

بناء مقياس السلوك المظهري لدى طالبات المرحلة الأولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط

أ.م.د. شيماء علي خميس

ملخص البحث

1-1 المقدمة وأهمية البحث :-

إن السلوك المظهري للفتاة يعد مرآة لشخصيتها ومدى تقبل المجتمع لها حيث لكل طالبة ذوق معين يختلف عن الأخرى في اختيار الزي المناسب لها .

1-2 مشكلة البحث :-

إن السلوك المظهري لطالبة التربية الرياضية يعد مظهرًا جميلًا لشخصية الطالبة ولكن بعض الأفكار السيئة عن طبيعة هذا المجال يجعل بعض الأفراد في المجتمع ينظرون إلى ارتداء طالبة التربية الرياضية لهذا الزي على أنه خطأ بحد ذاته مما يسبب الحيرة للطالبة في إيجاد التوازن بين رغبتها ورأي المجتمع .

1-3 أهداف البحث :-

1- بناء مقياس السلوك المظهري لدى طالبات كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط .

2- إيجاد مستويات معيارية للطالبات .

1-4 مجالات البحث :-

1-4-1 المجال البشري : طالبات المرحلة الأولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط .

1-4-2 المجال الزمني : الفترة من 15 / 3 / 2011 ولغاية 20 / 5 / 2011 .

1-4-3 المجال المكاني : القاعة المغلقة في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط .

2- الدراسات النظرية :-

حيث تم التطرق إلى مفهوم السلوك المظهري ونظرياته .

3- منهج البحث وإجراءاته الميدانية :-

تم التطرق إلى عينة البحث وإجراءات بناء مقياس السلوك المظهري .

4- عرض النتائج ومناقشتها :-

حيث تم التعرف على مستوى المعيارية للسلوك المظهري لدى عينة البحث .

5- الاستنتاجات والتوصيات :-

1-5 الاستنتاجات :-

1- توزع أفراد العينة في ستة مستويات وهي (العالي جدا ، العالي ، المتوسط ، المقبول ، الواطئ ، الواطئ جدا) .

2- تركز النسبة الأعلى من العينة في المستويات (المتوسط ، المقبول ، الواطئ ، الواطئ جدا) مما يدل على ضعف السلوك المظهري لدى عينة البحث .

2-5 التوصيات :-

1- استخدام مقياس السلوك المظهري كوسيلة لقياس السلوك المظهري لدى الطالبات بشكل دوري وخلال بقية المراحل الدراسية للتعرف على مدى التطور الحاصل لديهن .

2- قياس سمة السلوك المظهري لدى لاعبات الفرق الجماعية المختلفة أو لدى الفئات العاملة في الجامعات كموظفات أو فئات أخرى .

-Introduction of the research :-

The behavior appearance of girle like mirror for her personality and how much extent accept the society for her and each girl has still defers from the either in choose the stipule still for her .

-Research problem :-

That appearance behavior for physical education student (female) represented beautiful appearance for personality of student (female) But some bad ideas about nature of this field makes some persons in this socity looking at physical education student (female) with wearing this dress badly .

-Aims of research :-

-Build of measure to the appearance behavior for the first stage of students (female) in colleges of the physical education in the universities of middle Euphrates .

- Find standardized levels for the research sample .

-Research fields :-

1- Human field : the students of first stage at physical education colleges at the universities of middle Euphrates .

2-Time field : from 15/3/2011 – 20/5/2011 .

3- Place field : Interior hall in physical education colleges at the universities of middle Euphrates .

-Theoretical studies :-

The research dealt with theoretical studies a bout the appearance behavior understood , theories .

-The research curriculum and field procedures :-

The research including and the sample and who building scale of the appearance behavior and shyness .

-Presentation and discussion of results :-

And through this way which find the levels of the appearance behavior .

-Conclusion : -the sample has sixe level .

-the recommendation :-

1- Using the scale of the appearance behavior as of measure to students .

2- measure the appearance behavior for the players of groups teams

(female) .

