

اطر معالجة الصحافة الإلكترونية العربية لموضوعات طوفان الاقصى

Media Frameworks of Arab Electronic Journalism in Covering the Topics of the AI-Aqsa Flood.

عذراء علاء جواد ا.م.د. بيرق حسين جمعة

جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة

Azraa.alaa220m@comc.uobaghdad.edu.iq

المستخلص:

هدف البحث الى معرفة الكيفية التي قامت بها الصحف الالكترونية العربية في معالجة موضوعات عملية طوفان الاقصى من خلال تسليط الضوء على اهم الاطر الاعلامية المستخدمة وتحديد ابرز الفنون الصحفية المستخدمة مع بيان القوى الفاعلة التي ابرزتها الصحف الالكترونية العربية في عملية المعالجة الصحفية . وتوصل الباحث الى مجموعة من النتائج وهي: تصدر اطار الاهتمامات الانسانية المرتبة الاولى تلاه اطار الصراع بالمرتبة الثانية بنسبة وجاء اطار تحميل المسؤولية بالمرتبة الثالثة تلاه الاطار الاقتصادي في المرتبة الرابعة واطر الاسباب في المرتبة الخامسة والاطر القانوني في المرتبة السادسة , ثم اطار النتائج والحلول في المرتبة السابعة . تصدرت القوى الداخلية بالمرتبة الاولى فيما جاءت القوى الخارجية بالمرتبة الثانية. حصل الخبر على المرتبة الاولى تلاه التحقيق بالمرتبة الثانية وجاء التقرير بالمرتبة الثالثة بنسبة ثم حصل المقال على المرتبة الرابعة تلاه العمود في المرتبة الخامسة.

الكلمات المفتاحية الاطر الاعلامية . المعالجة الصحفية , الصحافة الالكترونية , الموضوعات , طوفان الاقصى

Abstract:

The aim of this research was to examine how Arabic electronic newspapers addressed the topics related to the Al-Aqsa Flood operation by highlighting the main media frameworks used and identifying the most prominent journalistic genres employed. The research also aimed to identify the active forces highlighted by Arabic electronic newspapers in their journalistic coverage. The researcher reached several findings, including: The humanitarian concerns framework ranked first, followed by the conflict framework in second place, the responsibility framework in third, the economic framework in fourth, the causal framework in fifth, and the legal framework in sixth. The results and solutions framework came in seventh place. Internal forces ranked first, while external forces ranked second. The news genre ranked first, followed by investigative reports in second, and reports in third. The article ranked fourth, followed by the column in fifth place.

Keywords: Media frameworks, journalistic coverage, electronic journalism, topics, Al-Aqsa Flood.

مقدمة:

أظهرت الصحف الرقمية تفوقاً كبيراً ساعد في الاعتماد عليها بشكل كبير كمصدر جديد لتناقل الأخبار والمعلومات حيث تسعى وسائل الإعلام المختلفة إلى التميز في نقل الأحداث حول العالم ومتابعتها على وفق السياسة الإعلامية للمؤسسة وان من أهم مميزات وسائل الاعلام هي السرعة في نقل الاحداث التي تحصل في العالم وتعد الحروب إحدى الظواهر التي تحظى باهتمام الشعوب وقادة الرأي العام والحكومات في شتى أنحاء العالم، نتيجة لما تحدثه من آثار كبيرة على أمن الدول، حيث شكلت الحرب على غزة إحدى أهم الموضوعات التي حرصت الصحف العربية والعالمية على تناول موضوعاتها ونقل أخبارها إلى العالم كافة، ونظراً لأهمية الاحداث الحاصلة في قطاع غزة وتأثيرها على العالم العربي والعالمي فقد حظيت هذه العملية باهتمام وسائل الاعلام عامة والصحافة خاصة ونظراً للتوجهات والسياسات التحريرية المختلفة لكل صحيفة فقد ارتأت الباحثة الدراسة في هذا الجانب من خلال بحثها الموسوم (معالجة الصحافة الالكترونية العربية عملية طوفان الاقصى) للبحث في الكيفية التي قامت بها الصحف الالكترونية العربية في تأطير ومعالجة عملية طوفان الاقصى صحفياً.

اولا/ الاطار المنهجي للبحث:

مشكلة البحث:

حظيت أحداث غزة الأخيرة باهتمام وسائل الاعلام المختلفة والصحافة العربية إذ أفردت مساحات من التغطية الصحفية وكتابة التقارير والتحليلات للأحداث منذ وقوعها إلى غاية العمل على البحث ، إذ فرضت عملية طوفان الأقصى في السابع من اكتوبر ٢٠٢٣ نفسها على الساحة الإعلامية والصحفية والرأي العام العربي والدولي لما لها من اثر بالحياة السياسية والاوزاع الانسانية اذ تعد قضية فلسطين من القضايا السياسية والتاريخية المتجددة باستمرار.

ومن هذا المنطلق تتمحور مشكلة البحث حول موضوع حيوي وهو عملية طوفان الأقصى من خلال معرفة الكيفية التي قامت بها الصحافة الالكترونية العربية في معالجة الاحداث المهمة التي حصلت في غزة في السابع من اكتوبر عام 2023 عندما قامت قوات تابعة لحركة حماس بالتعرض على " المستوطنات الاسرائيلية " ومن ثم اعلنت " اسرائيل " (الكيان الصهيوني) بعد ذلك الحرب على غزة وقتل الالاف من المدنيين والاطفال التي بلغ عددهم في اليوم الرابع والعشرون من الحرب الى (٨٥٢٥) بين قتيل وجريح .

وعلى هذا الاساس تضع الباحثة تساؤل رئيس (ما طبيعة المعالجة الصحفية لعملية طوفان الأقصى في الصحافة الالكترونية العربية ؟) وتندرج منه تساؤلات فرعية عدة نتيج لنا الكشف عن طبيعة المعالجة الصحفية المستخدمة:

١. ما القوى الفاعلة التي أبرزتها الصحف الالكترونية محل البحث في معالجتها لموضوعات عملية طوفان الأقصى؟
٢. ما الاطر الاعلامية التي استخدمتها الصحف محل البحث لمعالجة موضوعات عملية طوفان الأقصى ؟
٣. ما الفنون الصحفية التي استخدمتها الصحف محل البحث في معالجة موضوعات عملية طوفان الأقصى؟

اهداف البحث:

معرفة آليات معالجة الصحف الالكترونية العربية (محل البحث) لموضوعات عملية طوفان الاقصى وأسلوب تقديمها للجمهور ويتفرع من الهدف الرئيس اهداف فرعية تتمثل بالاتي:

١. التعرف على القوى الفاعلة المؤثرة التي عرضتها الصحف الالكترونية العربية محل البحث في معالجتها لموضوعات طوفان الاقصى .
٢. بيان نوع الأطر الاعلامية المستخدمة في معالجة موضوعات طوفان الاقصى للصحف محل البحث.
٣. تحديد الفنون الصحفية التي وظفتها الصحف الالكترونية العربية محل البحث في معالجتها لموضوعات طوفان الاقصى.

