

تحرير الخبر الصحفي في المواقع الالكترونية للصحف العراقية صحيفة الصباح إنموذجاً

م. محمد أحمد مخلف

الجامعة العراقية / كلية الإعلام / قسم الصحافة

**editing of journal news in electronic
webs for Iraq news papers . al Sabah
(news paper as a sample.)**

Instructor \ Mohammed ahmed muklif

Abstrac

The news are considered the cornerstone of the art of journalism. The emergence of the Internet has made the globe a small village, as the electronic websites have found their way into all parts of modern life. Electronic websites have a positive impact on media establishments and the methods of giving the information concerning the vast development of the different world's countries.

The researcher has been able to perform a research full of details covering the electronic websites of the Iraqi newspaper "AL-Sabah" for a period of time from 1/2/2015 up to 29/2/2015, the said period was an important since it witnessed a radical political events on Iraqi scene.

The theme of research is the editing of news press on electronic websites of Iraqi newspapers, the research has been divided into three chapters.

The first chapter deals with methodical framework that included the problem, goals, importance and the field of research.

The second chapter studies the theoretical aspects of press editing from the very beginning as well as the elements of electronic news, moreover the merits of electronic journalism and electronic news.

The third chapter is analytical study of "What is said about news editing and how it is said" in order to reach the conclusions and recommendations which contribute in elevating and developing the electronic websites especially that of AL-Sabah newspaper and how it works according to the bases and criterions of the world well known electronic websites principles.

ملخص البحث

يعد الخبر باكورة الفنون الصحفية وقد زادت أهميته مع ظهور الانترنت الذي قرب المسافات بين مختلف شعوب العالم. حيث إن المواقع الالكترونية لها اثر إيجابي بالإطلاع ومعرفة ما يجري من تطورات على مؤسسات الإعلام والتي من خلالها معرفة ما يجري من أحداث وأخبار في دول تلك المؤسسات .

وقد قام الباحث بإجراء بحث تفصيلي يخص الموقع الالكتروني لجريدة الصباح للمدة من ٢٠١٥/٢/١ ولغاية ٢٠١٥/٢/٢٩ وهي فترة مهمة لما تشهده الساحة العراقية من أحداث وقضايا سياسية محلية ودولية.

وقد قسم هذا البحث الذي جاء تحت عنوان (تحرير الخبر الصحفي في المواقع الالكترونية للصحف العراقية، صحيفة الصباح إنموذجاً) إلى ثلاث فصول تناول فيه **الفصل الاول** مشكلة البحث وأهميته وأهدافه ومنهجه ومجالاته ومجمعه وأدواته في الصدق والثبات. أما **الفصل الثاني** تضمن مفهوم التحرير الصحفي، ومفهوم الخبر الإلكتروني ونشأته وماهية عناصر الخبر الإلكتروني، وقوالب التحرير وميزات الخبر الإلكتروني. أما **الفصل الثالث** فهو دراسة تحليلية لقوالب التحرير الصحفي المعتمدة في المواقع الالكترونية للجريدة المعتمدة واعتمد الباحث فيها طريقة تحليل المضمون التي تهتم بفئات الشكل (كيف قيل) وفئات المضمون (ماذا قيل) وفي نهاية البحث خلص الباحث الى تقديم الاستنتاجات التوصيات من الدراسة التي من المؤمل لها ان تخدم المؤسسات الصحفية وترتقي بمستوى تحرير الاخبار في المواقع الالكترونية والصحف العراقية .

المقدمة

يعد الخبر باكورة الفنون الصحفية لما يمتلكه من مكانة مهمة بين الفنون الصحفية الاخرى كالمقال والتحقيق والحديث والمقابلة والتقرير ، والذي زاد من اهميته هو دخول الانترنت الذي استطاع ان يقرب المسافات بين مختلف شعوب العالم . واصبحنا من خلاله في عالم افتراضي كبير ، انكسرت فيه كل القيود التي كانت موجودة في الاعلام التقليدي ، واصبح الشخص هو بذات الوقت المرسل ومستقبل وحارس البوابة يكتب ما يشاء وكيفما يشاء معتمدا على ما يمتلكه من ثقافة في التعامل مع هذا العالم الافتراضي واساس هذا التعامل رادع التهذيب المحصن الذي يعود على الشخص القائم بالاتصال ، وفي ظل هذا التطور بات من الضروري لكان رصد تأثير عصر المعلوماتية على الفنون الصحفية المختلفة ، ولا سيما في وقت كثر فيه الحديث عن ان الصحافة الورقية باتت في طريق الانحسار امام الصحافة الالكترونية التي يزداد حضورها يوما بعد اخر ، ولجل ذلك وجدنا في تحرير الخبر الصحفي للصحافة الالكترونية فرصة كبيرة لرصد تأثير عصر المعلومات على الاخبار ، وللمواقع الالكترونية اثرا ايجابيا بالاطلاع على عمل مؤسسات الاعلام كافة ومعرفة آلية اداء عمل هذه المؤسسات وكيفية الحصول على المعلومات ويتم هذا وفق معايير تكنولوجية يمكن عن طريقها المعرفة والاطلاع على ما يجري من تطورات واسعة في دول تلك المؤسسات .

فهو يختزل من الكم الهائل للاخبار الواردة اليه من مصادرها المتعددة عددا محدودا ومستوفيا لمادة الاخبارية الرئيسية التي يقدمها بشكل مستمر في اليوم .
ثم تضع تلك الاخبار بين أيدي تكتب وتحرر وتصحح في غرف خصصت لتحرير الاخبار ، وبأساليب تحرير ثلاث طبيعة الوسيلة الناقلة للأخبار .
ولموقع جريدة الصباح اهمية كبرى يختلف تماما عن باقي مواقع الصحف العراقية كونه يتبنى في اغلب الاحيان وجهة النظر شبه الرسمية وهذه وجهة النظر مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بسياسة الحكومة العراقية ولأهمية هذا الموقع وما يتضمنه من مضامين وفنون صحفية ، اقدم الباحث على اجراء بحث تفصيلي يخص موقع جريدة الصباح ، وقد حددت المدة من ٢٠١٥/٢/٢٩ الى ٢٠١٥/٢/١ وهي مدة مهمة لما تشهده الساحة العراقية من قضايا واحداث سياسية سواء محلياً او دولياً .

لذلك فقد جاء البحث الموسوم (تحرير الخبر الصحفي في المواقع الإلكترونية للصحف العراقية صحيفة الصباح انموذجاً) متضمناً ثلاثة فصول ، تناول الفصل الاول الاطار المنهجي للبحث ، مشكلة البحث واهميته واهدافه ومنهجه ومجالاته ومجمعه وادواته وصدق وثبات التحليل .

فيما تناول الفصل الثاني تحرير الخبر الصحفي في المواقع الإلكترونية ، التحرير الصحفي ، الخبر الالكتروني ونشأته وعناصر الخبر الالكتروني وقوالب التحرير الالكتروني ومميزات الخبر الالكتروني والصحافة الالكترونية ومميزات الصحافة الالكترونية وتناول الفصل الثالث : تحرير الخبر الالكتروني في موقع جريدة الصباح (ماذا قيل ، وكيف قيل) وصولاً الى الاستنتاجات والتوصيات التي خرجنا بها والتي لعلها تسهم في تطوير والارتقاء بموقع صحيفة الصباح الالكتروني وفق الاسس والمعايير التي يعمل بها هذا الموقع.

الفصل الأول الإطار المنهجي

أولاً : مشكلة البحث :-

تعرف مشكلة البحث بأنها (موقف أو قضية أو فكرة أو مفهوم يحتاج إلى البحث والدراسة العلمية للوقوف على مقدماتها وبناء العلاقات بين عناصرها، ونتائجها الحالية، وإعادة

صياغتها عن طريق نتائج الدراسة ووضعها في الإطار العلمي السليم^(١) ، و أن السمة الرئيسية التي تميز البحوث العلمية هي أنها ترتبط بمشكلة محددة تشتد الحاجة إلى من يتصدى لها بالدراسة والتحليل من جوانبها المتعددة فبدون مشكلة تتطلب معالجة لا يوجد بحث علمي لأن البحث العلمي لا ينشأ من فراغ^(٢) و تكون المشكلة في طبيعتها عبارة عن تساؤل يدور في ذهن الباحث حول موضوع غامض يحتاج إلى تفسير^٣ .
وتكمن مشكلة البحث في الإجابة على الأسئلة الآتية :

- ١- ما توصيف العمل التحريري للاخبار في المواقع الالكترونية ؟
- ٢- ما هي القوالب الفنية المستخدمة في تحرير المادة الاخبارية في الموقع الالكتروني لصحيفة الصباح ؟
- ٣- ما هي اهم المصادر المستخدمة والتي اعتمدها الموقع الالكتروني لصحيفة الصباح في عملية نقل وتحرير المادة الاخبارية ؟

ثانياً : أهمية البحث :-

تتبع أهمية البحث من أهمية موضوعه الذي يتناول تحرير الخبر في المواقع الالكترونية للصحف العراقية حيث اكدت اهمية البحث على كيفية تعامل الصحافة الالكترونية مع المادة الاخبارية وذلك من خلال بحث علمي يؤسس لخطوات بحثية اخرى يمكن ان تعزز ما ذهب اليه هذا الباحث لان اسلوب التعامل مع المادة الاخبارية في الصحافة الالكترونية اخذ مسارا مختلفا عن الاسلوب التقليدي المتعارف عليه في عالم الصحافة الورقية .

اما من الناحية العملية فان النتائج التي خرج بها البحث يمكن ان تكون خارطة طريق للموقع الالكتروني في جريدة الصباح في خلق حالة من التوازن في التعامل مع المادة الخبارية من حيث الموضوعات وطبيعة المادة الاخبارية والقوالب الفنية المستخدمة في بناء وصياغة الاخبار اضافة الى مصادرها .

ثالثاً : أهداف البحث :-

تعد أهداف البحث العلمي مؤشرات أساسية يتوصل اليها الباحث إلى نتائج تحمل منها إجابات عن التساؤلات المطروحة في مشكلة البحث لذا لابد للباحث من تحديد الأهداف التي يرمي إلى تحقيقها عن طريق البحث العلمي^(٤)

- ١- التعرف على قوالب التحرير الاخبارية في الموقع.
- ٢- تحديد التباين العملي لتحرير الاخبار الورقية والالكترونية .

٣- معرفة المصادر التي اعتمدت في تحرير الخبر الصحفي في الموقع الالكتروني لجردة الصباح.

