

جَمْعُوتُ الْعِرَاقِ
وَأَزَادَةُ الْعِلْمِ الْعَالِي وَالْبَحْثِ الْعِلْمِيِّ
جَامِعَةُ الْاَنْبَارِ



P. ISSN: 1995-8463
E. ISSN: 2706-6673



مَجَلَّةُ جَامِعَةِ الْاَنْبَارِ لِلْعِلْمِ الْاِنْشَائِيِّ

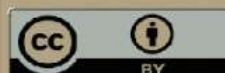
المجلد الحادي والعشرون - العدد الرابع
كانون الاول 2024

OPEN ACCESS

DOAJ



©Authors, 2024, College of Education for Humanities University of Anbar. This is an open-access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).





مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإنسانية

مجلة علمية دورية محكمة فصلية

**العدد الرابع المجلد الحادي والعشرون – كانون الاول ٢٠٢٤م / ١٤٤٦هـ
جامعة الأنبار – كلية التربية للعلوم الإنسانية**



جميع البحوث متاحة مجاناً على موقع المجلة / الوصول المفتوح

www.juah.uoanbar.edu.iq

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق ببغداد ٧٥٣ لسنة ٢٠٠٢

**ISSN 1995 - 8463
E-ISSN:2706-6673**

رئيس التحرير

أ.م.د. فؤاد محمد فريح

العراق- جامعة الأنبار-كلية التربية للعلوم الإنسانية

مدير التحرير

أ.د. عثمان عبد العزيز صالح المحمدي

العراق- جامعة الأنبار-كلية التربية للعلوم الإنسانية

أعضاء هيئة التحرير

أ.د. بشرى اسماعيل ارنوط	السعودية -جامعة الملك خالد -كلية التربية
د. كارول س. نورث	الولايات المتحدة- جامعة جنوب غرب تكساس
البروفيسور مان شانغ	الامارات- جامعة زايد
د. اليزابيث ويتني بوليو	الولايات المتحدة- جامعة بويسي
أ.د. امجد رحيم محمد	العراق- جامعة الانبار-كلية التربية للعلوم الانسانية
أ.د. سعيد سعد هادي القحطاني	السعودية -جامعة الملك خالد -كلية التربية
أ.د. مروان طاهر الزعبي	الاردن- الجامعة الاردنية- كلية الآداب
أ.د. خميس دهام مصلح	العراق- جامعة بغداد - كلية الآداب
أ.د. احمد القيناوي	اسبانيا -Instituto pirenaico de Ecologia (IPE), CSIC
أ.د. سعد عبد العزيز مسلط	العراق -جامعة الموصل- كلية الآداب
أ.د. احمد هاشم عبد الحسين	العراق- جامعة الكوفة- كلية الآداب
أ.د. مجيد محمد مضعن	العراق- جامعة الانبار-كلية التربية للعلوم الانسانية
أ.د. علاء اسماعيل جلوب	العراق- جامعة الانبار-كلية التربية للعلوم الانسانية
أ.م.د. جعفر حمزة الجوذري	العراق- جامعة القادسية- كلية الآثار
م.د. سجاد عبد المنعم مصطفى	العراق- جامعة الانبار-كلية التربية للعلوم الانسانية

بسم الله الرحمن الرحيم

افتتاحية العدد

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على خاتم النبيين سيدنا محمد،
وعلى آله وصحبه أجمعين
وبعد...

احبتنا الباحثين حول المعمورة... نضع بين أيديكم العدد الرابع من مجلتنا
(مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإنسانية) تلك المجلة الفصلية العلمية المحكمة
والتي عن جامعة الأنبار والتي تحمل بين ثناياها ١٩ بحثاً علمياً يضم تخصصات
المجلة ولمختلف الباحثين من داخل جامعة الأنبار، وخارجها من الجامعات العراقية،
فضلاً عن بحوث أخرى لباحثين من بلدان عربية مختلفة.

في هذه البحوث العلمية، نرى جهداً علمياً مميزاً كان مدعاة لنا في هيئة
التحرير ان نفخر به وان تلقى هذه البحوث طريقها الى النشر بعد ان تم تحكيمها من
أساتذة أكفاء كل في مجال اختصاصه ليتم إخراجها في نهاية المطاف بهذا
الشكل العلمي الباهر، والصورة الطيبة الجميلة، والجوهر العلمي الرصين، فجزى
الله الجميع خير الجزاء لما أنتجته قرائحهم العلمية والثقافية وسطرته أقلامهم
لينتفع ببحوث هذه المجلة والذخيرة العلمية المعروضة فيها كل القارئ من
باحثين وطلبة ومهتمين.

إن العطاء الثمر من الباحثين والجهد المعطاء من رئيس وأعضاء هيئة التحرير
والدعم الكبير من رئاسة جامعتنا، وعمادة كليتنا يحث الخطو بنا للوصول إلى
الغاية المرجوة المنشودة في دخول مجلتنا ضمن المستوعبات العالمية للنشر العلمي.
لذا وجب التنويه بأننا بصدد التحديث المستمر والمتواصل لشروط النشر وآليته
للارتقاء بأعداد مجلتنا والوصول بها إلى مكانة علمية أرقى وأسمى تضاهي المجالات
العلمية ذات المستويات المتقدمة، ولتساهم بفاعلية في حركة النشر والبحث
العلمي العربي سعياً لتعزيز مكانة البحث العلمي وتوسيع آفاقه في البلدان العربية
لأن البحث العلمي كان وما يزال واحداً من عوامل رقي الأمم ومؤشراً على تقدمها...
ومن الله التوفيق

أ.م.د. فؤاد محمد فريح

رئيس هيئة التحرير

تعليمات النشر في مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإنسانية

- الاجراءات والمواصفات العامة للبحث:
- مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإنسانية، مجلة علمية دورية محكمة، لنشر الأبحاث العلمية في مجال العلوم الإنسانية الآتية: التاريخ، والجغرافيا، والعلوم التربوية والنفسية وتصدر بواقع ٤ اعداد سنوياً.
- يقدم الباحث على الموقع الالكتروني للمجلة <https://juah.uoanbar.edu.iq> وفق المواصفات الآتية: حجم الورق 4 A، وبمسافتين بما في ذلك الحواشي الهوامش والمراجع والجداول والملاحق، وبحواشي واسعة ٢.٥ سم او اكثر اعلى واسفل وعلى جانبي الصفحة .
- يقدم الباحث خطاباً مرافقاً يفيد ان البحث او ما يشابهه لم يسبق نشره، ولم يقدم لأي جهة اخرى داخل العراق او خارجه، ولحين انتهاء اجراءات البحث.
- يكون الحد الاقصى لعدد صفحات البحث ٢٥ صفحة.
- يكون البحث مكتوباً بلغة سليمة باللغة العربية او اللغة الانكليزية ومطبوع على الآلة الحاسبة بخط Simplified Arabic حجم ١٤، على ان يتم تمييز العناوين الرئيسة والفرعية.
- تكتب الهوامش والمراجع وفق نظام شيكاغو او APA للتوثيق، بخط حجم ١٤، على ان يتم ترتيبها بالتتابع كما وردت في المتن، ويكون تنظيم المراجع هجائياً حسب المنهجية العلمية المعتمدة وباللغتين العربية والانكليزية.
- تؤول كافة حقوق النشر الى المجلة.
- تعبر البحوث عن اراء مؤلفيها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.
- بيانات الباحث والملخص:
- يلزم الباحث بتقديم البيانات الخاصة به وببحثه، وباللغتين العربية والانكليزية، وتشمل الآتي: عنوان البحث، أسماء وعناوين الباحثين، ورقم الهاتف النقال، والبريد الالكتروني، وملخصين - عربي وانكليزي - بحد اقصى ٢٥٠ كلمة يحتويان الكلمات المفتاحية للبحث، والهدف من البحث، والمنهج المتبع بالبحث، وفحوى النتائج التي توصل اليها.
- ادوات البحث والجداول:
- اذا استخدم الباحث استبانة او غيرها من ادوات جمع المعلومات، فعلى الباحث ان يقدم نسخة كاملة من تلك الاداة، ان لم يكن قد تم ورودها في صلب البحث او ملاحقه.

- اذا تضمن البحث جداول او اشكال يفضل ان لا يزيد عرضها عن حجم الصفحة A 4، على ان تطبع ضمن المتن.
- يوضع الشكل بعد الفقرة التي يشار اليه فيها مباشرة، ويكون عنوانه في اسفله.
- يوضع الجدول بعد الفقرة التي يشار اليه فيها مباشرة، ويكون عنوانه في اعلاه.
- تقويم البحوث:
- تخضع جميع البحوث المرسلت الى المجلة الى فحص اولي من قبل هيئة التحرير لتقرير اهليتها للتحكيم، ويحق لها ان تعتذر عن قبول البحث دون بيان الاسباب.
- تخضع جميع البحوث للتقويم العلمي بما يضمن رصانتها العلمية، وقد يطلب من الباحث اذا اقتضى الامر مراجعة بحثه لإجراء تعديلات عليه.
- الوصول المفتوح:
- متاحة جميع البحوث على موقع المجلة الالكترونية وموقع المجلات الاكاديمية العراقية ضمن سياسة الوصول المفتوح.
- اجور النشر:
- يقوم الباحث بتسديد اجور النشر، والبالغة ١٢٥.٠٠٠ مائة وخمسة وعشرون الف دينار عراقي، واذا زادت صفحات البحث عن ٢٥ صفحة تضاف ٥.٠٠٠ خمسة الاف دينار عراقي عن كل صفحة.
- الباحثون من خارج العراق تنشر نتائجاتهم العلمية مجاناً.
- المراسلات :
- توجه المراسلات الى: جمهورية العراق – جامعة الأنبار – كلية التربية للعلوم الانسانية- مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإنسانية
- الموقع الالكتروني للمجلة [/https://www.juah.uoanbar.edu.iq](https://www.juah.uoanbar.edu.iq)
- هاتف رئيس التحرير: ٠٧٨٢٠٤٨٥٠٢٦
- E-mail : juah@uoanbar.edu.iq

فهرست البحوث المنشورة

بحوث التاريخ

رقم الصفحة	الباحث	عنوان البحث	ت
١٧٦٢-١٧٤٩	مروان ايوب محمد أ.د. احمد حسين احمد	شبه الجزيرة العربية القديمة ما بين المدن والمعابد والقصور الأثرية	١
١٧٩٩-١٧٦٣	نور باسم محمد أ.د. عبد الجبار محمود شريمص	الزراعة والثروة الحيوانية في عمان من خلال كتب الرحالة والبلدانيين من القرن الثالث الهجري إلى القرن الثامن الهجري	٢
١٨١٥-١٨٠٠	طالب احمد دحل أ.د. جمال فيصل حمد	الدور السياسي للحزب الشيوعي بعد انقلاب ٨ شباط ١٩٦٣	٣
١٨٣٩-١٨١٦	محمد جاسم محمد أ.د. حمد محمد نصيف	العمارة الحربية في بلاد المغرب الإسلامي من خلال كتاب معجم البلدان لياقوت الحموي (٦٢٦هـ/١٢٢٩م)	٤
١٨٥٨-١٨٤٠	باسم خلف عامر أ.م.د. وائل محمد سعيد	أثر القيم الإسلامية على الجيش وضبطه العسكري الى نهاية العصر الأموي (الالتزام بأوامر النبي محمد صلى الله عليه وسلم انموذجا)	٥
١٨٨٦-١٨٥٩	ايسر علي شاكور أ.م.د. سهام جميل جاسم	وسائل الخطاب العسكري الاسلامي في عصر الرسالة	٦
١٩٠٧-١٨٨٧	احمد محمد سالم أ.م.د. نوفل حامد عبد الرحمن	مظاهر الترف في الجانب العمراني في مدينة سامراء	٧

□ □

بحوث الجغرافية

رقم الصفحة	الباحث	عنوان البحث	ت
١٩٣٢-١٩٠٨	سبا ريكان فجر أ.د. عبد الناصر صبري شاهر	البعد الإقليمي للوظيفة التجارية في مدينة الفلوجة	٨
١٩٦٣-١٩٣٣	م.م. محمد عادل محمد أ.د. احمد فليح فياض	تحليل جيومورفولوجي لمخاطر الانهيارات الأرضية باستخدام بيانات (RS) و (GIS) في منطقة حديثة غربي العراق	٩
١٩٧٦-١٩٦٤	احمد يونس ابراهيم أ.د. اياد محمد مخلف	التغير في المستويات التعليمية لسكان قضاء الكرمة للمدة (١٩٩٧-٢٠٢١)	١٠
٢٠٠٦-١٩٧٧	م.م. ازل اسماعيل خليل أ.د. خالد اكبر عبد الله	الملائمة المناخية لزراعة محصول القطن في العراق	١١
٢٠١٨-٢٠٠٧	أ.م.د. سماح صباح علوان	التحليل الجغرافي لطرق الحج البرية في العراق وابعادها الاقتصادية	١٢
٢٠٤١-٢٠١٩	جبار سنجار عبد أ.د. بلال بردان علي	التحليل المكاني لمراكز الرعاية الصحية في ريف قضاء الحبانة	١٣



ت	عنوان البحث	الباحث	رقم الصفحة
١٤	اتجاهات تغير الانتاج النباتي في ريف قضاء الحبانية	رحمة مزهر ابراهيم أ.م.د. اسماعيل محمد خليفة	٢٠٤٢-٢٠٦٧

بحوث العلوم التربوية والنفسية

ت	عنوان البحث	الباحث	رقم الصفحة
١٥	الرقابة الإدارية وعلاقتها بالتنظيم الإداري لمديرات مدارس التعليم العام بمدينة الرياض	د. أمل بنت محمد بن عبد العزيز الورتان	٢٠٦٨-٢١١٨
١٦	الشخصية الاستباقية وعلاقتها بالتمكين الذاتي وفاعلية الذات الابداعية لدى طلبة كلية التربية للعلوم الصرفة / ابن الهيثم	أ.م.د. عنان غازي الصايفي	٢١١٩-٢١٥١
١٧	أثر إستراتيجية التفكير التناظري في تحصيل طلاب الخامس العلمي في قواعد اللغة العربية وتفكيرهم التقويمي	م.د. ماجد لطيف عبد الرزاق	٢١٥٢-٢١٧٩
١٨	دور التدريس الإبداعي لمدرسي الجغرافيا في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى متعلمي المرحلة الإعدادية (دراسة ميدانية في مدارس الأنبار الإعدادية)	اياد يوسف رشيد د. عايدة الخطيب	٢١٨٠-٢١٩٨
١٩	مدى استخدام مدرسي الجغرافية لمهارات التفكير البصري في التدريس	بثينة محمد جاسم د. موسى خليل حنا	٢١٩٩-٢٢١٣



The Regional Dimension of Commercial Function in the City of Fallujah



<https://doi.org/10.37653/juah.2024.185649>

Sabaa Rikan Fajr1

*Prof. Dr. Abdulnasir S. Shaher2

1University of Anbar - College of Education for Humanities

2University of Anbar - College of Education for Humanities

Submitted:

05/09/2022

Accepted:

11/10/2022

Published:

15/12/2024

Abstract:

Aims: The study aimed investigate the role of the commercial relations of the Fallujah city with the surrounding region. It also aimed to clarify the boundaries of the region, to identify the areas that are commercially linked to the city by understanding the locations of the beneficiaries of those services.