1-1 المقدمة وأهمية البحث :-

إن مجال التربية الرياضية يعد من المجالات التي من شأنها أن تطور الأفراد وتكون لهم قدرات شخصية عالية ولكن هذا الأمر لا يأتي في البداية وإنما في استمرارية الولوج في هذا المجال .إن السلوك المظهري لطالبة التربية الرياضية يعد أحد المقومات في هذا المجال لأن السلوك المظهري " يعد سلوكا اجتماعي غير محدث بل إن معايير وأنماط أفرادها متراكمة منذ تعرف الإنسان على الجانب الفني كمكمل للمظهر في كل جوانبه حيث إن السلوك المظهري عند الفتيات هو الجانب الفني الذي يتميز به في المجتمع كأحد أوجه الثقافة الاجتماعية والتطور الاجتماعي وأنه لدى فريق قليل منهن القدرة على التفسير والتحليل والذي قد يشكل أحد الضغوط الاجتماعية المادية الخاصة والمعقدة لعملية التغير الاجتماعي وإن دراسة علم النفس المظهري كأحد أضلاع علم النفس تستمد من جزئيات السلوك الإنساني كفعل اجتماعي يومي وإن سبب انتشاره ازداد حاجة الناس عامة للاستهلاك المظهري هو سبب ترف غالبية المدن المعاصرة وكأحد أوجه الحياة المدنية والتي يتطلب الحصول والوصول إلى الجمال والرونق والديكور والأزياء والتنافس في جميع ذلك ولهذا نجد إن السلوك المظهري هو ما دفع إلى ظهور الموسيقى والغناء والرسم والنحت والسينما والتصوير والتمثيل والديكور والأزياء وهو ما ترعاه المؤسسات الكبرى ذات العلاقة " ¹ وخاصة لدى طالبة التربية الرياضية لتميز هذا المجال بالأناقة والتميز في الزي ولكنها في بداية الأمر لا تكون مدركه لهذا الجانب إلا بعد الانتقال في المراحل الدراسية حيث تبدأ في كل مرحلة بتطوير شخصيتها وتبدأ التمييز عن باقي طالبات الكليات الأخرى ولكن المشكلة بدأت في المرحلة الأولى من حياة الطالبة .

¹ . 313 p , 2000 , (daradain apparel theories and other theorists) .g.w. William

2-1 مشكلة البحث :-

إن طالبة التربية الرياضية خلال تواجدها في الكلية قد تواجه أمور عديدة عند ممارستها نشاطها اليومي وارتدائها الزي الرياضي فلكونها طالبة في المرحلة الأولى قد لا تكون لديها معرفة مسبقة بطبيعة المجتمع الجامعي عامة ومجتمع التربية الرياضية خاصة ولكن رغبتها دفعتها إلى الانتماء إلى هذه الكلية ، لذا فأن تقبل الآخرين لسلوكها المظهري قد يخلق في بادئ الأمر لها نوع من الإحراج فهي تتصرف على طبيعتها غير مهتمة لحدوث انتقال في حياتها في هذا المجال الجديد عليها حيث إن رغبتها دفعتها إلى الانتماء إلى هذه الكلية ، لذا فأن تقبل الآخرين لسلوكها المظهري قد يخلق في بادئ الأمر لها نوع من الإحراج فهي تتصرف على طبيعتها معتبرة إن الكلية بمثابة بيتها ولكن قواعد المجتمع تحدد على الطالب الالتزام بالزي المحتشم من وجهه نظر المجتمع ولكن هي تعتبر نفسها ملتزمة وتمارس حقها في ارتداء ما يحلو لها من زي رياضي يبرز أنوثتها وذوقها في التمييز عن بقية الطالبات لذا ستبقى الطالبة في حيرة من أمرها بين إرضاء المجتمع من جهة وتلبية رغباتها في الأناقة والتميز من جهة أخرى غافلة إن التميز لا يكون في المظهر فحسب وإنما في المهارة الرياضية التي ستكتسبها خلال الدروس اليومية .

لذا فالمشكلة تكمن في إيجاد وسيلة للتعرف على مستوى السلوك المظهري للطالبة والتعرف على مستواه وكذلك تأثير العادات الاجتماعية ووسائل الحداثة في ارتداء الزي الرياضي وهل هناك وسيلة لحل هذه المشاكل ومن الممكن مساعدتها لتجاوز مثل هكذا حالة .

3-1 أهداف البحث :-

1- بناء مقياس السلوك المظهري لدى طالبات المرحلة الأولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط للعام الدراسي 2010-2011 .

2- إيجاد مستويات معيارية لدى الطالبات .

4-1 مجالات البحث :-

1-4-1 المجال البشري : طالبات المرحلة الأولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط (بابل ،

القادسية ، الكوفة ، ميسان ، كربلاء) للعام الدراسي 2010-2011 .

1-4-2 المجال أزماني : للفترة 2011/3/15 ولغاية 2011/5/20 .