٤- التعرف الى سمات الخبر الصحفي في المواقع الالكترونية والصحف العراقية .

رابعاً : منهج البحث :-

أما منهج البحث فيقصد به الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة بواسطة مجموعة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة^(٥) ، و من أجل الوصول إلى الأهداف التي يسعى البحث إلى تحقيقها ، فقد استعمل الباحث المنهج الوصفي المسحي في بحثه لانه يقوم على دراسة ظاهرة المشكلة كما هي في الواقع ووصف وضعها الراهن كما يهتم بالتعرف على المشكلة عن طريق وصف ظواهرها وخصائصها ومعرفة اسبابها وسبل التحكم فيها معتمداً على تجميع البيانات وتحليلها ومن ثم استخلاص النتائج.

فئات التحليل : تنقسم فئات تحليل المضمون الى قسمين رئيسيين^(٦) :

أ- فئات تجيب عن سؤال ماذا قيل ؟

ب- فئات تجيب عن سؤال كيف قيل ؟

واختارنا فئة الموضوع لأنها تجيب عن السؤال الاساسي لموضوع البحث ، وكذلك

فئة الشكل لمعرفة الآلية المتبعة في اخراج مضمون المادة الاخبارية في موقع الصحيفة.

خامساً : حدود البحث :-

أن تحديد مجالات بحثية يعد خطوة أخرى مكملة للمضي في عملية البحث وفق خطوات متسقة ومتكاملة^(٣) .

١- المجال المكاني : الموقع الالكتروني لصحيفة الصباح العراقية ، وهي صحيفة مملوكة ملكية عامة وتبنى في غالب الاحيان وجهة النظر شبه الرسمية .

٢- المجال الزمني الذي تم تحديده بالمدة من (٢٠١٥/٢/١) وإلى (٢٠١٥/٢/٢٩)

٣- المجال الموضوعي (التحرير الصحفي والقوالب التحريرية للاخبار في المواقع الالكترونية) .

سادساً : مجتمع البحث :-

يتمثل مجتمع البحث بالصحف الالكترونية العراقية بشكل عام وسيركز الباحث على صحيفة الصباح الالكترونية ، وبالتحديد الإخبار في صحيفة الصباح الصادرة خلال المدة

الزمنية المحددة ضمن حدود البحث والتي تشمل العناوين الرئيسية (المانشيت) .

سابعاً : أدوات البحث :-

١- الملاحظة العلمية البسيطة : والتي تعد إحدى أدوات البحث العلمي ، ويمكن تعريفها بأنها "عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك الظاهرة والمشكلات والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية، ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقاتها، بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف، بقصد التفسير وتحديد العلاقة بين المتغيرات والتنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة أغراض الإنسان وتلبية احتياجاته"^(٦) .

٢- استمارة تحليل المضمون : وهي "طريقة بحثية أثبتت قدرتها على تحليل محتوى مواقع الإنترنت، وتساعد على الخروج بمؤشرات كمية وكيفية تُنتجُ عقد مقارنات بين هذه المواقع. كما أنها تقدم مؤشرات واضحة لتقويم مدى كفاءة الصفحات الإلكترونية ومدى إفادتها من المزايا التقنية والخدمات التفاعلية التي توفرها الانترنت"^(٧) .

ثامناً : الصدق والثبات :-

ولأجل التأكد من صدق الاداة ومدى صلاحية الفئات الموضوعة في استمارة التحليل فقد تم الاستعانة بعدد من المحكمين* ومن ذوي الخبرة والاختصاص ولهم سعة الاطلاع بالدراسات الميدانية ومناهج البحث وذلك للحكم على مدى صلاحية الفئات المستخدمة في استمارة التحليل وفقاً لمبدأ الصدق الظاهري .

وقد تم اجراء بعض التعديلات على بعض انواع الفئات وفقاً لاراء المحكمين ، فكانت نسبة الاتفاق (٩٥%) ولغرض ثبات التحليل قمنا باجراء الاتساق عبر الزمن او الثبات بين المحللين المختلفين ، ويقصد بثبات التحليل "الوصول الى النتائج نفسها بتكرار تطبيق المقياس على المفردات نفسها في المواقف او الظروف ذاتها"^(٨) . وتم اعادة التحليل مرة ثانية بعد مدة قدرها شهراً ، ومن ثم تم استخراج نسبة الثبات وفق معادلة هولستي :

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2(m)}{n+1}$$

اذ ان (ن) تمثل عدد الحالات التي قام بترميزها المحكم (١) ، و (ن٢) تمثل عدد الحالات التي قام بترميزها المحكم (٢) وتمثل (م) عدد الحالات التي اتفق عليها المحلل الاول والثاني :

$$0.91 = \frac{(21)2}{23 + 23}$$

. 91 = 100 × 0.91 % نسبة الثبات وهي نسبة ثبات كافية لتأكيد ثبات التحليل .

الفصل الثاني التحرير الصحفي للأخبار في المواقع الالكترونية

أولاً : التحرير الصحفي :-

التحرير لغة : هو فك الأسر أو القيد ، وكأنما يراد به في الكتابة والإشارة إلى تحرير الأفكار الحبيسة في الذهن أو إطلاق بنات الأفكار وكتابتها على شكل رسائل أو كتب و خطابات لتوضيح ما يعتل في الصدور أو تعج به النفوس

اصطلاحاً : هو فن صياغة الرسالة الإعلامية على وفق الأساليب الصحفية التي تشترط الإيجاز و البساطة والوضوح أو عدم التكلفة في صياغة العبارة لتحقيق الهدف المقصود منها ، وهو الوصول إلى ذهن و قلب المستمع أو المشاهد أو القارئ وتجعله يستجيب إلى ضرورات الموقف الذي تدعو إليه^٨ أو هو العملية التي يقوم بها المحرر الصحفي بالصياغة أو الكتابة الصحفية أي معالجة النص في الأشكال والقوالب الصحفية المناسبة، لتحويل الوقائع والأحداث والآراء والأفكار والخبرات من إطار التصور الذهني إلى لغة مكتوبة أو مسموعة أو مرئية بحيث تكون مفهومة من قبل القارئ والمستمع أو المشاهد العادي^٩ أو هي طريقة الإنشاء والكتابة الفنية من أجل النشر في الصحف، أو وسائل الإعلام الأخرى أي صناعة الكتابة التي يقوم بها الصحفي.

ثانياً : الخبر الإلكتروني ونشأته (١٠) :

يشير مفهوم الخبر الإلكتروني إلى الأخبار التي تتم بثها على مواقع الصحف الإلكترونية و المواقع الإخبارية المختلفة على الشبكة و على مدار الساعة و تخضع هذه الأخبار في غالبية المواقع إلى عمليات تحديث مستمرة تمكن من إضافة أي تفاصيل جديدة للحدث ، وتزوده بالصورة والخلفيات ، بالإضافة إلى ربطها بالأحداث المتشابهة و قواعد البيانات والمعلومات

و يعرف الخبر الإلكتروني بأنه : تقرير عن حادث يهتم جمهوره بمعرفته

وهناك ثلاثة عوامل رئيسية تشكله ، وهي الحقائق ، والتشويق ، و القراء أي أن الهدف من القراء لقراءته وأيضاً هي مادة من المواد الصحفية التي تهتم القراء من جانب وتهتم الصحيفة نفسها من جانب آخر وأنها تعتبر مورداً من موارد الثورة الصحفية و هو تقرير يصف في لغة و موضوعية هادفة أو واقعة أو فكرة صحيحة تمس مصالح اكبر عدد من القراء وهي تثير اهتمامهم بقدر ما تسهم في تنمية المجتمع و ترقية شروط الخبر الإلكتروني حيث أن الخبر الإلكتروني يجب أن تتوفر فيه الشروط الآتية^(١١) :

- ١- يجب أن يكتب للانترنت بمعنى يتضمن الوضوح والدقة والمباشرة
- ٢- يجب أن تكون جملة قصيرة ومكتفة
- ٣- يجب أن يكون على شكل فقرات و يجب أن لا تتجاوز الفقرة أربع جمل بسيطة وبشكل عام نرى أن الخبر الإلكتروني يجب أن يتوافر فيه ما يلي^(١٢):
- ١- الصدق
- ٢- الحالية
- ٣- السرعة
- ٤- الجدة
- ٥- الدقة
- ٦- الإثارة
- ٧- الأهمية

ثالثاً: عناصر الخبر الإلكتروني (١٣) :

١- **النص** : هو مجموع البيانات مكونة من حروف و رموز يتم كتابتها ثم تخزينها و ذلك بشكل يستطيع الحاسوب قراءته ، ويتم إدخال النصوص بواسطة لوحة المفاتيح او عن طريق الماسح الضوئي (سكر)^(١٤) و معظم مشروعات و معظم مشروعات الوسائط المتعددة تستخدم النص في توصيل الأفكار والمعلومات و الذي يمد المستخدم بالمعلومات ، والنص على أربع أنواع هي^(١٥) :

أ- **النص المكتوب كما موجود في الكتب و يظهر على الورق** ، لكي يتمكن حاسب الوسائط المتعددة من قراءة النص المطبوع فإنه إلى تحويله إلى ما يسمى لغة الآلة عن طريق برامج معالجة النصوص او محرر النص كل شيء في مشروع

الوسائط المتعددة حيث يكون تنزيله أسهل من النص المحتوي على صور و رسومات (١٦)

ب- **النص الممسوح ضوئياً** : أذ يستطيع الماسح الضوئي قراءة النص المطبوع بعد فحصه و تحويله إلى لغة الآلة كي ينتج النص الممسوح الذي يتاح للمستخدم و هناك ثلاث أنواع من الماسحات الضوئية هي المسطح ، الدوار ، اليدوي (١٧)

ت- **النص الإلكتروني** و هو النص المتوفر في الشكل المقروء في شاشة الحاسوب ، فكل شخص يكتب أو ينشر يتعامل مع برامج معالجة الكلمات و أجهزة النشر الإلكترونية التي يمكن قراءة صفحاتها في الحاسوب

