاريّة وتعليماتها واضحة لدى جميع عينة التجربة الاستطلاعية وحسبت الباحثة متوسط الوقت من خلال المعادلة المذكورة اعلاه.

3-عينة التحليل الاحصائي: إن احد مستلزمات البحث التجريبي أن تكون هناك عينة تحليل احصائي تفيد (الباحثة) في الوقوف على الكثير من متطلباته، منها فحص أدوات البحث، (الاختبار المعرفي والمهاري) لذلك تم اعتماد عينة بلغت (100) (*) طالب و تم تطبيق أدوات البحث عليهم لمعرفة معاملي الصعوبة وتمييز الفقرات والبدايل الخاطئة

* تم اعتماد طلاب قسم التصميم المرحلة الرابعة الدراسة الصباحية لعينة التحليل الاحصائي (نينوى، واسط، كركوك)

أدوات البحث :-

أولاً- الاختبار المعرفي:

قامت الباحثة باعداد اختبار تحصيلي موضوعي (اختيار من متعدد) .
لان هذا النوع من الاختبارات يعد افضل انواع الاختبارات الموضوعية لكونه يمكن استعماله في تقويم انواع متعددة من المهارات والقدرات (الكبيسي والداهري، 2000، ص176)، وقد وضعت الباحثة (30) فقرة للاختيار من متعدد ، وكما هو موضح في الملحق (5) :
واعتمد الباحث لاعداد الاختبار التحصيلي الخطوات الاتية:

أ- تحديد المادة الدراسية :-

تم اعداد كراس تعليمي كمحتوى مادة فن الاعلان من قبل الباحثة والتي ضم اهم مفردات الفصل الدراسي الثاني كما مقر من قبل اللجنة القطاعية وباعتمادها هذه المفردات اعدت الباحثة المحتوى التعليمي معتمدة على معايير بناء المحتوى التنظيم الهرمي بالتدرج من السهولة الى الصعوبة ومن البسيط الى المعقد وثم عرضت الباحثة الكراس التعليمي على عدد من الخبراء والمختصين ملحق(رقم7) لاداء رأيهم بما يرونه مناسباً وصحيحاً لتدريس الطلاب وتم حذف وتعديل بعض المواضيع على وفق ارائهم وبالتالي اكتسب الكراس صفة الصدق الظاهري.

ب- صياغة الاهداف التعليمية(FORMULATION OF EDUCATIONAL GOALS)

استندت الباحثة في وضع هذه الأهداف إلى المنهجيات العلمية المعتمدة من قبل وزارة التربية العراقية ومديرية المناهج ودليل معلم التربية الفنية والاداب التربوية والدراسات السابقة، والاطلاع على معايير صياغة الاهداف التعليمية وفق متطلبات البحث الحالي مما أضفى عليها الوضوح والشمولية المطلوبة لجميع جوانب العملية التعليمية.

وفيما ياتي الاهداف التعليمية التي صاغتها الباحثة للخطط التدريسية اذ صاغت الباحثة (6) اهداف تعليمية عامة واضحة وشاملة لكافة النواحي كما موضح في الجدول (4).

جدول (4)

يوضح الاهداف التعليمية المحددة في الخطط التدريسية

الخطط التدريسية	الهدف التعليمي
المحاضرة الأولى	اكتساب الطلاب مفهوم الإعلان وأهدافه وأهميته
المحاضرة الثانية	تعريف الطلاب اهم مبادئ التصميم والصورة البصرية
المحاضرة الثالثة	تعريف الطلاب بمبادئ واسس تصاميم الانفوجرافيك
المحاضرة الرابعة	اكتساب الطلاب مبادئ الشعار وكيفية تصميمه
المحاضرة الخامسة	اكتساب الطلاب مبادئ واسس الإعلان التجاري
المحاضرة السادسة	اكتساب الطلاب مهارات تصميم الفولدر باعتماد الانفوجرافيك

كما قامت الباحثة بصياغة الاهداف السلوكية وفق ما تقدم من اهداف تعليمية ومادة تعليمية تم جمعها، وعرضها على الخبراء والمختصين.

