



أثر استراتيجيات التحول الرقمي على نجاح مشاريع منظمات الاعمال دراسة ميدانية في شركات الاتصالات العاملة في العراق

المدرس الدكتور شيماء فالح مهدي
كلية الاسراء الجامعة

الاستاذ المساعد الدكتور احمد عبد السلام احمد
عميد كلية الادارة والاقتصاد/جامعة سامراء

المستخلص

هدفت الدراسة الى التعرف على أثر استراتيجيات التحول الرقمي على نجاح المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في المحافظات العراقية حيث استخدم الباحثان الاسلوب الوصفي التحليلي, وقد شمل مجتمع الدراسة شركات الاتصالات وعددها ثلاث شركات وقد تكون مجتمع الدراسة من العاملين في هذه الشركات, اما وحدة المعاينة فقد تكونت من (160) مفردة من فئة مدراء مشاريع ورؤساء اقسام. حيث تم توزيع (160) استبانة على عينة الدراسة، حيث تم استخدام الرزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لاستخراج النتائج، وقد كان ابرز النتائج التي اظهرتها وجود اثر ذو دلالة احصائية التحول الرقمي بأبعادها (قدرة البحث والتطوير, قدرة الشبكات, قدرة الاتصال التكنولوجي) على نجاح المشاريع بأبعادها (الالتزام بتكلفة المشاريع, الالتزام بوقت المشاريع, جودة المشاريع) في شركات الاتصالات العاملة في العراق وذلك من وجهة نظر افراد عينة الدراسة ، واوصت الدراسة زيادة الاستثمار في القدرات التكنولوجية في شركات الاتصالات العاملة في العراق, وذلك لأهميتها بتوفير المعلومة بسرعة عالية.

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات التحول الرقمي، منظمات الاعمال، شركات الاتصالات

المقدمة

تسعى المنظمات اليوم الى ترسيخ سمعتها ومنافستها من خلال تقديم الخدمات للمجتمع المحلي حيث تقوم هذه المنظمات بتقديم تلك الخدمات من خلال انشاء المشاريع, والمشروع هو عمل يقوم به الافراد لتنفيذ فكرة معينة سواء كانت هذه الفكرة منتج او خدمة (الفضل والعبيدي, 2005) من خلال استخدام الموارد المالية والمعرفية لانجاز هذا المشروع, وفي ظل انشاء المشاريع تسعى المنظمات ان تكون هذه المشاريع المقدمة الى المجتمع المحلي ناجحة من حيث تقيدها بالوقت والتكلفة والجودة ورضا



الزبائن، وذلك من خلال التخطيط الجيد للمشروع، المتمثل بالهدف من انشاء المشروع والفئة المستهدفة التي سيقدم لها المشروع خدماته. ولكي تستطيع شركات الاتصالات العاملة في العراق متابعة مراحل العمل في هذه المشاريع، فانها تستخدم التكنولوجيا الحديثة، من اجل السيطرة على مراحل عمل المشاريع وبالتالي السيطرة على توقيت وتكلفة وجودة المشاريع المعدة مسبقا، ومن هذه التكنولوجيا الحديثة، البرمجيات المتعلقة بإدارة المشاريع مثل برامج (EPM) وبرنامج (Ms Project) والتي من خلالها تستطيع الشركات ان تتابع مراحل العمل في المشروع والسيطرة عليه من حيث الوقت والتكلفة واي تغييرات تحصل اثناء مراحل العمل. إن سعي الشركات نحو النجاح يحتاج منها أن تحسن وتطور قدراتها لتلبية احتياجات عملاءها، وهذا يحتاج الى موارد بشرية مميزة ومدربة، و يحتاج ايضا الى وجود بنية تحتية رقمية . ومن القدرات التي تسعى الشركات الى تطويرها هي القدرات الرقمية والتي هي عبارة عن الانشطة التي توفر للشركات اختيار التكنولوجيا المناسبة واستخدامها لتحقيق ميزتها التنافسية (العدوان واللونداوي والشيبلي، 2015).

ان شركات الاتصالات العاملة في العراق كغيرها من الشركات، تسعى ايضا الى تطوير قدراتها التكنولوجية والرقمية، واستخدامها الاستخدام الجيد أثناء تطوير مشاريعها المقدمة الى عملائها او المجتمع المحلي. ان غاية شركات محل البحث هو تقديم خدمة ذات جودة عالية لعملائها او المجتمع المحلي، للاحتفاظ بهم وكسب ولاءهم، بما ينعكس ايجابا على ربحية هذه الشركات، وتحقيق ميزتها التنافسية وبقائها في سوق المنافسة. واستناداً لما تم ذكره انفاً ، فستسعى الدراسة الى معرفة أثر استراتيجيات التحول الرقمي على نجاح مشاريع شركات الاتصالات العاملة في العراق.

مشكلة الدراسة واسئلتها

استدل الباحثان على مشكلة الدراسة من خلال توصية دراسات سابقة كدراسة (Andrew & Griffith, 2005) والتي اوصت بان التخطيط السليم للمشروع ووضع جدول زمني له، وقدرة مدير المشروع على شرح اهمية التخطيط السليم للمشروع، لراعي المشروع وفريق العمل، يسهم في نجاح المشاريع. وكذلك استدل الباحثان على مشكلة الدراسة من خلال إجراء دراسة مسحية أولية في شركات الاتصالات العاملة في العراق لعينة من مجتمع الدراسة، وجدا من خلالها



وقائع المؤتمر العلمي السابع لكلية الادرة والاقتصاد (تكاميل العلوم الإدارية والاقتصادية في ظل التحول الرقمي لنماذج الأعمال وتحديات الابتكار)

18 نيسان 2024

أن هناك اهتمام غير كافٍ بأمور التنسيق بين الاقسام اثناء متابعة العمل في مراحل المشروع, وكذلك هناك اهتمام بامور البحث والتطوير ولكن ليس بقدر كافٍ, وكذلك استدل الباحثان على مشكلة الدراسة من خلال توصية دراسات سابقة, كدراسة (Lu & Ramamurthy, 2011) والتي أوصت بضرورة مواصلة دراسة قدرات تكنولوجيا المعلومات لفهم افضل لعملية تنمية القدرات, وكذلك البحث عن طرق جديدة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات, وكذلك أوصت الدراسة بان تستخدم المنظمات قدراتها في البحث والتطوير في تتبع اتجاهات التكنولوجيا, وبضرورة استكشاف نهج بديل لمفهوم ونماذج قدرة تكنولوجيا المعلومات. وكذلك استدل الباحثان على مشكلة الدراسة من دراسة (Ju, et al., 2013) التي اوصت بضرورة التركيز على القدرات التكنولوجية والمعرفة باستخدام موارد التكنولوجيا المختلفة, كونها تعتبر مفتاح النجاح للميزة التنافسية, وكما أكدت دراسة (Ju, et al., 2013) ايضاً على أن القدرة التكنولوجية تؤدي الى ابتكار المنتجات والى رفع مستوى اداء الشركات, وأشارت دراسة (Ju, et al., 2013) الى أن القدرات التكنولوجية اصبحت من الاستراتيجيات التسويقية المهمة للشركات لتبقى في إطار المنافسة في السوق.