اهمية البحث:

١. الاهمية العلمية:

يعد هذا البحث اضافة علمية كونه يعد من الموضوعات الحيوية في الوقت الحالي حيث يتسم بالحدثة ومن البحوث التحليلية على المستوى العلمي التي تناولت عملية المعالجة الصحفية في الصحف الالكترونية العربية لعملية طوفان الاقصى وتعد رافدا للمكتبة العلمية حول اساليب واليات المعالجة الصحفية للقضايا الفلسطينية .

٢. الاهمية المجتمعية :

يقوم هذا البحث بتسليط الضوء على الدور الذي تقوم به الصحف الالكترونية العربية في معالجة موضوع حيوي هو عملية طوفان الاقصى لما له تأثير كبير حاليا في المجتمعات العربية من خلال عرضه ومحاولة الوصول الى الحلول ولفت انظار الرأي العام تجاه القضية الفلسطينية والوضع الانساني فيها .

٣. الاهمية المؤسساتية:

تبرز أهمية البحث للمؤسسة الصحفية عبر ابراز الدور المهني في المعالجة الصحفية لقضية طوفان الاقصى والاساليب الصحفية التي من الممكن ان توظفها المؤسسات الصحفية فيها بالإضافة تحديد اتجاهات المؤسسات الصحفية المهنية والسياسية والانسانية.

نوع البحث ومنهجه:

أ- نوع البحث: ينتمي هذا البحث الى البحوث الوصفية الذي يعنى به مجموعة الطرق والادوات والاجراءات التي تستخدم في الدراسة العلمية للظاهرة او الموضوع (العزیز، ٢٠١١، صفحة ٣٣) اي تحديد الباحث الطريق الذي يسلكه في معالجة موضوع البحث (مزهرة، ٢٠١٤، صفحة ٩٤)

ب- منهج البحث: اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي بشقيه (الوصفي والتحليلي) في جمع البيانات وتفسيرها بشكل منظم للخروج بمؤشرات ونتائج الدراسة . فالخاصية الابرز لهذا المنهج هو قيامه بوصف الظاهرة كما هي في واقعها

مجتمع البحث وعينته ومجالاته :

أ- مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث في الصحف الالكترونية العربية التي يعد اختيارها حلا مناسباً لمشكلة البحث التي تم وضعها ونظراً لصعوبة دراسة جميع الصحف الالكترونية العربية لان ذلك يستغرق وقتاً طويلاً، تم اختيار عينة مكونة من صحيفتين الكترونيتين لتمثل مجتمع البحث وهذه الصحف هي (الشرق الاوسط السعودية _اليوم السابع المصرية)

ب-عينة البحث : تمثلت عينة البحث بالصحف الالكترونية العربية (الشرق الاوسط _اليوم السابع) وبلغت الوحدات التي تم تحليلها ب(٢٦٠٠) موضوعاً منها (١٤٠٠) موضوعاً في صحيفة الشرق الاوسط و (١٢٠٠) موضوع في صحيفة اليوم السابع

جـ. نوع العينة: تم اختيار اسلوب الحصر الشامل للموضوعات المتعلقة بعملية طوفان الاقصى للمدة من ٢٠٢٣/١٠/٣١ الى ٢٠٢٣/١٠/٣١ .

مجالات البحث :

. المجال الموضوعي : يتمثل بالأحداث والايخبار المتنوعة التي تتناولها عينة البحث عن طوفان الاقصى (حرب غزة) , وما تمخض عنها من تبعات سياسية وانسانية.

٢. المجال الزماني : يتحدد بالمدة الزمنية التي تتمثل بتحليل محتوى المواد المنشورة في الصحف الالكترونية عينة البحث والتي يتم تحليلها ومعالجتها احصائياً والتي حددت من ١٠/١ الى ٢٠٢٣/١٠/٣١، وهي المدة التي بدأ النشر فيها عن عملية (طوفان الاقصى) واجراء البحث.

٣. المجال المكاني : تمثلت حدود المجال المكاني لهذا البحث بصحيفتين الكترونيتين عربيتين هما (الشرق الاوسط _اليوم السابع) اشتملت على جميع الصفحات التي نشرت موضوعات تخص عملية طوفان الاقصى وتم اختيارهما كونهما الاكثر تداولاً لموضوعات طوفان الاقصى وكونهما يمثلان اتجاهان سياسيان مختلفان من حيث وجهات النظر ازاء القضايا الفلسطينية.

اجراءات البحث وادواته:

اداة البحث

قامت الباحثة باستخدام اداة تحليل المحتوى من خلال اجراء تحليل تمهيدي قبل اعداد الاستمارة على عينة من اعداد الصحف محل البحث لغرض معرفة وحدات وفئات التحليل الذي سيعتمد عليها في تحليل المضمون وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة من اعداد الصحيفتين بنسبة (١٠%) من مجموع الاعداد البالغة (٢٦٠٠) بواقع (١٦٠) عددا لكل من صحف (الشرق الاوسط _اليوم السابع) وساعد هذا التحليل في بناء الاستمارة وتحديد الفئات.

تحديد وحدة التحليل: وهي الوحدات التي استخدمتها الباحثة ، ويظهر عن طريقها تكرار الظاهرة محل الدراسة، وقد تم استخدام وحدة الموضوع وهي الوحدة التي تنسجم مع الهدف من التحليل، وتعد من أكثر الوحدات ملائمة في معرفة مضمون الصحف الثلاث؛ لذا استخدمت الباحثة هذه الوحدة ولكونها تمثل الوحدة الاكبر والاهم من بين وحدات التحليل

فئات استمارة تحليل المحتوى تضمنت فئات المضمون (ماذا قيل) وفئات الشكل كيف قيل ؟

١. فئة الاطر الاعلامية المستخدمة في الصحف عينة البحث خلال معالجتها لعملية طوفان الاقصى

- أ- اطار الصراع : عرض الاحداث في اطار تنافسي
- ب- اطار تحميل المسؤولية: ويتم تسليط الضوء على دولة او شخص او مؤسسة او حكومة ما وتحملها المسؤولية
- الاطار القانوني: ويتم تدعيم الموضوعات بنصوص قانونية
- ت- اطار الاهتمامات الانسانية : ويتم فيها ابراز الجوانب الانسانية الامر الذي يؤثر في الجمهور ويكسب تعاطفهم.

