

UKJAES

University of Kirkuk Journal
For Administrative
and Economic Science

ISSN 2222-2995

University of Kirkuk Journal For Administrative
and Economic Science



Ghdaab Hassan Odah. The Role of Entrepreneurial Leadership in Enhancing Technological Vigilance Areas: From the Perspective of Employees in the Hotel Sector – Baghdad. *University of Kirkuk Journal For Administrative and Economic Science* (2024) 14 (4):99-114.

The Role of Entrepreneurial Leadership in Enhancing Technological Vigilance Areas: From the Perspective of Employees in the Hotel Sector – Baghdad

Hassan Odah Ghdaab¹

¹ Middle Technical University – Technical College of Management, Baghdad, Iraq

hassan85@mtu.edu.iq¹

Abstract: The current research tests entrepreneurial leadership as the independent variable, represented by (strategic vision, innovation, proactivity, and risk), in enhancing the technological vigilance areas of hotel organizations, represented by (research and development, creativity, knowledge, and information technology), from the perspective of employees in the hotel sector in Baghdad. The research sample consisted of 58 individuals, including department managers, section heads, and employees. To achieve the research objectives, a descriptive-analytical method was used for data collection and analysis, and hypothesis testing. A questionnaire, consisting of 40 items, was used as the tool for collecting data on the research variables. The data was analyzed using various statistical methods with the SPSS software (Version 26). The research reached a set of main conclusions, including the existence of significant positive relationships at a high level between the dimensions of entrepreneurial leadership and technological vigilance, both at the aggregate and partial levels. This confirms that the surveyed organizations benefit from utilizing the dimensions of entrepreneurial leadership to enhance technological vigilance areas. Additionally, a significant positive effect of entrepreneurial leadership on technological vigilance was found, according to the indicators produced by the analysis at both the aggregate and partial levels. The research recommended a set of recommendations, the most important of which is the need to leverage the strong relationship between the two variables and direct this relationship toward benefiting the organizations under study.

Keywords: Entrepreneurial Leadership, Strategic Vision, Proactivity, Technological Vigilance, Knowledge, Information Technology.

دور القيادة الريادية في تعزيز مجالات اليقظة التكنولوجية: من وجهة نظر العاملين في قطاع الفنادق - بغداد

م.د. حسن عودة غضاب¹

¹ الجامعة التقنية الوسطى - الكلية التقنية الإدارية، بغداد، العراق

المستخلص: يختبر البحث الحالي القيادة الريادية بوصفه المتغير المستقل والمتمثل بـ (الرؤية الاستراتيجية، الابتكار، الاستباقية، المخاطر)، في تعزيز مجالات اليقظة التكنولوجية للمنظمات الفندقية والمتمثلة بـ (البحث والتطوير، الإبداع، المعرفة، تكنولوجيا المعلومات)، من وجهة نظر العاملين في قطاع الفنادق- بغداد، وقد تكونت عينة البحث من (٥٨) فرداً شملت كل من مدراء الأقسام، مدراء الشعب، الموظفين، ولتحقيق أهداف البحث تم استخدام المنهج الوصفي- التحليلي، لغرض جمع وتحليل البيانات واختبار الفرضيات، واستخدمت استمارة الاستبانة بوصفها أداة لجمع البيانات والمعلومات الخاصة بمتغيرات البحث وتكونت من (٤٠) فقرة والتي تم تحليلها باستخدام العديد من الوسائل الإحصائية بواسطة البرنامج الحاسوبي (SPSS Ver. 26)، توصل البحث إلى مجموعة من الاستنتاجات الرئيسية، منها وجود علاقات إيجابية معنوية وبمستوى عالٍ بين أبعاد القيادة الريادية واليقظة التكنولوجية على المستويين الكلي والجزئي. وهذا يؤكد استفادة المنظمات المبحوثة من توظيف أبعاد القيادة الريادية لتعزيز مجالات اليقظة التكنولوجية. بالإضافة إلى ذلك، وُجد تأثير إيجابي معنوي لمتغير القيادة الريادية في متغير اليقظة التكنولوجية وذلك بحسب ما أفرزته مؤشرات التحليل على المستوى الكلي والجزئي، وأوصى البحث بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة استثمار العلاقة القوية بين المتغيرين وتوجيه هذه العلاقة نحو خدمة المنظمات قيد البحث.

الكلمات المفتاحية: القيادة الريادية، الرؤية الاستراتيجية، الاستباقية، اليقظة التكنولوجية، المعرفة، تكنولوجيا المعلومات.

Corresponding Author: E-mail: hassan85@mtu.edu.iq

المقدمة:

تحرص المنظمات باختلاف أنواعها ومجال عملها على بناء سمعة جيدة والمحافظة عليها، حتى تحقيق الاستمرارية لتواجدها في السوق والقدرة على منافسة غيرها، وكسب تأييد جماهيرها وتحقيق الولاء لديهم، حيث أخذ موضوع اليقظة التكنولوجية في غضون السنوات الأخيرة يحتل صدارة المنظمات الفندقية من أجل تدعيم مركزها التنافسي. إن بناء اليقظة التكنولوجية داخل المنظمات الفندقية ليس مجرد خيار، بل يعد ضرورة ملحة في عالم متغير بسرعة إذ تمثل اليقظة التكنولوجية الأساس الذي يمكن المنظمات من خلاله الازدهار والنمو في وجه التحديات الجديدة والفرص المستقبلية، ومن هنا تظهر أهمية تبني المنظمات الفندقية لأداة جديدة تقوم على أساس المعلومة تتمثل في اليقظة التكنولوجية، فهي بمثابة جهاز استشعار تسعى للتعرف على التطورات والتقنيات والتكنولوجيات الحديثة التي قد تساعدها في مواجهة التحديات التي قد تعترضها بطريقة إبداعية ومبتكرة، بالإضافة إلى الجوانب المتعلقة بالأسواق والعملاء والمنافسين. يجب تزويد المنظمات بمعلومات حول هذه العناصر للاستفادة منها في تطوير خدماتها، مما يساهم في تعزيز الإبداع التنافسي من خلال القيادة الريادية، إذ تم هيكلة البحث في أربع محاور، حيث تضمن المحور الأول منهجية البحث، بينما جاء المحور الثاني ليبين الجانب النظري للقيادة الريادية واليقظة التكنولوجية، أما المحور الثالث تناول الجانب العملي من حيث أهمية متغيرات البحث وابعاده وتحليل فرضيات البحث، وأخيراً جاء المحور الرابع ليلسط الضوء على الاستنتاجات والتوصيات.

المبحث الأول الإطار المنهجي للبحث

أولاً: إشكالية البحث وتساؤلاتها :

إن ما تشهده المنظمات الفندقية في الألفية الحاضرة من تسارع تنافسي شديد ظهر الاهتمام بمفاهيم جديدة تتلاءم مع طبيعة هذه التغيرات والتطورات في بيئة المنظمات الفندقية الممتازة التي تركز بشكل رئيس على خدمة الزبائن، وتلبية احتياجاتهم ورغباتهم، ومن أجل أن تبقى هذه المنظمات في ساحة التنافس وتحصل على حصة سوقية أعلى من نظيرتها من المنظمات، بدأت بعض المنظمات بتوظيف مفهوم اليقظة التكنولوجية وتطبيق ممارساتها وأبعادها الأساسية بهدف الوصول إلى أعلى درجات الجودة الفندقية في تقديم الخدمات، والتفوق على المنظمات الفندقية الأخرى التي لا تمتلك دراية أو تطبيق لهذا المفهوم، إذ يمكن لهذه المنظمات أن تستثمر أبعاد القيادة الريادية من الرؤية الاستراتيجية والابتكار والاستباقية وتحمل المخاطر، وتعزيز موقفها التنافسي من أجل تعزيز اليقظة التكنولوجية في المنظمات الفندقية الممتازة. وبموجب ما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث في إطار الآثار البحثية الآتية:

- ١- مدى توافر متغيري البحث المتمثلة بإبعاد القيادة الريادية ومجالات اليقظة التكنولوجية في المنظمات المبحوثة؟
- ٢- هل يملك الأفراد في المنظمات المبحوثة تصوراً عن مفهوم اليقظة التكنولوجية؟
- ٣- ما هي طبيعة العلاقة بين أبعاد القيادة الريادية ومجالات اليقظة التكنولوجية؟
- ٤- كيف يمكن وصف طبيعة التأثير بين القيادة الريادية واليقظة التكنولوجية؟

ثانياً: أهمية البحث

تناول البحث الحالي موضوعين من أحدث مواضيع الفكر الإداري المعاصر وأحد ركائز نجاح المنظمات الفندقية هما (القيادة الريادية واليقظة التكنولوجية)، فيكتسب أهميته من خلال المتغيرات التي تتعامل معها إذ يعد المتغير الرئيسي للدراسة القيادة

الريادية أحد أهم العوامل المؤثرة في المنظمات الفندقية ذات التنافسية العالية، ويعد وسيلة لتعزيز البقطة التكنولوجية الذي يعد غاية مهمة للمنظمات المبحوثة، بالإضافة إلى تطوير الجانب النظري بما يتلاءم مع أهمية متغيرتها ومن خلال مراجعة ما كتب من الفكر الاداري المعاصر عن القيادة الريادية والبقطة التكنولوجية وبما يعزز تأطيرها بشكل وافي .

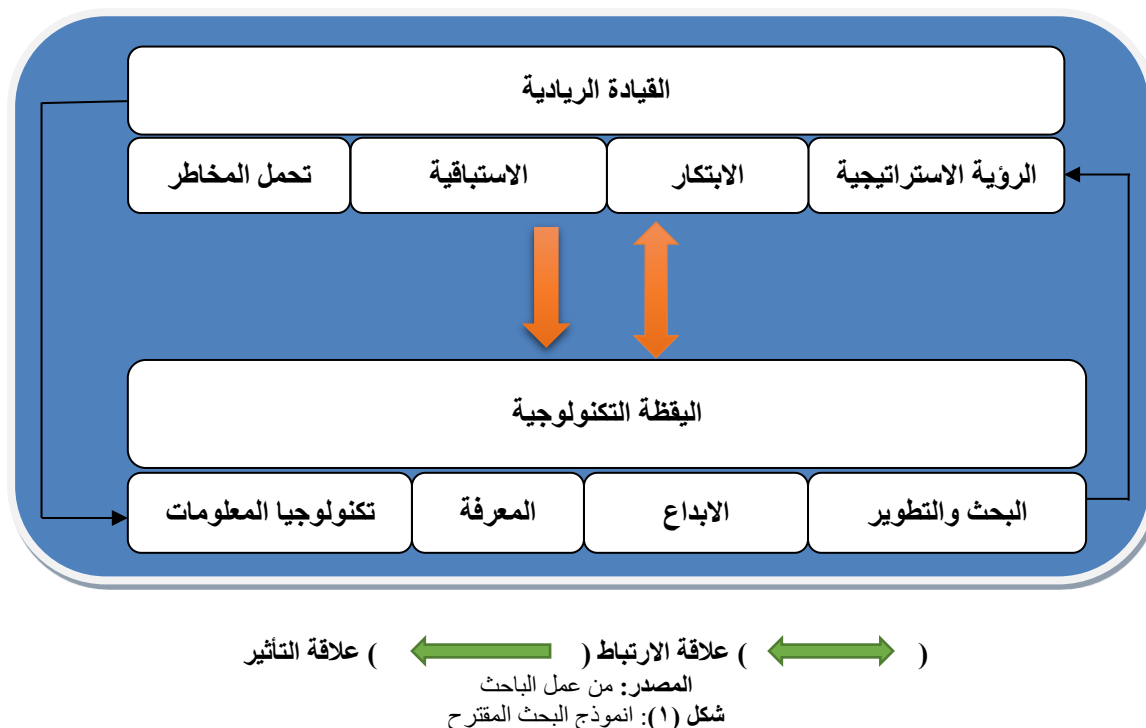
ثالثاً: أهداف البحث

في ضوء المشكلات المطروحة فإن البحث يهدف إلى ايجاد العلاقة والتأثير بين متغيري البحث، القيادة الريادية والبقطة التكنولوجية، وكذلك يهدف البحث إلى تحقيق الأهداف الآتية :

