تـنـمية الرافديـن

ملحق العدد ١٢٠ المجلد ٣٧ لسنة ٢٠١٨

دور نظم المعلومات الاستراتيجية في دعم استراتيجية الانتاج حسب الطلب دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة الالبسة الجاهزة في الموصل

The Role of the Strategic Information Systems in Supporting the Make-to-Order Production Strategy A Survey Study on the General Company of Ready Clothes Industry in Mosul

مأوى ربيع الطيار

ماجستير- ادارة صناعية

Mawaa Rabee Al-Tayar
MSc Industrial Management
Mawaarabee@yahoo.com

الدكتور عادل ذاكر النعمة

استاذ مساعد- قسم الادارة الصناعية

كلية الإدارة والاقتصاد-جامعة الموصل

Adel Thakir Al-Neama(PhD)
Asst. Prof.
Adelalnema@yahoo.com

تأريخ استلام البحث ٢٠١٣/٨/٤

تأريخ قبول النشر ٢٠١٣/١١/١٨

المستخلص*

يهدف البحث الى بيان الدور الذي تؤديه نظم المعلومات الاستراتيجية بدلالة عناصرها (المدخلات ،عمليات المعالجة، المخرجات، التغذية العكسية) في تحقيق استراتيجية الانتاج بحسب الطلب في الشركة العامة لصناعة الألبسة الجاهزة في الموصل ولبلوغ هذا الهدف اعتمد البحث أنموذجا فرضيا واختار عينة مكونة من (٥٦) فردا تمثلت بمدير الشركة ومدراء معاملها والاقسام والشعب واعتمد البحث في الحصول على بياناته على استمارة الاستبانة لبيان الدور الذي توفره نظم المعلومات الاستراتيجية في دعم استراتيجية الانتاج بحسب الطلب في الشركة المبحوثة، وتم استخدام تقنية احصائية لتحليل تلك الاجابات بأعتماد نظام spss، وحاول البحث الاجابة على مجموعة من التساؤلات كان أبرزها: ما طبيعة علاقة الارتباط والتأثير بين كل من نظم المعلومات الاستراتيجية بدلالة عناصرها واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب؟ ، وفي ضوء تحليل النتائج تم التوصل الى مجموعة من الاستنتاجات اهمها وجود علاقة ارتباط وتأثير معنوية بين نظم المعلومات الاستراتيجية بدلالة عناصرها واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب واعتمادا على الاستنتاجات التي تم التوصل اليها تم تقديم مجموعة من المقترحات التي تنسجم معها.

الكلمات المفتاحية: *نظم المعلومات الاستراتيجية ، استراتيجية الانتاج حسب الطلب .*

Abstract

The research aims at showing the role played by the strategic information systems in terms of its elements (inputs, processing operations, outputs, and feedback) in achieving the strategy of make-to-order production strategy in the general company of the ready clothes industry in Mosul. To achieve this aim, the research adopted an assumptive model and selected a sample included (56) individuals represented by the managers of the company, factories, departments, and offices. The research adopted a questionnaire in obtaining its data in order to illustrate the role provided by the strategic information systems in supporting the (make-to-order) production strategy in the researched company. A statistical technique is used to analyze these answers by using SPSS program .The research attempted to answer a group of questions the most considerable one is: what is the nature of the correlation relationship and effect between each of the strategic information systems in terms of their elements and the strategy of make-to-order production? In light of the results analysis, a group of results have been obtained, that there is a correlation relationship and amoral effect between the strategic information systems in terms of their elements and the strategy of make-to-order strategy According to the conclusions that concluded ,a group of suggestion one presented that consistent to them .

Keywords*: Strategic information systems , make-to-order production strategy*

(*) البحث مستل من رسالة الماجستير الموسومة "دور نظام المعلومات الاستراتيجية في دعم استراتيجيات تصنيع المنتوج دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة الألبسة الجاهزة في الموصل"

مقدمـة

يعد موضوع نظم المعلومات الاستراتيجية من الموضوعات المهمة التي لاغنى عنها في عالم يتسم بالمنافسة الشديدة والتغيرالمستمر في اذواق ورغبات الزبائن لانه يرفد الشركة بالسلع والخدمات التي تعطيها الميزة الاستراتيجية فضلا عن كونه يشجع على تحسين العمليات وبناء موارد معلوماتية استراتيجية للشركة كما تكمنأهميته في مخرجاته المتمثلة بالمعلومات الاستراتيجية التي تخدم مختلف المستويات ولاسيما الادارة العليا من خلال ايصال فكرة لتلك المستويات كافة وكيفية استغلالها في انتاج سلع تلبي حاجة الزبائن وبالتالي مواجهة المنافسين والتفوق عليهم ،ونظرا لمحدودية الدراسات التي تناولت محوري البحث في محافضة نينوى،فقد وجد من المناسب توضيح دور نظم المعلومات الاستراتيجية في دعم استراتيجية الانتاج حسب الطلب في الشركة العامة لصناعة الالبسة الجاهزة في الموصل وعليه فقد قسم البحث على اربعة مباحث تطرق الاول للمنهجية ،في حين عرض الثاني الاطار النظري، اما الثالث فقد تضمن الجانب الميداني واخيرا قدم الرابع الاستنتاجات والمقترحات .

منهجية البحث

مشكلة البحث

تعمل الشركة العامة لصناعة الألبسة الجاهزة في الموصل في ظل تحديات تنافسية كبيرة لاسيما بعد انفتاح الأسوق العراقية على الأسواق العالمية، مما يتطلب منها العمل على تجاوز تلك التحديات من خلال اعتمادها على نظم المعلومات الاستراتيجية وما توفره لها من معلومات استراتيجية تساعدها على صنع قراراتها باتجاه التميز في انتاج سلعها وبما يتلاءم مع احتياجات ورغبات الزبائن وقد اشرت الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحثان للمدة (٣ /٣ /٢٠١٣- ٧ /٣/٢٠١٣) بان هناك ادراك محدود لقياداتها ازاء محوري البحث،عليه فان مشكلة البحث تتمثل بالتساؤلات الأتية : ١- هل تتوفر نظم المعلومات الاستراتيجية في الشركة المبحوثة ؟ ومامدى اعتماد الشركة المبحوثة لاستراتيجية الانتاج بحسب الطلب؟ ٢- ماطبيعة العلاقة والتأثير بين كل من نظم المعلومات الاستراتيجية بدلالة عناصرها واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب؟

أهمية البحث

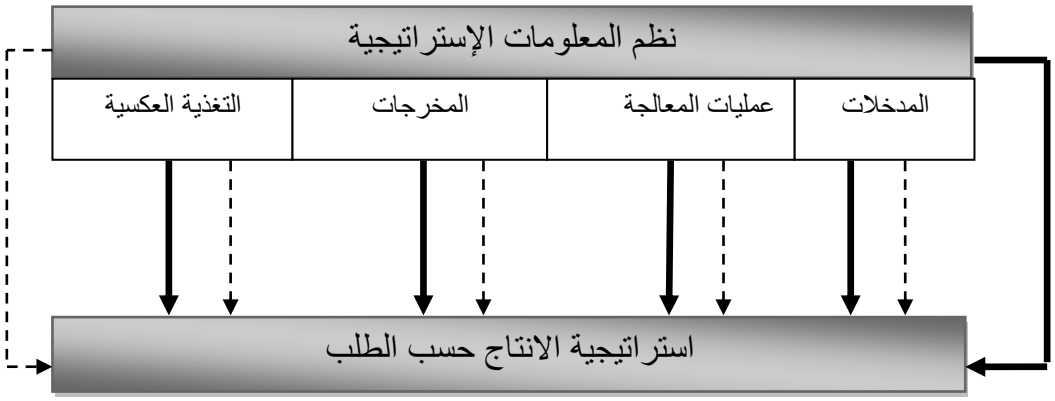
تنبع أهمية البحث من خلال اهمية نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في نجاح استراتيجية الانتاج بحسب الطلب من خلال المعلومات التي توفرها هذه النظم لمتخذي القرار في مختلف المستويات المنظمية ذات العلاقة ،فكلما كانت المعلومات التي تصل لمتخذي القرار ذات خصائص دقيقة ومعبرة عن محيطها كان قرار انتاج المنتج صائبا.

