

وسائل الاتصال وأثرها في تشكيل صورة الاحتجاجات العراقية دراسة مسحية

م.د. محمد وليد صالح^(**)

phdmedia79@gmail.com

م.د. محمد جبار زغير^(*)

mohammed.jabbar@sadiq.edu.iq

مستخلص:

يُعد هذا البحث جزءاً من دراسة وصفية بعنوان (وسائل الاتصال وأثرها في تشكيل صورة الاحتجاجات العراقية)، إذ يؤدي الإعلام دوراً في غاية الأهمية في الاحتجاجات، من إذ نقل الأخبار والمعلومات والأفكار التي تؤثر في عملية صناعة واتخاذ القرار لدى المسؤولين والاستمرار أو التراجع عنه، وتشكيل صورتها لدى الجمهور العراقي.

وتكمن مشكلة البحث عبر التساؤل الأساس الآتي:-

ما هو تأثير وسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي المجتمعي بتحريك الاحتجاجات السلمية وأهمية مطالباتها بتحسين وضع البلد على الأصعدة كافة.

وكشفت نتائج البحث عن تفعيل دور الأجهزة المعنية في رصد الفعاليات الإعلامية ذات التأثير السلبي على الدولة وأمنها، والتخطيط لممارسة العلاقات العامة في كيفية مواجهة الأزمات وتنشيط دورها في القنوات المرئية الرسمية وغير الرسمية، ورفدها بإعلاميين مختصين من ذوي الكفاية والخبرة في تغطية الأحداث على مدار الساعة حتى لا تعطي المجال للقنوات المغرضة في ملء الفراغ، فضلاً عن توحيد خطاب الدولة الإعلامي وضرورة التنسيق بين الإعلام الرسمي والإعلام الحزبي السياسي، مع الاهتمام بحرية التعبير وعدم الإضرار بمصالح الدولة العليا.

وتنشيط عمل مراكز البحوث ودور في إجراء دراسات ميدانية جادة وهادفة تعالج التأثيرات السلبية لصفحات مواقع وسائل التواصل الاجتماعي في أفكار المجتمع، وكيف يمكن مواجهتها، وكذلك الاهتمام بالقنوات التلفزيونية الفضائية الرسمية ودعمها لتطوير أدائها، ومعالجة مواضع الضعف وتعزيز مواضع القوة والتميز فيها.

الكلمات المفتاحية: وسائل الاتصال، الصورة، الاحتجاجات العراقية.

(*) جامعة الإمام جعفر الصادق^(ع) فرع صلاح الدين.

(**) كلية الآداب / جامعة بغداد.

Communication Means and its impact on the formation of the Image of Iraqi

A survey Study

Dr. Mohammad Waleed Salih

Dr. Mohammad Jabar zghair

College of Arts / University of

Imam Jaafar Al Sadiq University/

Baghdad

Salah Al-Deen

Abstract:

This paper is one part of a descriptive study entitled, “The Communication Means and its effect on forming the Iraqi protests: A survey Study” The media plays a vital role in the protests, since it transforms the news, the information, and even ideas that may affect the decision making process, withdrawing or refraining from them all together by the officials.

The main problem of the study is in the following question: what is the effect of the media and social media on the social development toward moving the peaceful protests and what is its importance in demanding the improvement of the country conditions in general?

The results of the study revealed the activation of all related sections toward identifying the media activities that may have a negative impact on the nation and its security; and the importance of planning the general public relationships in the way we face crises toward activating their roles in the formal and informal visual channels. That is in addition to providing them with specialist with suitable expertise to cover the events around the clock, in order not to allow the malicious channels to fill the gap. Furthermore, this may help in unifying the media governmental discourse, highlighting the importance of the cooperation between the formal media and the political media of the political parties, giving priority to the freedom of expression and refrain from harming the higher interests of the nation.

Moreover, there should be an activation of the research centres in taking their role in carrying out serious and significant field studies that may treat the negative impact of the social media pages on the social ideology. It may also deal with how to face them. In addition to observing the official satellite channels and supporting them to develop their performance, toward treating the weaknesses and reinforce the strengths and excel in them.

Key words: means of communication, image, Iraqi protests.

مقدمة:

ليس إعلاماً مستحدثاً بل هو مواز لما هو رسمي كوسيلة خالية من القيود والضوابط التي تضعها السياسات أو الاجندة الإعلامية التقليدية، بعيدة عن تدخلات هياكل التحرير وعلاقاتهم مع قوى المجتمع، لقد أصبحت هذه الوسائل الجديدة تهدد سلطة الوسائل التقليدية وهيمنتها على الأنباء، بل أصبحت سلطة خامسة تراقبها، وتقدم الخطاب المضاد.. وانها صورة للجهود الإعلامية الذاتية في الكتابة والنشر في وسائل مصغرة ولكنها أكثر انتشاراً واتاحتاً بين الجمهور.

وتذكر الباحثة فالنتين مقدم في كتاب (العولمة والحركات الاجتماعية) ان لورين لانجمان lauren langman ودوجلاس موريس douglas morris بأن تكنولوجيا المعلومات والاتصال تسمح بـ(التخادم interworking) أو الاتصالات بالشبكات والحركات المتنوعة من أجل التغيير الاجتماعي، ومقابل ذلك ستيفان والجريف stefaan walgrave وزملاؤه يرون الأساليب التي تعمل على تقليل تكاليف التشبيك وتوسيع مدى الشبكات وتنوعها وزيادة مستويات المشاركة وحجمها وهذا يسمح لممارسوا الإعلام الرقمي لتجميع مشاركاتهم المتعددة ذات القضايا المختلفة.

وان فئة الشباب على وجه الخصوص يعتمدون على الهواتف المحمولة والرسائل الفورية وغيرها من التكنولوجيات الجديدة، ليس فقط من أجل المعلومات والترفيه بل من أجل أغراض التعبئة بوصف الإعلام الجديد والحراك الاجتماعي يعمل على وفق التشبيك الاجتماعي الجديد لأغراض التعبئة السياسية والمشاركة في المجال العام، وتكنولوجيات تعبئة جديدة ساعدت على خلق "مجتمعات افتراضية" من أجل العمل الجماعي الذي تصوغه هوية جماعية.

مشكلة البحث:-

يُعد هذا البحث جزء من دراسة بعنوان (وسائل الإعلام وأثرها في تشكيل صورة الاحتجاجات العراقية)، إذ يؤدي الإعلام دوراً في غاية الأهمية في الاحتجاجات، من إن نقل الأخبار والمعلومات والأفكار التي تؤثر في عملية صناعة واتخاذ القرار لدى المسؤولين والاستمرار أو التراجع عنه، وتشكيل صورتها لدى الجمهور العراقي.

وتكمن مشكلة البحث عبر التساؤل الأساس الآتي:-

ما هو تأثير وسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي المجتمعي بتحريك الاحتجاجات السلمية وأهمية مطالباتها بتحسين وضع البلد على الأصعدة كافة.
أهداف البحث:-

يهدف البحث إلى التعرف على غايات عدة من أبرزها:-

١. ما مدى اهتمام فئات الجمهور العراقي بالشأن السياسي وأحداثه الجارية.
 ٢. هل يوجد وعي مجتمعي متنامي لدى فئات الجمهور بضرورة تصحيح المسار السياسي.
 ٣. ما مدى تفضيلك لمتابعة وسائل الإعلام سواء أكانت المرئية أم المسموعة أم المقروءة.
 ٤. ما مدى تفضيلك لمتابعة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسها على الوضع العام.
 ٥. ما دور التخطيط لممارسة العلاقات العامة في كيفية مواجهة الأزمات وتنشيط دورها في القنوات المرئية الرسمية وغير الرسمية.
 ٦. ما مستوى تقييم الأداء لوسائل الإعلام الرسمية، وغير الرسمية، عند تعاطيها الحدث من طريق عرض مطالب المتظاهرين السلميين وتقديمها.
- منهج البحث ونوع الدراسة:-

اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي بوصفه من أبرز المناهج المستعملة في الدراسات الإعلامية، ويعد البحث من ناحية النوع من الدراسات الوصفية التي تعتمد على تحليل البيانات وتفسيرها ووصفها، التي حصل عليها الباحث من طريق دراسته للظاهرة أو الموضوع، ولاسيما في البحوث الوصفية والاستكشافية من أجل تسليط الضوء على تأثير وسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي في الجمهور العراقي وتنمية وعيه المجتمعي، فضلاً عن تحريك الاحتجاجات السلمية وأهمية مطالباتها بتحسين وضع البلد سواء أكانت على الصعيد الاجتماعي أم السياسية أم الاقتصادي أم الثقافي.