لذا فان الغرض من الدراسة الحالية, هو معرفة أثر استراتيجيات التحول الرقمي على نجاح مشاريع شركات الاتصالات العاملة في العراق, ويمكن تحقيق الغرض من هذه الدراسة من خلال الإجابة على التساؤلات الآتية:

السؤال الرئيس الأول : ما أثر استراتيجيات التحول الرقمي بابعادها (قدرات البحث والتطوير, قدرات الشبكات, قدرات الاتصال التكنولوجي) على نجاح المشاريع بابعادها (الإلتزام بوقت المشاريع , الإلتزام بتكلفة المشاريع, جودة المشاريع) في شركات الاتصالات العاملة في العراق. وينبثق عن هذا السؤال عدد من الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما أثر استراتيجيات التحول الرقمي على الإلتزام بوقت المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.
2. ما أثر استراتيجيات التحول الرقمي على الإلتزام بتكلفة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.
3. ما أثر استراتيجيات التحول الرقمي على جودة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.



اهداف الدراسة

هدفت هذه الدراسة الى بيان أثر استراتيجيات التحول الرقمي على نجاح المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق, من خلال:

1. معرفة اثر قدرات البحث والتطوير على نجاح المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.
2. معرفة اثر قدرات الشبكات على نجاح المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.
3. معرفة اثر قدرات الاتصال التكنولوجي على نجاح المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

اهمية الدراسة

تأتي أهمية الدراسة من جانبين، هما:

أولاً: الأهمية النظرية:

تعد الدراسة الحالية خطوة للتعرف على أهمية القدرات التكنولوجية والرقمية في شركات الاتصالات العاملة في العراق. وأثرها على نجاح المشاريع وكيفية تطوير هذه القدرات من اجل تقديم خدمة جودة عالية للعملاء والمجتمع المحلي والذي ينعكس ايجاباً على الميزة التنافسية للشركات محل الدراسة وبقاءها في سوق المنافسة والذي يمكنها من الاحتفاظ بعملائها وكسب ولاءهم. وستضيف الدراسة الحالية الى ما أضافته الدراسات السابقة توصيات لهذه الشركات, والشركات المشابهة من اجل الاستفادة منها في تطوير قدراتها التكنولوجية, وستفتح هذه الدراسة المجال امام الباحثين في المستقبل بالقيام بعمل دراسات تتعلق بموضوع الدراسة الحالية.

ثانياً : الأهمية التطبيقية :

بالاعتماد على النتائج, قدمت الدراسة الحالية توصيات لاصحاب القرار في شركات الاتصالات العاملة في العراق, عن أهمية تطوير وتحسين القدرات التكنولوجية والرقمية وكيف تؤثر على نجاح المشاريع.

نموذج الدراسة وفرضياتها

اعتماداً على مشكلة الدراسة واسئلتها تم بناء نموذج الدراسة كما هو في الشكل رقم (1).

وبناءً على نموذج الدراسة المشار اليه فقد تم صياغة الفرضيات التالية:



وقائع المؤتمر العلمي السابع لكلية الإدارة والاقتصاد (تكاميل العلوم الإدارية
والاقتصادية في ظل التحول الرقمي لنماذج الأعمال وتحديات الابتكار

18 نيسان 2024

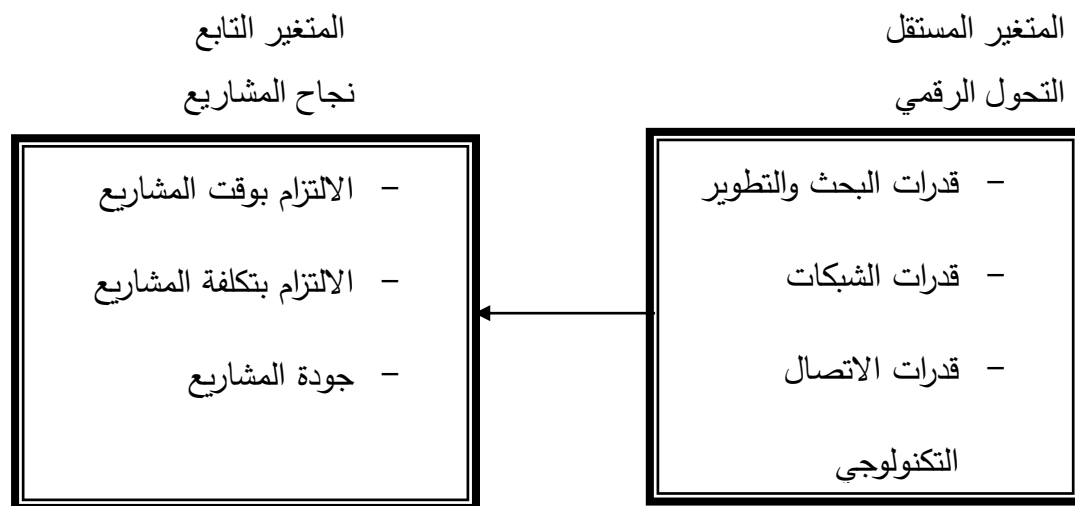
الفرضية الرئيسية الأولى : لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) التحول الرقمي بابعادها (قدرات البحث والتطوير, قدرات الشبكات, قدرات الاتصال التكنولوجي) على نجاح المشاريع بابعادها (الالتزام بوقت المشاريع, الالتزام بتكلفة المشاريع, جودة المشاريع) في شركات الاتصالات العاملة في العراق. ويتفرع عن هذه الفرضية عدد من الفرضيات الفرعية الآتية :

الفرضية الفرعية الاولى: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) التحول الرقمي على الالتزام بوقت المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) التحول الرقمي على الالتزام بتكلفة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) التحول الرقمي على جودة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

نموذج الدراسة:



الشكل (1) نموذج الدراسة

المصدر من اعداد الباحثان اعتمادا على دراسة

(Zhou & Wu, 2010) و (Su & Peng & Shen & Xiaos, 2013) و (Reichert & Zawislak, 2014) و (Allen & Alleyne & Farmer & Mcrae & Turner, 201). و (Allen & Alleyne & Farmer & Mcrae & Turner, 201).



التعريف بالمصطلحات إجرائياً:

التحول الرقمي (Digital transformation): عملية تبني التكنولوجيا الرقمية والتحول من البنية التقليدية إلى بنية مبتكرة تستخدم الشبكات الرقمية والحلول الرقمية لتقديم خدمات الاتصالات. يشمل ذلك تحسين شبكات الاتصالات، وتطوير الخدمات الرقمية مثل الإنترنت المتنقل والتطبيقات الذكية، واستخدام التحليلات الضخمة والذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة العملاء وزيادة الكفاءة في العمليات الداخلية.

قدرة البحث والتطوير (Research And Development Capability): هي قدرة شركات الاتصالات العاملة في العراق على تحليل وتطوير ونشر تكنولوجيا المعلومات، من خلال التشجيع على اساليب البحث التكنولوجي، ومتابعة التطورات المعاصرة في التكنولوجيا، من خلال وجود فنيين ومختصين مهرة في قسم البحث والتطوير.

