# دراسة إجتماعية للقوالب النمطية الجنسية في الأسرة - دراسة حالة الفتيات والنساء من ١٥ - ٢٤ سنة بمدينه مرفأ لنجة لعام ١٣٩٩

**صادق زحمت زاد خوري**

**طالب دكتوراه في علم الاجتماع ، قسم القضايا الإجتماعية الإيرانية ، جامعة آزاد الإسلامية ، وحدة جهرم ، إيران**

s.zahmatzad@gmail.com

**الدكتور علي رضا خدامي (الكاتب المسئول)**

**أستاذ مساعد في علم الاجتماع ، قسم العلوم الاجتماعيه ، جامعة آزاد الإسلامية ، وحده جهرم ، إيران**

alirezakhoddamy@yahoo.com

**الدكتور كرامت الله راسخ**

**أستاذ مشارك في علم الاجتماع ، قسم العلوم الاجتماعيه، جامعة آزاد الإسلامية ،وحده جهرم ، إيران**

Rasekh_k@yahoo.com

# Sociological study of gender stereotypes in the family : Case study : Girls and women aged 15 - 24 years in Bandar Lengeh in 1399

**Sadegh Zahmatzad Khori: PhD student in Sociology , Department of Iranian Social Issues , Islamic Azad University , Jahrom Unit , Iran**
**Dr.Alireza Khodami : ( Responsible writer)**
**Assistant Professor of Sociology , Department of Social Sciences , Islamic Azad University , Jahram unit , Iran**
**Dr. Karamatollah Rasekh : Associate Professor of Sociology , Department of Social Sciences , Islamic Azad University , Jahrom unit , Iran**

**الملخّص :**

يهدف هذا البحث الي دراسة الصور النمطية الجنسيه في الأسرة من منظور علم اجتماع. البحث يركز علي دراسة حالة الفتيات والنساء اللائي تتراوح أعمارهن بين ١٥ و ٢٤ عامًا في مدينه مرفألنجة في عام ١٣٩٩. من حيث الغرض ، يكون البحث من النوع (الكمي) ، من حيث نوع الطريقة ، فهو مسحي. كان المجتمع الإحصائي يشمل جميع النساء والفتيات في مرفأ لنجة ، والذي تم اختيارهم من خلال طريقة أخذ العينات العشوائية المنهجية ووفقًا لجدول مورغان ، ٣٨٧ شخصًا ، تضمنت أدوات البحث استبيانات من ١٩ سؤالًا عن الصورة النمطية للجنس ، و ٨ أسئلة عن التنشئة الاجتماعية بين الجنسين و ١٠ أسئلة عن التدين. في الجزء الكمي ، تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS الإصدار ٢٢ من خلال تطبيق الاختبارات الإحصائية لارتباط بيرسون ورجرسيون متعدد المتغيرات. أظهرت النتائج: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية وطيده بين متغيرات التعليم والزواج ، واستخدام وسائل الإعلام الحديثة ، والتدين ، وتعليم الوالدين ، والتنشئة الاجتماعية بين الجنسين ، والأنشطة العامة والحضور في المجتمع ، والوضع الاجتماعي والاقتصادي مع الصور النمطية الجنسيه للفتيات والنساء في مرفأ لنجة.

**الكلمات المفتاحية** : الصورة النمطية بين الجنسين ، الأسرة ، التدين ، التنشئة الاجتماعية بين الجنسين ، النساء ، الفتيات .

**Abstract:**

The aim of this study was to study the sociology of gender stereotypes in the family: Case study: girls and women aged 15-24 years in Bandar Lengeh in 1399 . In terms of purpose, research is of (quantitative) type, in terms of type of method, it is a survey. The statistical population of all women and girls in Bandar Lengeh, which was selected through systematic random sampling method and according to Morgan table, 387 people, the research tools included questionnaires of 19 questions of gender stereotype, 8 questions of gender socialization and 10 questions of religiosity. In the quantitative part, the data were analyzed using SPSS software version 22 by applying statistical tests of Pearson correlation and multivariate regression. Findings showed: There is a significant relationship between education and marriage variables, use of modern media facilities, religiosity, parental education, gender socialization, public activities and presence in society, socio-economic status with gender stereotypes of girls and women in Bandar Lengeh There is.

**Key words** : gender stereotype , family , religiosity , gender socialization , women , girls .

**المقدمة**

في جميع المجتمعات البشرية ، يتم تصنيف الأفراد وفقًا لمعايير اجتماعية مثل الدور والمكانة والطبقة والدين والعرق وما إلى ذلك. يعتبر الجنس من أهم المعايير الاجتماعية والثقافية لتصنيف الناس في المجتمع (Riahi، 2007).

وفقًا لمعتقد العديد من علماء الاجتماع ، ربما يكون الجنس هو السمة الوحيدة المهمة التي تحدد بشكل أساسي تصورات الأفراد ومواقفهم وسلوكياتهم ووضعهم في المجتمع ، وهو نفسه يتأثر بشدة بالتعلم الاجتماعي والثقافي. تستند كل فئة لكونك رجل أو امرأة على سلسلة من التصورات والافتراضات حول المواقف والسلوكيات المناسبة للرجال أو النساء (القوالب النمطية الجنسية) التي تجد تعريفات خاصة ومختلفة في ثقافة كل مجتمع. (حسين زاده وممبني ، ١٣٩٢)

وفقًا للقوالب النمطية الجنسية ، يتمتع الرجال والنساء في المجتمع بخصائص وسلوكيات معينة وحالات عقلية معينة ، وأخيرًا لديهم القدرة على أداء المهام والمهام التي تختلف عادة عن بعضها البعض. القوالب النمطية ، من ناحية ، تنسب الخصائص والقدرات إلى المرأة التي لا تمثل علامة في الرجل ، ومن ناحية أخرى ، تنسب القدرات والخصائص إلى الرجال التي لا تمتلكها المرأة (اعزازي ، ١٣٨٠) .