ث- الاطار الاقتصادي :يركز هذا الاطار على النتائج الاقتصادية التي سببتها الحرب او التأثير المتوقع منها على الدول والمؤسسات.

ج- أطار الاسباب : يبرز هذا الاطار اهم الاسباب التي ساهمت في نشوب الحرب

ح- اطار النتائج والحلول : ويقدم الاحداث مع حلول مقترحة للازمة

٢. فئة القوى الفاعلة : الداخلية والخارجية التي لها صلة في موضوع عملية طوفان الاقصى

أ- القوى الداخلية :المتثلة ب الحكومة الفلسطينية (المنظمات الفلسطينية المسلحة, حكومة (اسرائيل) الكيان الصهيوني , منظمات الصليب الاحمر)

ب- القوى الخارجية :المتثلة ب امريكا - روسيا - ايران - مصر - الاردن - الصين - دول الخليج العربي - الامم المتحدة - الجامعة العربية

٣. فئة الفنون الصحفية المستخدمة في الصحف الالكترونية العربية في تناول عملية طوفان الاقصى : وهي الفنون التي تم توظيفها في الصحف عينة البحث

أ- التقرير

ب- الاخبار

ت- المقال

ث- العمود

الصدق :

استعملت الباحثة طريقة الصدق الظاهري للوصول إلى صدق التحليل، وذلك بعرضها على مجموعة من المحكمين لبيان مدى ملائمتها لتحقيق أهداف البحث ومدى صلاحيتها لقياس متغيرات البحث.

جدول (١) يبين الصدق الظاهري لاستمارة تحليل المحتوى

ت	اسماء المحكمين	الفئات التي وافق	لم يوافق	الفئات التي طلب	المجموع الكلي	الدرجة التي
---	----------------	------------------	----------	-----------------	---------------	-------------

		عليها الخبراء	عليها الخبراء	الخبراء تعديلها	الفئات	حصلت عليها الفئات
١.	أ.د سعد كاظم	٩١	-	-	٩١	%١٠٠
٢	أ.د ليث بدر	٨٦	—	٥	٩١	%٩٤,٥٠
٣	أ.د هدى فاضل	٨٨	١	٢	٩١	%٩٦,٧٠
٤	أ.م.د باسم وحيد	٨٧	—	٤	٩١	%٩٥,٦٠
٥.	أ.م.د فلاح حسن	٩٠	—	١	٩١	%٩٨,٩٠
	المجموع الكلي	٤٤٢	١	١٢	٤٥٥	%٩٧,٤١
	نسبة اتفاق الخبراء على الفئات					%٩٧,٤١

*تم ترتيب اسماء المحكمين حسب اللقب العلمي

مجموع الفئات التي اتفق عليها المحكمين

حساب درجة الصدق = $100 \times \frac{\text{مجموع الفئات الكلية} \times \text{عدد المحكمين}}{\text{مجموع الفئات التي اتفق عليها المحكمين}}$

مجموع الفئات الكلية × عدد المحكمين

٤٤٢

٤٤٢

$97,41 = 100 \times \frac{\text{مجموع الفئات الكلية} \times \text{عدد المحكمين}}{\text{مجموع الفئات التي اتفق عليها المحكمين}}$

٤٥٥

٥ × ٩١

النتائج

إن اختبار الثبات هو إمكانية تكرار تطبيق تحليل المضمون والحصول على نتائج مطابقة أو مقاربة كل مرة ، اي ان استمارة التحليل تعطي النتائج نفسها او قريبة منها إذا تم تطبيقها على مادة معينة في أوقات مختلفة، أو بواسطة باحثين مختلفين (العزير، ٢٠١١، صفحة ٢٧٥) قامت الباحثة بأجراء اختبار ثبات استمارة تحليل المحتوى بالتعاون مع باحث آخر، اذ تم إجراء قياس الثبات على عينة تمثل ١٠% من الموضوعات الخاضعة للتحليل على مواقع العينة ، وقد بلغت نسبة معامل الثبات ٨٦,٨% ، وهي نسبة مرتفعة من الثبات تدل على صلاحية التحليل بدرجة عالية.

تحديد المفاهيم والمصطلحات:

حددت الباحثة اهم متغيرات البحث الرئيسة وقامت بتعريفها اجرائيا :

١. **المعالجة الصحفية :** ويقصد بها الكيفية التي تقوم بها الصحف في معالجة اخبار عملية طوفان الاقصى وتأثيرها بما يتناسب مع سياستها وتوجهاتها من اجل التأثير في الجمهور واتجاهاته .
٢. **الصحافة الالكترونية العربية :** ويراد بها الصحف التي تنشر محتوياتها على شبكة الانترنت مستثمر مميزات هذه الشبكة وخصائصها في معالجة اخبار و موضوعات طوفان الاقصى (حرب غزة) بما يتوافق مع اتجاهاتها وسياساتها التحريرية في المعالجة الصحفية لموضوع البحث .
٣. **طوفان الاقصى:** وهي اكبر عملية شنتها قوات المقاومة الفلسطينية في السابع من اكتوبر لسنة ٢٠٢٣ على المستوطنات الاسرائيلية والتحصينات العسكرية برياً وبحرياً وجوياً من غزة بهدف إنهاء الاحتلال الاسرائيلي على فلسطين واطلق عليها مسمى (طوفان الاقصى) الذي تم تداوله عبر وسائل الاعلام المختلف او تحت مسمى حرب غزة فيما بعد .

النظرية الموجهة للبحث

نظرية الاطر الاعلامية

تمهيد :

تعتبر نظرية الأطر الإعلامية أداة هامة لفهم كيفية تأثير وسائل الإعلام على إدراك الجمهور للأحداث والقضايا. تفترض هذه النظرية أن وسائل الإعلام لا تقدم المعلومات بشكل محايد، بل تقوم بتأثيرها من خلال اختيار الكلمات والصور واللغة المستخدمة في عرضها. هذا التأثير يؤثر على كيفية تفسير الجمهور للحدث أو القضية،

وقد يسهم في تشكيل آرائهم حولها. يتفق المتخصصون في مجال الإعلام على أن وسائل الإعلام تساعد الأفراد في فهم الأحداث التي تحدث في مختلف أنحاء العالم، من خلال الرسائل التي تتضمن قضايا وأشخاص وأحداث، مما يبرز أهمية هذا المحتوى ويعزز وعي الأفراد بالسياق السياسي والاجتماعي، مما يمكنهم من استيعاب هذا المحتوى بشكل أفضل.