أهداف البحث

يهدف البحث الحالي الى مايأتي :١- تقديم اطار نظري للمدراء في الشركة المبحوثة عن مفهوم نظم المعلومات الاستراتيجية واستراتيجية الانتاج حسب الطلب .٢- تحديد علاقة الارتباط والتأثير بين نظم المعلومات الاستراتيجية بدلالة عناصرها واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب.

مخطط البحث

اعتمد البحث المخطط الفرضي أدناه الذي يشير إلى وجود علاقة ارتباط وتأثير بين نظم المعلومات الإستراتيجية بوصفها متغيراً مستقلاً (مفسراً) واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب في الشركة المبحوثة بوصفها متغيراً معتمداً (مستجيباً).



ارتباط ⟵
تأثير ⟵ - - - -

الشكل ١-١
مخطط الدراسة الفرضي

فرضيات البحث

تماشياً مع أهداف البحث واختباراً لمخططه فقد اعتمد البحث على الفرضيات الآتية:

الفرضية الأولى: توجد علاقة ارتباط معنوية بين نظم المعلومات الإستراتيجية بدلالة عناصرها واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب اجمالا وانفرادا .

الفرضية الثانية: توجد علاقة تأثير معنوية بين نظم المعلومات الإستراتيجية بدلالة عناصرها واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب اجمالا وانفرادا .

منهج البحث: اعتمد البحث المنهج الوصفي والتحليلي في وصف عينة البحث.

حدود البحث

١. **الحدود الزمنية:** أعد الإطار النظري للبحث خلال المدة (٢٠١٣/٤/١٣ إلى٢٠١٣/٦/١٠) في حين شرع الباحثان بالدراسة الميدانية في (٢٠١٣/٦/١٣ إلى ٢٠١٣/٨/١).

٢. **الحدود المكانية:** ينحصر البحث في الشركة العامة لصناعة الألبسة الجاهزة في الموصل والتي تشمل كل من (معمل الغزل والنسيج، ومعمل ولدي، ومعمل القطن الطبي).

٣. **الحدود البشرية:** وشملت الأفراد المبحوثين من شاغلي الوظائف الآتية (مدير عام، ومدير معمل، مدير قسم، مسؤول شعبة).

أساليب جمع البيانات والمعلومات

تم الاعتماد على الأساليب الأتية في جمع بيانات ومعلومات البحث :١- الكتب والدوريات العربية والاجنبية والرسائل والاطاريح وعدد من مواقع الانترنيت في تغطية الجانب النظري وتعزيز الافكار المرتبطة في الجانب الميداني .٢- استمارة الاستبانة والتي تعد اداة مناسبة لجمع البيانات من المبحوثين، وتم الاعتماد على العديد من المصادر في تصميمها ومنها: (النعمة،٢٠٠٧) (الكناني،٢٠٠٨) (laudon and laudon, 2008) (oBrien, 2010) (عطاونة،٢٠١٢) (Uskonen, 2008) (محسن والنجار،٢٠٠٩) (الفيحان، ٢٠١١). تم عرضها على عدد من السادة المحكمين في مجال الاختصاص اذ تم تعديل بعض الفقرات لكي تكون أكثر وضوحا.

قياس ثبات الاستبانة

لغرض التعرف على مدى صلاحية المقياس وثبات الاستبانة استخدم مقياس ألفا كرونباخ (Gronbach Alpha) لتحديد درجة ثبات أداة القياس في هذا البحث، لذا قام الباحثان بإجراء اختبار أولي لمقاييس الاستبانة على عدد من المدراء في الشركة المبحوثة وأعيد الاختبار بعد شهر من الاختبار الأول وباستخدام المقياس المذكور، فتبين أن نسبة التطابق في الإجابات وعلى المستوى الإجمالي للعينة بلغت (٩٣,١%) وهي نسبة جيدة بالمقارنة مع (ألفا المعيارية) والبالغة (٦٣%) الخاصة بالدراسات الإنسانية (النوري، ٢٠١١، ٢٠). وبناءا عليه اخذت الشكل النهائي لها وتضمنت ثلاثة محاور وعلى النحو الأتي:

الجزء الأول - خاص بالمعلومات التعريفية العامة بالأفراد المبحوثين والمتعلقة بـ (الجنس، العمر، التحصيل الدراسي، التخصص الأكاديمي، مدة الخدمة، العنوان الوظيفي).

الجزءالثاني- ويتضمن العبارات الخاصة بالمتغير المستقل(نظم المعلومات الإستراتيجية) والتي شملت (٢١) فقرة لقياسها وزعت على المتغيرات التي اعتمدت في الجانب النظري وأنموذج الدراسة.

الجزء الثالث - ويتعلق بالمتغير المعتمد (إستراتيجية الانتاج بحسب الطلب) وتضم (٥) فقرات لقياسها.

وصف عينة البحث

تم اختيار عينة قصدية تمثلت بمدير الشركة قيد البحث ومدراء معامل الغزل والنسيج والقطن الطبي والالبسة الجاهزة، فضلا عن مدراء الاقسام والشعب في المعامل المذكورة والبالغ عددهم (٥٦) فردا ويوضح الجدول ١ وصف الافراد عينة البحث .

الجدول ١
وصف للأفراد المبحوثين عينة البحث

توزيع الأفراد المبحوثين حسب (الجنس)

ذكور		إناث		المجموع
العدد	**%**	**العدد**	**%**	
٤١	٧٥	١٥	٢٥	٥٦

توزيع الأفراد المبحوثين حسب (الفئات العمرية) / سنة

٢٠ـ٢٩		٣٠ـ٣٩		٤٠ـ٤٩		٥٠ـ٥٩		٦٠ فأكثر		المجموع
العدد	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	
٢	٤	١٠	١٨	٢٠	٣٥	٢٣	٤٠	١	٣	٥٦

توزيع الأفراد المبحوثين حسب (سنوات الخدمة) / سنة

١ـ٥		٦ـ١٠		١١ـ١٥		١٦ـ٢٠		٢١ـ٢٥		٢٦ـ٣٠		٣١ فأكثر		المجموع
العدد	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	
		٨	١٤	٥	١٠	٨	١٤	١٤	٢٥	١٤	٢٥	٧	١٢	٥٦

توزيع الأفراد المبحوثين حسب (التحصيل الدراسي)

دكتوراه		ماجستير		دبلوم عالي		بكالوريوس		دبلوم فني		إعدادية فما دون		المجموع
العدد	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	
--	-	١	٢	--	--	٤١	٧٣	١٣	٢٣	١	٢	٥٦

توزيع الأفراد المبحوثين حسب(التخصص الأكاديمي)

هندسي		**مهني**		**علوم صرفة**		**إداري**		**اخرى**		**المجموع**
العدد	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	**العدد**	**%**	
١٣	٢٣,٢	١٢	٢١,٤	٣	٥,٤	٢١	٣٧,٥	٧	١٢,٥	٥٦

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج استمارة الاستبانة.