إجراءات البحث وأدواته:

- ١- الملاحظة العلمية: افادت الباحث في رصد ظاهرة المطالب السلمية للمتظاهرين وملاحظة أجواء التظاهرات وسلوك المتظاهرين السلميين، وكذلك جمع البيانات الخاصة بالبحث والوصول إلى عرض النتائج.
 - ٢- الإستبانة: تعد من الطرائق العلمية المناسبة لجمع البيانات من المبحوثين، إذ تم تصميم إستبانة استبانة وعرضها على عدد من الخبراء المحكمين^(*) بهدف التحقق من الصدق الظاهري ودقتها، وكانت نسبة اتفاقهم على فقرات الاستبانة (٩١%)، وبذلك تعد الاستبانة ملائمة للتطبيق الميداني للبحث.
- مجالات البحث وحدوده:

- ١- المجال المكاني: محافظات العراق كافة.
- ٢- المجال الزمني: تمثل بالمدة من ١ / ١٢ / ٢٠١٩ ولغاية ١ / ٢ / ٢٠٢٠.
- ١- المجال البشري: حُدد بالجمهور العراقي وقد شمل هذا البحث على (٣٠٣) مبحوث، بوصفهم مجتمع البحث وعينته.

تعريف مصطلحات البحث ومفاهيمه:

وسائل الإعلام: تعد الوسيط الفاعل في مرحلتين تكمل احدهما الأخرى، سواء أكانت المرئية أم المسموعة أم المقروءة بوساطة الحصول على المعلومات واستخراجها، من طريق التواجد السريع والفوري في مكان الحدث أو الغوص في أعماق مصدر المعلومة، فضلاً عن إعطاء المعلومات وبثها إلى الآخرين بمعنى نقل المعلومات والآراء والاتجاهات من شخص إلى آخر عبر الوسيلة المناسبة لذلك، التي تعمل على اشباع ذلك من طريق الحواس المختلفة.

الصورة الإعلامية: تعد من أهم الطرائق المؤثرة في تشكيل الصورة لدى أمة عن أمة أخرى، عبر توجيه وسائل الإعلام للرسائل المصاغة بصورة دقيقة أي أنها لا تنقل الأحداث كما هي، وإنما تقوم بصياغتها وإعطائها لون مناسب وثم تقديمها للمتلقي، مما تسهم في خلق صورة ذهنية معينة لهذه الأحداث في عقول الأفراد، وبما أن وسائل الإعلام وسيط لنقل الأخبار والمعلومات، فإن كل دولة تحاول ان تبرز مواقفها عبر وسائل إعلامها على وفق مصالحها، إن كانت دولة مصالح أو تبعاً لمصلحة تعلقت إرادتها بها، وهي بهذا تحاول أن تكون صورة ذهنية ضمن قالب معين يهدف إلى خدمة مصالح تلك الدول أو إرادتها.

الاحتجاجات: يُعدُّ سلوك مرتبط بالديناميات الفردية والجماعية وبأبعاده السياسية والاجتماعية والنفسية، لإظهار صلتها النشئية بمحركات التعبئة والتنظيم والبزوغ والأفول وبأنماط الهوية والخطاب الذي يرافقه وسلوك الفاعلين فيه (سلمياً أو عنفياً)، فضلاً عن صلتها الوظيفية بالانتقال التدريجي الذي يشهده العراق من سياسة الهوية إلى سياسات القضايا، فالفكر العلمي أداة تسهم في بلورة وعي سياسي جماعي متقدم عبر التأثير في العوامل المادية المنتجة لذلك الوعي المجتمعي، ولا سيما من طريق التأثير الإيجابي في نسق العلاقة بين السلطة والمجتمع.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

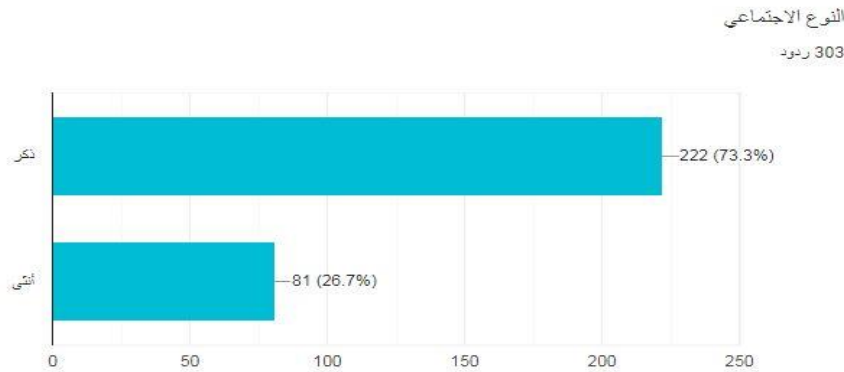
أولاً. البيانات العامة:

١- توزيع المبحوثين حسب النوع الاجتماعي:

تدل السمات الشخصية لأفراد مجتمع البحث إن عدد الذكور (٢٢٢) ونسبة (٧٣,٣%)، وعدد الإناث (٨١) ونسبة (٢٦,٧%)، وهي نسبة مقارنة للربع مما يؤثر اهتمام الذكور بالشأن العام أكثر من الإناث، وكما مبين في الرسم البياني (١).

الرسم البياني (١)

يوضح توزيع المبحوثين حسب النوع الاجتماعي



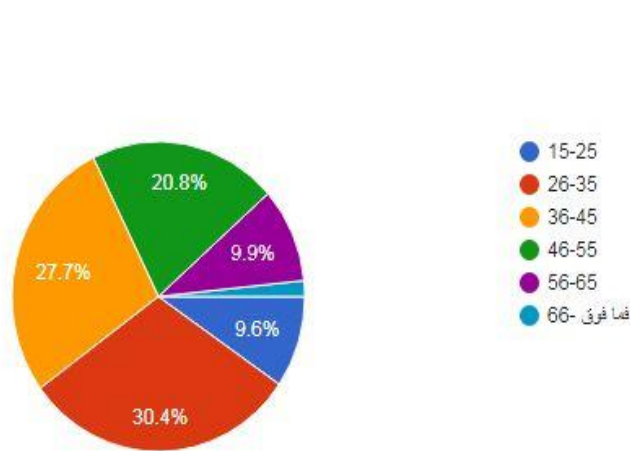
التفسير: هذه النتيجة تبين أنَّ اهتمام الذكور بالشؤون العامة للبلد أكثر من اهتمام الإناث.

٢- توزيع المبحوثين حسب العمر:

أما أعمار المبحوثين فأن نسبة من تتراوح أعمارهم بين (٢٦-٣٥) سنة بلغت (٣٠,٤%)، وإن نسبة من تتراوح أعمارهم بين (٣٦-٤٥) سنة بلغت (٢٧,٧%)، ونسبة من تتراوح أعمارهم بين (٤٦-٥٥) سنة بلغت (٢٠,٨%)، وإن من تتراوح أعمارهم بين (٦٥-٥٦) سنة بلغت نسبتهم (٩,٩%)، ومن تتراوح أعمارهم بين (٢٥-١٥) سنة بلغت نسبتهم (٩,٦%)، أما من بلغت أعمارهم (٦٦) سنة فما فوق فقد بلغت نسبتهم (١,٧%) وكما مبين في الرسم البياني (٢).

الرسم البياني (٢)

يوضح توزيع المبحوثين حسب العمر



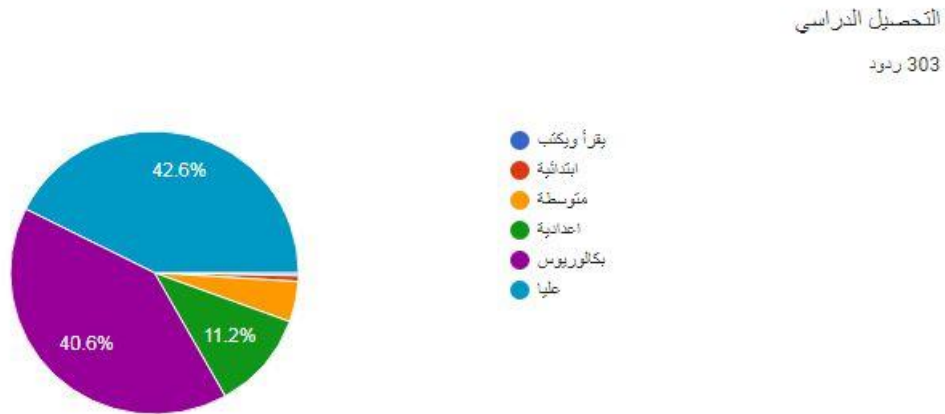
التفسير: اللافت للنظر في هذه النتيجة تدني نسبة الشباب الذين تتراوح أعمارهم من (١٥ - ٢٥) وقد كنا نتوقعها أعلى النسب، ولا يمكن أن نحكم بعدم اهتمام هؤلاء الشباب بالأحداث الجارية، فالواقع يكذب ذلك، ولكن يبدو أنّ مزاج هذه الفئة العمرية يميل للانفعال والعنفوان ولا يميل إلى الاستطلاعات وما شابه، أما باقي النتائج فهي تعكس أنّ فئة الشباب أكثر اهتماماً بالأحداث الجارية.

