

راس المال الفكري الأخضر وتأثيره في التوجه الريادي: دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في جامعة وارث الأنبياء

Green intellectual capital and its impact on the entrepreneurial orientation: An exploratory study at the University of the Warith Al-anbia

أ.م.د. احمد كاظم بريس

Ahmed Khadum Braies

ahmed.k@uokerbala.edu.iq

أ.م.د. زينب مكي البناء

Zaineb Makki

zaineb.m@uokerbala.edu.iq

م.د. جنان مهدي الدهان

Jinan Mehdi Al Dahan

inan.m@uokerbala.edu.iq

جامعة كربلاء / كلية الإدارة والاقتصاد

المخلص

سعت هذه الدراسة لتحديد تأثير راس المال الفكري الأخضر في التوجه الريادي. ومن اجل تحقيق ذلك اعتمدت الدراسة ابعاد التوجه الريادي حسب مقياس Hughes & Morgan 2007 المتمثلة بـ (اخذ المخاطرة ، الابداع ، الاستباقية، التنافسية العدوانية ، الاستقلالية) وابعاد راس المال الفكري الاخضر حسب مقياس Chen, 2008 المتمثلة بـ (راس المال البشري الاخضر ، راس المال الهيكلي الاخضر ، راس المال الاجتماعي الاخضر) . تمثل مجتمع الدراسة بجامعة وارث الانبياء وتم قياس متغيرات الدراسة باعتماد استبانة اعدت لهذا لغرض ، حيث تم توزيع 120 استبانة ، خضعت منها للتحليل (94) استبانة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات من أهمها، وجود علاقة تأثير موجبة وقوية وذات دلالة معنوية لراس المال الفكري الاخضر في التوجه الريادي. وقد اختتمت الدراسة بمجموعة من التوصيات وكان من بين أهم هذه التوصيات الاهتمام بموضوع الموجودات المعرفية والفكرية الخضراء والتوسع في الدراسات والبحوث المتعلقة بها بالشكل الذي يمكن من استثمار تلك الموجودات استثماراً يسهم في تعظيم الموجودات المادية الكلمات المفتاحية: راس المال الفكري الأخضر. التوجه الريادي

Abstract

This study aimed to determine the effect of green intellectual capital In order to achieve this, the study adopted Hughes & Morgan 2007 dimensions of entrepreneur approach (risk taking, creativity, proactive, aggressive competitiveness, independence), and adopted Chen, 2008 dimensions of the green intellectual capital (green human capital, capital Green structure, green social capital). The study population was represented by the University of Wareth Al- anbia. A questionnaire was used to measure the study variable . 120 questionnaires were distributed, 94 of which were analyzed.

The study has reached a number of conclusions, the most important of which is the existence of a strong positive relationship between green intellectual capital and entrepreneurial orientation. The study concluded with a set of recommendations and was among the most important recommendations is To take care of the subject of knowledge and green intellectual assets and to expand studies and researches related to them in such a way that investment of these assets can be an investment that contributes to maximizing physical assets

المقدمة :

لا يخفى على المطلعين أهمية التوجه الريادي بوصفة من أهم العوامل المحددة لنجاح المنظمات، فكما انه يتأثر بشكل مباشر بأداء العاملين ومستويات الابداع والدافعية والولاء للمنظمة، الا انه قد يتأثر أيضا بعامل مهم الا وهو راس المال الفكري الأخضر ، الذي يعد حاليا من محددات نجاح المنظمات او فشلها، خاصة في البلدان المتقدمة. ان ما عقد ظروف العمل في عالمنا اليوم التحولات الكبيرة والتغيرات السريعة في البيئة الخارجية، الأمر الذي دفع المنظمات إلى البحث عن الأدوات والامكانيات التي تمكنها من المواءمة بين امكانياتها ومتطلبات البيئة. ونتيجة لذلك، فقد ظهرت توجهات وتطبيقات جديدة تهتم بالتركيز على التوجه الريادي لضمان تفوق منظمات الاعمال.

ان بعض المنظمات وفي سعيها لتحقيق توجهها رياديا معنا ، اتخذت من راس المال الفكري الأخضر الطريق او المنهاج الذي يمكنها من بلوغ ذلك التوجه.

اولاً: المبحث الاول**متوجهية الدراسة****1- مشكلة الدراسة**

تتعاطم المشكلات التي تواجه المنظمات المختلفة نتيجة للتطورات الحاصلة في بيئات عمل هذه المنظمات، وأصبحت المسؤولية أكبر على عاتق رجال الإدارة في سبيل المواءمة بين استمرار المنظمات، ومراعاة متطلبات التطوير والتغيير.

وفى ضوء ذلك أصبح التوجه الريادي يؤدي دوراً مهماً في الكشف مستقبل المنظمات، والتنبؤ بالتحديات التي يمكن أن تواجهها التي تؤثر سلباً على كفاءتها الإنتاجية وفقاً للقيم والتقاليد للأفراد العاملين.

من هنا تظهر مشكلة الدراسة التي تركز على محاولة معرفة الكيفية التي يؤثر فيها راس المال الفكري الأخضر في بناء وتطبيق التوجه الريادي ويمكن تلخيص مشكلة الدراسة بالتساؤلات الآتية:

- هل تتبنى المنظمة المبحوثة ابعاد راس المال الفكري الأخضر؟
- هل تتبنى المنظمة المبحوثة ابعاد التوجه الريادي؟
- هل يؤثر راس المال الأخضر في تحقيق التوجه الريادي؟
-

2- أهمية الدراسة

إن التوجه الريادي له أهمية كبيرة في بناء وتحقيق أهداف المنظمة الرئيسية من الربحية والنمو والمرونة والمسؤولية الاجتماعية وغيرها من الأهداف. فالموجه الأساس لنشاطات أي منظمة هو سعيها لأن تكون عند حسن ظن زبائنهم. ومن هنا تبرز أهمية الدراسة لأن التوجه الريادي يعمل بشكل فاعل على تحقيق ذلك الهدف، وبالمثل فإنه لتحقيق توجه ريادي مثالي لا بد لها من الاعتماد على مجموعة مقومات من أهمها توافر راس المال الفكري الأخضر. عليه تبرز أهمية الدراسة من خلال:

- 1- ان راس المال الفكري الأخضر يعد موضوعاً مهماً وحديثاً على مستوى الادب الاستراتيجي الحديث مما يستوجب التعمق في دراسته وتوضيح ابعاده.
- 2- حاجة المنظمات العراقية لتبني توجه ريادي اصيل ينبع من واقع تلك المنظمات، وبالإفادة من المتاح لدى العاملين فيها من مهارات وخبرات.
- 3- شدة المنافسة بين الكليات الاهلية الأمر الذي يدفع كل منها إلى الإفادة القصوى من مهارات العاملين لجذب أكبر عدد ممكن من الطلبة.

3- أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى :

- 1- التعرف على راس المال الفكري الأخضر، وإعطاء فكرة واضحة عن ابعاده.
- 2- التعرف على التوجه الريادي وابعاده.
- 3- بيان تأثير راس المال الفكري الأخضر في التوجه الريادي لدى المنظمات العراقية.
- 4- بيان مدى تبني المنظمات لأبعاد كل من التوجه الريادي وراس المال الفكري الأخضر .

4- فرضيات الدراسة

في ضوء مشكلة الدراسة ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم صياغة الفرضية الآتية الفرضية الرئيسية الاولى : (لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية معنوية بين راس المال الفكري الأخضر بأبعاده والتوجه الريادي)

الفرضية الرئيسية الثانية : (لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية معنوية لراس المال الفكري الاخضر بأبعاده في تحقيق التوجه الريادي) .

