



دور التكنولوجيا المالية في تحسين الأداء المصرفي دراسة استطلاعية في مصرف الجنوب الإسلامي

خالد زيدان عبدالهادي

Khalid zaidan abdulhadi

معاون مدير البنك المركزي العراقي/ بغداد

Khalid_zaidan1987@yahoo.com

المستخلص

يسعى البحث إلى بيان دور التكنولوجيا المالية في تحسين الأداء المصرفي من خلال دراسة استطلاعية في مصرف الجنوب الإسلامي، ولتحقيق هدف البحث تمّ اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت استمارة الاستبانة كأداة لجمع البيانات، إذ تمّ توزيع (50) استمارة على عينة من الأفراد العاملين، وتوصل البحث إلى أن المصرف المبحوث يمتلك مهارات تشغيلية تمكنه من تحقيق التفوق في أداءه المصرفي، ويقترح البحث ضرورة قيام المصرف المبحوث بتمكين زبائنه من تسديد جميع مستحقّاتهم المالية بسهولة تامة من خلال التكنولوجيا المالية. الكلمات المفتاحية : التكنولوجيا المالية، الأداء المصرفي.

Abstract

The research seeks to explain the role of financial technology in improving banking performance through an exploratory study at Al Janoob Islamic Bank. To achieve the research goal, the descriptive analytical approach was adopted, and the questionnaire form was used as a tool for collecting data. (50) questionnaires were distributed to a sample of working individuals, and the results were reached. The research indicates that the management of the researched bank possesses operational skills that enable it to achieve



excellence in its banking performance, and the research suggests the need for the researched bank to enable its customers to pay all their financial dues with complete ease through financial technology.

key words: Financial Technology, Banking Performance.

المقدمة

يُعد قطاع التكنولوجيا المالية من أهم القطاعات وأكثرها تطوراً وانتشاراً، نظراً لدوره في التأثير في كافة العمليات المصرفية، فهو القاعدة الأساسية لمختلف المعاملات المصرفية في الوقت الحاضر لأهمية التكنولوجيا في رفع كفاءة الأداء المالي للمصارف، وبما أن المصارف مؤسسات مالية تهدف إلى استقطاب الزبائن وزيادة الربحية، وهذا يتوقف على مدى فاعليتها وقدرتها في توفير وسائل وأدوات تمويل وخدمات مصرفية متطورة والذي ينعكس بدوره على تحقيق أدائها المصرفي بشكل فاعل.

المحور الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث

بالرغم من الأهمية التي تلعبها التكنولوجيا المالية ووسائلها داخل بيئة الأعمال المصرفية، فيلاحظ تأخر الاهتمام المطلوب للتكنولوجيا المالية في القطاع المصرفي العراقي، لذا جاءت مشكلة البحث لتحديد تأثير هذه التقنيات المالية في الأداء المصرفي لمصرف الجنوب الإسلامي، ومن هذا المنطلق تمّ تحديد مشكلة البحث بالتساؤلات الآتية:

1. هل هناك تصور واضح لدى المصرف المبحوث حول مفهوم التكنولوجيا المالية؟
2. هل هناك تصور واضح لدى المصرف المبحوث حول الأداء المصرفي؟
3. ما هي طبيعة علاقتي الارتباط والتأثير بين التكنولوجيا المالية والأداء المصرفي؟

ثانياً: أهمية البحث

يشكل البحث أهمية للمصارف في إيجاد السبل الكفيلة للاستفادة من التكنولوجيا المالية في تحسين الأداء المصرفي، ولمساعدتها على التقدم ومواكبة التطور العالمي.

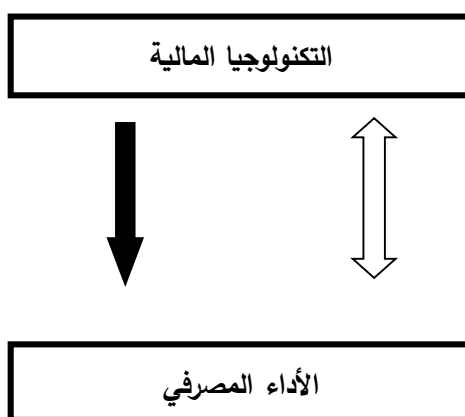


ثالثاً: أهداف البحث

يسعى البحث إلى بيان دور التكنولوجيا المالية في تحسين الأداء المصرفي، فضلاً عن تقديم تأطير نظري للتكنولوجيا المالية والأداء المصرفي، والتعرف على طبيعة علاقتي الارتباط والتأثير ومعنويتها بين المتغيرين المبحوثين.