عدم المساواة بين الجنسين هو موقف أو فعل يذل الناس ويرفضهم ويحطون من قدرهم ويصورهم على أساس جنسهم ويظهر أن الرجال والنساء لا يتمتعون بفرص متساوية في الحصول على فرص مثل التعليم والعمل. في الواقع ، يعتبر الجنس أحد الخصائص الطبيعية للأفراد التي يتم تقييمها في معظم المجتمعات بناءً على معايير ثقافية واجتماعية ( صداقتي فردمع سخامهر،١٣٩٢)

المفهوم الذي يرتبط ارتباطًا وثيقًا بعدم المساواة بين الجنسين ويمكن أن يكون أحد الأمثلة عليه هو القوالب النمطية الجنسية. الصورة النمطية ، أو الشكل العقلي ، هو المفهوم الذي أتى من صناعة الطباعة إلى مجال العلوم الاجتماعية ، وخاصة علم النفس الاجتماعي. في صناعة الطباعة ، يشير إلى الخطوط الثابتة للأحرف التي يمكن نقلها. التنسيق العقلي هو مفهوم للتعبير عن التصورات والأحكام والأحكام المسبقة حول الأشخاص والمجموعات والأشياء والأحداث. تتشكل التصورات العقلية في اتصال محدد

حول ظاهرة. ولكن من تلك الحالة بالذات يتم تعميمها على حالات أخرى. ويتم استخدامها في أمور أخرى. غالبًا ما يُزعم أن الأنماط العقلية تنقل التفاعل الاجتماعي والتوجيه للفرد. (راسخ ، ١٣٩١)

وفقًا للعديد من علماء الاجتماع ، ربما يكون الجنس هو السمة الوحيدة المهمة التي تحدد بشكل أساسي تصورات الأفراد ومواقفهم وسلوكهم ووضعهم في المجتمع ، وهو نفسه يتأثر بشدة بالتعلم الاجتماعي والثقافة. تستند كل فئة من فئات أن تكون رجلاً أو امرأة على سلسلة من التصورات والافتراضات حول المواقف والسلوكيات المناسبة للذكور أو الإناث (القوالب النمطية الجنسية) التي تجد تعريفات خاصة ومختلفة في ثقافة أي مجتمع. تتشكل الهوية الجنسية من خلال التفاعل الاجتماعي ويتم نقلها إلى الأفراد عبر قنوات وكلاء التنشئة الاجتماعية (الأسرة والمدرسة والأصدقاء و وسائل الإعلام). بعبارة أخرى ، من خلال عملية التنشئة الاجتماعية وتنمية الشخصية ، يستكشف الطفل هوية جنسية محددة من خلالها ، في معظم الحالات ، يعيد إنتاج القيم والمواقف والسلوكيات التي أوجدتها البيئة الاجتماعية للفتاة.( لوربر، ٢٠١٦).

وفقًا للقوالب النمطية الجنسيه، يتمتع الرجال والنساء في المجتمع بخصائص خاصة وسلوكيات خاصة وحالات عقلية خاصة . وأخيرًا لديهم القدرة على أداء المهام التي عادة ما تكون مختلفة عن بعض. من ناحية أخرى ، تحدد القوالب النمطية خصائص وقدرات للنساء ليست لها اي علامة لدى الرجال ، ومن ناحية أخرى ، تنسب قدرات وخصائص للرجال لا تستخدمها النساء. (اعزازي ، ١٣٨٩).

" القالب أو الفكر النمطي يشمل ؛ المعتقدات والأفكار والأنماط التي يصنعها العقل ؛ مما تعطي لونًا خاصًا لتصورات الشخص من محيطه؛ ويتم نقلها كتراث اجتماعي. القوالب النمطية هي مجموعة من المعتقدات حول المظهر الجسدي ، والمواقف ، والاهتمامات ، والسمات النفسية ، والعلاقات الاجتماعية ".(سفيري مع زارع،١٣٨٦)

وفقًا للقوالب النمطية الجنسية ، يتمتع الرجال والنساء في المجتمع بخصائص وسلوكيات وحالات عقلية خاصة ولديهم أخيرًا القدرة على أداء مهام معينة (رضواني مع زنجاني زاده،١٣٩٤)

يبدو من المهم هنا إعادة إنتاج القوالب النمطية الجنسية باستمرار في المجتمع. وفقًا لنظرية التنشئة الاجتماعية ، يتم نقل الموضوعات الثقافية والاجتماعية لأي مجتمع من خلال مؤسسات مختلفة مثل الأسرة والمدرسة ونظام التعليم ووسائل الإعلام ومجموعات الأقران. التنشئة الاجتماعية بين الجنسين هي أحد أبعاد التنشئة الاجتماعية ، لذلك تنتقل التعاليم المتعلقة بالجنس أيضًا من خلال هذه المؤسسات. بحسب ما قيل ، يسعى هذا المقال إلى دراسة علم اجتماع القوالب النمطية الجنسية في الأسرة: دراسة حالة: فتيات ونساء تتراوح أعمارهن بين ١٥ و ٢٤ عامًا في مرفأ لنجة عام ١٣٩٩.

## الفرضيات

١. يبدو أن هناك علاقة بين المتغيرات الديموغرافية مثل التعليم والحالة الاجتماعية والصور النمطية الجنسيه للفتيات والنساء في مرفأ لنجة.
٢. يبدو أن هناك علاقة بين مستوي استخدام وسائل الإعلام الحديثة والصور النمطية الجنسيه للفتيات والنساء في مرفأ لنجة.
٣. يبدو أن هناك علاقة بين التدين والقوالب النمطية الجنسية للفتيات والنساء في مرفأ لنجة.
٤. يبدو أن هناك علاقة بين المستوي التعليمي الوالدين والصور النمطية الجنسيه للفتيات والنساء في مرفأ لنجة.
٥. يبدو أن هناك علاقة بين التنشئة الاجتماعية بين الجنسين في الأسرة والصور النمطية الجنسيه للفتيات والنساء في مرفأ لنجة.
٦. يبدو أن هناك علاقة بين الأنشطة العامة والحضور المجتمعي مع الصور النمطية الجنسيه للفتيات والنساء في مرفأ لنجة.
٧. يبدو أن هناك علاقة بين الوضع الاجتماعي والاقتصادي والصور النمطية الجنسيه للفتيات والنساء في مرفأ لنجة.