٣- توزيع المبحوثين حسب تحصيلهم الدراسي:

فيما يتعلق بالتحصيل الدراسي للمبحوثين، وقد بينت النتائج ان النسبة الأعلى كانت لمن يمتلكون شهادة عليا فقد بلغت (٤٢,٢%)، اما الحاصلون على شهادة بكالوريوس فبلغت نسبتهم (٤٠,٦%)، بينما كانت نسبة الحاصلين على شهادة الإعدادية (١١,٦%)، اما بالنسبة للحاصلين على شهادة المتوسطة فكانت نسبتهم (٤,٦%)، بينما الحاصلين على الشهادة الابتدائية كانت نسبتهم (٠,٧%)، وكانت نسبة من يقرأ ويكتب فقط (٠,٣%)، والرسم البياني (٣) يوضح ذلك.

الرسم البياني (٣)

يوضح توزيع المبحوثين حسب التحصيل الدراسي



التفسير: هذه النتائج هي أيضا غير متوقعة، ولا يمكن أن نقول أن هذه الأرقام تعكس واقع المهتمين بالأحداث الجارية بقدر ما نقول أنها تعكس واقع الوعي لدى المبحوثين بجدوى الدراسة.

٤- توزيع المبحوثين حسب نوع العمل:

بينت إجابات المبحوثين إن (٦٨,٦%) منهم من الموظفين، بينما كانت نسبة الطلبة (١٣,٩%)، والكاسبون كانت نسبتهم (٨,٣%)، أما المتقاعدون فبلغت نسبتهم (٥%)، ومن لا يعملون بلغت نسبتهم (٤,٣%)، وكما مبين في الرسم البياني (٤).

الرسم البياني (٤)

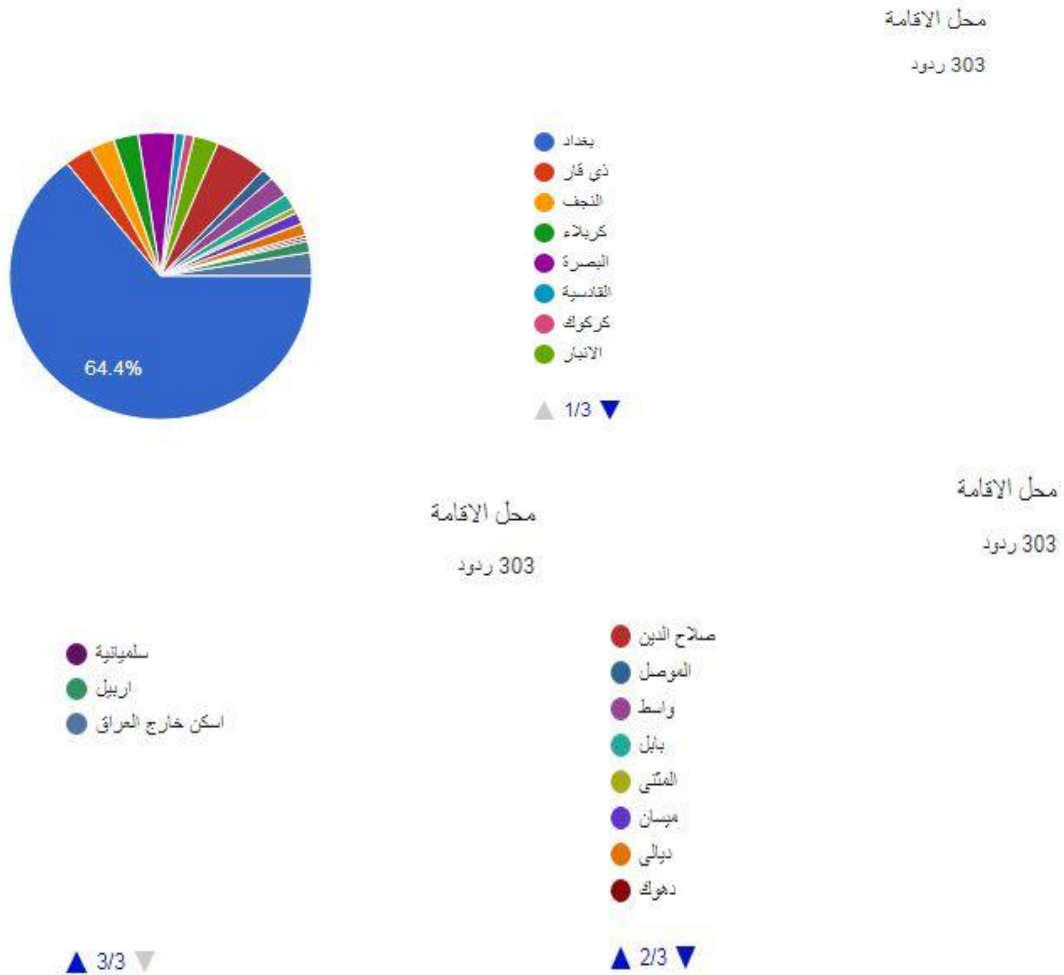
يوضح توزيع المبحوثين حسب نوع العمل



التفسير: هذه النتيجة قد تسبب في صدمة للوهلة الأولى لكن التأمل فيها يمكن أن يوضح لنا أن الشريحة الأكبر تضرراً هي شريحة الموظفين.

٥- توزيع المبحوثين حسب محل الإقامة:

ان نسبة المشاركين من بغداد بلغت (٦٤,٤%) وتلتها المحافظات الأخرى بنسب متفاوتة، وهذا مؤشر إلى ان بذرة التظاهرات كانت في بغداد ساحة التحرير بالتحديد، وبعدها انتقلت إلى المحافظات. وكما مبين في الرسم البياني (٥) يوضح توزيع المبحوثين حسب محل الإقامة



التفسير: هذه النتيجة متوقعة باعتبار أن بغداد هي العاصمة وأكثر المحافظات عدداً، فضلاً عن مركزيتها بالنسبة للأحداث الجارية.

جدول (١)

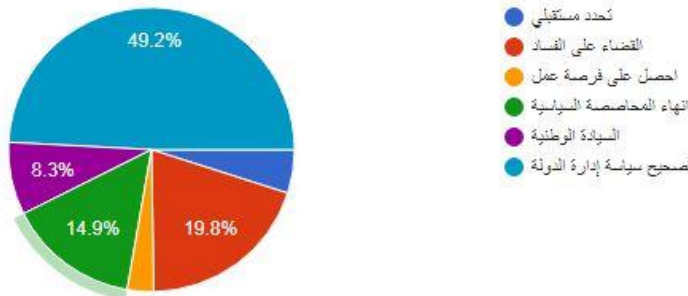
يوضح إجابات المبحوثين حول ما أهمية الاحتجاجات بالنسبة لك

ت	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
١	تحديد مستقبلي	١٦	٥,٣%
٢	القضاء على الفساد	٦٠	١٩,٨%
٣	احصل على فرصة عمل	٩	٣%
٤	إنهاء المحاصصة السياسية	٤٥	١٤,٩%
٥	السيادة الوطنية	٢٥	٨,٣%
٦	تصحيح سياسة إدارة الدولة	١٤٨	٤٨,٨%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

أشار جدول (١) إلى ان نسبة (٤٨,٨%) من المبحوثين يرغبون في تصحيح سياسة إدارة الدولة، وأشار (١٩,٨%) منهم بالقضاء على الفساد، فيما اشار (١٤,٩%) بإنهاء المحاصصة السياسية، وأشار (٨,٣%) المطالبة بتحقيق السيادة الوطنية، وأشار (٥,٣%) بأن الاحتجاجات تحدد مستقبلي، وأشار (٣%) منهم للحصول على فرصة عمل، على وفق الشكل الآتي:-

ما أهمية الاحتجاجات بالنسبة لك

303 ردود



التفسير: أما بالنسبة للسؤال الأول: فإن تصحيح مسار إدارة الدولة حاز على (٤٨%)، أي النسبة الأكبر من الأصوات، وبنسبة أكثر من الضعف من الاختيار الذي جاء في الدرجة الثانية وهو القضاء على

الفساد الذي حاز على نسبة (١٩%)، وتفسير ذلك في اعتقادنا أنه يعكس نوعاً من الوعي لدى المتظاهر السلمي، لأن تصحيح المسار السياسي يترتب عليه تصحيح لمعظم القضايا المذكورة في بقية الاختيارات. س٢/ ما هي الوسيلة الإعلامية الأكثر متابعة بالنسبة لك؟

جدول (٢)

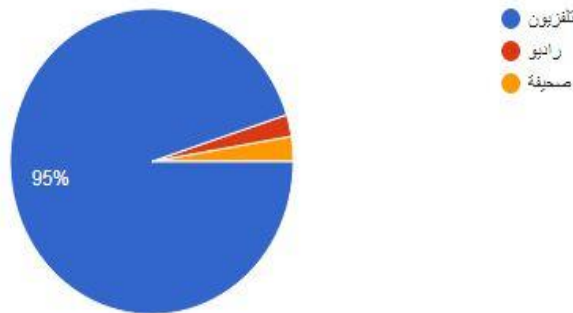
يوضح إجابات المبحوثين حول ما هي الوسيلة الإعلامية الأكثر متابعة بالنسبة لك

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	تلفزيون	٢٨٧	٩٤,٧%
٢	راديو	٨	٢,٦%
٣	صحيفة	٨	٢,٦%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

أشار جدول (٢) إلى أن نسبة (٩٤,٧%) من المبحوثين يتابعون التلفزيون، فيما أشار (٢,٦%) بمتابعة الراديو، وأشار (٢,٦%) بقراءة الصحف.