رابعاً: مخطط البحث

يمكن توضيح مخطط البحث الفرضي من خلال الشكل (1).



الشكل (1): مخطط البحث الفرضي

خامساً: فرضيات البحث

اعتمد البحث على فرضيتين وكالآتي:

1. الفرضية الأولى: توجد علاقة ارتباط معنوية بين التكنولوجيا المالية والأداء المصرفي.
2. الفرضية الثانية: يوجد تأثير معنوي للتكنولوجيا المالية في الأداء المصرفي.

سادساً: منهج البحث

اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي في كتابة الإطار النظري للبحث، فضلاً عن تحديد علاقتي الارتباط والتأثير بين التكنولوجيا المالية والأداء المصرفي، إذ استخدم الباحث عدد من المصادر والأساليب ذوات الصلة بموضوع البحث ويمكن تقسيمها إلى راثنين أساسيين هما:



وقائع المؤتمر العلمي السابع لكلية الادرة والاقتصاد (تكاميل العلوم الإدارية والاقتصادية في ظل التحول الرقمي لنماذج الأعمال وتحديات الابتكار)

18 نيسان 2024

1. الإطار النظري: اعتمد الباحث في إعدادهِ للبحث الحالي فيما يتعلق بتغطية الإطار النظري على استخدام ما أُتيح من مصادر عبر شبكة الانترنت.
2. الإطار العملي: استخدم الباحث استمارة الاستبانه كأداة لجمع البيانات، وقد تمّ تحليلها من خلال البرنامج الإحصائي الـ (SPSS)، واشتملت الاستبانه على ثلاثة فقرات والموضحة بالجدول (1).

الجدول (1): وصف متغيرات البحث في الاستبانه

ت	المتغيرات الرئيسية	المؤشرات الفرعية	تسلسل الفقرات في الاستمارة	عدد الفقرات
الأول	معلومات عامة	سمات الأفراد المبحوثين	1-2	2
الثاني	التكنولوجيا المالية	أسئلة متعلقة بالتكنولوجيا المالية	X1-X12	12
الثالث	الأداء المصرفي	أسئلة متعلقة بالأداء المصرفي	Y1-Y12	12

سابعاً: مجتمع البحث وعينته

تمثل مجتمع البحث بالكوادر العاملة في مصرف الجنوب الإسلامي، وتمّ اختيار عينة من العاملين فيه، وتمّ توزيع (50) استمارة استبيان على الأفراد المبحوثين واسترجعت بشكل كامل، ويوضح الجدول (2) سمات الأفراد المبحوثين في المصرف المبحوث.

الجدول (2): سمات الأفراد المبحوثين في المصرف المبحوث

المتغير	الفئة	العدد	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	27	0.54
	أنثى	23	0.46
	المجموع	50	%100
المتغير	الفئة	العدد	النسبة المئوية %
التحصيل الدراسي	دبلوم	10	0.20
	بكالوريوس	40	0.80
	المجموع	50	%100



ثامناً: حدود البحث

تتمثل حدود البحث مكانياً بمصرف الجنوب الإسلامي، أما حدود البحث زمنياً فقد امتدت للمدة 2024/2/1 ولغاية 2024/3/15.

المحور الثاني: الإطار النظري للبحث

أولاً: مفهوم التكنولوجيا المالية

التكنولوجيا المالية أو ما يعرف بـ (Fintech) وهي إختصار لكلمتين (Technology Financial) ويشير هذا المصطلح إلى جميع المنتجات أو الخدمات التي تمكن الأفراد والشركات من الوصول إلى المدفوعات والمدخرات والتسهيلات الائتمانية عبر الانترنت دون الحاجة لزيارة فرع المصرف أو دون التعامل مع مزود الخدمة المالية (العبيدي وعبيدة، 2022، 37)

كما يشار إلى التكنولوجيا المالية على أنها تقديم خدمات مالية ومصرفية من خلال الابتكار التكنولوجي الحديث بقيادة البرامج الحاسوبية والخوارزميات (الشطناوي وداغر، 2022، 165). كما تعرف التكنولوجيا المالية بأنها أداة حيوية لتعزيز الخدمات الرقمية للمصارف، وهي تسهم في توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المالية، وتحسين تجربة الزبائن، وتعزيز التنمية المالية، لضمان تقديم خدمات مالية مبتكرة (السراي، 2023، 116).