أولاً: المفهوم

يعتبر الإطار الإعلامي : أحد المفاهيم الجوهرية التي يتفاعل في تكوينه العديد من المداخل النظرية التي تسعى لتتناول دور وسائل الإعلام وتأثيراتها، كما يعتبر بدوره المكون الرئيسي لنظرية "تحليل الأطر الإعلامية" والتي تقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة . (احمد، ٢٠٢١، صفحة ٩٥)

الإطار الإعلامي كما عرفه انتمان: هو الانتقاء المتعمد لبعض أبعاد الحدث و جعلها أكثر وضوحاً في النص الإعلامي بطريقة تساعد على التحديد الدقيق للمشكلة، وتعزيز فهمها، وتفسير أسبابها، وتقييم أبعادها، واقتراح الحلول المناسبة لعلاجها (محمد، ٢٠١١، صفحة ٥٨٥)

وعرفته **مي العبد الله** بأنه " اللغة المشتركة أو الافكار التي يشاطرها كل من المزيل ومستقبل الرسالة أو مجموع الرسائل ، كما يدل على التصورات والاتجاهات التي تتحكم في سلوك الفرد وفي رؤيته للأشياء، فيكون لنفسه مدلولاً على ضوء خبراته السابقة ليُفسر في حدوده ما يصادقه من أحداث" (.العبدالله، ٢٠١٤، صفحة ٤٤)

بينما يرى **محمد حسام الدين** الاطار بأنه : لاختيار والتركيز واستخدام عناصر بعينها في النص الاعلامي لبناء حجة او برهان على المشكلات ومسبباتها وحلولها وتقويمها (الدين، ٢٠٠٢، صفحة ٨٥)

اليات التأطير الاعلامي (الشجيري، ٢٠١٨، صفحة ٣٤٧)

ترى الدكتورة سهام الشجيري وجود عدد من آليات التأطير التي عادة ما توظفها وسائل الاعلام في بناء الأطر الخبرية اي الموقع الذي تحتله الرسالة الموجهة في الوسيلة الاعلامية ومن اهم هذه الآليات :

١. بناء السياق.

٢. تجزئة وشخصنة المواقف والاحداث.

٣. اصفاء الطابع الدرامي على المواقف والاحداث وتنشيطها.

التجريد من الانسانية والتحويل إلى الشيطان.

٤. المساواة

٥. الاستئصال والتطهير.

٦. التلميحات الاجتماعية.

٧. البيانات الاحصائية .

أنواع الأطر الإعلامية (إيدر، ٢٠١٩، الصفحات ٤٠-٤١)

حدد الباحثون عددا من الأطر الإعلامية المتعلقة بالقضايا والأحداث أجريت العديد من الدراسات لاختبار تأثير استخدام أنواع محددة من تلك الأطر على إدراك الرأي العام لتلك القضايا وهي:

- أ- **إطار الصراع** وقد أثبتت الدراسات أن إطار الصراع هو الأكثر انتشارا واستخداما في التغطية الإعلامية للقضايا، ووفقا لذلك فإن هناك اطر تشتمل على قدر كبير من الصراع مثل (أحداث العنف والإرهاب وغيرها) من الاطر تحتوي قدرا اقل من الصراع (قضايا التسليح النووي و الفساد غيرها) وأطر تحتوي على قدر محدود من الصراع مثل قضايا الاهتمامات الإنسانية والبيئية وغيرها)
- ب- **الإطار الإنساني**: وهو يضيف الصيغة الإنسانية والعاطفية على القضية التي تطرح من خلال ذلك عن طريق الربط بين الحدث أو القضية وبين عناصر عاطفية وجوانب إنسانية، ويأتي هذا الإطار في المرتبة الثانية من حيث انتشار استخدامه في التغطية الإعلامية للقضايا.
- ت- **إطار الاعتبارات الاقتصادية**: ويعرف هذا الإطار الحدث أو القضية في ضوء الاعتبارات والتأثيرات الاقتصادية على الفرد، مجموعات المنظمات، منطقة ما أو بلدها.
- ث- **إطار المسؤولية**: ويتناول القضية والحدث بأسلوب يربط بين مسؤولية تلك القضية أو هذا الحدث أو جهة ما ويأتي تحت هذا النوع من الأطر الإعلامية نوعين من الأطر يتم التفريق بينهما وفقا للمسؤولية المطروحة للقضية مسؤولية فردية - إطار محدد- مسؤولية موضوعية - إطار عام).

استخدمت الباحثة نظرية الأطر الاعلامية وقامت بتوظيفها منهجيا بهدف رصد الاطر الاعلامية المستخدمة لعملية طوفان الاقصى في الصحف الالكترونية العربية وتحديد الموضوعات التي اهتمت بها الصحف محل البحث في صفحاتها وتحديد الاتجاهات في المعالجة الصحفية التي تميزت بها الصحف الالكترونية العربية (محل البحث) والتي تمثلت في (اطر الصراع , اطر الاهتمامات الانسانية, الاطر القانونية, الاطر الاقتصادية, اطر الاسباب, اطر النتائج والحلول, اطر تحميل المسؤولية) .

ثانيا/ الاطار النظري للبحث:

المعالجة الصحفية و الصحافة الالكترونية

تمهيد:

عند مراجعة الباحثة لعدد من الدراسات والأدبيات في الإعلام حول مفهوم المعالجة الصحفية، وجدت شيوع استخدام هذا المصطلح ، بل إن بعض الباحثين خلط بين مفهوم المعالجة الصحفية والتغطية الصحفية، وجعلهما مصطلحين مترادفين لمعنى واحد، رغم الفارق الكبير بينهما، وهو ما ستحاول الباحثة توضيحه في هذا المبحث عبر عرضها ومناقشتها لمفهوم المعالجة الصحفية وخصائصها والفرق بين المعالجة والتغطية الصحفية وتوضيح انواع المعالجة الصحفية واساليبها

اولاً : مفهوم المعالجة الصحفية

تعددت مفاهيم المعالجة الصحفية بحسب اتجاهات المضمون والشكل الصحفي، ووظيفة المعالجة، وتوجهات المصدر ، وطبيعة الحدث، ، ويعود سبب هذا التعدد في المفاهيم بحسب رأي الباحثة إلى استيعاب مصطلح (معالجة) للمعاني والأفكار التي تعبّر عن طبيعة وشكل المادة الصحفية، لذلك وجدت الباحثة ان توضح معنى المعالجة لغوياً أولاً ومن ثم بيان معنى المعالجة اصطلاحاً في العمل الصحفي .