ويلاحظ من الجدول ١ أن نسبة الذكور طغت على نسبة الإناث، فقد بلغت (٧٥%) مقابل (٢٥%) للإناث، وهذا يعود الى أن أغلب الأفراد المبحوثين هم من القيادات الإدارية التي عادة ما تسند إلى الذكور، وأما مايخص الفئات العمرية فنلاحظ أن أغلب المبحوثين تتراوح أعمارهم (٥٠-٥٩) سنة وبلغت نسبتهم (٤١%)، فيما بلغت نسبة المبحوثين الذين تراوحت أعمارهم (٤٠-٤٩) (٣٦%) وحازت على المرتبة الثانية من حيث معدل الأعمار ، وهذا يدل على النضج الفكري للأفراد المبحوثين وبالتالي إسهامه في إعطاء إجابات معقولة ، أما فيما يتعلق بسنوات الخدمة فإن (٥٠%) من الأفراد المبحوثين كانت خدمتهم مابين (٢١-٣٠) سنة، وهذا يعني أن هذه العينة تمتلك تصوراً ودراية واسعين عن طبيعة أعمال معاملهم، وفيما يخص المؤهل الأكاديمي فإن (٧١%) من الأفراد المبحوثين كان ممن يحملون شهادة البكالوريوس و(٢٥%) ممن يحملون شهادة الدبلوم مما يعكس مدى تأهيل هذه الفئة لتقديم إجابات شافية يعتمد عليها، أما فيما يتعلق بالتخصص الأكاديمي فان التخصصات الإدارية والهندسية حققت أعلى نسبة من بين بقية التخصصات بالشركة المبحوثة إذ بلغت (٦٠,٧%)، مما يدل على الدور الفاعل الذي تسهم فيه هذه الفئة في مجمل أنشطة المنظمة المبحوثة.

الأطار النظري

يتضمن هذا المبحث المحاور الأتية :

اولاً- نظم المعلومات الاستراتيجية: المفهوم، الأهمية، الأهداف، العناصر: يتضمن هذا المحور الفقرات الأتية:

أ- مفهوم نظم المعلومات الاستراتيجية

باتت نظم المعلومات في ظل معطيات ثورة المعلومات والاتصالات على نحو لم تعد فيه مجرد مجموعة تقنيات وأدوات تدعم أدارة المنظمة في ممارسة انشطتها او وصنع قراراتها بكفاءة وفاعلية (النعمة، ٢٠٠٧، ٥)، وتجسد ذلك ببروز نوع جديد من نظم المعلومات عرف بنظم المعلومات الاستراتيجية Strategic information system (SIS) ، واشار كل من (الطائي والخفاجي، ٢٠٠٩، ٢٠) بأنها نوع من أنواع النظم الذي يحاذي إستراتيجية المنظمة وهرمها ومستوياتها على نحو يزيد من جاهزية المنظمة للاستجابة السريعة للتغير البيئي ويسهم في تحقيق الميزتين الإستراتيجية والتنافسية، ويبين كل من (العمري والسامرائي،٢٠١٠، ٨٢) بأن نظم المعلومات الاستراتيجية هي تلك النظم التي صممت لمساعدة المنظمة في الحصول على الميزة التنافسية إذ تساعدها في خلق موقع تنافسي، ويضيف (Jaipur, 2012 , 6) بانها النظم التي تساعد المنظمة في تغيير إستراتيجية الأعمال الخاصة بها وهيكلها وتستخدم عادة لتبسيط وتسريع وقت رد الفعل مع التغيرات البيئية والمساعدة في تحقيق ميزة تنافسية، كما عرفها (Merali, 2012, 3) بانها نظم تدعم المنظمة في إجراء التغيرات في الأهداف والعمليات والمنتجات والعلاقات البيئية لمساعدتها في اكتساب ميزة تنافسية أو لتقليل الوضع التنافسي غير الملائم للمنظمة، اما (ابوبكر، ٢٠١٢ ، ٣) فيعرف نظم المعلومات الاستراتيجية بانها النظم التي توفر للمنظمة سلعا وخدمات تنافسية تحقق لها تقدما إستراتيجيا على المنافسين في الأسواق، إذ تعمل على تحسين العمل الإداري وتحسن كفاءة العمليات وتبني موارد معلومات إستراتيجية للمنظمة. اما (Laudon and Laudon ,2012, 15) فيؤكدان بان نظم المعلومات الاستراتيجية هي نظم محوسبة في أي مستوى للمنظمة والتي تغير الأهداف والعمليات والخدمات والسلع أو أشكال العلاقات البيئية لتحقيق أسبقية تنافسية للمنظمة. ويميل الباحثان نحو الاتفاق مع وجهة نظر (Laudon and Laudon) بأنها النظم التي تهدف الى مساعدة المنظمة في تحقيق أهدافها الاستراتيجية على المدى الطويل، وتدعم خطتها الرئيسة من أجل تحقيق مركز تنافسي في السوق والمحافظة عليه.

ب- أهمية نظم المعلومات الاستراتيجية

على وفق هذا النوع من نظم المعلومات فان أهميتها تتجلى من خلال دعمها للمركز التنافسي للمنظمات، إما من خلال دعم أنشطتها الداخلية أو من خلال ما توفره من معلومات عنها لصانعي القرارات الإستراتيجية (الإدارة العليا) (السامرائي وآخرون ، ٢٠٠٩ ،٨٥)، كما ان لهذه النظم دورا واضحا في دعم إستراتيجية منظمات الأعمال وموقعها التنافسي من خلال ما توفره من معلومات ذات طبيعة إستراتيجية لدعم عملية التخطيط الإستراتيجي، وبهذا الاتجاه يعد الكثير نظم المعلومات الإستراتيجية سلاحاً إستراتيجياً بيد المنظمة لمواجهة هذه التحديات من خلال اعتماده أداة لتوفير معلومات للتخطيط الإستراتيجي فضلا عن دوره البارز في تحقيق قيمة مضافة من خلال مساهمته في توفير المعلومات التي تساعد المنظمات على الإبداع وتكوين المعرفة وبالتالي تعزيز موقعها التنافسي. (العمري والسامرائي، ٢٠١٠ ،٩)، ويذكر (Merali, 2012, 6) بأن هذه النظم تساعد المنظمة على التكييف مع الظروف المحيطة بها والانتقال بسلاسة من الماضي إلى الحاضر ثم المستقبل، إذ يساعد المنظمة على التعامل مع حالة اللايقين (اللاتأكد) والاضطراب المحيط بالمشهد التنافسي، إذ تتصف هذه النظم بالإبداع ويتعذر نسخها أو تقليدها من قبل المنظمات الأخرى وأنها تعمل في بيانات حركية ومعقدة مما يخلق للمنظمة ميزة تنافسية مستدامة (Laudon and Laudon, 2010, 15)، في ضوء ما تقدم يرى الباحثان بأن أهمية نظم المعلومات الاستراتيجية تتمثل بمساعدة الإدارة العليا للمنظمة في عملية صنع القرار واتخاذ القرارات في جميع المستويات التنظيمية وخاصة المستوى الإستراتيجي (الادارة العليا) من خلال توفير التقارير التي تتضمن المعلومات اللازمة لاتخاذ تلك القرارات في الوقت المناسب.