Methodology: The current study adopted the descriptive method to understand the existing patterns and commercial institutions of the city of Fallujah. The functional approach was then applied to identify the regional influence of commercial institutions and determine the number of the visitors to the city by using statistical and field methods.

Results: After analyzing the data, the results showed that there are regional commercial relations between the city and other cities. The study also showed that the type of goods has a significant impact on these relations. Some of the commercial goods have a long-reaching impact, while others only extend to neighboring villages. The breakdown of goods includes: foodstuffs (23.9%), construction materials (8.6%), clothing and accessories (35.0%), furniture (3.9%), tools and car repair workshops (8.5%), pharmacies and laboratories (3.9%), commercial services (3.7%), and other institutions (7.1%).

Conclusions: It can be concluded that the city of Fallujah is significantly connected to its region under the names of "intensive region" and "wide region." The intensive region is centered in the city and its surrounding villages, while the wide region includes the nearby districts and sub-districts such as (Al-Amiriya, Al-Karmah, Al-Habbaniyah, and Al-Suqlaweiyah sub-district).

Keywords: Regional Dimension, Commercial Function, City of Fallujah.

©Authors, 2024, College of Education for Humanities University of Anbar. This is an open-access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



*Corresponding author E-mail :
ed.abdulnaser.sabri@uoanbar.edu.iq

١٩٠٨

P. ISSN 1995-8463 /E. ISSN 2706-6673

البعد الإقليمي للوظيفة التجارية في مدينة الفلوجة

الباحثة سبأ ريكان فجر^١ أ.د. عبد الناصر صبري شاهر^٢

جامعة الأنبار- كلية التربية للعلوم الانسانية^١

جامعة الأنبار- كلية التربية للعلوم الانسانية^٢

الملخص:

الاهداف: تحديد مدى علاقتها التجارية مع الاقليم الذي يحيط بها، وليصبح تحديد حدود الإقليم واضحة لا بد من معرفة المناطق التي ترتبط تجارياً بالمدينة من خلال معرفة أماكن سكن المستفيدين من تلك الخدمات والتي يمكن تحديدها ميدانياً والذي يحدد الإطار المكاني للإقليم وترسم حدوده لتأثير مجال التأثير الحضري.

المنهجية: اعتمد البحث على المنهج الوصفي للتعرف على الواقع القائم للأنماط والمؤسسات التجارية في مدينة الفلوجة ثم تم اعتماد المنهج الوظيفي لتحديد النفوذ الاقليمي للمؤسسات التجارية والتعرف على حجم المترددين باعتماد طريقة احصائية وميدانية لتحديد العلاقات المتبادلة بين مدينة الفلوجة وبين أقاليمها التجارية المتعددة.

النتائج: هنالك علاقات اقليمية تجارية بين المدينة والمدن الاخرى وان نوع السلعة لها تأثير كبير على تلك العلاقة، فهناك سلع تجارية يمتد تأثيرها لمسافات طويلة وبعضها الى القرى المجاورة فقط لهذا فقد شكلت المواد الغذائية نسبة (٢٣،٩%) اما المواد الإنشائية (٨،٦%) والملابس والكماليات (٣٥،٠%) والمكاتب بأنواعها (٣،٩%) وادوات وورش تصليح السيارات (٨،٥%) والصيدليات والمختبرات (٣،٩%) والخدمات التجارية (٣،٧%) والمؤسسات الاخرى (٧،١%).

الخلاصة: ان مدينة الفلوجة تربطها علاقات مع اقليمها تحت مسمى (الاقليم الكثيف والاقليم الواسع) فالإقليم الكثيف يتمحور في مركز المدينة والقرى التابعة لها، اما الاقليم الواسع فيتمثل بالأفضية والنواحي المجاورة (قضاء العامرية والكرمة والحبانية وناحية الصقلاوية).

الكلمات المفتاحية: البعد الاقليمي، الوظيفة التجارية، مدينة الفلوجة.

المقدمة :

ان موضوع تحديد الاقليم التجاري لمدينة الفلوجة او مجال تأثيرها التجاري يعد من المواضيع المهمة التي تكشف جوهر العلاقة بين الخدمات التجارية في المدينة وما يستفاد من هذه الخدمات في القرى والاقاليم المجاورة فالمدينة ليست ظاهرة قائمة بحد ذاتها انما هي كيان مرتبط بالرقعة الجغرافية المحيطة بها ، والتي تمثل منطقة نفوذها كما ان اهمية المدينة نابعة من اهمية اقليمها، ويتوقف ذلك على عدة امور منها (تنوع الخدمات في المدينة وكفاءة الطرق بين المدينة واقليمها وغيرها) لذلك فإن الوظيفة التجارية في مدينة الفلوجة تمثل اهم جانب في العلاقات الاقتصادية مع اقليمها، من اجل خدمة

سكانها وسكان المناطق المحيطة بها (الاقليم) ، فهي تقوم بدور المخزن والمتجر الموزع لإقليمها بغض النظر عن المسافة التي يقطنها الزبون وكذلك نوع الخدمات.

مشكلة البحث :

هل لمدينة الفلوجة علاقات اقليمية تجارية مع من يجاورها ؟

فرضية البحث :

هناك تفاعلاً وثيقاً بين المدينة والمناطق المحيطة بها من القرى والمراكز الحضرية فهي تمد اقليمها بمختلف الخدمات التجارية المتنوعة .

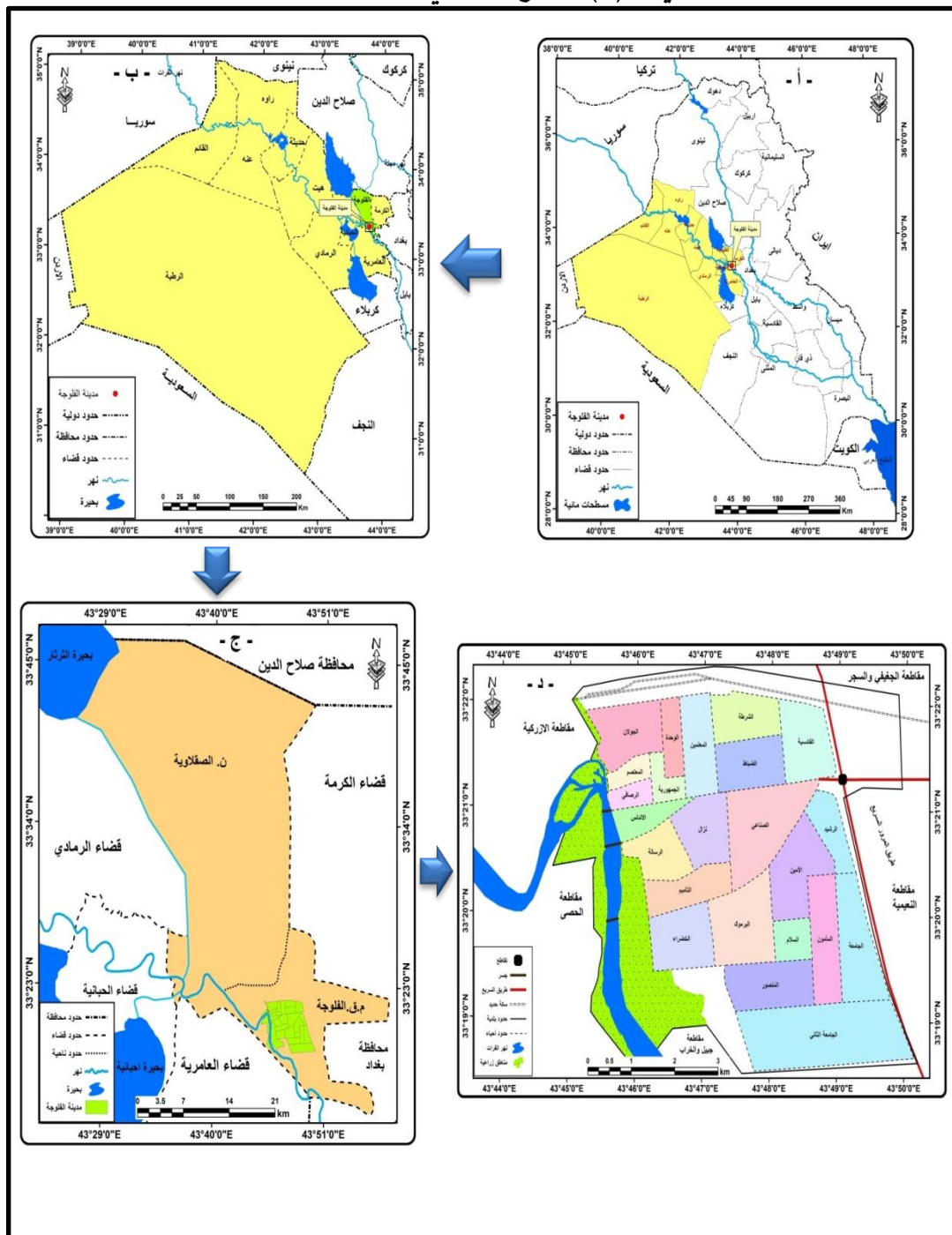
هدف البحث :

الوقوف على الوظيفة التجارية لمدينة الفلوجة واقليمها المحيط .

حدود منطقة البحث :

تمثلت الحدود المكانية لمنطقة الدراسة بمدينة الفلوجة والبالغة مساحتها (٥٠) كم، وعدد سكانها ((٢٩٠٣٥٢ نسمة)) نسمة، بحسب تقديرات (٢٠٢١م) (وزارة التخطيط، ٢٠٠٩) خريطة (١) ويشمل كافة اصناف الوظيفة التجارية، مع متغيراتها النوعية والكمية، وعناصرها كافة على المناطق التجارية والاسواق والشوارع التجارية مع بيان حدود اقليمها الذي تصل اليه تلك الخدمات متمثلة بالقرى التابعة للمدينة والاقضية والنواحي المجاورة للمدينة .

خريطة (١) الموقع الجغرافي لمنطقة الدراسة



المصدر/ ١- وزارة الموارد المائية، مديرية المساحة العامة، خريطة العراق الادارية، لسنة

2000، مقياس: (١: ١٠٠٠٠٠٠)

Map 1: The spatial boundaries of the study area are represented by the city of Fallujah, covering an area of (50) km², with a population of (290,352) people, according to estimates for 2021.