## مراجعة للأبحاث السابقة

في دراسة للعراقيين بعام ١٣٩٨ ، أظهرت النتائج انه للرضا الزوجيه والقوالب النمطية الجنسيه توجد علاقة سلبية وذاطابع خاص وأن العلاقة بين الأنوثة والرضا الزوجي كانت سلبية وغير مترابطه. لم تكن العلاقة مهمة للقوالب النمطية الجنسية وتحيز

الانتباه. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين انحياز الانتباه والرضا الزوجي ، كما أظهر تحليل مسار المتغيرات أن فرضية العلاقة الوسيطة بين التحيز المعرفي والرضا الزوجي والقوالب النمطية الجنسية لم تكن معنوية.في بحث ميرشمس شهشهاني ، شهيلا؛ طباطبائي ، آسيه السادات ؛ أمينلين ، إحسان (١٣٩٧) تم تمثيل الفئات المتعلقة بالقوالب النمطية الجنسية. في هذا السياق ، يمكن تحديد ثلاث فئات رئيسية وعشر فئات فرعية. الفئات الرئيسية في مناقشة تمثيل المرأة في الراب الفارسي هي "المرأة في مركز منخفض" (مع فئات فرعية للأم التقليدية ، و البنت الضحيه في ظروف اجتماعية حادة ، وتفضيل دور الرجل للمرأة والمرأة الفاشلة) و "المرأة المخادعة" (مع فئات فرعية من الفتيات العنوان هو موضوع جنسي وعاشق غير مخلص) ويتم تمثيل الرجال في موسيقى الراب الفارسية مع الفئة الرئيسية "رجل في منصب أعلى" (مع الفئات الفرعية للصداقة القائمة على الرجوله والدور الأبوي في الأسرة والسلطة الرجوليه والرجل المستنفع) قد تم تمثيله في الراب الفارسي و يمكن تحليل موضوعاتهم من حيث القوالب النمطية الجنسيه القائمة على النوع الاجتماعي.

في البحث الذي أجراه عبد الله زاده ونسيم وبولند همتان وكيفان وزبرداست ومحمد أمجد (١٣٩٧) ، تظهر نتائج تحليل سرد المرأة أن عدم المساواة يحدث في أربعة مجالات: الأسرة والمراكز التعليمية والمجتمع المحلي والجو الفكري والثقافي السائد.و في أربعة سياقات الأساسية؛ يتم وضع الفقر المادي ونقص رأس المال الثقافي للأسر ، والإرهاق التعليمي بسبب عدم المساواة بين الجنسين ، والشعور بالحرمان الهامشي والنظام الأبوي وتجانسه مع الظروف المهمشة ، وتعيد إنتاج عدم المساواة بين الجنسين.كردان ، جيلا ، فتحي ، اسكندر ، عازار ، يوسف أديب (١٣٩٦) قاموا بدراسة تفقديه عن تجارب الطالبات لمفهوم الجنس في الكتب المدرسية. تشمل نتائج الدراسة ثلاثة مواضيع: "مشاعر عدم المساواة بين الجنسين" و "دور وخصائص المرأة" و "عواقب عدم المساواة بين الجنسين". تظهر النتائج أن الشعور بعدم المساواة بين الجنسين له موضوعان فرعيان "مهني" و "سياسي". "الدور الفردي" و "الدور الاجتماعي" و

"الخصائص الجسدية" و "الخصائص العاطفية" هي مواضيع ذات خصائص للأنثى ولها نتاج مثل "الدافع المتزايد للتقدم والحراك الاجتماعي" و "الحد من الوضع الاجتماعي للمرأة" و "أزمة الهوية الجنسية" ".

في البحث الذي أجراه حسين زاده وعلي حسين وممبني وإيمان في سنه (١٣٩٢) ، تُظهر النتائج أنه في العائلات ذات الهيكل الأبوي للسلطة ، مقارنة بالعائلات التي تتمتع بهيكل السلطة الاموية والأسر التشاركية ، يكون معدل قبول الصور النمطية للجنسيه أعلى . يفكر الرجال ويتصرفون بشكل نمطي أكثر من النساء. تُعرّف الثقافة والقوالب النمطية بأنها: صورة ذهنية موحدة يتقاسمها أعضاء مجموعة. والقوالب النمطية تمثل أفكارًا شديدة التبسيط ، ومواقف عاطفية ، وأحكامًا غير انتقادية.يتوافق تمثيل المرأة في وسائل الإعلام مع الأدوار الثقافية النمطية في المجتمع. عندما يتعلق الأمر بتمثيل العلاقات بين الجنسين ، غالبًا ما يتم تصوير الرجال على أنهم بشر مهيمن ونشط وعدواني وقوي. في المقابل ، النساء عادة ما يكونون خاضعين وسلبيين وغير مهمين. في الواقع ، تؤكد وسائل الإعلام على طبيعة أدوار الجنسين وعدم المساواة بين الجنسين من خلال تصوير الرجال والنساء بهذه الطريقة.

في بحث صادقي فسائي وكريمي (١٣٨٣) ، تم تحديد خمس صور نمطية تقليدية للشخصية في الثقافة الإيرانية التقليدية. امرأة خادعة ؛ ناقصة العقل ، خائنة ، سلبيه ودون ، والرجل نزيه ، حكيم ، مخلص ، نشطة ومتفوق. من بين هذه الصور النمطية ، يتم إعادة إنتاج الصور النمطية للمرأة المخادعة والمرأة السلبية ، وينسب المتخلفون عقليًا إلى النساء ، والنساء بشكل عام أدنى من الرجال. في المقابل ، يوصف الرجال الشرفاء بأنهم حكماء ونشطاء ومتفوقون بشكل عام على النساء.

تظهر نتائج بحث ڕرنتيس و كارانزا(٢٠٠٢) أن القوالب النمطية الجنسيه إلزامية للغاية. وفقًا لذلك ، يميل الرجال والنساء إلى أن يكونوا الشخص الذي يتوقعه المجتمع. هناك سببان لاجازه اللقوالب النمطية الجنسية:

أ) ترتبط القوالب النمطية الجنسية ارتباطًا وثيقًا بالأدوار الاجتماعية التقليدية وعدم المساواة في القوة بين الرجل والمرأة.