ثانياً: أهمية التكنولوجيا المالية

وتتمثل بالآتي: (جراح وإبراهيم، 2022، 386)

1. تغطي التكنولوجيا المالية مجموعة من الخدمات المالية منها عمليات التمويل الجماعي، التحويلات المالية الدولية، الدفع عبر الهاتف وأدوات إدارة المحافظ الاستثمارية بالانترنت والتي عجزت المصارف التقليدية عن تقديمها للعديد من الزبائن.
2. تُغير هيكل الخدمات المالية بشكل عام ومنهجية وآلية تقديم الخدمات المصرفية للزبائن، مما يجعل العمل أسرع وأرخص وأكثر دقة وأمان وشفافية.



3. تحسين جودة الخدمات المالية ونوعيتها لتكون متاحة في أي وقت ومكان، إذ يتم التركيز على تقديم الخدمات المالية للزبائن وزيادة فرصة البيع عبر الحدود ونقاط الاتصال متعددة القنوات لاستهلاك تلك الخدمات.

4. تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات المالية والشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية، إذ كلما كانت المؤسسات أكثر تقدماً كلما زادت القدرة التنافسية لها إقليمياً وعالمياً.

ثالثاً: أهداف التكنولوجيا المالية

تسعى التكنولوجيا المالية إلى تحقيق جملة من الأهداف من أهمها الآتي: (عبدالرضا وآخرون، 2020، 129)

1. تكلفة أقل: تسعى التكنولوجيا المالية إلى خفض التكلفة الحالية، وبالتالي يسمح لعدد أكبر من المستخدمين للوصول إلى الخدمات المالية والخاصة بالشركات والأفراد غير المخدمين مصرفياً.

2. خصوصية أكثر: إذ أن خدمات ومنتجات التكنولوجيا المالية مصممة وفقاً لرغبات الزبائن الشخصية فكل مصرف له حاجات مختلفة عن حاجات المصارف الأخرى، ويمكن الوصول إلى ذلك من خلال عدد من القنوات.

3. السرعة: منتجات وخدمات التكنولوجيا المالية تعتمد غالباً على التقنية لإنجاز الإجراءات والعمليات، وهذا يعني توفير وتيرة أسرع للخدمات.

4. الانتشار: منتجات وخدمات التكنولوجيا المالية ممكن أن تكون عابرة للحدود، حيث يمكنها خدمة زبائن لا ينتمون لبقعة جغرافية واحدة.

5. المقارنة: إذ أن خدمات ومنتجات التكنولوجيا المالية تمكن الزبائن من المقارنة بين العديد من الشركات والمصارف من حيث الخدمة المالية والأسعار.

رابعاً: مفهوم الأداء المصرفي

يعرف الأداء المصرفي بأنه إنعكاس لقدرة المصرف وقابليته في تحقيق الأهداف طويلة الأجل (شندل وعلي، 2022، 145).



كما يمثل الأداء المصرفي النتيجة النهائية لنشاط المصرف التي يحققها من خلال قدرته على الاستغلال الأمثل لموارده المالية والبشرية والتقنية والمعرفية، وكذلك قدرته على تكيفه للظروف البيئية بما يؤدي إلى تحقيق أهدافه بطريقة فاعلة وكفوءة وبما يؤدي إلى تحقيق عمليات ونشاطات المصرف المتنوعة (جمعة، 2023، 109). ويشير إلى الأداء المصرفي بأنه الميدان المتعلق بالجانب المالي يصف وضع الوحدة الاقتصادية باستخدام النسب والمؤشرات التي تتيح للوحدة الاقتصادية معرفة نقاط قوتها وضعفها، فضلاً عن معرفة موقعها السوقي مقارنةً بالوحدات الاقتصادية المنافسة (بن ناصر، 2023، 312).

خامساً: أهمية الأداء المصرفي

تكمّن أهمية الأداء المصرفي في متابعة أنشطة المصرف، وفهم الظروف المالية والاقتصادية، والمساعدة في التحليل والمقارنة وتقييم البيانات المالية، وفهم التفاعلات التي تحدث فيما بينها، حيث تستمر أهمية الأداء للمؤسسات مع استمرارها في الوجود والنمو، من خلال تحديد ما تحققه المصارف، ومن خلال توفير المعلومات إلى المستويات التنفيذية المختلفة لقرارات الرقابة والتخطيط، وتشخيص الانحرافات وإتخاذ الإجراءات المناسبة، فإن أهمية الأداء هي مقاييس واضحة لمعالجة هذه المشاكل (جابر وآخرون، 2023، 848).