٢- مخرجات برنامج Arc Map 10.4.1

- تصنيف انماط الوظيفة التجارية في مدينة الفلوجة لعام ٢٠٢٢. أولاً.
- من اجل فهم البعد الإقليمي للوظيفة التجارية لابد من تصنيف المؤسسات التجارية بحسب مستويات المراجعة وحاجة السكان سواء من داخل المدينة أو من خارجها .
- صنف الباحثون المؤسسات التجارية وفق اسس ومعايير عديده وقد ارتأت الباحثة ان تصنف المؤسسات التجارية في مدينة الفلوجة الى مجموعة من الاصناف (الهيئي، ٢٠١٠، ٩٤-٩٥) وذلك استناداً الى طبيعة المراجعات وحاجة السكان الى البضائع والسلع اثناء التسوق وهي :
- المؤسسات كثيرة المراجعة (مرتبة الاولى).
 - وتضم المؤسسات المختصة ببيع المواد الغذائية ومنظومة ماء وخضراوات وفواكه وحبوب والافران المعجنات المخازن الحلويات واللحوم والاسماك الطازجة .
 - المؤسسات منتظمة المراجعة (مرتبة ثانية)
 - وتضم المؤسسات المختصة ببيع الملابس والكماليات ومكوى والكوزميتك وهدايا وتأجير مناسبات ، والصيديات ومختبرات ومستلزمات طبية وعوينات ، ومواد الانشائية ، وحلاقة وصالون ، جمعيات ومولات.
 - المؤسسات ذات الحاجة الشائعة (مرتبة ثالثة)
 - وتضم مكاتب الاستسناخ والقرطاسية ومصور وموبايلات ، ومكاتب العقار ودلالية وشركات السفر ، ورش صيانة الادوات الكهربائية ، ومعارض ومحطة غسل وصيانة وتبديل زيت السيارات والادوات الاحتياطية للسيارات.
 - الكماليات ووسائل الترف (مرتبة رابعة)
 - وتشمل المطاعم ومشويات والكافيتريا ومقاهي وعصائر ومرطبات وقاعات اعراس ومناسبات
 - مؤسسات قليلة المراجعة (مرتبة الخامسة)
 - وتضم بيع الالمنيوم ، ومخازن ، والمشاتل ، وبيع الدرجات النارية.
- ولأجل بيان الدور الذي تلعبه تلك المؤسسات في منطقة الدراسة سوف يتم توضيحها كالاتي جدول (١) وشكل (١) (٢)(٣)(٤) .
- ١- المؤسسات كثيرة المراجعة : اعتمد بريان في تصنيفه لهذه المؤسسات بالسلع الاستهلاكية ذات المراجعات اليومية اذ تبين من خلال الدراسة الميدانية انها تحتل منطقة القلب التجاري وتحديداً في سوق النزيرة بنسبة (٥٦,٢%) وكذلك في الشوارع التجارية في المدينة وبنسب متباينة اكثرها في شارع (٤٠) اذ استحوذت على نسبة (٢٦,٣%) .
 - ٢- المؤسسات المنتظمة المراجعة: بحسب تصنيف بريان تشمل على العديد من المؤسسات ذات

الاستخدام البشري المنتظم والتي انتشرت في المناطق والشوارع التجارية الموزعة في ارجاء المدينة، اذ استحوذ شارع الكماليات على النسبة الاكبر يليه سوق النزيرة وسوق الحميدية وبنسبة (٣٧,٨-٦٣,٦-٣١,٥%) على التوالي مستحوذة بذلك محلات بيع الملابس على النسبة الكبيرة منها اما باقي المؤسسات تتوزع بنسب مختلفة .

٣- **المؤسسات ذات الحاجات الشائعة :** تشمل هذه الاصناف بالمؤسسات ذات الحاجات الشائعة والتي يحتاج اليها سكان مدينة الفلوجة في حياتهم المختلفة، اذ استحوذت المنطقة الصناعية على النسبة الاكبر (٨٣,٧%) يليه شارع العام الجديد وشارع (٤٠) (٢٨,٦,١٦,٤%) على التوالي.

٤- **مؤسسات وسائل الترف:** وهي المؤسسات التي تقدم الخدمات لسكان مدينة الفلوجة ولكون هذه المؤسسات ذات استهلاك يومي فقد انتشرت في شوارع تجارية ذات اكتظاظ سكاني كبير كالشارع العام الجديد الذي يربط بغداد بغرب العراق ولكونه شارعا دوليا نجد ان هذه المؤسسات منتشرة على طول هذا الشارع اذ استحوذ على (٣٦) مؤسسة تجارية وبنسبة (٢٤,٨%) ثم يليه شارع (٤٠) استحوذ على (٣٢) مؤسسة تجارية وبنسبة (٢٢,٠%) ثم شارع الثرثار استحوذ على (١٦) مؤسسة تجارية وبنسبة (١١,٠%) .

٥- **مؤسسات قليلة المراجعة :** تشمل هذه الاصناف من المؤسسات على محلات قليلة المراجعة ذات الاستخدام القليل اغلبها محلات المشاتل المنتشرة على شارع (٤٠) اذ بلغت (١٧) مؤسسة تجارية وبنسبة شغلت (٤,١%) من باقي اصناف هذه المؤسسات ومن خلال الدراسة الميدانية تبين ان شارع (٤٠) احتل المرتبة الاولى ثم سوق الحميدية ثم سوق النزيرة وبنسب (٤٢,٥-٣٤,٢-٤٢,٨%) على التوالي .

جدول (١) تصنيف المؤسسات التجارية حسب مراتبها في مدينة الفلوجة لعام ٢٠٢٢

النسبة %	مجموع	النسبة المئوية	المرتبة الخامسة	النسبة المئوية	المرتبة الرابعة	النسبة المئوية	المرتبة الثالثة	النسبة المئوية	المرتبة الثانية	النسبة المئوية	المرتبة الاولى	المناطق التجارية
المنطقة التجارية المركزية												
٥٧,٤	٦٤٥	٣٤,٢	١٢	٢٥	١	٣٢,٤	٢٤	٦٣,٦	٤٣٦	٥٣,٢	١٧	سوق النزيرة
٣١,٩	٣٥٨	٤٢,٨	١٥	٥٠	٢	٥٤,٠	٤٠	٣١,٥	٢١٦	٢٦,٣	٨٥	سوق الحميدية
١٠,٦	١١٩	٢٢,٨	٨	٢٥	١	١٣,٥	١١	٤,٨	٣٣	٢٠,٤	٦٦	سوق الصديق

النسبة %	مجموع	النسبة المئوية	المرتبة الخامسة	النسبة المئوية	المرتبة الرابعة	النسبة المئوية	المرتبة الثالثة	النسبة المئوية	المرتبة الثانية	النسبة المئوية	المرتبة الاولى	المنطقة التجارية
١٠٠ %	١١٢ ٢	١٠٠ %	٣٥	١٠٠ %	٤	١٠٠ %	٧٥	١٠٠ %	٦٨٥	١٠٠ %	٣٢ ٣	المجموع
المنطقة التجارية الثانوية												
٢٤,١	٩٧	٢٠	٢	٢٠	٣	٥,٤	١٢	٣٢,٢	٢٠	٦٣,٨	٦٠	سوق حي نزال
٨,٤	٣٤	٣٠	٣	٦,٦	١	٥,٨	١٣	١١,٢	٧	١٠,٦	١٠	سوق الجولان
٥٣,٤	٢١٥	٤٠	٤	٥٣,٣	٨	٨٣,٧	١٨ ٥	٢٤,١	١٥	٣,١	٣	المنطقة الصناعية
١٣,٩	٥٦	١٠	١	٢٠	٣	٤,٩	١١	٣٢,٢	٢٠	٢٢,٣	٢١	سوق حي الضباط
١٠٠ %	٤٠٢	١٠٠ %	١٠	١٠٠ %	١٥	١٠٠ %	٢٢ ١	١٠٠ %	٦٢	١٠٠ %	٩٤	المجموع
الشوارع التجارية الرئيسية												
٢٠,٣	٥٢٨	٠	٠	٠,٦	١	١,٤	٨	٣٧,٨	٤٨٣	٦,٣	٣٦	شارع الكماليات
١٥,٦	٤٠٧	٤٢,٥	٢٠	٢٢,٠	٣٢	١٦,٤	٩٢	١٢,٠	١٥٤	١٩,٢	١٠٩	شارع (٤٠)
١٢,١	٣١٦	١٢,٧	٦	٢٤,٨	٣٦	٢٨,٦	١٦ ٠	٤,٤	٥٧	١٠,٠	٥٧	شارع العام الجديد
١١,٩	٣١٠	٤,٢	٢	٧,٥	١١	٨,٢	٤٦	١٤,٣	١٨٣	١٢,٠	٦٨	شارع العام القديم
٧,١	١٨٦	٠	٠	١,٣	٢	٢,٦	١٥	١٠,١	١٣٠	٦,٩	٣٩	شارع الاطباء
٥,٥	١٤٣	٢,١	١	٥,٥	٨	١٤,١	٧٩	١,٧	٢٢	٥,٨	٣٣	شارع لجيش الشعبي
٤,٨	١٢٧	٤,٢	٢	٤,١	٦	٤,٨	٢٧	٣,٨	٤٩	٧,٦	٣٤	شارع جامع الفرقان

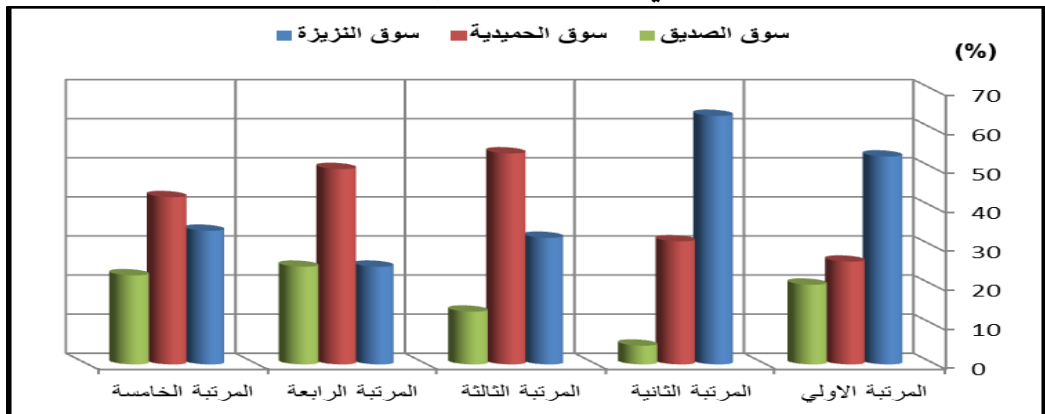
النسبة %	مجموع	النسبة المئوية	المرتبة الخامسة	النسبة المئوية	المرتبة الرابعة	النسبة المئوية	المرتبة الثالثة	النسبة المئوية	المرتبة الثانية	النسبة المئوية	المرتبة الاولى	المنطقة التجارية
٤,٣	١١٣	١٤,٨	٧	٢,٠	٣	٢,٥	١٤	٥,٧	٧٣	٢,٨	١٦	شارع العباسي
٣,٧	٩٨	٢,١	١	١١,٠	١٦	٤,٦	٢٦	١,٩	٢٥	٥,٣	٣٠	شارع الثرثار
٣,٣	٨٦	٢,١	١	٤,١	٦	٢,٦	١٥	٢,٥	٣٢	٥,٦	٣٢	شارع المنجزات
٢,٨	٧٤	٢,١	١	٠,٦	١	٥,٩	٣٣	١,٩	٢٥	٢,٤	١٤	شارع (٦٠)
٢,٠	٥٤	٠	٠	١,٣	٢	١,٤	٨	٨,٠	١١	٥,٨	٣٣	شارع جامع الصديق
١,٥	٣٩	٠	٠	٢,٧	٤	١,٢	٧	٠,٨	١١	٣,٠	١٧	شارع ابو النصور
٠,١	٣٣	٦,٣	٣	١٠,٣	١٥	١,٠	٦	٠,٣	٥	٠,٧	٤	شارع الكورنيش
٠,٩	٢٥	٠	٠	٠,٦	١	١,٦	٩	٠,٤	٦	١,٥	٩	شارع السد
٠,٨	٢٣	٢,١	١	٠,٦	١	١,٧	١٠	٠,٠	١	١,٩	١١	شارع النفوس
٠,٨	٢٢	٢,١	١	٠,٦	١	٠,١	١	٠,٥	٧	٢,١	١٢	شارع نهر فليج
٠,٦	١٦	٠	٠	٠	٠	٠,٣	٢	٠,١	٢	٢,١	١٢	شارع المحيط
%١٠٠	٢٦٠٠	%١٠٠	٤٧	%١٠٠	١٤٦	%١٠٠	٥٥٨	%١٠٠	١٢٧ ٤	%١٠٠	٥٧٥	المجموع
الشوارع التجارية المحلية												
٣٦,٢	٥٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٤٣,٢	٥٤	٠	٠	شارع الكهربائيين
٢٦,٨	٤٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣٢	٤٠	٠	٠	شارع الانتشائيات
٢٢,١	٣٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٠,٨	٢٦	٢٩,١	٧	شارع الحمام

النسبة %	مجموع	النسبة المئوية	المرتبة الخامسة	النسبة المئوية	المرتبة الرابعة	النسبة المئوية	المرتبة الثالثة	النسبة المئوية	المرتبة الثانية	النسبة المئوية	المرتبة الاولى	التجارية المناطق
١٤,٧	٢٢	١٠٠	١	٠	٠	٠	٠	٤	٥	٧٠,٨	١٧	شارع طمس نعومي
١٠٠ %	١٤٩	١٠٠ %	١	٠	٠	٠	٠	١٠٠ %	١٢٥	١٠٠ %	٢٤	المجموع
التجمعات المخازن												
٢٧,٥	٢٢	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٥	٠	٠	٢٨,٢	٢٢	مجاور مقبرة الشهدا
٥٠	٤٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٢	٤٨,٧	٣٨	مخازن البوكريغ
٧,٥	٦	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٧,٦	٦	مخازن تقاطع الشارع العام
١٥	١٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٥,٣	١٢	مخازن الضواحي
١٠٠ %	٨٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠ %	٥	١٠٠ %	٢	١٠٠ %	٧٢	المجموع

المصدر/ من عمل الباحثة اعتماداً على الدراسة الميدانية للمدة (٢٠٢٢/٣/١ - ٢٠٢٢/٥/١)