ما هي الوسيلة الإعلامية الأكثر متابعة بالنسبة لك

303 ردود



التفسير : مغادرة المسموع والمكتوب والتوجه نحو المرئي ظاهرة عالمية، ونحن باستمرار نسمع أن هناك إغلاق للصحف في مختلف بلدان العالم بسبب الضائقة المالية، وآخر ما سمعته بهذا الشأن أن البنّاغون قرر إغلاق صحيفته الورقية التي يصدرها منذ (١٠٠) عام.

س٣/ ماهي وسيلة التواصل الاجتماعي الأكثر متابعة بالنسبة لك؟

جدول (٣)

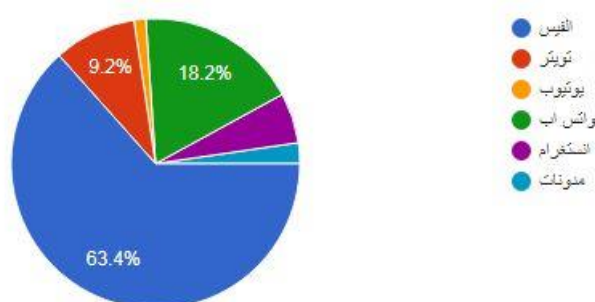
يوضح إجابات المبحوثين حول ما هي الوسيلة الإعلامية الأكثر متابعة بالنسبة لك

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	الفيس بوك	١٩٣	٦٣,٧%
٢	تويتر	٢٨	٩,٢%
٣	يوتيوب	٤	١,٣%
٤	واتساب	٥٤	١٧,٨%
٥	انستغرام	١٧	٥,٦%
٦	مدونات	٧	٢,٣%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

أشار جدول (٣) إلى ان نسبة (٦٣,٧%) من المبحوثين يتابعون الفيسبوك، وأشار (١٧,٨%) بمتابعة الواتساب، وأشار (٩,٢%) بمتابعة تويتر، فيما اشار (٥,٦%) بمتابعة انستغرام، وأشار (٢,٣%) بمتابعة المدونات، واخيراً اشار (١,٣%) بمتابعة يوتيوب.

ماهي وسيلة التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً بالنسبة لك

303 ردود



التفسير: النسبة العالية للفيس بوك وتقدمها في الصدارة يفسرها أنه مألوف لدى العراقيين أكثر من غيره وأنّ بالمقاربة مع تويتر مثلاً مساحة الكتابة فيه مفتوحة، ومعلوماته متاحة للجميع، والأهم من ذلك أنه وسيلة ترفيهية (هناك صور فيديوهات كرويات أو مجموعات) والنشر الداخلي فيه أوسع.

س٤ / هناك مواقع تواصل ووسائل إعلامية توجه الاحتجاجات؟

جدول (٤)

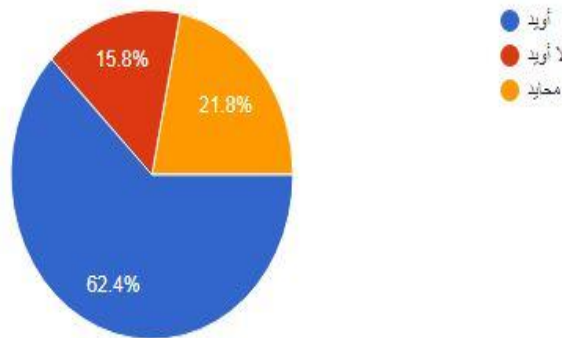
يوضح إجابات المبحوثين حول هناك مواقع تواصل اجتماعي ووسائل إعلامية توجه الاحتجاجات

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	أؤيد	١٨٩	٦٢,٤%
٢	لا أؤيد	٤٨	١٥,٨%
٣	محايد	٦٦	٢١,٨%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

أشار جدول (٤) إلى ان نسبة (٦٢,٤%) من المبحوثين يؤيدون هناك مواقع تواصل اجتماعي ووسائل إعلامية توجه الاحتجاجات، وأشار (١٥,٨%) لايؤيدون تأثير منصات التواصل الاجتماعي والوسائل الإعلامية على الاحتجاجات، فيما اشار (٢١,٨%) بالحياد من تأثير الإعلام في الاحتجاجات.

هناك مواقع تواصل و وسائل إعلامية توجه الاحتجاجات

303 رنود



التفسير: هذا يؤكد الدور السلبي الذي تلعبه الأجندات الخارجية في توجيه الاحتجاجات، وتؤكد أيضاً مدى وعي الجماهير بذلك الدور.

س٥/ ما هي صفحات التواصل الاجتماعي التي تتابعها لمعرفة أخبار الاحتجاجات؟

جدول (٥)

يوضح إجابات المبحوثين حول ما هي صفحات التواصل الاجتماعي التي تتابعها لمعرفة أخبار الاحتجاجات

ت	إجابات المستجيبين
١	ستيفين نبيل
٢	الثورة العراقية الكبرى
٣	ساحة التحرير
٤	المربد
٥	جسر الاحرار
٦	الاتجاه
٧	جبل احد
٨	خان جفان
٩	ثورة أكتوبر
١٠	ثورة تشرين
١١	السيدة الأولى
١٢	احمد الذواق
١٣	الخوة النظيفة
١٤	يعرب القحطان
١٥	احمد البشير
١٦	الناصرية مدينتي
١٧	العراق الحر
١٨	اليقظة الوطنية
١٩	المطعم التركي

٢٠	التقنية من اجل السلام
٢١	كلنا العراق
٢٢	صفحات القنوات الفضائية العراقية والعربية
٢٣	صفحات الإعلاميين العراقيين

أشارت اجابات المبحوثين في جدول (٥) حول الصفحات التي يتابعون من طريقها أخبار الاحتجاجات في العراق، وينسب متفاوتة، فضلاً عن متابعة اكثر من صفحة في اليوم الواحد لمعرفة آخر الأخبار، وان الصفحات في اعلاه تصدر المشهد الاحتجاجي اثناء الاحتجاجات العراقية، وكانت اغلب هذه الصفحات تنشر بإعلان (ممول).

ما هي صفحات التواصل الاجتماعي التي تتابعها لمعرفة اخبار الاحتجاجات

303 ردود

متعددة

الفيس بوك

الفيس بوك

الفيس

تويتر

جبل احد

عامة

لا اتابع

فيسبوك

التفسير: أسماء الصفحات التي وردت في القائمة أعلاه سوف تخضع لدراسة دقيقة (تحليل محتوى) تكشف عن طبيعة هذه الصفحات وأهدافها، وان هذه الصفحات اغلبها تمارس نشر الاخبار بأسلوب الإعلان (الممول) وتابعة لشخصيات إعلامية وتدار من داخل البلد وخارجه.

س٦/ كيف تعاملت وسائل الإعلام الرسمي مع العنف في الاحتجاجات ؟

جدول (٦)

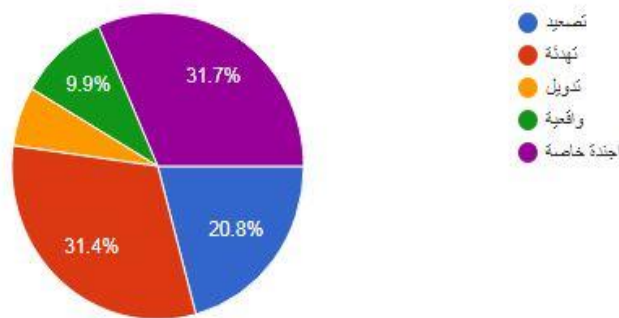
يوضح إجابات المبحوثين حول كيف تعاملت وسائل الإعلام الرسمي مع العنف في الاحتجاجات

ت	إجابات المستجيبين	التكرار	النسبة المئوية
١	تصعيد	٦٣	٢٠,٨%
٢	تهدة	٩٤	٣١%
٣	تدويل	١٩	٦,٣%
٤	واقعية	٣٠	٩,٩%
٥	أجندة خاصة	٩٧	٣٢%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

أشار جدول (٦) إلى ان نسبة (٣٢%) من المبحوثين تعامل وسائل الإعلام الرسمي مع العنف في الاحتجاجات على وفق اجندة خاصة، وأشار (٣١%) بأسلوب التهدة، فيما اشار (٢٠,٨%) إلى التصعيد في العنف من طريق الرسائل الإعلامية، فيما اشار (٩,٩%) بتعامل الوسائل بواقعية، وأشار (٦,٣%) من الوسائل بتدويل الاحتجاجات.