المعالجة الصحفية :

تعني الطريقة التي تتناول بها الصحف القضية أو حدث أو موضوع أو فكرة ما وفق سياسة تحريرية معينة تحدد بناء على سياسة الصحيفة وملكيتها" ويتضح ذلك أن المعالجة ترتكز على نوعية المضمون وأساليب الاستعراض من أجل إقناع الجمهور بالرسالة الصحفية، فضلاً عن أنماط واستكمال التحرير أو ما يسمى قوالب

الصياغة وهذا يصبح ذات أثر بالغ الاهمية من خلال العملية الافتراضية المنظمة التي تساهم في جذب القراء (الحميري، ٢٠١٨، صفحة ٦١)

او انها تعني نقل المعلومات من عدة مصادر بدقة وسرعة وبطريقة تخدم الحقيقة وتجعل الصواب يبرز وذلك من وجهة نظر الصحيفة أو المؤسسة التي تتبعها. (عموشة، ٢٠٢٠)

كما تعرف بأنها عملية يتم بها معالجة الاحداث وارسالها الى وسائل الاعلام كافة اي تكون المادة الاعلامية مصنعة تحمل سمات ومميزات الوسيلة الاعلامية التي صدر منها الخبر من حيث التضخيم او التحيز في عرض الاحداث من اجل تحقيق التأثير في اتجاهات الجمهور (al-Musaw و Al-Kinani، ٢٠٢٢، صفحة ١٠٢)

ا وتعرف ايضا ب انها مجموعة من الاساليب الفنية المتبعة في التغطية الصحفية لقضية ما من خلال القوالب التحريرية والمصادر التي اعتمدت عليها او اساليب الاخراج ووسائل الابرار والحجج الانعائية واساليب الصياغة والتعبيرات اللغوية المستخدمة (الغفور، ٢٠١٧، صفحة ١٦).

ثانياً: انواع المعالجة الصحفية

تقسم المعالجة الصحفية الى انواع عديدة حسب الغرض منها وتقسم الى ثلاثة انواع رئيسية:

١. المعالجة الصحفية من حيث عمق المعلومات

أ. **معالجة سطحية** تجيب عن التساؤلات الرئيسية وتستعمل المعلومات البسيطة دون التعليق عليها وتتسم بأنها تقدم معلومات ناقصة وتميل إلى التضليل والتهويل وتشويه وعي الجمهور تتسم المعالجة السطحية بانها تقدم معالجة بسيطة عن الحدث او الازمة اي تقديمها بصورة سريعة خالية من التفاصيل الدقيقة والمعمقة (كشكول و سعيد، ٢٠٢١، صفحة ١٥٢)

ب. **معالجة معمقة**: ويقصد بها تقديم البيانات والمعلومات المعمقة والتفاصيل الاكثر دقة عن حدث او قضية او ازمة اي عرض الآراء والتفسيرات والاقتراحات كافة حول الحدث وتتسم المعالجة المعمقة بتحليل تفاصيل الحدث واسبابه والمقارنة مع احداث سابقة مماثلة له وتهدف هذه المعالجة إلى الاستعانة بالخبراء واصحاب الشأن للحصول على المعلومات والحقائق وتوضيحها من اجل احتواء الحدث او الازمة (مصطفى هـ، ٢٠٠٠، صفحة ٤٣)

٢. المعالجات الصحفية من حيث الاتجاه

أ. **معالجة موضوعية:** يقصد به عدم التميز او التفرقة بين خبر واخر او حدث واخر اي الحيادية وهي قضية اساسية في العمل الصحفي ويتطلب فصل الرأي عن الحقيقة وتحقيق النزاهة بإعطاء فرص متكافئة للجميع لا بداء وجهات نظرهم (جمعية، ٢٠٠٧، صفحة ٣٦)

ب. **معالجة متحيزة:** ويقصد به قيام المؤسسة او الصحفي بوضع رأي شخصي او ذاتي مبطن دخل الخبر او التقرير او اي فن صحفي ويقوم على الحقائق حيث تتضمن المعالجة المتحيزة سمتين هما نقص التوازن بين وجهات النظر وتشويه الحقائق بشكل مقصود نتيجة لتأييد المؤسسة او الصحفي لطرف معين على حساب طرف اخر (حمادي، ٢٠١٥، صفحة ٣٥)

ثالثا/ مفهوم الصحافة الالكترونية :

عرفها **سعد الغريب** ب انها تلك الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات إلكترونية الصحف ورقية مطبوعة أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية أو كجرائد ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق وتتضمن مزيجا من الرسائل الإخبارية والقصص والمقالات والتعليقات على الصور والخدمات المرجعية (الغريب، ٢٠٠١، صفحة ١٨٩)

ويذكر الدكتور **خالد محمد غازي** الصحافة الإلكترونية أنها صحيفة تنطبق عليها مواصفات الصحيفة اليومية المطبوعة من ناحية أنها دورية الصدور، ومن ناحية تنوع مواضيعها بين السياسة والاقتصاد والثقافة الاجتماعية والرياضية ومن ناحية تنوع شكل المادة الصحفية بين الخير والمقابلة والتحليل والتحقيق والمقالة ولكن أهم ما يميزها عن الصحيفة المطبوعة هو توافر المادة الصحفية على شكل نص الكتروني يمكن البحث فيه وتحريره من جديد بعد استرجاعه وبالتالي خزنه كمادة صحفية جديدة (غازي د، ٢٠٢١، صفحة ٢١)

وذكرها **الشفيع عمر حسنين** على انها عبارة عن تكامل تكنولوجي بين اجهزة الحاسبات الالكترونية ومما تملكه من امكانيات هائلة في تخزين وتنسيق و تبويب و تصنيف المعلومات و استرجاعها في ثوان معدودة ، وبين التطور الهائل في وسائل الاتصالات الجماهيرية التي جعلت العالم قرية الكترونية صغيرة" (حسين ا، ٢٠١١)

رابعاً/ انواع الصحف الالكترونية

تقسم (جمعة ب.، ٢٠١٥، صفحة ١٥٥) الصحافة الالكترونية وفقاً لوجود اصل مطبوع من عدمه كالآتي :

١. الصحافة الالكترونية المتوازية مع الصحافة التقليدية: أي أن الصحافة كانت في بادئ الأمر ورقية ثم اتجهت إلى النشر الالكتروني عبر الانترنت وينطبق الحال أيضاً على الإذاعات والتلفزيون إذ أصبحت لها مواقع على الشبكة .