- ١- الكشف عن مستويات الاتفاق بين آراء أفراد العينة تجاه متغيرات البحث .
- ٢- دراسة وتحليل علاقات الارتباط والتأثير بين المتغيرات والإفادة من نتائجها لبناء الاستنتاجات وتقديم التوصيات .
- ٣- السعي لاختبار المخطط الفرضي للبحث وإثبات صحة الفرضيات .

رابعاً: أنموذج البحث المقترح

تأسيساً على التأطير الفكري للمتغيرات ذات العلاقة بالبحث الحالي ولتقديم صورة شاملة عن متغيرات البحث الرئيسية والفرعية في صورته الاجمالية والتحقق من إمكانية قياس العلاقات الارتباطية والتأثيرية فيما بينهما بشكل منفرد أو بصورة إجمالية ولكي يكون متجسدا لمشكلة البحث والاهداف المتوقع تحقيقها، تم تصميم مخطط فرضي وكما هو موضح في الشكل (١)



خامساً: فرضيات البحث:

الفرضية الاولى: تختلف الاهمية الترتيبية لمتغيرات البحث وأبعادها باختلاف مستويات توافرها في المنظمات قيد البحث.

الفرضية الثانية: توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين القيادة الريادية والبقطة التكنولوجية مجتمعة ومنفردة.

الفرضية الثالثة: يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية للقيادة الريادية في البقطة التكنولوجية مجتمعة ومنفردة.

سادساً: منهج البحث:

اعتمد البحث في اختبار فرضياته على المنهج الوصفي التحليلي عبر دراسة علاقة التأثير بين متغيري البحث، لأنها تركز على استطلاع وتحليل آراء المستجيبين في المنظمات قيد البحث، ويتميز هذا الاسلوب بنظرة شمولية حيث يتم اقتراح وصف الحالة بتحليلها ومن ثم استخلاص النتائج والمؤشرات المستخدمة في جمع البيانات والمعلومات ويتم استخدام التحليل لأغراض تحديد النتائج والوقوف على أبرز المؤشرات لاختبار صحة الفرضيات أو نفيها والمنبثقة من إنموذج البحث الفرضي.

سابعاً: عينه ومجتمع البحث: -

يعد تحديد عينة البحث ومجتمعها من الأمور الاساسية للوصول إلى أهدافها، أن مجتمع البحث يمثل (قطاع الفنادق العاملة في محافظة بغداد، أما عينه البحث تمثل عينه عشوائية من العاملين في فندق (بغداد والرشد) والبالغ عددهم ٥٨. من مجموع (٢) فنادق وتم توزيع (٢٩) استبانة لكل فندق في الفنادق المبحوثة.

ثامناً: حدود البحث

وتحدد الدراسة الحالية بحدود وكالاتي :

١. الحدود المكانية: تتمثل الحدود المكانية للدراسة بالفنادق العراقية الخاصة في بغداد المعنية وهي:

أ- **فندق الرشيد**: تأسست شركة فندق الرشيد (١٩٨٢) ويعد من فنادق الدرجة الممتازة وقد تم تشييد الفندق على أرض في منطقة الخضراء في بغداد بمساحة (١٧) دونماً وتتألف بناية الفندق من (١٤) طابقاً و(٤٠٨) غرف و(٥) مطاعم و(٣) قاعات لمختلف المناسبات ويقوم بتقديم الخدمات بمستوى فنادق الدرجة الممتازة .

ب- **فندق بغداد**: تأسست شركة فندق بغداد (مساهمة مختلطة) وافتتح الفندق في سنة ١٩٥٦ ويقع في شارع السعدون وبطل على نهر دجلة الخالد وشيد الفندق على أرض بمساحة ٢٥٢٣١ م^٢ يتكون الفندق من (٦) طوابق و(١٧٥) غرفة وجناح ومطعمين وقاعتين للمناسبات كافة.

٢. الحدود الزمانية للبحث: لقد أنجزت عملية جمع البيانات وانجاز الإطار النظري للدراسة ما بين ٢٠٢٣/١/٢ م ولغاية ٢٠٢٤/٦/١ م.

٣. الحدود البشرية للبحث: تتمثل الحدود البشرية للدراسة في العينة المبحوثة من مناصب مختلفة مثل مدراء الأقسام ومدراء الشعب والموظفين في الفنادق المبحوثة .

تاسعاً: اساليب جمع المعلومات:

لأجل الحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بالبحث فقد اعتمد الباحث في جمع المعلومات النظرية على العديد من المصادر العربية والاجنبية تمثلت بالكتب والرسائل الجامعية والمجلات.

أما الجانب الميداني فقد استخدم الباحث الاستبانة بوصفها أداة رئيسية في جمع البيانات، واشتملت الاستبانة على ثلاثة اجزاء، الاول تركّز على معلومات تعريفية عامة تخص الافراد المبحوثين من حيث (الجنس، التحصيل الدراسي، المنصب الوظيفي) ، أما الجزء الثاني من الاستبانة فقد تضمن المقياس الخاص بالقيادة الريادية وتضمن اربعة مؤشرات لكل مؤشر ٥ فقرات ، وتركز الثالث من الاستبانة على قياس الیقظة التكنولوجية للفنادق المبحوثة وتضمن اربعة مؤشرات لكل مؤشر ٥ فقرات بمجموع ٢٠ فقرة. وفي جميع مقاييس الاستبانة تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي إذ خصص لكل خيار نقطة واعطى الباحثون لإجابات المبحوثين درجات اتفق (١ - ٢ - ٣ - ٤ - ٥) وبوسط فرض قدره (٣)، والجدول (١) بين توزيع بعدي البحث الواردة في الاسئلة.

جدول (١): وصف متغيرات البحث في الاستبانة (١)

ت	المتغيرات الرئيسية	المتغيرات الفرعية	تسلسل الفقرات في الاستبانة	عدد الفقرات	مصادر القياس
الاول	القيادة الريادية	الرؤية الاستراتيجية	X1-X5	5	الحدراوي وآخرون، ٢٠٢٢
		الابتكار	X6-X10	5	الجرجري والعبيدي، ٢٠٢٣
		الاستباقية	X11-X15	5	خوشناو وولي، ٢٠٢٤
		تحمل المخاطر	X16-X20	5	
الثاني	اليقظة التكنولوجية	البحث والتطوير	Y21-Y25	5	صالح، ٢٠٢٢
		الابداع	Y26-Y30	5	الجمل، ٢٠٢٣
		المعرفة	Y31-Y35	5	مهماني، ٢٠٢٤
		تكنولوجيا المعلومات	Y36-Y40	5	

المصدر: اعداد الباحث في ضوء استبانة الاستبانة

المبحث الثاني الجانب النظري للبحث

أولاً: - القيادة الريادية: -

١. مفهوم القيادة الريادية: -

تعني القيادة الريادية القدرة على التأثير في الأفراد العاملين لإدارة موارد المنظمة بطريقة استراتيجية، ويتضمن ذلك التركيز على البحث عن الفرص الجديدة، والعمل على اكتشافها واستثمارها لتحقيق مزايا تنافسية. (Al-Mutairi, 2019:95). وعرفها (سعدون وداود، ٢٠٢٠:404) تُعتبر القيادة الريادية نوعاً متميزاً من القيادة اللازمة في البيئات الصعبة وغير المؤكدة. فهي تهدف إلى تطوير رؤية ريادية وجذب مجموعة من الأشخاص المؤهلين والمتنافسين لتفعيل تلك الرؤية. ويرى (حامد والعاني، ٢٠٢٢:74) بأنها القيادة القائمة في قيام القائد بإيجاد وتحديد واستغلال الفرص بطريقة مبتكرة وتبني المخاطرة. وأشار (العبيدي وآخرون، ٢٠٢٣:508) أنها نوعاً من القيادة التي تخلق سيناريوهات للرؤية، تُستخدم لتجميع وتعبئة مجموعة داعمة من المشاركين الذين يلتزمون بهذه الرؤية، بهدف اكتشاف واستغلال الفرص لخلق قيمة استراتيجية. أما (خوشناو وولي، ٢٠٢٤:355) هي القيادة التي تعمل على خلق مناخا من السلوك الريادي الذي من شأنه أن يقود المنظمة إلى النجاح. وبموجب ما ذكر من مفاهيم للقيادة الريادية حيث يعرفها الباحث بأنه القيادة القائمة على الرؤية الاستراتيجية والابتكار وتحمل المخاطر عن طريق الاستفادة من الموارد والتشجيع على الافكار الجديدة داخل المنظمة الفندقية أو المجموعة أو لدى الافراد.

٢. أهمية القيادة الريادية:

يمكن إبراز أهمية القيادة الريادية في المنظمات الفندقية من خلال ما يأتي (علي والشمري، ٢٠٢٣: ٧)، (الحدراوي واخرون، ٢٠٢٢: ١٥)، (بشير وحسن، ٢٠٢٤: ٢٤٢).
أ. تهدف إلى ابتكار خدمات ومنتجات جديدة تحقق الميزة التنافسية للمنظمات الفندقية.
ب. تمتلك القيادة الريادية القدرة على وضع رؤية واضحة للمنظمات، وتعمل على حشد طاقات العاملين لتحقيق هذه الرؤية.
ت. يمكن للقادة الرياديين إحداث تغيير في الصناعة، لأنهم يمتلكون القدرة على التحفيز وإلهام التغييرات الشاملة التي تساعد الصناعات والشركات على التقدم.
ث. يمكن للقادة الرياديين التكيف بسرعة مع الظروف الديناميكية، مما يُعتبر أحد الأصول القيمة في الصناعات التي تشهد تغييرات متكررة.
ج. تعزز القيادة الريادية ثقة الأفراد بالمنظمة وتنمي ولاءهم تجاهها.
ح. يضع القادة الرياديين أهدافاً طموحة، وعادةً ما يفعلون ذلك لأنفسهم وموظفيهم ومنظماتهم، مما يساعد المنظمات على تحقيق أهدافها.