قدرة الشبكات (Network Capability): هي قدرة شركات الاتصالات العاملة في العراق على ربط الاجزاء المكونة لوحدها بعضها ببعض، وتمثل في خطوط او قنوات تربط إدارة الشركة واقسامها بعضها ببعض.

قدرة الاتصال التكنولوجي (Technological Communication Capability): وهي قدرة شركات الاتصالات العاملة في العراق على استخدام افضل الطرق والوسائل التكنولوجية الحديثة في تشغيل شبكات اتصالاتها السلكية واللاسلكية، من خلال البنية التحتية التكنولوجية المتوفرة في هذه الشركات، بما يتوافق مع انظمة الكمبيوتر المستخدم لديها من أجل دعم عملياتها.

نجاح المشاريع (Project Success): هو ان تنقيد ادارة المشروع بالوقت والتكلفة والنطاق (الجودة والاداء) (Palcic & Buchmeister, 2012) في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

الالتزام بوقت المشاريع (Project Time): وهو ان يكون هناك تاريخ بداية وتاريخ نهاية للمشروع، وأن تحدد كل مرحلة من مراحل المشروع بتاريخ بداية وتاريخ نهاية، وبالتالي التزام المشروع بالوقت المحدد له.



الالتزام بتكلفة المشاريع (Project Cost) : وهي الالتزام بالميزانية المرسودة (Budget) للمشروع دون تجاوزها في شركات الاتصالات العاملة في العراق, من بداية مرحلة إنشاء المشروع وحتى مرحلة إغلاق المشروع.

الإطار النظري والدراسات السابقة

الاطار النظري

القدرات يمكن ان تشير الى مجموعة العمليات الاستراتيجية الموجودة لدى المنظمة والتي تميزها عن غيرها, وقد اشار (Thompson & Strickland, 1991), الى ان القدرات هي موارد المنظمة التي تتمتع بسمعة عالية لدى زبائنهم في السوق بصورة عامة, والتي تمكنها من اداء نشاطها بطريقة افضل من المنافسين. و اشار (Iall, 1992), الى ان القدرات التكنولوجية هي اجراءات متتابعة لإنشاء أو خلق المعرفة التكنولوجية من خلال التفاعل مع البيئة والمهارات المتراكمة الموجودة في المنظمة. وكذلك اشار (Abu baker, 2005), الى أن القدرات التكنولوجية تمثل الادوات والمعدات التي تستخدمها المنظمة للحصول على المعلومات, ومن ثم تحليلها وتقديمها بطريقة سهلة, وذلك بسبب اعتماد الكثير من المنظمات اليوم على التكنولوجيا في إدارة شؤون عملها. ان التحول الرقمي تركّز على تكنولوجيا المعلومات, وذلك لما توفره القدرات التكنولوجية من معلومات تمكن المنظمة من وضع القرارات المناسبة, والتخطيط السليم لوضع الاستراتيجية الملائمة لها. وكما لتكنولوجيا المعلومات من اهمية في المنظمات كذلك هناك اهمية للقدرات التكنولوجية, كما اشار (Bassellier, et, al, 2001) فإن القدرات التكنولوجية تفيد مدراء الاعمال من النواحي التالية:

1. للقدرة التكنولوجية اهمية في استمرارية المنظمة من خلال استراتيجية العمل.
2. القدرة التكنولوجية تعمل على تعظيم الاستخدام الجيد للموارد في المنظمة, ولقدرتها على التفاعل والعمل مع العمليات المختلفة الموجودة في بيئة العمل.

ويرى (Croteau & Raymond, 2004) أن القدرات التكنولوجية تتمثل في:

1. قدرات البحث والتطوير: ويتمثل بما تمتلكه المنظمة من تكنولوجيا ومهارات تقنية في مجال البحث التكنولوجي, والتي توفر المعرفة و المعلومات في المجالات التي تختص بها (Croteau & bbergeron, 2001).



وقائع المؤتمر العلمي السابع لكلية الإدارة والاقتصاد (تكاميل العلوم الإدارية
والاقتصادية في ظل التحول الرقمي لنماذج الأعمال وتحديات الابتكار

18 نيسان 2024

فعندما تقوم المنظمة ببناء قدراتها التكنولوجية، فإنها تستثمر موارد كبيرة في البحث والتطوير، والذي يتضمن اكتشاف منتج جديد، وتراكم لمخزون المعرفة، وتدريب الكوادر الفنية (Zhou, Wu, 2010). وقد اشار (عليان, 2008) الى ان البحث هو وسيلة اساسية يمكن من خلالها التوصل الى حل مشكلة ما عن طريق تقصي الحقائق، والظواهر المنوطة بها.

وقد عرّف (شعبان, 1992) التطوير بأنه تطبيق للمعرفة بهدف انتاج او تطوير منتجات, او وسائل تشمل تصميم القوالب الاساسية للمنتجات, او اجراء التحسينات المطلوبة.

2. **قدرة الشبكات:** في الكثير من المنظمات التي تستخدم التكنولوجيا في ادارة اعمالها, وكذلك في عملية التواصل مابين وحداتها واقسامها, فإنها تستخدم شبكتها الخاصة او ما يسمى بالانترنت (Boosla, 2015), وهي تعتبر شبكة حاسوبية خاصة بالمنظمة, يستخدم فيها البروتوكولات المستخدمة في شبكة الانترنت, وهذا بدوره يعمل على تمكين العاملين في المنظمة من التواصل فيما بينهم, والوصول الى المعلومة بسرعة عالية (Boosla, 2015). وشبكة الانترنت هي شبكة خاصة موجودة ضمن المنظمة قد تتكون من العديد من الشبكات المحلية المترابطة, ويتم فيها استخدام خطوط شبكة منطقة واسعة.

3. **قدرة الاتصال التكنولوجي:** نشأت فكرة الشبكات الخلوية في اطار الجهود الرامية الى تطوير نظام الاتصالات اللاسلكية / الجواله, حيث يعتبر المبدأ الاساسي للشبكات الخلوية هو استخدام محطات راديو ثابتة ذات طاقة منخفضة, على نحو يسمح بإعادة استخدام القنوات الراديوية من قبل محطات اخرى غير متباعدة, حيث يتم اختيار نطاق بثها وعددها وفقاً لحاجات التصميم, بحيث تكون كل محطة مصممة لتوفير خدمة الاتصال في منطقة جغرافية محددة (عروديكي, 2013).

وقد اشار (العاني, 2009) الى انواع شبكات الاتصالات اللاسلكية او اجيال الشبكات اللاسلكية او ما يعرف بشبكات الهواتف النقالة وهي شبكة الجيل الصفرى G0 وشبكة الجيل الاول G1 وشبكة الجيل الثاني G2 وشبكة الجيل الثالث G3 وشبكة الجيل الرابع G4.

نجاح المشاريع

تعدّ نشاطات الحياة المختلفة في حالة تجدد وتطور ونمو في مختلف الاتجاهات, حيث أن عملية النمو والتطور ونشوء المنظمات المختلفة, اصبح من مميزات القرن الحالي (الفضل والعبيدي, 2005).