٢. الصحافة الالكترونية البحتة :وهي صحف نشأت على الانترنت بشكل مباشر ويمتاز هذا النوع من الصحف بتقديم خدمات صحفية إضافية والبعض منها يوفر للكثير من الجماعات الفكرية والسياسية والأحزاب التي لا تستطيع إصدار صحف ورقية مطبوعة أن تضع صفحتها على الانترنت بشكل مباشر، وهذا النوع يمثل مستقبل الصحافة الالكترونية .

ويضيف (امين ر.، ٢٠٠٧، صفحة ١٠٠) أربعة انواع اخرى تقسم تبعاً للتقنية المستخدمة

(١) الصحف الإلكترونية التي تستخدم تقنية الجرافيك (Graphic Inerchange Format) التبادلي الصورة والذي يتيح نقل صورة شكلية من بعض مواد الصحيفة الورقية إلى موقعها على الإنترنت ، وهي تقنية غير جيدة ، بالإضافة إلى أنها لا تمكن القارئ من الميزات التفاعلية ومثالها جريدة الشعب المصرية ، والسياسة الكويتية .

(٢) الصحف الإلكترونية التي تستخدم تقنية النص المحمول (Portable Datagram Format PDF) وهو نمط قريب من النمط السابق ، ويتيح نقل النصوص والأشكال والصور والرسوم والصفحات كاملة من الصحيفة الورقية إلى موقعها على الشبكة بشكل مطابق تماماً للنسخة الورقية ، ومثالها جريدة السفير اللبنانية والمدينة السعودية .

(٣) الصحف الإلكترونية التي تستخدم تقنية النص الفائق (Hypertext Markup Format HTML) وهو النمط الذي يتيح وضع نصوص الصحيفة الإلكترونية بشكل مستقل عن نصوص الصحيفة الورقية ، ويستفيد من إمكانيات الإنترنت المتعددة وأهمها الجمع بين النص والصورة والصوت ولقطات الفيديو وإمكانية توافر خدمات البحث والأرشيف ونسخ النصوص .ومثال هذا النوع جريدة الأهرام المصرية والرياض السعودية والبيان الإماراتية (نصر ح.، ٢٠٠٣، صفحة ١٠٨)

خامسا/ القضية الفلسطينية في الاعلام الجديد

تناولت مختلف وسائل الاعلام ومن بينها الصحف الالكترونية الاحداث الفلسطينية ومن اهمها معركة طوفان الأقصى، التي قادتها كتائب الشهيد عز الدين القسام التابعة لحركة حماس، في ٧ تشرين الأول/ أكتوبر ٢٠٢٣ صدمة كبرى للكيان الإسرائيلي وللمشروع الصهيوني. فلأول مرة منذ نحو ٧٥ عاماً (هي كُلُّ عُمر الكيان) يتم اجتياح أراض محتلة منذ سنة ١٩٤٨ وبمساحة تزيد عن ضعف مساحة قطاع غزة ولأول مرة يقتل نحو ١,٢٠٠ من الصهاينة في يوم واحد، ولأول مرة يؤخذ نحو ٢٤٠ أسيراً صهيونياً في يوم واحد في ذلك اليوم، سقطت النظرية الأمنية الإسرائيلية التي يقوم عليها الكيان منذ إنشائه، فسقطت مبادئ الردع والإنذار المبكر والمعرفة في أرض العدو (طيفور، ٢٠٢٤، صفحة ٣)

أحدثت عملية طوفان الأقصى زلزالاً عظيماً في منظومة الأمن الإسرائيلي: أدى إلى خلخلة نظرية الردع الإسرائيلي وتآكلها. وأعدت العملية الاعتبار إلى الخيار العسكري كخيار رئيسي في عملية حسم الصراع مع الاحتلال، وبالقدر نفسه أعادت الاعتبار للقضية الفلسطينية بعد أن تراجع الاهتمام بها. (محسن محمد، ٢٠٢٤، صفحة ٥)

ثالثا/ الاطار العملي

نتائج الدراسة التحليلية:

يبين جدول (٢) الأطر الاعلامية المستخدمة في الصحف الالكترونية العربية محل البحث

المرتبة	الاجمالي		اليوم السابع		الشرق الاوسط		الاطر الاعلامية المستخدمة
	%	ك	%	ك	%	ك	
الاولى	25.57	665	29.66	356	22.07	309	اطار الاهتمامات الانسانية
الثانية	24.69	642	20.41	245	28.35	397	اطار الصراع
الثالثة	14.80	385	14.75	177	14.85	208	اطار تحميل المسؤولية
الخامسة	9.34	243	13.61	167	5.42	76	اطار الاسباب
الرابعة	11.03	287	8.33	100	13.35	187	الاطار الاقتصادي

السادسة	7.92	206	8.16	98	7.71	108	الاطار القانوني
السابعة	6.65	176	5.08	61	8.25	115	اطار النتائج والحلول
	100%	2600	100%	1200	100%	1400	المجموع

يوضح جدول (٢) ابرز الاطر الاعلامية التي استخدمتها الصحف الالكترونية العربية محل البحث حيث احتل اطار الاهتمامات الانسانية المرتبة الاولى بنسبة (٢٥,٥٧%) من اجمالي مجموع عينة البحث تلاه اطار الصراع بالمرتبة الثانية بنسبة (٢٤,٦٩%) وجاء اطار تحميل المسؤولية بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٤,٨٠%) تلاه بالتتابع الاطار الاقتصادي واطر الاسباب والاطر القانوني ثم اطار النتائج والحلول.

واحتل اطار الصراع المرتبة الاولى بنسبة (٢٨,٣٥%) في موقع صحيفة الشرق الاوسط تلاه اطار الاهتمامات الانسانية بنسبة (٢٢,٠٧%) وحصل اطار تحميل المسؤولية على المرتبة الثالثة بنسبة (١٤,٨٥%) تلاه بالتتابع الاطار الاقتصادي واطر النتائج والحلول والاطر القانوني ثم اطار الاسباب من اجمالي مجموع عينة البحث الخاص بموقع صحيفة الشرق الاوسط.