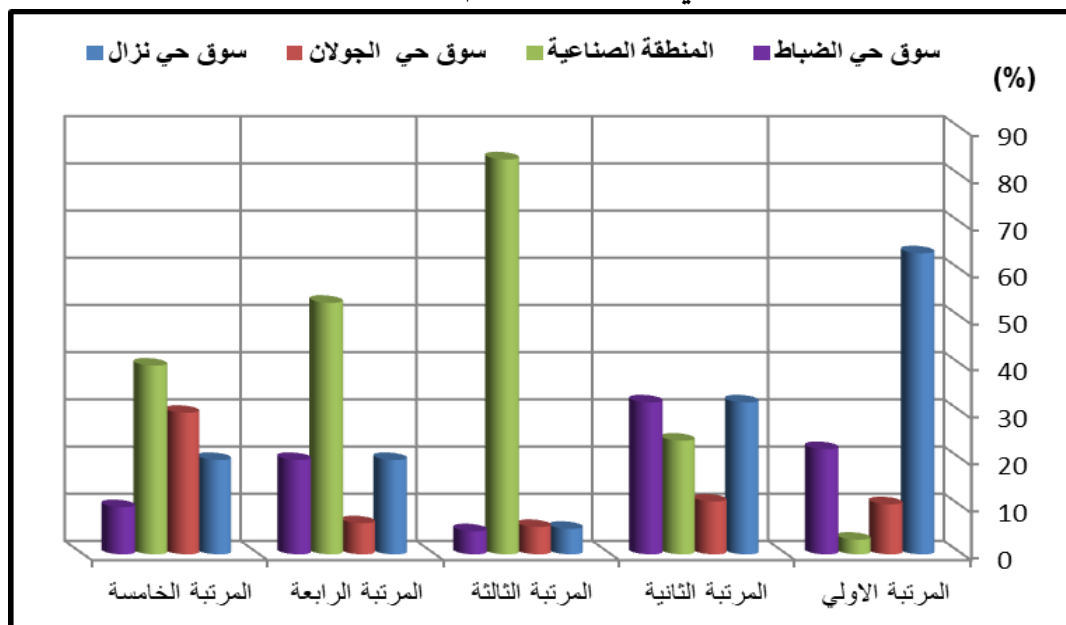
شكل (١) التمثيل النسبي لتصنيف المؤسسات التجارية حسب مراتبها (المنطقة التجارية المركزية)

في مدينة الفلوجة لعام ٢٠٢٢



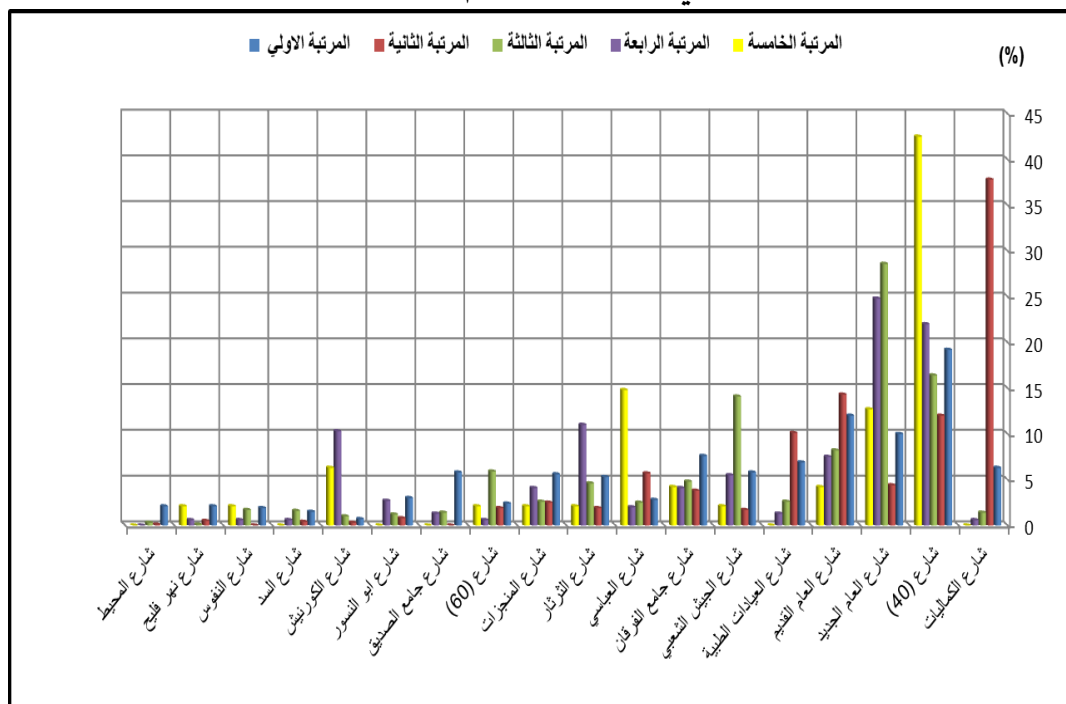
المصدر / من عمل الباحثة بالاعتماد على جدول (١)

شكل (٢) التمثيل النسبي لتصنيف المؤسسات التجارية حسب مراتبها (المنطقة التجارية الثانوية)
في مدينة الفلوجة لعام ٢٠٢٢



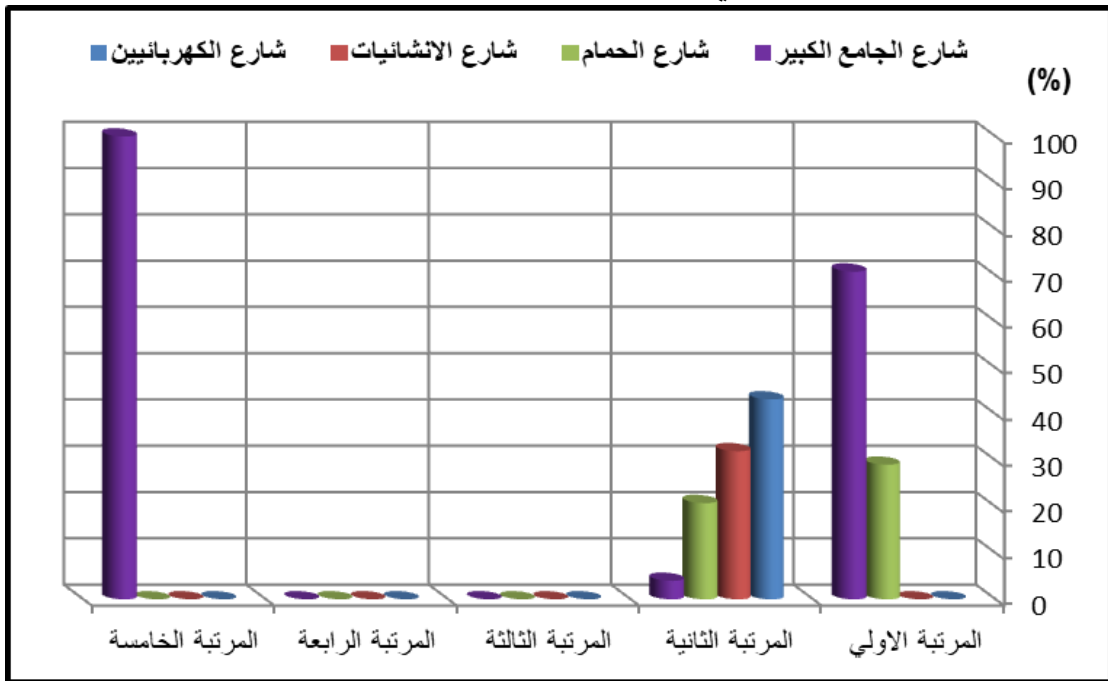
المصدر / من عمل الباحثة بالاعتماد على جدول (١)

شكل (٣) التمثيل النسبي لتصنيف المؤسسات التجارية حسب مراتبها (الشوارع التجارية الرئيسية)
في مدينة الفلوجة لعام ٢٠٢٢



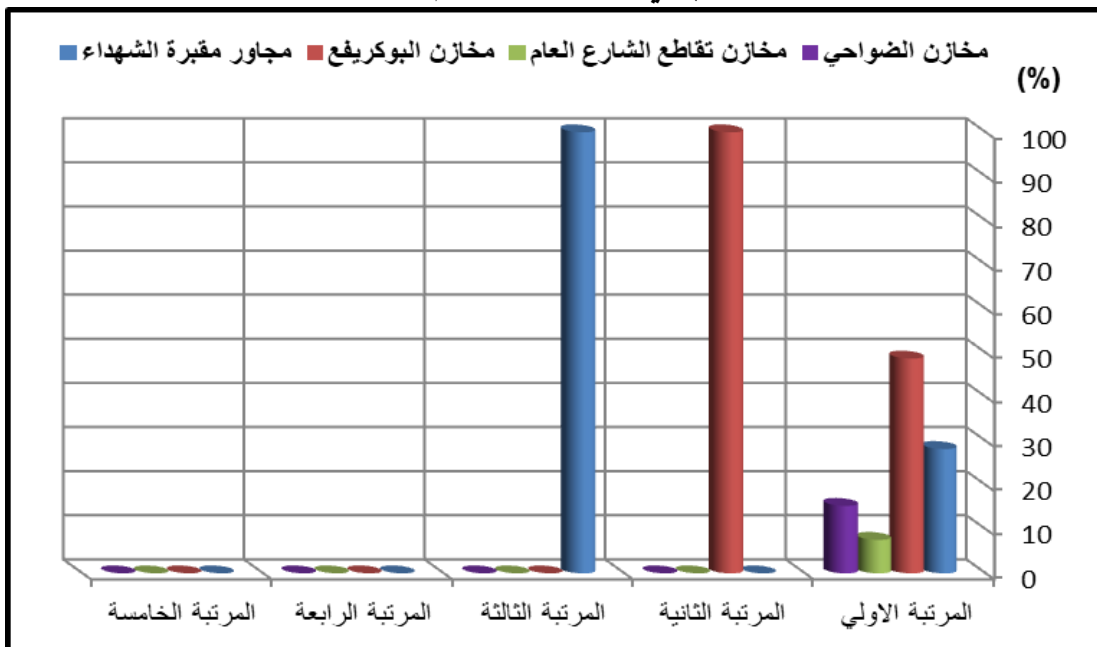
المصدر / من عمل الباحثة بالاعتماد على جدول (١)

شكل (٤) التمثيل النسبي لتصنيف المؤسسات التجارية حسب مراتبها (الشوارع التجارية المحلية) في مدينة الفلوجة لعام ٢٠٢٢



المصدر / من عمل الباحثة بالاعتماد على جدول (١)

شكل (٥) التمثيل النسبي لتصنيف المؤسسات التجارية حسب مراتبها (تجمعات المخازن المعزولة) في مدينة الفلوجة لعام ٢٠٢٢



المصدر / من عمل الباحثة بالاعتماد على جدول (١)

ثانياً : الاساليب المعتمدة في تحديد الاقليم التجاري لمدينة الفلوجة :

استخدم المختصون أساليب مختلفة سواء كانت أساليب إحصائية أو ميدانية لتحديد الحدود الفاصلة بين إقليم وظيفي وآخر ومن هذه القوانين والنظريات ومن هذه القوانين والنظريات هي معادلة نقطة القطع (العشاوي، ٢٠٠٨، ١٤٥)، ونظريه التفاعل (اسماعيل، ٢٠١٢، ١٩٨)، وقانون اجتذاب تجارة المفرد (قانون رايلي) (حسين، ١٩٧٦، ٣٦١-٣٦٧)، وقد تميزت كل هذه الطرق بوجود قاسم مشترك يربطها جميعاً وهو انها اتخذت من الوظائف والخدمات التجارية التي تقدمها المدينة معياراً في تحديد اقليم المدينة .

ومن المعروف ان تأثير اي مدينة في اقليمها لا يكون في القوة نفسها في اجزاء الاقليم المختلفة لان هنالك مناطق تمتاز بقوة علاقاتها مع المدينة ، والتي تمثل المناطق المحيطة بها مباشرة ويكون لعامل القرب وسهولة الوصول اثر كبير في ذلك فحين تضعف هذه العلاقة في اطراف منطقة نفوذ المدينة لاعتبارات كبعدها عن مركز المدينة .

١- الاساليب الاحصائية :

تم اعتماد قانون اجتذاب تجارة المفرد لتحليل العلاقة بين المدينة واقليمها دون غيره كونه اهتم بثلاث متغيرات (حجم تجارة المفرد، المسافة، عدد السكان) لبيان اي المدن التي تستفاد اكثر من غيرها من الخدمات التجارية في مدينة الفلوجة.

ويستخدم قانون رايلي في اعطاء صورة واضحة للتنبؤ بعدد الزبائن الذين يقصدون مدينة الفلوجة القادمين من مدن اخرى للتسوق وعرفت هذه القاعدة بقانون رايلي او قانون اجتذاب تجارة المفرد، حيث ينص هذا القانون على ان قوة جذب مدينتين لسكان مدينة ثالثة صغيرة بينهما يتناسب طردياً مع حجم السكان وعكسياً مع مربع المسافة من المدينتين نحو مدينة ثالثة واقعة بينهما لهذا اعتمد لتطبيق ذلك القانون على مدينة الخالدية كونها تقع بين مدينتي الفلوجة والرمادي (الجوهري، ١٩٩٨، ١٧٢).

وعند تطبيق القانون(*) المعرفة الى اين يمتد الاقليم التجاري للتوصل الى المنافسة الحاصلة

$$S_1 = \left[\frac{P_1}{P_2} \right] \left[\frac{D_2}{D_1} \right]^2 \quad * \quad \text{حيث أن :}$$

S_1 = حجم تجارة المفرد التي تسحبها المدينة A من المدينة الصغيرة k

S_2 = حجم تجارة المفرد التي تسحبها المدينة B من المدينة الصغيرة k

P_1 = سكان المدينة A

P_2 = سكان المدينة B

D_1 = المسافة بين (B، k)

D_2 = المسافة بين (A، k)

بين الفلوجة والرمادي فتظهر النتائج التالية وكما يأتي (**):

$$\left\{ \left[\frac{\text{المسافة بين الخالدية والرمادي}}{\text{المسافة بين الخالدية والفلوجة}} \right] \left[\frac{\text{عدد سكان الفلوجة}}{\text{عدد سكان الرمادي}} \right] = \frac{\text{حجم تجارة المفرد التي تسحبها الخالدية من الفلوجة}}{\text{حجم تجارة المفرد التي تسحبها الخالدية من الرمادي}} \right\}$$

$$\left\{ \left[\frac{23}{25} \right] \left[\frac{274294}{240973} \right] \right\} = \frac{1,05}{1} = 1$$

يظهر من المعادلة السابقة ان حجم تجارة المفرد التي تسحبها مدينة الخالدية من الفلوجة (١,٠٥) وما تسحبها الخالدية من الرمادي .