ج- صياغة الاهداف السلوكية :-

صاغت الباحثة 48 هدفا موزعة بحسب موضوعات مادة فن الاعلان لطلاب معهد الفنون الجميلة بالشكل التالي 22 هدف معرفي (معرفة اساسية – التعلم من اجل التعلم)، 20 هدفا مهاريا(التطبيق – التوحيد)، 6 هدف وجداني (الابعد الانسانية – الرعاية). اذ تم صياغة (48) هدفاً سلوكياً .

- تحديد فقرات الاختبار :

حددت الباحثة عدد فقرات الاختبار التحصيلي البعدي بـ (30) فقرة ، واستخرج عدد فقرات كل مستوى من مجموع الفقرات الاختبارية في ضوء وزنه المئوي في الخريطة الاختبارية ، وتم تحديد عدد الفقرات لكل محاضرة وللمستويات الستة (المعرفة الاساسية – التطبيق – التوحيد – الابعاد الانسانية – الرعاية – التعلم من اجل التعلم)

صدق الاختبار:-**أ- الصدق الظاهري:-**

وقد قامت الباحثة بعرض فقرات الاختبار بصورته الاولى على عدد من المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص في التربية الفنية، طرائق تدريس التربية الفنية، القياس والتقويم طالباً منهم ابداء آرائهم بصدد صلاحية الفقرات وتمثيلها لكل مستوى من المستويات المعرفية المحددة وبذلك تحقق الصدق الظاهري ملحق (5).

ب- صدق المحتوى:-

لتحقيق هذا النوع من الصدق قامت الباحثة بوضع فقرات الاختبار بشكل يغطي المحتوى وعلى حسب الاهداف المحددة، وكما تحققت الباحثة من ذلك عن طريق، كما قامت الباحثة بعرض فقرات الاختبار بصورته الاولى على عدد من المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص وحصل نسبة اتفاق 90% وفي ضوء ما سبق يعد الاختبار صادقاً في تمثيله للمحتوى والاهداف التي يقيسها وبذلك تحقق صدق المحتوى واصبح الاختبار جاهزاً للتطبيق على العينة الاستطلاعية لقياس ثبات الاختبار ومعامل صعوبة الفقرات وقوة تمييزها.

تعليمات الاختبار: وضعت الباحثة التعليمات الآتية:**أ- تعليمات الإجابة:**

- اكتب اسمك، وشعبتك، في المكان المخصص لها في ورقة الإجابة .
- أمامك اختبار يتكون من عدد من الفقرات، المطلوب الإجابة عنها جميعها دون ترك أي فقرة منها.

ب- تعليمات التصحيح:

خصصت درجة واحدة للفقرة التي تكون إجابتها صحيحة، وصفر للفقرة التي تكون إجابتها غير صحيحة، وتعامل الفقرة المتروكة أو التي تحمل أكثر من إجابة واحدة معاملة الفقرة غير الصحيحة. تطبيق الاختبار على العينة الاستطلاعية:-

طبق الاختبار على عينة حجمها (20) طالباً من الذين درسوا المادة اختيرت عشوائياً من مجتمع البحث ومماثلة للعينة الاساسية في البحث الحالي ، وقد هدفت الباحثة من هذا الاجراء التأكد من مدى وضوح مواقف الاختبار وفقراته فبعد ان تم توزيع الاختبار على طلاب العينة الاستطلاعية طلب منهم ابداء ملاحظاتهم عن اي فقرة من فقرات الاختبار ،فتبين ان تعليمات الاختبار وفقراته كانت اغلبها واضحة ومفهومة من قبل جميع الطلاب، وتم تسجيل زمن انتهاء اول طالب من الاجابة فكانت (22) دقيقة وزمن انتهاء آخر طالب كانت (34) دقيقة وبعد حساب المتوسط الزمني وجد ان الزمن المناسب لاكمال الاختبار هو (28) دقيقة وقد كان الغرض من ذلك هو تحديد الزمن لتطبيق الاختبار