بينما احتل اطار الاهتمامات الانسانية بالمرتبة الاولى بنسبة (٢٩,٦٦%) في موقع صحيفة اليوم السابع وحصل اطار الصراع على المرتبة الثانية بنسبة (٢٠,٤١%) اما اطار تحميل المسؤولية فقد حصل على المرتبة الثالثة بنسبة (١٤,٧٦%) تلاه بالتتابع اطار الاسباب و الاطار الاقتصادي والاطر القانوني وطار النتائج والحلول من اجمالي مجموع عينة البحث الخاص بموقع صحيفة اليوم السابع.

يوضح جدول (٢) ان موقع صحيفة الشرق الاوسط كان يركز في معالجته على ابراز الصراع الحاصل بين الجانب الفلسطيني (قوات حماس) والجانب "الاسرائيلي" وابراز الاجانب الانساني من خلال الصور والفيديوهات التي تبين الابدات الحاصلة في غزة مع التطرق الى الجوانب الاقتصادية التي ادت اليها الحرب وكذلك الجوانب القانونية وبيان اسباب ومسببات الحرب.

بينما ركزت صحيفة اليوم السابع في معالجتها على الجانب الانساني وعرض كل ما يتعرض له الفلسطينيون من دمار جسدي ونفسي ومادي حصل بسبب الحرب اضافة الى الاهتمام بما تقوم به مصر من ارسال مساعدات اغاثية وانسانية الى قطاع غزة .

اما فيما يخص جانب الحلول فلا يوجد الى الان اي حلول على ارض الواقع وذلك لاستمرار الحرب واستمرار الابدات التي يمارسها الكيان الصهيوني ضد الفلسطينيين دون رادع لهم.

جدول (٣) يبين القوى الفاعلة التي ابرزتها الصحف الالكترونية العربية محل البحث

المرتبة	الاجمالي		اليوم السابع		الشرق الاوسط		القوى الفاعلة
	%	ك	%	ك	%	ك	
الاولى	50.42	1311	51.83	622	49.21	689	القوى الداخلية
الثانية	49.58	1289	48.17	578	50.79	711	القوى الخارجية
	100%	2600	100%	1200	100%	1400	المجموع

يبين جدول (٣) القوى الفاعلة التي ابرزتها الصحف عينة البحث اذ حلت القوى الداخلية بالمرتبة الاولى بنسبة (٥٠,٤٢%) فيما جاءت القوى الخارجية بالمرتبة الثانية بنسبة (٤٩,٥٨%) من اجمالي مجموع عينة البحث .

وحصلت القوى الخارجية على المرتبة الاولى بنسبة (٥٠,٧٩%) في موقع صحيفة الشرق الاوسط فيما حصلت القوى الداخلية على المرتبة الثانية بنسبة (٤٩,٢١%) من مجموع عينة البحث الخاص بموقع صحيفة الشرق الاوسط.

فيما جاءت القوى الداخلية بالمرتبة الاولى بنسبة (٥١,٨٣%) في موقع صحيفة اليوم السابع بينما حلت القوى الخارجية على المرتبة الثانية بنسبة (٤٨,١٧٥%) من مجموع العينة الخاص بموقع صحيفة اليوم السابع

ويتضح لنا من الجدول (٣) ان موقع صحيفة الشرق الاوسط واليوم السابع كانتا تبرزان القوى الداخلية المعنية بحكومة (اسرائيل) الكيان الصهيوني والحكومة الفلسطينية والمنظمات الفلسطينية المسلحة اي اصحاب الشأن وكذلك القوى الخارجية المعنية بالدول العربية والاجنبية بصورة متوازنة نوعا ما في تناول موضوعات عملية طوفان الاقصى (الحرب في غزة).

يبين جدول (٤) الفنون الصحفية المستخدمة في الصحف الالكترونية العربية عينة البحث

المرتبة	الاجمالي		اليوم السابع		الشرق الاوسط		الفنون الصحفية المستخدمة
	%	ك	%	ك	%	ك	
الاولى	34.92	908	46.08	553	25.16	355	الخبر
الرابعة	14.07	366	22.25	267	7.07	99	المقال
الثانية	19.96	519	19.59	235	20.28	284	التحقيق
الثالثة	19.11	497	12.08	145	25.14	352	التقرير
الخامسة	11.94	310	—	—	22.16	310	العمود
	100%	2600	100%	1200	100%	1400	المجموع

يبين الجدول (٤) ابرز الفنون الصحفية التي استخدمتها الصحف الالكترونية العربية محل البحث حيث حصل الخبر على المرتبة الاولى بنسبة (٣٤,٩٢%) من اجمالي مجموع عينة البحث تلاه التحقيق بالمرتبة الثانية بنسبة (١٩,٩٦%) وجاء التقرير بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٩,١١%) ثم حصل المقال على المرتبة الرابعة بنسبة (١٤,٠٧%) وجاء العمود في المرتبة الخامسة بنسبة (١١,٩٤) .

بينما جاء الخبر في المرتبة الاولى بنسبة (٢٥,١٦%) في موقع صحيفة الشرق الاوسط تلاه التقرير بنسبة (٢٥,١٤%) وحصل العمود على المرتبة الثالثة بنسبة (٢٢,١٦%) يليه بالتتابع التحقيق والمقال من اجمالي مجموع عينة البحث موقع صحيفة الشرق الاوسط .

فيما حصل الخبر على المرتبة الاولى في موقع صحيفة اليوم السابع بنسبة (٤٦,٠٨%) تلاه المقال بنسبة (٢٢,٢٥%) وحصل التحقيق على المرتبة الثالثة بنسبة (١٩,٥٩%) ثم تلاه التقرير من اجمالي مجموع عين البحث اليوم السابع ولم يحصل العمود على اي تكرار وذلك لافتقار العينة لها .