ج- أهداف نظم المعلومات الاستراتيجية

تهدف نظم المعلومات الإستراتيجية بشكل رئيس الى تحسين تنافسية المنظمة من خلال استثمار تكنولوجيا المعلومات في مختلف المجالات داخل المنظمة، فضلا عن ذلك دعم وإسناد الإدارة العليا في مجال صياغة وتطبيق إستراتيجية المنظمة وفي مجال تخطيط وتنفيذ للرقابة الإستراتيجية على أنشطتها المختلفة، وكذلك اتخاذ القرارات الإستراتيجية التي تنبثق عنها عدة قرارات وظيفية وتشغيلية (peppard and Ward , 2004 , 3) و (مناصريه، ٢٠٠٤، ١٦٦) ، وفي السياق ذاته يرى (النعمة،٢٠٠٧ ،٩-١٥) بأن أهداف نظم المعلومات الإستراتيجية تتمثل في دعم الإدارة العليا للمنظمة ، فضلا عن توفير المدخلات المعلوماتية التي تتطلبها عملية صنع القرارات الإستراتيجية من خلال البيانات لهذه النظم والتي تتضمن بيانات عن عمليات المسح البيئي لمصادر المعلومات الخارجية التي يترتب عليها تحديد الفرص والتهديدات، فضلاً عن المصادر الداخلية منها لتحديد إمكانياتها (نقاط القوة والضعف) إذ تمكن قاعدة المعلومات الإستراتيجية التي تعتمدها هذه النظم من تزويد الإدارة العليا بالمعلومات الضرورية لعمليات التخطيط والسيطرة واتخاذ القرارات غير المهيكلة وكل الأنشطة الساندة لعملية تصميم استراتيجيات المنظمة وتطبيقاتها من جهة وتوفير فرص لإدارة المعلومات بطريقة كفوءة وفاعلة من جهة آخرى.

ومما تقدم يرى الباحثان بأن المنظمات الصناعية تسعى من خلال اعتمادها لنظم المعلومات الإستراتيجية إعداد سياستها وبناء أهدافها وزيادة الحصة السوقية لها وتعزيز موقعها التنافسي في السوق.

د- عناصر نظم المعلومات الاستراتيجية

تتشكل نظم المعلومات الإستراتيجية كسائر نظم المعلومات من أربعة عناصر هي (المدخلات، عمليات المعالجة، المخرجات والتغذية العكسية) ونقدم فيما يأتي عرضاً موجزا لمضامين هذه العناصر وبما يخدم أهداف البحث الحالي:

١. **المـــــدخلات:** هي سلسلة من البيانات تنساب في قنوات الاتصال المختلفة من المصادر الداخلية عن كافة الأنشطة والفعاليات التي تنجزها المنظمة (الشمري ، ٢٠٠٨، ٦٤)، ويضيف (عبدويان، ٢٠١٠،٢٠) بإن المدخلات هي البيانات التي يتم تغذية النظام بها، ويتم تجميعها من البيئة الداخلية

(نشاطات المنظمة) ومن خلال التغذية العكسية عن البيئة الخارجية (العوامل السياسية، الاقتصادية، والاجتماعية والثقافية وغيرها، ويتفق كل من (Laudon and laulon, 2012, 60) على أن المدخلات تتمثل بمجموعة من البيانات الخام التي يتم تجميعها من البيئة الداخلية والخارجية وتزويد المنظمة بها، في ضوء ما تقدم من وجهات نظر يمكن تعريف المدخلات بأنها مجموعة من الحقائق التي تصف فكرة أو موضوع أو حدث معين، وتتمثل بمادة أولية غير مرتبة أو معدلة معدة للاستخدام إذا ما نظمت أو رتبت وفسرت، وتمت معالجتها وأصبحت ذات دلالة ومعنى يمكن الاستفادة منها في صياغة القرارات الإستراتيجية ولغرض استكمال التصور حول مضامين المدخلات لنظم المعلومات الإستراتيجية نجد من المفيد تحديد ما المقصود بالبيانات التي مثلت محور المدخلات لهذه النظم اذ يعرف كل من (أبو حطب ، بصير ، ٢٠٠٩ ، ٦) البيانات بانها تتمثل بالمادة الخام في نظام المعلومات وهي تعبر عن حقائق أولية أو إشارات تم تلقيها وتسجيلها عن أحداث معينة وهذه البيانات يتم إدخالها في النظام لكي تعالج لغرض إنتاج المعلومات فهي تمثل مدخلات النظام . ويمكن تقسيم مصادر الحصول على البيانات على نوعين مصادر داخلية ومصادر خارجية وكالآتي: (محمود ، ٢٠٠٢ ، ١٢).

أ. **مصادر داخلية:** وتشمل البيانات التي توفرها الأنشطة والأقسام المختلفة داخل المنظمة حيث تحتفظ هذه الاقسام في سجلاتها بيانات عن مجال العمل لأغراض التسجيل والمتابعة والتحليل والتقييم ووضع الخطط والمعايير،وتعد المصادر الداخلية مهمة كون كفاءة الإدارة ترتكز على مدى كفاية هذه البيانات ودقتها وتوفرها وقت الحاجة إليها والبيانات الداخلية هي بيانات تاريخية أو مستقرة في طبيعتها.

ب. **مصادر خارجية:** وتشمل البيانات من خارج المنظمة وتكون عن المنافسين، الزبائن، وبيانات صادرة عن المنظمات الحكومية المختلفة والجهات المتخصصة ذات العلاقة بنشاط المنظمة وتتلقى المنظمة البيانات المختلفة من البيئة التي تتعامل معها.

٢. **عمليات المعالجة**: هي الانشطة التي تعمل على تحويل البيانات التي تم إدخالها إلى معلومات مفيدة (الشرمان ، ٢٠٠٤ ، ٤٩)، ويبين (أبو سبت ، ٢٠٠٥ ، ٣٦) بان المعالجة تمثل العمليات التي يجريها النظام على المدخلات القادمة من البيئة ليتم تحويلها إلى مخرجات، ويؤكد (الزعبي ، ٢٠٠٥ ، ٤٣) بأن المعالجة هي عملية تحليل وتحويل البيانات من هيئتها الأولية إلى معلومات إستراتيجية ذات معنى وقيمة وهذه العملية تشمل تصنيف البيانات ، ترتيبها ، تلخيصها ، معالجتها واختبارها فضلاً عن استخراج النتائج حتى تكون جاهزة للاستخدام في الوقت المناسب من قبل المستفيدين، ويؤكد هذا الوصف (O'Brien, 2010,26) حينما أشار بأن عمليات المعالجة هي تحويل المدخلات الخام إلى مخرجات ذات معنى.

وفي ضوء ما تقدم من وجهات نظر يمكن تعريف عمليات المعالجة لنظم المعلومات ومنها الاستراتيجية بأنها مجموعة من الإجراءات التي تتحكم فيها علاقات محددة لتنفيذ مجموعة من المهام والتي تحقق الهدف العام للنظام، إذ يتم تحويل المدخلات ومعالجتها للوصول إلى معلومات يستفاد منها في اتخاذ القرار المناسب .