1-4-3 المجال المكاني : قاعات كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط .

2- الدراسات النظرية :-

1-2 مفهوم السلوك المظهري :-

لقد ظهرت تعاريف عديدة للسلوك المظهري ومنها ما ذكره وليام (2000) إلى توضيح السلوك المظهري بأنه سلوك اجتماعي غير محدث بل إن معايير وأنماط أفراد مترابطة منذ تعرف الإنسان على الجانب الفني كمكمل للمظهر في كل جوانبه حيث أشار وليام إلى أن السلوك المظهري عند النساء هو الجانب الفني الذي يمتزج به في المجتمع كأحد أوجه الثقافة الاجتماعية والتطور الاجتماعي وأنه لدى فريق من النسوة قليلات القدرة على التفسير والتحليل قد يشكل أحد الضغوط الاجتماعية المادية خاصة المعوقة لعملية التغير الاجتماعي .

كما إن السلوك المظهري قد يكون عبارة عن " مجموعة من النزعات المتداخلة مع عوامل خارجية كالدخل الاقتصادي والحاجات المظهرية بما يسمح بظهوره كعادة للأفراد " ¹ . وكذلك هو أيضا يمثل " سلوكا لفظي وتفكيرى ذو معنى اجتماعي وأسس نفسية وإدراكية تمكن الفرد من اقتباس التعابير لإظهارها كنتاج فكري وسلوكي موجه نحو استخدام واكتشاف وتجربته كل ما هو جديد ومستخدم مظهريا " ² . لذا فمن خلال ما ذكر سابق نخلص إلى السلوك المظهري هو عبارة عن سلوك الطالبة من خلال الملابس أو المأكّل أو أي وسيلة أخرى تعبر عن ما يجول في مخيلتها من إحساس أو شعور نفسي معين فينعكس في صورة معبرة عن حالته النفسية التي يعيشها وتختلف هذه الصورة من طالبة لأخرى وتتأثر بالبيئة المحيطة أو الظرف الذي تمر فيه .

2-2 نظريات السلوك المظهري :-

هناك عدة نظريات فسرت السلوك المظهري ومنها الآتي :-³

- 1- نظرية أنموذج العرض (دارين ، 1980) .
- 2- نظرية السلوك المظهري لـ (جتمان وميلز ، 1982) .
- 3- نظرية الهيكلية للسلوك المظهري لـ (شيانك ، 1991) .
- 4- نظرية العوائق النفسية الخمسة لـ (هوج دريزوروسو بورك ، 1994) .
- 5- نظرية المرساة لـ (بلوس وتفرسكي ، 1994) .

¹ طالب مهدي السوداني . ثقافة الاستهلاك المتوازن في الأسرة العربية / العراقية ، ليبيا ، جامعة السابع من ابريل ، كلية الآداب ، 1999 ، ص 30 .
Richard , b. naturl hman user , u.s.a. 1998 . p. 57²

³ ميسرة نبيل إبراهيم . سمات الشخصية وعلاقتها بالسلوك المظهري لدى المرأة العراقية ، رسالة ماجستير ، جامعة بغداد ، كلية الآداب ، 2005 ، ص

- 6- نظرية الانتقام لـ (هندرسن كولش ، 1998) .
- 7- نظرية البؤر (الفسيولوجية) لـ (د. جونغ فلوريد ، 1998) .
- 8- نظرية البحث في القمامة لـ (آدم براسل وستيفن أمجد ، 2000) .
- 9- نظرية الحدس لـ (مونتوكيلي ، 2002) .
- 10- نظرية سياسة الإشباع الخارجية لـ (تيروين ، 2002) .
- 11- النظرية النفسية الكيميائية في السلوك المظهري لـ (داريوزكاشورسكي ، 2002) .
- 12- نظرية التشويش لـ (بيتر ريجبير ، 2004) .

1. نظرية أنموذج العرض (داردين ، 1980)

Show Behavior Theory (Dardain , 1980) :