ث- **النص الفائق و النص التشعبي** : وهو نوعية خاصة من النصوص التي يتم تزويدها بروابط تتيح الفرصة للمستخدم الانتقال إلى أجزاء نصية غير تلك التي يستعرضها سواء كانت هذه الأجزاء في المستند نفسه أو مستند آخر محفوظ في مكان مختلف ، والنص الفائق يتيح لنا حفظ مجموعه من النصوص مع إمكانية تصفحها و التنقل بينها من وقت لآخر بالترتيب الذي ترغب فيه ، ويعد الانترنت اكثر الأمثلة شيوعاً على النصوص المترابطة حيث إمكانيات الاستعراض والتصفح التي توفرها أدوات التصفح على الانترنت و يتحول النص إلى نص تشعبي بعد أضافة الروابط إليه اذ تتمثل وظيفتها في الرابط ما بين مختلف المواقع التي تحتوي عليها النصوص التشعبية فبمجرد النقر بالماوس على الرابط حتى ينتقل مباشرة إلى النص التشعبي الذي يشير إليه هذا الرابط

وتوضح الاعتبارات الآتية فيما يخص النص في بناء الوسائط المتعددة وهي (١٨) :

- ١- كمية النص الذي سيتضمنها التطبيق أو المشروع
 - ٢- نوع الخط الذي سيتم استخدامه في النص
 - ٣- حجم الخط المستخدم في النص
 - ٤- الهدف النهائي من التطبيق أو المشروع
- وهناك خاصية إضافية المؤثرات للنص التي تعد من اكبر إمكانيات تطوير النص في تطبيقات الوسائط المتعددة اذ تمنح المصمم على تغيير الأسلوب و شكل النص مثل ثني النص ، ميل النص ، مد النص ، تغيير النص ، حجم النص ، تغيير لون النص ، إضافة الظل (١٩)

٢- **الصوت :** الصوت من عناصر الوسائط المتعددة المهمة فالصوت يؤثر بشدة في العملية التفاعلية ، الصوت يشد الانتباه ، و يسهل الحفظ و يعزز الصورة ، والصوت يمكن ان يكون تماثلياً مثل الذي تسمعه بالراديو أو من شريط الكاسيت و هو ناتج عن موجات متصلة أو يكون صوتاً رقمياً و هو الذي يستخدم في الوسائط المتعددة و يوجد أربعة أنواع من الصوت الرقمي و التي يمكن استخدامها في الوسائط المتعددة وهي (٢٠) :

أ- **ملف الموسيقى الرقمية العادية :** و يتم تخزين الصوت بهذه الطريق بجودة عالية إلا أن حجم الملف الذي يتم تخزينه يكون ضخماً مما يعني ذلك إمكانية تخزين مجموعه من الأغاني مثلاً بهذه الطريقة على الحاسوب أو على قرص مدمج

ب- **الصوت الميدي أو معيار الآلات الموسيقية :** هذا النوع من الصوت اخترع عام ١٩٨٣ و يتم فيه تبادل بين الحاسبات و الآلات الموسيقية الرقمية وذلك باستخدام عينات من الأصوات المسجل للأدوات الموسيقية الفعلية لتوليد أصوات صناعية معها ، و ملف الموسيقى في هذا النوع يخزن بالحاسوب و يشبه النوتة الموسيقية و هو لا يحتاج إلى تخزين عال (٢١)

ت- **كارت الصوت :** معظم كارتات الصوت متعددة الأغراض إذ أنها مكونة من وحدات أهمها وحدة تحويل الصوت من تماثلي إلى رقمي و بالعكس ، ويمكن استخدامها بتحويل الحاسوب إلى جهاز تليفون أو توفر إمكانية الاستعمال كفاكس ويستطيع الصوت التمييز بين الإشارات الواردة هل هي بيانات أو فاكس أو صوت مرسل عبر التليفون (٢٢)

ث- **الموسيقى الحديثة mp3:** أن اغلب مستخدمي الحاسوب في العالم يقومون اليوم بتشغيل ملف موسيقى أو غنائي من هذه النوعية حيث تنطلق الموسيقى ذات الجودة العالية من سماعات الجهاز بينما يواصل المستخدم عمله الطبيعي على الجهاز في كتابة الوثائق و تخزين الملفات ، وتمتاز الموسيقى الحديثة أنها طريقة لتخزين ملفات الصوت والموسيقى بطريقة رقمية مضغوطة الأمر الذي يسهل عملية تحميلها و تنقلها عبر الانترنت دون التأثير على جودة الصوت كما تمتاز بأنها تحتاج إلى مساحة تخزين أقل من الطريق السابقة (٢٣)

٣- الصور الرقمية و الرسوم : في عصر سادته لغة بصرية جديدة عن طريق السينما و التلفزيون و تقنية الوسائط المتعددة بواسطة الانترنت التي حولت الحاسبات اليوم إلى وسائل عرض و تجسيد للمعلومات المختلفة بأبعادها الثلاثة النصية والصوتية والمرئية^(٢٤) ، و تلعب الوسائط المتعددة دوراً كبيراً في إنتاج الصور إذ يتم الاعتماد عليها لشرح الأفكار أو لعرض المعلومات و لزيادة متعة المشاهدة و أحياناً تغني عن العديد من صفحات الكتابة ، كما ان رسماً بيانياً واحداً قادراً على إيضاح مدة التقدم أو فشل مشروع ما بسرعة و كفاءة ، و الرسوم ، (الجرافيكس) مصطلح يشير إلى تقنيات و برامج و مكونات الحاسوب المادية المستخدمة في إنشاء الصور غير المتحركة في صور رقمية و تعديله و عرضها أي أنه الأساس الذي ترتكز عليه عرض الرسومات والنصوص المتحركة و هو في حقيقة الأمر تقنية التشغيل لجميع العناصر المرئية للوسائط المتعددة^{٢٥} و برامج الجرافيكس نوعان :

الأول : يتعامل مع الصور و هو متخصص في التعامل مع الصورة بالمعالجة أو الرسم ، الثاني برامج متخصصة في إعداد الصفحات و الإخراج والرسم^(٢٦)

٤- الرسوم المتحركة : هي سلسلة صور ثابتة يتم عرضها في تعاقب زمني يؤدي إلى وهم الحركة و يتم إنتاج صور متحركة باستخدام سلسلة إطارات مرسومة يمثل كل إطار منها لقطة^(٢٧) ، والرسوم المتحركة (هي مجموعة من رسومات مخططات الذاكرة التي تعرض بعضها وراء البعض الآخر بشكل متتابع لتعطي في النهاية إحساساً بتحريك الرسومات على الشاشة ، وهي تعرض اما على موقع محدد من الشاشة أو تتطلق متحركة على أكثر من موقع)^(٢٨) ، والرسوم المتحركة تضي على مشروع الوسائط المتعددة حيوية مما يزيد من قوة العرض و يزيد خبرة المتلقي ، هذه الرسوم المتحركة يمكن أن تكون معقدة مثل أفلام الكارتون (والت ديزني) أو أكثر تعقيداً مثل حركة سيارة أو صاروخ على الشاشة ، أو تكون هذه الرسوم المتحركة بسيطة مثل تحريك النص أو الدخول إلى الشاشة أو الخروج منها ، كما استخدمت الرسوم المتحركة في أعمال ضخمة في السينما ، وهناك شكلان أساسيان من الرسوم المتحركة^(٢٩)

أ- تحريك الأجسام و هو مبني على تحريك النصوص و الأجسام في الشاشة دون تغيير في شكلها ، وهذا النوع سهل التنفيذ و يوجد في جميع برامج الوسائط المتعددة (٣٠)

ب- الرسوم ثنائية الأبعاد و ثلاثية الأبعاد

٥- الفيديو: لاشك في أن لقطات الفيديو الحية المصحوبة بالصوت هي أقوى وسائل الوسائط المتعددة تأثيراً في العملية التفاعلية إذ تحتوي على كل العناصر من النص و الصورة و الصوت فضلاً عن الحركة ، ونستطيع دمج لقطات الفيديو سواء كانت مباشرة أو فيديو رقمي لعرض مهام عمل ما و جعله أكثر جاذبية ، للفيديو الرقمي مزايا منها أنه يمكن نسخة دون تفقد النسخة الأصلية أو المنقولة جودتها و استخدامه لفترة طويلة لا يقلل من جودة النسخة (٣١)

رابعاً : تحرير الخبر الإلكتروني (٣٢)

هو التحرير الذي يتم في إحدى شاشات الكمبيوتر ، حيث يجلس المحرر أمامه ليقوم بتصويب ، و تعديل المادة الصحفية المعروضة عليها ، و المخزنة على الملفات جهاز الكمبيوتر و في حال رغبة المحرر في إجراء أية تعديلات على المادة الصحفية ، فمن الممكن ان يقوم بذلك بسهولة و يسر من خلال استخدام لوحة المفاتيح الملحقة بشاشة العرض المرئي ، بالتالي فإن عملية التحرير هنا تعني القيام بواحد أو أكثر من الإجراءات الآتية (٣٣) :

١- إضافة معلومات جديدة على المادة الموجودة بالملف

٢- حذف بعض المعلومات الموجودة بالملف

٣- نقل بعض المعلومات من مكان لآخر بالملف

فالمحرر الناجح هو الذي يهذب و يشذب النص الإخباري ليبقى على ما هو ممتع و مهارة لغوية عالية وذوق فني و حس صحفي بطبائع جمهور الأخبار و كما أن التحرير الإلكتروني يحتاج إلى وضع معايير سيكولوجية و فنية و تقنية خاصة يجب أن يفهمها و يستخدمها الكاتب في إعداد نصوص يكون لها أعظم تأثير في الوسيلة الحديثة ، ويتطلب من الكاتب أن يكون ماهراً أيضاً في ربط هذه العناصر ، و الجمع بينها لتكوين شكل جديد للمادة يستفيد من خصائص الإعلام الرقمي

ومهم فتحريير الخبر الإلكتروني يبدأ باختصار المعلومات ثم الكلمات و العبارات وهذه عملية أسلوبية تحتاج من المحرر أو عليه فأن التحرير الإلكتروني أو الكتابة الرقمية يختلف عن الكتابة الورقية ، من حيث التأثير على القارئ ، و تغيير طريق استقبال النصوص ، و طريقة التدوين ، و ثبات ، أو حركة النصوص ، والخطوط وتشعبها ، و تشجيرها ، أو تفاعلها مع نصوص أخرى موازية أو مجانسة

خامساً : قوالب التحرير الإلكتروني(٢٤)

١- قالب الهرم المقلوب : حيث ترى مجموعه من المتخصصين و أساتذة الصحافة الفرنسيين أن قالب الهرم المقلوب لا يزال من أفضل القوالب لكتابة الأخبار البسيطة و وضعها مراراً و بسهولة في مقدمات جديدة و أحياناً يفسح هذا القالب للمحرر قدراً كبيراً من الحرية والابتكار و لا يزال هذا القالب انسب الأشكال لبناء المادة الإلكترونية حيث يتواءم مع فكرة اللاحظية في بناء المادة و يمكن الاستعانة بالمقدمة الموجزة و الانتقال منها بعد ذلك لقائمة العناوين أو المحاور الرئيسة داخل الموضوع و كل منها مكتوب بشكل مستقل مع وجود علاقة لاحظية تربط كل هذه المحاور مع بعضها البعض .