٣- **المخرجات:** هي كل ما ينتج عن عملية المعالجة المنظمة والمقصودة على المدخلات، ويمكن أن تكون مدخلات نظام معين هي مخرجات نظام آخر وبالعكس، وقد تكون المخرجات سلعا أو خدمات أو معلومات، وتعد المخرجات الآداة التي يمكن من خلالها التحقق من آداء النظام وقدرته على تحقيق أهدافه، ويعرف (سايغي ، ٢٠٠٩ ، ٥٤) المخرجات بأنها كل ما ينتج من النظام نتيجة الأنشطة التحويلية أو الانتاجية التي جرت على المدخلات سواء كانت مرغوبة أو غير مرغوبة وتذهب هذه المخرجات إلى البيئة المحيطة لها او الى نظم أخرى وقد تكون هذه الأخيرة عبارة عن منتجات أو

خدمات أو معلومات وغيرها . ويشير كل من (Laudon and Laudon, 2012,15) الى أن مخرجات أي نظام معلومات هي المعلومات التي تمت معالجتها (تهذيبها) وأصبحت ذات معنى وفائدة للمستفيد.

مما تقدم يمكن تعريف المخرجات بأنها الناتج النهائي الذي تم الحصول عليه نتيجة اجراء عمليات المعالجة على البيانات لتظهر بشكل معلومات مفيدة توظف في عملية صنع القرار، ولابد هنا من الالتفات الى مفهوم المعلومات كونها تمثل مرتكزمخرجات نظام معلومات الاستراتيجية، فهي المعلومات المهمة والضرورية اللازمة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية للمنظمة (صادق،٢٠١١، ٦) أما (عطاونة، ٢٠١٢، ١٩) فيرى بالمعلومات بأنها البيانات التي يتم إعدادها لتصبح بشكل أكثر نفعاً لمستقبليها والتي لها قيمة مدركة في الاستخدام الحالي أو المتوقع أو في القرارات التي يتم اتخاذها وهي ناتجة عن تشغيل نظام المعلومات والتي تعبر عن خصائص محددة لمستخدمي المعلومات في المنظمة.

١- **التغذية العكسية:** هي العملية التي يتم من خلالها قياس مخرجات النظام على وفق معيار معين (الطائي، ٢٠٠٠، ٤٠)، ويصفها (الداية، ٢٠٠٩، ٢٠) بأنها إعادة تقييم العمل الذي يقوم به النظام وتحديد أي قصور في المدخلات أو المخرجات أو عمليات تشغيل النظام على أن يكون هدفها هو الوصول إلى نتائج سليمة ويجب أن تتم في الوقت المناسب وأن تعرض المعلومات المرتدة بالطريقة المناسبة لرفع مستوى أدائه. ويرى (عبدويان، ٢٠١٠، ٢٠) بأن الهدف من التغذية العكسية هي المطابقة بين المخرجات المخططة والمخرجات الفعلية لكشف الانحرافات وتصحيحها.

مما تقدم يمكن تعريف التغذية العكسية بأنها عملية كشف الانحرافات في المخرجات وإعادة تصحيحها.

ثانياً- استراتيجية الانتاج بحسب الطلب :اطار مفهومي

هي الاستراتيجية التي تستخدم في تصنيع سلع تقابل مواصفات الزبون وبأحجام صغيرة وتنوع عالٍ، وفي هذه البيئة الإنتاجية يجري تصنيع العديد من المفردات المختلفة بأعداد صغيرة وايصائية واسعة، مثال هذه السلع هي صناعة السفن والطائرات (Evans and collier, 2007, 203) و (العلي ، ٢٠٠٧، ١٦٨) (Ritz man *et al*., 2007, 13) ويرى (Uskonen, 2008, 10) في استراتيجية الانتاج بحسب الطلب بأنها الإستراتيجية التي تتبعها المنظمة عندما تقوم بتحويل طلبات الزبائن المستلمة إلى تصاميم وتحديد خطوط الإنتاج وإجراء العمليات الإنتاجية والحصول على سلع تتوافق مع تطلعات الزبون المحددة وتعتمد على أسبقيتي الايصائية والتسليم بالوقت المحدد ،ثم تأتي التكلفة بالمرتبة الثانية.

ويتفق كل من (Telsang , 2008 , 10) و (محسن والنجار ، ٢٠٠٩ ، ١٧٧) و (قدادة ، الفياض، ٢٠١٠ ، ١٧٣).على أن السلع ضمن هذه الإستراتيجية لا يتم إنتاجها إلا بعد وصول أمر الزبون وطلبه بشرائها عندها يتم توقيع عقد معه لغرض الاتفاق وذلك لارتفاع تكلفة إنتاج مثل هذه السلع ومثال ذلك طباعة الإعلانات والنماذج الأولية لسفن الفضاء، كما تتمثل هذه الإستراتيجية بسياسة المطاعم التي تقدم الطعام إذ لا يعقل أن ينتج المنتجون مثل هذه السلعة وينتظرون الزبائن ليس بسبب ارتفاع تكلفتها وإنما لكي يتناولها الزبائن طازجة وتجنباً لتلفها بعد إنتاجها.

مما تقدم يمكن وصف إستراتيجية الانتاج بحسب الطلب بأنها الإستراتيجية التي يتم اعتمادها لإنتاج سلع فردية (خاصة) يتم وضع التصاميم لها والمباشرة بعملية انتاجها بعد تسلم طلب الزبون وإنتاج السلع بالشكل الذي يرغب به الزبون والمواصفات التي يحددها مع التركيز على أسبقيتي الجودة المطلوبة والتسليم بالموعد المحدد، ويذكر (Uskanen, 2008, 12) بأن ما يميز هذه الإستراتيجية أنها تتصف بالتعقيد أكثر من إستراتيجية الإنتاج لأجل الخزن إذ أنها تتعامل مع طلبات غير معروفة كما تعمل في بيئة تتميز بعدم التأكد والتغيير المستمر في مواصفات المنتج لأن الزبون له الحرية في تغيير مواصفات المنتج خلال مراحل الإنتاج المختلفة ولأسباب عديدة، ويرى (Schroeder, 2007, 56) بأن ما يؤخذ على هذه الإستراتيجية هي طول مدة الانتظار التي ينتظرها الزبون لحين إكمال السلعة وذلك لأن السلعة يتم إنتاجها

بعد تسلم طلب الزبون فضلا عن الكلفة المرتفعة التي يتحملها الزبون لان السلعة تتصف بمواصفات خاصة تختلف من سلعة إلى أخرى.

الاطار الميداني

ويتعلق بعرض نتائج اختبار فرضيات البحث ومناقشتها وكما يأتي:

أولا- تحليل نتائج علاقات الارتباط بين نظم المعلومات الاستراتيجية بدلالة عناصرها واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب على مستوى الشركة المبحوثة ومناقشتها ، فالجدول ١ يشير الى وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين نظم المعلومات الاستراتيجية واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب على المستوى الإجمالي، اذ بلغت درجة الارتباط (المؤشر الكلي) (**٠،٦٣٦) عند مستوى معنوية (٠،٠٥).