سادساً: أبعاد الأداء المصرفي

وتتمثل بالآتي:

1. الكفاءة: يُعدُّ بُعد الكفاءة أحد الأبعاد المهمة التي شاع استخدامها من قبل منظمات الأعمال في قياس أدائها نتيجة التوجهات الكبيرة لدى إدارة هذه المنظمات نحو تحقيق أكبر عائد ممكن، ويقصد بالكفاءة بأنها العمل على وفق الموارد المتاحة للوصول إلى الأهداف (حمادي وآخرون، 2019، 182).

2. الفاعلية: هي المقدرة على تحصيل النتيجة المطلوبة والمبتغاة والمتوقعة أو هي القدرة التي تستطيع من خلالها المنظمة استغلال مواردها المتاحة من بيئتها والحصول على احتياجاتها من الموارد المحدودة والهامّة لاستمرار نشاطها، كما عرفت الفاعلية على أنها مقياس نجاح



المصارف في تحقيق المهام والواجبات عبر إستراتيجياتها الأساسية (حميد وآخرون، 2021،
(57

المحور الثالث: الإطار العملي للبحث

أولاً: وصف متغيري البحث

1. التكنولوجيا المالية: يتضح من خلال الجدول (3) أن إجابات الأفراد المبحوثين حول هذا المتغير من خلال مؤشرات (X1-X12) كانت باتجاه الاتفاق وبنسبة (65,17%) من تلك الإجابات، في حين بلغت نسبة عدم الاتفاق (9,50%) ونسبة المحايد (25,33%) والذي جاء كله بوسط حسابي قدره (2,56)، وبإنحراف معياري قدره (0,657)، ومن أهم المؤشرات التي ساهمت في إغناء نسبة الاتفاق هو المؤشر (X10)، إذ حصل على نسبة اتفاق (74%) وبوسط حسابي قدره (2,68)، وبإنحراف معياري قدره (0,587).

الجدول (3): التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية

للتكنولوجيا المالية

المؤشرات	اتفاق		محايد		لا أتفق		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%		
X1 لدى المصرف معرفة كافية بأساليب التكنولوجيا المالية المعتمدة في تقديم خدماته.	32	64.00	14	28.00	4	8.00	2.56	0.644
X2 يساهم تطبيق التكنولوجيا المالية بتمكين المصرف من الاستفادة من المسارات الجديدة الخاصة بالتنمية الاقتصادية والمالية بهدف تدعيم النمو والتخفيف من حدة الفقر.	30	60.00	16	32.00	4	8.00	2.52	0.646
X3 يعزز استخدام التكنولوجيا المالية ثقة الزبائن بالمصرف	31	62.00	12	24.00	7	14.00	2.48	0.735

مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (20) (عدد خاص) 2024



وقائع المؤتمر العلمي السابع لكلية الإدارة والاقتصاد (تكاميل العلوم الإدارية
والاقتصادية في ظل التحول الرقمي لنماذج الأعمال وتحديات الابتكار



18 نيسان 2024

								وتحسين الخدمات المقدمة.	
0.676	2.54	10.00	5	26.00	13	64.00	32	اعتماد التكنولوجيا المالية في المصرف يحفز روح الابتكار لدى الموظفين وينشأ قيمة جديدة للمصرف.	X4
0.642	2.58	8.00	4	26.00	13	66.00	33	استخدام الوسائل التكنولوجية في المصرف يساهم نوعاً مافى تقديم خدمات ذات جودة عالية.	X5
0.551	2.68	4.00	2	24.00	12	72.00	36	استخدام الوسائل التكنولوجية يساهم في توفير الوقت اللازم لتقديم الخدمة المصرفية.	X6
0.598	2.64	6.00	3	24.00	12	70.00	35	يملك المصرف البنى التحتية اللازمة لتنفيذ التكنولوجيا المالية.	X7
0.707	2.52	12.00	6	24.00	12	64.00	32	يحتاج اعتماد التكنولوجيا المالية في المصرف إلى أطر محددة من الرقابة والإشراف والحوكمة.	X8
0.802	2.36	20.00	10	24.00	12	56.00	28	يمكن زبائن المصرف من تسديد جميع مستحققاتهم المالية بسهولة تامة من خلال التكنولوجيا المالية.	X9
0.587	2.68	6.00	3	20.00	10	74.00	37	الموارد المؤسسية والمعرفية للمصرف تتيح التحول نحو التكنولوجيا المالية.	X10
0.557	2.66	4.00	2	26.00	13	70.00	35	هناك مخاطر توافق اعتماد التكنولوجيا المالية في المصرف تعتمد على طبيعة الخدمة المقدمة.	X11
0.734	2.46	14.00	7	26.00	13	60.00	30	يستفيد المصرف من التكنولوجيا المالية لتحسين خدماته	X12