٢- قالب السرد المتسلسل : يقوم على تقسيم الموضوع إلى مقاطع قصيرة و من ثم يكتب بطريقة خطية سردية دون وصلات ، تتيح الانتقال في الخطي و يراعى فيه وضع نهاية مشوقة لكل مقطع حتى يستأنف المستخدم قراءته ، ويشار إلى هذا القالب يستخدم مع الموضوعات ذات الصبغة القصصية

٣- قالب الكتل النصية بحجم الشاشة : و يقوم هذا القالب بعض المادة على شكل وحدات أو كتل كل منها بحجم شاشة واحدة ، وتوجد وصلات بين هذه الكتل تنقل المستخدم بشكل خطي بين الوحدات التالي و السابق و كل وحدة منها امتداد للسابق و تمهيد للتالي و لذا فليس لها نهاية محددة كما توجد وصلات خارجية لصفحات و مواقع أخرى على الويب ومن مزايا هذا القالب انه يفيد في تسهيل عملية التصفح من الناحية النظرية لكن التطبيق العملي يشير إلى معظم الإصدارات تستخدمه كأسلوب جديد فقط في التصميم و العرض ، ولا تراعى مدى ملائمة لطبيعة المحتوى نفسه و كيف يمكن أن تؤثر فيه ويناسب هذا القالب القصص و الموضوعات التي تحتوي على عدة أحداث و كلها مترابطة بشكل منطقي .

٤- **قالب النص الطويل :** و يقوم هذا القالب على عرض المادة على شكل شاشات متتالية بحيث يتصفح المستخدم عن طريق أشرطة و أدوات التصفح و يستخدم هذا القالب في حالة المضمون الذي لابد عرضه بشكل خطي كما يفضل أعادة كتابته مع الاختصار و التكتيف و يمكن تقسيمه إلى وحدات أصغر مترابطة ببعضها بشكل غير خطي و قد أشارات بعض الدراسات إلى أن المستخدمين لا يفضلون تصفح مادة طويلة على شاشات متوالية و كذلك لا يفضلون التصفح الرأسي للمادة بصفة عامة و على هذا يفضل وضع المادة على شاشة واحدة بدلاً من دفع المستخدم إلى تحميل صفحات متعددة و هو مما يدفعه إلى عدم التعرض للمادة كما أشار حسني نصر إلى عدة أنواع من القوالب المستخدمة في التحرير الإلكتروني^(٣٥) :

١- **قالب لوحة التصميم :** و يعد من القوالب المهمة في تحرير الأخبار التي أفرزتها تكنولوجيا الاتصال عبر الانترنت و يأخذ هذا القالب في اعتباره أن الموضوع المنشور في الصحيفة الإلكترونية يتميز عن مثله المطبوع باستخدام كل الإمكانيات ، التي تتيحها بيئة العمل على شبكة الانترنت خاصة الوسائط المتعددة التفاعلية ، و يتم في هذا القالب إدخال الصوت و الصورة و رجع الصدى إلى الموضوع الصحفي .

٢- **القالب غير الخطي :** يعني استبعاد القوالب الخطية في التفكير و التحرير فليس من المرغوب في الصحيفة الإلكترونية يتم تحرير قصة صحفية طويلة ثم تقسيمها إلى صفحات منفصلة على الموقع فهذا الأمر يشبه تماماً نشر لقصة الورقية على صفحتين و لا يصلح في هذا القالب النمطي في التحرير لمواقع الانترنت لأنه لا يشجع المتصفح على قراءة القصة كاملة ، نظراً لأنه يتطلب مزيداً من الوقت للانتقال من صفحة إلى أخرى كما أنه يعيق طباعة الموضوع كاملاً .

٣- **نمط المقاطع :** الذي يتناسب مع الأخبار المركبة و المعقدة و القصص الخبرية حيث يقوم على تقسيم الخبر إلى مقاطع و التعامل مع كل مقطع على انه خبر مستقل له مقدمة و جسم و خاتمة و يتم تقسيم الخبر إلى مقاطع وفقاً لترتيب وقوع الأحداث أو وفقاً للتطور الزمني .

٤- **نمط الساعة الرملية :** يتكون هذا النمط من مقدمة ملخصة ثم معلومات خلفية عن الحدث ثم عرض زمني متتالي للأحداث الفرعية في الخبر و يشبه في بدايته قالب

الهرم المقلوب حيث تضم اهم المعلومات في أعلى خبر ثم تحتوي على سرد تتابعي أو ببقية الخبر .

٥- **نمط القائمة :** ويقوم على وضع معلومات الخبر في شكل قوائم (علبة معلومات) داخل الخبر أو في خاتمته و يمكن استخدامه في الأخبار التي تتعلق بدراسات و نتائج و بحوث و كذلك البرامج الحكومية و التقارير الاقتصادية .

٦- **نمط وول ستريت جورنال :** حيث يبدأ باستهلال خفيف حول شخص أو مشهد أو حادثة و تقوم على فكرته الانتقال من الخاص إلى العام و يبدأ بشخص أو مكان أو حدث يوضح النقطة الرئيسية في الخبر و الاستهلال قد يكون و صفيّاً أو سرديّاً أو مكانيّاً و يتبع ذلك فقرة مركزية توضح مغزى الخبر ثم يرتب جسم الخبر حسب وجهات نظر مختلفة أو تفصيلات تتعلق بمحور الخبر و تكون الخاتمة دائرية و يستخدم فيها نص أو حكاية طريفة تتعلق بالشخص الذي ذكر الاستهلال .

٧- **نمط الدائرة :** و يتم تحرير الخبر في شكل دائرة النقطة الرئيسية فيها هي الاستهلال وكل النقاط المساندة يجب أن تعود للنقطة المركزية في الاستهلال ، و في النمط الدائري كل جزء من الخبر متساوٍ في الأهمية و قد ترجع الخاتمة إلى نقطة الاستهلال .

٨- **نمط فورك :** ويقوم على

Focus = F النقطة المركزية

Order = O الترتيب

Repetition of key Words = R إعادة المفردات الرئيسية

Kiss off technique = K الإيجاز و التبسيط

سادساً : مميزات الخبر الإلكتروني

هناك بعض المميزات في الخبر الإلكتروني هي (٣٦) :

- ١- تعدد الوسائط المستخدمة في تقديمه إذ يشتمل الكلمة المطبوعة ، والصور الثابتة والمتحركة و يمكن الاستماع إليه صوتياً
- ٢- تعدد المصادر و تنوعها
- ٣- التحديث المستمر على مدار الساعة

- ٤- البحث داخل الأخبار سواء داخل الموقع أو في شبكة الويب
- ٥- سهولة الوصول إلى نوعيات معينة من الإخبار من خلال خريطة الموقع
- ٦- ربط الأخبار المنشورة بالأخبار المتشابهة
- ٧- إمكانية وصولها إلى البريد المستخدم فوراً

سابعاً : سمات الخبر الإلكتروني

يمتلك عدة معايير منها حداثة الخبر أو تحديثه على مدار الساعة و سهولة تعاطي الزائر مع الصحيفة الإلكترونية عبر شبكة الانترنت و يمكن حساب درجة التفاعلية بين الوسيلة و الجمهور بسهولة ومرونة أكثر من نظيراتها المطبوعة وذلك عن طريق متابعة عدد الزوار من خلال المواقع التي تعنى بهذا الغرض مثل موقع alexa العالمي فضلاً عن إجراء الاستبيانات و الاستطلاعات التي تفيد في تقييم وتقويم موقع الصحيفة من حيث مستوى الأقبال و وجود الخدمات الضرورية بالبحث و الأرشفة و تنوع النوافذ وما إلى ذلك من المقاييس التي تحكم على مستوى الإلكترونية من حيث التراجع أو الثبات أو التقدم على أشكال بيانية أو متواليات عددية و هندسية كذلك يتوجب العناية الفائقة بجودة التصميم و تجدد بين الحين و الآخر إذا تطلب الأمر هذا بالإضافة إلى السمات الأخرى التي يتميز بها التحرير الإلكتروني كونه احد مظاهر تكنولوجيا الاتصال الحديثة و التي تمثل بالآتي^{٣٧} :

- ١- السرعة و السعة الكبيرة و إمكانية استخدام مختلف الاشارات سواء الكتابة أو الأصوات أو الألوان أو الصور المتحركة أو المشاهد الحية من مواقع الأحداث
- ٢- تعتبر أداة لتنظيم المعلومات في مجال فضائي ، فالثقافة المطبوعة أعطت البشرية نمطاً من أساليب عرض المعلومات مدون على ورق ، بينما تحمل الثقافة التي يعرضها المجال الفضائي إمكانيات و أفاق لا نهاية في عرض المعلومات
- ٣- مكن المحرر الصحفي من التعامل مع الصوت و الرسوم المتحركة والمشاهد المصورة كل ذلك من خلال السيطرة على لوحة المفاتيح و فأرة الكمبيوتر
- ٤- أدى إلى اختصار الزمن و المسافات أمام الاتصال المكتوب الأمر الذي أعطى الكتابة ما أعطاه التلفون للكلمة بالقدر نفسه من السرعة والتفاعل

ثامناً : الصحافة الإلكترونية

هي نوع من الاتصال بين البشر عبر الانترنت وشبكات المعلومات و الاتصالات الأخرى و تستخدم فيها فنون و آليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الانترنت كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص و الصوت والصورة و المستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي لاستقصاء الأنباء الآنية و غير الآنية و معالجتها و تحليلها و نشرها على الجماهير عبر الانترنت و بأقصى سرعة (٣٨)