أشار داردين (Dardain) في نظريته أنموذج العرض إلى وجود رابطة بين السلوك المظهري الذي يسلكه الفرد بقصد الوصول إلى الكمالية في مواكبة التطورات المظهرية في المجتمع وبين السمات الشخصية للفرد ، حيث ذكر وجود اختلافات بين الأفراد في عدد من السمات الشخصية المميزة لكل فرد عن الآخر وإن كل سعة منها عند الفرد تختلف بطريقة دائمة ومتسقة عن الفرد الآخر ، ذكر داردين إن الأخصائي النفسي ومن خلال ملاحظاته عن السلوك الفردي في مواقف الحياة وبمساعدة اختبارات الشخصية يمكنه وضع أنموذج (Model) خاص يمثل السمات الشخصية الكامنة وراء سلوك الفرد نحو الشراء للوحدات التي تستخدم وتستهلك للمظهر الخارجي الذي يعده الفرد أساس مواكبة المجتمع، وبملاحظة المخطط الذي وضعه داردين والذي يمثل السمات الشخصية للفرد ذي السلوك المظهري يظهر جلياً اتصال السمات مع طبيعة نشاط الفرد الخاص بأسلوب حياته (Life Style) والذي يتمثل بطبيعة التوجيه الأسري وتوجهات البيئة المحيطة والتي يكون الفرد جزءاً منها واعتماد الفرد لأسلوب معين ليسلكه وليتمكن من خلاله اعتماد الطرائق التي توصله إلى مواكبة طبقة اجتماعية معينة ولأن الأخيرة هي التي تعتمد عند الفرد كنشاط حياتي له فان حياته ضمن هذه الطبقة أو تلك هي المتحكم الأول والمشجع والداعم له لسلوك شرائي يتبناه مضافاً إليه عناصر نفسية معينة ومساعدة كالرغبة في التفوق عن الآخرين والمنافسة

3- منهج البحث وإجراءاته الميدانية :-

1-3 منهج البحث :-

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بأسلوبين الدراسات المعيارية (لبناء وتقنين المقياس)المسحي (للتعرف على الظاهرة) لملائمته لطبيعة مشكلة البحث وأهدافه .

2-3 مجتمع وعينة البحث :-

اشتملت مجتمع البحث على (105) طالبة يمثلن طالبات المرحلة الأولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط للعام الدراسي 2010-2011 لذا فعينة البناء تضمنت مجتمع البحث ككل والجدول (1) يبين ذلك .

جدول (1)

يبين كليات التربية الرياضية عينة البحث

ت	كليات التربية الرياضية	عدد العينة	النسبة المئوية
1	بابل	25	23.80%
2	الكوفة	10	9.52%
3	ميسان	20	19.04%
4	القادسية	25	23.80%
5	كربلاء	25	23.80%
	المجموع	105	

3-3 أدوات البحث والأجهزة المستخدمة :-

حيث تضمنت الآتي :-

1- مقياس السلوك المظهري .

2- المصادر العربية والأجنبية .

4-3 إجراءات بناء مقياس السلوك المظهري :-

3-4-1 تحديد الهدف من المقياس :-

إن الهدف من بناء مقياس السلوك المظهري هو لأجل التعرف على مستوى السلوك المظهري لدى أفراد عينة البحث .

3-4-2 تحديد مجالات المقياس :-

بعد الإطلاع على المصادر العلمية والمقاييس في هذا المجال تم صياغة ستة مجالات ومن أجل التعرف على صلاحية هذه المجالات تم عرضها على مجموعة من الخبراء¹ وفي ضوء آرائهم في مدى صلاحية المجالات حازت كل المجالات على تأييد الخبراء وبنسب موافقة تراوحت بين (90-100 %) وكما في الجدول (2) .

جدول (2)

يبين آراء الخبراء في مجالات السلوك المظهري وقيم مربع كاي المحسوبة والنسب المئوية للموافقين

وغير الموافقين

ت	المجالات	الموافقون	النسبة المئوية	غير الموافقين	النسبة المئوية	قيمة كاي المحسوبة	دلالتها الإحصائية
1	الموضة المظهرية	9	%90	1	%10	6.4	دالة
2	ابتكاريه	10	%100	صفر	صفر	10	
3	دافعية	9	% 90	1	% 10	6.4	
4	معالجة المعروضات	9	% 90	1	% 10	6.4	
5	اتصال	9	% 90	1	% 10	6.4	
6	تأثير الوالدين	10	%100	صفر	صفر	10	

• قيمة كاي الجدولية (3.84) ، ودرجة الحرية هي (1) ، ومستوى الدلالة هو (0,05) .