وقائع المؤتمر العلمي السابع لكلية الإدارة والاقتصاد (تكمّل العلوم الإدارية والاقتصادية في ظل التحول الرقمي لنماذج الأعمال وتحديات الابتكار)

18 نيسان 2024

								التقليدية وإنشاء خدمات جديدة.
0.657	2.56	9.50	25.33	65.17				المعدل الكلي

2. الأداء المصرفي: يبين الجدول (4) أن إجابات الأفراد المبحوثين حول هذا المتغير من خلال مؤشرات (Y1-Y12) تميل باتجاه الاتفاق ونسبة (67,33%) من تلك الإجابات، في حين بلغت نسبة عدم الاتفاق (9,50%) ونسبة المحايد (23,17%) والذي جاء كله بوسط حسابي قدره (2,58)، وبإنحراف معياري قدره (0,660)، ومن أهم المؤشرات التي ساهمت في إغناء نسبة الاتفاق هو المؤشر (Y11)، إذ حصل على نسبة اتفاق (76%) وبوسط حسابي قدره (2,68)، وبإنحراف معياري قدره (0,621).

الجدول (4): التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والإنحرافات المعيارية للأداء المصرفي

الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا أتفق		محايد		أتفق		المؤشرات
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
0.642	2.58	8.00	4	26.00	13	66.00	33	Y1 يتوافق أسلوب أداء العمل في المصرف مع ما يصبوا إليه من أهداف محددة في الخطط والإستراتيجيات.
0.707	2.52	12.00	6	24.00	12	64.00	32	Y2 يختار المصرف برامجه وأنشطته بما يتلاءم مع إحتياجات فئاته المستهدفة.
0.557	2.66	4.00	2	26.00	13	70.00	35	Y3 تحلل الإدارة الفنية المصرف باستمرار تقارير ساعات العمل اليومية، وكمية العمل المنجز مقارنةً بجودة الخدمة المقدمة.
0.631	2.64	8.00	4	20.00	10	72.00	36	Y4 يستطيع المصرف الموائمة بين الموارد والطاقات من جهة والأهداف المرغوبة من جهة أخرى.

مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (20)، عدد خاص، 2024



وقائع المؤتمر العلمي السابع لكلية الإدارة والاقتصاد (تكاميل العلوم الإدارية والاقتصادية في ظل التحول الرقمي لنماذج الأعمال وتحديات الابتكار)

18 نيسان 2024

0.675	2.56	10.00	5	24.00	12	66.00	33	تستثمر إدارة المصرف المهارات الفردية في تقديم أفضل الخدمات.	Y5
0.626	2.66	8.00	4	18.00	9	74.00	37	يمتلك المصرف مهارات تشغيلية تمكنه من تحقيق التفوق في أداءه المصرفي.	Y6
0.609	2.58	6.00	3	30.00	15	64.00	32	يستثمر المصرف موارده المالية والبشرية بطريقة مثلى لتحقيق أهدافه العامة والخاصة.	Y7
0.705	2.56	12.00	6	20.00	10	68.00	34	ينفذ المصرف أنشطته بتكلفة مناسبة تتناسب مع مخرجات هذه الأنشطة.	Y8
0.734	2.46	14.00	7	26.00	13	60.00	30	تشجع إدارة المصرف اقتراحات العاملين المتعلقة بتطوير العمل.	Y9
0.675	2.56	10.00	5	24.00	12	66.00	33	يقدم المصرف خدماته بفعالية أكبر قياساً بالمصارف الأخرى المشابهة.	Y10
0.621	2.68	8.00	4	16.00	8	76.00	38	تراعي إدارة المصرف استخدام التطبيقات والتقنيات الحديثة من أجل إنجاز العمل على أكمل وجه.	Y11
0.735	2.48	14.00	7	24.00	12	62.00	31	يتكيف المصرف مع الظروف المحيطة به، ومن ضمنها التغييرات البيئية وطلبات المجتمع، لضمان ديمومة عمله واستمرارية بقائه في تقديم أفضل الخدمات للمجتمع.	Y12
0.660	2.58	9.50		23.17		67.33		المعدل الكلي	