الجدول ١ *

نتائج علاقات الارتباط بين نظم المعلومات الإستراتيجية بدلالة عناصرها (إجمالا) وإستراتيجية الانتاج حسب الطلب

المتغير المفسر / المتغير المستجيب	نظم المعلومات الاستراتيجية
إستراتيجية الانتاج بحسب الطلب	**٠،٦٣٦
N= ٥٦	p<٠،٠٥

أما على صعيد العلاقة بين كل عنصر من عناصر نظم المعلومات الاستراتيجية (انفرادا) واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب فيلاحظ من الجدول ٢ مايأتي:

- **العلاقة بين مدخلات نظم المعلومات الاستراتيجية واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب:** هناك علاقة ارتباط معنوية موجبة بين مدخلات نظم المعلومات الإستراتيجية واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب، وبلغت قيمتها (٠،٣٥٣) وهي معنوية عند مستوى معنوية (٠،٠٥) وهذه النتيجة تشير إلى أهمية مدخلات نظم المعلومات الإستراتيجية في اتخاذ القرارات التي تتعلق باستراتيجة الانتاج بحسب الطلب.
- **العلاقة بين عمليات المعالجة واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب**: هناك علاقة ارتباط معنوية بلغت (٠،٥٢٧) عند مستوى المعنوية (٠،٠٥)، وفي هذه إشارة الى أهمية عمليات المعالجة نظم المعلومات الإستراتيجية لإأنها تقوم بتحويل البيانات من هيئتها الأولية إلى معلومات إستراتيجية ذات معنى وقيمة ،
- **العلاقة بين مخرجات نظم المعلومات الاستراتيجية واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب:** أظهرت نتائج الجدول (٢) وجود علاقة ارتباط معنوية بين مخرجات هذه النظم واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب فقد بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (٠،٣٨١) عند مستوى معنوية (٠،٠٥)، وهذا يشير مدى مساهمة هذه المخرجات في تحقيق استراتيجية الانتاج حسب الطلب كونها تمدها بكافة المعلومات الإستراتيجية المهمة التي تستخدم في اتخاذ القرارات المستقبلية التي تخص المنظمة.
- **العلاقة بين التغذية العكسية واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب:** تظهر النتائج الواردة في الجدول ٢ وجود علاقة ارتباط معنوية بين التغذية العكسية لنظم المعلومات الإستراتيجية واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب إذ بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (٠،٥٣٧) عند مستوى معنوية (٠،٠٥) وهذا يشير إلى أهمية عمليات التغذية العكسية لنجاح نظم المعلومات الإستراتيجية في ممارسة استراتيجية الانتاج

* جميع الجداول الواردة في هذا المبحث من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات البرمجية (Spss).

حسب الطلب ومعرفة مدى الاختلافات الحاصلة في أنشطة المنظمة، وبهذه النتائج سيتم قبول الفرضية الاولى للبحث على المستوى الكلي والجزئي (إجمالا وانفرادا)

الجدول ٢
نتائج علاقات الارتباط بين نظم المعلومات الإستراتيجية (انفرادا) واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب (إجمالا)

المتغير المفسر	المتغير المستجيب	إستراتيجية الانتاج بحسب الطلب
عناصر نظم المعلومات الاستراتيجية	المدخلات	*(٠،٣٥٣)
	عمليات المعالجة	*(٠،٥٢٧)
	المخرجات	*(٠٣٨١)
	التغذية العكسية	*(٠٥٣٧)

N= ٥٦ df(١،٥٤) *p<٠،٠٥

ثانيا- تحليل نتائج علاقات التأثير بين نظم المعلومات الإستراتيجية بدلالة عناصرها في استراتيجية الانتاج بحسب الطلب على مستوى الشركة المبحوثة ومناقشتها

تشير النتائج الواردة في الجدول ٣ إلى وجود تأثير معنوي لنظم المعلومات الإستراتيجية بدلالة عناصرها (إجمالا) في إستراتيجية الانتاج بحسب الطلب على المستوى الاجمالي بدلالة قيمة (F) المحسوبة (٢٠،٦٥٥) وهي أعلى من القيمة الجدولية لها (٢،٣٦٨) وعند مستوى معنوية (٠،٠٥) ودرجتي حرية (١،٥٤)، كما بلغ معامل التحديد $(R)^2$ (٠٧٢٧) وهذا يعني أن نظم المعلومات الإستراتيجية أسهمت وفسرت (٧٢،٧%) من الاختلافات المفسرة في استراتيجية الانتاج حسب الطلب ويعود الباقي (٢٧،٣ %) إلى متغيرات عشوائية لايمكن السيطرة عليها أوأنها غير داخلة في أنموذج الانحدار وهذا يشير الى أهمية نظم المعلومات الاستراتيجية في توفير المعلومات الاستراتيجية التي تخدم استراتيجية الانتاج حسب الطلب.

الجدول ٣
نتائج تأثير نظم المعلومات الإستراتيجية بدلالة عناصرها (إجمالا) في إستراتيجية الانتاج بحسب الطلب

المتغير المفسر / المتغير المستجيب	عناصر نظم المعلومات الإستراتيجية		R^2	F	
	B0	B1		المحسوبة	الجدولية
إستراتيجية الانتاج بحسب الطلب	١،٥٩٥	٠،٥٢٦ *(٤،٥٤٥)	٠،٧٢٧	٢٠،٦٥٥	٢،٣٦٨

N= ٥٦ df(١،٥٤) *p<٠،٠٥

ثالثا- تحليل نتائج علاقات تأثير عناصر نظم المعلومات الإستراتيجية بدلالة عناصرها (انفرادا) في استراتيجية الانتاج بحسب الطلب على مستوى المنظمة المبحوثة ومناقشتها

الجدول ٤
نتائج علاقات تأثير عناصر نظم المعلومات الإستراتيجية (انفرادا) في إستراتجية الانتاج بحسب الطلب

المتغير المستجيب / المتغير المفسر نظم المعلومات الإستراتيجية	إستراتيجية الانتاج بحسب الطلب		R^2	F	
	B0	B1		المحسوبة	الجدولية
المدخلات	١،١٩	٠،٣٦٤ (٢،٨٧٤)*	٠،٢١٢	١٨،٢٦٢	٢،٣٦٨
عمليات معالجة	١،٥١	٠،٤٩ (٤،١٣٥)*	٠،٤٢١	١٧،١٠١	٢،٣٦٨
المخرجات	١،١٢	٠،٤٦٢ (٣،٨٢٦)*	٠،٢١٣	١٤،٦٣٩	٢،٣٦٨
التغذية العكسية	١،١٦	٠،٥١٧ (٤،٤٣٧)*	٠،٦٢٧	١٩،٦٨٥	٢،٣٦٨

N= ٥٦ df(١،٥٤) *p<٠،٠٥

تشير النتائج الواردة في الجدول ٤ إلى وجود تأثير معنوي لمدخلات **نظم المعلومات الإستراتيجية** في استراتيجية الانتاج بحسب الطلب، بدلالة قيمة (F) المحسوبة (١٨،٢٦٢) وهي أعلى من قيمتها الجدولية (٣،٦٨٧)، وعند مستوى معنوية (٠،٠٥) ودرجتي حرية (١،٥٤)، كما بلغ معامل التحديد $(R)^2$ (٠،٢١٢) بالرغم من كونه قليلا الا أن مدخلات **نظم المعلومات الإستراتيجية** أسهمت وفسرت (٢١،٢%) من التباين الموجود في استراتيجية الانتاج بحسب الطلب والباقي (٧٨،٨%) إلى متغيرات عشوائية لايمكن السيطرة عليها آوأنها عوامل خارج نطاق الدراسة الحالية هذا يشير إلى قلة اهتمام الشركة المبحوثة بمدخلات بالرغم من اهميتها في اتخاذ قرارات صائبة تتعلق بكافة أنشطة المنظمة ومنها قرارات إنتاج منتجات تلبي حاجات الزبائن .