تحليل فقرات الاختبار:-**ايجاد معامل الصعوبة:-**

ان الغاية من حساب صعوبة الفقرة هي اختيار الفقرات ذات الصعوبة المناسبة وحذف الفقرات السهلة جداً والصعبة جداً (الزوبعي وآخرون، 1981، ص77) وتفسر درجة الصعوبة بانها كلما كانت

نسبتها عالية دلت على سهولة الفقرة وإذا كانت منخفضة دلت على صعوبتها وقد تم ايجاد صعوبة الفقرة لكل فقرات الاختبار على حسب المعادلة والتي قربت من (24% - 79%) ملحق (5)، ويعد هذا مؤشراً جيداً لصلاحية فقرات الاختبار التحصيلي المعرفي، اذ يؤكد بلوم (Bloom) "ان الاختبارات تعد جيدة اذا كانت درجات مستوى صعوبة فقراتها يتراوح ما بين (20%-80%) (بلوم، 1983 ص107)

ايجاد قوة التمييز:-

اخذت الباحثة نسبة (27%) من الفئتين العليا والدنيا والذي بلغ عددها (19) طالباً لكل فئة عليا ودنيا واتخذت الباحثة معيار (30%) فاكثراً معياراً لتمييز الفقرات و لقد اشار ايبيل (Ebel) بهذا الصدد الى "ان فقرات الاختبار تعد جيدة اذا كانت قوة تمييزها من (30%) فاكثراً" (Ebel, 1972, P. 406) والجدول (5) يوضح ذلك .

الجدول (5)

معاملات الصعوبة والقوى التمييزية لفقرات الاختبار المعرفي

رقم الفقرة	الاجابات الصحيحة للمجموعة العليا	الاجابات الصحيحة للمجموعة الدنيا	عدد الاجابات الصحيحة للفئتين	معامل السهولة	معامل الصعوبة	القوة التمييزية
1	13	10	23	0,45	0,55	0,56
2	11	13	24	0,54	0,46	0,49
3	9	14	23	0,47	0,53	0,55
4	10	11	21	0,51	0,49	0,52
5	11	7	18	0,52	0,48	0,50
6	13	11	24	0,47	0,53	0,48
7	14	14	28	0,49	0,51	0,57
8	11	12	23	0,47	0,53	0,53
9	8	9	17	0,52	0,48	0,47
10	12	10	22	0,47	0,53	0,47
11	10	11	21	0,46	0,54	0,50
12	13	14	27	0,49	0,51	0,46
13	9	11	20	0,5	0,50	0,46
14	8	9	17	0,47	0,53	0,51
15	13	14	27	0,47	0,53	0,53
16	14	11	25	0,46	0,54	0,45
17	9	7	16	0,48	0,52	0,51
18	7	12	21	0,47	0,53	0,58
19	10	9	19	0,49	0,51	0,49
20	13	14	27	0,46	0,54	0,45

0.42	0.53	0,47	20	9	11	21
0.50	0.57	0,43	20	12	8	22
0.51	0.53	0,47	16	9	7	23
0.44	0.54	0,46	26	14	12	24
0.55	0.55	0,45	26	12	14	25
0.48	0.53	0,47	24	14	10	26
0.41	0.48	0,52	26	12	14	27
0.49	0.46	0,54	27	14	13	28
0.53	0.45	0,55	19	9	10	29
0.57	0.51	0,49	18	6	12	30

أ- فعالية البدائل الخاطئة:

بعد أن أجرت الباحثة العمليات الإحصائية اللازمة لذلك، ظهر لديه أن البدائل الخاطئة لفقرات الاختبار التحصيلي المعرفي البعدي قد جذبت إليها عددا من طلاب المجموعة العليا أكبر من طلاب المجموعة الدنيا، لذا تقرر الإبقاء عليها جميعا دون حذف أو تعديل وجدول (6) يوضح ذلك.