في مقال لميلر،لوري ،زوزاس وروبل(٢٠٠٩) تظهر نتائج الدراسة أن الفتيات الأكبر سنًا والأطفال لديهم آراء نمطية أكثر ، والصور النمطية التي تبدو ذات صلة (مثل الملابس ، والماكياج ، وحجم الشعرو...) كما شوهدت القوالب النمطية حول النشاط والرياضات العنيفة في أوصاف الأولاد. أظهرت النتائج أن الصور النمطية المتعلقة بالمظهر تظهر ارتباطًا أكبر بين المعرفة والسلوك النمطي. يتم وصف الفتيات في الغالب بالصور النمطية المتعلقة بالمظهر والأولاد الذين لديهم قوالب نمطية تتعلق بالعمل والنشاط.في بحث لكوهين و وين (٢٠١١) ، تظهر النتائج أن هناك اختلافات بين الجنسين في اثنين من المعايير الثمانية لمقياس التبعية. وفقًا لهذه المعايير ، ارتبطت القوالب النمطية السلبية للإناث ارتباطًا وثيقًا بالتبعية ، بينما كانت القوالب النمطية الإيجابية للإناث مرتبطة ارتباطًا مباشرًا بالتبعية في حالة واحدة فقط. بشكل عام ، القوالب النمطية النسائية السلبية (ذكاء ضعيف ومنخفض ، غير عقلاني ، إلخ) ذات قيمة قليلة لكل من النساء والرجال لها علاقة أكبر بمعايير التبعية.

في دراسة لندنيج،گـرنولد،بركل،هالبوم،سمن ورانبروج(٢٠١٣) أظهرت النتائج أن الأمهات لديهن صور نمطية ضمنية أقوى من الآباء ، لكن القوالب النمطية الجنسية الواضحة كانت أقوى لدى الآباء. كذلك ، كان لدى الآباء الذين لديهم أطفال من نفس الجنس (ولدين او بنتين ) صور نمطية أقوى عن الجنس من الآباء الذين لديهم أطفال من كلا الجنسين. في حالة الأطفال ، تم اشتقاق الصور النمطية الضمنية للفتيات بشكل كبير من الصور النمطية الضمنية لأمهاتهن حول الأطفال. كما ارتبطت المستويات المنخفضة من التعليم ارتباطًا وثيقًا بالمواقف العلنية بين الجنسين.

## منهج البحث

يمكن أن تسعى البحوث إلى أهداف مختلفة ، ففي بعض الأحيان يكون هدف البحث هو حل مشكلة شائعة في مكان العمل. في بعض الأحيان يكون الغرض هو تعزيز المعرفة في مجال معين وأحيانًا يكون الغرض من البحث هو دراسة الآثار المقترحة للبحث التطبيقي وأحيانًاتطوير البحوث السابقة. عند إجراء بحث لتطبيق نتائج نتائجه لحل مشكلة مشتركة محددة داخل المنظمة ، يطلق عليه البحث التطبيقي ( Danaeifard et al.، 2012: 32) من حيث الغرض ، البحث من النوع (الكمي) ، من حيث نوع

الطريقة ، إنه مسح. من خلال تضمين السكان الإحصائيين في معادلة كوكران ، تم حساب حجم العينة ليكون ٣٧٨. أداة جمع البيانات عبارة عن استبيان ، والأداة المستخدمة في هذا البحث هي استبيان يتم إدارته ذاتيًا. وفي الجزء (الكمي) سيتم استخدام برنامج SPSS لتحليل المعلومات. سيتم استخدام جداول ثنائية الأبعاد لوصف الخصائص الديموغرافية للمستجيبين ، وسيتم استخدام اختبار ارتباط بيرسون لفحص العلاقة بين المتغيرات وسيتم استخدام اختبار رجرسيون لفحص تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.

## نتائج الإحصاء الوصفي

علي حسب نتائج التوزيع التكراري لفئة الجنسيه للمستجيبين تبين ان ٥٨.١ من النساء و ٤١.٩ من البنات ، وتشير نتائج التوزيع التكراري للمستوى التعليمي للمستجيبين إلى أن: ٦.٣ أمي ، ٢٣.٧ تحت الدبلوم ٢٢.٦ دبلوم ، ١٩.٨ مابعد الدبلوم ، ٢٧.٦ بكالوريوس. كما أظهرت النتائج أن ٣١.٣٪ من المبحوثين متزوجون و ٦٩.٧٪ غير متزوجين ، وبحسب النتائج ١٦.١٪ من المستجوبين في الفئة العمرية من ١٥ إلى ١٧ سنة ، و ٦٢.٦٪ في الفئة العمرية من ١٨ إلى ٢٠ سنة ، و ٢١.٣٪ في الفئة العمرية من ٢١ إلى ٢٤ سنة . وبحسب نتائج غالبية المبحوثين (٤٩.٢) يتراوح دخلهم ما بين مليون الي ثلاثه ملايين ، ٢٤.٣ أقل من مليون و ٢٠.٢ دخلهم بين ثلاثة وخمسة ملايين ، ٦.٣ دخلهم أكثر من خمسة ملايين. حسب نتائج متغير تعليم الأب غالبية المستجيبين (٣٤.٢) حاصلون على دبلوم وتعليم ثانوي ، ٢١.٢ مبحوثون حاصلون على تعليم متوسط و ١٨.٢ مبحوثون لديهم تعليم محوالاميه وابتدائي و ١٣.٢ مبحوثون حاصلون على درجة البكالوريوس واعلي ، و ٧.١٪ من المستجيبين لديهم تعليم ما بعد الدبلوم ، ٦.١ مشارك لديهم التعليم أمي ، كما يتبين من متغيرات تعليم أمهات المبحوثات أن غالبية المستجوبين (٢٤/١) حاصلين على دبلوم وثانوي. ٢١.٦ من المبحوثين حاصلين على تعليم متوسط ، و ٣٠.٢ من المستجيبين لديهم تعليم محو الاميه وابتدائي ، و ٧.٣ من المستجيبين حاصلين على بكالوريوس وتعليم اعلي، و ٦.١٪ من المستجيبين حاصلين على مابعد الدبلوم ، و ١٠.٧ من المستجيبين أميين ، وبحسب نتائج متغير توزيع التكرارات يظهر عمالة آباء المستجيبين. غالبية المستجيبين (٦٤.٣) يعملون لحسابهم

الخاص. ٢٥.٩٪ لديهم وظيفة ، ٥.٣٪ لديهم وظيفة عاطلة عن العمل ، ٤.٥٪ لديهم وظيفة (متقاعد). سيدات وبنات بندر لنجة تشير الدرجات التي تم الحصول عليها من هذا المتغير إلى: الحد الأدنى لدرجات المبحوثين في هذا المتغير هو ١٧ والحد الأقصى ٥٩. متوسط هذا المتغير ٢٤.٦٩ بانحراف معياري ٧.٦٧٦ وبتباين ٥٨.٩٢٥. أعلى متوسط للعنصر الثاني عشر "النساء ضعيفات جسديًا" وأقل متوسط للعنصر الثامن "النساء أقل ذكاء من الرجال".