٢- **الاسلوب الميداني** :- ويعتمد على جمع البيانات ميدانياً عن طريق الدراسة الميدانية واسلوب المسح بالعينة والمقابلات الشخصية . لذلك اتضح من خلال الدراسة الميدانية ان مدينة الفلوجة تربطها علاقات مع اقليمها تحت مسمى (الاقليم الكثيف والاقليم الواسع) ولبيان مدى تحديد نفوذ الخدمات التجارية التي تقدمها مدينة الفلوجة لهذين الاقليمين ، لابد من ابراز المناطق التي تربطها مع مدينة الفلوجة وهي:

- **الاقليم الكثيف (المناطق الماسة مع المدينة)**

يعرف هذا الاقليم بالجزء الذي يرتبط بالمدينة مباشرة والاجزاء التي تحيط بالمدينة التي تمثل نطاق المماس لها والذي يشير الى الشريط الريفي المحيط بها ، تتميز حركة التردد بانها تكون يومية الى مرتين بالاسبوع ينما تكون يومية للمستقرات البشرية القريبة من المدينة بفعل عامل سهولة الوصول (العشاوي، ٢٠٠٨، ١٤٣). ويتمثل بمركز المدينة والقرى المجاورة لمدينة الفلوجة (مقاطعة جليل، مقاطعة النعيمة، مقاطعة الدفار، مقاطعة النشاف، مقاطعة الكيفية، مقاطعة الجبفي السجر، مقاطعة الازركية ، مقاطعة الحصي).

- **الاقليم الواسع (المناطق الغير ماسة)**

وهو الذي له علاقة بالمدينة الا انه له علاقات مع مدن اخرى ولمسافات بعيدة (الغزوي واحمد، ٢٠٢٠، ٢١١)، تتكون من مناطق واسعة يصل اليها يصل اليها مجال نفوذ المدينة هذه المناطق تتعرض لمنافسة كبيره من المراكز الحضرية، وتتميز حركة السكان بانها تكون مرة واحدا بالاسبوع للمناطق القريبة من المدينة في حين تكون حركة التردد من نصف شهرية الى شهرية للمناطق البعيدة من المدينة ويشمل (قضاء الكرمة، قضاء الحبانية، وناحية الصقلاوية، وقضاء العامرية) .

ولمعرفة طريقة تحديد الاقليم الذي تصل اليه خدمات المدينة التجارية، لابد من تحليل واقع العلاقات التجارية المكانية للمؤسسات التجارية الموجودة في المدينة من خلالها يتم تحديد المناطق التي تخدمها، لصعوبة تحديد اقاليم المبيعات التجارية بكل اصنافها ،لعدم توفر البيانات الكافية، فقد

اعتمدت على الدراسة الميدانية من خلال البيانات والمعلومات التي تم جمعها ميدانياً من خلال اختيار عينة عشوائية وتوزيع استمارة اليهم تحتوي على مجموعة من الاسئلة ضمنها (من اين يأتي المتبضعين؟) لمعرفة المناطق التي يأتي منها المتسوقين، اذ تم تحديد حجم عينة الدراسة لكل صنف من اصناف المحلات التجارية بصورة عشوائية كما في جدول (٢) حسب عدد محلات ذلك الصنف من مجموع محلات منطقة الدراسة، لغرض معرفة محل سكن الزبائن وماهي الاقضية والنواحي التي يأتون منها

جدول (٢) حجم العينة الموزعة على أصحاب المحلات التجارية

أصناف المحلات التجارية	عدد المحلات	عدد الاستمارات
الغذائية والمنزلية	٩٦٨	٤٨
افران ومعجنات	٧٨	٤
المواد الانشائية	٣٥٢	١٨
الملابس والكماليات	١٥٢٩	٧٦
المكاتب بأنواعها	٤٠٨	٢٠
الادوات الاحتياطية للسيارات	٣٧٤	١٩
صيدليات ومختبرات	١٧٤	٩
الخدمات الترفيهية	١٦٤	٨
محلات أخرى	٣١٣	١٦
المجموع	٤٣٦٠	٢١٨

Table (2): (According to the number of shops of that type from the total shops in the study area, in order to determine the customers' place of residence and the districts and sub-districts they come from.

الدراسة الميدانية.

اذ بلغ حجم العينة وفق القانون (***) (٢١٨) استمارة يتم توزيعها على اصحاب المحلات التجارية حسب المناطق التجارية واعداد محلاتها لمعرفة عدد الذين يرتادون جميع المحلات التجارية

*** تم اختيار حجم العينة وفق المعادلة ستيفن سامبسون الاتية :

حيث أن :

N/ حجم المجتمع

Z/ الدرجة المعيارية المقابلة لمستوي الدلالة ١.٩٦=٠.٩٥

D = نسبة الخطأ = ٠.٠٥

P = نسبة توفر الخاصية والمحايدة = ٠.٥٠

$$n = \frac{N \times p(1-p)}{\left\{ \frac{Z^2}{n-1} \times (d^2 - z^2) \right\} + p(1+p)}$$

المصدر : كايد عثمان أبو صبحه ، جغرافية المدن ، ط٣ ، دار وائل للنشر ، عمان ، ٢٠١٠ ، ص ١٩٩ .



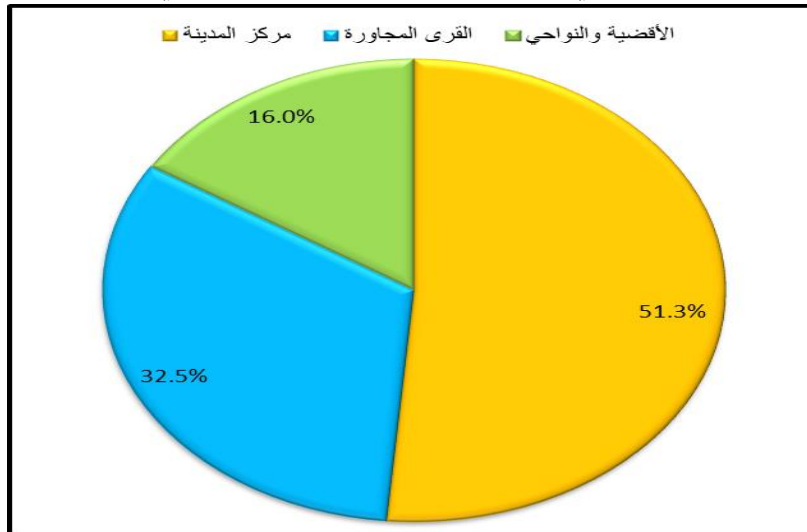
الموجودة ضمن مدينة الفلوجة، بأكملها فأجاب (٩٣) شخص محل سكنهم داخل مدينة الفلوجة يمثلون نسبة (٤٢,٦%) من حجم العينة تم استبعاد هذا العدد لان هذا النشاط موجود اساسا لخدمتهم ، في حين اجاب (١٠٦) شخص بنسبة (٤٨,٦%) من مجموع الزبائن بان محل سكنهم خارج منطقة الدراسة جدول(٣) شكل(٦) وهذا العدد من المتسوقين هو الذي تم الاعتماد عليه لمعرفة وتحديد مناطق النفوذ الوظيفة التجارية في مدينة الفلوجة ومدى التطور التي وصلت له وهذا ما يسمى بالإقليم الواسع . وتبين من خلال نتائج المسح الميداني ان نسبة (٤٢,٦%) من المتسوقين هم من مركز المدينة ضمن الاقليم الكثيف، في حين اعلى نسبة للمتريدين ضمن الاقليم الكثيف بعد مركز المدينة هم من مقاطعة الازركية (٨,٢%) والقرى التابعة لها اما باقي المقاطعات مبينة في جدول(٤)، اما فيما يخص الاقليم الواسع فشكلت ناحية الصقلاوية اعلى النسب (٩,١%) من المتسوقين و (٤,٥%) من المتسوقين ضمن ناحية الكرمة، و(٣,٦%) من الزبائن هم من قضاء الحبانية و (٣,٢%) من قضاء العامرية . خريطة (٢).

جدول(٣) أعداد المتسوقين في المناطق التجارية في مدينة الفلوجة

المناطق	عدد المتسوقين	النسبة المئوية%
مركز المدينة	٨٤	٥١,٣
القرى المجاورة	٧١	٣٢,٥
الأقضية والنواحي	٣٥	١٦,٠
المجموع	٢١٨	%١٠٠

المصدر / الدراسة الميدانية للباحثة .

شكل(٦) التمثيل النسبي للمتسوقين من المناطق التجارية في مدينة الفلوجة



المصدر/ بالاعتماد على جدول (٤٣) .

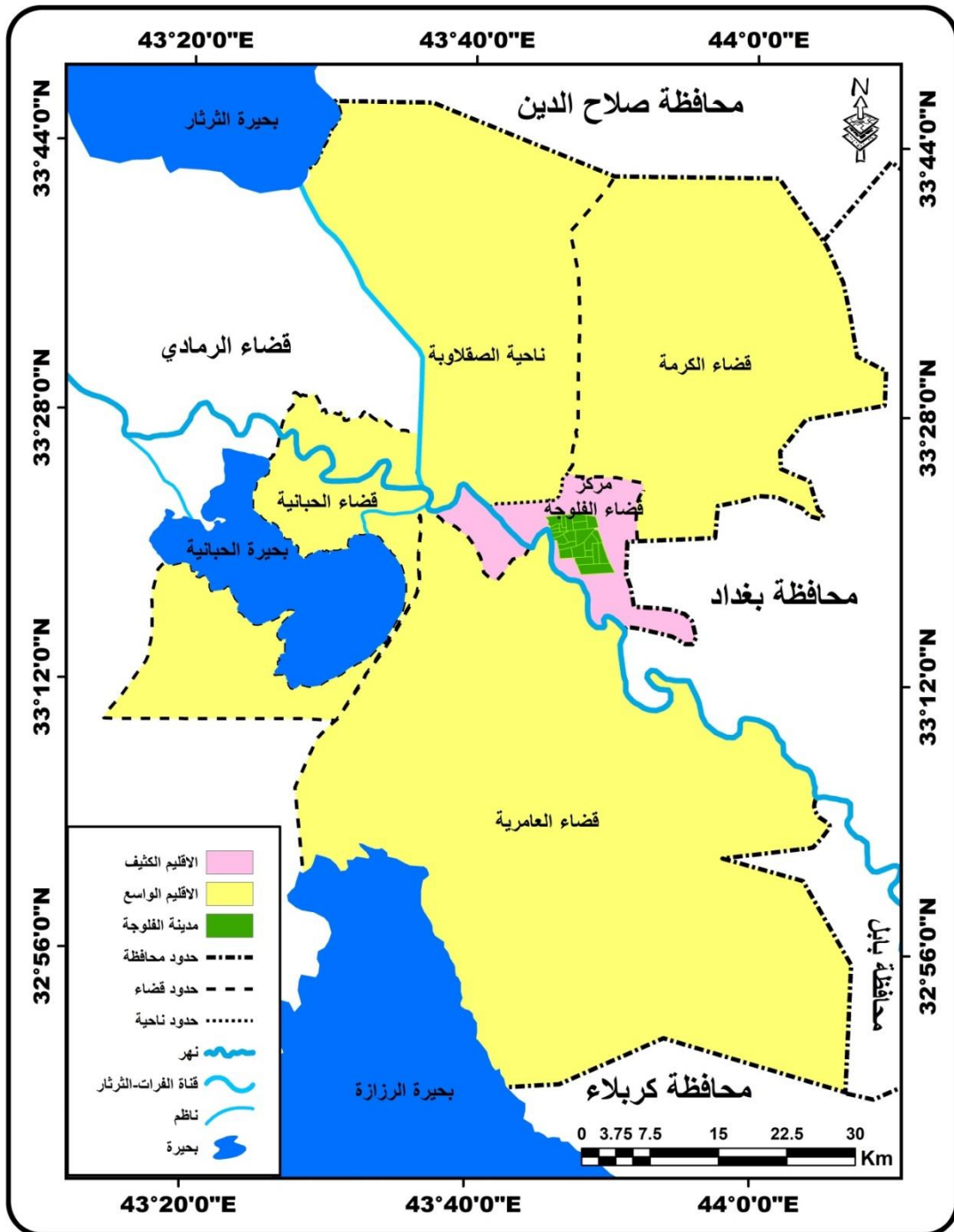
جدول (٤) اعداد المتسوقين الى المناطق التجارية في مدينة الفلوجة بحسب مناطق سكناهم

المناطق	عدد المتسوقين	النسبة %	الإقليم
مركز المدينة	٩٣	٤٢,٦	كثيف
مقاطعة جبيل	١١	٥,٠	
مقاطعة النعيمة	٦	٢,٧	
مقاطعة الدفار	٧	٣,٢	
مقاطعة النشاف	١٠	٤,٥	
مقاطعة الكيفية	٧	٣,٢	
مقاطعة الجغيفي السجر	١٥	٦,٨	
مقاطعة الازركية	١٨	٨,٢	
مقاطعة الحصي	٦	٨,٤	
قضاء الكرمة	١٠	٤,٥	واسع
قضاء الحبانية	٨	٣,٦	
ناحية الصقلاوية	٢٠	٩,١	
قضاء العامرية	٧	٣,٢	
المجموع	٢١٨	%١٠٠	

المصدر/ الدراسة الميدانية.