وفي ضوء ما تقدم يرى الباحث بأنها ضرورية للمنظمات الفندقية بمختلف أحجامها وذلك من أجل تحقيق الازدهار في خضم الضغوط التنافسية، وتلك الأهمية جعلتها تعمل باستمرار على إعادة تعريف أسواقها، وإعادة هيكلة عملياتها، بهدف زيادة فاعلية تقديم الخدمات إلى الحد الأقصى في الوقت الحالي أو تحسينها في المستقبل.

٣. أبعاد القيادة الريادية:

لقد أورد (Dess, 2016: 330) أربعة أبعاد لقياس متغير القيادة الريادية، التي تم الاعتماد عليها لملاءمتها مع طبيعة البحث وميدان التطبيق. ويمكن بيان تلك الأبعاد كما يلي:
أ. **الرؤية الاستراتيجية:** تهدف القيادة الريادية إلى تطوير واستحداث رؤية مناسبة لمستقبل المنظمة، ويتم تجسيد تلك الرؤية على أرض الواقع، كما تساعد المنظمة في إعادة التعريف بما تقدمه لجمهورها، وهي صورة عن المستقبل المرغوب التي يمكن إدراكها من خلال التفاعل ما بين تلك القيادات والمستويات التنظيمية (العبيدي والشلمة، ٢٠٢٣: ١٧٦).
ب. **الابتكار:** هو السمة المميزة التي تميز رواد الأعمال عن أولئك الذين يريدون فقط أن يعملوا لحساباتهم الخاصة والقدرة والميل إلى التفكير، بشكل خلاق وتطوير الرؤية والأفكار النافعة في معرفة الفرص واستغلال الموارد وحل المشكلات، وتتميز أهمية الابتكار بخلق قيمة من خلال الابتكار والتوظيف (Paul Zijlsstea, 2014: 28). وأوضح (أمين والعززي، ٢٠٢٢: ٢٤٥) أنها تتعلق بنوعية وقدرة القائد الريادي على التفكير بشكل مختلف ومبدع وتطوير للأفكار النادرة وإمكانية توليد قيمة ريادية، والإفادة من الموارد وحل المشاكل بشكل مختلف تماماً، ومن وجهة نظر القائد الريادي هي تطوير إبداعي وخلاق من لدن الذين يحرصون في تحقيق انشاء القيمة.
ت. **الاستباقية:** وهي العملية التي تتم من خلال الرصد المستمر للبيئة الخارجية لاستباق الأحداث والتنبؤ باحتياجات السوق المستقبلية، وإيجاد منتجات مبتكرة ومتميزة، وتتميز الاستباقية بكونها من الاستراتيجيات الهجومية أي أن القائد الريادي يبادر ليسبق الجميع عندما يرى أن المبادرة سوف تعود على المنظمة بالفائدة، لذلك فهي من أبرز أبعاد القيادة الريادية ولا تتوفر إلى في القائد الذي يستشرف المستقبل ويحلل المعطيات ويمتلك الكفاءة المطلوبة في تقييم الأوضاع، أن أهمية الاستباقية تتضح في كونها تنقل المفاهيم النظرية إلى حالة التطبيق الفعلي لتحقيق المكاسب المرجوة (يوسف، ٢٠٢٣: ٢٢).
ث. **المخاطر:** وتعني أن تتمتع إدارة المنظمة بقدر من المخاطرة المحسوبة، مما يتيح لها تطبيق ما هو جديد وغير مألوف. يتطلب ذلك تجاوز الشعور بالخوف من الفشل أو القلق من الغموض، بهدف تحقيق مستقبل أفضل للمنظمة وتحمل تبعات ذلك ونتائجه (الحمدي، ٢٠٢٣: ٤٥٠). ويعتقد البعض أن القادة الرياديين هم الأشخاص الذين تستند أعمالهم على إبداع منتج جديد، ويرى البعض الآخر أن أي شخص لديه الشجاعة أن يبدأ عملاً جديداً أو فردياً هو شخص ريادي ومبدع ولديه الأفكار الريادية حتى وأن تحمل أي نوع من أنواع المخاطر سواء عند بدء العمل أو عند التشغيل، ومن الطبيعي أن نلاحظ زيادة في الاستعداد والميل لتحمل المخاطر من قبل القادة الرياديين مع الزيادة أو الرغبة في انجاح العمل (عمرو، ٢٠٢٣: ١٣٢).
ومن خلال ما تقدم يرى الباحث أن القيادة الريادية تتحدد بعده أبعاد ترسم معالي تحركاتها في بيئة المنظمات الفندقية وهذه الأبعاد تبدأ بأن يأخذ القائد الريادي بزمام المبادرة في الاستحواذ على الفرص الجديدة واستثمارها بصورة سباق لتحقيق التفوق بين المنافسين، وهذا يتطلب أن يكون القائد الريادي مبتكراً في أفكاره النادرة ويذهب إلى توليد قيمة مضافة للأعمال والممارسات في منظمته، وهذا يترجم تحمله للمخاطر في ظل مستجدات البيئة الراهنة المليئة بالتغيرات والتي تتطلب قائداً يمكنه التنبؤ باحتمالات التغير في البيئة الخارجية ومحاولة الاستعداد لها وتحمل ظروف عدم التأكد التي يواجهها في إطار سعيه لتحقيق الأهداف الفندقية.

ثانياً: اليقظة التكنولوجية: -

١. مفهوم اليقظة التكنولوجية:

هي نشاط يتمثل بملاحظة وتحليل البيئة التقنية والعلمية وعملية البحث والجمع والنشر للمعلومات التقنية واستخدام تلك المعلومات بطريقة عقلانية لتطوير التقنية في المنظمة وتمكينها من اقتناص الفرص الممكنة والتحوط من التهديدات المحتملة (حنظل وحسين، ٢٠٢٠: ٢٣٨). وأوضح (محمد، ٢٠٢١: ٨١) بأنها النشاط الذي يركز على مراقبة محيط المنظمة للكشف عن الاشارات

الضعيفة والتي تبرز عند تطور التكنولوجيات. وبين (صالح, 2022: 154) هي عملية استراتيجية تزود المنظمة بالمعلومات التي تؤهلها لمواجهة المنافسة بشكل أفضل بالاعتماد على أسس ومقاييس عملية فهي المفتاح الاساسي للتنافس. أما (قادم, 2023: 515) الوظيفة التي ترتبط بتسيير موارد المعلومات لتجعل المؤسسة أكثر ذكاء وتنافسية. وبين (مهماني, 2024: 9) تعني أنها العملية التي تراقب المؤسسة من خلال التقنيات والتكنولوجيات المستخدمة من قبل زبائنها، ومورديها، وشركائها، ومنافسيها، في إطار مجال نشاطها. يهدف ذلك إلى متابعة التطورات التي قد تؤثر على مستقبلها، وكذلك على مستقبل زبائنها ومورديها وشركائها ومنافسيها، واتخاذ الإجراءات الوقائية اللازمة.

وبناءً على ما تقدم يمكن النظر إلى اليقظة التكنولوجية في المنظمات الفندقية يرى الباحث هي عملية الرصد والدرجة العالية من الوعي التام للكادر الفندقي والمراقبة المنتظمة للتغيرات التقنية والعلمية التي تحصل في النظام الفندقي ومحاولة التركيز على الاكتشافات والابتكارات سواء في تقديم خدمة جديدة أو في تطوير طرق وأساليب تقديم الخدمة الحالية أو في تقديم منتجات جديدة وذلك من أجل اقتناص الفرص وجذب أكبر عدد ممكن من الزبائن، خصوصاً أولئك الذين يهتمون بالتغيرات التكنولوجية، ومن ناحية أخرى فإن استخدام اليقظة التكنولوجية يجعل الفندق متحوطاً من التهديدات التي تشكلها بقية الفنادق الأخرى المنافسة له، ويجب على الفندق المعني أن يخصص ميزانية مالية عند اتخاذ قراره بممارسة وظيفة اليقظة التكنولوجية. وهذا يتفق مع (الجمال, 2023: 699).

٢. أهمية اليقظة التكنولوجية:

استناداً إلى ما جاء به (Asma, 2014: 70)، (رمضان وحسين, 2023: 243)، (Ahmed, 2015: 42)، (صالح, 2022: 155). فإن اليقظة التكنولوجية تحقق للمنظمة ما يأتي: -

- أ. كشف واستغلال الفرص والتغلب عليها.
- ب. جمع المعلومات للتنبيه بالابتكارات التكنولوجية.
- ت. المعرفة العميقة للأسواق والمنافسين من الجانب التكنولوجي.
- ث. مساعدة المنظمة في تحديد مكانتها التنافسية على المستوى التكنولوجي.
- ج. إمكانية تعديل طرق الإنتاج الحالية وتطويرها من حيث التكلفة وشروط الكفاءة وجودة المواد الأولية.
- ح. دراسة السوق التكنولوجي من خلال تحديد الداخلين إليه والخارجين منه بالإضافة إلى التغيرات التي تطرأ عليه.

وبناءً على ما تقدم يرى الباحث بأن أهمية اليقظة التكنولوجية في المنظمات الفندقية تحقق ما يأتي:

- أ. أداة تكنولوجية تسمح باستباق والتفوق على المنافسين، تستطيع المنظمة الفندقية من خلالها تنمية العديد من المزايا التنافسية فهي تمكنها من التحسين المستمر في الخدمات ومن ثم تحسين علاقتها بالزبائن.
- ب. اكتساب موقع قوى من أجل طرح خدماتها الفندقية المبتكرة في السوق.
- ت. تمكين المنظمات الفندقية من التعرف على الفرص واستغلالها والكشف عن التهديدات لتفاديها من منطلق تحديث البيانات والمعلومات لتصل إلى المعرفة والحكمة التي تحقق أداءً متميزاً للمنظمة.
- ث. مراقبة التطورات في الميدان التكنولوجي الذي تتأثر به المنظمة الفندقية.

٣. مجالات اليقظة التكنولوجية:

أ- **البحث والتطوير:** هو ذلك النشاط المرتبط بتوليد المعارف الإبداعية والقاعدة الأساسية في خلق الابتكارات وتحويلها إلى تطبيقات عملية في شكل سلع وخدمات، مع التطلع الدؤوب للتوصل إلى تحقيق أعلى مستويات الأداء، كما يسعى البحث والتطوير إلى إيجاد فرص جديدة للتوسع والنمو في ظل التسارع التكنولوجي، وهذا ما يسمح للمنظمة بمواكبة التطورات الخاصة في بيئتها الداخلية والخارجية وتحسينها بخطط دفاعية أو هجومية ضد منافسيها (سقاطحة وقرناني, 2023: 246).