عند قياس مفهوم التنشئة الاجتماعية بين الجنسين ، تشير الدرجات التي تم الحصول عليها من هذا المتغير إلى: الحد الأدنى لدرجات المبحوثين في هذا المتغير كان ٣٨ والحد الأقصى ١٩٦. متوسط هذا المتغير ٧٤.٩٩ بانحراف معياري ٢٨.٠٥ وبتباين ٧٨٧.١٩. أيضا ، فإن التوزيع التكراري للمستجيبين من حيث البنود المتغيرة للتنشئة الاجتماعية بين الجنسين يظهر أن أعلى متوسط للعنصر الخامس هو "سمعت أن على المرأة أن تحترق وتبني لأطفالها على أي حال" وأدنى متوسط مرتبط بالعنصر الثامن ، "لقد سمعت أن هناك بعض الوظائف التي يمكن للرجل دائمًا القيام بها بشكل أفضل من المرأة." .

٤.٣ النتائج الاستنتاجية (تحليل الافتراضيات)

**الجدول رقم ١: دراسة العلاقة بين متغيرات البحث والقوالب النمطية الجنسيه**

| المتغير | | مستوي الاهميه | القوالب النمطية الجنسيه |
|---|---|---|---|
| التعلم | رابط بيرسون | ٠/٠١ | -٠/٥٩٧ |
| الحالة الاجتماعية | | | ٠/٤٨٩◆◆ |
| استخدام وسائل الإعلام الحديثة | | | -٠/٥٧٩◆◆ |
| التدين | | | ٠/٦٣٤◆◆ |
| مستوي تعلم الوالدين | | | -٠/٤٢٧◆◆ |
| التنشئةالاجتماعية بين الجنسين | | | ٠/٦٢٩◆◆ |
| الأنشطة العلمة والخواجد في المجتمع | | | -٠/٥٩٨◆◆ |
| القاعلة الاجتماعية الاقتصادية | | | -٠/٦٣١◆◆ |
| العدد | | ٣٨٧ | |

❖❖ دلالة الاختبار عند مستوى دلالة ٠/٠١

يظهر المستوى الكبير للاختبار(significant) أن هناك علاقة بين متغيرات التعليم ، والحالة الاجتماعية ، واستخدام وسائل الإعلام الحديثة ، والتدين ، وتربية الوالدين ،

والتنشئة الاجتماعية بين الجنسين ، والأنشطة العامة والحضور في المجتمع ، والحالة الاجتماعية والاقتصادية ، والقوالب النمطية الجنسانية. هناك أهمية عند مستوى الثقة ٩٥٪. (٠/٠١ ص >). بمعنى آخر ، يمكن القول أن المتغيرات المذكورة أعلاه قد أثرت على الصور النمطية للمرأة والفتاة في ميناء لنجه. معامل الارتباط بين متغيرات التعليم (-٠.٥٩٧) ، استخدام وسائل الإعلام الحديثة ، (-٠.٥٧٩) تعليم الوالدين (-٠.٤٢٧) ، الأنشطة العامة والحضور الاجتماعي (-٠.٥٩٨) ، الوضع الاجتماعي والاقتصادي (/ ٦٣١) ٠-) هو. تشير هذه الأرقام إلى ارتباط سلبي ومباشر بين المتغيرات المذكورة أعلاه مع الصور النمطية للجنسين. وهذا يعني أنه كلما ارتفع معدل هذه المتغيرات بين النساء والفتيات في ميناء لنجة ، انخفضت الصورة النمطية بين النساء والفتيات ، والعكس صحيح ، وكذلك معامل الارتباط لمتغيرات الحالة الاجتماعية (٠.٤٨٩) ، والتدين (٠.٦٣٤) ، والتنشئة الاجتماعية بين الجنسين ( ٠.٦٢٩) مع صورة نمطية جنسانية إيجابية ومباشرة ، مما يعني أنه مع زيادة كمية هذه المتغيرات بين النساء والفتيات في بندر لنجة ، سيزداد مقدار الصورة النمطية بين النساء والفتيات والعكس صحيح.

**الجدول ٢: نتائج تحليل الانحدار المتعدد لحصة المتغيرات في القوالب النمطية الجنسيه**

| المتغيرات التنبؤية | معاملات غير قياسية | | المعاملات القياسية | T | P |
|---|---|---|---|---|---|
| | B | SE | BETA | | |
| Constant | ٢٩/٠٣ | ٢/١٣ | - | ١٣/٦١ | ٠/٠٠٠ |
| مستوي التعلوم | ٢/١١ | ٠/٩٧ | ٠/٦٦ | ٩/٣٤ | ٠/٠٠٠ |
| الحاله الاجتماعيه | -٢/٠٠ | ٠/٣٣ | -٠/٢١ | -٥/١١ | ٠/٠٠٨ |
| استخدام وسائل الإعلام الحديثة | ٢/٠٧ | ٠/٨٧ | ٠/٥١ | ٧/٣٤ | ٠/٠٠٣ |
| التدين | ١/١٦ | ٠/١٨٣ | ٠/٢٩ | ١/٩٥ | ٠/٠٢٣ |
| R2 = ٠/٢٠ F=٤/٥٤ | | | ٠/٠١ | | |

لتحديد دور كل متغير (التعليم ، الجنسيه الاجتماعيه ، استخدام وسائل الإعلام الحديثة والتدين) كمتغيرات تنبؤية وتم تحليل الصورة النمطية للجنس كمتغير معياري في معادلة الانحدار. كما يتضح من الجدول رقم (٢) ، فإن قيمة F الملحوظة (p <0.01) ويفسر متغير الصورة النمطية الجنسية من خلال (التعليم ، الحالة الاجتماعية ، استخدام وسائل الإعلام الحديثة والتدين). تم الحصول على قيم بيتا للتعليم (β = 0.66) والحالة

الاجتماعية (β = -0.21) واستخدام وسائل الإعلام الحديثة (β = 0.51) والتدين ( β = 0.29) ويمكن تغييرها. توقع الصورة النمطية للجنس بشكل كبير ، مع أعلى تنبؤ لمتغير التعليم مع بيتا (β = 0.66) وأدنى توقع لمتغير الحالة الاجتماعية مع بيتا (- β = 0.21).