جدول (6)

فعالية البدائل الخاطئة لفقرات الاختبار المعرفي

الفقرة	المجموعة	البدائل				فعالية البدائل			
		ا	ب	ج	د	ا	ب	ج	د
1.	العليا	2	1	0	13		√		
	الدنيا	2	1	2	10				
2.	العليا	1	11	0	3			√	
	الدنيا	2	13	0	0				
3.	العليا	2	1	3	9				√
	الدنيا	0	1	0	14				
4.	العليا	2	1	2	10		√		
	الدنيا	2	1	1	11				
5.	العليا	1	1	2	11			√	
	الدنيا	3	2	3	7				
6.	العليا	1	0	1	13				√
	الدنيا	2	1	1	11				
7.	العليا	1	0	0	14				√
	الدنيا	0	1	0	14				
7.	العليا	1	1	2	11				√
	الدنيا	1	1	1	12				
8.	العليا	3	8	2	2			√	
	الدنيا	1	9	2	3				

		√		13	0	1	2	العليا	9.
				10	2	1	2	الدنيا	
			√	3	0	11	1	العليا	10.
				0	0	13	2	الدنيا	
√				9	3	1	2	العليا	11.
				14	0	1	0	الدنيا	
		√		10	2	1	2	العليا	12.
				11	1	1	2	الدنيا	
√				11	2	1	1	العليا	13.
				7	3	2	3	الدنيا	
			√	13	1	0	1	العليا	14.
				11	1	1	2	الدنيا	
√				14	0	0	1	العليا	15.
				14	0	1	0	الدنيا	
	√			11	2	1	1	العليا	16.
				12	1	1	1	الدنيا	
			√	2	2	8	3	العليا	17.
				3	2	9	1	الدنيا	
	√			13	0	1	2	العليا	18.
				10	2	1	2	الدنيا	
		√		3	0	11	1	العليا	19.
				0	0	13	2	الدنيا	
			√	9	3	1	2	العليا	20.
				14	0	1	0	الدنيا	
√				10	2	1	2	العليا	21.
				11	1	1	2	الدنيا	
	√			11	2	1	1	العليا	22.
				7	3	2	3	الدنيا	
			√	13	1	0	1	العليا	23.
				11	1	1	2	الدنيا	
		√		14	0	0	1	العليا	24.
				14	0	1	0	الدنيا	
√				11	2	1	1	العليا	25.
				12	1	1	1	الدنيا	
	√			2	2	8	3	العليا	26.

				3	2	9	1	الدنيا	
√				14	0	1	0	العليا	27.
				10	2	1	2	الدنيا	
			√	11	1	1	2	العليا	28.
				11	2	1	1	الدنيا	
		√		14	0	1	0	العليا	29.
				10	2	1	2	الدنيا	
		√		2	2	8	3	العليا	30
				3	2	9	1	الدنيا	

ثبات الاختبار:-

قامت الباحثة باستخراج ثبات الاختبار التحصيلي المعرفي لمادة طرائق تدريس التربية الفنية بطريقتين هما:

1- طريقة كيودر ريتشارد (20): وقد طبقت الباحثة هذه الطريقة لحساب ثبات الاختبار التحصيلي المعرفي على عينة عشوائية بالغة (30) طالبا اختيروا عشوائيا من مجتمع البحث وبعد الانتهاء من التطبيق واستخدم المعادلة اعلاه تبين ان معامل الثبات (90%) وعند تربيع المعامل لمعرفة معامل التفسير المشترك تبين انه (81%) وهو اكبر من (50%) وبذلك يعد ذلك معامل ثبات موثوقا فيه (عودة، 1984 ص54).