ثانياً: عرض علاقتي الارتباط والتأثير بين متغيري البحث

1. تشير معطيات الجدول (5) إلى وجود علاقة ارتباط معنوية بين التكنولوجيا المالية والأداء المصرفي، إذ بلغت قيمة معامل الارتباط (0,695) عند مستوى معنوية (0,05)، وبهذه



وقائع المؤتمر العلمي السابع لكلية الإدارة والاقتصاد (تكاميل العلوم الإدارية والاقتصادية في ظل التحول الرقمي لنماذج الأعمال وتحديات الابتكار)

18 نيسان 2024

النتيجة سيتم رفض فرضية العدم وقبول الفرضية البديلة (الفرضية الأولى) والتي تنص على أنه (توجد علاقة ارتباط معنوية بين التكنولوجيا المالية والأداء المصرفي).

الجدول (5): نتائج علاقة الارتباط بين التكنولوجيا المالية والأداء المصرفي

المتغير المستقل	المتغير المعتمد
التكنولوجيا المالية	الأداء المصرفي
0.695	

N = 50

P ≤ 0.05

2. تشير نتائج تحليل الانحدار والموضحة في الجدول (6) إلى وجود تأثير معنوي للتكنولوجيا المالية في الأداء المصرفي، إذ بلغت قيمة (F) المحسوبة (15,217) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4,043) عند مستوى معنوية (0,05) ودرجتي حرية (1، 48)، فيما بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) (0,483)، وهذا يعني أن التكنولوجيا المالية قد أسهمت وفسرت (48,3%) من الاختلافات الحاصلة في الأداء المصرفي وأن نحو (51,7%) من المتغيرات هي عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلية في نموذج البحث أصلاً، ومن خلال متابعة معاملات (β) واختبار (T) تبين أن قيمة (T) المحسوبة بلغت (7,412) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (1,678) عند مستوى معنوية (0,05)، وبهذه النتيجة سيتم رفض فرضية العدم وقبول الفرضية البديلة (الفرضية الثانية) والتي تنص على أنه (يوجد تأثير معنوي للتكنولوجيا المالية في الأداء المصرفي).

الجدول (6): نتائج تأثير التكنولوجيا المالية في الأداء المصرفي

التكنولوجيا المالية					المتغير المستقل	
F		R^2	T		β	
الجدولية	المحسوبة		الجدولية	المحسوبة	β_1	β_0
4.043	15.217	0.483	1.678	7.412	1.032	0.861

N = 50

P ≤ 0.05

df = (1,48)



المحور الرابع: الاستنتاجات والمقترحات

أولاً: الاستنتاجات

1. تبين من خلال نتائج البحث وجود علاقة ارتباط وتأثير معنوي بين التكنولوجيا المالية والأداء المصرفي على مستوى المصرف المبحوث.
2. يتضح من نتائج البحث أن الموارد المؤسسية والمعرفية للمصرف المبحوث تتيح التحول نحو التكنولوجيا المالية.
3. أبرزت نتائج البحث أن إدارة المصرف المبحوث تراعي استخدام التطبيقات والتقنيات الحديثة من أجل إنجاز العمل على أكمل وجه.
4. إتضح من خلال نتائج البحث أن استخدام الوسائل التكنولوجية يساهم في توفير الوقت اللازم لتقديم الخدمة المصرفية.
5. بينت نتائج البحث أن المصرف المبحوث يمتلك مهارات تشغيلية تمكنه من تحقيق التفوق في أداءه المصرفي.

ثانياً: المقترحات

1. ضرورة قيام المصرف المبحوث بتمكين زبائنه من تسديد جميع مستحقاتهم المالية بسهولة تامة من خلال التكنولوجيا المالية.
2. زيادة استفادة المصرف المبحوث من التكنولوجيا المالية لتحسين خدماته التقليدية وإنشاء خدمات جديدة.
3. يتطلب من إدارة المصرف المبحوث أن يولي اهتماماً أكثر في تشجيع اقتراحات العاملين المتعلقة بتطوير العمل.
4. يحتاج المصرف المبحوث أن يتكيف مع الظروف المحيطة به، ومن ضمنها التغييرات البيئية وطلبات المجتمع، لضمان ديمومة عمله واستمرارية بقائه في تقديم أفضل الخدمات للمجتمع.