ذكرت مها الطرابيشي أن الصحيفة الإلكترونية عبارة عن منشور الكتروني يجمع بين مفهومي الصحافة التقليدية بنظام الملفات المتتابعة التي يتيحها النشر الإلكتروني و بهذه الطريقة فهي منشور يصدر بصفة دورية معلومة و لها موقع محدد على شبكة الانترنت (٣٩)، حيث لم يكد يمضي زمن طويل على ظهور شبكة المعلومات الانترنت حتى شهدت تزامم المواقع المتنوعة التي راحت تنشر المواد الإعلامية المختلفة الأمر الذي أثار في وقتها تساؤلات عديدة حول جدية هذه الظاهرة وتأثيراتها المستقبلية على وسائل الإعلام و بالتحديد على مستقبل الصحافة المطبوعة أو الصحافة الورقية و بعد سنوات من ظهور الانترنت امتلأت الشبكة بعشرات المواقع التي تعتبر نسخاً الكترونية لصف و ورقية أو مواقع كبيرة تنشر المواد الإعلامية التي تقدمها الصحيفة الورقية و هو ما عرف فيما بعد بالصحافة الإلكترونية التي أطلق عليها تسميات أخرى مثل الصحافة الفورية أو النسخ الإلكترونية أو الصحافة الرقمية أو الصحافة المستعينة بالحاسبات الإلكترونية أو صحافة الانترنت و نادراً الآن نجد صحيفة مطبوعة دون أن يكون لها نسخ إلكترونية (٤٠)

وكذلك تعرف بأنها (الصحف التي يتم إصدارها و نشرها على شبكة الانترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أ إصدارات إلكترونية لصف و ورقية مطبوعة أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية أو كجرائد و مجلات إلكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق و هي تتضمن مرجعا من الرسائل الإخبارية و القصص والمقالات و التعليقات و الصور والخدمات المرجعية) (٤١)

و الصحافة الإلكترونية استخدمت الانترنت كقناة لانتشارها بالكلمة والصورة الحية و الصوت أحيانا و بالخبر المتوفر أنياً وعلى هذا فأن تعبير الصحافة الإلكترونية يسري على أنواع الصحف الإلكترونية العامة والمتخصصة التي تنشر عبر شبكة الانترنت و يتم تحديد مضمونها من يوم لآخر أو من ساعة لأخرى أو من وقت لآخر حسب إمكانيات الجهة التي تتولى نشر الصحيفة عبر الشبكة

تاسعاً : أنواع الصحف الالكترونية

تأخذ الصحافة الإلكترونية على شبكة الانترنت أكثر من شكل و على النحو الآتي (٤٢) :

أ- النشر الصحفي الموازي : وفيه يكون النشر الإلكتروني متوازياً للنشر المطبوع بحيث تكون الصحيفة الإلكترونية عبارة عن نسخة كاملة من الصحيفة المطبوعة باستثناء المواد الإعلامية.

ب- النشر الصحفي الجزئي وفيه تقوم الصحف المطبوعة بنشر أجزاء من موادها الصحفية عبر الانترنت و يعتمد هذا النوع بعض الناشرين بهدف ترويج النسخ المطبوعة من إصداراتهم مثل قناة العربية ، الجزيرة ، CNN ، BBC .

ت- النشر الصحفي الإلكتروني الخاص و في هذا النوع لا يكون للمادة الصحفية المنشورة إلكترونياً أصل مطبوع إذ تظهر الصحيفة بشكل مباشر على شبكة الانترنت و هو ما يطلق على الصحف الإلكترونية التي تصدر مستقلة في أدارتها و طرق تنفيذها مثل صحف شيكاغو تريبيون ، إيلاف ، الجزيرة و غيرها .

عاشرأ : مميزات الصحف الإلكترونية

صارت الصحافة الإلكترونية تستخدم كل التقنيات وسائل الإعلام السابقة بشكل متكامل وإضافة إلى ذلك ميزة التفاعلية التي تجعل القارئ شريكاً إيجابياً في العملية الإعلامية ، و رغم العمر القصير للصحافة الإلكترونية مقارنة بالصحافة التقليدية إلا أن هذا المر أبرز العديد من المميزات وهي^(٢) :

١- النقل الفوري للأخبار و متابعة التطورات التي تطرأ عليها مع قابلية تعديل النصوص في أي وقت مما جعلها تتنافس الوسائل الإعلامية الأخرى كالإذاعة و التلفزيون بل أن الصحافة الإلكترونية باتت تتنافس هاتين الوسيطتين في عنصر الفورية الذي احتكرته و بدأت تسبق حتى القنوات الفضائية التي تبث الأخبار في مواعيد ثابتة فيما يجري نشر بعض الأخبار في الصحف الإلكترونية بعد أقل من ٣٠ ثانية من وقوع الحدث .

٢- قدرة الصحف الإلكترونية على اختراق الحدود والقارات و الدول دون رقابة أو موانع أو رسوم بل و بشكل فوري و رخيص التكاليف وذلك عبر الانترنت فأن صحفاً ورقية بات بمقدورها أن تتنافس من خلال نسختها الإلكترونية صحفاً دولية إذا

تمكنت من تقديم أشكال تقنية متقدمة ومهارات إرسال و نوعية جيدة من المضامين وخدمات متميزة .

٣- التكاليف المالية للبحث الإلكتروني للصحف عبر شبكة الانترنت أقل بكثير مما هو مطلوب لإصدار الصحيفة الورقية فهي لا تحتاج إلى توفير المباني و المطابع و الورق و مستلزمات الطباعة فضلاً عن متطلبات التوزيع والتسويق و العدد الكبير من الموظفين و المحررين والعمال .

٤- توفر تقنية الصحافة الإلكترونية إمكانية الحصول على إحصاءات دقيقة عن زوار مواقع الصحيفة الإلكترونية وتوفر للصحيفة مؤشرات عن إعداد قراءها وبعض المعلومات عنهم كما تمكنهم من التواصل معهم شكل مباشر .

٥- منحت تقنيات الصحافة الإلكترونية عملية تغير الاستجابة من الخطي إلى المتبادل إمكانيات حقيقة لم تكن متوفرة من قبل بوسائل الإعلام و خصوصاً للصحافة ، و صار الحديث عن التفاعل بين الصحف والقراء ممكناً بعد أظلت هذه العلاقة محدودة وهامشية في أثناء عمر الصحافة الورقية ، و يمكن لمتصفح مواقع الصحف الإلكترونية أن يجد حقولاً خاصة تتضمن الطلب منه أن يبدي رأياً حول موضوع منشور أو يكتب تعليقاً عنه وفي حالة قيامه بذلك سيظهر تعليقه فوراً على موقع الصحيفة و يصبح بإمكان المستخدمين في أي مكان الإطلاع عليه و هو ما ينطبق كذلك على رسائل القراء الأمر الذي أوجد القارئ الصحفي .

٦- توفر الصحافة الإلكترونية فرصة حفظ أرشيف إلكتروني سهل الاسترجاع غزير المادة و يستطيع الزائر المستخدم أن ينقب عن تفاصيل حدث ما أو يعود إلى مقالات قديمة بسرعة قياسية بمجرد أن يذكر أسم الموضوع الذي يريد ليقوم باحث إلكتروني بترويده بثوان بقائمة تتضمن كل ما نشر حول هذا الموضوع في الموقع المعين في مدة معينة .

٧- فرضت الصحافة الإلكترونية واقع مهنيّاً جديداً فيما يتعلق بالصحفيين و إمكانياتهم و شروط عملهم ، فقد أصبح من المطلوب أن يكون الصحفي المعاصر ملماً بالإمكانيات التقنية و بشروط الكتابة للانترنت ، وللصحافة الإلكترونية كوسيلة تجمع بين نمط الصحافة ونمط التلفزيون المرئي ونمط الحاسوب وفي اعتباره أيضاً عالمية هذه

- الوسيلة وسعته انتشارها وما يرافق ذلك من اعتبارات تتجاوز المهنية إلى الأخلاقي في تحديد المضامين وطريقة عرضها .
- ٨- أنشاء صحف متعددة الأبعاد ذات أحجام غير محدودة نظرياً يمك عن طريقها أرضاء مستويات متعددة من الاهتمام بعد أن كان الصحفيون يعانون من مشكلة المساحة الصحافة المخصصة لهم في الورقية .
- ٩- قدرة الصحافة الإلكترونية على التحكم في الأبواب بالتقديم والتأخير و الإبقاء و الإلغاء طبقاً لعدد الزوار و القراء .
- وتميزت الصحافة الإلكترونية بمميزات أخرى هي^(٤٣) :
- ١- تتمتع بدرجة عالية من الحرية والتنوع و القدرة على متابعة الأخبار أولاً بأول
 - ٢- قدرة القارئ على المشاركة بالتعليق و المناقشة
 - ٣- توليد حالة من التواصل بين القراء و الصحافة الإلكترونية .

الفصل الثالث

تحرير الخبر الصحفي في موقع جريدة الصباح الإلكتروني

نبذة عن موقع جريدة الصباح الإلكتروني

يعد الموقع احد انزع شبكة الاعلام العراقي ، التي تضم عددا من القنوات التلفزيونية والمحطات الاذاعية والصحف والمجلات اليومية والاسبوعية ، وقد تأسس الموقع بعد سقوط النظام السابق وتكون ودخول قوات التحالف بقيادة الولايات المتحدة وبريطانيا عام ٢٠٠٣ م ، بمبادرة من اسرة جريدة الصباح ولا يمكن عد الجريدة بانها رسمية فرغم ان الشبكة ممولة من مال العام الا انه نظريا لا سلطة للحكومة العراقية عليها ، لا من حيث تعيين المسؤول عنها ولا من حيث التدخل في سياستها ، اي انها مستقلة شأنها شأن القضاء .

ويرأس الشبكة منذ تأسيسها السيد محمد حبيب هادي الصدر لكنه تغير والان مدير الشبكة هو محمد عبد الجبار الشبوط ، ومن القنوات التلفزيونية التابعة لشبكة الاعلام العراقي قناة العراق الفضائية وقناة الفرقان وقناة العراق الرياضية وعدد من الاذاعات منها اذاعة جمهورية العراق واذاعة القرآن الكريم واذاعة شهرزاد واذاعات اخرى استحدثت فيما بعد والى جانب موقع جريدة الصباح الإلكتروني وحسب احصاءات ٢٠٠٤ يوجد في العراق حوالي ٨٠ محطة اذاعية

و ٢١ محطة تلفزيونية فيما كان قبل غزو العراق ٢٠٠٣ مؤسسة واحدة هي الاذاعة والتلفزيون العراقية تسيطر على البث الاذاعي والتلفزيوني وكان الاعلام العراقي موجها مركزيا من الحكومة العراقية .