**الجدول رقم ٣: نتائج تحليل الانحدار المتعدد لحصة المتغيرات في القوالب النمطية الجنسية**

| المتغيرات التنبؤية | معاملات غير قياسية | | المعاملات القياسية | T | P |
|---|---|---|---|---|---|
| | B | SE | BETA | | |
| Constant | ٣٣/٧٨ | -/-٨٨ | – | ١١/-٢ | -/--- |
| تعليم الوالدين | ١/٢٣٠ | -/١٢٤ | -/٣٩ | ٨/٧٩ | -/--- |
| التنشئةالاجتماعية بين الجنسين | -٢/٧٥٨ | -/٢٣٥ | --/٧٨ | -٣/٢٧ | -/--١ |
| الأنشطة العامةوحضور المجتمع | ١/٨٤٠ | -/٢٣٥ | -/٣٥ | ٢/٧٨ | -/--- |
| الفاعلة الاجتماعية والاقتصادية | ١/٤٧٨ | -/١٤٨ | -/٤٤ | ٣/٧٩ | -/--- |
| R2 = -/٨٧ F=١١/٩٦ | | | -/-١ | | |

لتحديد دور كل متغير (تعليم الوالدين ، التنشئة الاجتماعية الجنسيه ، الأنشطة العامة والحضور في المجتمع والمكانه الاجتماعيه والاقتصاديه) تم تحليل المتغيرات التنبؤية والصورة النمطية للجنس كمتغير معيار في معادلة رجرسيون. كما يتضح من الجدول (٤-٩) ، فإن مقدار F الملحوظ كبير (p <0.01) ومتغير الصورة النمطية للجنسين حسب (تعليم الوالدين ، التنشئة الاجتماعية للجنسيه ، الأنشطة العامة والتواجد في المجتمع والمكانه الاجتماعية والاقتصادية). ). وفقًا لقيم بيتا ؛تعليم الوالدين ( β = 0.39) ، والتنشئة الاجتماعية الجنسيه (β = -0.78) والأنشطة العامة والوجود في المجتمع (β = 0.35) والمكانه الاجتماعيه والاقتصاديه (= ٠.٤٤) (β) ويمكن أن يتنبأ بشكل كبير بالتغيرات في القوالب النمطية الجنسيه مع أعلى توقع لمتغير التنشئة الاجتماعية الجنسيه مع بيتا (β = -0.78) وأدنى توقع لمتغير النشاط العام و التواجد العام في المجتمع مع بيتا (β = 0.35).

## نتائج البحث

الجنس هو أقوى وأهم تقسيم للاجتماع. بالنسبة للنسويات ، يعد الجنس والانماط الجنسيه ، مثل الطبقة من المجتمع أو العرق أو الدين ، تعد تصنيفًا اجتماعيًا مهمًا على

المستوى الكلي . من خلال المؤسسات المجتمع والعلاقات بين الأشخاص ، يعتبر الجنس هو الأساس لتقسيم العمل ، وتخصيص الأدوار ، وتوزيع المكافآت الاجتماعية. ويمكن أن يؤدي قبول الأفراد للصور النمطية الجنسية وتشكيل مواقف جنسية فيهم إلى تبني موقفًا وموقفًا محدداً ، ولديك مشاعر وتصورات وتقييمات مختلفة للظواهر الاجتماعية والثقافية ، وبالطبع تتصرف بشكل مختلف ومتميز تجاهها. يعتبر عدم المساواة بين الجنسين من أهم القضايا الاجتماعية الموجودة في جميع البلدان ، سواء كانت متطورة أو متخلفة ، وهي واحدة من أكثر التفاوتات جذوراً في المجتمعات البشرية. في هذا النوع من عدم المساواة ، والذي هو في الواقع عدم المساواة في المكانة بين المرأة والرجل ، والرجل وكل ما يعتبر ذكوريًا هو أعلى وأعلى قيمة من النساء وكل ما يعتبر أنثويًا. لكن عدم المساواة بين الجنسين كان دائمًا مستدامًا من خلال المعتقدات والقوالب النمطية القائمة بين الجنسين والتي أدت إلى تصنيف النوع الاجتماعي و وسم النوع الاجتماعي. تساعد القوانين في بعض البلدان أيضًا على إعادة إنتاج عدم المساواة بين الجنسين بناءً على نفس التصنيف والتمييز بين الجنسين. بالطبع ، اليوم ، في بعض البلدان المتقدمة ، تم إلغاء قوانين التمييز بين الجنسين ضد المرأة إلى حد كبير ، وذلك بفضل أنشطة وتحركات النساء في مختلف المجالات الاجتماعية لخلق المساواة بين المرأة والرجل.

كما تم تحديد استخدام وسائل الإعلام كمتغير مؤثر على المواقف تجاه الصور النمطية للجنسيه. نقلاً عن نظرية القوالب النمطية في شرح هذه النقطة ، يمكن القول إن وسائل الإعلام لها دور محافظ خاص في عملية التنشئة الاجتماعية وتقوية القيم والمعتقدات التقليدية. يتم تصوير النساء والرجال في وسائل الإعلام في أدوارهم النمطية ، وتعمل وسائل الإعلام في الواقع على عكس إصلاح القوالب النمطية ، وهي في الأساس معزز للثقافة ، وليس معدلاً. في بلدنا ، على الرغم من الاستخدام الواسع النطاق لوسائل الإعلام ، لم يتمكن صانعو الأفلام والكتاب من تطوير أفكار جديدة ، بل إعادة إنتاج الصور النمطية التقليدية للجنسيه في المجتمع. تستمر المجلات النسائية في تغطية موضوعات مثل الطبخ ، والتدبير المنزلي ، والخياطة ، وتربية الأطفال. وبالتالي ، من خلال خلق سياقات ثقافية مناسبة ، فإن هذه الأدوات تشكل الرأي العام للمجتمع وفقًا لنماذجها وتسبب تغييرات كبيرة في مواقفهم.

كان لمتغير التدين التأثير الأكبر على مواقف النساء تجاه الصور النمطية للجنسيه. تشير هذه النتيجة إلى الدور الرئيسي للدين في المجتمع الإيراني وتأثيره على تكوين مواقف وميول الأفراد. إن فشل المرأة في الانخراط في أنشطة أخرى متجذر أكثر في الممارسة الدينية والاجتماعية ، ويمكن أن تكون معظم التيارات الفكرية المؤيدة للمرأة أقل قبولًا اجتماعيًا إذا كانت غير متوافقة أو تتعارض مع التعاليم الدينية. يلعب نظام الاعتقاد هذا دورًا حاسمًا في أنماط الحياة المهنية للمرأة ؛ تعمل نسبة كبيرة من النساء العاملات في المدارس أو المستشفيات ، وهو ما ينعكس عادة بشكل بارز في الكتب المدرسية والبرامج التلفزيونية ووسائل الإعلام الأخرى.