وهنا فلا بدّ لأي حالة من حالات النمو والتطور وحالات نشوء المنظمات الجديدة من وجود فكرة معيّنة تحمل جزء من طموحات متخذ القرار، وهذه الفكرة هي ما يطلق عليها اسم مشروع (project)، أي أن المشروع ذلك الوليد الجديد الذي يعدّ بمثابة نواة لأية منظمة، (الفضل والعبيدي، 2005). وعلية فقد عرّف (الفضل والعبيدي، 2005) المشروع على أنه نشاط بشري منظم يهدف إلى إنجاز هدف معين، في فترة زمنية محددة، أي لها بداية ونهاية، وباستخدام موارد متنوعة من العاملين والمستلزمات الفنية، والمواد الأولية، والموارد المالية، وإاية معلومات تلزم لعملية إنجازة.

ويمكن قياس نجاح المشاريع بعدد من المعايير وكما اشار (Pines & Diver & Sadeh, 2009) فان نجاح المشاريع يتحقق من خلال انتهاء المشروع في الوقت المحدد، والتكلفة المحددة، والمواصفات المحددة، ولكن اضافة ايضاً ان رضا الزبون هو من معايير نجاح المشاريع.

وقد اشار (Ahmed.at.el,2022) الى ان نجاح المشاريع يمكن قياسه بابعاد مختلفة ولكن من اكثر هذه الابعاد المألوفة والمجربة، هي الوقت، التكلفة، الجودة.

ان إدارة وقت المشروع تشمل جميع العمليات المطلوبة لإنهاء المشروع في الوقت المناسب والمحدد له، وتكلفة المشروع تشمل عملية المشاركة في التخطيط والتقدير، ووضع الميزانية والتمويل، والتحكم في التكاليف، بحيث يمكن الانتهاء من المشروع في حدود الميزانية العتمدة (PMI, 2013).

و جودة المشروعات من الامور التي تهتم بها ادارة المشروع، كدليل على حسن التنظيم، وجودة القرارات، التي تتخذها ادارة المشروع، وقد زاد الاهتمام بمفهوم جودة المشروعات من خلال ازدهار النشاط الاقتصادي في كثير من دول العالم (Abahe, 2015).

الدراسات السابقة

- Abeyesinghe & Paul (2004). Technological Capability Development In A Telecommunication Firm: A Case Study Of Srilanka Telecom Before And After Privatization.

هدفت الدراسة الى معرفة التطور في القدرات التكنولوجية في شركات الاتصالات في سيريلانكا بعد الخصخصة، حيث تم جمع المعلومات من خلال توزيع استبانة على الموظفين الرئيسيين في سيريلانكا للاتصالات (slt). وتوصلت الدراسة الى أن القدرات التكنولوجية في بعض المناطق في سريلانكا



للاتصالات (slt) ارتفعت في عديد من المجالات بعد الخصخصة، إلا أن القدرة على إنشاءها ما زال منخفضاً حتى بعد الخصخصة، و توصلت الدراسة أيضاً الى أن عناصر القدرة على التسويق والبيع ارتفعت بعد الخصخصة.

واوصت الدراسة بضرورة تحسين قدرة وجودة الصيانة من خلال العمال المهرة وافتتاح الكثير من (opmcs) أي محطات صيانة خارجية في مناطق أخرى في سيريلانكا. وأوصت الدراسة أيضاً بالاهتمام والتركيز على خدمة العملاء من قبل الموظفين.

- Hajiaoseini & Akhavan & Abbasi (2009). Indigenous Technological Capability And Its impact On Technological Development Process.

هدفت الدراسة الى البحث حول تأثير القدرة التكنولوجية الطبيعية على عملية التنمية التكنولوجية، وكذلك الى معرفة مدى قدرة البحث والتطوير وقابلية التعلم، على مستوى الشركة، وما هي العوامل الرئيسية التي تؤثر على قدرة الشركات على اكتساب واستيعاب التقنيات والابتكار، حيث تمت الدراسة على (129) منظمة صناعية إيرانية. وتوصلت الدراسة الى اهمية العلاقة بين القدرة التكنولوجية المحلية وعملية تطوير التكنولوجيا، وكذلك اشارت النتائج الى ان بعض العوامل الداخلية المشتركة للشركة تؤثر بقوة في محددات نجاح عملية تطوير التكنولوجيا. وتوصلت الدراسة الى انه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين مستويات التطور التكنولوجي للمؤسسات فيما يتعلق بنوعية الاستحواذ على التكنولوجيا.

- Mishra & Dangaych & Mittal (2011). An Empirical Study On Identification Of Critical Success Factors In Project Based Organization.

هدفت الدراسة الى تقييم عوامل النجاح الحاسمة في مشاريع المنظمات الصناعية، من اجل تحديد اهم المؤشرات المؤثرة في نجاح المشروع حيث اجريت الدراسة على القطاعات الحكومية والخاصة واشتمل مجتمع الدراسة على (137) منظمة في الهند.



وتوصلت الدراسة الى ان مدير المشروع وفريق العمل هي من اهم العوامل الحاسمة في نجاح المشروع. واوصت الدراسة باجراء المزيد من البحوث لتحديد العوامل المحددة لكل مشروع لبناء المنظمات الصناعية في مختلف مناطق العالم.

- Su & Peng & Shen & Xiaos (2013). Technological Capability, Marketing Capability, And Firm Performance In Turbulent Conditions.

هدفت الدراسة الى الاجابة عن السؤالين التاليين، السؤال الاول: القدرات التكنولوجية او التسويقية هل هي قدرات مكملة لبعضها ام قدرات اضافية؟. والسؤال الثاني: كيف يمكن استخدام القدرة التكنولوجية والتسويقية بشكل مناسب للاستجابة مع الظروف المضطربة؟.

حيث استخدمت الدراسة اسلوب المقابلة مع (212) شركة صينية في القطاع الصناعي لجمع المعلومات التي تهتم الدراسة.

وتوصلت الدراسة الى ان القدرة التكنولوجية والقدرة التسويقية لها تأثير تآزري او تعاوني. واوصت الدراسة بضرورة البحث في قدرات اخرى غير التي تم بحثها في هذه الدراسة، مثل قدرات الابتكار وقدرات التشغيل.

- Haron & Gui & Lenny (2014). Factors Influencing Information Technology Project Success: A Case Study Of University Information System Development Division Of Bina Nusantara University.

هدفت الدراسة الى تحديد فيما اذا كان هناك تأثير كبير لكفاءة مدير المشروع وقدرته على ادارة المشروع ودعم الادارة العليا على نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات في جامعة Bina Nusantara الاندونيسيه، حيث تم توزيع الاستبانة على عينة الدراسة والتي تكونت من، مدير تطوير انظمة المعلومات، محلوا الانظمة الرئيسيين، محلوا الأنظمة الثانويين، المبرمجين الرئيسيين، والمبرمجون الثانويين. حيث تم توزيع خمس وثمانون استبانة. توصلت الدراسة الى ان كفاءة مدير المشروع وقدرته على ادارة المشروع ودعم الادارة العليا للمشاريع، كان لها تأثير كبير في نجاح المشاريع. واوصت



الدراسة لقسم تطوير انظمة المعلومات في جامعة Bina Nusantara بضرورة تحسين ادارة المشاريع من خلال تدريب جميع اصحاب المصلحة في المشروع.