ب- **الإبداع:** يعتبر الإبداع بأنه تطبيق لمجموعة من الأفكار الجديدة التي تحدث تحسين في المنتجات، طرق الإنتاج، التنظيم والتسويق في المنظمة (صالح, 2022: 156). وأوضح (نوري, 2021: 33) على أنه الأساليب والأفكار والسلوكيات المتبعة والمستجدة في الأداء المنظمي والنتائج عن بلورة أفكار تم استحداثها بواسطة مجموعة من المبدعين، يسهم في تشكيل صورة مرضية لمتطلبات المنظمة للوصول إلى طريقة عمل مناسبة ومتكيفة مع معطيات البيئة الخارجية.

ت- **المعرفة:** مصدر رئيسي للميزة التنافسية، هذا ما أدركته المنظمات في السنوات الأخيرة، إذ تم الاعتراف بها كمورد أساسي والتعامل مع إنشاء المعرفة ونقلها واستخدامها سيكون أمراً بالغ الأهمية لبقاء ونجاح المنظمات (قادم, 2023: 217).

ث- **تكنولوجيا المعلومات:** تحتاج المنظمات إلى توظيف أحدث التقنيات ووسائلها لتحقيق أهدافها، وتلعب تكنولوجيا المعلومات في هذا المجال حيث يمكن وصفها بأنها تشكيلة متكاملة من الأدوات الإلكترونية التي تسهل عمل الإدارة التشغيلية والاستراتيجية للمنظمات وذلك بتمكينها من إدارة الوظائف والمعلومات والاتصال الفاعل فيما بينها ومع أصحاب المصالح لتحقيق أهدافهم ورسالتهم (مهماني, 2024: 12).

ج- **نستنتج مما سبق** أن أرادت المنظمات الفندقية تحقيق نجاح مجالات اليقظة التكنولوجية يجب عليها أن تباع مجالاتها بشكل مستمر ودون توقف، مع الحرص الشديد على تطبيقها بدقة، فاليقظة نهج استباقي طوعي وأي تقصير في أي مجال من مجالاتها سيؤدي إلى فشلها ككل، ومن خلال اليقظة التكنولوجية يمكن للمنظمات الفندقية مواكبة التطورات في مجالات التكنولوجيا الحديثة والاستفادة من أي فرصة متاحة، بالإضافة إلى تجنب المخاطر المحتملة.

المبحث الثالث الجانب العملي

وصف متغيرات البحث:

أولاً: التوزيع التكراري لإفراد عينة البحث: من حيث الجنس، التحصيل الدراسي، المنصب الوظيفي.
الجدول رقم (٢) يوضح التوزيع التكراري لإفراد عينة البحث:

جدول (٢): تبين طبيعة تكرار مفردات العينة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	٤٠	٦٨,٩٦
	أنثى	١٨	٣١,٠٣
	المجموع	٥٨	٪١٠٠
المتغير	الفئة	العدد	النسبة المئوية %
التحصيل الدراسي	إعدادية	-	-
	بكالوريوس	٤٠	٦٨,٩٦
	دبلوم عالي	٧	١٢,٠٦
	ماجستير	٦	١٠,٣٤
	دكتوراه	٥	٨,٦٢
	المجموع	٥٨	٪١٠٠
المتغير	الفئة	العدد	النسبة المئوية %
المنصب الوظيفي	مدراء الاقسام	٢	٣,٤٤
	مدراء الشعب	٦	١٠,٣٤
	الموظفين	٥٠	٨٦,٢٠
	المجموع	٥٨	٪١٠٠

المصدر: اعداد الباحث في ضوء نتائج الاستبانة

يظهر من الجدول رقم ٢

- الجنس: أن نسبة الذكور 68.96 بواقع 40 فرداً أما الاناث 31.03 بواقع 18 فرداً .
- التحصيل الدراسي: أن نسبه البكالوريوس 68.96 بواقع ٤٠ فرداً أما الدبلوم العالي 12.06 بواقع 7 أفراد في حين الماجستير 10.34 بواقع 6 أفراد أما الدكتوراه 8.62 بواقع 5 فرداً.
- المنصب الوظيفي: أن نسبة مدراء الاقسام 3.44 بواقع 2 فرداً أما مدراء الشعب 10.34 بواقع 6 أفراد في حين بلغت النسبة المئوية للموظفين 86.20 بواقع 50 فرداً.

ثانياً: وصف متغيرات البحث وتشخيصها

١- وصف متغيرات أبعاد القيادة الريادية (المتغير المستقل) وتشخيصها:

جدول رقم (٣): يبين وصف أبعاد المتغير المستقل

المتغيرات	مقياس الاستجابة													
	اتفق تماماً		اتفق		محايد		لا أتفق		لا أتفق تماماً		الاهمية النسبية	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%				
الرؤية الاستراتيجية														
X1	21	36.2	26	44.8	8	13.8	1.7	3.4	1	1.7	2	3.4	0.892	4.10
X2	17	29.3	30	51.7	10	17.2	0.0	1.7	0	0.0	1	1.7	0.732	4.09
X3	17	29.3	28	48.3	13	22.4	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.722	4.07
X4	15	25.9	28	48.3	15	25.9	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.725	4.00
X5	13	22.4	28	48.3	16	27.6	0.0	0.0	0	0.0	1	1.7	0.756	3.91
المؤشر الكلي لعبارات الرؤية الاستراتيجية														
الابتكار														
X6	12	20.7	32	55.2	12	20.7	2	3.4	3.4	0	0.0	0.0	٠.746	3.93
X7	18	31.0	20	34.5	14	24.1	6	10.3	10.3	0	0.0	0.0	٠.981	3.86
X8	13	22.4	33	56.9	9	15.5	3	5.2	5.2	0	0.0	0.0	٠.772	3.97
X9	16	27.6	27	46.6	13	22.4	1	1.7	1.7	1	1.7	1	٠.858	3.97
X10	14	24.1	31	53.4	8	13.8	2	3.4	3.4	3	5.2	5.2	٠.993	3.88
المؤشر الكلي لعبارات الابتكار														
الاستباقية														
X11	37	63.8	10	17.2	9	15.5	2	3.4	3.4	0	0.0	0.0	٠.879	4.41
X12	16	27.6	33	56.9	8	13.8	1	1.7	1.7	0	0.0	0.0	٠.693	4.10
X13	27	46.6	19	32.8	9	15.5	2	3.4	3.4	1	1.7	1.7	٠.945	4.19

84.2	٠.720	4.21	0.0	0	0.0	0	17.2	10	44.8	26	37.9	22	X14
82.8	٠.712	4.14	0.0	0	0.0	0	19.0	11	48.3	28	32.8	19	X15
84.2	٠.789	4.21	المؤشر الكلي لعبارات الاستباقية										
المخاطر													
82.4	٠.703	4.12	0.0	0	0.0	0	19.0	11	50.0	29	31.0	18	X١٦
78.2	٠.844	3.91	1.7	1	1.7	1	24.1	14	48.3	28	24.1	14	X١٧
75.6	٠.817	3.78	1.7	1	0.0	0	36.2	21	43.1	25	19.0	11	X١٨
78.2	٠.823	3.91	1.7	1	3.4	2	17.2	10	56.9	33	20.7	12	X19
80.6	٠.878	4.03	1.7	1	3.4	2	15.5	9	48.3	28	31.0	18	X20
79	٠.813	3.95	المؤشر الكلي لعبارات المخاطر										

المصدر: اعداد الباحث من نتائج التحليل الاحصائي

أ- وصف بعد الرؤية الاستراتيجية: يظهر الجدول رقم (3) نتائج الإحصاء الوصفي لبعدها الرؤية الاستراتيجية، الذي يتضمن خمسة مؤشرات (X1-X5). حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا البعد (4,034) والانحراف المعياري (0,765) والأهمية النسبية (80,68٪)، مما يدل على توافق جيد بين أفراد العينة حول فقرات هذا البعد. وقد حصلت الفقرة (X1) التي تنص على أن يمتلك القائد الإداري رؤية واضحة وطموحة تجسد التوجهات الاستراتيجية للفندق على أعلى متوسط حسابي بلغ (4,10) مع انحراف معياري (0,892) وأهمية نسبية بلغت (82٪). بينما حصلت الفقرة (X5) التي تنص على أن "يضع القائد الإداري الآلية المناسبة للتغلب على معوقات تطبيق الرؤية" على أقل متوسط حسابي، حيث بلغ (3,91) مع انحراف معياري (0,756) وأهمية نسبية بلغت (87,2٪).

ب- وصف بعد الابتكار: يظهر من خلال الجدول أعلاه نتائج الإحصاء الوصفي لبعدها الابتكار، الذي يتضمن خمسة مؤشرات (X6-X10). حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا البعد (3,922) والانحراف المعياري (0,870) والأهمية النسبية (78,44٪)، مما يدل على توافق جيد بين أفراد العينة حول فقرات هذا البعد. وقد حصلت الفقرة (X8) التي تنص على أن "تؤمن إدارة الفندق بأن الابتكار هو ضرورة لبقائها ونموها على المدى البعيد" على أعلى متوسط حسابي بلغ (3,97) مع انحراف معياري (0,772) وأهمية نسبية بلغت (79,4٪). بينما حصلت الفقرة (X7) التي تنص على أن "تتبع إدارة الفندق الأفكار الجديدة والخلاقة التي يمكن تنفيذها في مجال تقديم الخدمات" على أقل متوسط حسابي، حيث بلغ (3,86) مع انحراف معياري (0,981) وأهمية نسبية بلغت (77,2٪).

ت- وصف بعد الاستباقية: يظهر من خلال الجدول رقم (3) نتائج الإحصاء الوصفي لبعدها الاستباقية، الذي يتضمن خمسة مؤشرات (X11-X15). حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا البعد (4,21) والانحراف المعياري (0,789) والأهمية النسبية (84,2٪)، مما يدل على توافق جيد بين أفراد العينة حول فقرات هذا البعد. وقد حصلت الفقرة (X11) التي تنص على أن "يعمل الفندق على التنبؤ برغبات واحتياجات الزبائن المستقبلية" على أعلى متوسط حسابي بلغ (4,41) مع انحراف معياري (0,879) وأهمية نسبية بلغت (88,2٪). بينما حصلت الفقرة (X12) التي تنص على أن "تتخذ الإدارة الفندقية قرارات استباقية لتعزيز الميزة التنافسية للفندق" على أقل متوسط حسابي، حيث بلغ (4,10) مع انحراف معياري (0,693) وأهمية نسبية بلغت (82٪).

ث- وصف بعد المخاطر: يظهر من خلال الجدول أعلاه نتائج الإحصاء الوصفي لبعدها المخاطر، الذي يتضمن خمسة مؤشرات (X16-X20). حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا البعد (3,95) والانحراف المعياري (0,813) والأهمية النسبية (79٪)، مما يدل على توافق جيد بين أفراد العينة حول فقرات هذا البعد. وقد حصلت الفقرة (X16) التي تنص على أن "يتحمل القائد الإداري المخاطرة في سبيل تحقيق الرؤية الاستراتيجية للفندق" على أعلى متوسط حسابي بلغ (4,12) مع انحراف معياري (0,703) وأهمية نسبية بلغت (82,4٪). بينما حصلت الفقرة (X18) التي تنص على أن "يملك القائد الإداري خطة واضحة للتنسيق مع جميع العاملين للتعامل مع المخاطر" على أقل متوسط حسابي، حيث بلغ (3,87) مع انحراف معياري (0,817) وأهمية نسبية بلغت (75,6٪).