5- مجتمع وعينة ومنهاج الدراسة

تمثل مجتمع الدراسة بجامعة وارث الانبياء : لتمثيل العينة الاولية . تم تقدير حجم العينة وفقا للمقياس الذي قدمته Survey System (Palta,2003:6) . ولقد بلغ حجم العينة (90) مستجيب ، عليه ولغرض توخي الدقة تم توزيع (120) استمارة استبانة ، خضعت منها (94) استبانة للتحليل الاحصائي واعتمدت الدراسة أيضا على المنهج التحليلي الاختباري الذي يعتمد على قياس متغيرات الدراسة من خلال اجراء استبيان وتحليل نتائجه ومن ثم اختبار متغيرات الدراسة.

6- مصادر معلومات وبيانات الدراسة

اعتمدت الدراسة في جانبيها النظري والتطبيقي على عدد من الأدوات، كما موضح في أدناه:

1. الجانب النظري : تم الاعتماد على الكتب والدوريات (الاجنبية) ذات العلاقة بموضوع الدراسة ، فضلا عن الاعتماد على البحوث والدراسات المنشورة على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) .
2. الجانب التطبيقي : لقد استخدمت في الجانب التطبيقي مجموعة من الأدوات الإحصائية مثل الوسط الحسابي الموزون والانحراف المعياري ومعامل الارتباط البسيط ومعامل الانحدار المتعدد بطريقة الحذف التراجعي، كما تم استخدام اختبار (t) للتأكد من معنوية كل من معاملات الارتباط والانحدار، فضلاً عن استخدام معامل التحديد (R^2).

7- حدود البحث

تمثلت حدود البحث بما يلي:

- أ- الحدود المكانية : جرى تطبيق البحث في جامعة وارث الانبياء .
- ب- الحدود الزمانية: جرى إجراء البحث خلال المدة 2018 /8/1 ولغاية 2018 /11 /15.
- ج- الحدود العلمية : ان البحث محدد علمياً بما جاء بأهدافه .

ثانياً: البحث الثاني : الاطار النظري

1- راس المال الفكري الاخضر

أ- المفهوم

تعرف الموجودات الغير الملموسة للمنظمة بأنها راس المال الفكري الذي يتكون من المهارات والقدرات والكفاءات والمشاركة والفهم والمعرفة من الافراد مما يؤدي إلى تحقيق أهدافها. وتشمل أيضا التكنولوجيات والثقافة وجمعيات المستهلكين، ونظام الاتصالات والعلامة التجارية للمنظمة، مما يسهم في إضافة قيمة للمنظمة (Chen, 2008). والمفهوم الأساس لراس المال الفكري هو زيادة سعر السوق على القيمة الدفترية (Holland, 2009; Cezair, 2008). فالقيمة السوقية هي قيمة المنظمات في السوق إذا كانت جميع الاسهم العائدة لها للبيع، في حين أن القيمة

الدفترية هي القيمة المسجلة في البيانات المالية . وان الفائض يرجع إلى الأفكار والمعرفة والاكتشافات الجديدة يتم تطبيقها داخل المنظمة وهي قيمة راس المال الفكري .(Ahangar, 2011) .

ففي عصر اقتصاد المعرفة، راس المال الفكري للمنظمة هو دائما أكبر من راس مالها المالي. بالفضلاً عن ذلك، مع تعميم صناعات الإنترنت والخدمة، والفجوة بين القيمة السوقية والقيمة الدفترية للمنظمة قد يتزايد باستمرار وبالتالي فإن القيمة الحقيقية للمنظمة لم تعد صحيحة على بياناتها المالية. وبما أن نظم المحاسبة التقليدية لم تعد قادرة على التعبير عن القيمة السوقية لشركة ما في الوقت الراهن، فإن تقييم القيمة الفعلية للمنظمة ينبغي أن يتحول من التقييم السابق للموجودات الملموسة إلى الموجودات غير الملموسة. واستنادا إلى ذلك فإن الأبحاث التي أجريت بشأن راس المال الفكري قد لفتت اهتماما كبيرا إلى كيفية تقييم القيمة الحقيقية للمنظمات (Stewart, 1994). كما أكد (Segelod 1998)، فإن المنظمات التي تعتمد على المعرفة تكتسب ميزة تنافسية من خلال الموارد غير المادية وراس المال الفكري . ويسأهم راس المال الفكري بشكل رئيسي في نجاح المنظمة (Muhammad & Ismail, 2009). كما بحث (Ahangar , 2011) التأثير الإيجابي لراس المال الفكري على الأداء المالي . فراس المال الفكري هو إجمالي أرصدة جميع الموجودات غير الملموسة والمعرفة وقدرات المنظمة التي يمكن أن تخلق قيم أو مزايا تنافسية، لتحقيق أهدافها . وكان هناك نوعان من دراسات راس المال الفكري: إدارة راس المال الفكري وقياس راس المال الفكري. ركزت الدراسات حول إدارة راس المال الفكري على كيفية إدارة الموجودات غير الملموسة، والمخزونات المعرفية وقدرات المنظمة لخلق قيمة أو مزايا تنافسية ، بينما ركزت دراسات قياس راس المال الفكري على جمع وتحليل وتقييم المعلومات غير المالية لقياس الموجودات غير الملموسة للمنظمات التي لا تكفي للبيانات المالية (Roos & Edvinsson, 1997). ومن ثم يمكن عدّ الإفصاح عن راس المال الفكري معلومات تكميلية للبيانات المالية للمنظمة (Edvinsson & Malone, 1997) .

أجريت معظم الدراسات على مفهوم راس المال الفكري ولكن فكرة راس المال الفكري الأخضر أدخلت (Chen 2008) (اقترحت هذه الدراسة بناء جديد هو - راس مال فكري أخضر - امتثالا لاتجاهات الأنظمة البيئية الدولية الصارمة والوعي البيئي الشعبي للمستهلكين في العالم، فهو إجمالي مخزون جميع أنواع الموارد غير الملموسة والموجودات، والمعرفة، والقدرات، والعلاقات، وما إلى ذلك عن حماية البيئة أو الإبداع الأخضر على مستوى الفرد ومستوى المنظمة داخل المنظمة (Dzinkowski, 2000; Edvinsson & Malone, 1997) . ويمكن تعريفه بأنه المهارات المعرفية والقدرات وفهم الخبرات والمعلومات والكفاءات المتعلقة بحماية البيئة والقضايا البيئية (Chen, 2008) . او هو مجمل الموجودات غير الملموسة والمعرفة والقدرات والعلاقات الخاصة بالمنظمة التي تكون قادرة على المحافظة على بيئة المنظمة (Rahmawati & Erinoss NR, 2017)

ويشير Chen (2008) إلى قياس راس المال الفكري الأخضر من خلال دمج المسؤولية الاجتماعية للمنظمات بأدارة راس المال الفكري . يقول Chen (2008) إن الكثير من الأبحاث التي تدرس راس المال الفكري، لم تحاول معرفة ما إذا كان راس المال الفكري يتعلق بالإدارة البيئية. وجد Chen (2008) أن العناصر الخضراء لراس المال الفكري تؤثر تأثيرا إيجابيا على الميزة التنافسية (Chen, 2008) .

ب- ابعاد راس المال الفكري الأخضر

صنف Chen (2008) راس المال الفكري الأخضر إلى راس المال البشري الأخضر، وراس المال الهيكلي الأخضر وراس المال الاجتماعي الأخضر. فهو مزيج من راس المال البشري وراس المال الهيكلي وراس المال الاجتماعي (Dalkir et al. 2007).

1. **راس المال البشري** : هو المعرفة والمهارات والخبرات والقدرات التي يتمتع بها الافراد. فإذا وجد الذكاء ، الابداع ، والقدرة على التعلم وقبول التغيير عند الافراد أضف إلى ذلك عن الدوافع فإنها ستعزز الأداء على المدى الطويل للمنظمة . (Bontis, 1999) .