- Rolstadas & Tommelelin & Morten & Ballard (2014).
Understanding Project Success Through Analysis Of Project
Mnagment Approach.

هدفت الدراسة الى معرفة ان نجاح المشروع يعتمد على اختيار نهج إدارة المشروع والى وضع نموذج تحليلي لتحليل اداء منظمة المشروع, حيث اعتمد الباحث على مراجعة الادبيات السابقة وتطوير النماذج والمقابلات وحالات دراسية من اجل جمع البيانات.

وتوصلت الدراسة الى وجود نهجين مختلفين في إدارة المشاريع, الاول النهج التوجيهي ويركز على الصفات الشكلية لتنظيم المشروع, والثاني نهج التكيف ويركز على عملية تطوير وتحسين وتنظيم المشروع وثقافة المشروع والتزام الفريق. وأوصت الدراسة بضرورة مناقشة نهج إدارة المشروع, في بداية المشروع والتي تحدد عوامل نجاح المشروع ذات الصلة وفقا للنهج الذي تم اختياره.

منهجية الدراسة

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، إذ استخدم الباحثان فيها المسح الميداني (Survey) لعناصر مجتمع الدراسة المكوّن من رؤساء الاقسام ومدراء المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق، وتم تطوير إستبانة لهذا الغرض, وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي للتعامل مع البيانات وتصنيفها بحيث تصف الظاهرة والمجتمع المبحوث، والجزء التحليلي منها للحصول على نتائج اختبار فرضيات الدراسة والتوصل إلى إستنتاجات حول القدرات التكنولوجية وأثرها على نجاح المشاريع.

حدود الدراسة

- الحدود المكانية : تم تطبيق الدراسة على شركات الاتصالات العاملة في العراق (شركة اسيا سيل و زين العراق) وتم استثناء شركة كورك بسبب اعتذارها عن اجراء هذه الدراسة.



- الحدود البشرية: تم تطبيق الدراسة على رؤساء الاقسام ومدراء المشاريع العاملين في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

- الحدود العلمية: تم دراسة التحول الرقمي بابعادها (قدرة البحث والتطوير, قدرة الشبكات, قدرة الاتصال التكنولوجي) واثرها على نجاح المشاريع بابعادها (الالتزام بتكلفة المشاريع, الالتزام بوقت المشاريع, جودة المشاريع) في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

مجتمع الدراسة ووحدة المعاينة

- تكون مجتمع الدراسة من شركات الاتصالات العاملة في العراق وعددها ثلاث شركات, وقد تم اختيار (شركة اسيا سيل و زين العراق) وتم استثناء شركة كورك بسبب اعتذارها عن اجراء هذه الدراسة. وتم اخذ العينة بطريقة المسح الشامل, وتكونت عينة الدراسة من رؤساء الاقسام, ومدراء المشاريع, من العاملين في هذه الشركات والبالغ عددهم (160) موظفا. اما وحدة المعاينة فتم اختيار (140) مفردة من عينة الدراسة وذلك بسبب الزام الباحثين بعدد معين من الاستبانات من قبل الشركات المبحوثة, وقد تم توزيع (140) استبانة على وحدة المعاينة, وتم استرداد (120) استبانة, وجد صالحا للتحليل منها (105) استبانة اي ما نسبته (75%) من مجموع الاستبانات التي تم استرجاعها.

اداة الدراسة ومصادر الحصول على المعلومات

اعتمد الباحثان على المصادر التالية في جمع البيانات:

1- الجانب النظري: حيث تم جمع المعلومات من الدراسات السابقة والمقالات العلمية والرسائل الجامعية, والمراجع العلمية المعتمدة.

2- الاستبانة: قام الباحثان بتطوير استبانة لقياس الفرضيات, حيث طورت هذه الاستبانة حسب مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة 5 نقاط, موافق 4 نقاط, محايد 3 نقاط, غير موافق 2 نقطة, غير موافق بشدة 1 نقطة). وقد تم التحقق من صدق الاداة الظاهري لأداة الدراسة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين والخبراء, من اصحاب الخبرة في علوم الادارة, بقصد الاستفادة من خبراتهم ومخزونهم المعرفي, حيث بلغ عددهم (9) محكمين, وكان الهدف من تحكيم الاستبانة هو التحقق من مدى انتماء



الفقرات الى متغيرات الدراسة، حيث تم الأخذ بعين الاعتبار بجميع ملاحظاتهم. وقد تكونت الاستبانة من ثلاثة اجزاء (الجزء الاول يقيس الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة، والجزء الثاني يقيس ابعاد المتغير المستقل، والجزء الثالث يقيس ابعاد المتغير التابع) وقد احتوت الاستبانة على 39 فقرة. الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

الجدول رقم (1) يوضح الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

جدول (1) وصف الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
النوع الاجتماعي	ذكر	73	69.5%
	انثى	32	30.5%
العمر	25-اقل من 30	35	33.3%
	30-اقل من 35	37	53.2%
	35-اقل من 40	25	23.8%
	40-اقل من 45	7	6.7%
	45 سنة فأكثر	1	1%
	سنة-اقل من 5	36	34.3%
الخبرة	5-اقل من 10	32	30.5%
	10-اقل من 15	25	23.8%
	15 فأكثر	12	11.4%
	دبلوم متوسط	6	5.7%
المؤهل العلمي	بكالوريوس	80	76.2%
	ماجستير	15	14.3%
	دكتوراه	4	3.8%
	مدير مشروع	61	58.1%
المنصب الوظيفي	رئيس قسم	44	41.9%

يبين الجدول اعلاه ان النسبة المئوية للذكور وهي (69.5%) اعلى من النسبة المئوية للإناث والبالغة (30.5%)، كما يوضح الجدول اعلاه ان الفئة العمرية والتي تتراوح ما بين (30 سنة – اقل من 35 سنة) على اعلى نسبة بمقدار (35.2%) تلتها الفئة العمرية (25 سنة – اقل من 30 سنة) بمقدار (33.3%) ثم الفئة العمرية (35 سنة – اقل من 40 سنة) بمقدار (23.8%) ثم تلتها الفئة العمرية



(40 سنة – أقل من 45 سنة) بمقدار (6.7%) وجاءت الفئة العمرية (45 سنة فما فوق) بالمرتبة الأخيرة بمقدار (1%)، كذلك يبين الجدول اعلاه ان حملة درجة البكالوريوس من عينة الدراسة حصلوا على أعلى نسبة بمقدار (76.2%) تلاها حملة درجة الماجستير بنسبة (14.3%) ثم حملة درجة الدبلوم المتوسط بنسبة (5.7%) وجاء في المرتبة الأخيرة حملة درجة الدكتوراه بنسبة (3.8%) ويشير الجدول اعلاه توزيع افراد عينة الدراسة حسب الخبرة في الشركة، حيث جاءت الفئة (سنة واحدة – أقل من 5 سنوات) في المرتبة الأولى بنسبة (34.3%) ثم تلتها الفئة (5 سنوات – أقل من 10 سنوات) بنسبة (30.5%) وتلتها الفئة (10 سنوات – أقل من 14 سنة) بنسبة (23.8%) وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفئة (15 سنة فأكثر) بنسبة (11.4%) كما يوضح الجدول اعلاه توزيع افراد عينة الدراسة حسب المستوى الوظيفي حيث جاء مستوى مدير مشروع في المرتبة الأولى بنسبة (58.1%) وجاء في المرتبة الثانية مستوى رئيس قسم بنسبة (41.9%).