The data in Table (5) shows that the number of shops reached (352) commercial establishments, accounting for (8.7%). The number of questionnaires obtained from these shops was (18), and the intensive region also had the highest percentages, with the city center accounting for (55.5%), followed by the villages and districts (Jubail, Dufar, Al-Nasaf, Al-Jaghifi, Al-Sajer, and Al-Azraqiya) at (5.5%). As for the wide region, represented by (Al-Karmah, Al-Habbaniyah, and Al-Suqlaweyyah), it also accounted for (5.5%).

خريطة (٢) الاقليم التجاري لمدينة الفلوجة (الاقليم الكثيف والاقليم الواسع)



المصدر/ بالاعتماد على بيانات جدول (٤).

من خلال ذلك تم تحديد حجم عينة الدراسة لكل صنف من اصناف المحلات التجارية بطريقة عشوائية حسب عدد محلات ذلك الصنف من مجموع محلات منطقة الدراسة لمعرفة محل

سكن المتسوقين وماهي المقاطعات والنواحي التي يأتون منها موضحة في جدول (٥) شكل (٧) (٨) .

Through this, the sample size for each type of commercial shop was determined randomly based on the number of shops of that type out of the total shops in the study area, in order to identify the residence of the shoppers and the districts and sub-districts they come from, as shown in Table (5), Figure (7), and Figure (8).

ومن اصناف المحلات التجارية هي :

١ - المواد الغذائية والمنزلية :

تحتوي المحلات التجارية على السلع الغذائية والمنزلية التي ترتبط بحاجة السكان اليومية وشبه يومية والتي تشمل السلع الغذائية والمواد العطارية والخضراوات والفواكه بأنواعها ومحال اللحوم والاسماك والمخابز والمعجنات والمستلزمات المنزلية، واسوق هذه المحلات تخدم المدينة والمنطقة القريبة منها بالدرجة الاساس، ويمكن حفظها وتخزينها بالطرق الحديثة ونقلها لمسافات طويلة ولزيادة الطلب على هذه المواد انعكس ذلك على زيادة اعداد محلات هذه المواد في المناطق التجارية في المدينة .

ومن خلال الجدول (٥) يتبين ان عدد محلات المواد الغذائية والمنزلية بلغت (١٠٤٦) مؤسسة تجارية شكلت نسبة (٢٣,٩%) من مجموع محلات المناطق التجارية في المدينة، وتم توزيع (٥٢) استمارة حيث شملت الاستثمارات التي تم الحصول عليها، على مركز المدينة والمقاطعات التابعة لها (الاقليم الكثيف)، والنواحي والاقضية (الاقليم الواسع) اذ استحوذ مركز المدينة على اعلى النسب شكلت نسبة (٥٧,٦٥) تليها منطقة الازركية والجيفي والسجر (٥,٧%) لكل منهما. اما فيما يخص الاقضية والنواحي اذ استحوذت ناحية الصقلاوية على اعلى النسب (٣,٨%) تليها الكرمة والحبانية والعامرية بنسبة (١,٩%) لكل منها.

ان التباين في اعداد المتسوقين ضمن الوحدات الادارية يكون بسبب عامل القرب والبعد وما متوفر من وسائل النقل .

٢ - المواد الانشائية :

تشمل هذه المواد على مجموعة كبير من السكالات والاصباغ والسيراميك ومواد البناء والمواد الانشائية وغيرها فمن تحليل بيانات الجدول (٥) يتبين ان عدد محلاتها بلغت (٣٥٢) مؤسسة تجارية وشكلت نسبة (٨,٧%)، في حين عدد الاستثمارات التي تم الحصول عليها (١٨) استمارة من محلات هذا الصنف فقد شمل الاقليم الكثيف ايضاً على اعلى النسب اذ بلغت نسبة مركز المدينة (٥٥,٥%) يليها القرى والمقاطعات (جبيل، الدفار، النشاف، الجيفي والسجر والازركية بنسبة (٥,٥%) اما الاقليم الواسع متمثل (الكرمة والحبانية والصقلاوية) بنسبة (٥,٥%) اما قضاء العامرية، ان

زيادة الطلب على المواد الانشائية بسبب زيادة اعداد السكان وزيادة الحاجة الي المزيد من الابنية حيث يتم الاعتماد على المواد التي تتم استيرادها من الخارج لبعض مواد البناء الخاصة بالواجهات والارضيات لضمان الجودة والجمالية ،وان المتسوق غالبا ما يشتري اكثر من مادة انشائية من نفس منطقة التسوق .

٣- الملابس والكماليات :

تتميز مدينة الفلوجة بوجود عدد كبير من مؤسسات بيع الملابس والكماليات اذ بلغت (١٥٢٩) مؤسسة تجارية وشغلت نسبة (٣٥,٠%) سبب ارتفاع اعداد هذه المحلات بسبب زيادة الطلب عليها بشكل كبير خاصتنا دخول الملابس المستوردة بأنواع جيدة واسعار مناسبة مما يدل على مدي الاهمية التي يحظى بها هذا الجانب يكون الطلب عليها كبير الامر الذي انعكس على زيادة اعداد مؤسسات بيع الملابس في المدينة مما ادي الي جذب سكان المناطق المختلفة للحصول على هذه السلعة .

اما عدد الاستثمارات التي تم الحصول عليها (٧٦) استمارة من محلات هذا الصنف لغرض معرفة عدد المتسوقين ومناطق سكنهم فضلا عن الاستعانة بأصحاب المحلات انفسهم لتحديد اقليم تجارة الملابس لمدينة الفلوجة وتم تحديد الاقليم الكثيف المتمثل بمركز المدينة بأعلى النسب (٣٩.٤%) يليه الازركية (٧.٨%)، الجعفي والسجر (٥,٢%)، جبيل والنساف (٣,٩%) اما الاقليم الواسع استحوذت الصقلاوية على اعلى النسب (١٥,٧%) يليها العامرية والكرمة (٥,٢%) والحبانية (٢,٦%) جدول (٥) .

٤- المكاتب بأنواعها :

تحتوي هذه المجموعة على جميع انواع المكاتب العقارية ومكاتب الاستئساخ والموبايلات والقرطاسية ومكاتب الحج والعمرة والسفر والسياحة ومكاتب المحامين والمهندسين بلغ عدد المؤسسات هذا الصنف (٤٠٨) مؤسسة وشكلت نسبة (٣,٩%) فقد بلغ عدد استمارات الاستبيان ضمن هذا الصنف (٢٠) من محلات هذا الصنف في عموم منطقة الدراسة كما مبين في الجدول رقم (٥) اذ استحوذ أيضاً الاقليم الكثيف على اعلى النسب مركز المدينة (٣٥%)، تليها جبيل والجعفي والسجر والازركية كما مبينة في الجدول. اما الاقليم الواسع توزعت تلك الخدمات نسبة (٥%) لكل من الحبانية والكرمة والعامرية والصقلاوية، ان الارتفاع الكبير للمتريدين لمركز المدينة يعود الى ان مدينة الفلوجة تمتاز بتنوع وتوفر السلع الحديثة فضلا عن رخص اسعارها مقارنة مع اسواق الاقضية والنواحي فضلا عن توفير خدمة التوصيل والتوصيل المجاني بالنسبة لمكاتب اجهزة الحاسوب والموبايلات واجهزة الانترنت ومكاتب الاستئساخ والقرطاسية التي تشهد اقبال واسع عليها .

٥ - أدوات وورش تصليح السارات:

تتكون هذه المجموعة من المعارض ومحطات غسل السيارات والادوات الاحتياطية للسيارات وورش تصليح وصيانة وتبديل زيت السيارات، بلغ عدد مؤسسات هذا الصنف (٣٧٤) مؤسسة تجارية وشكلت نسبة (٨,٥%) من مجموع مؤسسات هذا الصنف ،فقد بلغت عدد اجابات استمارات الاستبيان التي تم الحصول عليها ضمن محلات هذا الصنف (١٩) استمارة من مجموع محلات هذا الصنف ، تمثل الاقليم الكثيف بمركز المدينة على اعلى النسب (٢٦.٣%) يليه الازركية (١٠.٥%) في حين توزعت باقي حركة المترددين للإقليم الكثيف بنسب متساوية . اما الاقليم الواسع فشكلت الكرمة والصفلاوية على اعلى النسب (١٠.٥%) لكل منهما تليها الحبانية والعامرية (٥.٢%) . ويلاحظ انتشاره اقليم هذا الصنف بشكل واسع بسبب ما تمتاز بها من مواصفات عالية ويحرص المتسوق في الحصول على النوعية المناسبة التي تتركز بشكل كبير في الحي الصناعي وشارع العام الجديد .

٦ - الصيدليات والمختبرات :

يشمل هذا الصنف على الصيدليات والمختبرات والمستلزمات الطبية والعوينات والمعشب فقد بلغت مؤسسات هذا الصنف (١٧٤) مؤسسة شكلت نسبة (٣,٩%) التي تعد ضرورية في أي مدينة لما يحتاج اليها السكان بلغت عدد استمارات الاستبيان التي تم الحصول عليها (٩) استمارة يضم الاقليم الكثيف مركز والاقليم الواسع (الصفلاوية) ، اذ استحوذ مركز الاقليم على اعلى النسب (٣٣,٣%) يليه الازركية والحصي والجغيفي والسجر والنساف وجبيل (١١,١%) اما الاقليم الواسع استحوذ ناحية الصفلاوية على اعلى النسب (١١,١%) . في حين لم تسجل الدراسة الميدانية باقي الاقضية والنواحي. ان عامل القرب والبعد عن المدينة ومدتوفر وسائل النقل سبب في تباين اعداد المتسوقين ضمن القرى والنواحي .

٧ - الخدمات التجارية

تضم هذه المجموعة المطاعم والمقاهي والكافتيريا والمقاهي وقاعات الاعراس والمناسبات وصالات الالعاب والانترنت بأنواعها والعصائر والمرطبات، بلغ عدد مؤسسات هذا الصنف (١٦٤) مؤسسة تجاريه وشكلت نسبة (٣,٧%) ،اما عدد الاجابات التي تم الحصول عليها من خلال استمارة الاستبيان ضمن مؤسسات هذا الصنف (٨) استمارة في عموم منطقة الدراسة ، يشمل الاقليم الكثيف (مركز المدينة (٣٧.٥%) يليه الكيفية، الجغيفي والسجر ،الازركية بنسبة (١٢.٥%) اما الاقليم الواسع (استحوذت الكرمة والحبانية على نسبة (١٢,٥) لكل منهما .وتوزعت باقي النسب بين الاقضية والنواحي وبذلك نستنتج ان الاقليم الخدمات التجارية يمتاز بالامتداد خارج مدينة الفلوجة .

٨- المؤسسات الأخرى :

تضم المؤسسات التي تؤدي تعدد ضرورية والتي تشمل المشاتل والمخازن و بيع الالمنيوم وبيع الدرجات النارية وحيوانات الزينة وحلاقة وصالون وندافة ، بلغ عدد مؤسسات هذا الصنف (٣١٣) مؤسسة وشكلت نسبة (٧,١%) اما عدد الاجابات التي تم الحصول عليها ضمن مؤسسات هذا الصنف (١٦) استمارة في عموم منطقة الدراسة ، كشفت الدراسة ان الاقليم الكثيف الذي مركز المدينة استحوذ على اعلى النسب (٣١,٢%) يليه الازركية والجغيفي والسجر (١٢,٥%) اما الاقليم الواسع شمل (الحبانية ، الصقلاوية (٢٠%) لكل منهما كما في جدول رقم (٤٥) وان هذا الاقليم واسع المساحة لأنه لا يحتاج الى خبرات ورؤوس اموال عالية لذا يشهد هذا الاقليم اقبال واسع من القرى ونواحي المدينة .

ومن هنا يلاحظ مدى اهمية البعد الإقليمي الذي المتحقق من الوظيفة التجارية مع إقليم المدينة (المماس والواسع) الذي ادى على زيادة الطلب على الاستثمار في هذا المجال وعمل على اتساع المدينة تجارياً من خلال تغير الكثير من الاستعمالات السكنية وخاصة في المنطقة المركزية إلى استعمال تجاري لتحقيق الاكتفاء ولاستيعاب الزيادة الحاصلة في أعداد السكان المستفيدين والقادمين إلى مدينة الفلوجة سواء تم هذا التغير بشكل قانوني وموافقة السلطات البلدية أم حصل بشكل تجاوز على الاستعمال .