يقودنا فحص الصور النمطية الجنسية لآراء النساء والفتيات في مرفأ لنجه إلى استنتاج مفاده أن إيمان الناس بالاختلافات بين الجنسين في القدرات المختلفة ، بما في ذلك القدرة وما شابهها ، يتسبب في نوع من عدم المساواة بين الجنسين في تقسيم العمل الاجتماعي. في المجتمع الإيراني السائر ، مع تفكيك الهياكل والأسس التقليدية التي تحكم المجتمع ، كان هناك تغيير في المواقف والأدوار الاجتماعية للنساء والفتيات. يعتقد أنطوني جيدينز :((إن الأسرة والأدوار داخلها تمر بتحول أساسي. ووفقا له ، فإن جيل ما قبل الترابط بين الرجال والنساء كان يعتمد إلى حد كبير على الأدوار الثابتة برواتب ثابتة. عرفت امرأة ما الذي ينتظرها ، لكن الآن لا تعيش النساء وفق ما تمليه عليهن الثقافة. من خلال الدراسة والمشاركة في الأدوار الاجتماعية غير التقليدية التي تم تشكيلها أو يتم تشكيلها للفتيات في مجتمعنا الذي السائر ، تسعى النساء والفتيات إلى إعادة تحديد مواقفهن في اكتساب هوية اجتماعية مستقلة وغير تقليدية. لذلك ، يمكن القول أن الأجيال الجديدة من النساء أكثر ميلًا لمعارضة الصور النمطية الجنسية من الأجيال الأكبر سنًا. كذلك ، كان لدى النساء الحاصلات على تعليم عال موقف سلبي تجاه القوالب النمطية الجنسية أكثر من النساء ذوات المستويات التعليمية المنخفضة ، وانخفض إيمانهن بالقوالب النمطية الجنسية. يمكن تفسير ذلك من خلال حقيقة أنه مع زيادة التعليم ، وخاصة التعليم الجامعي ، أصبحت المرأة أكثر وعيًا بحقوقها وواجباتها وتتغير مواقفها. وفقًا لنظرية الدور ، يمكن أن يؤدي التغيير في دور الأفراد إلى تغيير في مواقفهم وسلوكياتهم. لذلك ، فإن الأشخاص غير المتزوجين بعد الزواج والدخول في الحياة الزوجية وتولي دور الزوج قد يغيرون مواقفهم تجاه السمات والخصائص المناسبة

للرجال والنساء ويكتسبون خبرة حقيقية ومعرفة أكثر بأدوار وخصائص الجنس الآخر. تقليل معتقداتهم حول الصور النمطية الجنسية. بالإضافة إلى ذلك ، تُجبر النساء على قبول العديد من القوالب النمطية الذكورية والتصرف وفقًا لها من خلال الدخول في الحياة الزوجية من أجل الحفاظ على حياتهن.

**اقتراحات**

١ - تمكين المرأة والجهود المبذولة لتحسين وضعها الاجتماعي من خلال زيادة مستوى معرفتها ومحو الأمية ، والمشاركة الجادة والفعالة لهذه الفئة في الشؤون الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية يمكن أن تكون فعالة أيضا في الحد من عدم المساواة بين الجنسين والقوالب النمطية ؛ ويمكن بذل الجهود لتحسين المواقف تجاه قدرات المرأة من خلال تطوير المنظمات والجمعيات النسائية غير الحكومية في جميع أنحاء البلاد ، وزيادة التواصل فيما بينها ، وإظهار قدرات المرأة للجميع في جميع المجالات.

٢. صياغة قوانين خالية من التحيزات والتمييز بين الجنسين يمكن أن تخلق تدريجياً المساواة بين المرأة والرجل ، وتمهد الطريق أمام المرأة لدخول الساحة الأوسع ، أي المجتمع ، وعن طريق زيادة مشاركة المرأة وحضورها الكامل. إن لونهم في مختلف المجالات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية ، في شكل أدوار مختلفة ، وأعمال ومهن مهمة ومؤثرة ، يخلق هياكل موضوعية تتجاوز الإطار الجنسي الحالي لتغيير العقلية الجزئية والكلي للمجتمع ، ونتيجة لذلك تتلاشى القوالب النمطية الجنسية.

شكر

شكراً جزيلاً لكل من ساعدني في التغلب على العديد من الصعوبات وساعدني في مساعدتهم وتوجيههم غير المتوقع.

## قائمة المصادر والمراجع

**المصادر العربية** :

١. أوتويت ، ويليام ، باتامور ، توم .(١٣٩٢). ثقافة القرن العشرين في العلوم الاجتماعية ، حسن شافوشيان ، طهران ، الطبعة الأولى ،منشور ني.