المعالجة الإحصائية

تم استخدام برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) في معالجة البيانات التي تم جمعها، وتحديدًا تم استخدام التكرارات، والمتوسطات الحسابية، والنسب المئوية، وتحليل الانحدار المتعدد لاختبار فرضيات الدراسة، وكذلك تم استخراج معامل الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة كرونباخ الفا (Cronbach Alpha) والجدول رقم (2) يبين معامل الثبات كرونباخ الفا لفقرات الاستبانة.

جدول (2) معامل الثبات لفقرات الاستبانة

ت	المحور	معامل ألفا كرونباخ
أبعاد المتغير المستقل		
1	- قدرة البحث والتطوير	0.894
2	- قدرة الشبكات	0.911
3	- قدرة الاتصال التكنولوجي	0.947
أبعاد المتغير التابع		
4	- تكلفة المشروع	0.904
5	- وقت المشاريع	0.679
6	- جودة المشاريع	0.920



يوضح الجدول اعلاه قيمة معامل الاتساق الداخلي كرونباخ الفا لفقرات اسئلة الاستبانة حيث يشير الجدول الى ان معامل الاتساق لجميع ابعاد متغيرات الدراسة اكثر من (0.60) ويعتبر الحصول على ($\text{Alpha} \geq 0.60$) يعد في الناحية التطبيقية للعلوم الانسانية والادارية مقبولا، وبذلك يكون الباحث قد تأكد من صدق وثبات الاستبانة الامر الذي يدل على صحة الاستبانة وصلاحيتها لتحليل النتائج، واختبار فرضياتها.

تحليل متغيرات الدراسة

اولاً: تحديد مستوى الاهمية لمتغيرات الدراسة

من اجل تحديد مستوى الاهمية لمتغيرات الدراسة تم الاعتماد على المتوسط الحسابي للمتغير اعتماداً على المقياس التالي:

1- اقل من 2.33 مستوى الاهمية منخفض، ومن 2.34 – 3.66 مستوى الاهمية متوسط، ومن 3.67 واكثر مستوى الاهمية مرتفع. والجدول رقم (3) بين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الاهمية لمتغيرات الدراسة.

جدول (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الاهمية لمتغيرات الدراسة

المتغير	ت	البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب اهمية الفقرة	مستوى اهمية البعد
التحول الرقمي	1	قدرة البحث والتطوير	3.40	1.006	6	متوسط
	2	قدرة الشبكات	3.75	0.912	3	مرتفع
	3	قدرة الاتصال التكنولوجي	3.88	0.966	1	مرتفع
نجاح المشاريع	4	الالتزام بتكلفة المشاريع	3.51	0.91	5	متوسط
	5	الالتزام بوقت المشاريع	3.63	1.32	4	متوسط
	6	جودة المشاريع	3.81	0.89	2	مرتفع

ما بين (3.40 – 3.88) حيث حصل بعد قدرة الاتصال التكنولوجي على المرتبة الاولى بمتوسط حسابي بلغ (3.88) وانحراف معياري بلغ (0.966) وبمستوى اهمية مرتفع، في حين حصل بعد قدرة الشبكات على المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (3.75) وانحراف معياري بلغ (0.912)



وبمستوى أهمية مرتفع، وحصل بعد قدرة البحث والتطوير على المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ (3.40) وانحراف معياري بلغ (1.006) وبمستوى أهمية متوسط، أما بالنسبة لابعاد المتغير التابع وهو نجاح المشاريع فقد ترواحت المتوسطات الحسابية له ما بين (3.51 – 3.81) حيث حصل بعد جودة المشاريع على المرتبة الاولى بمتوسط حسابي بلغ (3.81) وانحراف معياري بلغ (0.89) وبمستوى أهمية مرتفع، في حين حصل بعد الالتزام بوقت المشاريع على المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (3.63) وانحراف معياري بلغ (1.32) وبمستوى أهمية متوسط، واحتل المرتبة الثالثة بعد الالتزام بتكلفة المشاريع بمتوسط حسابي بلغ (3.51) وانحراف معياري بلغ (0.91) وبمستوى أهمية متوسط.

ثانياً: اختبار فرضيات الدراسة

سيتم اختبار فرضيات الدراسة الفرعية من خلال استخدام تحليل الانحدار المتعدد لمعرفة العلاقة والتاثير بين متغيرات الدراسة.

الفرضية الفرعية الاولى :

لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) للتحول الرقمي على الالتزام بتكلفة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

ولاختبار مدى صحة الفرضية تم اختبار فيما اذا كان هناك اثر لعناصر المتغير المستقل وهو التحول الرقمي على الالتزام بتكلفة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق، وذلك باستخدام الانحدار المتعدد والجدول رقم (4) يبين نتائج التحليل الاحصائي لهذا الاختبار.

جدول (4) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاثر المتغير المستقل على الالتزام بتكلفة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

النموذج model	مجموع المربعات Sum of square	درجات الحرية df	متوسط المربعات Mean square	f	f الجدولية	مستوى الدلالة sig	R	R ²
الانحدار Regression البواقي Residual المجموع total	15.934 38.854 54.788	3 100 103	5.311 0.389	13.699	3.10	0.000	0.539	0.291



يتبين من الجدول اعلاه ان قيمة f المحسوبة وهي (13.699) اكبر من قيمة f الجدولية وهي (3.10) وكان ايضاً مستوى الدلالة sig وهي (0.000) اقل من مستوى الدلالة المحدد وهي (0.05) وبالتالي فأننا نرفض الفرضية العدمية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_a) وهذا معزز بقيمة R والتي بلغت (0.539) والتي تفسر قوة العلاقة بين التحول الرقمي والالتزام بتكلفة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق. وكما نلاحظ ايضاً من الجدول اعلاه ان قيمة معامل التحديد R^2 وقيمته (0.291) يبين للباحث ان ابعاد التحول الرقمي تفسر ما نسبته (29.1%) من الالتزام بتكلفة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق. وهنا يمكن القول انه يوجد اثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) التحول الرقمي بابعادها (قدرة البحث والتطوير، قدرة الشبكات، قدرة الاتصال التكنولوجي) على الالتزام بتكلفة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

الفرضية الفرعية الثانية:

لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) التحول الرقمي قدرات التكنولوجية على الالتزام بوقت المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

ولاختبار مدى صحة الفرضية تم اختبار فيما اذا كان هناك اثر لعناصر المتغير المستقل وهو التحول الرقمي على الالتزام بوقت المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق، وذلك باستخدام الانحدار المتعدد والجدول رقم (5) يبين نتائج التحليل الاحصائي لهذا الاختبار.