2- طريقة الاختبار واعادة الاختبار: قامت الباحثة بتطبيق الاختبار التحصيلي المعرفي على نفس عينة الثبات في اعلاه البالغة (30) طالبا وبعد مرور فترة اسبوعين قام باعادة تطبيق الاختبار مرة ثانية وحسبت درجتي التطبيقين وتم استخراج قيمة الثبات باستعمال معامل ارتباط بيرسون اذ بلغت القيمة (84%) وعند تربيع معامل الثبات المحسوب بهذه الطريقة تبين انها (70%) وهي اكبر من القيمة (50%) وبذلك يعد معامل الثبات موثوقا به (عودة، 1985 ص54).

ثانياً: الاختبار المهاري

بما ان البحث الحالي يدور حول تنمية مهارات تصميم الانفوكرافيك التي تتكون من جانبين هما الجانب المعرفي وتم قياسه بواسطة الاختبار التحصيلي المعرفي والجانب الاخر هو المهاري الذي يتطلب من افراد العينة القيام بتنفيذ دروس في هذه المهارات مصممة على وفق نموذج كافاريل المطور ، لذلك تم تصميم اختبار مهاري تكون من (4) اسئلة شملت جميع الخطط التدريسية، اذ يقوم الطالب بتنفيذ ما مطلوب منه من مهارات تصميم الانفوكرافيك على وفق صيغة السؤال المحدد في الاختبار ويقاس ذلك من خلال استمارة تقويم الاداء المهاري في تنفيذ متطلبات التدريس التي اعدت لقياس اداء الطالب لهذه المهارات المختلفة.

صدق استمارة تقويم الاداء:

يعد الصدق من السمات الاساسية لاي اداة قياس كونه يعطي مؤشراً عن صلاحية هذه الاداة في قياس الاهداف التي وضعت لاجلها، قامت (الباحثة) بعرض استبيان اولي مفتوح لتحديد ابرز مهارات تصميم الانفوكرافيك، ثم عرضت بعد المهارات في هذه الاستمارة على مجموعة من الخبراء في اختصاصات (التربية الفنية والمسرح والقياس والتقويم وطرائق التدريس)، وفي ضوء ارائهم وملاحظاتهم العلمية ومقترحاتهم في حذف او تعديل فقرات الاستمارة تم تصحيح هذه الاستمارة

واعادتها مرة ثانية اليهم للوقوف على مدى صلاحيتها في قياس ما اعدت لقياسه. ان عملية اجراء الصدق الظاهري التي اتبعتها الباحثة في معرفة مدى صلاحية هذه الاداة للقياس، يعد احد المؤشرات الايجابية في تحديد صلاحية الاداة.

الوسائل الاحصائية:-

استعملت الباحثة الحقيبة الاحصائية spss واعتمد الوسائل الاحصائية الآتية:

1- اختبار T.test من اجل:-

أ- اختبار دلالة الفروق بين المجموعتين التجريبية والضابطة لغرض التكافؤ.

ب- اختبار دلالة الفروق بين المجموعتين التجريبية والضابطة لغرض التحصيل (بعديا).

ن: (1+1)

$$Y_1 = 1 \times N_1 + 2 \times N_2 + \dots + N \times 1$$

اذ ان:

Y = الدرجة الجدولية

N = عدد افراد العينة

2- معامل ارتباط بيرسون لقياس ثبات اداة البحث :-

$$R = \frac{\sum X_1 - X_2 - \overline{X_1} \overline{X_2}}{\sqrt{\sum X_1^2 - n \overline{X_1}^2 \sum X_2^2 - n \overline{X_2}^2}}$$

معامل الارتباط. N = عدد الطلبة ، $\sum$ = عملية الجمع (ملحم، 2000، ص263)

1- معادلة كودر – ريتشاردسون –20 “Kuder – Richardson 20”

وذلك للتحقق من ثبات الاختبار التحصيلي على وفق المعادلة الآتية:

$$R_{11} = \frac{N}{N-1} \left[1 - \frac{\sum pq}{\sigma_1^2} \right]$$

حيث ان :-

R_{11} = ثبات الاختبار.