2- وصف متغيرات مجالات اليقظة التكنولوجية (المتغير التابع) وتشخيصها:

جدول رقم (4): يبين وصف أبعاد المتغير التابع

المتغيرات	مقياس الاستجابة												
	اتفق تماماً		اتفق		محايد		لا أتفق		لا أتفق تماماً		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاهمية النسبية
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
البحث والتطوير													
Y1	19	32.8	19	32.8	8	13.8	7	12.1	5	8.6	3.69	1.287	73.8
Y2	22	37.9	19	32.8	12	20.7	3	5.2	2	3.4	3.97	1.059	79.4
Y3	16	27.6	26	44.8	14	24.1	1	1.7	1	1.7	3.95	0.867	79
Y4	9	15.5	27	46.6	13	22.4	7	12.1	2	3.4	3.59	1.009	71.8
Y5	19	32.8	24	41.4	11	19.0	3	5.2	1	1.7	3.98	0.946	79.6
المؤشر الكلي لعبارات البحث والتطوير													
الإبداع													
											3.836	1.033	76.72

88	0.793	4.40	1.7	1	0.0	0	8.6	5	36.2	21	53.4	31	Y6
80	1.139	4.00	5.2	3	6.9	4	12.1	7	34.5	20	41.4	24	Y7
82.4	0.880	4.12	0.0	0	6.9	4	12.1	7	43.1	25	37.9	22	Y8
82	0.912	4.10	1.7	1	5.2	3	10.3	6	46.6	27	36.2	21	Y9
75.8	1.056	3.79	5.2	3	3.4	2	25.9	15	37.9	22	27.6	16	Y10
81.64	0.956	4.082	المؤشر الكلي لعبارات الإبداع										
المعرفة													
83.4	0.819	4.17	0.0	0	1.7	1	15.5	9	44.8	26	37.9	22	Y11
81	0.867	4.05	3.4	2	0.0	0	13.8	8	53.4	31	29.3	17	Y12
77.2	0.847	3.86	1.7	1	1.7	1	27.6	16	46.6	27	22.4	13	Y13
73.8	0.995	3.69	3.4	2	6.9	4	27.6	16	41.4	24	20.7	12	Y14
77.2	0.999	3.86	3.4	2	6.9	4	15.5	9	48.3	28	25.9	15	Y15
78.52	0.905	3.926	المؤشر الكلي لعبارات المعرفة										
تكنولوجيا المعلومات													
82	0.742	4.10	0.0	0	3.4	2	12.1	7	55.2	32	29.3	17	Y16
75.8	1.005	3.79	1.7	1	12.1	7	15.5	9	46.6	27	24.1	14	Y17
66.6	1.248	3.33	10.3	6	15.5	9	24.1	14	31.0	18	19.0	11	Y18
80	0.879	4.00	0.0	0	6.9	4	17.2	10	44.8	26	31.0	18	Y19
75.6	1.027	3.78	3.4	2	10.3	6	13.8	8	50.0	29	22.4	13	Y20
76	0.980	3.80	المؤشر الكلي لعبارات تكنولوجيا المعلومات										

المصدر: اعداد الباحث من نتائج التحليل الاحصائي

أ- وصف بعد البحث والتطوير: يظهر من خلال الجدول رقم (٤) نتائج الإحصاء الوصفي لبعيد البحث والتطوير، الذي يتضمن خمسة مؤشرات (Y1-Y5). حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا البعد (٣,٨٣٦) والانحراف المعياري (١,٠٣٣) والأهمية النسبية (٧٦,٧٢٪)، مما يدل على توافق جيد بين أفراد العينة حول فقرات هذا البعد. وقد حصلت الفقرة (Y5) التي تنص على "يتم إدخال برمجيات وتقنيات حديثة إلى الفندق" على أعلى متوسط حسابي بلغ (٣,٩٨) مع انحراف معياري (٠,٩٤٦) وأهمية نسبية بلغت (٧٩,٦٪). بينما حصلت الفقرة (Y4) التي تنص على "يستطيع الفندق عبر أنشطته مواكبة التغيرات التكنولوجية" على أقل متوسط حسابي، حيث بلغ (٣,٥٩) مع انحراف معياري (١,٠٠٩) وأهمية نسبية بلغت (٧١,٨٪).

ب- وصف بعد الإبداع: يظهر من خلال الجدول رقم (٤) نتائج الإحصاء الوصفي لبعيد الإبداع، الذي يتضمن خمسة مؤشرات (Y6-Y10). حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا البعد (٤,٠٨٢) والانحراف المعياري (٠,٩٥٦) والأهمية النسبية (٨١,٦٤٪)، مما يدل على توافق جيد بين أفراد العينة حول فقرات هذا البعد. وقد حصلت الفقرة (Y6) التي تنص على "يقدم الفندق خدمات متميزة ينفرد بها عن منافسيه" على أعلى متوسط حسابي بلغ (٤,٤٠) مع انحراف معياري (٠,٧٩٣) وأهمية نسبية بلغت (٨٨٪). بينما حصلت الفقرة (Y10) التي تنص على "يقوم الفندق برصد وتتبع كل ما يحدث في البيئة التكنولوجية من تطورات" على أقل متوسط حسابي، حيث بلغ (٣,٧٩) مع انحراف معياري (١,٠٥٦) وأهمية نسبية بلغت (٧٥,٨٪).

ت- وصف بعد المعرفة: يظهر من خلال الجدول رقم (٤) نتائج الإحصاء الوصفي لبعيد المعرفة، الذي يتضمن خمسة مؤشرات (Y11-Y15). حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا البعد (٣,٩٢٦) والانحراف المعياري (٠,٩٠٥) والأهمية النسبية (٨٧,٥٢٪)، مما يدل على توافق جيد بين أفراد العينة حول فقرات هذا البعد. وقد حصلت الفقرة (Y11) التي تنص على "لدى إدارة الفندق القدرة على حل المشكلات التي تواجهها" على أعلى متوسط حسابي بلغ (٤,١٧) مع انحراف معياري (٠,٨١٩) وأهمية نسبية بلغت (٨٣,٤٪). بينما حصلت الفقرة (Y14) التي تنص على "تمتلك الإدارة الفندقية المعرفة المسبقة للاستجابة لتغيرات البيئة الرقمية" على أقل متوسط حسابي، حيث بلغ (٣,٩٦) مع انحراف معياري (٠,٩٩٥) وأهمية نسبية بلغت (٧٧,٢٪).

ث- وصف بعد تكنولوجيا المعلومات: يظهر من خلال الجدول رقم (٤) نتائج الإحصاء الوصفي لبعيد تكنولوجيا المعلومات، الذي يتضمن خمسة مؤشرات (Y15-Y20). حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي لهذا البعد (٣,٨٠٠) والانحراف المعياري (٠,٩٨٠) والأهمية النسبية (٧٦٪)، مما يدل على توافق جيد بين أفراد العينة حول فقرات هذا البعد. وقد حصلت الفقرة (Y16) التي تنص على "تتوافق الأجهزة والمعدات الإلكترونية مع بعضها البعض في الفندق" على أعلى متوسط حسابي بلغ (٤,١٠) مع انحراف معياري (٠,٧٤٢) وأهمية نسبية بلغت (٨٢٪). بينما حصلت الفقرة (Y18) التي تنص على "تسهم البرمجيات المستخدمة في تحسين الممارسات المتنوعة داخل الفندق" على أقل متوسط حسابي، حيث بلغ (٣,٣٣) مع انحراف معياري (١,٢٤٨) وأهمية نسبية بلغت (٦٦,٦٪).

ثالثاً: اختبار أهمية الفرضية الترتيبية:

١. أهمية المتغير المستقل: نلاحظ من الجدول رقم (٥) بأن متغير القيادة الريادية حصل على وسط حسابي مقداره 4.029 وبانحراف معياري 0.809 وبمعامل اختلاف 20.11. أما بالنسبة للإبعاد التابعة إلى هذا المحور فقد حصل محور الرؤية الاستراتيجية التابع إلى محور القيادة الريادية فقد حصل على وسط حسابي 4.034 بانحراف معياري 0.765 وبمعامل اختلاف 18.68. أما محور الابتكار فقد حصل على وسط حسابي 3.922 وبانحراف معياري 0.870 وبمعامل اختلاف 22.18.

محور الاستباقية فقد حصل على وسط حسابي 4.21 بانحراف معياري 0.789 وبمعامل اختلاف 18.74. واخيرا جاء بعد المخاطر بوسط حسابي 3.95 بانحراف معياري 0.813 وبمعامل اختلاف قدرة 20.58.

جدول (٥): الاهمية الترتيبية القيادة الريادية وأبعادها

المتغير وأبعاده	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاهمية النسبية	معامل الاختلاف %	مستوى الاهمية
الرؤية الاستراتيجية	4.034	٠.765	80.68	18.96	الثانية
الابتكار	3.922	٠.870	78.44	22.18	الرابعة
الاستباقية	4.21	٠.789	84.2	18.74	الاولى
المخاطر	3.95	٠.813	79	20.58	الثالثة
متغير القيادة الريادية	4.029	٠.809	80.58	20.11	-

المصدر: اعداد الباحث من نتائج التحليل الاحصائي

٢. أهمية المتغير التابع: يتضح من نتائج التحليل في الجدول رقم (٦) أن متغير اليقظة التكنولوجية قد حصل على وسط حسابي قدره 3.883 وبانحراف معياري 0.981 وبمعامل اختلاف 25.30 اما الابعاد التابعة الى هذا المحور فقد حصل محور البحث والتطوير على وسط حسابي قدره 3.836 وبانحراف معياري 1.033 وبمعامل اختلاف 26.92. اما محور الابداع فقد حصل على وسط حسابي 4.082 بانحراف معياري ٠,٩٥٦ وبمعامل اختلاف ٢٣,٤١. اما محور المعرفة فقد حصل على وسط حسابي ٣,٩٢٦ بانحراف معياري ٠,٩٠٥ وبمعامل اختلاف ٢٢,٩٩. واخيرا جاء بعد تكنولوجيا المعلومات بوسط حسابي ٣,٨٠ بانحراف معياري ٠,٩٨٠ وبمعامل اختلاف قدرة ٢٥,٧٨.