٢. عزازي ، شهلا .(١٣٨٩). علم اجتماع الأسرة (مع التأكيد على دور وهيكل ووظيفة الأسرة في العصر المعاصر) ، طهران ، نشر روشانجران ودراسات المرأة.
٣. راسخ ، كرامت اله.(١٣٩١). الثقافة الشاملة لعلم الاجتماع والعلوم الإنسانية ، جهرم ، جامعة آزاد الإسلامية ، فرع جهرم ، الطبعة الأولى ، المجلد الثاني.
٤. عراقيان ، سبيده .(١٣٩٨). دراسة العلاقة بين الصور النمطية للنوع الاجتماعي والرضا الزوجي: الدور الوسيط للتحيز المعرفي ، جامعة الخيام ، رسالة ماجستير.
٥. عليجاني، محبوبة .(١٣٩٤). فجوة الأجيال وإعادة التفكير في أدوار الجنسيه دراسة في رشت ، رسالة ماجستير ، الاستاذالمشرف، محمد أمين كناني ، استشاري محمد مهدي رحمتي ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة جيلان.
٦. عبد اللهي ،حميد وهانية مددي وسجاد مرادي. (١٣٩٠). دراسة لبنية القوة في الأسرة على إعادة النظر في هوية المرأة: دراسة حالة للطالبات في كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة العلامة الطباطبائي ، العلوم الاجتماعية الفصلية ،العدد ٧٤ : ٦٦-١٢٠.
٧. عبد الله زاده ، نسيم ، بولند همتان ، كيفان ، زبرداست ، محمد أمجد .(١٣٩٧) .تحليل للسرد النسوي لعدم المساواة بين الجنسين في مجال التعليم: النساء في ضواحي نيسار ، مدينه سنندج ، الرفاه وتخطيط التنمية الاجتماعية ، خريف ، رقم: ٣٦ ١٧٥-٢٠٨.
٨. رضواني ،مهدية وزنجاني زاده ، هوما .(١٣٩٤). دراسة العوامل المؤثرة في تقسيم العمل في الأسرة. دراسة حالة: نساء متزوجات يعملن في مجال التعليم في مشهد ، مجلة: دراسات نفسية اجتماعية للمرأة.
٩. الرياحي ، محمد إسماعيل .(١٣٨٦). العوامل الاجتماعية المؤثرة في قبول الصور النمطية الجنسية ، بوابة العلوم الإنسانية الشاملة ، بحث المرأة رقم ١.
١٠. ١٠- سفري ،خديجة ، زارع ،زهراة .(١٣٩٦). دراسة العلاقة بين الصور النمطية للجنسين وتضارب الأدوار الزوجية عند الأزواج الشباب ، مجلة العلوم الإنسانية ، الربيع.
١١. خليفة سلطاني ، سارة السادات ؛ كوروش فتحي فاجارجاه ؛ نعمت الله فاضلي؛ محبوبة عارفي وجلنار مهران .(١٣٩٨). الجنسيه في التجربة الحياتية. طالبة الدكتوراه في مجال العلوم التربوية والنظرية والممارسة في المناهج الدراسية ، السنة السابعة الخريف والشتاء ، عدد ١٤ ، ص ٥٢ - ٢٩.
١٢. مقدم ، مريم .(١٣٩٧). دراسة العوامل الاجتماعية المؤثرة في تكوين القوالب النمطية الجنسيه ، مجلتان دوره شهرين متتاليان علميه متخصصه في مجال البحوث في الرسم

والعلوم الإنسانية ، السنة الثالثة ، العدد الخامس (ثلاثة عشر متتالية) ، كانون الثاني ، ص ١٠٤-٩١.

١٣. كوششي ، مجيد ، ميرزاي ، محمد ، محمودان ، حسين ، الماسي ، مسعود (١٣٩٨) دراسة العلاقة بين أبعاد عدم المساواة الجنسي والحياة الاجتماعية للنساء في مدينه عيلام ، الدراسات النفسية الاجتماعية للمرأة ، خريف السابع عشر ، رقم ٣ (٦٠ متتالية) ٧ - ٣٠.

١٤. كريمي آرا ، كريم ، بهيان ، شابور ، أصغر محمدي. (١٣٩٨) ، بعض العوامل الاجتماعية والثقافية في بناء القوة في الأسرة في خرم آباد ، مجلة فصليه علميه؛ للعلوم الاجتماعية ، جامعة آزاد الإسلامية ، فرع شوشتر ، السنة الثالثة عشر ، العدد الثاني، متتالية (٤٥) ، ص ٢٦٨-٢٤٥.

١٥. صادقي فصائي ،سهيلة وشيفول كريمي .(٢٠٠٥). "القوالب النمطية الجنسية للمسلسلات التلفزيونية الإيرانية" ، بحوث المرأة ، رقم ٣: ٨٩-٥٩.

١٦. كريمي ، فاطمة. (١٣٨٧). العوامل المؤثرة في تشكيل القوالب النمطية بين الجنسين بين الفتيات في سن ١٥-١٨ سنة في المدارس الثانوية في روانسر ، ماجستير في دراسات المرأة ، جامعة العلامة طباطبائي.

١٧. مرداني ، مرضية ومجيد موحد ، (١٣٩٥) . دراسة العوامل المؤثرة في وضع المرأة في هيكل السلطة في مؤسسة الأسرة (دراسة حالة: النساء المتزوجات في شيراز) ، المجلة فصليتين لعلم اجتماع المؤسسات الاجتماعية / المجلد ٣ / العدد ٨.

١٨. معيني فر ، حشمت السادات .(١٣٨٨) .تمثيل الصور النمطية للنوع الاجتماعي في وسائل الإعلام: دراسة حالة لصفحة أحداث جريدة الهمشهري" ، فصلية البحوث الثقافية ، المجلد ٢ ، العدد ٧: ١٦٧-١٩٧. مولايي ، محمد مهدي. (١٣٩٠) الرجولة في موسيقى الراب الإيرانية الفارسية في ١٣٨٠ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة طهران ، طهران.

١٩. ميرشمس شهشهاني وسهيلا. طباطبائي ، آسيه السادات ؛ امينيلين،احسان.(١٣٩٧). تمثيل القوالب النمطية الجنسية في موسيقى الراب الفارسي ، قضايا اجتماعية في إيران ، السنة ٩ ، العدد ١ ، الربيع والصيف ، ص ١٤٦-١٢٥.

**المصادر الاجنبيه** :

1. Bandura, A. (2006); Social Cognitive Theory, in R. Vasta (Ed.). Annals of child development. Greenwich, CT. JA1press.
2. Baron, Robert A.and Byrne, Donn (2009)"social psychology", New Delhi: Prentice-Hall of India.
3. Crawford, M., & Unger, R.(2004); A feminist psychology. Publisher: Stephen Ruffer, 4thed.
4. Hyde, Janet Shibley, and Marcia C. Linn (2013) "Gender Differences in Verbal Ability: A Meta-Analysis." Psychological Bulletin 104(1):53-69.
5. Lorber, Judith (2016) "Social Construction of Gender", in Edgar F. Borgatta and Rhonda J.V.Montgomery, Encyclopedia of Sociology, New York: McMillan Reference
6. Forisha, Barbare Lusk (2010) Sex Roles and Personal Awareness, Morristown, NJ, USA: Gneral Learning Press..
7. Meyers, Diana Tietjens (2012) Gender in the Mirror: Cultural of Imagery and Womens Agency, USA: New York: Oxford University Press.
8. Ortner, Sherry B. and Whitehead, Harriet (1981) 'Introduction', in Ortner, S.B and Whitehead, H. (eds): Sexual Meanings, Cambridge University Press: Cambridge, PP. 1-28.