كيف تعاملت وسائل الإعلام الرسمي مع العنف في الاحتجاجات

303 ردود



التفسير: التعامل على وفق التهدة.

س٧/ كيف تعاملت وسائل الإعلام غير الرسمي مع العنف في الاحتجاجات؟

جدول (٧)

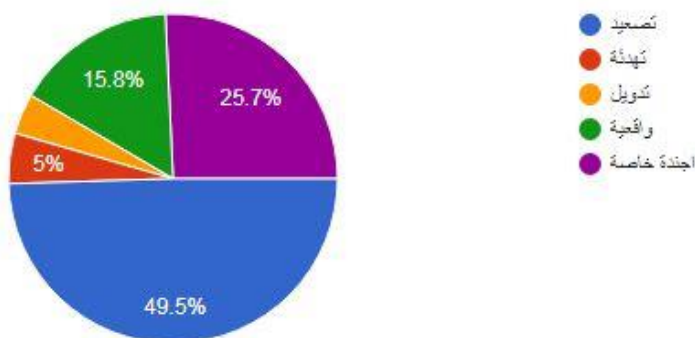
يوضح إجابات المبحوثين حول كيف تعاملت وسائل الإعلام غير الرسمي مع العنف في الاحتجاجات

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	تصعيد	١٥٠	٤٩,٥%
٢	تهذبة	١٥	٥%
٣	تدويل	١٣	٤,٣%
٤	واقعية	٤٧	١٥,٥%
٥	أجندة خاصة	٧٨	٢٥,٧%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

اشار جدول (٧) إلى ان نسبة (٤٩,٥%) من المبحوثين تعامل وسائل الإعلام غير الرسمي مع العنف في الاحتجاجات على وفق التصعيد، وأشار (٢٥,٧%) على وفق أجندة خاصة، فيما اشار (٥%) إلى تعامل وسائل الإعلام بأسلوب التهذبة، فيما اشار (٤,٣%) بـتعامل الوسائل بتدويل الاحتجاجات.

كيف تعاملت وسائل الإعلام غير الرسمي مع العنف في الاحتجاجات

303 ردود



التفسير: التعامل على وفق أجندة خاصة وسياسة الوسيلة الإعلامية.

س٨/ هل تهتم بمتابعة وسائل الإعلام الرسمية ؟

جدول (٨)

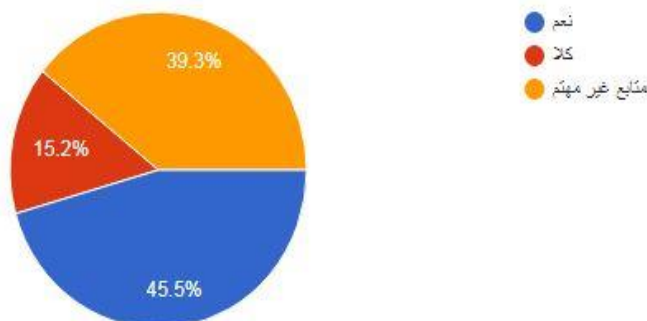
يوضح إجابات المبحوثين حول هل تهتم بمتابعة وسائل الإعلام الرسمية

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	نعم	١٣٧	%٤٥,٢
٢	كلا	٤٧	%١٥,٥
٣	متابع غير مهتم	١١٩	%٣٩,٣
	المجموع	٣٠٣	%١٠٠

اشار جدول (٨) إلى ان نسبة (٤٥,٢%) من المبحوثين يتابعون وسائل الإعلام الرسمية، وأشار (٣٩,٣%) متابعين غير مهتمين لوسائل الإعلام الرسمية، فيما اشار (١٥,٥%) بعدم متابعتهم لوسائل الإعلام الرسمية.

هل تهتم بمتابعة وسائل الإعلام الرسمية

303 ردود



التفسير: في الحقيقة هذه النتيجة غير متوقعة في ظل العدد الكبير لوسائل الإعلام غير الرسمية، ومع أنّ الفكرة السائدة هي أنّ الإعلام الرسمي إعلام متحيّز لجانب الدولة، ولأنّ الباحث لا يريد أن يفسر النتائج على وفق التصورات العمومية، فإنّه سيخضع هذه النتيجة لدراسة استطلاعية يتبين من طريقها سبب الاهتمام بالإعلام الرسمي.

س٩/ ما مستوى أداء الإعلام العراقي الرسمي في إدارة الحدث؟

جدول (٩)

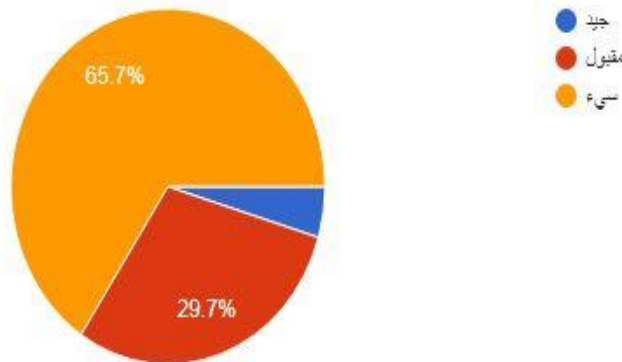
يوضح إجابات المستجيبين حول ما مستوى أداء الإعلام العراقي الرسمي في إدارة الحدث

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	جيد	١٤	%٤,٦
٢	مقبول	٨٩	%٢٩,٤
٣	سيء	٢٠٠	%٦٦
	المجموع	٣٠٣	%١٠٠

اشار جدول (٩) إلى ان (٦٦%) من المبحوثين ضعف مستوى أداء الإعلام العراقي الرسمي في إدارة الحدث اثناء الاحتجاجات، وشار(٢٩,٤%) بمقبولية الاداء، فيما اشار (٤,٦%) بالأداء الجيد للإعلام الرسمي.

ما مستوى أداء الإعلام العراقي الرسمي في إدارة الحدث

303 ردود



التفسير: هذه النتيجة تعكس أنّ هناك ضعفاً في الأداء الإعلامي الرسمي بإذ أنّه يعجز عن إدارة الحدث بشكل احترافي ومرضي للمتلقين.

س١٠ / ما مستوى أداء الإعلام العراقي الحزبي في إدارة الحدث؟

جدول (١٠)

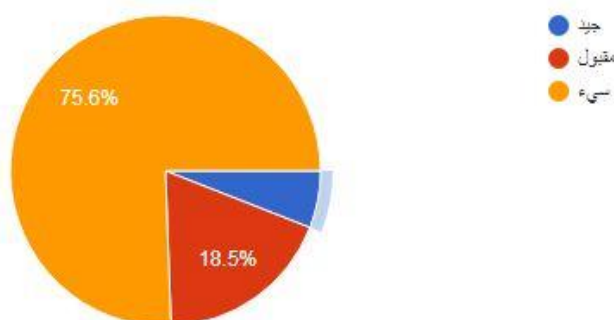
يوضح إجابات المبحوثين حول ما مستوى أداء الإعلام العراقي الحزبي في إدارة الحدث

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	جيد	١٨	٥,٩%
٢	مقبول	٥٦	١٥,٥%
٣	سيء	٢٢٩	٧٥,٦%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

اشار جدول (١٠) إلى ان نسبة (٧٥,٦%) من المبحوثين حول ضعف مستوى أداء الإعلام العراقي الحزبي في إدارة الحدث اثناء الاحتجاجات، وشار (١٥,٥%) بمقبولية الاداء، فيما اشار (٥,٦%) بالأداء الجيد للإعلام الحزبي.

ما مستوى أداء الإعلام العراقي الحزبي في إدارة الحدث

303 رنود



التفسير: يبدو من هذه النتيجة أنّ وضع الإعلام الحزبي أسوأ من وضع الإعلام الرسمي وهو يعكس أيضاً ضعف هذا الإعلام في إدارة الحدث بشكل احترافي.