فراس المال البشري هو استثمار لتحسين كفاءة الافراد حتى يتمكنوا من العمل بشكل أكثر فعالية، والهدف هو خلق ميزة تنافسية للمنظمة (Birasrav, 2011). فهو يتحدد بعاملين هما: العاملين ، وقدراتها والتزاماتها (Elias & Scarbrough, 2004). يشمل راس المال البشري المعارف والمهارات والخبرات وقدرة الابتكار والإبداع ومهارات حل المشكلات والقيادة والمهارات الإدارية ومهارات تنظيم المشاريع والخبرة السابقة وقدرة فريق العمل والمرونة وما إلى ذلك (Blaise & et al., 2007). وقد أعطى Chen (2008) فكرة جديدة عن راس المال البشري الأخضر وقال إنه يشير إلى المعرفة والقدرات والخبرات والفهم والتحديات والرؤية والالتزام ومهارات الافراد فيما يتعلق بالسلامة البيئية والتعامل بشكل صحيح مع القضايا البيئية (Chen, 2008) . فالمنظمات التي تشارك في الإدارة البيئية والابداع الأخضر لا يمكن أن تقلل فقط من إنتاج النفايات وزيادة الإنتاجية وإنما تفرض أيضا أسعارا مرتفعة نسبيا لمنتجاتها الخضراء وتحسن صور المنظمات ، وبالتالي تؤثر تأثيرا إيجابيا على الثقافة التنظيمية للمنظمات في ظل اتجاهات البيئة الحديثة ووعي المستهلكين، واللوائح الدولية الصارمة لحماية البيئة (Birasrav, 2011)..

2. **راس المال الهيكلي** : هو الاستثمار الذي تقوم به المنظمة إلى النظام المطبق . (Ahangar, 2011) . فهو يتألف من نظام الشركة، والاليات، والإجراءات، والعمليات، والثقافة، والفلسفة . (Bontis, 1999) . وخلافا لراس المال البشري، فإن راس المال الهيكلي مملوك المنظمة ولا يمكن أن يأخذ بعيدا العاملین (Johnson, 1999) . فهو جزء لا يتجزأ من المنظمات، وهو البنية التحتية الداعمة لراس المال البشري (Bontis, 1999). وهذا يتطلب تخزين الكفاءة بمساعدة التكنولوجيات وأوصاف العملية والكتيبات والشبكات وما إلى ذلك، وضمان أن تظل الكفاءة داخل المنظمة عندما ينهي العاملین أو يتقاعدون .. (Stewart, 1994) . وحدد راس المال الهيكلي الأخضر كمخزون من القدرات التنظيمية والالتزامات التنظيمية ونظم إدارة المعرفة ونظم المكافآت وأنظمة تكنولوجيا المعلومات وقواعد البيانات والآليات الإدارية وعمليات التشغيل والفلسفات الإدارية والثقافة التنظيمية وصور المنظمة وبراءات الاختراع وحقوق النسخ والعلامات التجارية ، الخ. حول حماية البيئة أو الابداع الأخضر داخل المنظمة (Dzinkowski, 2000) و (Bontis, 1999). وبناء على ذلك، أعطى Chen (2008) فكرة جديدة عن راس المال الهيكلي باعتباره راس مال هيكلي أخضر، إذ يشير إلى ثقافة التنظيم والكفاءات وبراءات الاختراع والعلامات التجارية والحقوق الحصرية وصور المنظمات وقدرات الإدارة فيما يتعلق بالسلامة البيئية أو الابداع الأخضر . Chen, 2008 .

3. **راس المال الاجتماعي الأخضر**: هو استثمار المنظمة لتعزيز علاقاتها مع العاملين والموردين، مما يؤدي إلى زيادة سمعة المنظمة (Esther, Rabinoto, 2011) . السمعة المرتبطة بالثقة مع الزبائن والموردين (2017) (Rahmawati & Erinoss NR, 1999) . ووصف Bontis (1999) راس المال الاجتماعي بأنه اكتساب معلومات من المنظمة عن قنوات السوق والزبائن والعلاقات مع الموردين والشبكات الحكومية أو الصناعية . فهو أسهم العلاقات التي يمكن أن تتعاون فيها المنظمة أو تتعامل مع شركات ومؤسسات ومراكز أبحاث وزبائن آخرين، تقاس من خلال كثافة

التعاون بين الجهات الفاعلة المحلية . من ناحية أخرى، تم تفسير راس المال الاجتماعي على أنه يتضمن مستويات قوية من التفاهم والثقة والعلاقة والتعاون بين شركاء التحالف والموردين (Chen & Capello & Faggian, 2005). أما (2008) اضافة في مفهوم راس المال الاجتماعي من خلال راس المال الاجتماعي الأخضر، فهو جمع الشراكة مع أصحاب المصلحة، وقنوات السوق والهيئات الخارجية فيما يتعلق بالسلامة البيئية (Chaudhry & el. at, 2016). يعد كمخزون من علاقات المنظمة التفاعلية مع الزبائن والموردين وأعضاء الشبكة والشركاء حول الإدارة البيئية للمنظمات والابداع الأخضر، التي تمكنها من خلق ثروات والحصول على مزايا تنافسية (Capello & Faggian, 2005).

2- التوجه الريادي المفهوم والأهمية

ان التوجه نحو النشاط الريادي يمثل مجموعة من العلامات الشدة ، الأسلوب ، الموقف ، الإنتشار ، الميل ، وفي بعض الحالات ، ريادة الأعمال للشركات (Zahra & et.al , 1999).

فالتوجه الريادي هو جوهر النظرية القائمة على الموارد (Conner, 1991). تفترض هذه النظرية أن الموارد اللازمة للمنافسة في السوق تعتمد في نهاية المطاف على التوجه الريادي. إذ إن المنظمات الريادية المستقلة ، غالباً ما تكون عدوانية تجاه المنافسة ، نشطة ومبتكرة ومستعدة لتحمل المخاطر. فقد وجد التوجه الريادي في المنظمات حيث تقوم الثقافة والقادة الإستراتيجيون معاً بتوليد قوة دفع قوية للابتكار ، والمخاطرة ، والمتابعة بقوة لفرص المشاريع الجديدة (Dess & Lumpkin, 2005).

فهو يعني القدرة الديناميكية للشركة (Liu, Ding, Guo & Luo, 2014). وهو ظاهرة تأخذ في الاعتبار عملية التخطيط والتحليل وصنع القرار وفي نفس الوقت تعكس ثقافة التنظيم ونظام القيم ومهمة الشركة (Perez-Luno & Valle, 2011). ويمثل السياسات والممارسات التي توفر أساساً لقرارات وأعمال ريادة الأعمال (Ejdys, 2016). إذ يمثل التوجه الريادي ظاهرة تنظيمية تعكس القدرة الإدارية التي تبادر بها الشركات إلى مبادرات استباقية وعدائية لتغيير المشهد التنافسي لصالحها". (Avlonitis & Salavou, 2007). او يشير إلى إستراتيجية الإدارة العليا فيما يتعلق بالأهلية ، والبقاء ، والمخاطرة (Cools & Van , 2008). كما يمكن تصوره كمجموعة من السلوكيات المتميزة ذات الصلة التي لها صفات الابتكار والفاعلية والقدرة التنافسية والمجازفة والاستقلالية. (Pearce & Davis , 2010). ومن التعريفات السابقة يمكن الاستدلال على خصائص التوجه الريادي بأنها:

1. الالتزام ،
2. قبول المخاطر و أخذ المخاطر ،
3. خلق ثقافة مناسبة لتنظيم المشاريع ،
4. استخدام الممارسات واتخاذ القرارات والإجراءات الخاصة بالمشاريع
5. ضمان التطور الديناميكي

ولذلك فإن التركيز على ريادة الأعمال هو نوع من الثقافة التنظيمية ، التي توفر مستوى أعلى من ريادة الأعمال (Dess & Lumpkin, 2005).