بعد غزو العراق ٢٠٠٣ تم حل مؤسسة الاذاعة والتلفزيون وتم تشكيل هيئة الاعلام والاتصالات العراقية ، وفي عام ٢٠٠٤ تشكلت شبكة الاعلام العراقي التي تشرف على معظم وسائل الاعلام التابعة للحكومة العراقية ومن اهمها تلفزيون العراقية وجريدة الصباح وموقعها الإلكتروني ، ويدار الموقع من قبل فريق متخصص في ادارة جريدة الصباح .

اولا : فئات موضوع الاتصال (ماذا قيل)

اجرى الباحث تحليلا علميا لمضامين الاخبار على صفحات الموقع الالكتروني لصحيفة الصباح للمدة في ١ / ٢ / ٢٠١٥ ولغاية ٢٩ / ٢ / ٢٠١٥ .

وبعدها تم بناء تصنيف بعدي للاخبار وتحديد المحاور الرئيسية للمضامين في موقع صحيفة الصباح والتي تم حصرها (٥) محاور وعن طريق تنفيذ خطة التحليل تم جمع التكرارات في حساب النسب المئوية وترتيبها في جداول وفقاً لتسلسل ظهورها تنازلياً ومن ثم تفسير هذه النتائج وكما موضح في الجداول الاتية :-

جدول (١) يبين انواع الاخبار في موقع صحيفة الصباح الالكتروني

ت	أنواع الأخبار	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الإخبار السياسية	٢٥٠	٣٢.٦٧	الأولى
٢	الأخبار الاقتصادية	١٩٠	٢٤.٨٣	الثانية
٣	الأخبار الرياضية	١٥٠	١٩.٦٠	الثالثة
٤	الأخبار الفنية	١٣٠	١٦.٩٩	الرابعة
٥	الأخبار الثقافية	٤٥	٥.٨٨	الخامسة
المجموع		٧٦٥	١٠٠ %	

لقد تبين للباحث ومن خلال الجدول اعلاه بان الاخبار السياسية جاءت بالمرتبة الاولى في التغطية الاخبارية في الموقع الالكتروني لجريدة الصباح وبتكرار بلغ (٢٥٠) ونسبة مئوية

(٢٣.٦٧%) وهذا يعكس اهتمام الموقع بالشأن السياسي المحلي والدولي حيث تميز تحرير الخبر السياسي في هذا الموقع بصيغة الطابع التحليلي فضلاً عن اعتماد المحرر اسلوب السرد القصصي لخبر سياسي ، اما الاخبار الاقتصادية فقد جاءت بالمرتبة الثانية (١٩٠) تكراراً ما يعادل نسبة (٢٤.٨٣%) في سلم اهتمامات الموقع ، وذلك يعكس بالطبع متابعة الموقع للشؤون الاقتصادية بمختلف انواعها هذا ما يعكسه الموقع من توافر المعلومات الاقتصادية وبما يضع المتابع في الصورة التي تسير بموجبها اقتصاديات البلد ، ثم تأتي الاخبار الرياضية بالمرتبة الثالثة بـ (١٥٠) تكراراً ونسبة مئوية (١٩.٦٠%) التي لها بلا شك جمهور واسع وعريض الامر الذي جسده الموقع بنحو عملي وفقاً لجميع الاحصاءات التي جرت والتي اكدت على ان فئة الشباب هي التي تهتم بالاخبار الرياضية ونشاطاتها وتسيطر على جزء كبيراً من اهتماماتهم حيث تميز تحرير الخبر الرياضي بالخفة والرشاقة واستخدام عبارات تشير الى القوة (هزيمة نكراء ، ضربة صاروخية) ، ثم تأتي الاخبار الفنية بتكراراتها الـ (١٣٠) وما نسبته (١٦.٩٩%) بالمرتبة الرابعة لتضع متابعي اخبار الفن والفنانين بمختلف فنونهم في صورة ما يجري ولا سيما ما يتعلق منه باخبار المشاهير في الوسط الفني وباسلوب ممتع فيه من الترفيه والمعلومة ما يكفي متابعي موقع الجريدة الالكتروني ، اما الاخبار الثقافية فقد جاءت بالمرتبة الخامسة بـ (٤٥) تكراراً ونسبة مئوية (٥.٨٨%) لتضع النخب المثقفة امام اهم ما يتعلق بالثقافة والمتقف في الساحة العراقية والعربية من خلال التركيز على اخبار الشعر والرواية ومحاولات التجديد في الرواية العربية .

ثانياً : فئات الشكل (كيف قيل) :

تضمنت فئات الشكل في تحليل المضمون الذي قدمته المادة الصحفية لتحرير الخبر الصحفي في المواقع الالكترونية عن طريق فئات الشكل (كيف قيل) والمتضمنة مصادر الاخبار المستعملة ووسائل الابرار وفيما يلي عرض نتائج فئات التحليل :

جدول (٢) يوضح مصادر تحرير الخبر الصحفي في جريدة الصباح

المصادر	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
المنادوب الصحفي	٥٠	٥١,٠٢	الاولى
المراسل الصحفي	٣٠	٣٠,٦١	الثانية

وكالات الانباء	١٦	١٦,٣٢	الثالثة
عدم ذكر المصدر	٢	٢,٠٤	الرابعة
المجموع	٩٨	%١٠٠	

يتضح من الجدول (٧) بأن المندوب الصحفي حصل على اعلى نسبة وجاء بالمرتبة الاولى بواقع (٥٠) تكراراً ونسبة مئوية (٥١,٠٢%) بينما حل ثانياً المراسل الصحفي بواقع (٣٠) تكراراً ونسبة مئوية (٣٠,٦١%) وجاء بالمرتبة الثالثة وكالات الانباء حيث سجلت (١٦) تكراراً ونسبة مئوية (١٦,٣٢%) وجاء بالمرتبة الرابعة عدم ذكر المصدر بواقع (٢) تكراراً ونسبة مئوية (٢,٠٤%) .

جدول (٣) يبين اقسام العنوان من حيث الشكل

ت	اقسام العنوان	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	العنوان العريض	٤٥	٤٥.٩١	الاولى
٢	العنوان العمودي	٢٤	٢٤.٤٨	الثانية
٣	العنوان الثابت	١٦	١٦.٣٢	الثالثة
٤	العنوان الفرعي	١٣	١٣.٢٦	الرابعة
	المجموع	٩٨	%١٠٠	

تبين في جدول (٣) الخاص باقسام العنوان من حيث الشكل بان العنوان العريض جاء بالمرتبة الاولى بواقع (٤٥) تكراراً ونسبة مئوية (٤٥.٩١%) وهذا يضيف جمالية لتحرير الخبر الصحفي في موقع جريدة الصباح الالكتروني ، فيما حل العنوان العمودي بالمرتبة الثانية حيث حصل على (٢٤) تكراراً ونسبة مئوية (٢٤.٤٨%) وكان هذا النوع من العناوين مميزاً في عملية تحرير الخبر في الموقع الالكتروني ، فيما حل العنوان الثابت في المرتبة الثالثة بواقع (١٦) تكراراً ونسبة مئوية (١٦.٣٢%) وجاء العنوان الفرعي بالمرتبة الرابعة بـ (١٣) تكراراً ونسبة مئوية (١٣.٢٦%) .

جدول رقم (٤) يبين اقسام العنوان من حيث المضمون

ت	اقسام العنوان	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
---	---------------	---------	----------------	---------

١	عنوان الاثارة	٥٠	٥١.٠٢	الاولى
٢	عنوان الاستمالات	١٩	١٩.٣٨	الثانية
٣	عنوان التشويق	١٨	١٨.٣٦	الثالثة
٤	عنوان الاستفهام	١١	١١.٢٢	الرابعة
المجموع		٩٨	١٠٠%	

لقد تبين الباحث من خلال الجدول اعلاه بان عنوان الاثارة جاء بالمرتبة الاولى حيث حصل على (٥٠) تكراراً ونسبة مئوية (٥١.٠٢%) حيث يعمل هذا النوع من العناوين على جذب القراء لهذا الموقع ، فيما حصل عنوان الاستمالات على المرتبة الثانية بـ(١٩) تكراراً ونسبة مئوية (١٩.٣٨%) وهذا النوع من العناوين يركز على الاستمالات العاطفية لدى زائري هذا الموقع ، فيما حصل عنوان التشويق على المرتبة الثالثة حيث حصل على (١٨) تكراراً ونسبة مئوية (١٨.٣٦%) اكثر ما يميز هذا النوع هو تركيزه على اخبار معينة دون غيرها ، فيما جاء عنوان الاستفهام بالمرتبة الرابعة بـ (١١) تكراراً ونسبة مئوية (١١.٢٢%).

جدول (٥) يبين انواع المقدمة في موقع جريدة الصباح الالكتروني

ت	انواع المقدمات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	مقدمة الاقتباس	٤٨	٤٨.٩٧	الاولى
٢	مقدمة التناقض	٢١	٢١.٤٢	الثانية
٣	مقدمة الوصف	١٩	١٩.٣٨	الثالثة
٤	مقدمة الحوار	١٠	١٠.٢٠	الرابعة
المجموع		٩٨	١٠٠%	

ظهر للباحث من خلال جدول (٥) الخاص بانواع المقدمات المستخدمة في الاخبار ان مقدمة الاقتباس احتلت المرتبة الاولى بنسبة (٤٨.٩٧) و(٤٨) تكراراً حيث يتم من خلالها

اقتباس تصريح لمسول حكومي او برلماني يكون بمثابة القنبلة ، فيما جاءت مقدمة التناقض بالمرتبة الثانية بنسبة (٢١.٤٢%) وعدد تكرارات بلغ (٢١) تكراراً ويظهر في هذا النوع من المقدمات عنصر التناقض في عملية تحرير الخبر في الموقع الإلكتروني والتعاطي مع معلومات تتناقض في جسم الخبر، في حين جاءت مقدمة الوصف بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٩.٣٨%) وعدد تكرارات (١٩) تكراراً وهي من اكثر المقدمات التي تعطي وصفا دقيقا مختصراً يثير اهتمام القارئ في عملية متابعة الخبر ، فيما حلت مقدمة الحوار بالمرتبة الرابعة بنسبة بلغت (١٠.٢٠%) وعدد تكرارات (١٠) .