س١١ / اي القنوات الفضائية تتابع لمعرفة أخبار الاحتجاجات؟

جدول (١١)

يوضح إجابات المبحوثين حول اي القنوات الفضائية تتابع لمعرفة أخبار الاحتجاجات

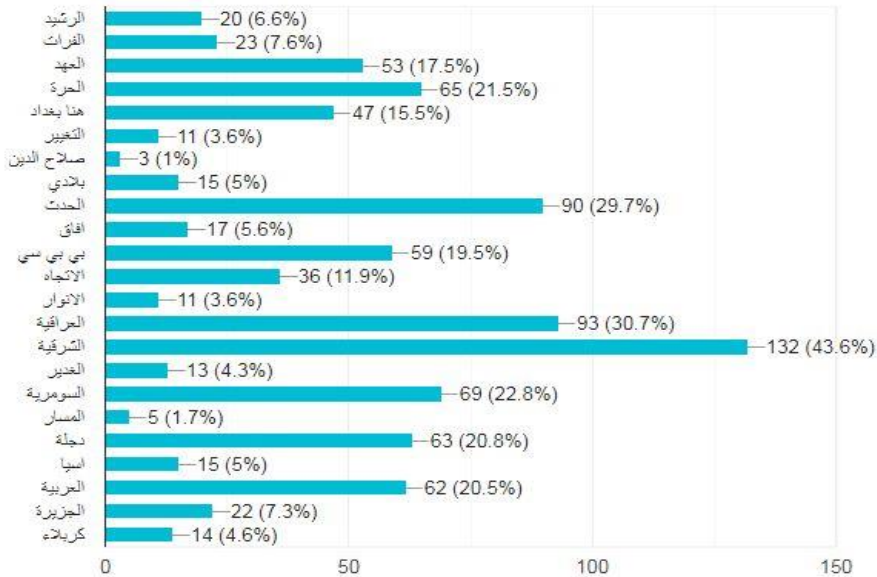
ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	الرشيد	٢٠	%٦,٦
٢	الفرات	٢٣	%٧,٦
٣	العهد	٥٣	%١٧,٥
٤	الحرّة	٦٦	%٢١,٨
٥	هنا بغداد	٤٧	%١٥,٥
٦	التغيير	١١	%٣,٦
٧	صلاح الدين	٣	%١
٨	بلادي	١٥	%٥
٩	الحدث	٩١	%٣٠
١٠	افاق	١٧	%٥,٦
١١	بي بي سي	٥٩	%١٩,٥
١٢	الاتجاه	٣٦	%١١,٦
١٣	الانوار	١١	%٣,٦
١٤	العراقية	٩٢	%٣٠,٤
١٥	الشرقية	١٣١	%٤٣,٢
١٦	الغدير	١٣	%٤,٣
١٧	السومرية	٦٩	%٢٢,٨
١٨	المسار	٥	%١,٧
١٩	دجلة	٦٣	%٢٠,٨

٢٠	اسيا	١٥	٥%
٢١	العربية	٦٢	٢٠,٥%
٢٢	الجزيرة	٢٢	٧,٣%
٢٣	كربلاء	١٤	٤,٦%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

اشار جدول (١١) إلى ان اجابات المبحوثين وبنسبة (٤٣,٢%) لقناة الشرقية منهم حول القنوات الفضائية التي يتابعونها لمعرفة أخبار الاحتجاجات، و اشار (٣٠,٤%) لقناة العراقية، فيما اشار (٣٠%) قناة الحدث، و اشار (٢٢,٨%) قناة السومرية، و اشار (٢١,٨%) قناة الحرة، و اشار (٢٠,٨%) لقناة دجلة، و اشار (٢٠,٥%) قناة العربية، و اشار (١٩,٥%) قناة بي بي سي، و اشار (١٧,٥%) لقناة العهد، و اشار (١٥,٥%) لقناة هنا بغداد، وتلتها القنوات الفضائية الأخرى بنسبة اقل من القنوات اعلاه، وبنسب متساوية مع بعضها البعض، وكما موضح في الرسم البياني ادناه:

اي القنوات الفضائية تتابع لمعرفة اخبار الاحتجاجات

303 ردود



التفسير: يتبين أن نسبة المشاهدة للقنوات التي يمكن تصنيفها على أنها منحازة للمحتجين أكبر من نسبة المشاهدة للقنوات الرسمية والمحايدة، وقد تسائلت أنا وزملائي عن أسباب المشاهدات العالية للشرقية والحدث، فكان جواب الأغلب منهم أن الشرقية تعطيك كم هائل من الأخبار عن الاحتجاجات والمحتجين، وأما الحدث فهي تعطيك خبراً جديداً في كل الأوقات.

س١٢ / كيف وصفت وسائل الإعلام الرسمية الأحداث الجارية في العراق؟

جدول (١٢)

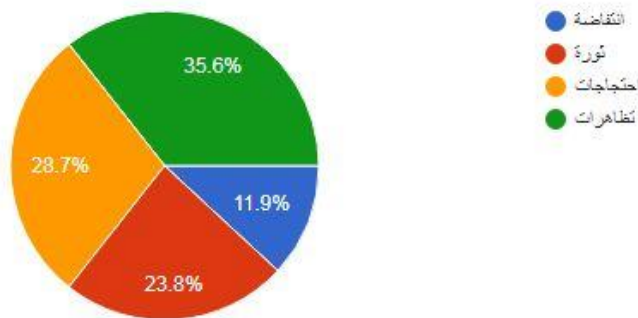
يوضح إجابات المبحوثين حول كيف وصفت وسائل الإعلام الأحداث الجارية في العراق

ت	إجابات المستجيبين	التكرار	النسبة المئوية
١	انتفاضة	٣٧	%١٢,٢
٢	ثورة	٧٢	%٢٣,٨
٣	احتجاجات	٨٦	%٢٨,٨
٤	تظاهرات	١٠٨	%٣٥,٦
	المجموع	٣٠٣	%١٠٠

اشار جدول (١٢) إلى ان نسبة (%٣٥,٦) من المبحوثين حول وصف وسائل الإعلام الأحداث الجارية في العراق، ان ما يحدث في العراق تظاهرات، فيما اشار (%٢٨,٨) بأنها احتجاجات، و اشار (%٢٣,٨) بأنها ثورة، و اشار (%١٢,٢) بأنها انتفاضة.

كيف وصفت وسائل الإعلام الأحداث الجارية في العراق

303 ردود



التفسير: يبدو من هذه النتيجة انّ هناك رغبة من الإعلام الرسمي في تقديم الوصف الدقيق لحقيقة الأحداث الجارية، وأنها قد وفقت في ذلك المجال..

س١٣/ كيف وصفت وسائل الإعلام الرسمي المتظاهرين؟

جدول (١٣)

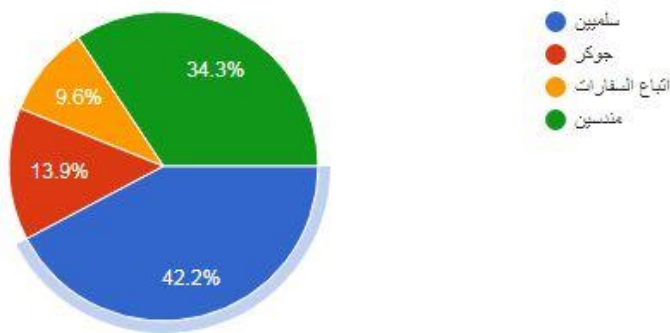
يوضح إجابات المبحوثين حول كيف وصفت وسائل الإعلام الرسمي المتظاهرين

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	سلميين	١٢٨	%٤٢,٢
٢	جوكر	٤٢	%١٣,٩
٣	اتباع السفارات	٢٩	%٩,٦
٤	مندسين	١٠٤	%٣٤,٣
	المجموع	٣٠٣	%١٠٠

اشار جدول (١٢) إلى ان نسبة (٤٢,٢%) من المبحوثين وصف وسائل الإعلام الرسمي المتظاهرين بأنهم سلميين، وأشار (٣٤,٣%) بعضهم منهم مندسين، وآخرين (١٣,٩%) يتبعون اجندة خاصة (جوكر)، فيما اشار (٩,٦%) بأنهم اتباع السفارات.

كيف وصفت وسائل الإعلام الرسمي المتظاهرين

303 ردود



التفسير: هذه النتائج تعكس أنّ هناك اختلافاً واضحاً في وجهات النظر من الإعلام الرسمي فهناك قراءتان مختلفتان، وهذه النتيجة تبعث على الحيرة التي تدفعنا إلى دراسة الأسباب التي تقف وراء هذا الإنقسام من الإعلام الرسمي.

س١٤ / كيف وصفت وسائل الإعلام غير الرسمي المتظاهرين؟

جدول (١٤)

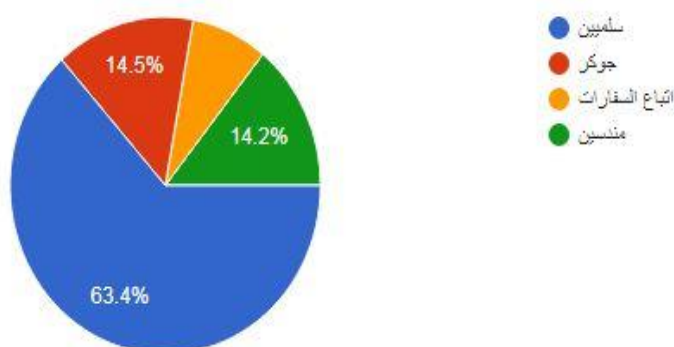
يوضح إجابات المبحوثين حول كيف وصفت وسائل الإعلام غير الرسمي المتظاهرين

ت	إجابات المستجيبين	التكرار	النسبة المئوية
١	سلميين	١٩٢	٦٣,٤%
٢	جوكر	٤٤	١٤,٥%
٣	اتباع السفارات	٢٤	٧,٩%
٤	مندسين	٤٣	١٤,٢%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

اشار جدول (١٤) إلى ان نسبة (٦٣,٤%) من المبحوثين حول وصف وسائل الإعلام غير الرسمي المتظاهرين بأنهم سلميين، و اشار (١٤,٥%) بعضهم منهم بأجندة خاصة (جوكر)، وآخرين (١٤,٢%) مندسين، فيما اشار (٧,٩%) بأنهم اتباع السفارات.