ابعاد التوجه الريادي

هناك باستمرار اختلاف حول أبعاد التوجه الريادي (Rauch et al., 2009) ، الجدول الآتي يوضح الابعاد حسب اراء بعض الباحثين

جدول رقم 1 : ابعاد التوجه الريادي

الابعاد	الباحثين	ت
الاستقلالية الابداع استباقية التنافسية العدوانية أخذ المخاطر	Boso, Story and Cadogan, 2013 ; G. G. Dess and Lumpkin, 2005	
الابداع استباقية العدوانية أخذ المخاطر	Wang, 2008	
الاستباقية اخذ المخاطرة	Attuahene-Gima & Ko, 2001 Hult, Hurley & Knight, 2004 Liu et al., 2014 Rhee et al., 2010	
الابداع استباقية اخذ المخاطرة	Covin & Slevin, 1989 Miller, 1983 Miller & Friesen, 1982	
الابداع اخذ المخاطرة التنافسية العدوانية	Slater & Narver, 2000	

المصدر : من اعداد الباحثين

هناك ثلاث ابعاد الأكثر شيوعاً في التوجه الريادي هي :

1- **اخذ المخاطرة** : وتعكس إلى حد كبير استعداد المنظمة للابتعاد عن التجربة الحقيقية والمغامرة في المجهول (Perez-Luno et al., 2011). وهو غالباً ما يستخدم لوصف عدم اليقين في اتخاذ القرارات المتعلقة بالمشاريع . اذ ينطوي التوجه الريادي على استثمار نسبة كبيرة من الموارد لمشروع معرض للفشل. فينصب التركيز على المخاطرة المعتدلة والمحسوبة بدلاً من المخاطرة القصوى وغير المتحكم فيها (Morris et al. 2008) ، ولكن قيمة هذا البعد في المخاطرة هي أنه يوجه المنظمة نحو امتصاص عدم اليقين بدلاً من التوقف والخوف منها . مما قد يؤدي إلى مجموعة من المزايا لكل من المشاريع والمنظمات (Zwaan, 2013 : 39).

في حالة المشاريع المبتكرة ، فهو يوفر إرشادات لاتخاذ القرارات بشأن الخيارات البديلة ، ويزيد الثقة في نجاح المشروع ويقلل من المخاطر الغير المتوقعة التي يمكن أن تسبب التأخير والنقائص الزائدة (Porananond & Thawesaengskulthai, 2014). ويمكن تقسيم المخاطر إلى ثلاث فئات هي (Lumpkin & Dess, 1996)

(1) المخاطر المرتبطة "بالانطلاق إلى المجهول" مما يعني عدم المعرفة باحتمالية تحقيق النجاح .

(2) المخاطر المرتبطة باستثمار مبالغ كبيرة من المال في مشاريع غير مؤكدة .

(3) المخاطر الشخصية المرتبطة بالعواقب السلبية المحتملة التي تنتهي بفشل التحديات المهنية الجديدة التي لا

يمكن التنبؤ بها .

قد تظهر فئات المخاطر المشار إليها في وقت واحد ، وبالتالي يسبب تراكم المخاطر. ففي حالة تنفيذ الابتكارات ، من المتوقع أن تحدث جميع فئات المخاطر الثلاثة في نفس الوقت.

2- **الابداع** : كان Schumpeter 1942 من أوائل من أشار إلى أهمية الابداع في عملية تنظيم المشاريع. ووصف عملية الخلق " بالتدمير الخلاق " ، وهي عملية تحدث عندما يتم زيادة الارباح من خلال إدخال منتجات أو خدمات جديدة تعمل على الاخلال بالسوق الحالية وتسبب تحول في استخدام الموارد. فإن البعد المتعلق بالابداع لدى منظمة أصحاب العمل هو عند المتابعة وتقديم الدعم للحداثة والعمليات الإبداعية وتطوير الأفكار الجديدة من خلال التجارب (Lumpkin & Dess 1996).

3- **الاستباقية** : يشير مصطلح الاستباقية إلى العمليات التي تهدف إلى البحث عن فرص جديدة قد تكون أو لا تكون مرتبطة بخط العمليات الحالي ، وإدخال منتجات وعلامات تجارية جديدة قبل المنافس والقضاء استراتيجياً على العمليات التي هي في مرحلة النضج أو الانخفاض في دورة الحياة (Venkatraman 1989) . تتعلق أهمية الاستباقية في المبادرة في عملية تنظيم المشاريع . إذ يمكن للمنظمة أن تخلق ميزة تنافسية من خلال توقع التغيرات في الطلب المستقبلي ، أو حتى تشكيل البيئة من خلال عدم كونها مراقباً سلبياً للضغوط البيئية ولكن مشاركاً نشطاً في تشكيل بيئتها الخاصة (Lumpkin & Dess 1996).

كما اقترح كل من (Dees & Lumpkin, 2005) بعيين إضافيين لهما أهمية بالغة لمفهوم التوجه الريادي هما :

4- **التنافسية العدوانية** : تتميز التنافسية العدوانية بموقف شبيه بالحرب أو رد فعل عدواني يهدف إلى تحسين الموقف أو التغلب على أي شكوك في السوق التنافسية (Ejdys, 2016) . من ناحية أخرى . هي قوة محاولة المنظمة في التفوق على المنافسين التي تتميز بوضع هجومي قوي أو ردود عدوانية على التهديدات التنافسية (Lumpkin & Dess ,1996) .

5- **الاستقلالية** : تعني الاستقلالية إمكانية اتخاذ إجراءات مستقلة داخل المنظمة ، فردية أو جماعية ، تهدف إلى تحقيق أهداف الأعمال التجارية للمنظمة (4 : Ejdys, 2016) ، فعندما يتعلق الأمر بتنفيذ التوجه الريادي ، يتم تشجيع المدراء على تزويد الافراد العاملين بالاستقلالية والموارد اللازمة لمشاريع ريادة الاعمال . إذ إن توفير بيئة عمل داعمة لريادة اعمال العاملين هي الخطوة الأولى حيث تشير النتائج إلى أن عمليات التبادل والثقة في المشرف المباشر على وجه الخصوص ، يؤدي دورا هاما في نجاح الاعمال (Zwaan, 2013) .

ثالثاً: الجانب الميداني للدراسة

أ- وصف عينة البحث

لقد تم تحديد عينة البحث بصورة عشوائية ، فقد شملت هذه العينة عدداً من الموظفين العاملين في جامعة وارث الانبياء، والجدول (2، 3، 4، 5، 6) توضح خصائص عينة البحث .

1- وصف عينة البحث حسب الجنس:-أوضحت النتائج الإحصائية الواردة في الجدول (2) أن نسبة الذكور في العينة بلغت (55%) مقابل (45%) للإناث.

جدول (2) : وصف عينة البحث حسب الجنس

المتغيرات	العينة المستهدفة	التكرار	النسبة المئوية
الذكور	الذكور	52	55%
	الإناث	42	45%
المجموع		94	100%

المصدر :- أعداد الباحثين بالاعتماد على استمارة الاستبانة

2- وصف عينة البحث حسب الفئة العمرية :-أما بخصوص الفئة العمرية فقد أوضحت النتائج الإحصائية الواردة في الجدول (3) ، أن نسبة (62%) من أفراد العينة كانت أعمارها تتراوح ما بين (30-21) ، وقد مثلت هذه الفئة أعلى نسبة ، ثم تأتي بعدها فئة (31-40) إذ بلغت نسبة هذه الفئة (25%) ، ثم بقية الفئات الأخرى .

جدول (3) : وصف عينة البحث حسب الفئة العمرية

المتغيرات	العينة المستهدفة	التكرار	النسبة المئوية
الفئة العمرية	20 فأقل	0	0%
	21-30	58	62%
	31 - 40	24	26%
	41 - 50	6	6%
	51 - 60	2	2%
	60 فأكثر	4	4%
المجموع		94	100%

المصدر :- أعداد الباحثين بالاعتماد على استمارة الاستبانة

3- وصف عينة البحث حسب المنصب الوظيفي :- أوضحت النتائج الإحصائية الواردة في الجدول (4) أن نسبة المدراء في العينة المبحوثة بلغت (6%) ، في حين بلغت نسبة رؤساء الأقسام (11%) ، أما نسبة الموظفين في العينة فقد بلغت (83%) .