جدول (٦) يبين نماذج جسم الخبر في موقع جريدة الصباح الالكتروني

ت	نماذج جسم الخبر	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	نموذج المرأة	٥٩	٦٠.٢٠	الاولى
٢	الانموذج الاحترافي	٢١	٢١.٤٢	الثانية
٣	الانموذج السياسي	١٨	١٨.٣٦	الثالثة
	المجموع	٩٨	% ١٠٠	

ظهر للباحث من خلال جدول (٦) الخاص بنماذج جم الخبر بان نموذج المرأة جاء بالمرتبة الاولى بواقع (٥٩) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (٦٠.٢٠%) ، فيما حل الانموذج الاحترافي بالمرتبة الثانية بـ(٢١) تكرارا ونسبة مئوية (٢١.٤٢%) بينما الانموذج السياسي بالمرتبة الثالثة بواقع (١٨) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (١٨.٣٦%) .

جدول (٧) يبين انواع الخاتمة في موقع ريدة الصباح الالكتروني

ت	انواع الخاتمة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الخاتمة المغلقة	٤٤	٤٤.٨٩	الاولى
٢	الخاتمة الخلاصة	٢٣	٢٣.٤٦	الثانية
٣	الخاتمة التوضيحية	١٧	١٧.٣٤	الثالثة
٤	الخاتمة التصويرية	١٤	١٤.٢٨	الرابعة
	المجموع	٩٨	%١٠٠	

ظهر للباحث من خلال جدول (٦) الخاص بانواع الخاتمة بان الخاتمة المغلقة جاءت بالمرتبة الاولى بواقع (٤٤) تكراراً ونسبة مئوية (٤٤.٨٩%) وهي التي تنهي الموضوع

بالتساؤلات وعلامات الاستفهام وتجعل القارئ يفكر في الموضوع وتزيد عنده الاثارة والتشويق ، فيما حلت الخاتمة الخلاصة بالمرتبة الثانية بـ (٢٣) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (٢٣.٤٦%) وهي اتي ينتهي الخبر فيها وقد اشبع القارئ بكل ما يريد من تفاصيل عن الموضوع ، فيما حلت الخاتمة التوضيحية بالمرتبة الثالثة بـ (١٧) تكرارا ونسبة مئوية (١٧.٣٤٧%) وهي من اكثر الخاتمات اعتمادا في الموقع الالكتروني حيث تعطي توضيحا كاملا عن احداث الخبر ، فيما جاءت الخاتمة التصويرية بالمرتبة الرابعة بـ (١٤) تكرارا ونسبة مئوية (١٤.٢٨%) .

جدول (٨) يبين استخدام الوسائط المتعددة في تحرير الخبر الصحفي في موقع جريدة الصباح الالكتروني

ت	الوسائط المتعددة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الصوت	٦١	٦٢.٢٤	الاولى
٢	الالوان	٢٢	٢٢.٤٤	الثانية
٣	الصور المتحركة	١٥	١٥.٣٠	الثالثة
	المجموع	٩٨	١٠٠%	

نلاحظ من جدول (٨) الخاص باستخدام الوسائط المتعددة بان استخدام الصوت جاء بالمرتبة الاولى بـ (٦١) تكرار ونسبة مئوية (٦٢.٢٤%) ويعتبر الصوت من الوسائط المعتمدة في تحرير الخبر الالكتروني لما له قوة جذب للقارئ ، فيما جاء استخدام الالوان بالمرتبة الثانية بواقع (٢٢) تكرارا ونسبة مئوية (٢٢.٤٤%) وهذا يعطي انطباعا للقارئ باهتمام الموقع بقرائه ، فيما جاء استخدام الصور المتحركة بالمرتبة الثالثة بـ (١٥) تكرارا ونسبة مئوية (١٥.٣٠%) وكل هذه الوسائط هي وسائل جذب للقراء يستخدمها الموقع .

جدول (٩) يوضح القوالب المستخدمة في التحرير الالكتروني

ت	القوالب الالكترونية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الهرم المقلوب	٥٠	٥١.٠٢	الاولى
٢	السرد المتسلسل	٢٨	٢٨.٥٧	الثانية
٣	السرد المباشر	١١	١١.٢٢	الثالثة
٤	التتابع الزمني	٩	٩.١٨	الرابعة
	المجموع	٩٨	١٠٠%	

تبين من خلال جدول (٩) الخاص بالقوالب الالكترونية حصول قالب الهرم المقلوب على المرتبة الاولى بواقع (٥٠) تكرارا ونسبة مئوية قدرها (٥١.٠٢%) وهو من اكثر القوالب استخداما في عملية تحرير الاخبار سواء في الصحافة الورقية او الالكترونية ، فيما حل قالب السرد المتسلسل بالمرتبة الثانية بـ (٢٨) تكرارا ونسبة مئوية (٢٨.٥٧%) واكثر ما يميز هذا القالب هو اشباع الخبر بالمعلومات المتسلسلة التي تعطي انطباعا للقارئ بمعرفة كافة تفاصيل الخبر ، فيما حل قالب السرد المباشر بالمرتبة الثالثة بواقع (١١) تكرارا ونسبة مئوية (١١.٢٢%) حيث يقوم هذا القالب على تقديم معلومات مباشرة عن ما يجري من احداث تهم القارئ ، فيما جاء قالب التتابع الزمني بالمرتبة الرابعة في (٩) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (٩.١٨%) من خلال الترتيب التنازلي للقوالب نجد ان الافضلية جاءت للقوالب الحديثة حيث جاءت ثلاث قوالب مقابل قالب واحد يمثل القوالب التقليدية وهو قالب الهرم المقلوب.

الاستنتاجات

١. يمتاز تحرير الخبر في موقع جريدة الصباح الالكتروني بتطابقه مع المعايير المهنية في صياغة الاخبار من حيث التقليد في عملية التحرير .
٢. جاء العنوان (الخبري) في مقدمة انواع العناوين بان الموقع يحمل الصفة الاخبارية .
٣. ركز تحرير الخبر الالكتروني على الخاتمة المغلقة التي اتسمت بالاثارة والتشويق لاحتوائها على علامات الاستفهام التي جعلت القارئ يفكر في الموضوع وصولا الى بعض التساؤلات التي ينتهي بها الموضوع .
٤. يكاد الموقع لا يتميز عن المواقع الاخبارية الاخرى في اعتماده القالب (الهرم المقلوب ، قالب السرد المتسلسل ، قالب السرد المباشر) .
٥. قضيان الخبر السياسي وبالتالي هيمنة الطابع التحليلي التفسيري عند بناء الخبر لانه من صلب متطلبات الموضوعات السياسية .
٦. لتحقيق التنوع ظهرت محاولات خجولة لكتابة قوالب متعددة حيث كان هناك تنوع لمختلف القوالب فكان القالب المقلوب وقالب السرد المتسلسل وقالب السرد المباشر وقالب التتابع الزمني .
٧. استخدام القائم بالاتصال الوسائط المتعددة لتعزيز المادة التحريرية فكان استخدام الصوت والصورة .

٨. اظهر الموقع اهتمام كبير في تحرير الخبر كونه يهم اغلب جمهور الموقع وكون الخبر يشكل العنصر المهم في العملية الصحفية.

التوصيات

- ١- يجب ان تستثمر جميع الامكانيات المتوفرة على شبكة الانترنت في تحرير الخبر الالكتروني لانه يعد المادة الاساس لكل الفنون الصحفية.
- ٢- العمل على مواكبة الصحف الالكترونية العالمية والدولية من خلال متابعة آلية نشر وتحرير الاخبار فيها والتي تهتم بالتنوع في القوالب التحريرية بدل من الاعتماد على الهرم المقلوب او المقلوب المتدرج .
- ٣- اقامة دورات تدريبية وتأهيلية بشكل مستمر من اجل تطوير الكادر المهني داخل الجريدة على قوالب تحرير الخبر الالكتروني ، وضرورة التواصل مع كليات الاعلام للتعرف على سبل الارتقاء والتدريب على كتابة الخبر الالكتروني .
- ٤- الابتعاد عن الاسلوب النمطي في التحرير وذلك لاقامة ندوات مشتركة للقائمين على التحرير واساتذة مادة التحرير الصحفي في كليات الاعلام للتعرف على الفلسفة التحريرية الصحيحة والابتعاد عن التقليد المهني البائد.
- ٥- دعوة كليات الاعلام الى ضرورة التدريب العملي للطلبة على تحرير الخبر والتوفيق بين قواعد الصياغة والكتابة والتحرير وبين التطبيق العملي لها .
- ٦- الحاجة المستمرة للتحديث في الاخبار بشكل يعكس جهود فريق التحرير في الموقع بدلا من تكرار الاخبار بشكل ممل .

هوامش البحث

- (١) محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، عالم الكتب، ٢٠٠٠، ص٧٠.
- (٢) سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام ، الأسس والمبادئ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٧٦ ، ص٣٧
- (٣) فوزي غرابية و ربحي الحسن ، أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية و الإنسانية ، ط٣ ، عمان ، دار وائل للنشر والتوزيع ٢٠٠٢ ، ص٢٥

(٤) نائل عبد الحافظ العوامله ، أساليب البحث العلمي الأسس النظرية وتطبيقاتها ، عمان ، دار الجامعة الأردنية ، ١٩٩٥ ، ص ١٥ .

(٥) محي محمد سعيد ، كيفية كتابة الأبحاث والأعداد للمحاضرات ، الاسكندرية ، المكتب العربي الحديث ، ط٢ ، ٢٠٠٠ ، ص ٣٣

(٦) محمد عبد الحميد ، تحليل المحتوى في بحوث الاعلام ، جدة ، دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة ، ٢٠٠٨ ، ص ١٣ .

(٧) هادي نعمان الهيتي ، أسس وقواعد البحث العلمي ، بغداد ، دار الشؤون الثقافية ، ١٩٨٣ ، ص ٢٤ .

(٨) نائل حافظ العوامله ، ص ١٣٠ .

(٩) نجوى عبد السلام فهمي، التفاعلية في المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت : دراسة تحليلية (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام : العدد الرابع، القاهرة، ت ٢ / ك ١ / ٢٠٠١
(، ص ٢٣ .

* الخبراء هم كل من :

١- أ.م.د محسن عيود كشكول .

٢- أ.م.د عرسان يوسف عرسان .

٣- أ.م.د عمر جياذ .

(١٠) محمد عبد الحميد ، مصدر سابق ، ص ٤١٩ .

(١١) عبد النبي خزعل ، فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية ، بيروت ، دار النهضة العربية ، ٢٠١٠ ، ص ١١

(١٢) عبد العزيز شرف ، الأساليب الفنية لتحرير الخبر ، القاهرة ، دار الكتاب ، ٢٠٠٨ ، ص ٢٥

(١٣) ماجد سالم تربران ، الانترنت و الصحافة الإلكترونية رؤية مستقبلية ، القاهرة ، المكتبة الإعلامية ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٨ ، ص ٢٣٧

(١٤) محمود علم الدين ، الصحافة في عصر المعلومات ، القاهرة ، بدون دار نشر ، ٢٠٠٠ ، ص ١١٥ .