جدول (5) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاثـر المتغير المستقل على الالتزام بوقت المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

النموذج model	مجموع المربعات Sum of square	درجات الحرية df	متوسط المربعات Mean square	f	f الجدولية	مستوى الدلالة sig	R	R^2
الانحدار Regression البواقي Residual المجموع total	22.151 67.607 89.758	3 100 103	7.384 0.389	10.921	3.10	0.000	0.497	0.247



يتبين من الجدول اعلاه ان قيمة f المحسوبة وهي (10.921) اكبر من قيمة f الجدولية وهي (3.10) وكان ايضاً مستوى الدلالة sig وهي (0.000) اقل من مستوى الدلالة المحدد وهي (0.05) وبالتالي فاننا نرفض الفرضية العدمية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_a) وهذا معزز بقيمة R والتي بلغت (0.497) والتي تفسر قوة العلاقة بين التحول الرقمي والالتزام بوقت المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق. وكما نلاحظ ايضاً من الجدول اعلاه ان قيمة معامل التحديد R^2 وقيمته (0.247) يبين للباحث ان ابعاد التحول الرقمي تفسر ما نسبته (24.7%) من الالتزام بوقت المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

وهنا يمكن القول انه يوجد اثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) التحول الرقمي بابعادها (قدرة البحث والتطوير، قدرة الشبكات، قدرة الاتصال التكنولوجي) على الالتزام بوقت المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

الفرضية الفرعية الثالثة:

لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) التحول الرقمي على جودة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

ولاختبار مدى صحة الفرضية تم اختبار فيما اذا كان هناك اثر لعناصر المتغير المستقل وهو التحول الرقمي على جودة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق. وذلك باستخدام الانحدار المتعدد والجدول رقم (6) يبين نتائج التحليل الاحصائي لهذا الاختبار.

جدول (6) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاثّر المتغير المستقل على جودة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

النموذج model	مجموع المربعات Sum of square	درجات الحرية df	متوسط المربعات Mean square	f	f الجدولية	مستوى الدلالة sig	R	R^2
الانحدار Regression البواقي Residual المجموع total	23.629 39.372 63.002	3 100 103	7.876 0.394	20.005	3.10	0.000	0.612	0.375



يتبين من الجدول اعلاه ان قيمة f المحسوبة وهي (20.005) اكبر من قيمة f الجدولية وهي (3.10) وكان ايضاً مستوى الدلالة sig وهي (0.000) اقل من مستوى الدلالة المحدد وهي (0.05) وبالتالي فاننا نرفض الفرضية العدمية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_a) وهذا معزز بقيمة R والتي بلغت (0.612) والتي تفسر قوة العلاقة بين التحول الرقمي وجودة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق، وكما نلاحظ ايضاً من الجدول اعلاه ان قيمة معامل التحديد R^2 وقيمته (0.375) يبين للباحث ان ابعاد التحول الرقمي تفسر ما نسبته (37.5%) من جودة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

وهنا يمكن القول انه يوجد اثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) التحول الرقمي بابعادها (قدرة البحث والتطوير، قدرة الشبكات، قدرة الاتصال التكنولوجي) على جودة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.

النتائج والتوصيات

النتائج

ابرز النتائج التي توصلت اليها الدراسة نلخصها بما يلي:

1. كان مستوى اهمية قدرة البحث والتطوير، والالتزام بتكلفة المشاريع، والالتزام بوقت المشاريع، متوسطاً بينما كان مستوى اهمية قدرة الشبكات، وقدرة الاتصال التكنولوجي، وجودة المشاريع، مرتفعاً في شركات الاتصالات العاملة في العراق، من وجهة نظر افراد عينة الدراسة.
2. وجود اثر ذو دلالة احصائية لبعدها قدرة البحث والتطوير على تكلفة ووقت المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق، من وجهة نظر افراد عينة الدراسة.
3. هناك أثر ذو دلالة احصائية التحول الرقمي بابعادها (قدرة البحث والتطوير، قدرة الشبكات، قدرة الاتصال التكنولوجي) على نجاح المشاريع بابعادها (الالتزام بتكلفة المشاريع، الالتزام بوقت المشاريع، جودة المشاريع) في شركات الاتصالات العاملة في العراق.



التوصيات

في ضوء ما تقدم من نتائج لهذه الدراسة يوصي الباحثان بما يلي:

1. زيادة الاستثمار في التحول الرقمي في شركات الاتصالات العاملة في العراق، وذلك لأهميتها بتوفير المعلومة بسرعة عالية.
2. الاهتمام بتطوير قدرة الشبكات وقدرة الاتصال التكنولوجي حيث لم يظهر لها اثر احصائي في وقت وتكلفة المشاريع في شركات الاتصالات العاملة في العراق.
3. الاهتمام بتدريب مدراء المشاريع العاملين في شركات الاتصالات العاملة في العراق على المنهجية في ادارة المشاريع، من خلال اشراكهم بدورات في هذا المجال مثل دورة (PMP) و (RMP).
4. ضرورة تشكيل وحدة ادارية او فريق عمل او لجنة عليا تتولى الاشراف والتنفيذ على عملية التحول الرقمي.
5. يوصل باحث بضرورة العمل على تطوير البنية التحتية الرقمية لشركة مبحوث باعتبارها أحد متطلبات التحول الرقمي في نجاح المشاريع الجديدة.
6. نشر الوعي بين الأفراد والمنظمات العامة والخاصة بأهمية التحول الرقمي ومميزاته أو متطلبات تحقيقه وما لها أثر في نجاح مشاريع المنظمة المستقبلية .

المراجع

المراجع العربية

- الجاسم، جعفر (2005). تكنولوجيا المعلومات، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
- العاني، مزهر عباس (2009). نظم المعلومات الادارية-منظور تكنولوجي، دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى، عمان، الاردن.
- قریش، محمد الرشید (1982). نقل التكنولوجيا في الوطن العربي: مفهومها ومشاكلها وتوجهاتها، مجلة المستقبل العربي، العدد (13)، السنة (4).

مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والادارية

مجلد (20) (عدد خاص) 2024



وقائع المؤتمر العلمي السابع لكلية الادرة والاقتصاد (تكامل العلوم الإدارية والاقتصادية في ظل التحول الرقمي لنماذج الأعمال وتحديات الابتكار)



18 نيسان 2024

- شعبان, مصطفى عبد المنعم (1992). العناصر الاساسية لتنشيط البحث والتطوير للتنمية, مجلة المهندس, العدد (15), ابو ظبي, جامعة الامارات العربية المتحدة.
 - العدوان, سامي يوسف, الوندادي, اوس بهجت, الشيبلي, حميد احمد (2015). أثر استراتيجيات التحول الرقمي على نجاح المنظمة: دراسة تطبيقية على شركات الاتصالات الخلوية بالمملكة الاردنية الهاشمية. مجلة دراسات, العلوم الادارية, (1)42, الجامعة الاردنية, عمان , الاردن.
 - عروديكي, هشام (2013). نظام الاتصالات الخلوية: اسس ومبادئ, مكتبة الاسد, الطبعة الاولى, دمشق, سوريا.
 - عليان, ربحي مصطفى (2008). اساليب البحث العلمي وتطبيقاته في التخطيط الاداري, دار صفاء للنشر والتوزيع, عمان, الاردن.
 - الفضل, مؤيد, والعبيدي, محمود (2005). إدارة المشاريع منهج كمّي, مؤسسة الوراق للنشر, الطبعة الاولى, عمان, الاردن.
 - ياسين, سعد غالب (200). تحليل وتصميم نظم المعلومات. دار المناهج للنشر والتوزيع, الطبعة الاولى, عمان, الاردن.
- المراجع الاجنبية

- Abeysinghe, D.P, & Paul, H. (2004).Technological Capability Development In Telecommunication Firm:A Case Study Of Sri Lanka Telecom Before And After Privatization. **Global Journal Of Flexible Systems Management**, 5(4), pp.17-40. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 7/2015.
- Abu Baker, Amad Baker. (2005). IT Competencies In Academic Libraries: The Malaysian Exprence, Library Review, Vol.54.no.4.



- Allen, M, Alleyne, D, Farmer, C, Mcrae, A, Turner, C. (2014). A framework For Project Success. **Journal Of IT And Economic Development**, 5(2), pp.1-17. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 7/2015.
- Baseline, Genevieve, Reich, B.H and Basat, Izakbenet. (2001). Information Technology Competence of A Business Management, Adefinition and Research Model, **Journal of Management Information System**, Vol.17.no.4. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 10/2015.
- Chan, I., Scott, D., Lam, E.(2002). Frame Work For Success Criteria For Design/build Project, **Journal Of Management in Engineering**, Vol.18.pp.110-135.
- Croteau, Anne-Marie & Raymond, Louis. (2004). Performance Outcome Of Strategic and IT Competencies Aligment. **Journal of Information Technology**, Vol.19.pp.178-190.
- Croteau, A.M And Bergeron, F. (2001). An Information Technology Triology: Business Strategy, Technological Deployment and Orgnaisational, **Journal of Strategic and Information Systems**, 20(2):77:99.
- Dasani, S., Jigeesh, N., & Parabhukumar, A.(2015). Analysis of Project Success Issues. The Case Of Manufacturing SME. **IUP Journal of Operations Management**, 14(1).



- Davis, m.M., Aquilano, N.J. & Chase, R.B. (2003). **Fundamental Of Operation Management**. 4th Ed, Mcgraw Hill- Higher Education. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 10/2015.
- Forehle, c. & Roth, A. (2004). New Measurement Scales for Evaluating Perceptions of the Technology Mediated Customers Service Experience. **Journal Of Operation Management**, Vol, 22, pp.1-21. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 10/2015.
- Griffith, A. F. (2005). Scheduling Practices and Project Success. **AACE International Transaction**, Ps51.
- Hajiaoseini, H., Akhavan, A., N, & Abbasi, F.(2009).Indigenous Technological Capability And Its Impact On Technological Development Process: The Case Of Iranian Industrial Firms. **International Journal Of Technological Management And Sustainable Development**, 8(2), pp.145-168. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 8/2015.
- Ju, M., Zhou, K.Z., G.Y., & Lu, J. (2013). Technological Capability Growth And Performance Outcome: Foreign Versus Local Firms In China. **Journal Of International Marketing**,21(2), pp.1-16. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 8/2015.
- Lall, S.(1992). **Technological Capabilities and Industrialization**, World Development, 20(2), pp.165-186.
- Lu,Y., & Ramamurthy, k.(2011).Understanding The Link Between Information Technology Capability And Organizational Agility: An



- empirical Study Examination. **Mis Quarterly**, 35(4), pp.931-954. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/> .Cited on 8/2015.
- Milea, C. (2015). **Connection between Foreign Direct Investment and Research-Development-Innovation Activity**. Study Finance (Finance Studies), 19(1), 102-120. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 11/2015.
 - Mishra, P., Dangaych, G. S., & Mittal, M.(2011).An Empirical Study On Identification Of Critical Success Factors In Project Based Organization. **Globale Business And Management Research :An International journal**, 3(3/4), pp.3-4. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 7/2015.
 - Palcic, I., Buchmeister, B., & BREZOCNIK, M. (2012). Project success in Slovenian companies. **DAAAM International Scientific Book**, 53-65. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 2/2016.
 - Project management Instituti (2013). **A Guide to The Project Management Body Of Knowledge, (PMBOK)**, Project Management Instituti, 5th Ed, Pennsylvania, USA.
 - Reichert, F. M., & Zawislak, P.A. (2014).Technological Capability And Firm Performance. **Journal Of Technological Mangment & Innovation**, 9(4), pp.20-35. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 8/2015.



- Schermorhorn, Jr., John, R., Hunt, J., Osborn, R. (1997). **Organizational Behavior**, 6th Ed., New York, John Willey & Sons, Inc. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 10/2015.
- Sekaran, Uma.(2003). Research Method of Business, John Wiley & Sons.
- Stone braker, P. W, & leong, G.k. (1994). **Operation Strategy Focusing Competitive Excellence**. USA: Allyin & Bacon. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 10/2015.
- Su, Z., Peng, J., Shen, H., & Xiaos, T.(2013).Technological Capability, Marketing Capability, And Firm Performance In Turbulent Conditions. **Management And Organization Review**, 9(01), pp.115-138. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 8/2015.
- Thompson, A., & Strickland, J. (1991). Strategic Management Concept & Cases, 11th Ed, McGraw, Hill. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 9/2015.
- Zhou, k. Z., & Wu, F.(2010).Technological Capability, Strategic Flexibility, And Product Innovation. **Strategic Management Journal**, 31(5), p.547-561. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 8/2015.
- Yu, B., S., Ahlstrom, D., Si., & Liang, D. (2014). Entrepreneurial Firms Network Competence, Technological Capability and Network Product Development Performance, **Asia Pacific Journal of Management**,

مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية



مجلد (20) (عدد خاص) 2024



وقائع المؤتمر العلمي السابع لكلية الإدارة والاقتصاد (تكاميل العلوم الإدارية والاقتصادية في ظل التحول الرقمي لنماذج الأعمال وتحديات الابتكار)

18 نيسان 2024

31(3), pp.687-704. Retrieved From <http://web.a.ebscohost.com/>. Cited on 11/2015.

- www.apm.org.uk/whatis pm. Cited 22 October 2015.
- www.boosla.com. Cited 21 November 2015.
- www.searchwindevelopment.techtarget.com.cited 25 November 2015.
- Www.orange.jo. Cited 15 October 2015.
- Www.umniah.com.jo. Cited 20 October 2015.
- Ahmed, R., Shaheen, S., & Philbin, S. P. (2022). The role of big data analytics and decision-making in achieving project success. *Journal of Engineering and Technology Management*, 65, 101697.