يتضح لنا من جدول (٤) اهتمام الصحيفتين بالخبر اي النشر المستمر على مدار ٢٤ ساعة بصورة مكثفة ، بينما كانت صحيفة الشرق الاوسط اكثر اهتماما بنشر التقارير مقارنة بصحيفة اليوم السابع ، اما فيما يخص التحقيقات فكانت صحيفة اليوم السابع اكثر نشرها من صحيفة الشرق الاوسط . وكان المقال في صحيفة الشرق الاوسط اقل نشر من صحيفة اليوم السابع واخيرا كان العمود من اهتمامات صحيفة الشرق الاوسط فكانت

عملية طوفان الاقصى لا تفارق اقلام ابرز واهم الكتاب في الشرق الاوسط بينما افتقرت صحيفة اليوم السابع لذلك

الاستنتاجات

١. اهتمام الصحف الالكترونية العربية بالأخبار التي تخص موضوعات عملية طوفان الاقصى لما له اهمية في المجتمعات العربية والعالمية و لتأثيره على السياسات الدولية وعلى الاقتصاد العالمي اضافة الى الطابع الانساني المؤثر في المجتمع
٢. اهتمام الصحف الالكترونية العربية بتنوع الفنون الصحفية عند تناول موضوعات عملية طوفان الاقصى(حرب غزة) محاولة منها للإحاطة بجميع الجوانب وايصاله الى اكبر عدد من الجماهير .
٣. تصدر الاطار الانساني في المعالجة المستخدمة في الصحف الالكترونية العربية لما له تأثير في الشعوب والحكومات ومحاولة منها لإيجاد الحلول وايفاف الحرب
٤. اهتمام الصحف الالكترونية العربية في ابراز القوى الداخلية والخارجية اي اصحاب اي الدول واصحاب القرار المتباحثة فيما يحصل في قطاع غزة.

١. المراجع والمصادر

٢. al-Musaw Muhyi Abd al-Amir Muhammad، و Al-Kinani Glubb Mohsen (٢٠٢٢).
- s handling of the Iraqi and Lebanese protests 'Frames of Al-Alam TV channel Analytical study of the main news bulletin for the period from October 1, 2019, to December 31, 2019. *ALBAHITH ALALAMI*، ١٤ (٥٨)، ٩١- ١٠٨ .
٣. احمد احمد. (٢٠٠٧). العلاقة بين خصائص تحرير النصوص الصحفية الاخبارية واهتمامات الجمهور واتجاهاته نحو القضايا الداخلية . القاهرة .
٤. احمد جمعية. (٢٠٠٧). المعالجة الصحفية لاحداث الحادي عشر من سبتمبر. السعودية: جامعة الامام محمد بن سعود.
٥. الدكتور ساهم الشجيري. (٢٠١٨). البناء الاعلامي للازمات واشكالية العرض والتناول. العين: دار الكتاب الجامعي.

٦. الشفيق عمر حسنين. (٢٠١١). الصحافة الالكترونية المفهوم والخصائص والانعكاسات. ابو ظبي: مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية.
٧. انيس ايدير. (٢٠١٩). اطر المعالجة الاعلامية لظاهرة الهجرة الغير شرعية (الحرقاة) في برامج القنوات التلفزيونية الجزائرية. الجزائر : كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية فرع علوم الاعلام والاتصال.
٨. اياد هلال حمادي. (٢٠١٥). المعالجة الاخبارية للقضايا العربية في القنوات التلفزيونية. بيروت: جامعة بيروت .
٩. بركات عبد العزيز. (٢٠١١). مناهج البحث الاعلامي الاصول النظرية ومهارات التطبيق . القاهرة : دار الكتاب الحديث.
١٠. بريق حسين جمعة. (٢٠١٥). فن الاخراج الصحفي لمواقع الجرائد الالكترونية دراسة تحليلية. عمان : دار غيداء للنشر والتوزيع .
١١. حسني محمد نصر. (٢٠٠٣). الانترنت والاعلام والصحافة الالكترونية. العين : مكتبة الفلاح.
١٢. حياة الحميري. (٢٠١٨). اساليب المعالجة الصحفية لصحيفة شؤون الوطن في صحيفة قورينا. رسالة ماجستير. كلية الاعلام جامعة بنغازي.
١٣. حياة علي الحمري. (٢٠١٨). اساليب المعالجة الصحفية لصفحة الوطن في صحيفة قورينا . ليبيا: كلية الاعلام جامعة بنغازي.
١٤. د. الهام يونس احمد. (٢٠٢١). التنمية المستدامة والتمكين السياسي واقع المرأة العربية .
١٥. د. خالد محمد غازي. (٢٠٢١). الصحافة الالكترونية والتقنية الرقمية . وكالة الصحافة العربية .
١٦. د. فاروق طيفور. (٢٠٢٤). طوفان الاقصى : العبور نحو التحرير . مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات .
١٧. ربيع محمد، وائل عبد الله، باسم جلال محسن محمد. (٢٠٢٤). يوميات معركة طوفان الاقصى والعدوان الاسرائيلي على قطاع غزة. بيروت: مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات .
١٨. رضا عبد الواحد امين. (٢٠٠٧). الصحافة الالكترونية . القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع .
١٩. سعد الغريب. (١٢، ٢٠٠١). الصحيفة الالكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الاساسية بالتطبيق على الصحف الورقية. المجلة المصرية لبحوث الاعلام، الصفحات ١٧٧-٢٢٣.
٢٠. عقيل هابس عبد الغفور. (٢٠١٧). Remediation of the Administrative Corruption .Issues in accordance to the Theory of News Frames ,ALBAHITH ALALAMI .٣٦-٩، (٩)

٢١. محسن عبود كشكول، و هبة خالد سعيد. (٢٠٢١). أطر المعالجة الصحفية لموضوعات التطبيق مع إسرائيل في موقع صحيفة الاتحاد الاماراتية الإلكترونية. مجلة دراسات وبحوث اعلامية- مسار، ٣ (١)، ١٣٧-١٧٦.
٢٢. محمد حسام الدين. (٢٠٠٢). العولمة وصورة الاسلام. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية .
٢٣. منال هلال مزاهرة. (٢٠١٤). مناهج البحث الاعلامي. عمان: دار السيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
٢٤. مي .العبدالله. (٢٠١٤). المعجم في المفاهيم الحديثة للاعلام والاتصال. بيروت: دار النهضة العربية.
٢٥. مي .العبدالله. (٢٠١٤). المعجم في المفاهيم الحديثة للاعلام والاتصال. بيروت: دار النهضة العربية.
٢٦. هاجر بو عموشة. (٢٠٢٠). المعالجة الصحفية للمواضيع البيئية في الجزائر. الجزائر: مجلة دراسات في علوم الانسان والمجتمع جامعة جيجل.
٢٧. هاجر حاتم محمد. (٢٠١١). اطر المعالجة الصحفية لاحداث ٢٥ يناير دراسة تحليلية مقارنة بي الصحافة المصرية والصحافة الكويتية .
٢٨. هويدا مصطفى. (٢٠٠٠). دور الإعلام في الأزمات الإعلامية. القاهرة: مركز المحروسة للبحث والتدريب والنشر.