N = عدد فقرات الاختبار.

σ_1^2 = مربع الانحراف المعياري.

P = نسبة الطلاب الذين اجتازوا في كل فقرة.

q = نسبة الطلاب الذين اخطأوا في كل فقرة. (ملحم، 2000، ص265)

2- معادلة صعوبة الفقرة :-

استعملت في حساب صعوبة كل فقرة من فقرات الاختبار التحصيلي:-

عدد الاجابات الصحيحة في المجموعة العليا + عدد الاجابات الصحيحة في المجموعة الدنيا

(عودة، 1999، ص289-290) عدد الطلبة في المجموعتين

3- معادلة تمييز الفقرة :-

استعملت في حساب قوة التمييز لكل فقرة من فقرات الاختبار التحصيلي:-

عدد الاجابات الصحيحة في المجموعة العليا - عدد الاجابات الصحيحة في المجموعة الدنيا

تميز الفقرة =

عدد الطلبة في احدى المجموعتين (عودة، 1999، ص288)

فعالية البدائل الخاطئة:

استعملت هذه الوسيلة لإيجاد فعالية البدائل الخاطئة لفقرات السؤال الأول في الاختبار التحصيلي البعدي.

ن ع م – ن د م

فعالية البديل =

ن

إذ تمثل:

ن ع م = عدد الطلاب الذين اختاروا البديل الخاطئ من المجموعة العليا.

ن ع د = عدد الطلاب الذين اختاروا البديل الخاطئ من المجموعة الدنيا.

ن = عدد أفراد إحدى المجموعتين. (الظاهر، 1999 ص 91)

جدول (7) نتائج اختبار مان وتني لعينتين مستقلتين لمجموعتي البحث في اختبار المعرفي البعدي

المجموعه	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	القيمة مان وتني	الدلالة عند مستوى (0.05)
التجريبية	11	6.50	71.50	5.500	الجدولية
الضابطة	12	17.04	204.50		23

لبيان حجم التأثير (مدى اثر) للمتغير المستقل في المتغير التابع: استخدمت الباحثة معادلة مربع (أيتا) في استخراج حجم الأثر (d) للمتغير المستقل في المتغير التابع، وكما موضح في جدول (7).

جدول (8) حجم الأثر للمتغير المستقل في متغير التابع

المتغير المستقل	التابع	قيمة d حجم الأثر	مقدار حجم الأثر
انموذج كافاريل المطور	مهارات تصميم الانفورماتيك	0,84	كبير

وباستخراج قيمة (d) التي تعكس مقدار حجم الأثر والبالغ (0,81) وهي قيمة مناسبة لتفسير حجم التأثير وبمقدار كبير لمتغير انموذج كافاريل المطور في تنمية مهارات تصميم الانفورماتيك وفق التدرج الذي وضعه كوهين (Cohen، 1988) كما موضح في الجدول (8)

الاستنتاجات

1. اثر انموذج كافاريل المطور لصالح المجموعة التجريبية في تدريس مادة فن الإعلان ويمكن ان يستخدم كواسطة فعالة في التعلم والتعليم لمساعدة المتعلم على تحسين وتطوير الاداء المهاري
2. هناك اثر لانموذج كافاريل المطور لصالح المجموعة التجريبية في تنمية مهارات تصميم الانفوجرافيك في مادة فن الإعلان .

التوصيات

1. إدراج موضوعات ومهارات خاصة بالتقنيات الحديثة التي تهئ الطلاب لسوق العمل وممارستها من قبل الطلاب ضمن مقررات مادة فن الإعلان.
2. إمكانية الاستفادة من الانموذج لتنمية مهارات التصميم لطلاب معهد الفنون الجميلة بشكل خاص والعملية التعليمية بشكل عام.