كيف وصفت وسائل الإعلام غير الرسمي المتظاهرين

303 ردود



التفسير: هذه النتيجة تبين أنّ هناك رؤية واضحة من المبحوث إلى القنوات غير الرسمية، وهي تعكس أيضا تعاطف وانحياز هذه القنوات للمحتجين، مما يعني أننا بحاجة إلى دراسة تبين لنا وجه الخلل في الإعلام الرسمي الذي بسببه يكون هناك انقساماً من المتلقين في قراءته.

س١٥ / كيف وصفت وسائل الإعلام غير الرسمي القوات الأمنية؟

جدول (١٥)

يوضح إجابات المبحوثين حول كيف وصفت وسائل الإعلام غير الرسمي القوات الأمنية

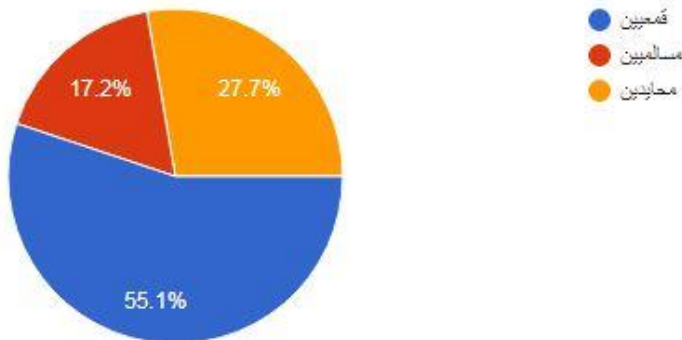
ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	قمعيين	١٦٨	٥٥,٤%
٢	مسالمين	٥٢	١٧,٢%
٣	محايدين	٨٣	٢٧,٤%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

اشار جدول (١٥) إلى ان نسبة (٥٥,٤%) من المبحوثين وصف وسائل الإعلام غير الرسمي القوات

الأمنية بأنهم يمارسون القمع، وأشار (٢٧,٤%) بعضهم محايدين، وآخرين (١٧,٢%) منهم مسالمين.

كيف وصفت وسائل الإعلام غير الرسمي القوات الأمنية

303 ردود



التفسير: هذه النتيجة تعكس أيضاً انحياز قنوات الإعلام غير الرسمي للمحتجين وأنّ لها أهدافاً تصعيدية.

جدول (١٦)

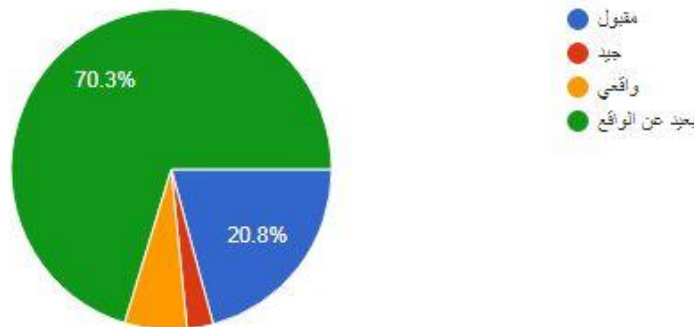
يوضح إجابات المبحوثين حول كيف تقيّم الخطاب الإعلامي للرئاسات الثلاثة

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	مقبول	٦٣	٢٠,٨%
٢	جيد	٨	٢,٦%
٣	واقعي	١٩	٦,٣%
٤	بعيد عن الواقع	٢١٣	٧٠,٣%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

اشار جدول (١٦) إلى ان نسبة (٧٠,٣%) من المبحوثين حول ضعف الخطاب الإعلامي للرئاسات الثلاثة اثناء الاحتجاجات، و اشار (٢٠,٨%) بمقبولية الخطاب، و اشار (٦,٣%) بواقعية الخطاب، فيما اشار (٢,٦%) بالاداء الجيد.

كيف تقيّم الخطاب الإعلامي للرئاسات الثلاثة

303 ردود



التفسير: هذه النتيجة تبين لنا مدى ضعف الخطاب الرسمي للدولة، وعدم قدرة ذلك الخطاب على تحقيق أهدافه المتمثلة بإقناع المتلقين وتوجيه سلوكهم باتجاه اطروحاته ورؤاه.

س١٧/ كيف تقيّم دور المكتب الإعلامي لرئيس الوزراء في الاحتجاجات؟

جدول (١٧)

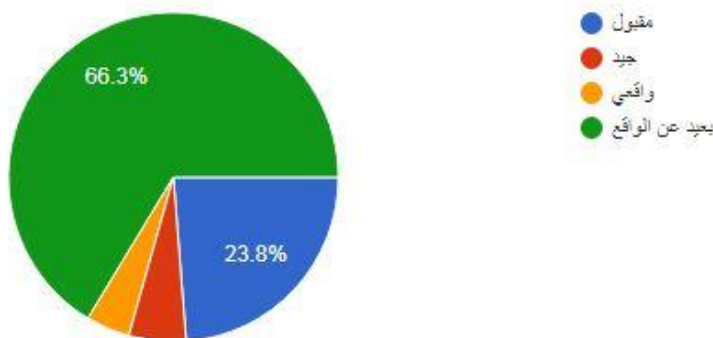
يوضح إجابات المبحوثين حول كيف تقيّم دور المكتب الإعلامي لرئيس الوزراء في الاحتجاجات

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	مقبول	٧٢	٢٣,٨%
٢	جيد	١٧	٥,٦%
٣	واقعي	١٣	٤,٣%
٤	بعيد عن الواقع	٢٠١	٦٦,٣%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

اشار جدول (١٧) إلى ان نسبة (٦٦,٣%) من المبحوثين حول ضعف المكتب الإعلامي لرئيس الوزراء في الاحتجاجات، و اشار (٢٣,٨%) بمقبولية الخطاب، و اشار (٥,٦%) بالاداء الجيد للخطاب، فيما اشار (٤,٣%) بواقعية الخطاب، وكذلك كشفت عن ضعف ممارسة العلاقات العامة مع المواطنين لبناء صورة ذهنية ايجابية عن اداء هذه المؤسسة المهمة.

كيف تقيّم دور المكتب الإعلامي لرئيس الوزراء في الاحتجاجات

303 ردود



التفسير: كالنتيجة السابقة (تبين لنا مدى ضعف الخطاب الرسمي للدولة، وعدم قدرة ذلك الخطاب على تحقيق أهدافه المتمثلة بإقناع المتلقين وتوجيه سلوكهم باتجاه اطروحاته ورواه، فضلاً عن ضعف ممارسة العلاقات العامة مع المواطنين لبناء صورة ذهنية ايجابية عن اداء هذه المؤسسة المهمة).

س١٨ / كيف تقيّم دور المدونيين في مواقع التواصل الاجتماعي؟

جدول (١٨)

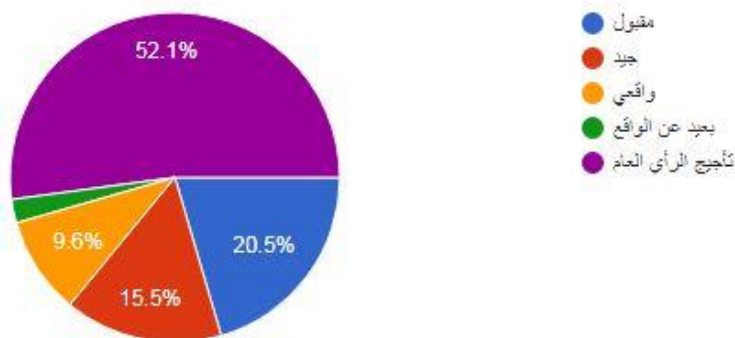
يوضح إجابات المبحوثين حول كيف تقيّم دور المدونيين في مواقع التواصل الاجتماعي

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	مقبول	٦٢	٢٠,٥%
٢	جيد	٤٦	١٥,٢%
٣	واقعي	٣٠	٩,٩%
٤	بعيد عن الواقع	٧	٢,٣%
٥	تأجيح الرأي العام	١٥٨	٥٢,١%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

اشار جدول (١٨) إلى ان نسبة (٥٢,١%) من المبحوثين حول الدور التصعيدي للمدونيين في مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتجاجات، و اشار (٢٠,٥%) بمقبولية الخطاب، و اشار (١٥,٢%) بالاداء الجيد للخطاب، فيما اشار (٩,٩%) بواقعية الخطاب، و اشار (٢,٣%) بأنه بعيد عن الواقع.