جدول (٦): الاهمية الترتيبية اليقظة التكنولوجية ومجالاتها

المتغير وأبعاده	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاهمية النسبية	معامل الاختلاف %	مستوى الاهمية
البحث والتطوير	3.836	1.033	76.72	26.92	الثالثة
الابداع	4.082	٠.956	81.64	23.41	الاولى
المعرفة	3.926	٠.905	78.52	22.99	الثانية
تكنولوجيا المعلومات	3.80	٠.980	76	25.78	الرابعة
متغير اليقظة التكنولوجية	3.883	٠.981	77.66	25.30	-

المصدر: اعداد الباحث من نتائج التحليل الاحصائي

استناداً إلى نتائج تحديد الاهمية الترتيبية يمكن اثبات صحة الفرضية الرئيسية الاولى.

رابعاً: اختبار علاقات الارتباط:

١. الارتباط الكلي: تبين من نتائج الجدول (٧) وجود علاقة ارتباط معنوية وموجبة بين متغير القيادة الريادية واليقظة التكنولوجية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (٠,٥٣٦**) عند مستوى معنوية (٠,٠١). وهذا يشير إلى وجود مستويات معنوية عالية من التوافق الإيجابي بين المتغيرين.

٢. الارتباط الجزئي: تبين من معطيات الجدول (٧) وجود علاقة ارتباط معنوية بين متغير القيادة الريادية وأبعادها وبين اليقظة التكنولوجية ومجالاتها. حيث بلغت قيم معامل الارتباط بين القيادة الريادية ومجالات اليقظة التكنولوجية، المتمثلة في (البحث والتطوير، الإبداع، المعرفة، تكنولوجيا المعلومات) على التوالي: (٠,٥٣٣**)، (٠,٥٦٠**)، (٠,٤٨٩**)، و(٠,٢٦٤**)، وذلك عند مستوى معنوية (٠,٠١) و(٠,٠٥). مما يشير إلى وجود مستويات معنوية من التوافق الإيجابي بينهما. وتبين من نتائج الجدول (٧) أن علاقة الارتباط بين بعد الرؤية الاستراتيجية وبعد الإبداع كانت من أقوى العلاقات الارتباطية، بينما كانت علاقة الارتباط بين بعد المخاطر وبعد المعرفة من أضعف العلاقات الارتباطية مقارنة بالعلاقات الأخرى.

جدول (٧): علاقة الارتباط بين القيادة الريادية واليقظة التكنولوجية ومجالاتها

اليقظة التكنولوجية	البحث والتطوير	الابداع	المعرفة	تكنولوجيا المعلومات
القيادة الريادية	0.536** (٠.000)	٠.560** (٠.000)	٠.489** (٠.000)	٠.264* (٠.047)
الرؤية الاستراتيجية	0.348** (0.007)	٠.260* (٠.049)	٠.326** (٠.013)	٠.287* (٠.040)
الابتكار	0.431** (0.001)	٠.406** (٠.002)	٠.467** (٠.000)	٠.397* (٠.000)
الاستباقية	0.485** (0.000)	٠.466** (٠.000)	٠.426** (٠.000)	٠.401* (٠.000)
المخاطر	0.510** (0.000)	٠.624** (٠.000)	٠.393** (٠.000)	٠.285* (٠.041)

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على مخرجات برنامج (Spss-26).

وتأسيساً على نتائج تحليل علاقات الارتباط وعلى المستوى الكلي والجزئي يتم إثبات صحة الفرضية الثانية والتي تنص على (توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة احصائية بين القيادة الريادية واليقظة التكنولوجية مجتمعة ومنفردة).

خامساً: اختبار فرضية التأثير

تم تخصيص هذه الفقرة لاختبار الفرضية الثالثة والهادفة للتعرف على تأثير القيادة الريادية في اليقظة التكنولوجية، حيث تم استخدام معامل الانحدار البسيط (Regression Coefficient) وبطريقة الادخال (Enter)، وقد تبين من نتائج التحليل في الجدول رقم (٨) وعلى المستوى الكلي أنه يوجد تأثير للمتغير المستقل في المتغير التابع على المستوى الكلي، وذلك استناداً إلى قيمة (F) المحسوبة والتي بلغت (22.516) وهي أعلى من قيمة (F) الجدولية البالغة (4.0012) وبدرجات حرية (1, ٥٦)، ويؤكد ذلك قيمة مستوى المعنوية المحسوبة والبالغة (0.000) وهي تقل بشكل كبير عن مستوى المعنوية الافتراضية والبالغة (0.05)، وفي ضوء معادلة الانحدار تشير قيمة B_0 أن هناك ظهوراً لليقظة التكنولوجية ومن خلال مجالاتها بقيمة (0.536) وذلك عندما تكون قيمة القيادة الريادية ومن خلال ابعادها مساوياً للصفر.

وأن قيمة الميل الحدي (B_1) التي بلغت (0.413) تفسر بأن التغير في القيادة الريادية بمقدار (1) سيصاحبه تغير في اليقظة التكنولوجية بمقدار (0.413)، وهي نسبة جيدة يمكن الاستناد عليها في تفسير العلاقة التأثيرية، وأن قيمة معامل التحديد (R^2) بلغت (0.287) والتي تشير إلى أن التغير في اليقظة التكنولوجية بنسبة (28.7%) يمكن اسناده الى القيادة الريادية، كما أن النسبة المتبقية والبالغة (3.71%) من التغير في اليقظة التكنولوجية يعود لمسببات أخرى لم يتم اعتمادها في نموذج البحث الحالي.

جدول (٨): تأثير القيادة الريادية في اليقظة التكنولوجية

Sig	اليقظة التكنولوجية			R^2	Beta	الأنموذج
	درجات الحرية	F	المحسوبة			
0.000	1, 56	-	-	-	0.536	الثابت B_0
0.000		4.0012	22.516	0.287	0.413	القيادة الريادية B_1

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على مخرجات برنامج $N=58$ $P \leq 0.05$

ولاستيعاب حالة التأثير لأبعاد القيادة الريادية والمتمثلة بـ (الرؤية الاستراتيجية، الابتكار، الاستباقية، المخاطر) في اليقظة التكنولوجية لا بد من التعرف على المستويات التأثيرية لكل بعد من ابعاد وعلى المستوى الجزئي، لذلك تم تطبيق اختبار الانحدار البسيط حيث تشير نتائج هذا التحليل في الجدول رقم (9) إلى وجود تأثير معنوي لكل من ابعاد القيادة الريادية في متغير اليقظة التكنولوجية وذلك استناداً لقيم معامل الاختبار (F) والتي بلغت (7.710)، (12.770)، (17.249)، (19.689) وعلى التوالي وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4.0012) وبدرجة حرية (1, ٥٦) ويؤكد ذلك قيم معاملات (Sig) المحسوبة والتي بلغت (0.007)، (0.001)، (0.000)، (0.000)، (0.000)، على التوالي وهي قيمة تقل عن مستوى المعنوية الافتراضية والبالغة (0.05). كما تبين من نتائج التحليل أن قيم (R^2) لكل من (الرؤية الاستراتيجية، الابتكار، الاستباقية، المخاطر) قد بلغت (0.121)، (0.186)، (0.235)، (0.260)، وعلى التوالي.

جدول (٩): تأثير أبعاد القيادة الريادية في متغير اليقظة التكنولوجية

أبعاد القيادة الريادية	قيمة B_0	قيمة B_1	قيمة R^2	قيمة F المحسوبة	قيمة Sig
الرؤية الاستراتيجية	0.257	0.348	0.121	7.710	0.007
الابتكار	0.245	0.431	0.186	12.770	0.001
الاستباقية	0.312	0.485	0.235	17.249	0.000
المخاطر	0.326	0.510	0.260	19.689	0.000

قيمة F الجدولية = 4.0012، $N=58$ ، ($P \leq 0.05$)، درجات الحرية 1,56

المصدر: إعداد الباحث من نتائج التحليل الاحصائي.

وتأسيساً على نتائج تحليل الانحدار وعلى المستوى الكلي والجزئي يمكن قبول الفرضية الرئيسية الثالثة والتي تنص على أنه (يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للقيادة الريادية في اليقظة التكنولوجية مجتمعة ومنفردة).

المبحث الرابع

الاستنتاجات والمقترحات

أولاً: - الاستنتاجات

عرض البحث محاوله منهجية في تشخيص وتحليل مجموعة من المتغيرات الرئيسية كما وردت في أنموذج البحث، وقد تم التوصل الى أهم الاستنتاجات الآتية:

١. أشارت نتائج الوصف لمتغيرات البحث وأبعاده بأنها متوفرة وبنسبة جيدة، إذا كان المستوى جيداً لبعده الرؤية الاستراتيجية من خلال يمتلك القائد الإداري رؤية واضحة وطموحة تجسد التوجهات الاستراتيجية للفندق، وهذه دلالة على سعي الفندق تجسيد التوجهات الاستراتيجية الخاصة به.
٢. بينت معطيات الوصف توافر مؤشرات الابتكار في المنظمات المبحوثة يدعم ذلك اعتماد الفندق على عنصر الابتكار من خلال تؤمن ادارة الفندق بأن الابتكار هو ضرورة لبقائها ونموها على المدى البعيد، وهذه النتائج تؤكد أن ادارة الفندق تعتمد على الابتكار في مجال تقديم الخدمات الفندقية.
٣. أكدت النتائج بأن المنظمات المبحوثة تتبنى بعد الاستباقية، يدعم ذلك أن يعمل الفندق على التنبؤ برغبات واحتياجات الزبائن المستقبلية، وهذه النتائج تؤكد توفر مبادئ وأسس المبادرة التي تدعو إلى الاستباقية في اقتناص الفرص.
٤. أظهرت نتائج وصف المستوى الجيد لمجالات اليقظة التكنولوجية ولا سيما البحث والتطوير من خلال إدخال برمجيات وتقنيات حديثة الى الفندق وهذه دلالة على تطبيق جوهر القيادة المبنية على تحفيز وتشجيع الادارة الفندقية في إدخال التكنولوجيات الحديثة.
٥. أكدت نتائج وصف بعد تكنولوجيا المعلومات توافرها وبمستوى جيد، إذ بينت النتائج تتوافق الاجهزة والمعدات الالكترونية مع بعضها البعض في الفندق، وهذه دلالة على حرص المنظمات المبحوثة على استخدام البرمجيات في تحسين الممارسات المتنوعة داخل الفندق.
٦. أوضحت نتائج الارتباط والانحدار وجود علاقات قوية بين المتغيرين فضلاً عن وجود تأثيرات بين المتغيرين على المستوى الكلي والجزئي وهذه دلالة على أن اليقظة التكنولوجية في المنظمات المبحوثة قيد البحث تستمد من أبعاد القيادة الريادية.