المقترحات

1. اثر انموذج كافاريل المطور في تنمية مهارات التسويق لطلاب معهد الفنون الجميلة بمادة فن الإعلان
2. اثراستخدام انموذج كافاريل المطور بتجريب المحتوى المصمم للتدريس لدى مختلف الاختصاصات .

المصادر والمراجع

المصادر العربية

1. خميس، محمد عطية (٢٠٠٣) عمليات تكنولوجيا التعليم (ط.١). القاهرة، مكتبة دار الكلمة.
2. السباعي، نورا. (2019). "الإعلانات التجارية ودور الإنفوجرافيك في جذب الانتباه وتوجيه الرسائل". مجلة دراسات الإعلام والاتصال.
3. شلتوت، محمد شوقي (٢٠١٦) . الإنفوجرافيك من التخطيط إلى الإنتاج (ط. ١). الرياض، المملكة العربية السعودية فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر
4. الشمري، أحمد صالح (٢٠٠١) نظم المعلومات الجغرافية من البداية (ط.١). بغداد الجامعة التكنولوجية.
5. عبد اللطيف، أشرف (٢٠١٦). التفاعل بين نمط عرض وتوقيت الإنفوجرافيك وأثره على تنمية التحصيل ودافعية التعلم لدى طلاب المرحلة الثانوية مجلة التربية العلمية، (ع) (٢٨)، ص ص ٤٢-١٢١
6. العمري، عائشة بنت بلهيش (٢٠١٥)، إبريل (١١) دورة الإنفوجرافيك (عرض بوربوينت)
7. القمزي، حمد بن عبد الله (2020) تقنيات التعليم ومهارات الاتصال، ط3، دار الشقري للنشر، الرياض
8. كتيبي تماضر زهير (٢٠٢٠) : الانفوجرافيك، طا ، تكوين للنشر والتوزيع، جده، المملكة العربية السعودية
9. محمود،حسن شوقي حساني(2018):تطوير المناهج رؤية معاصرة، ط4،المجموعة العربية للتدريب والنشر،القاهرة.
10. مرعي ،توفيق احمد والحيلة ،محمد محمود،(2009)،طرائق التدريس العامة، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
11. يوسف، إيمان أحمد. "المهارات وطرق تنميتها" IBN AL NAFEEES Publishing، 2020.

المصادر الأجنبية

1. Abdrahim, Nur Aira, (2018): Program Planning Model A Theoretical Guide for Designing Online Distance Education Courses, International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences, Vol.8, pg.49, London.
2. Caffarella, R. S., & Daffron, S. R. (2013). Planning Programs for Adult Learners: A Practical Guide. San Francisco: Jossey-Bass
3. Caffarella, R. S., & Daffron, S. R. (2013). Planning Programs for Adult Learners: A Practical Guide. San Francisco: Jossey-Bass
4. Caffarella, Rosemary (2018): Developing Effective Learning Program For Adults, the University of Melbourne Australian principals center, No.5, Melbourne
5. Caffarella, S. Rosemary, Sandra Ratcliff Daffron (2021): Planning Programs For
6. Copponex, (2013): An Infographic timeline, .http://Visual.ly Kotler, [Blog post. Retrieved in March 9, 2020 from
7. Mark Smiciklas (2012). The power of Infographics.
8. Sandman, L. R., Kiely, R. C., & Grenier, R. S. (2017) : Program Planning The neglected dimension of service learning. Michigan Journal of Community Service Learning, 15(2). USA
9. Sharon B. Merriam & Laura L. Bierema : (2017), Adult Learning Linking Theory and Practice journal of Christian Ministry, USA
10. Sharon B. Merriam & Laura L. Bierema : (2017), Adult Learning Linking Theory and Practice : journal of Christian