كما تظهر نتائج الجدول ٤ وجود علاقة تأثير معنوية بين عمليات معالجة **نظم المعلومات الإستراتيجية** واستراتيجية الانتاج بحسب الطلب اذ بلغت قيمة (F) المحسوبة (١٧،١٠١) وهي أعلى من قيمتها الجدولية البالغة (٢،٣٦٨) وعند مستوى معنوية (٠،٠٥) ودرجتي حرية (١،٥٤) كما بلغ معامل التحديد $(R)^2$ (٠،٤٢١) وهذا يعني ان عمليات المعالجة قد أسهمت وفسرت (٤٢،١%) من التباين الموجود في استرتيجية الانتاج بحسب الطلب ويعود الباقي (٥٧،٩%) إلى متغيرات عشوائية لايمكن السيطرة عليها آوأنها عوامل خارج نطاق الدراسة الحالية، مما يؤكد بان لعمليات معالجة البيانات تأثيرا كبيرا في توليد المعلومات التي تستخدم من قبل صانعي القرار.

كما تبين نتائج الجدول ٤ أيضا وجود تأثير معنوي بين مخرجات نظم المعلومات الإستراتيجية في إستراتيجية الانتاج بحسب الطلب بدلالة قيمة (F) المحسوبة البالغة (١٤،٦٣٩) وهي أكبر من قيمتها الجدولية (٢،٣٦٨) وعند مستوى معنوية (٠،٠٥) ودرجتي حرية (١،٥٤) أذ بلغت قيمة معامل التحديد $(R)^2$ (٠،٢١٣) وهذا يعني إن تلك المخرجات أسهمت وفسرت (٢١،٣%) من التباين الموجود في استراتيجية الانتاج بحسب الطلب والباقي (٧٨،٧%) يعود إلى متغيرات عشوائية لايمكن السيطرة عليها

(*)(B1) تدل على قيمة (T) المحسوبة.

أوأنها عوامل خارج حدود الدراسة، مما يوكد أهمية هذه المخرجات كونها تمد الإدارة العليا بالمعلومات الإستراتيجية وقت الحاجة إليها، وهذه النتيجة تتفق مع دراسة (النعمة،٢٠٠٧) اذ يشير الى أن مخرجات نظم المعلومات الإستراتيجية تتمثل بالمعلومات التي تتيحها نظم المعلومات الإستراتيجية للمنظمة بغض النظر عن صيغة او أسلوب او طريقة او وسيلة توفيرها او توثيقها او تخزينها او عرضها ،وبما يمكن الادارة العليا للمنظمة من صنع قراراتها الإستراتيجية ذات الأهمية في سعيها للحصول على ميزة تنافسية والتمسك بها مقارنة بمنافسيها.

كما توضح النتائج الواردة في الجدول ٤ وجود علاقة تأثير معنوي للتغذية العكسية لنظم المعلومات الاستراتيجية في إستراتيجية الانتاج بحسب الطلب، بدلالة قيمة (F) المحسوبة البالغة (١٩،٦٨٥) وهي اكبر من قيمتها الجدولية (٢،٣٦٨) وعند مستوى معنوية (٠,٠٥) ودرجتي حرية (١,٥٤)، وبلغت قيمة معامل التحديد $(R)^2$ (٠،٦٢٧) والذي يعد ضعيفا إلا أن التأثير يعد معنويا بسبب قيمة (F) المحسوبة مقارنة بقيمة (F) الجدولية وهذا يعني إن عملية التغذية العكسية لنظم المعلومات الإستراتيجية قد أسهمت وفسرت (٦٢،٧%) من التباين الموجود في إستراتيجية الانتاج حسب الطلب والباقي (٣٧،٣%) يعود إلى متغيرات عشوائية لايمكن السيطرة عليها أوأنها عوامل خارج حدود الدراسة)، وهذا يشير إلى أهمية عمليات التغذية العكسية لنجاح نظام المعلومات الإستراتيجية في ممارسة استراتيجيات تصنيع المنتوج ومعرفة مدى الاختلافات الحاصلة في أنشطة المنظمة، وبهذه النتائج ستتحقق الفرضية الرئيسة الثانية إجمالا وانفرادا.

الاستنتاجات والمقترحات

اولاً- الاستنتاجات

١. أشارت نتائج اختبار الفرضية الرئيسة الأولى وجود علاقة ارتباط معنوية بين نظم المعلومات الإستراتيجية بدلالة عناصرها (إجمالا) وإستراتيجية الانتاج بحسب الطلب، أما على المستوى الجزئي بينهما فإن (التغذية العكسية لنظم المعلومات الإستراتيجية) حققت أعلى قيمة ارتباط من بين عناصر نظم المعلومات الإستراتيجية واستراتيجية الانتاج حسب الطلب، ويعود ذلك إلى أهمية التغذية العكسية لهذه النظم في إظهار الانحرافات وتصحيحها، فضلا عن أهمية عمليات التغذية في تبني استراتيجية الانتاج بحسب الطلب ومعرفة مدى الاختلافات الحاصلة في أنشطة المنظمة، في حين حققت (مدخلات تلك النظم) اقل قيمة ارتباط، وهذا يعني انه على الرغم من قيام الشركة المبحوثة بجمع البيانات من مصادر مختلفة إلاإن هناك نقاط ضعف في مدخلاتها وعليها إن تعالج تلك النقاط بعد تحديدها.

٢. أظهرت نتائج البحث وجود تأثير معنوي لنظم المعلومات الإستراتيجية بدلالة عناصرها (إجمالا) في إستراتيجية الانتاج بحسب الطلب، أما على المستوى الجزئي فأن (التغذية العكسية) ايضا، حققت أعلى نسبة تأثير معنوي في إستراتيجية الانتاج حسب الطلب وهذا يشير الى أهمية الاعتماد على المعلومات المرتدة من عمليات التغذية العكسية كونها تسترعي انتباه القيادات الإدارية إلى وجود خلل حاصل في أنشطة الشركة ينبغي تصحيحه لتحقق المنظمة الأهداف المخططة لها في حين شكلت (المدخلات) النسبة الأقل من بين تلك العناصرتأثيرا وذلك لقلة اهتمام الشركة المبحوثة في توجيه مدخلات تلك النظم وبما يخدم استراتيجية الانتاج بحسب الطلب وهذه النتيجة تتوافق مع نتيجة علاقات الارتباط بهذا الشأن.

ثانيا- المقترحات

١. على المدراء في الشركة المبحوثة زيادة الاهتمام بمدخلات نظم المعلومات الإستراتيجية ومصادر الحصول عليها سواء الداخلية او الخارجية كونها الرافد الأساسي في الحصول على المعلومات المستخدمة في صنع القرارات المهمة في الشركة .

٢. التأكيد على دور الزبون ورغبته في تصميم وتصنيع المنتجات من خلال الأخذ بإرائه وأفكاره بنظر الاعتبار عبر الحصول على بيانات ومعلومات تنصب بهذا الاتجاه باعتماد نظام معلومات فاعل.
٣. ضرورة اخذ ادارة الشركة البيئة التنافسية المحيطة بها بنظر الاعتبار لانها تمثل مجال نجاحها وتطويرها من خلال الاستجابة لطلبات الزبائن والبيئة المتغيرة.
٤. على إدارة الشركة المبحوثة تطوير قاعدة نظم المعلومات الإستراتيجية التي تمتلكها بما يخدم إستراتيجية الانتاج حسب الطلب المتبعة لديها.