3-4-3 إعداد الصيغة الأولية للمقياس :-

- ¹ أ.د. فاهم أطريحي كلية التربية للعلوم النفسية ، جامعة بابل ، (اختصاص) اختبار وقياس .
- أ.د. حسين ربيع كلية التربية للعلوم النفسية ، جامعة بابل ، (اختصاص) علم النفس التربوي .
- أ.د. محمد جاسم الياسري كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، (اختصاص) اختبار وقياس .
- أ.د. عامر سعيد كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، (اختصاص) علم النفس الرياضي .
- أ.د. ياسين علوان كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، (اختصاص) علم النفس الرياضي .
- أ.د. ناهده عبد زيد كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، (اختصاص) الكرة الطائرة .
- أ.د. عبد السلام جودت كلية التربية الأساسية ، جامعة بابل ، (اختصاص) علم النفس .
- أ.م. د. كاظم عبد نور كلية التربية للعلوم النفسية ، جامعة بابل ، (اختصاص) علم النفس والتفكير الإبداعي .
- أ.م. د. حيد عبد الرضا كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، (اختصاص) اختبار وقياس .
- م.د. محمد نعمة كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، (اختصاص) اختبارات نفسية .

3-4-3-1 إعداد فقرات المقياس :-

لأجل إعداد فقرات مقياس السلوك المظهري تم الاعتماد على ما يلي :

1- مقياس السلوك المظهري لـ (ميسرة نبيل إبراهيم)¹.

2- إضافة بعد تأثير الوالدين بعد الإطلاع على المصادر العلمية .

لذا فقد اعتمدت الباحثة على (39) فقرة بواقع (5) مجالات ثم أضافت الباحثة بعد

(تأثير الوالدين) والمتكون من (4) فقرات فأصبح المقياس في النهاية يتكون من (43) فقرة بواقع

(6) مجالات .

3-4-3-2 تحديد أسلوب وأسس صياغة فقرات المقياس :-

تم الاعتماد على أسلوب ليكرت المطور في صياغة الفقرات وهو أشبه بأسلوب الاختيار من متعدد

، حيث روعي في بناء الفقرات التالي :

- الابتعاد عن أسلوب نفي النفي .

- ممثلة لمجالات المقياس .

- تكون في صيغة المعلوم .

وقد اعتمدت الباحثة أسلوب المواقف اللفظية في بناء فقرات المقياس لكونه يقترب من مواقف الحياة

التي مرت بخبرة الطالبة ، مما يجعل المجيب على تفاعل مع المواقف في أثناء الإجابة ، ولأبعاده

عن الملل والرتابة فضلاً عن إنها تقلل من التخمين والإجابة العشوائية².

3-4-3-3 تحديد صلاحية فقرات المقياس :-

¹ ميسرة نبيل إبراهيم . مصدر سبق ذكره .

² صابر عبد الله الزبياري . الخصائص السيكومترية لأسلوب المواقف اللفظية والعبارات التقديرية في مقاييس الشخصية ، أطروحة دكتوراه ، جامعة بغداد ، كلية التربية - ابن رشد ، 1997 ، ص 4 .

من اجل التأكد من صلاحية فقرات المقياس ومدى ملائمته للعينة لذا عرض على مجموعة من الخبراء وطلب منهم بيان مدى صلاحية الفقرات في قياس مجالات السلوك المظهري وكذلك إن كانت تحتاج إلى تعديل أو نقل من مجال لآخر .

وفي ضوء آراء الخبراء استبعدت فقرتين من بعد تأثير الوالدين أما بقية الفقرات فقد حازت على تأييد أغلبية الخبراء لذا فأصبح المقياس في النهاية يتكون من (41) فقرة وكما مبين في الجدول (3) .

جدول (3)

يبين آراء الخبراء في فقرات المقياس وقيم مربع كاي للموافقين وغير الموافقين

الفقرات	عدد الفقرات	المجالات	الموافقون	النسبة المئوية	غير الموافقون	النسبة المئوية	قيمة كاي المحسوبة	دالاتها الإحصائية
1,6,11,21,24,28,30,32,34,38,16,	12	الموضوعة المظهرية	10	100%	صفر	صفر	10	دالة
2,7,12,17,22	5	الابتكارية	10	100%	صفر	صفر	10	دالة
3,8,13,18,23,25,27,29,31,33,35,39,	12	الدافعية	9	90%	1	10%	6.4	دالة
4,9,14,19	4	معالجة المعروضات	9	90%	1	10%	6.4	دالة
5,10,15,20,36,41	6	اتصال	9	90%	1	10%	6.4	دالة
37,40	2	تأثير الوالدين	9	90%	1	10%	6.4	دالة
42,43	2		2	20%	8	80%	3.6	غير دالة

- قيمة كاي الجدولية = 3.84 ، مستوى الدلالة = 0.05 ، درجة الحرية = 1

تم إعداد التعليمات الخاصة بالمقياس حيث توضح للطالبة كيفية الإجابة عن الفقرات ، وقد تم مراعاة عدة نقاط ومنها أن تكون سهلة الفهم وواضحة وبكلمات محددة .