كيف تقيّم دور المدونيين في مواقع التواصل الاجتماعي

303 ردود



التفسير: هذه النتيجة تعكس مدى الدور السلبي الذي لعبه المدونون في الأحداث الجارية، وتعكس أيضاً وعي المبحوثين لهذا الدور.

س١٩ / كيف تتعامل مع وسائل الإعلام أثناء الاحتجاجات لو كنت في موقع المسؤولية؟

جدول (١٩)

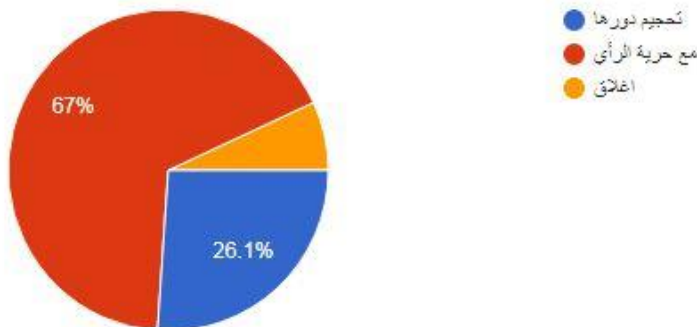
يوضح إجابات المبحوثين حول كيف تتعامل مع وسائل الإعلام أثناء الاحتجاجات لو كنت في موقع المسؤولية

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	تحجيم دورها	٧٩	٢٦,١%
٢	مع حرية الرأي	٢٠٣	٦٧%
٣	إغلاق	٢١	٦,٩%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

اشار جدول (١٩) إلى ان نسبة (٦٧%) من المبحوثين حول حرية الرأي لوسائل الإعلام أثناء الاحتجاجات، وشار (٢٦,١%) بتحجيم دورها، وشار (٦,٩%) باغلاق وسائل الإعلام اثناء الاحتجاجات.

كيف تتعامل مع وسائل الإعلام أثناء الاحتجاجات لو كنت في موقع المسؤولية

303 ردود



التفسير: هذه النتيجة تبين ترسيخ قيم الديمقراطية لدى المبحوثين.

س٢٠/ هل تؤيد قطع خدمة الانترنت عن وسائل الإعلام أثناء الاحتجاجات؟

جدول (٢٠)

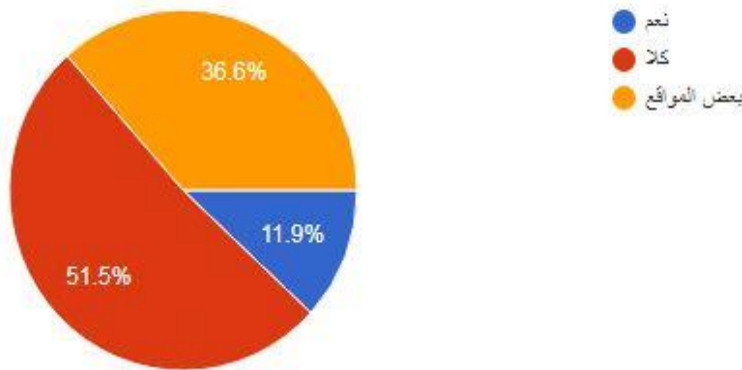
يوضح إجابات المبحوثين حول هل تؤيد قطع خدمة الانترنت عن وسائل الإعلام أثناء الاحتجاجات

ت	إجابات المبحوثين	التكرار	النسبة المئوية
١	نعم	٣٦	١١,٦%
٢	كلا	١٥٦	٥١,٥%
٣	بعض المواقع	١١١	٣٦,٦%
	المجموع	٣٠٣	١٠٠%

اشار جدول (٢٠) إلى ان نسبة (٥١,٥%) من المبحوثين حول عدم قطع خدمة الانترنت عن وسائل الإعلام أثناء الاحتجاجات، وأشار (٣٦,٦%) بقطع الخدمة عن بعض المواقع، وأشار (١١,٦%) بقطع خدمة الانترنت عن وسائل الإعلام اثناء الاحتجاجات.

هل تؤيد قطع خدمة الانترنت عن وسائل الإعلام أثناء الاحتجاجات

303 ردود



التفسير: وهذه النتيجة هي أيضا تعكس ترسيخ قيم الديمقراطية لدى المبحوثين، وأن نسبة (٣٩%) هي ليست نسبة قليلة وهي تشير إلى حضور التفكير العقلاني في التعامل مع حرية التعبير عن الرأي وحدوده.

استنتاجات البحث:

- ١- إن فئة الذكور أكثر اهتماماً بالشأن السياسي وقضاياهم من فئة الإناث.
- ٢- إن مزاج الفئة العمرية (١٥ - ٢٥) يميل للانفعال والغفوان ولا يميل إلى البحث العلمي والاستطلاعات وما شابه ذلك.
- ٣- إن فئة الشباب أكثر اهتماماً بالأحداث الجارية من الفئات العمرية الأخرى.
- ٤- إن أكثر فئات المبحوثين اهتماماً باستطلاع الرأي العام هي أكثرها وعياً.
- ٥- إن شريحة الموظفين في القطاع العام هي الشريحة الأكثر قلقاً وحرصاً على استقرار الوضع العام.
- ٦- هناك وعي متنامي لدى أبناء الشعب العراقي بضرورة تصحيح المسار السياسي.
- ٧- إن التلفاز ما زال يحظى بالاهتمام والمشاهدة.
- ٨- يعدّ الفيس بوك من أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استعمالاً.
- ٩- هناك مواقع عديدة على وسائل التواصل الاجتماعي تمارس دوراً سلبياً في استقرار الوضع العام.
- ١٠- صفحات مواقع التواصل مارست دوراً سلبياً كانت وهي الأكثر متابعة من الناس.
- ١١- هناك ضعف في الأداء الإعلامي الرسمي على المستويات كافة، فضلاً عن ضعف ممارسة العلاقات العامة مع المواطنين لبناء صورة ذهنية ايجابية عن أداء هذه المؤسسة المهمة.
- ١٢- هناك ضعف في الأداء الإعلامي لقنوات التلفزيون التابعة للقوى السياسية كافة.
- ١٣- هناك تعاطف من قبل الإعلام الرسمي وغير الرسمي مع مطالب المتظاهرين السلميين.

مقترحات البحث:

- ١- تفعيل دور الأجهزة المعنية في رصد الفعاليات الإعلامية ذات التأثير السلبي على الدولة وأمنها، والتخطيط لممارسة العلاقات العامة في كيفية مواجهة الأزمات وتنشيط دورها في القنوات المرئية الرسمية وغير الرسمية، ورفدها بإعلاميين مختصين من ذوي الكفاية والخبرة في تغطية الأحداث على مدار الساعة حتى لا تعطي المجال للقنوات المغرضة في ملء الفراغ.
- ٢- توحيد خطاب الدولة الإعلامي وضرورة التنسيق بين الإعلام الرسمي والإعلام الحزبي السياسي، مع الاهتمام بحرية التعبير وعدم الإضرار بمصالح الدولة العليا.
- ٣- تنشيط عمل مراكز البحوث ودور في إجراء دراسات ميدانية جادة وهادفة تعالج التأثيرات السلبية لصفحات مواقع وسائل التواصل الاجتماعي في أفكار المجتمع، وكيف يمكن مواجهتها.
- ٤- الاهتمام بالقنوات التلفزيونية الفضائية الرسمية ودعمها لتطوير أدائها، ومعالجة مواضع الضعف وتعزيز مواضع القوة والتميز فيها.

مصادر:

(*) أسماء الأساتيد المحكّمين للاستبانة:-

- أ.د. كامل حسون القيم/ قسم الإعلام/ كلية الآداب/ جامعة بابل.
 - أ.د. عامر حسن فياض/ عميد كلية العلوم السياسية/ جامعة النهرين.
 - أ.د. جهاد كاظم العكيلي/ قسم العلاقات العامة/ كلية الإعلام/ جامعة بغداد.
 - أ.م.د. سهاد عادل القيسي / قسم الاعلام-كلية الاداب/ الجامعة المستنصرية.
 - أ.م.د. عراك غانم محمد/ قسم الإعلام-كلية الفارابي الجامعة الاهلية.
١. جباره، عطية جباره، علم إجتماع الإعلام، (الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ٢٠١٨).
 ٢. خضور، اديب، صورة العرب في الإعلام الغربي (دمشق، المكتبة الإعلامية، ٢٠٠٢).
 ٣. دليل المؤتمر العلمي الثاني بعنوان (السلوك الاحتجاجي في العراق: الديناميات الفردية والجماعية) الجمعية العراقية لعلم النفس السياسي بالتعاون مع أكاديمية بغداد للعلوم الإنسانية/ بغداد ٢٢ / حزيران يونيو ٢٠١٩.