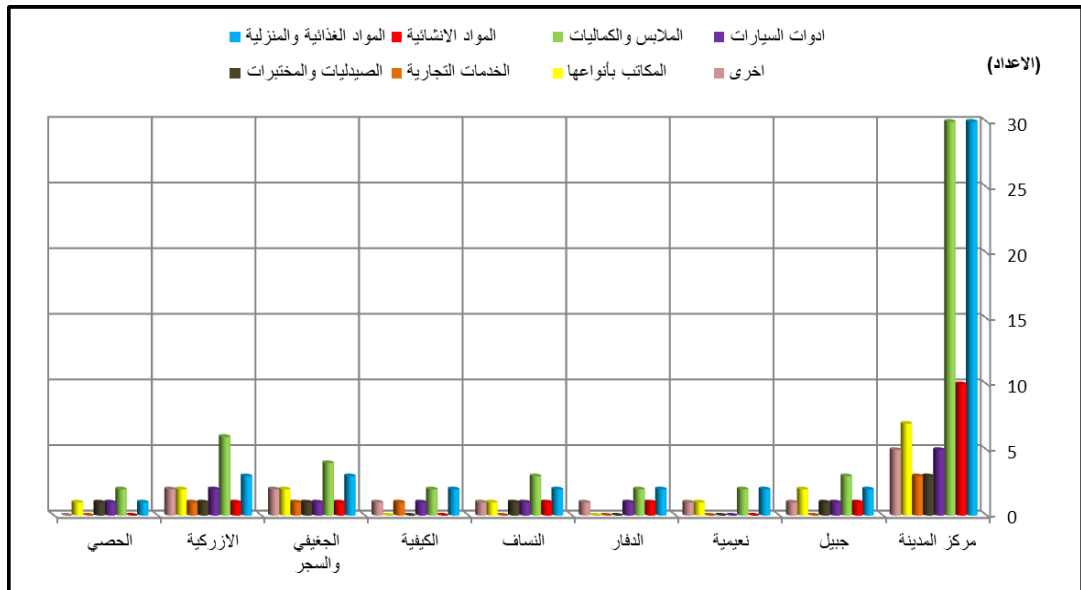
جدول (٥) زبائن اصناف المحلات التجارية حسب الوحدات الادارية في مدينة لفلوجة لسنة ٢٠٢٢

لوحات الادارية	مركز المدينة	حبيش	نعيمية
العول الحاتية	٣٠	٢	٢
مناخية	٥٧,٦	٣,٨	٣,٨
%	١٠	١	٠
المواد الاشائية	٥٥,٥	٥,٥	٠
%	٣٠	٣	٢
الملايس والكماليات	٣٩,٤	٣,٩	٢,٦
%	٥	١	٠
ادوات السيارات	٢٦,٣	٥,٢	٠
%	٣	١	٠
الصناعات	٣٣,٣	١١,١	٠
%	٣	٠	٠
الخدمات التجارية	٣٧,٥	٠	٠
%	٧	٢	١
المكاتب بأنواعها	٢٥	١٠	٥
%	٥	١	١
اخرى	٣١,٢	٦,٢	٦,٢
%			
الاقليم			
الاقليم الكثيف			

الدفاع	النساف	الكيفية	الجيفي والسجر	الازركية	الحصي	الكرمة	الحائية	الصقلاوية	العامرية	المجموع
٢	٢	٢	٣	٣	١	١	١	٢	١	٥٢
٣,٨	٣,٨	٣,٨	٥,٧	٥,٧	١,٩	١,٩	١,٩	٣,٨	١,٩	%١٠٠
١	١	٠	١	١	٠	١	١	١	٠	١٨
٥,٥	٥,٥	٠	٥,٥	٥,٥	٠	٥,٥	٥,٥	٥,٥	٠	%١٠٠
٢	٣	٢	٤	٦	٢	٤	٢	١٢	٤	٧٦
٢,٦	٣,٩	٢,٦	٥,٢	٧,٨	٢,٦	٥,٢	٢,٦	١٥,٧	٥,٢	%١٠٠
١	١	١	١	٢	١	٢	١	٢	١	١٩
٥,٢	٥,٢	٥,٢	٥,٢	١٠,٥	٥,٢	١٠,٥	٥,٢	١٠,٥	٥,٢	%١٠٠
٠	١	٠	١	١	١	٠	٠	١	٠	٩
٠	١١,١	٠	١١,١	١١,١	١١,١	٠	٠	١١,١	٠	%١٠٠
٠	٠	١	١	١	٠	١	١	٠	٠	٨
٠	٠	١٢,٥	١٢,٥	١٢,٥	٠	١٢,٥	١٢,٥	٠	٠	%١٠٠
٠	١	٠	٢	٢	١	١	١	١	١	٢٠
٠	٥	٠	١٠	١٠٠	٥	٥	٥	٥	٥	%١٠٠
١	١	١	٢	٢	٠	٠	١	١	٠	١٦
٦,٢	٦,٢	٦,٢	١٢,٥	١٢,٥	٠	٠	٦,٢	٦,٢	٠	%١٠٠

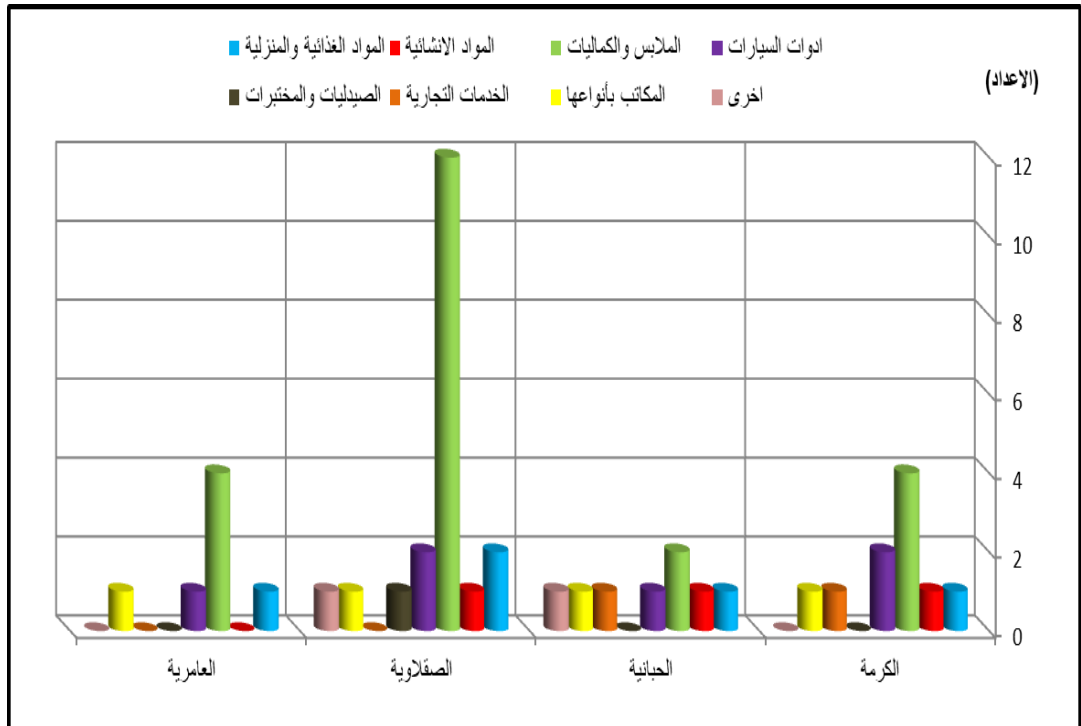
المصدر: الدراسة الميدانية

شكل (٧) زبائن اصناف المحلات التجارية حسب الوحدات الادارية في مدينة الفلوجة (الاقليم الكثيف)



المصدر/ من عمل الباحثة بالاعتماد على جدول (٥)

شكل (٨) زبائن اصناف المحلات التجارية حسب الاقضية والنواحي في مدينة الفلوجة (الاقليم الواسع)



المصدر/ من عمل الباحثة بالاعتماد على جدول (٥)

الاستنتاجات :

١- كشفت الدراسة هنالك علاقات اقليمية تجارية بين المدينة والمدن الاخرى وان نوع السلعة لها تأثير كبير على تلك العلاقة ، فهناك سلع تجارية يمتد تأثيرها لمسافات طويلة وبعضها الى القرى المجاورة فقط لهذا فقد شكلت المواد الغذائية نسبة (٢٣,٩%) اما المواد الإنشائية (٨,٦%) و الملابس والكماليات (٣٥,٠%) والمكاتب بأنواعها (٣,٩%) وادوات وورش تصليح السيارات (٨,٥%) و الصيدليات والمختبرات (٣,٩%) والخدمات التجارية (٣,٧%) والمؤسسات الاخرى (٧,١%) .

٢- اتضح من خلال الدراسة الميدانية ان مدينة الفلوجة تربطها علاقات مع اقليمها تحت مسمى (الاقليم الكثيف والاقليم الواسع) فالإقليم الكثيف يتمحور في مركز المدينة والقرى التابعة لها ، اما الاقليم الواسع فيتمثل بالأقضية والنواحي المجاورة (قضاء العامرية والكرمة والحبانية وناحية الصقلاوية) .

٣- تم تحديد حجم عينة الدراسة لكل صنف من اصناف المحلات التجارية بطريقة عشوائية حسب عدد محلات ذلك الصنف من مجموع محلات منطقة الدراسة لمعرفة محل سكن المتسوقين وماهي المقاطعات والنواحي الذي يأتي منها المتسوقين من اجل تحديد اهمية الاقليم التجاري للمدينة .

٤- تبين اهمية البعد الإقليمي المتحقق من الوظيفة التجارية الذي ادى على زيادة الطلب على الاستثمار في هذا المجال وعمل على اتساع المدينة تجارياً من خلال تغير الكثير من الاستعمالات السكنية وخاصة في المنطقة المركزية إلى استعمال تجاري لتحقيق الاكتفاء ولاستيعاب الزيادة الحاصلة في أعداد السكان المستفيدين والقادمين إلى مدينة الفلوجة سواء تم هذا التغير بشكل قانوني وموافقة السلطات البلدية أم حصل بشكل تجاوز على الاستعمال التجاري .

التوصيات :

- ١- ضرورة الاهتمام بالاسواق في مدينة الفلوجة وتطويرها وتوفير كل متطلبات السكان التجارية كونها تعد سوق رئيسي لسكان المدينة وسكان اقليمها .
- ٢- تسهيل حركة المتسوقين الى المدينة من خلال ربطها بإقليمها المجاور بطرق متطورة ووسائل نقل رخيصة .
- ٣- تقديم القروض والدعم الحكومي لأصحاب المخازن التجارية لاسيما المخازن المبردة باعتبار الفلوجة مخزن لمنتجات الريف والسلع المستوردة التي تقدم لسكان المدينة وإقليمها .

المصادر:

- ١- أبو صبحة (٢٠١٠)، كايد عثمان، جغرافية المدن، ط٣، دار وائل للنشر، عمان.
- ٢- اسماعيل (٢٠١٢)، أحمد علي، جغرافية المدن، دار الكتب الحديثة، القاهرة.
- ٣- الجوهري (١٩٩٨)، محمد سالم، النمو الحضري في ساحة حضرموت، اطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب جامعة بغداد.
- ٤- حسين (١٩٧٦)، عبد الرزاق عباس، جغرافية المدن، مطبعة اسد، بغداد.
- ٥- العزاوي واحمد (٢٠٢٠)، زينة مثنى احمد، اسراء هيثم، تحديد اقليم مدينة المنصورية لعام ٢٠١٧، مجلة ديالى، العدد ٨٣.
- ٦- العشاوي (٢٠٠٨)، عبد الحكيم ناصر، جغرافية المدن، المكتب الجامعي، الاسكندرية.
- ٧- الهيتي (٢٠١٠)، صبري فارس، جغرافية المدن، ط١، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.
- ٨- وزارة التخطيط والتعاون الانمائي (٢٠٠٩)، الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات، دائرة احصاء محافظة الانبار، بيانات (غير منشورة).

References:

1. **Abu Sabha (2010), Kaid Othman** ,*Geography of Cities* ,3rd edition, Dar Wael for Publishing, Amman.
2. **Ismail (2012), Ahmed Ali** ,*Geography of Cities* ,Dar Al-Kutub Al-Haditha, Cairo.
3. **Al-Johari (1998), Mohammed Salem** ,*Urban Growth in Hadramout Valley* ,Unpublished PhD Thesis, College of Arts, University of Baghdad.
4. **Hussein (1976), Abdul Razzaq Abbas** ,*Geography of Cities* ,Asad Press, Baghdad.
5. **Al-Azzawi and Ahmed (2020), Zeina Muthna Ahmed, Israa Haytham** ,*Determining the Region of Al-Mansouriya City for 2017* ,Diyala Journal, Issue 83.
6. **Al-Ashawey (2008), Abdul Hakim Nasser** ,*Geography of Cities* , University Press, Alexandria.
7. **Al-Heiti (2010), Sabri Fares** ,*Geography of Cities* ,1st edition, Dar Safa for Publishing and Distribution, Amman.
8. **Ministry of Planning and Development Cooperation (2009)**, Central Statistical Organization and Information Technology, Al-Anbar Governorate Statistics Department, Unpublished Data.



JOURNAL OF UNIVERSITY OF ANBAR FOR HUMANITIES

ACADEMIC REFEREED JOURNAL

ISSUE 4, Volume 21, December 2024 AD/ 1446 AH
University of Anbar – College of Education for
Humanities

All research is freely available on the journal's website / open access
www.juah.uoanbar.edu.iq



Deposit number in the House of Books and Documents in Baghdad, No. 753 of 2002

ISSN 1995 - 8463
E-ISSN:2706-6673



Editor-in-chief

Assist Prof. Dr. Fuaad Mohammed Freh

Iraq-University of Anbar- College of Education for Humanities

Editorial Manager

Prof. Dr. Othman Abdulaziz Salih

Iraq-University of Anbar- College of Education for Humanities

Editorial Board

Prof. Dr. Bushra I. Arnot	Saudi Arabia-King Khalid University- College of Education
Dr. Carol S. North	UT Southwestern Medical School, Dallas, United States
Prof. Man Chung	United Arab Emirates- Zayed University
Dr. Elizabeth Whitney Pollio	Boise State University, Boise, USA
Prof. Dr. Amjad R. Mohammed	Iraq-University of Anbar- College of Education for Humanities
Prof. Dr. Saeed Saad Al- Qahtani	Saudi Arabia-King Khalid University- College of Education
Prof. Dr. Marwan Al. Zoubi	Jordan- University of Jordan- College of Arts
Prof. Dr. Khamis Daham Al Sabhani	Iraq- University of Baghdad- College of Arts
Prof. Dr. Ahmed Kenawy	Spain- Instituto pirenaico de Ecologia (IPE), CSIC
Prof. Dr. Saad Abdulazeez Muslat	Iraq- University of Mosul- College of Arts
Prof. Dr. Ahmed Hashem Al- Sulttani	Iraq- University of Kufa- College of Arts
Prof. Dr. Majeed Mohammed Midhin	Iraq-University of Anbar- College of Education for Humanities
Prof. Dr. Ala'a Ismael Challob	Iraq-University of Anbar- College of Education for Humanities
Assist. Prof. Dr. Jaafar Jotheri	Iraq- University of Al- Qadidisiyah- College of Archaeology
Dr. Sajjad Abdulmunem Mustafa	Iraq-University of Anbar- College of Education for Humanities



**In the name of God, the Most Gracious, The Most Merciful
Editorial of the issue**

Praise be to God, Lord of the Worlds, and may blessings and peace be upon the Seal of the Prophets, our Master Muhammad, and upon all his family and companions.