ثانياً: - المقترحات

- استكمالاً لما توصلنا إليه من استنتاجات نوصي بعدد من المقترحات والتي تعد ضرورية للمنظمات المبحوثة:
١. ضرورة زيادة اهتمام المنظمات الفندقية بالقيادة الريادية من أجل تعزيز مجالات اليقظة التكنولوجية وحفاظها على موقعها التنافسي في القطاع الفندقي.
 ٢. ضرورة أن تعمل المنظمات الفندقية قيد البحث على المحافظة على وتطوير أبعاد القيادة الريادية لدى موظفيها والعمل على دعمها لأنها أحد أسباب النجاح الوظيفي والتنظيمي.
 ٣. يجب على إدارة المنظمات المبحوثة أن تمنح القيادات الادارية والعلمية العاملة فيها الصلاحيات الكافية حتى تكون قادرة على اجراء التغيير في أهدافها، واستراتيجياتها، وبما يتناسب مع رؤية الفندق ورسائله وبما يتيح لتلك القيادات المرونة في إجراء التغييرات التي تناسبه.
 ٤. ضرورة سعي ادارة المنظمات المبحوثة قيد البحث للعمل على اقتناص الفرص الجديدة حتى في حال عدم التأكد من نجاحها أو فشلها وذلك من خلال السعي الجاد لتبني أساليب المخاطرة.
 ٥. يوصي البحث بضرورة تعامل ادارة المنظمات المبحوثة مع العاملين فيها بحرص والتنبؤ برغبات واحتياجات الزبائن المستقبلية، وذلك من خلال الاعتماد على نتائج التغذية العكسية لتشخيص الاحتياجات والرغبات المستجدة.
 ٦. ضرورة استثمار العلاقات القوية بين المتغيرين ودعم العلاقات الضعيفة وتعزيزها فضلاً عن توجيه التأثيرات الايجابية لخدمة المنظمات المبحوثة، وضرورة البحث عن عوامل أخرى قد تعزز مجالات اليقظة التكنولوجية.

المصادر

أولاً: المصادر العربية

- ١- الجرجري، احمد سليمان محمد والعبدي، ندى كريم حميد، ٢٠٢٣، دور القيادة الريادية في تحقيق السيادة الاستراتيجية بحث ميداني تحليلي في شركة اسيا سيل للاتصالات النقالة، مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية، المجلد ٤، العدد ٦.
- ٢- الجمل، عبدالله محمد صادق، ٢٠٢٣، اليقظة التكنولوجية كأداة لتحقيق التميز التنظيمي في المطارات، مجله المعهد العالي للدراسات النوعية، المجلد ٣، العدد ٧.
- ٣- الحدراوي، رافع حميد والدحيدحاي، عدنان رحيم والشمري، زهير وسمي، ٢٠٢٢، القيادة الريادية ودورها في تعزيز جاهزية راس المال البشري دراسة تحليلية لآراء عدد من العاملين في معمل سمنت الكوفة الجديد، مجلة كلية الكوت الجامعة، عدد خاص لبحوث المؤتمر العلمي الخامس الدولي للعلوم الادارية والاقتصادية نحو اتجاهات حديثة وادارة متطورة في بناء اقتصاد يواكب العصر للفترة من ٢٦-٢٧ اذار.
- ٤- الحميدي، منال بنت حسين بن حسن، ٢٠٢٣، القيادة الريادية لدى القيادات الاكاديمية وعلاقتها بالثقة التنظيمية لدى أعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى من وجهة نظرهم، مجلة ديالى للبحوث الانسانية المجلد ٣، العدد ٩٦.
- ٥- العبيدي، نور علي عبود والشلمة، ميسون عبدالله، ٢٠٢٣، دور القيادة الريادية في تعزيز مرونة الموارد البشرية دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الادارية والعلمية في جامعتي نوز، وجيهان الأهلية، مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية، المجلد ٤، العدد ٦.
- ٦- امين، أمنة هادي والعنزي، قاسم محمد، ٢٠٢٢، دور القيادة الريادية في التأثير على السلوك المبتكر للعاملين في المنظمات الصحية دراسة تحليلية، مجلة الغري، المجلد ١٨، العدد ٤.
- ٧- بشير، نماء نشأت وحسن، محسن عثمان، ٢٠٢٤، دور القيادة الريادية في تحقيق التميز الاستراتيجي دراسة تحليلية لآراء عينة من اعضاء مجلس الكليات في الجامعات الخاصة في مدينة اربيل، مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية، المجلد ٢٠، العدد ٦٧، الجزء الاول.
- ٨- حامد، مصطفى مروان والعاني، آلاء عبد الموجود، ٢٠٢٢، تشخيص أبعاد القيادة الريادية في مصرف الرافدين وفروعه في مدينة الموصل، مجلة اقتصاديات الاعمال، المجلد ٢، العدد ١.
- ٩- حنظل، قاسم أحمد وحسين، هند إبراهيم، ٢٠٢٠، توظيف اليقظة التكنولوجية في تعزيز جودة الخدمة المصرفية دراسة استطلاعية لعينة من المصارف الحكومية والخاصة في مدينة تكريت، مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية المجلد ١٦، العدد ٥١، الجزء الاول.

- ١٠-خوشناو، ديار عبد الرحمن وولي، أحلام ابراهيم، ٢٠٢٤، دور القيادة الريادية مدخلا لتحقيق البراعة التنظيمية في المنظمات الدولية في مدينه اربيل، مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية، المجلد ٢٠، العدد ٦٥، الجزء الاول .
- ١١-رمضان، سعد الله محمد وحسين، محمد مصطفى، ٢٠٢٣، دور اليقظة التكنولوجية في تعزيز الاداء الابداعي الفردي دراسة مسحية في كلية النور الجامعة، مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية، المجلد ٥، العدد ٦ .
- ١٢-سطاطحة، شيماء قرناني ياسين، ٢٠٢٣، اليقظة التكنولوجية وإدارة السمعة الإلكترونية في المؤسسة الجزائرية دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر، مجلة المقدمة للدراسات الإنسانية والاجتماعية المجلد ٨، العدد ٢ .
- ١٣-سعدون، رؤى قاسم وداد، فضيلة سلمان، ٢٠٢٠، أثر القيادة الريادية في الأداء البارز دراسة استطلاعية في ديوان محافظة ذي قار للقيادات العليا والوسطى، مجلة جامعة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد ١٦، العدد ٥٢، الجزء الاول .
- ١٤-صالح، مضر حامد، ٢٠٢٢، اليقظة التكنولوجية ودورها في نجاح التعليم الالكتروني دراسة استطلاعية لأراء التدريسيين في كلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل، مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد ١٤، العدد ٢ .
- ١٥-صالح، مضر حامد، ٢٠٢٢، اليقظة التكنولوجية ودورها في نجاح التعليم الالكتروني دراسة استطلاعية لأراء التدريسيين في كلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل، مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد ١٤، العدد ٢ .
- ١٦-علي، بارق محمد والشمرى، أحمد عبدالله أمانة، ٢٠٢٣، دور القيادة الريادية في ترسيخ الرؤية الاستراتيجية دراسة تحليلية لأراء عينة من القيادات الإدارية والفنية والطبية في مستشفى الكفيل التخصصي، مجلة الدراسات الاقتصادية والإدارية، العدد ٢٩ .
- ١٧-عمرو، مرفت وليد، ٢٠٢٣، مدى توافر سمات القيادة الريادية لدى مديري المدارس من وجهة نظر معلمي المداري في مديرية تربية وعليم الخليل، مجلة الفا للدراسات الإنسانية والعلمية، المجلد ٢، العدد ٧ .
- ١٨-قادم، جميلة، ٢٠٢٣، اليقظة التكنولوجية كمدخل لتنمية الابداع التنافسي في المنظمات الحديثة قراءة في المفهوم والمؤشرات والدلالات، مجلة العلوم الاجتماعية، المجلد ١٧، العدد ١ .
- ١٩-محمد، عبد الرحمن حسن، ٢٠٢١، دور اليقظة التكنولوجية في تحقيق تميز الاداء بالجامعات السعودية منظور استراتيجي بالتطبيق على جامعة الملك خالد، مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد ٢٩، العدد ٤ .
- ٢٠-مهماني، مريم، ٢٠٢٤، دور اليقظة التكنولوجية في ريادة المؤسسات الناشئة، رسالة ماجستير في العلوم السياسية، جامعة باتنة، الجزائر .
- ٢١-نوري، احمد خالد، ٢٠٢١، دور ابعاد اليقظة التكنولوجية في التعليم الالكتروني دراسة استطلاعية تحليلية في مجموعة من كليات جامعة الموصل، رسالة دبلوم، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة الموصل .
- ٢٢-يوسف، شريف محمد، ٢٠٢٣، القيادة الريادية ودورها في استشراق المستقبل كمدخل لتعزيز تنافسية المنظمات بالتطبيق على شركة الاتصالات، المجلة العربية للإدارة، المجلد ٤٣، العدد ١ .

ثانياً: المصادر العربية المترجمة

- 1- Al-Hadrawi, Rafid Hamid and Al-Dahidhawi, Adnan Rahim and Al-Shammari, Zuhair Wasmi, 2022, Entrepreneurial leadership and its role in enhancing the readiness of human capital, an analytical study of the opinions of a number of workers in the new Kufa Cement Plant, Journal of Kut University College, a special issue for research of the Fifth International Scientific Conference on Administrative and Economic Sciences Towards Modern Trends and Advanced Management in Building an Economy that Keeps Up with the Times for the period from March 26-27.
- 2- Al-Hamidi, Manal bint Hussein bin Hassan, 2023, Entrepreneurial leadership among academic leaders and its relationship to organizational trust among faculty members at Umm Al-Qura University from their point of view, Diyala Journal of Humanities Research, Volume 3, Issue 96.
- 3- Ali, Barq Muhammad and Al-Shammari, Ahmed Abdullah Amanah, 2023, The role of entrepreneurial leadership in establishing the strategic vision, an analytical study of the opinions of a sample of administrative, technical and medical leaders in Al-Kafeel Specialist Hospital, Journal of Economic and Administrative Studies, Issue 29.
- 4- Al-Jamal, Abdullah Muhammad Sadiq, 2023, Technological vigilance as a tool for achieving organizational excellence in airports, Journal of the Higher Institute for Qualitative Studies, Volume 3, Issue 7.
- 5- Al-Jarjari, Ahmed Suleiman Muhammad and Al-Ubaidi, Nada Karim Hamid, 2023, The role of entrepreneurial leadership in achieving strategic sovereignty, an analytical field study in Asia Cell Mobile Communications Company, Journal of Business Economics for Applied Research, Volume 4, Issue 6.
- 6- Al-Ubaidi, Nour Ali Aboud and Al-Shalma, Maysoun Abdullah, 2023, The role of entrepreneurial leadership in enhancing the flexibility of human resources, a survey study of the opinions of a sample of administrative and scientific leaders at Nawroz and Jihan Private Universities, Journal of Business Economics for Applied Research, Volume 4, Issue 6.
- 7- Amin, Amna Hadi and Al-Anzi, Qasim Muhammad, 2022, The role of entrepreneurial leadership in influencing the innovative behavior of workers in health organizations, an analytical study, Al-Ghari Journal, Volume 18, Issue 4.
- 8- Amr, Mervat Walid, 2023, The extent of the availability of entrepreneurial leadership traits among school principals from the point of view of school teachers in the Directorate of Education and Education Al-Khalil, Alpha Journal of Humanities Studies Scientific, Volume 2, Issue 7.
- 9- Bashir, Namaa Nashat and Hassan, Mohsen Othman, 2024, The role of entrepreneurial leadership in achieving strategic excellence, an analytical study of the opinions of a sample of members of the College Council in private universities in the city of Erbil, Tikrit Journal of Administrative and Economic Sciences, Volume 20, Issue 67, Part One.
- 10-Coming, Jamila, 2023, Technological vigilance as an approach to developing competitive creativity in modern organizations, reading the concept, indicators and implications, Journal of Social Sciences, Volume 17, Issue 1.
- 11-Hamed, Mustafa Marwan and Al-Ani, Alaa Abdul Mawjoud, 2022, Diagnosing the dimensions of entrepreneurial leadership in Rafidain Bank and its branches in Mosul City, Journal of Business Economics, Volume 2, Issue 1.