الهوامش

- 1- الدكتور روزماري كافاريللا، أستاذ دولي في التعليم المستمر لتعليم الكبار من جامعة ولاية ميشيغان، ومؤلفه متميزه، تشكل شخصية رائدة في مجال تعليم الكبار. تركز أبحاثها وأعمالها الكتابية على تطوير برامج تعليمية متقدمة للبالغين، بالإضافة إلى تعليم الكبار وتخطيط البرامج، وتصميم البرامج الثقافية. وهي شريكه في العديد من المشاريع البحثية والتطويرية الرئيسية، حصلت بجوائز عالمية مرموقة مثل جائزة سيريل روزماري كافاريللا حصلت على درجة الدكتوراه في تعليم الكبار
- 2- السلوك المدخلي هو السلوك الذي يشير إلى مستوى المتعلم قبل بدء التعليم، ويتضمن ما سبق للمتعم أن درسه، وقدراته العقلية، وتطوره، ودوافعه، وبعض المحددات الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على قدرته على التعلم.
- 3- الباحث عقيل حسين علي، & أ.م. د. محمد صبيح محمود. (2024). أثر استراتيجيات البنائكرام في تحصيل مادة تقنيات التصميم لطلبة قسم التربية الفنية. مجلة كلية التربية الأساسية،
<https://doi.org/10.35950/cbej.v30i123.11297>. 141-127، (123)30
- 4- حنان شاكر محمود، أ. د. أسما عيل خليل القيسي، & أ.م. د. أخلص عبد القادر. (2024). أثر استراتيجيات باير في اكساب مهارات التصميم الطباعي لطلبة معهد الفنون الجميلة بمادة فن الاعلان. مجلة كلية التربية الأساسية،
<https://doi.org/10.35950/cbej.v30i123.11277>. 19-1، (123)30
- 5- أ.م. محسن سالم محمد، أ.د. سناء عبد الجليل الشريف، & حلمي محمد الفيل. (2024). متطلبات التحول التربوي لتدريس مقررات التربية الفنية في ضوء اقتصاد المعرفة. مجلة كلية التربية الأساسية،
<https://doi.org/10.35950/cbej.v30i123.11287>. 49-36، (123)30

The impact of the developed Caffarel model on developing the skills of infographic design in the subject of advertising art among students of the Institute of Fine Arts

Dhuha Taha Baqi Al-Assadi

Prof. Dr. Zahoor Jabbar Al-Atwani

College of Basic Education / Al-Mustansiriya University /

Department of Art Education

dohataha90@uomustansiriyah.edu.iq

zohoor1.edbs@uomustansiriyah.edu.iq

Abstract

The current research aims to identify the effect of the developed Caffarel model in developing the skills of infographic design in the subject of advertising art among students of the Institute of Fine Arts. The problem of the research lies in the fact that infographic designs represent an important source of financial returns for students after graduation, as they enable them to exploit their skills in making advertising designs. And commercial designs for companies. Accordingly, infographic designs can become a sustainable source of income and an opportunity for success in the labor market. While the importance of researching the developed Caffarell model is highlighted, it is one of the modern teaching models that falls under the umbrella of educational design. This model is characterized by interactivity, which puts the decision-making process in the hands of The responsible person, i.e. the teacher who plans educational programs that suit the needs of the learners. The researcher reached the following set of conclusions and recommendations:

1. The impact of the Caffarel model developed for the benefit of the experimental group in teaching the subject of advertising art. It can be used as an effective means in learning and teaching to help the learner improve and develop skill performance.
2. There is an impact of the developed Caffarel model for the benefit of the experimental group in developing infographic design skills in the subject of advertising art.
3. Including topics and skills related to modern technologies that prepare students for the labor market and practicing them in the courses of the art of advertising.
4. The impact of the developed Caffarel model on developing marketing skills for students of the Institute of Fine Arts in the subject of advertising art

Keywords: impact, developed Caffarel model, skills, infographic design, advertising art subject.

(Research taken from a master's thesis).