جدول رقم (4) : وصف عينة البحث حسب المنصب الوظيفي

المتغيرات	العينة المستهدفة	التكرار	النسبة المئوية
المنصب الوظيفي	مدير عام	6	6%
	رئيس قسم	10	11%
	الموظفين	78	83%
المجموع		94	100%

المصدر :- أعداد الباحثين بالاعتماد على استمارة الاستبانة

4- وصف عينة البحث حسب المؤهل العلمي :-تشير النتائج الإحصائية الواردة في الجدول (5)، إلى أن ما نسبته (45%) من العينة هم من حملة شهادة البكالوريوس إذ مثلت هذه الفئة أعلى نسبة من حيث المؤهل الأكاديمي ، ثم تليها فئة الأفراد المبحوثين من حملة شهادة الماجستير فقد بلغت نسبة هذه الفئة (32%) ، أما فئة الثانوية فأقل فقد بلغت نسبتها (2%) اما حملة شهادة الدكتوراه بلغت نسبتها (15%)

جدول (5) : وصف عينة البحث حسب المؤهل العلمي

المتغيرات	العينة المستهدفة	التكرار	النسبة المئوية
المؤهل العلمي	ثانوية فأقل	2	2%
	دبلوم	6	6%
	بكالوريوس	42	45%
	دبلوم عالي	0	0%
	ماجستير	30	32%
	دكتوراه	14	15%
المجموع		94	100%

المصدر :- أعداد الباحثين بالاعتماد على استمارة الاستبانة

ب- مقاييس الدراسة وثباتها

اعتمد الباحثين في هذه الدراسة على مقياس عالمية معتمدة في قياس متغيراتها. وقد صممت جميع مقاييس البحث بالاعتماد على مقياس (Likert) الخماسي . علما ان المقاييس كانت على النحو الاتي:

- 1- راس المال الفكري الأخضر : ويمثل المتغير المستقل بابعاده الثلاث (راس المال البشري وراس المال الهيكلي وراس المال الاجتماعي)، ولقد تضمن كل بعد (5) فقرات. تم اعتماد مقياس (Chen, 2008) لقياس هذا المتغير.
- 2- التوجه الريادي : ويمثل المتغير التابع بابعاده الخمسة (اخذ المخاطرة والابداع والاستباقية والتنافسية العدوانية والاستقلالية)، ولقد تضمن كل بعد (3) فقرات . وتم اعتماد مقياس (Hughes & Morgan 2007) لقياس هذا المتغير، والجدول (2) يقدم توضيح تفصيلي حول هذه المقاييس ، مع قيم (Chronpach alpha) التي تقيس ثبات المقياس ، ويتبين من الجدول ان جميع القيم مقبولة

جدول (6) : المقاييس المستخدمة في البحث مع قيم (Cronbach alpha)

ت	المتغير	الابعاد الفرعية	المصدر	قيمة اختبار Cronbach alpha
1	راس المال الفكري الأخضر	راس المال البشري	Chen, 2008	0.90
		راس المال الهيكلي		0.93
		راس المال الاجتماعي		0.91
2	التوجه الريادي	اخذ المخاطرة	Hughes & Morgan 2007	0.95
		الابداع		0.94
		الاستباقية		0.89
		التنافسية العدوانية		0.92
		الاستقلالية		0.93

المصدر: اعداد الباحثين

ب- الإحصائيات الوصفية وعلاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة

يلاحظ في الجدول (6) مصفوفة الارتباط والإحصائيات الوصفية لمتغيرات الدراسة ، علما انه تم الاعتماد على الوسط الحسابي الفرضي للمقياس والبالغ (3) أساسا لمعرفة مدى ادراك عينة الدراسة لمتغيرات البحث :

1. راس المال البشري الاخضر

بلغ الوسط الحسابي الموزون العام لبعده راس المال البشري الاخضر (3.60) . إن قيمة الوسط الحسابي اعلى من الوسط الحسابي الفرضي ، وتدل على توافر البعد المذكور في مجتمع الدراسة وبقوة ، بمعنى امتلاك العاملين في جامعة وارث الأنبياء للمهارات والمعارف والخبرات وقدرات الابداع، وانهم يدعمون وبقوة المحافظة على بيئة نظيفة

وسليمة، ويدعم ذلك ان قيمة الانحراف المعياري كانت (1.01) وهي قيمة قليلة تدل على تقارب وجهات نظر عينة الدراسة بخصوص قوة توافر بعد راس المال البشري الاخضر .

2. راس المال الهيكلي الاخضر

بلغ الوسط الحسابي الموزون العام لبعده راس المال الهيكلي الاخضر (3.39). إن قيمة الوسط الحسابي اعلى من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3)، وتدلل على إدراك عينة الدراسة إن البعد المذكور متوافر في مجتمع الدراسة، بمعنى اخر امتلاك جامعة وارث الأنبياء لنظم المعرفة ونظم تكنولوجيا المعلومات وقواعد البيانات ، وتبنيها لفسفات إدارية معينة ، ويدعم ذلك ان قيمة الانحراف المعياري كانت (1.07) وهي قيمة قليلة تدل على تقارب وجهات نظر عينة الدراسة بخصوص قوة توافر بعد راس المال الهيكلي الاخضر .

3- راس المال الاجتماعي الاخضر

بلغ الوسط الحسابي الموزون العام لبعده راس المال الاجتماعي الاخضر (3.56). إن قيمة الوسط الحسابي اعلى من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3)، وتدلل على إدراك عينة الدراسة إن بعد القوة متوفر بقوة في مجتمع الدراسة ، ويدعم ذلك ان قيمة الانحراف المعياري كانت (0.99) وهي قيمة قليلة تدل على تقارب وجهات نظر عينة الدراسة بخصوص قوة توافر البعد المذكور . ويتبين من التحليل أعلاه ان راس المال الاجتماعي الأخر كان اكثر الابعاد اتساقا من حيث إجابات افراد العينة وذلك لان قيمة الانحراف المعياري كانت اقلها.

وبشكل عام حقق متغير راس المال الفكري الاخضر وسطا حسابيا موزونا بلغ (3.52) بانحراف معياري (1.03). تدل النتائج أعلاه على إدراك عينة الدراسة لتوافر متغير راس المال الفكري الاخضر بقوة في مجتمع الدراسة، حيث كان الوسط الحسابي الموزون اعلى من الوسط الحسابي الفرضي. كما ان قيمة الانحراف المعياري كانت قليلة مما يدل على قوة تقارب إجابات العينة.

4- اخذ المخاطرة

بلغ الوسط الحسابي الموزون العام لبعده اخذ المخاطرة (3.58). إن قيمة الوسط الحسابي اعلى من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3)، وتدلل على إدراك عينة الدراسة إن بعد اخذ المخاطرة متوفر بقوة في مجتمع الدراسة ، مما يعني تقبل المجتمع لتحمل المخاطرة ، ويدعم ذلك ان قيمة الانحراف المعياري كانت (1.08) وهي قيمة قليلة تدل على تقارب وجهات نظر عينة الدراسة بخصوص قوة توافر البعد المذكور .

5- الابداع

بلغ الوسط الحسابي الموزون العام لبعده الابداع (3.72). إن قيمة الوسط الحسابي اعلى من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3)، وتدلل على إدراك عينة الدراسة إن بعد الابداع متوفر بقوة في مجتمع الدراسة ، مما يعني تشجيع مجتمع الدراسة لمنتسبيه على الابداع ، ويدعم ذلك ان قيمة الانحراف المعياري كانت (1) وهي قيمة قليلة تدل على تقارب وجهات نظر عينة الدراسة بخصوص قوة توافر البعد المذكور .

6- الاستباقية

بلغ الوسط الحسابي الموزون العام لبعد الاستباقية (3.75). إن قيمة الوسط الحسابي اعلى من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3)، وتدلل على إدراك عينة الدراسة إن بعد الاستباقية متوفر بقوة في مجتمع الدراسة ، ويدعم ذلك ان قيمة الانحراف المعياري كانت (0.90) وهي قيمة قليلة تدل على تقارب وجهات نظر عينة الدراسة بخصوص قوة توافر البعد المذكور.