3-4-3-5 الدراسة الاستطلاعية :-

لأجل التأكد من وضوح تعليمات المقياس الموضح في ملحق (1) تم إجراء تجربة على عينة من طالبات جامعة بابل والبالغ عددهن (4) طالبات خلال الفترة 2011/3/20 لأجل التأكد من طبيعة إجابة الطالبات على المقياس ومدى وضوح فقراته والوقت المستغرق للإجابة .

6-3-4-3 التجربة الرئيسية :-

تم خلال هذه التجربة تطبيق المقياس على عينة البناء والبالغ عددهن (105) طالبة وتمت خلال الفترة 2011/3/23 ولغاية 2011/4/5 .

7-3-4-3 موضوعية الاستجابة :-

والهدف منها هو للتعرف على الطالبات اللواتي تكون إجابتهن غير واقعية من خلال عدم الدقة في الاستجابة على فقرات المقياس ولأجل ذلك تم إضافة ثلاثة فقرات وبما إن المقياس يتكون من (41) فقرة فأصبح بعد إضافة فقرات الموضوعية يتألف من (44) فقرة والجدول (4) يوضح الفقرات المكررة والأصلية .

جدول (4)

يبين أرقام الفقرات الأصلية والمكررة

ت	رقم الفقرة الأصلية في المقياس	رقم الفقرة المكررة في المقياس
1	20	42
2	25	43
3	31	44

وقد تم استخراج درجة الدقة باستخدام أسلوب حساب الفروق المطلقة بين إجابة المفحوص على الفقرة المكررة والأصلية لذا فقد تم حساب درجات الدقة لـ (105) استمارة حيث بلغ الوسط الحسابي (2.34) وانحراف معياري مساوي لـ (1.12) في حين بلغت الدرجة المحكية

(3.46) لذا تم استبعاد (5) استمارات نتيجة بلوغهما درجات دقة أكثر من الدرجة المحكية وبذلك تم الإبقاء على (100) استمارة صالحة للتحليل الإحصائي .

8-3-4-4 تصحيح المقياس :-

تم تصحيح المقياس بالاعتماد على مفتاح التصحيح للمقياس البالغ عدد فقراته (41) فقرة وقد حددت الأوزان من (1-5) درجة لكل فقرة وحسب البدائل الخماسية وهي (تنطبق علي دائما ، تنطبق علي غالبا ، تنطبق علي أحيانا ، لا تنطبق علي غالبا ، لا تنطبق علي مطلقا) وبقيم حسب التتابع (5,4,3,2,1) للفقرات السلبية والعكس الايجابية لذا فإن أعلى درجة للمقياس يمكن الحصول عليها هي (205) وأدنى درجة هي (41) .

4-3-3-9 التحليل الإحصائي للفقرات :-

لقد اتبعت الباحثة الأساليب التالية في عملية التحليل الإحصائي :-

3-4-3-3-1 التحليل الأولي للفقرات :-

حيث يتم في هذه المرحلة التأكد من قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري والخطأ المعياري ومعامل الالتواء للفقرات لأجل التأكد من حسن توزيع العينة طبيعيا وملائمة الفقرات للعمل الإحصائي والجدول (5) يبين ذلك .

يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والخطأ المعياري ومعامل الالتواء للفقرات