المصادر

أولاً- المصادر باللغة العربية

أ. الرسائل والأطاريح

١. ابوسبت، صبري فائق ،٢٠٠٥،تقيم دور نظم المعلومات الإدارية في صنع القرارات الادارية في الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة ،رسالة ماجستير (منشورة) ،الجامعة الاسلامية ،غزة ، فلسطين .
٢. الداية .منذر يحيى ،٢٠٠٩،"اثر استخدام نظم المعلومات المحاسبية على جودة البيانات المالية" رسالة ماجستير (منشورة) ،الجامعة الاسلامية ،غزة ، فلسطين.
٣. سايغي، فيصل، ٢٠٠٩،"انظمة المعلومات واستخداماتها فوائدها وتأثيرها على تنافسية المؤسسات دراسة استطلاعية على مؤسسات تبسه "،رسالة ماجستير كلية العلوم ولاقتصادية وعلوم التسير(منشورة) ،جامعة الحاج خضر بتانة -الجزائر .
٤. سوار.شهاب احمد ،٢٠٠٥،"دور نظم المعلومات الطبية في تعزيز القرارات الصحية ، رسالة ماجستير (غير منشورة) كلية الادارة والاقتصاد، جامعة الموصل.
٥. الشمري .مشعان ضيف،٢٠٠٨،"تطوير نظم المعلومات الادارية في ادارات التربية والتعليم بالمملكة العربية السعودية ،اطروحة دكتوراه (منشورة) جامعة ام القرى- المملكة العربية السعودية.
٦. عبدويان. رافي رعد ،٢٠١٠ ، "دورفاعلية نظم المعلومات الادارية على اداء البنوك التجارية الاردنية "، رسالة ماجستير(منشورة) جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا ،عمان،الاردن.
٧. عريف .حمدي ،٢٠٠٤، "نظم المعلومات الادارية ودورها في حل مشكلات الادارة العامة "،رسالة ماجستير(منشورة) ،جامعة تشرين ،اللاذقية - سوريه.
٨. عطاونة . وجدي لطفي ،٢٠١٢،"تحليل واقع نظم المعلومات الادارية ودورها في صناعة القرار في وزارة التربية والتعليم الفلسطينية" ،رسالة ماجستير (منشورة) ،جامعة الخليل ،الخليل، فلسطين.
٩. كناني، عدنان ،٢٠٠٨،"اثر نظام المعلومات الحديثة على عملية صناعة قرارات الادارة المالية "رسالة ماجستير، جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا،عمان ،الاردن .
١٠. محمود .احمد زهير ،٢٠٠٢،"اثر نظام المعلومات الادارية في ترشيد قرارات ادارة الموارد البشرية دراسة استطلاعية لاراء عينة من مديري بعض المنظمات الصناعية الحكومية في محافظة نينوى"، رسالة ماجستير (غير منشورة) كلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل
١١. مناصرية، اسماعيل ،٢٠٠٨،"دور نظم المعلومات الادارية في الرفع من فعالية عملية اتخاذ القراارات الادارية"، رسالة ماجستير(منشورة) ،جامعة محمد بوضياف - المسيلة ،الجزائر.
١٢. النعمة.عادل ذاكر،٢٠٠٧،"اثر مخرجات نظام المعلومات الإستراتيجية في متطلبات التصنيع الأخضر، دراسة في عينة من الشركات الصناعية في مدينة الموصل "،أطروحة دكتوراه (غير منشورة) ، كلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل.
١٣. النوري .ولاء جمال الدين ،٢٠١١،" المعرفة التسويقية ودورها في إدارة الأزمات التسويقية دراسة تطبيقية في الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في نينوى"،اطروحة دكتوراه (غير منشورة) ،كلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل.

ب. البحوث والمؤتمرات

١. ابوبكر.عيد ،٢٠١٢،"دور نظم المعلومات الاستراتيجية في دعم وتحقيق الميزة التنافسية لشركات التأمين المصرية "،الموتمر العلمي السنوي ١١ذكاء الاعمال والاقتصاد جامعة الزيتونة، عمان الاردن.
٢. ابوحطب، محمد، بصير، لارا ،٢٠٠٩،"بحث نظرية جانبة ونموذج معالجة المعلومات "، كلية الدراسات العليا، جامعة بيرزيت .
٣. صادق.درمان،٢٠١١،"دور خصائص المعلومات الاستراتيجية في صنع قرارات المزيج التسويقي دراسة استطلاعية لاراء المدراء في منظمات صناعية مختارة في انتاج المياه المعدنية اقليم كردستان العراق الموتمر١٧ لاختصاصي المعلومات في اقتصاد المعرفة التحديات والفرص مسقط.

ج . الكتب

١. الحميدي، نجم، العبيدي، عبدالرحمن، السامرائي، سلوى، ٢٠٠٩، "نظم المعلومات الادارية مدخل معاصر"، ط٢، دار وائل للنشر، عمان، الاردن.
٢. الخفاجي. نعمة، الطائي .محمد،٢٠٠٩،"نظم المعلومات الإستراتيجية منظور الميزة الإستراتيجية"، دار الثقافة للنشر،عمان، الاردن .
٣. الزعبي. حسن،٢٠٠٥،"نظم المعلومات الاستراتيجية"مدخل استراتيجي"، دار وائل للنشر، عمان ،الأردن.
٤. الشرمان. زياد ،٢٠٠٤،"مقدمة في نظم المعلومات الإدارية "، دار صفاء للنشر ،عمان ،الأردن.
٥. الطائي ،محمد .٢٠٠٠،" نظم المعلومات الادارية " ، "، دار صفاء للنشر ،عمان ،الأردن.
٦. العلي ، .عبدالستار،٢٠٠٧،"التخطيط والسيطرة على الانتاج والعمليات"، دار المسيرة للنشر،عمان ،الاردن.
٧. العمري.غسان، السامرائي. سلوى،٢٠١٠، "نظم المعلومات الإستراتيجية" ،ط٢، المسيرة للنشر.
٨. الفياض.محمود، قدادة.عيسى ،٢٠١٠،"ادارة الانتاج والعمليات مدخل نظمي"، دار صفاء للنشر، عمان الاردن .
٩. الفيحان.ايثارمحمد،٢٠١١،"ادارة الانتاج والعمليات"، بغداد العراق .
١٠. محسن .عبدالكريم، النجار.صباح،٢٠٠٩،"ادارة الانتاج والعمليات"،"٣،وائل للنشر ،عمان، الاردن.

ثانياً ـ المصادر باللغة الأنكليزية

A- **Academic Dissertation and Thesis**:

1. Uskonen , Jukka , 2008 , price of resposivenss : cost Anlaysis of change order in MTO Manufacturing Helsink : university of Technology.

B- **Journals**

1. Merali.yasmin, 2012, "Information systems strategy past present future", Journal of strategic Information system .
2. peppard.joe, ward, 2004 "beyond strategic information system" loughbouogh university, business school, journal of strategic information system.

C- Books

1. Evans.James,Collier.David, 2007, "operation Management An Integrateal Goods and services Approach", U.S.A.
2. KRajewiski, lee, ritezman , larry , MalHOTRa, Manoj, 2007, "operation management processes and value chains", 8the . Hill .U.S.A
3. Laudon.kenne,Laudon.Janne,2008,"management Information system", Hill ,U.S.A.
4. Laudon.kenne,Laudon.Janne,2012,"management Information system management the digital firm,12the", Hill ,U.S.A.
5. O'Brient.J.A,Marakes.G.M,2010,"Management information system ,10th ,Hill ,U.S.A.

6. Schroeder . Roger , 2007 , "operation Management contemporary concepts, cases" . 3the ed. Hill.
7. Telsang.Martaud.2008 ,production Management . 3the ed . S.chall India

E- internet sit

1. WWW.Jaipurpolice. rajasthan.gov.in/.../Result150320131503SS...jaipur.jop 2012, strategic information systems.