- 12-Hanzel, Qasim Ahmed and Hussein, Hind Ibrahim, 2020, Employing technological vigilance in enhancing the quality of banking services, a survey study of a sample of government and private banks in Tikrit City, Tikrit Journal of Administrative and Economic Sciences, Volume 16, Issue 51, Part One.
- 13-Khoshnaw, Diyar Abdul Rahman and Wali, Ahlam Ibrahim, 2024, The role of entrepreneurial leadership as an introduction to achieving organizational excellence in international organizations in Erbil City, Tikrit Journal of Administrative and Economic Sciences, Volume 20, Issue 65, Part One.
- 14-Mahmai, Maryam, 2024, The role of technological vigilance in the leadership of emerging institutions, Master's thesis in political science, University of Batna, Algeria.
- 15-Muhammad, Abdul Rahman Hassan, 2021, The role of technological vigilance in achieving performance excellence in Saudi universities, a strategic perspective applied to King Khalid University, Journal of the Islamic University for Economic and Administrative Studies, Volume 29, Issue 4.
- 16-Nouri, Ahmed Khaled, 2021, The role of the dimensions of technological vigilance in e-learning, an analytical survey study in a group of colleges of the University of Mosul, Diploma thesis, College of Administration and Economics, University of Mosul.
- 17-Ramadan, Saad Allah Muhammad and Hussein, Muhammad Mustafa, 2023, The role of technological vigilance in enhancing individual creative performance, a survey study in Al-Noor University College, Journal of Business Economics for Applied Research, Volume 5, Issue 6.
- 18-Saadoun, Ruwa Qasim and Daoud, Fadhila Salman, 2020. The impact of entrepreneurial leadership on outstanding performance, a survey study in the Diwan of Dhi Qar Governorate for senior and middle leaders, Tikrit University Journal for Administrative and Economic Sciences, Volume 16, Issue 52, Part One.
- 19-Saleh, Mudhar Hamid, 2022, Technological vigilance and its role in the success of e-learning, a survey study of the opinions of lecturers in the College of Administration and Economics, University of Mosul, Anbar University Journal of Economic and Administrative Sciences, Volume 14, Issue 2.
- 20-Saleh, Mudhar Hamid, 2022, Technological vigilance and its role in the success of e-learning, a survey study of the opinions of lecturers in the College of Administration and Economics, University of Mosul, Anbar University Journal of Economic and Administrative Sciences, Volume 14, Issue 2.
- 21-Satataha, Shaimaa Qarani Yassin, 2023, Technological vigilance and electronic reputation management in the Algerian institution, a field study in the Algerian Telecommunications Corporation, Al-Muqaddimah Journal for Humanities and Social Studies, Volume 8, Issue 2.
- 22-Youssef, Sherif Mohamed, 2023, Entrepreneurial leadership and its role in anticipating the future as an approach to enhancing the competitiveness of organizations, applied to the telecommunications company, Arab Journal of Management, Volume 43, Issue 1.

ثالثاً: المصادر الاجنبية

1. Ahmed, Bourbala. (2015). The role of technological vigilance in improving the competitiveness of the enterprise: Case Study of Algeria Telecom-Batna. Mohammed Khaydar University-Biskra, Faculty of Economic and Commercial Sciences and Management Sciences, Department of Management Sciences.
2. AL-Mutairi, Abdullah Mohammad Nekhailan. (2019). "Effect of Entrepreneurial Leadership on Maximizing Competitiveness: An Applied Study to Kuwait Petroleum Corporation (KPC)." Global Journal of Economics and Business, Vol. 7, No. 1, Refaad for Studies and Research, 93-104.
3. Asma, Philly. (2014). The Economic Intelligence in the Algerian Institution: Reality and Efforts. SNBI, Rubaih University, Abu Bakr Belqayd University, Tlemcen, Faculty of Economic Sciences, Commercial Sciences and Management Sciences. Graduation note within the requirements of the Master's Degree in Management Science. Strategy and Economic Intelligence.
4. Dess, G., McNamara, G., & Eisner, A. B. (2016). Strategic Management. McGraw-Hill Irwin, Boston.
5. Pihie, Z. A. L., Asuimiran, S., & Bagheri, A. (2014). "Entrepreneurial Leadership Practices and School Innovativeness." South African Journal of Education.

الاستبانة

المحور الأول: المعلومات التعريفية: -

ملاحظة: وضع علامة (✓) داخل المستطيل

١. الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

٢. العمر: أقل من ٣٥ سنة ☐ ٣٥-٤٥ سنة ☐ ٤٥-٥٥ سنة ☐ ٥٦ فأكثر ☐

٣. الحالة الاجتماعية: أعزب ☐ متزوج ☐

٤. التحصيل الدراسي: دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه ☐

٥. عدد سنوات الخدمة: ٥-١ ☐ ١٠-٦ ☐ ١١-١٥ ☐ ٢١ فأكثر ☐

أولاً: المتغير المستقل القيادة الريادية

ت	العبارات	لا اتفق تماماً	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق تماماً
الرؤية الاستراتيجية:						
١.	يمتلك القائد الإداري رؤية واضحة وطموحة تجسد التوجهات الاستراتيجية للفندق					
٢.	يشارع مدراء الأقسام والشعب وموظفي الفندق في صياغة الرؤية الاستراتيجية					
٣.	يحفز القائد الإداري الموظفين معه للعمل وفق الرؤية الاستراتيجية للفندق					
٤.	يترجم القائد الإداري الرؤية الى استراتيجيات وخطط عمل					
٥.	يضع القائد الإداري الآلية المناسبة للتغلب على معوقات تطبيق الرؤية					
الابتكار:						
٦.	تشجع ادارة الفندق الموظفين لديها على الابتكار في مجال تقديم الخدمات الفندقية					
٧.	تتبنى إدارة الفندق الأفكار الجديدة والخيالة التي يمكن تنفيذها في مجال تقديم الخدمات					
٨.	تؤمن ادارة الفندق بأن الابتكار هو ضرورة لبقائها ونموها على المدى البعيد					
٩.	تمتلك ادارة الفندق موظفين لديهم القدرة على ابتكار وتصميم خدمات فندقية جديدة					
١٠.	تمتلك ادارة الفندق موظفين من ذوي السمات الشخصية المبتكرة القادرين على وضع الحلول المناسبة للمشكلات					
الاستباقية:						
١١.	يعمل الفندق على التنبؤ برغبات واحتياجات الزبائن المستقبلية					
١٢.	تتخذ الادارة الفندقية قرارات استباقية لتعزيز الميزة التنافسية للفندق					
١٣.	تحاول الادارة الفندقية دخولها اسواق جديدة لم يدخلها المنافسين					
١٤.	يطبق الفندق المسح البيئي الدقيق الذي يفوق عمل المنافسين					
١٥.	يمثل التفكير الدقيق والعمل الاستباقي منهج الفندق لبلوغ الريادة الفندقية					

المخاطر:					
١٦.	يتحمل القائد الإداري المخاطرة في سبيل تحقيق الرؤية الاستراتيجية للفندق				
١٧.	يملك القائد الإداري القدرة على اتخاذ القرارات الجريئة ويتحمل مسؤوليتها				
١٨.	يملك القائد الإداري خطة واضحة للتنسيق مع جميع العاملين معه للتعامل مع المخاطر				
١٩.	يتحمل القائد الإداري مسؤوليته تجاه المخاطر التي قد تحدث أثناء عملية التغيير				
٢٠.	ينمي القائد الإداري روح المخاطرة المحسوبة لدى العاملين معه ويدعم ثقته بأنفسهم				

ثانياً: المتغير التابع: - اليقظة التكنولوجية:

ت	العبارات	لا أتفق تماماً	لا أتفق	محايد	أتفق	أتفق تماماً
البحث والتطوير:						
١.	يراقب الفندق المستجدات التكنولوجية من نماذج ونظريات وتجارب					
٢.	تشجع إدارة الفندق البحث عن أفكار جديدة تتبناها لتطوير الأنشطة والخدمات الفندقية					
٣.	تركز الإدارة الفندقية على تطوير أنشطتها بدلاً من إدخال أنشطة جديدة					
٤.	يستطيع الفندق عبر أنشطته مواكبة التغيرات التكنولوجية					
٥.	يتم إدخال برمجيات وتقنيات حديثة إلى الفندق					
الابداع:						
٦.	يقدم الفندق خدمات متميزة ينفرد به عن منافسيه					
٧.	يقدم الفندق خدمات جديدة وعلى نحو مستمر					
٨.	يعتمد الفندق على الابداع عند حصول تغيرات تكنولوجية					
٩.	يتعاون الفندق مع هيئة السياحة لتحقيق الابداع					
١٠.	يقوم الفندق برصد وتتبع كل ما يحدث في البيئة التكنولوجية من تطورات					
المعرفة:						
١١.	لدى إدارة الفندق القدرة على حل المشكلات التي تواجه					
١٢.	يملك الفندق برمجيات حديثة تمكنه من تخزين وتصنيف المعلومات حسب غرض الاستعمال					
١٣.	لدى إدارة الفندق الخبرات الفنية والإدارية في مجال إدارة السمعة الإلكترونية					
١٤.	تمتلك الإدارة الفندقية المعرفة المسبقة للاستجابة لتغيرات البيئة الرقمية					
١٥.	تمتلك الإدارة الفندقية نظم معلومات قوية تمكنها من الحفاظ على سرية وأمن معلوماتها وبياناتها					
تكنولوجيا المعلومات:						
١٦.	تتوافق الأجهزة والمعدات الإلكترونية مع بعضها البعض في الفندق					
١٧.	يلجأ الفندق إلى استخدام تكنولوجيا حديثة من أجل تقديم خدمات جديدة					
١٨.	تسهم البرمجيات المستخدمة في تحسين الممارسات المتنوعة داخل الفندق					
١٩.	البرامج المستخدمة من قبل الفندق تتناسب مع طبيعة ومهارات الأفراد العاملين.					
٢٠.	تستخدم الإدارة الفندقية البرمجيات المتقدمة في تحسين قدراتها.					