المصادر



1. بن ناصر، مريم بنت توفيق، 2023، تأثير تحقيق أهداف التنمية المستدامة على تحسين الأداء المصرفي / دراسة تطبيقية على قطاع البنوك في سلطنة عُمان، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، المجلد (14)، العدد (1)، ص ص (300-320)، جامعة قناة السويس.
2. جابر، أمينة رشيد والمفرجي، سيف علي جاسم وسليم، شكري، 2023، إعتماضية فعالية نظام المعلومات المحاسبي في تحسين الأداء المصرفي / بحث ميداني في مصرف الرافدين، مجلة كلية المأمون الجامعة، عدد خاص، ص ص (843-854)، كلية المأمون الجامعة.
3. جراح، نعيم صباح وإبراهيم، زينب حسين، 2022، أثر التكنولوجيا المالية في الشمول المالي، مجلة العلوم المالية والمحاسبية، تحديات الإصلاح والتطوير نحو عراق أخضر لعام 2022، ص ص (381-400)، وزارة المالية.
4. جمعة، محمود حسن، 2023، أثر تكنولوجيا المعلومات على الأداء المصرفي / دراسة تطبيقية على عينة من المصارف الحكومية في محافظة ديالى، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد (19)، العدد (خاص)، الجزء (4)، ص ص (102-121)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة تكريت.
5. حمادي، ماجد إبراهيم وجاسم، ليلي عبد ومبارك، إحسان علي، 2019، أثر الذكاء التنافسي في الأداء المصرفي / بحث استطلاعي لعينة من المصارف الأهلية، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد (15)، العدد (48)، الجزء (1)، ص ص (177-195)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة تكريت.
6. حميد، ليث عادل ونعمه، رسل نعمان والجنابي، أحمد عبد محمود، 2021، دور الحوكمة وفقاً لمقررات بازل للرقابة المصرفية (BCBS) في الارتقاء بالأداء المصرفي، مجلة جامعة بابل للعلوم التطبيقية، المجلد (29)، العدد (3)، ص ص (44-63)، جامعة بابل.
7. السراي، حسين علي سعد، 2023، التكنولوجيا المالية ودورها في تعزيز الخدمات الرقمية في المصارف الإسلامية / دراسة نظرية، مجلة الكوت للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد (15)، العدد (48)، ص ص (116-139)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة واسط.

مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية

مجلد (20)، عدد خاص، 2024



وقائع المؤتمر العلمي السابع لكلية الادرة والاقتصاد (تكامل العلوم الإدارية والاقتصادية في ظل التحول الرقمي لنماذج الأعمال وتحديات الابتكار)



18 نيسان 2024

8. الشطناوي، حسن محمود وداغر، حيدر علي محسن، 2022، أثر استخدام التكنولوجيا المالية (FINTECH) في تحسين جودة المعلومات المالية للبنوك التجارية الأردنية: الدور الوسيط لحوكمة تكنولوجيا المعلومات (COBIT)، مجلة العلوم المالية والمحاسبية، العدد الخاص بمؤتمر القطاع المصرفي – تحديات الإصلاح والتطوير نحو عراق أخضر لعام 2022، ص (153-188)، وزارة المالية.
9. شندل، أفراح رشيد وعلي، أمل محمود، 2022، دور استثمار الفرص وتبني المخاطرة في الأداء المصرفي، المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية، العدد (72)، ص ص (141-155)، كلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية.
10. عبدالرضا، مصطفى سلام وكريم، حيدر محمد وحرجان، سنان عبدالله، 2020، التكنولوجيا المالية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة / دراسة استطلاعية لعينة من موظفي مصرفي (بغداد، العراقي للتجارة)، مجلة جامعة جيهان – أربيل للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ص ص (127-135)، جامعة جيهان.
11. العبيدي، سيماء محسن علاوي وعبيدة، منتج، 2022، تأثير التكنولوجيا المالية في تحسين مستوى الشمول المالي في دولة العراق / دراسة تحليلية، مجلة العلوم المالية والمحاسبية، تحديات الإصلاح والتطوير نحو عراق أخضر لعام 2022، ص ص (33-60)، وزارة المالية.