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	معامل الالتواء
1	أميل إلى شراء الملابس الرياضية من المحال التجارية غير المعروفة في الأسواق .	3.35	1.47	0.147	0.231-
2	أهتم بشراء الملابس الرياضية التي تحمل علامة تجارية معروفة .	3.63	1.15	0.115	0.352-
3	لدي الرغبة الشديدة بالشراء دون حاجتي له .	3.43	1.37	0.137	0.312-
4	عندما أخرج من البيت أكون مهتمة بملاحظة المحال التجارية ذات البضائع المظهرية .	3.55	1.12	0.112	0.411-
5	أهتم بتخصيص القليل من النقود لشراء حاجيات غير ضرورية .	3.47	1.12	0.112	0.423-
6	أنا أواظب على شراء الملابس المواكبة للموضة .	4.15	2.23	0.223	0.332-
7	لا يهمني شراء أي من السوق إذا لم أجد بضائع تحمل العلامة المميزة المفضلة لدي .	3.15	1.12	0.112	0.356-
8	لا أهتم بأراء الآخرين بما اشتريت من السوق من حاجيات .	3.29	1.18	0.118	0.244-
9	أهتم بشراء الحاجيات المكملة للهندام في ملابس ولا أرتيها إلا نادرا .	3.40	1.23	0.123	0.225-
10	أهتم بمواكبة زميلاتي بالشراء لحاجيات غير ضرورية عندما يرغبن بالشراء .	3.39	1.07	0.107	0.338-
11	أهتم بشراء الملابس ذات الطابع الكلاسيكي .	3.37	1.18	0.118	0.329-
12	أهتم بشراء أدوات الزينة ومستحضرات تجميل تحمل علامة تجارية معروفة .	4.23	2.13	0.213	0.288-
13	أنا أهمل بعد فترة قصيرة ما اشتريت من حاجيات خاصة لي .	4.03	2.15	0.215	0.390-
14	لا أهتم بشراء البضائع غير الضرورية عند توفرها .	4.47	2.43	0.243	0.294-
15	أهتم بشراء حاجيات ذات قيمة نقدية عالية .	3.45	1.17	0.117	0.278-
16	ليس لدي اهتمام بتشجيع الإنتاج المحلي من الملابس .	3.26	1.24	0.124	0.244-
17	أنا أهتم بالبضائع ذات الصناعة المحلية .	3.57	1.37	0.137	0.378-
18	لا أهتم بشراء الحاجيات الخاصة بالبيت حتى لو كان البيت بحاجة لها .	3.13	1.40	0.140	0.370-
19	لا أهتم بشراء الحاجيات الضرورية لأنها متوفرة دائما في السوق .	3.24	1.30	0.130	0.311-
20	لا أهتم لزيادة شرائي للبضائع غير الضرورية طالما إنها مواكبة لتطور المجتمع الذي أعيش فيه .	3.57	1.48	0.148	0.256-
21	أميل إلى الظهور أما الزائرين في البيت بملابس البيت	3.36	1.57	0.157	0.259-

				العادية .	
0.234-	0.212	2.12	4.32	لا يهمني وجود علامة تجارية معروفة على ملابس .	22
0.260-	0.253	2.53	4.07	أهمل دوما وضع وترتيب الحاجيات في الأماكن المخصصة لها بعد شرائها .	23
0.312-	0.214	2.14	4.12	أهتم بترك الملابس بعد ارتدائي لها مرة واحدة .	24
0.251-	0.114	1.14	3.25	أهتم بشراء الحاجيات لكنني أتردد في انتقاؤها .	25
0.285-	0.148	1.48	3.36	أهتم بشراء الملابس المشابهة لملابس اللاعبات المشهورات	26
0.320-	0.110	1.90	3.31	أهتم بالقيام بعمليات تفقد طويلة في المحال التجارية قبل الشروع بشراء حاجة معينة .	27
0.387-	0.223	2.23	4.80	أهتم بشراء الملابس ذات الطابع الغربي .	28
0.385-	0.156	1.56	3.20	أحب شراء عدة بضائع لست بحاجة ماسة لها .	29
0.355-	0.121	1.21	3.84	لا أهتم بارتداء الملابس الخاصة بالمناسبات والحفلات حتى لو كنت مدعوة لها .	30
0.290-	0.212	2.12	4.23	لا أستطيع الخروج لوحدي لشراء حاجتي من البضائع .	31
0.266-	0.146	1.46	3.21	أهتم بعرض ملابس للفتاة بها أمام زميلاتي .	32
0.261-	0.112	1.12	3.92	أهتم بالمعايير والجمال التي يستخدمها البائع لعرض البضاعة .	33
0.218--	0.110	1.10	3.11	أهتم بارتداء ملابس مواكبة لما يتوقعه الجنس الآخر مني .	34
0.288-	0.113	1.13	3.77	عندما أصل إلى السوق أشعر أنني مشوشة ولا أعرف ماذا أريد أن أشتري ,	35
0.341-	0.134	1.34	3.31	أهتم بمراجعة حدود إمكانياتي عند زيادة شرائي لبضائع غير ضرورية .	36
0.322-	0.112	1.12	3.52	أنتبع تعليمات وادي في انتقاء الملابس الملائمة لعمر .	37
0.243-	0.156	1.56	3.78	أنا أسمح بتشجيع الآخرين على شراء مجلات الموضة العالمية .	38
0.379-	0.222	2.22	4.23	لا أهتم بمراجعة قائمة مشترياتي التي كتبتها عند قيامي بعملية التسويق .	39
0.436-	0.140	1.40	3.35	يشجعني والذي على الاهتمام بمظهري الرياضي .	40
0.325-	0.156	1.56	3.90	أقوم برمي البضائع المظهرية حتى لو لم أتم استهلاكها لأنها لا تواكب الموضة .	41