Dear researchers around the globe, it is our pleasure to announce the second issue for the year 2024 of our scientific journal (Journal of University of Anbar for Humanities) (JUAH), the peer-reviewed quarterly scientific journal. This issue contains 19 scientific paper that include the journal's specialties for researchers from the University of Anbar and other Iraqi universities. It also contains international scientific papers. In these scientific research, you could find scientific effort that we in the editorial board should be proud of. These research found its way to publication after being peer-reviewed by qualified professors, each in his field of specialization.

The generous contribution of researchers, the generous effort of the Editor in Chief and members of the Editorial Board, and the great support from the presidency of our university and the deanship of our college encourage us to take steps to reach the looked-for aim of indexing our journal in the largest abstract and citation database (Scopus). Therefore, it must be noted that we are in the process of continuously updating the publishing procedures in order to improve the journal and bring it to a higher scientific status. Furthermore, our future aim to contribute effectively to the Arab publishing and scientific research movement in order to enhance the status of the scientific research and expand its horizons in Arab countries because we believe that the scientific research is one of the factors in the progress of the nations and is an indicator of its progress.

**Dr. Fuaad Mohammed Freh
Editor in Chief**



Instructions to Authors**1-SUBMISSION OF PAPER****1-1-Requirements for new submission**

Authors may choose to submit the manuscript as a single word file to be used in the refereeing process.

1-2-Requirement of revised submission

Only when the submitted paper is at the revision stage, authors will be requested to put the paper in to a 'correct format' for acceptance and provide the items required for the publication of the manuscript.

1-3- Authorship Guidelines

Authorship credit should be based on: (i) Substantial contributions to conception and design, acquisition of data, or analysis and interpretation of data, (ii) Drafting the article or revising it critically for important intellectual content; and (iii) Final approval of the version to be submitted for publication. All of these conditions should be met by all authors. Acquisition of funding, collection of data, or general supervision of the research group alone does not constitute authorship. All contributors who do not meet the criteria for authorship should be listed in an acknowledgments section. All authors must agree on the sequence of authors listed before submitting the article. All authors must agree to designate one author as the corresponding author for the submission. It is the responsibility of corresponding author to arrange the whole manuscript upon the requirements and to dialogue with the co-authors during the peer-reviewing and proofing stages and to also act on behalf.

2-BEFORE YOU BEGIN**2-1- Publishing Ethics**

The ethical policy of JUAH is based on the Committee on Publication Ethics (COPE) guidelines and complies with JUAH Editorial Board codes of conduct. Readers, authors, reviewers and editors should follow these ethical policies once working with JUAH. The ethical policy of JUAH is liable to determine which of the typical research papers or articles submitted to the journal should be published. The publishing decision is based on the suggestion of the journal's reviewers and editorial board members. The ethical policy insisted the Editor-in-Chief, may confer with other editors or reviewers in making the decision. The reviewers are necessary to evaluate the research papers based on the submitted content in confidential manner. The reviewers also suggest the authors to improve the quality of research paper by their reviewing comments. Authors should ensure that their submitted research work is original and has not been published elsewhere in any language. Applicable copyright laws and conventions should be followed by the authors. Any kind of plagiarism constitutes unethical publishing behavior and is unacceptable. For information on this matter in publishing and ethical guidelines please visit ([Publication Ethics](#)).

2-2-Peer-Review Process

In order to sustain the peer review system, authors have an obligation to participate in peer review process to evaluate manuscripts from others. When appropriate, authors are obliged to provide retractions and/or corrections of errors to the editors and the Publisher. All papers submitted to JUAH journal will be peer reviewed for at least one round. JUAH journal adopts a double-blinded review policy: authors are blind to reviewers, and reviewers are also blind to authors. The peer review process is conducted in the online manuscript submission and peer-review system. After a manuscript is submitted to the online system, the system immediately notifies the editorial office. After passing an initial quality check by the editorial office, the manuscript will be assigned to two or more reviewers. After receiving reviewers' comments, the editorial team member makes a decision. Because reviewers sometimes do not agree with each other, the final decision sent to the author may not exactly reflect recommendations by any of the reviewers. The decision after each round of peer review may be one of the following:
Accept without any further changes.



1. Accept with minor revision. The revised manuscript may or may not be sent to the reviewers for another round of comments.
2. Accept with major revision. The revised manuscript sent to the reviewers for another round of comments.
3. Reject. The manuscript is rejected for publication by JUAH.
4. Unable to review. The manuscript is reassigning to another reviewers.

2-3-Post-Publication Evaluation

In addition to Peer Review Process, the JUAH Journal has Post-Publication Evaluation by the scientific community. Post-Publication Evaluation is concentrated to ensure that the quality of published research, review and case report meets certain standards and the conclusions that are presented are justified. The post-publication evaluation includes online comments and citations on published papers. Authors may respond to the comments of the scientific community and may revise their manuscript. The Post-Publication Evaluation is described in such a way; it is allowing authors to publish quickly about Humanity sciences concepts.

3-1- Writing Language

Publications in JUAH are in English or Arabic language. Authors whose first language is not English should make sure their manuscript is written in idiomatic English before submission. Please write your text in good English (American or British is accepted), language and copy-editing services are provided by the JUAH; hence, authors who feel their manuscript may require editing to eliminate possible grammatical or spelling errors are encouraged to obtain such services prior to submission. Authors are responsible for all costs associated with such services. ([Editing Language](#))

3-2- New Submissions

Submission to JUAH journal proceeds totally online and authors will be guided stepwise through the creation and uploading of the manuscript files. As part of the manuscript, authors may choose to submit the manuscript as a single file to be used in the refereeing process. This can be a Word document (*.doc or *.docx), that can be used by referees to evaluate the manuscript. All figures and tables encouraged to be embedded and included in the main manuscript file.

3-3-References

References list must be provided according to the JUAH references format in a consistent style. Where applicable, author(s) name(s), article title, year of publication, journal full name, article/chapter/book title, volume/issue number and the pagination must be present. Use of DOI is highly encouraged.

3-4-Formatting requirements

There are no strict formatting requirements but all manuscripts must contain the essential elements needed to convey your manuscript, for example, Abstract, Keywords, Introduction, Materials and Methods, Results, Discussion, Conclusion, Acknowledgement, Conflict of Interest and References. Please ensure all figures and tables should be embedded and included in the main manuscript file. for download Arabic template click here.

3-5-Revised Submissions

Regardless of the file format of the original submission, at revision the authors are instructed to submit their manuscript with JUAH format at Word document (*.doc or *.docx). Keep the layout of the text as simple as possible. To avoid unnecessary errors the authors are strongly advised to use the 'spell-check' and 'grammar-check' for the submitted manuscript. At this level the author(s) name and affiliation should be inserted.

3-6- Manuscript Submission and Declaration

While submitting a manuscript to JUAH, all contributing author(s) must verify that the manuscript represents authentic and valid work and that neither this manuscript nor one with significantly similar content under their authorship has been published or is being considered for publication elsewhere including electronically in the same form, in English. All authors have agreed to allow the corresponding author to serve as the primary correspondent with the editorial office, to review the edited manuscript and proof.

3-7- Manuscript Submission and Verification



Manuscripts are assumed not to be published previously in print or electronic version and are not under consideration by another publication. Copies of related or possibly duplicated materials (including those containing significantly similar content or using same data) that have been published previously or are under consideration for another publication must be provided at the time of online submission.

4-MANUSCRIPT STRUCTURE

Manuscript literature and tenses must be structured as: Title; Abstract; Keywords; Introduction; Materials and Methods; Results and Discussion; Conclusion; Acknowledgements and References submitted in a file with limited size. The text should not exceed 25 double spaced type written or printed A4 pages with 25 mm margins and should be printed on one side only and all pages should be numbered. A covering letter signed by Author should be sent with the manuscript. Each manuscript component should begin on a new page.

4-1-Title Page

The first page of the manuscript includes the title (capitalize only the first letter) of the article, followed by one-line space and the names of all authors (no degrees) and their addresses for correspondence, including the e-mail address of the corresponding author. The first letter of each name and main word should be capitalized. The title, author's name and affiliation should be centered on the width of the typing area.

4-2-Manuscript Title

Title of up to 17 words should not contain the name of locations, countries or cities of the research as well as abbreviations. Avoid complicated and technical expressions and do not use vague expressions.

Contacts: University of Anbar, Journal of University of Anbar for Humanities

Site: <https://www.juah.uoanbar.edu.iq>

Tel: 07830485026

E-mail : juah@uoanbar.edu.iq



Index of published Articles History

No.	Articles Title	Authors	Pages
1	The Ancient Arabian Peninsula: Between Cities, Temples, and Archaeological Palaces	Marwan A. Mohammed Dr. Ahmed H. Ahmed	1749-1762
2	Agriculture and Livestock in Oman through the books of travelers and countrymen from the third century AH to the eighth century AH	Nour Basem Mohammed Dr. Abduljabbar M. Shrimes	1763-1799
3	The Political Role of the Communist Party After the February 8, 1963 Coup	Talib Ahmed Dahal Dr. Jamal F. Hamad	1800-1815
4	Military architecture aspects in the countries of the Islamic Maghreb through the book "Dictionary of Countries" by Yakut Al-Hamawi (626AH/1229AD)	Mohammed J. Mohammed Dr. Hamad M. Nasief	1816-1839
5	The Impact of Islamic Values on the Army and Its Military Discipline Until the End of the Umayyad Period (Adherence to the Orders of Prophet Muhammad, Peace Be Upon Him, as a Model)	Basim Khalaf Amer Dr. Wael M. Saeid	1840-1858
6	Tools of Islamic military discourse in the era of the Al-Rasala (The Message of the Prophet)	Aysar Ali Shakir Dr. Suham J. Jasim	1859-1886
7	Aspects of luxury in the urban aspect of Samarra city	Ahmed Mohammed Salim Dr. Naufal H. Abdulrahman	1887-1907

Geography

No.	Articles Title	Authors	Pages
8	The Regional Dimension of Commercial Function in the City of Fallujah	Sabaa Rikan Fajr Dr. Abdulnasir S. Shaher	1908-1932
9	Geomorphological Analysis of Landslide Risks Using (RS) and (GIS) Data in the Haditha Area, Western Iraq	Mohammed A. Mohammed Dr. Ahmed Flayeh Fayadh	1933-1963
10	Changes in the Educational Levels of the Population of Al-Karmah District for the Period (1997-2021)	Ahmed Younes Ibrahim Dr. Ayad M. Mekhlif	1964-1976
11	Climatic Suitability for Cotton Cultivation in Iraq	Azal Ismael Khalil Dr. Khalid A. Abdullah	1977-2006
12	The Geographical Analysis of Land Hajj Routes in Iraq and Their Economic Dimensions	Dr. Samah S. Alwan	2007-2018
13	The Spatial Analysis of Healthcare Centers in the Rural Areas of the Habbaniya District	Jabbar Senjar Abid Dr. Bilal Baedan Ali	2019-2041
14	Trends in Crop Production Changes in the Rural Areas of Al-Habbaniya District	Rahma Mezahir Ibrahim Dr. Ismael M. Khalifa	2042-2067


Educational and Psychological Sciences

No.	Articles Title	Authors	Pages
15	Administrative Monitoring and its Relationship to the Administrative Development of Public Education School Female Principals in the City of Riyadh	Amal M. A. Al-Warthan	2068-2118
16	Proactive personality and its relationship to self-empowerment and creative self-efficacy among students of the College of Education for Pure Sciences / Ibn Al-Haytham	Dr. Anan Gh. Al. Safi	2119-2151
17	The Impact of The Analogical Thinking strategy Among the Fifth Grade Students' Achievement in Arabic Grammar and Their Evaluative Thinking	Dr. Majid L. Abdulrazzaq	2152-2179
18	The Role of Creative Teaching by Geography Teachers in Developing Critical Thinking Skills Among Middle School Students (A Field Study in Secondary Schools of Anbar)	Iyad Yusuf Rasheed Dr. Aida Al Khatib	2180-2198
19	The Extent of Geography Teachers' Use of Visual Thinking Skills in Teaching	Buthaina M. Jassim Dr. Moussa K. Hanna	2199-2213



Republic of Iraq
Ministry of Higher
Education & Scientific
Research
University of Anbar



P. ISSN: 1995-8463
E. ISSN: 2706-6673

JOURNAL OF UNIVERSITY OF ANBAR FOR HUMANITIES

VOLUME 21- ISSUE 4
DECEMBER 2024



©Authors, 2024, College of
Education for Humanities
University of Anbar. This is an
open-access article under the CC
BY 4.0 license
(<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



 juah@uoanbar.edu.iq