7- التنافسية العدوانية

بلغ الوسط الحسابي الموزون العام لبعد التنافسية العدوانية (3.57). إن قيمة الوسط الحسابي اعلى من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3)، وتدلل على إدراك عينة الدراسة إن بعد التنافسية العدوانية متوفر بقوة في مجتمع الدراسة ، ويدعم ذلك ان قيمة الانحراف المعياري كانت (1.03) وهي قيمة قليلة تدل على تقارب وجهات نظر عينة الدراسة بخصوص قوة توافر البعد المذكور.

8- الاستقلالية

بلغ الوسط الحسابي الموزون العام لبعد الاستقلالية (2.87). إن قيمة الوسط الحسابي اقل من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (3)، وتدلل على ضعف توافر هذا البعد في مجتمع الدراسة ، ويدعم ذلك ان قيمة الانحراف المعياري كانت (1.34) وهي قيمة كبيرة قياسا بباقي الابعاد الأخرى، وتدلل على عدم تقارب وجهات نظر عينة الدراسة بخصوص قوة توافر البعد المذكور.

وبشكل عام حقق متغير التوجه الريادي وسطا حسابيا موزونا بلغ (3.50) بانحراف معياري (1.13). تدل النتائج أعلاه على إدراك عينة الدراسة لتوافر متغير التوجه الريادي وبقوة في مجتمع الدراسة، حيث كان الوسط الحسابي الموزون اعلى من الوسط الحسابي الفرضي. كما ان قيمة الانحراف المعياري كانت قليلة مما يدل على قوة تقارب إجابات العينة. ويلاحظ من الجدول ادناه وجود علاقة ارتباط طردية ومعنوية عند مستوى (1%) بين متغيرات الدراسة ، وهذا يدل على انه يمكن الإفادة التمكين الشعوري في تقليل حدة الصراع التنظيمي .

جدول (7) مصفوفة الارتباط، والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات البحث (N =94)

ت	المتغيرات	راس المال البشري الأخضر	راس المال الهيكلية الأخضر	راس المال الاجتماعي الأخضر	راس المال الفكري الأخضر	التوجه الريادي
1	التوجه الريادي	0.91**	0.90**	0.85**	0.93**	1
3.50	الوسط الحسابي	3.60	3.39	3.56	3.52	3.50
1.13	الانحراف المعياري	1.01	1.07	0.99	1.03	1.13

** معنوي عند مستوى (1%)

المصدر : اعداد الباحثين

ج- اختبار فرضيات البحث

اعتمد الباحثين مجموعة من الأساليب الإحصائية لاختبار الفرضية التي انبثقت عن البحث وعلى النحو الآتي:

1- لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية معنوية بين راس المال الفكري الأخضر بأبعاده والتوجه الريادي. يشير الجدول (4) أعلاه إلى نتائج علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة ، ويتضح منه وجود علاقات ارتباط موجبة وذات دلالة إحصائية معنوية عند مستوى (1%) بين راس المال الفكري الأخضر بأبعاده والتوجه الريادي، مما يعني رفض الفرضية أعلاه ، وقبول الفرضية البديلة التي تشير إلى وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية معنوية بين راس المال الفكري الأخضر بأبعاده والتوجه الريادي. وتشير العلاقة السالبة انه كلما تطور مستوى راس المال الفكري الأخضر لدى العاملين كلما زداد التوجه الريادي للمنظمة

2- لا توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية معنوية بين راس المال الفكري الأخضر بأبعاده والتوجه الريادي. من اجل اختبار الفرضية أعلاه استخدم الباحثين معادلة الانحدار من خلال استخدام معامل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis) وباستخدام أسلوب الحذف التراجعي (Backward) ، ومن أهم مزايا هذه الطريقة انها تقوم بحذف الابعاد التي يكون تأثيرها غير معنوي على المتغير المعتمد (Field,2009:213). وسيتم قياس القوة التأثيرية للمتغيرات المستقلة في المتغير المعتمد من خلال قياس معنوية قيم (t) المحسوبة لمعامل الانحدار المتعدد ، كما تم استخدام معامل التحديد (R^2) الذي يقيس القوة التفسيرية للمتغيرات المستقلة في المتغير التابع ،ومن خلال البرنامج الاحصائي (SPSS V.25).

جدول (8) تحليل علاقات الانحدار المتعدد بطريقة الحذف التراجعي بين ابعاد راس المال الأخضر والتوجه الابداعي

Coefficients						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.028	.076		-.372	.711
	راس المال البشري الأخضر	.352	.132	.330	2.663	.009
	راس المال الهيكلي الأخضر	.581	.092	.588	6.319	.000
	راس المال الاجتماعي الأخضر	.082	.149	.075	.549	.584
2	(Constant)	-.015	.072		-.213	.832

	راس المال البشري الاخضر	.407	.087	.381	4.665	.000
	راس المال الهيكلية الاخضر	.605	.081	.612	7.500	.000
a. Dependent Variable: التوجه الريادي						
R²=0.97						

المصدر: اعداد الباحثين

يتبين من الجدول أعلاه ما يلي:-

- 1- تضمن النموذج الأول كل ابعاد المتغير المستقل (راس المال الفكري الاخضر)، ويتبين منه ان معاملات انحدار كل من راس المال البشري الأخضر وراس المال الهيكلية الاخضر كانت معنوية عند مستوى (1%) ، اما معامل انحدار راس المال الاجتماعي فلم تكن معنوية بحدود الدراسة الحالية.
 - 2- تضمن النموذج الثاني حذف راس المال الاجتماعي الأخضر ، مما شكلت الابعاد (راس المال البشري الأخضر وراس المال الهيكلية الاخضر) نموذج الانحدار المتعدد النهائي، الذي تضمن الاتي:
 - أ- كان معامل انحدار راس المال البشري الاخضر على التوجه الإبداعي (0.407) وهذا يعني ان التوجه الإبداعي في مجتمع الدراسة سيزداد بمقدار (0.407) اذا ازداد راس المال البشري الأخضر بمقدار وحدة واحدة. علما ان هذا التأثير كان معنويا عند مستوى (1%) لان قيمة (t) المحسوبة لمعامل الانحدار كانت (4.66) وهي قيمة معنوية عند المستوى المذكور.
 - ب- كان معامل انحدار راس المال الهيكلية على التوجه الإبداعي (0.605) وهذا يعني ان التوجه الإبداعي في مجتمع الدراسة سيزداد بمقدار (0.605) اذا ازداد راس المال الهيكلية بمقدار وحدة واحدة. علما ان هذه التأثير كان معنويا عند مستوى (1%) لان قيمة (t) المحسوبة لمعامل الانحدار كانت (7.500) وهي قيمة معنوية عند المستوى المذكور.
- عليه يستدل الباحثين من التحليل أعلاه رفض فرضية العدم (H0) وقبول فرضية الوجود (H1) بمعنى توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية معنوية بين ابعاد راس المال الفكري الاخضر والتوجه الإبداعي) وكان قبول الفرضية بنسبة 66%.

رابعاً: الاستنتاجات والتوصيات

1. الاستنتاجات

- يدرك مجتمع الدراسة الأهمية الكبيرة لراس المال الفكري الأخضر، وان ابعاد هذا المفهوم الحديث متوافرة وينسب مختلفة داخل مجتمع الدراسة، وهذه حالة ايجابية .
- فيما يخص التوجه الريادي يعاني مجتمع الدراسة من ضعف كبير في منح العاملين الاستقلالية اللازمة من اجل تمكينهم من أداء اعمالهم .
- من خلال استغلال راس المال الفكري الأخضر في مجتمع الدراسة يمكن ان تطور وتزيد من توجهها الريادي، وبالتالي تتفوق جامعة وارث الأنبياء على منافسيها من الكليات والجامعات الأخرى.
- يجب ان تركز جامعة وارث الأنبياء على كل من راس المال البشري الأخضر وراس المال الهيكلي الأخضر كونهما الأكثر تأثيراً لديها في التوجه الريادي .