(١٥) المصدر نفسه ، ص ١٢٠ .

- (١٣) حسنين شفيق ، حاسبات الوسائط المتعددة والانترنت ، ط ٢ ، القاهرة ، دار الكتب العلمية ، ٢٠٠٥ ، ص ٦٩
- (١٤) محمد حسين بصيوص و آخرون ، الوسائط المتعددة التصميم والتطبيقات ، عمان ، دار اليازوري العلمية للنشر ، ٢٠٠٤ ، ص ١٨
- (١٥) حسنين محمد شفيق ، تكنولوجيا الوسائط المتعددة في المجال الإعلامي والانترنت ، دمشق ، رحمة يرس للنشر ، ٢٠٠٧ ، ص ٥٦
- (١٦) حسنين محمد شفيق ، تكنولوجيا الوسائط المتعددة في المجال الإعلامي والانترنت، مصدر سابق ، ص ٥٦
- (١٧) حسنين محمد شفيق ، تكنولوجيا الوسائط المتعددة في المجال الإعلامي والانترنت، مصدر سابق ، ص ٧٢ .
- (١٨) حسنين محمد شفيق ، حاسبات الوسائط المتعددة والانترنت ، مصدر سابق ، ص ٧٦ .
- (١٩) حسنين محمد شفيق ، تكنولوجيا الوسائط المتعددة في المجال الإعلامي والانترنت ، مصدر سابق ، ص ٨١
- (٢٠) سمير إسماعيل السيد ، تطبيقات الانترنت و الوسائط المتعددة ، القاهرة ، مكتبة عين شمس ، ٢٠٠٣ ، ص ١٨٥ .
- (٢١) عبد الحميد بسيوني ، استخدام و تأليف الوسائط المتعددة ، القاهرة ، دار الكتب العلمية ، ٢٠٠٥ ، ص ٩٨ .
- (٢٢) حسنين محمد شفيق ، حاسبات الوسائط المتعددة والانترنت ، مصدر سابق ، ص ١٤٨ .
- (٢٣) حسنين محمد شفيق ، حاسبات الوسائط المتعددة والانترنت ، مصدر سابق ، ص ٩
- (٢٤) سعيد الغريب ، الإخراج الصحفي ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ب ت ، ص ١٨
- (٢٥) محمد تيمور عبد الحسيب و محمود علم الدين ، أساسيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتوثيق الإعلامي ، القاهرة ، دار الكتب العلمية ، ٢٠٠٣ ، ص ١٩٦ .
- (٢٦) وفاء فوزي ، البواب و آخرون ، التصميم المطبعي الرقمي ، عمان ، مكتبة المجتمع العربي ، ٢٠٠٥ ، ص ١٥
- (٢٧) حسنين محمد شفيق ، تكنولوجيا الوسائط المتعددة في المجال الإعلامي والانترنت ، مصدر سابق ، ص ١٠١

- (٢٨) حسن عماد مكاي و محمود علم الدين ، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ، مصدر سابق ، ص٢٢٣ ،
- (٢٩) أحمد وحيد مصطفى ، الحاسوب الآلي في فن التصميم ، القاهرة ، نقابة مصممي الفنون التطبيقية ، ٢٠٠٣ ، ص١٣٠
- (٣٠) عبد الحميد بسيوني ، استخدام و تأليف الوسائط المتعددة ، القاهرة ، دار الكتب العلمية ، ٢٠٠٥ ، ص ١١٠
- (٣١) زينب محمود ونبيل جاد ، نظم تأليف الوسائط المتعددة ، بيروت ، دار الهدى للنشر والتوزيع ، ص٨٦
- (٣٢) ماجد سالم تربران ، الانترنت و الصحافة الإلكترونية رؤية مستقبلية ، مصدر سابق ، ص ٢٢٧
- (٣٣) محمود خليل ، الاتجاهات الحديثة في استخدامات الحاسوب الآلي في التحرير الصحفي ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، ٢٠٠٥ ، العدد السادس ، القاهرة ، كلية الإعلام ص١٩٧
- (٣٤) ماجد سالم تربران ، مصدر سابق ، ص ٢٣٧
- (٣٥) حسني نصر الله ، الفن الصحفي في عصر المعلومات ، تحرير و كتابة التحقيقات و الأحاديث الصحفية ، الامارات ، دار الكتاب الجامعي ، ٢٠٠٥ ، ص٥١
- (٣٦) حسني نصر و سناء عبد الرحمن ، التحرير الصحفي في عصر المعلومات ، الخبر الصحفي ، القاهرة ، بدون دار نشر ، ٢٠٠٣ ، ص٣١
- (٣٧) نجوى عبد السلام ، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية و العربية ، بدون دار نشر ، ١٩٩٨ ، ص٢٠٩
- (٣٨) جمال غيطاس ، مدخل إلى الصحافة الإلكترونية ، مجلة الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، ٢٠٠٤ ، العدد ١١٤ ، ص ٢١٨ .
- (٣٩) مها الطرابيشي ، الصحافة الدينية على الانترنت ، مجلة كلية الآداب ، القاهرة ، العدد السابع ، ٢٠٠٠ ، ص٥٣٩
- (٤٠) جهاد عبد الله ، الدور الحضاري للانترنت ، الكويت ، دار الكتاب العربي ، ٢٠٠٠ ، ص ١٧٧
- (٤١) محمد شويلي ، الإعلام الإلكتروني و مفهوم الصحافة ، مجلة النبأ ، العدد ٦ ، ٢٠٠٣ ، ص٤٥

- (٢) سعيد جواد ، الانترنت صحافة القرن القادم ، المجلة العربية ، العدد ٢٦٧ ، ١٩٩٩ ، ص٦٧ .
- (٢) سعيد جواد ، الانترنت صحافة القرن القادم ، المصدر السابق نفسه ، ص٦٧ .
- (٣) حسني نصر الله و سناء عبد الرحمن ، مصدر سابق ، ص ٢٩

المصادر

- (١) أحمد وحيد مصطفى الحاسوب الآلي في فن التصميم ، القاهرة ، نقابة مصممي الفنون التطبيقية ، ٢٠٠٣ ، ص١٣٠
- (٢) جهاد عبد الله ، الدور الحضاري للانترنت ، الكويت ، دار الكتاب العربي ، ٢٠٠٠
- (٣) حسني نصر الله ، الفن الصحفي في عصر المعلومات ، تحرير و كتابة التحقيقات و الأحاديث الصحفية ، الامارات ، دار الكتاب الجامعي ، ٢٠٠٥
- (٤) حسني نصر و سناء عبد الرحمن ، التحرير الصحفي في عصر المعلومات ، الخبر الصحفي ، القاهرة ، بدون دار نشر ، ٢٠٠٣ ،
- (٥) حسنين شفيق ، حاسبات الوسائط المتعددة والانترنت ، ط ٢ ، القاهرة ، دار الكتب العلمية ، ٢٠٠٥ ،
- (٦) حسنين محمد شفيق ، تكنولوجيا الوسائط المتعددة في المجال الإعلامي والانترنت ، دمشق ، رحمة يرس للنشر ، ٢٠٠٧ ،
- (٧) زينب محمود ونيل جاد ، نظم تأليف الوسائط المتعددة ، بيروت ، دار الهدى للنشر والتوزيع
- (٨) سعيد الغريب ، الإخراج الصحفي ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ب ت
- (٩) سمير إسماعيل السيد ، تطبيقات الانترنت و الوسائط المتعددة ، ط ١ ، القاهرة ، مكتبة عين شمس ، ٢٠٠٣ ،
- (١٠) سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام ، الأسس والمبادئ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٧٦
- (١١) عبد الحميد بسيوني ، استخدام و تأليف الوسائط المتعددة ، القاهرة ، دار الكتب العلمية ، ٢٠٠٥

- ١٢) عبد الحميد بسيوني ، استخدام و تأليف الوسائط المتعددة ، القاهرة ، دار الكتب العلمية ، ٢٠٠٥
- ١٣) عبد العزيز شرف ، الأساليب الفنية لتحرير الخبر ، القاهرة ، دار الكتاب ، ٢٠٠٨
- ١٤) عبد النبي خزعل ، فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية ، بيروت ، دار النهضة العربية ، ٢٠١٠
- ١٥) فوزي غرايبة و ربحي الحسن ، أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية و الإنسانية ، ط٣ ، عمان ، دار وائل للنشر والتوزيع ٢٠٠٢
- ١٦) ماجد سالم تربان ، الانترنت و الصحافة الإلكترونية رؤية مستقبلية ، المكتبة الإعلامية ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٨
- ١٧) محمد تيمور عبد الحسيب و محمود علم الدين ، أساسيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتوثيق الإعلامي ، القاهرة ، دار الكتب العلمية ، ٢٠٠٣
- ١٨) محمد حسين بصيوص و آخرون ، الوسائط المتعددة التصميم والتطبيقات ، عمان ، دار اليازوري العلمية للنشر ، ٢٠٠٤
- ١٩) محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، عالم الكتب، ٢٠٠٠.
- ٢٠) محمود علم الدين ، الصحافة في عصر المعلومات ، القاهرة ، بدون دار نشر ، ٢٠٠٠
- ٢١) محي محمد سعيد ، كيفية كتابة الأبحاث والأعداد للمحاضرات ، الإسكندرية ، المكتب العربي الحديث ، ط٢ ، ٢٠٠٠ .
- ٢٢) نائل حافظ العوامله، أساليب البحث العلمي ، الأسس النظرية وتطبيقاتها في الإدارة ، عمان ، مكتبة احمد ياسين ، ١٩٩٥ .
- ٢٣) نائل عبد الحافظ العوامله ، أساليب البحث العلمي الأسس النظرية وتطبيقاتها ، عمان ، دار الجامعة الأردنية ، ١٩٩٥
- ٢٤) نجوى عبد السلام ، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية و العربية ، بدون دار نشر ، ١٩٩٨
- ٢٥) هادي نعمان الهيتي ، أسس و قواعد البحث العلمي ، بغداد ، دار الشؤون الثقافية ، ١٩٨٣ .
- ٢٦) وفاء فوزي ، البواب و آخرون ، التصميم المطبعي الرقمي ، ط١ ، عمان ، مكتبة المجتمع العربي ، ٢٠٠٥ .