2. التوصيات

- الاهتمام بموضوع الموجودات المعرفية والفكرية الخضراء والتوسع في الدراسات والبحوث المتعلقة بها بالشكل الذي يمكن من استثمار تلك الموجودات استثماراً يسهم في تعظيم الموجودات المادية.
- إعطاء جهود التنمية البشرية والتدريب بعداً استراتيجياً يلبي احتياجات تنمية طاقات الإبداع والتعلم المنظمي، من خلال توفير البيئة المناسبة وتقديم الدعم والامكانيات المطلوبة.
- عدم التفريط براس المال الفكري الأخضر، لأنه يمثل ثروة كبيرة لها تسهم في زيادة القيمة السوقية من خلال اعتماد هياكل تنظيمية تتسم بالمرونة تسهل عملية الاتصال والتنسيق بين مختلف الأقسام ونفسح المجال امام الأفكار المبدعة والاستفادة من المعلومات التي يمتلكها العاملين للوصول إلى القرارات التي تحقق الأداء الجامعي المتميز .
- تنشيط عملية استقطاب وصناعة راس المال الفكري الأخضر وإدامته كونه مصدراً لبقاء المنظمة واستمرار نموها ونجاحها في ظل التنافس .
- المحافظة على استقرار الأطر العاملة والعمل على تطويرها باستمرار .
- وضع معايير مرجعية للأداء المتميز يتم من خلالها المقارنة المرجعية مع افضل الجامعات المناظرة الأخرى وتحديد كل جامعة في رحلتها للتميز .
- العمل على منح العاملين مساحة مناسبة من الاستقلالية (المحسوبة) لغرض تمكينهم من أداء أعمالهم بالكيفية التي يرونها مناسبة وبما يخدم تطوير الجامعة.

المصادر

- 1) Attuahene – Gima, K. and Ko, A. (2001). An empirical investigation of the effect of market orientation and entrepreneurship orientation alignment on product innovation. *Organization Science*, 12(1), 54–74.
- 2) Avlonitis, G. J. and Salavou, H. E. (2007). Entrepreneurial orientation of SMEs, product innovativeness, and performance. *Journal of Business Research*, 60(5), 566–575.
- 3) Bontis, N.: 1999, _Managing Organizational Knowledge by Diagnosing Intellectual Capital_, *International Journal of Technology Management* 18(5–8), 433–462.
- 4) Boso, N., Cadogan, J. W., and Story, V. M. (2013). Entrepreneurial orientation and market orientation as drivers of product innovation success: A study of exporters from a developing economy. *International Small Business Journal*, 31(1), 57–81.
- 5) Capello, R. and A. Faggian: 2005, _Collective Learning and Relational Capital in Local Innovation Processes_, *Regional Studies* 39(1), 75–87.
- 6) Chaudhry N.I. & Bilal A., & Awan , & Bashir4M.U., A. THE ROLE OF ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS, GREEN INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT AND COMPETITIVE ADVANTAGE ON FINANCIAL PERFORMANCE OF THE FIRMS: AN EVIDENCE FROM MANUFACTURING SECTOR OF PAKISTAN , *Journal of Quality and Technology Management* Volume XII, Issue II, December 2016, P 51 – 70
- 7) Chen, Y. "The Driver of Green Innovation and Green Image – Green Core Competence," *Journal of Business Ethics*, vol. 81, pp. 531–543, 2008.
- 8) Conner, K. R. (1991). A historical comparison of resource-based theory and five schools of thought within industrial organization economics: do we have a new theory of firms? *Journal of Management*, 17(1), 121–154.
- 9) Cools, E. & Van den Broeck, H. (2007/2008). The hunt for the Heffalump continues: Can trait and cognitive characteristics predict entrepreneurial orientation. *Journal of Small Business Strategy*, 18(2), 23–41.
- 10) Covin, J. G. and Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environment. *Strategic Management Journal*, 10, 75–87.
- 11) Dess, G. G. and Lumpkin, G. T. (2005). The role of entrepreneurial orientation in stimulating effective corporate entrepreneurship. *Academy of Management Executive*, 19(1), 147–156.

- 12) Dzikowski, R.: 2000, _The Value of Intellectual Capital_, The Journal of Business Strategy 2(4), 3–4.
- 13) Edvinsson, L. and M. S. Malone: 1997, Intellectual Capital: Realizing Your Co.'s True Value by Finding Its Hidden Roots (Harper Collin Publishers, USA).
- 14) Ejdy, Joanna , (2016) . Entrepreneurial Orientation vs. Innovativeness of Small and Medium Size Enterprises, Journal of Engineering, Project, and Production Management, 6(1), 13–24 .
- 15) Elias, J. and H. Scarbrough: 2004, _Evaluating Human Capital: an Exploratory Study of Management Practice_, Human Resource Management Journal 14(4), 21–40.
- 16) Erinos NR, & Rahmawati ,(2017) Green Intellectual Capital and Financial Performance of Corporate Manufacture In Indonesia , International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X, Volume 6 Issue 2 || February. PP—75–81
- 17) Field, A., (2009).” Discovering statistics using SPSS”, 3rd edition. London: Sage.
- 18) H. Esther, B.R. Canino, B. R. Sánchez, and M. Agustín, The Impact of relational capital on the success of new business start-ups”, Journal of Small Business Management,2011, 49(4), 617–638.
- 19) Hult, G. T. M., Hurley, R. F., and Knight, G. A. (2004). Innovativeness: Its antecedents and impact on business performance. Industrial Marketing Management, 33(5), 429–438.
- 20) J. Holland, Fund Management, Intellectual Capital, Intangibles and Private Disclosure”, Managerial Finance Journal,2006, 32(4), 277–317.
- 21) J.A. Cezair, , 2008 Intellectual capital, hiding in plain view”, Journal of Performance Management, 21(2), 29–40.
- 22) K. Dalkir, E. Wiseman, M. Shulha, and S. Intyre, An intellectual capital evaluation approach in a government organization. Management Decision.2007, 45(9), 1497–1520.
- 23) Liu, H., Ding, X.-h., Guo, H., and Luo, J.-h. (2014). How does slack affect product innovation in high-tech Chinese firms: The contingent value of entrepreneurial orientation. Asia Pacific Journal of Management, 31(1), 47–68.
- 24) Lumpkin, G. T. and Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. Academy of Management Review, 21(1), 135–172.

- 25) M. Birasnav, Transformational leadership and human capital benefits: the role of knowledge management. *Leadership & Organization Development Journal*. 2011, 32 (2). 106-126
- 26) M. S. Blaise, C. Kerri, and P. Carson, Accounting for intellectual capital: the relationship between profitability and disclosure”, *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 2007, 12(2), 3-14.
- 27) Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firm. *Management Science*, 29, 770-791.
- 28) Miller, D. and Friesen, P. H. (1982). Innovation in Conservative and Entrepreneurial Firms: Two Models of Strategic Momentum. *Strategic Management Journal*, 3, 1-25.
- 29) Morris, M.H., Kuratko, D.F., & Covin, J.G. (2008). *Corporate entrepreneurship and innovation* (2nd ed.). Mason, OH: Thomson South-Western.
- 30) Muhammad, N.M.N. & Ismail, M.K.A. (2009). Intellectual capital efficiency and firm's performance: Study on Malaysian Financial Sectors. *International Journal of Economics and Finance*. 1 (2). p.p. p206.
- 31) Pearce, J.A., II, Fritz, P., & Davis, P.S. (2010). Entrepreneurial orientation and the performance of religious congregations as predicted by rational choice theory. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(1), 219-248.
- 32) Perez-Luno, A., Wiklund, J., and Valle Cabrera, R. (2011). The dual nature of innovative activity: How entrepreneurial orientation influences innovation generation and adoption. *Journal of Business Venturing*, 26(5), 555-571.
- 33) Porananond, D. and Thawesaengskulthai, N. (2014). Risk Management for New Product Development and Projects in Food Industry. *Journal of Engineering, Project, and Production Management*, 4(2), 99-113.
- 34) R. Ahangar, The relationship between intellectual capital and financial performance: An empirical investigation in an Iranian company”, *African Journal of Business Management*, 2011, 5(1). 88-95.
- 35) Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G.T., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33, 761-787.
- 36) Rhee, J., Park, T., and Lee, D. H. (2010). Drivers of innovativeness and performance for innovative SMEs in South Korea: Mediation of learning orientation. *Technovation*, 30(1), 65-75.

- 37) Roos, G. and J. Roos: 1997, _Measuring Your Company_s Intellectual Performance_, Long Range Planning 30(3), 413-426.
- 38) Segelod, E. (1998). Capital budgeting in a Fast-changing world. Long Range Planning. 31 (4). p.pp. 529-541.
- 39) Slater, S. F. and Narver, J. C. (2000). The positive effect of a market orientation on business profitability: A balanced replication. Journal of Business Research, 48(1), 69-73.
- 40) Stewart, T. A. , 1994, "Your Company's most valuable asset: Intellectual Capital," Fortune, vol. 130, pp. 68-74.
- 41) Venkatraman, N. (1989). Strategic orientation of business enterprises: The construct, dimensionality, and measurement. Management Science, 35(8), 942-962.
- 42) Wang, C. L. (2008). Entrepreneurial orientation, learning orientation, and firm performance. Entrepreneurship Theory and Practice, 32(4), 635-657.
- 43) Zahra, S.A., Jennings, D.F., & Kuratko, D.F. (1999). The antecedents and consequences of firm-level entrepreneurship: The state of the field. Entrepreneurship Theory and Practice, 24(2), 45-65.

جامعة كربلاء

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم العلوم المالية والمصرفية

إلى السادة المعنيين بموضوع البحث

استمارة الاستبانة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نضع بين أيديكم استمارة الاستبيان للبحث الموسوم (راس المال الفكري واثره على النهج الريادي) . وقد وقع الاختيار على جامعة وارث الانبياء ميداناً للدراسة وذلك للمؤهلات التي يمتلكها في مجال التطبيق ، على أمل أن تخرج هذه الدراسة بنتائج تخدم مسيرة البحث العلمي في هذا القطاع وذلك بفضل ما ستقدمونه من إجابات موضوعية ودقيقة، ولكي تكتمل الصورة لديكم يرجى ملاحظة النقاط المهمة الآتية :-

إن الإجابات ستستخدم فقط لأغراض علمية بحتة فلا توجد هنالك حاجة إلى ذكر الاسم أو التوقيع على الاستمارة . يرجى إن تكون الإجابات على أساس الواقع الفعلي الموجود وليس على أساس ما ترونه مناسباً.

يرجى وضع الإجابة الخاصة بكل فقرة في المكان المخصص لها .

شاكرين لكم سلفاً جهودكم المباركة وحسن تعاونكم معنا

ومن الله التوفيق

اولاً: معلومات عامة خاصة بمستجيب الاستبانة

1- الجنس :- ذكر أنثى

2- الفئة العمرية :- 20 سنة فأقل 41 - 50 سنة

30 - 21 سنة 51 - 60 سنة

40 - 31 سنة 60 سنة فأكثر

3- المنصب الوظيفي :-

مدير رئيس قسم موظف

4- المؤهل العلمي :-

ثانوية فأقل دبلوم عالي
 دبلوم ماجستير
 بكالوريوس دكتوراه

5- إجمالي الخدمة الوظيفية في الشركة: 1-5 سنة 21-25 سنة

6-10 سنة 26-30 سنة

11-15 سنة 31 سنة فأكثر

16 - 20 سنة

ثانياً: متغيرات الدراسة

راس المال الفكري الاخضر : هو المهارات المعرفية والقدرات وفهم الخبرات والمعلومات والكفاءات المتعلقة بحماية البيئة والقضايا البيئية Chen, 2008.

ت	العبارات	اتفق بنسبة			
		اتفق بشدة	اتفق	اتفق إلى حد ما	لا اتفق أبداً
راس المال البشري					
	يقوم العاملون في المنظمة بزيادة الإنتاجية والمساهمة في حماية البيئة أفضل من المنافسين				
	كفاءة العاملين في حماية البيئة في المنظمة أفضل من المنافسين				
	صفات المنتج أو الخدمة المتعلقة بحماية البيئة التي يقدمها العاملون في المنظمة أفضل من المنافسين				
	درجة تعاونية فريق العمل حول حماية البيئة في المنظمة أكثر من منافسيها الرئيسيين؛				
	بإمكان المدراء دعم عاملهم بشكل كامل لتحقيق النجاح في وظائفهم في مجال حماية البيئة				
راس المال الهيكلي					
	الأرباح المكتسبة من أنشطة حماية البيئة للمنظمة أكثر من أرباح منافسيها				
	الاستثمارات في منشآت حماية البيئة في المنظمة أكثر من استثمارات منافسيها				
	الكفاءة في تطوير المنتجات الخضراء في المنظمة أفضل من منافسيها.				
	عمليات التشغيل الشاملة حول حماية البيئة في المنظمة تعمل بسلاسة				
	نظام إدارة المعرفة حول الإدارة البيئية في المنظمة أفضل من منافسيها				
راس المال الاجتماعي					
	الشركة تصمم منتجاتها وفقاً لرغبات بيئية زبائنها				
	رضا الزبائن عن حماية البيئة المنظمة هو أفضل من ذلك من المنافسين				
	هناك علاقات تعاون قوية بشأن حماية البيئة المنظمة مع الموردين مستقرة				

					هناك علاقات تعاون قوية بشأن حماية البيئة المنظمة مع زبائنها أو قنواتها النهائية
					هناك علاقات تعاون قوية للمنظمة بشأن حماية البيئة مع شركائها الاستراتيجيين

النهج الريادي : هي مجموعة من السلوكيات المتميزة ذات الصلة التي لها صفات الابتكار والفاعلية والقدرة التنافسية والمجازفة والاستقلالية. (Pearce, Fritz, and Davis (2010)

اتفق بنسبة					العبارات
لا اتفق أبدا	لا اتفق	اتفق إلى حد ما	اتفق	اتفق بشدة	
					اخذ المخاطرة
					1- يعتبر مصطلح "اخذ المخاطر" سمة إيجابية للأفراد في القيام باعمال الشركة .
					2- يتم تشجيع الافراد في الشركة على اتخاذ المخاطر المحسوبة في اعمالهم بأفكار جديدة.
					3- اساس عملنا هو الاستكشاف والتجريب للفرص المتاحة .
					الابداع
					تقوم الشركة بالتحسينات والابتكارات في عملها
					تكنم اعمال الشركة الإبداعية في أساليب عملها .
					تبحث الشركة عن طرق جديدة دائما لتقديم اعمالها .
					الاستباقية
					تحاول الشركة دائما أخذ زمام المبادرة في كل موقف.
					تتميز الشركة في تحديد الفرص.
					تبدأ الشركة دائما بإجراءات تستجيب لها المنظمات الأخرى.
					التنافسية العدوانية
					عمل الشركة هو تنافسي للغاية.
					بشكل عام ، تأخذ اعمال الشركة مقارنة جريئة أو عدوانية عند المنافسة.
					تحاول الشركة التراجع عن المناورة والخروج بأفضل النتائج
					الاستقلالية
					يسمح للعاملين في الشركة بالعمل والتفكير دون تدخل.

					العاملين في الشركة لهم الحرية والاستقلالية ليقرروا بأنفسهم كيفية القيام بعملهم.	
					تمنح الشركة العاملين السلطة والمسؤولية للتصرف بمفردهم إذا اعتقدوا أنه في مصلحة الشركة.	