تم ترتيب درجات الالعاب البالغ عددهن (100) طالبة تنازليا ومن ثم تم اختيار نسب (27%) لتقسيم المجموعتين الطرفيتين إلى مجموعتين عليا ودنيا حيث بلغت كل مجموعة (27) طالبة ولأجل حساب تميز الفقرات تم حساب الاختبار التائي لعينتين مستقلتين وعدت القيمة التائية الدالة إحصائيا مؤشرا لتمييز الفقرات والجدول (6) يبين نتائج الاختبار التائي لجميع الفقرات .

جدول (6)

يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمجموعتين العليا والدنيا والقيمة التائية المحسوبة ودالاتها في حساب القوة التمييزية

القدرة التمييزية	قيمة t المحسوبة	المجموعة الدنيا 27%		المجموعة العليا 27%		ت
		ع	س	ع	س	
مميزة	3.14	1.15	2.25	1.45	3.32	1
	3.32	1.23	2.69	1.15	3.72	2
	3.82	1.42	2.25	1.73	3.82	3
	2.88	1.15	2.45	1.43	3.73	4
	2.66	1.55	2.45	1.47	3.49	5
	3.22	1.42	2.33	1.93	3.75	6
	6.22	1.47	2.14	1.45	3.82	7
	3.11	1.52	2.41	1.35	3.25	8
	2.87	1.43	2.20	1.55	3.32	9
	3.94	1.18	2.15	1.67	3.65	10
	2.51	1.37	2.24	1.32	3.12	11
	3.77	1.55	2.45	1.13	3.77	12
	3.80	1.25	2.45	1.13	3.63	13
	3.30	1.42	2.26	1.35	3.45	14
	4.11	1.33	2.45	1.35	3.85	15
	2.92	1.78	2.23	1.37	3.46	16
	3.05	1.52	2.47	1.45	3.66	17
	3.96	1.23	2.39	1.13	3.62	18
	3.90	1.15	2.14	1.23	3.35	19
	3.5	1.22	2.27	1.35	3.46	20
	3.83	1.23	2.16	1.13	3.35	21
	3.86	1.10	2.25	1.13	3.37	22
	2.25	1.24	2.19	1.53	3.07	23
	3.26	1.42	2.15	1.33	3.26	24
	4.57	1.04	2.17	1.12	3.45	25
	4.4	1.12	2.15	1.17	3.47	26

	4.7	1.13	2.14	1.12	3.55	27
	4.43	1.23	2.24	1.07	3.57	28
	6.74	1.13	2.03	1.25	4.12	29
	7.53	1.03	2.13	1.14	4.24	30
	7.25	1.25	2.03	1.17	4.35	31
	8.24	1.13	1.14	1.12	3.53	32
	7.75	1.10	1.04	1.12	3.29	33
	7.41	1.12	2.13	1.27	4.43	34
	6.03	1.12	1.54	1.14	3.29	35
	7.21	1.33	1.23	1.12	3.54	36
	7.74	1.13	2.13	1.23	4.53	37
	5.27	1.26	2.13	1.52	4.03	38
	6.85	1.04	1.33	1.13	3.25	39
	6.03	1.12	1.54	1.14	3.29	40
	8.24	1.13	1.14	1.12	3.53	41

قيمة (t) الجدولية = 2.01 ، درجة الحرية = 52 ، مستوى الدلالة = 0.05

لذا فقد تبين لنا من الجدول (6) إن جميع الفقرات ذات دلالة إحصائية وإن قيمة (t) المحسوبة أكبر من الجدولية لذا فجميعها لها دلالة تمييز .

3-4-3-3-9-3 معامل الاتساق الداخلي :-

لقد تم استخراج معامل الاتساق الداخلي من خلال المراحل التالية :-

أولاً : علاقة الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمقياس : حيث تم استخراج هذه العلاقة من خلال ارتباط بيرسون بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس لجميع أفراد العينة ولأجل التحقق من معنوية الارتباط تم استخدام اختبار (ت ر) إذ ظهر لنا إن الدرجة الجدولية هي أقل من المحسوبة ولجميع الفقرات وكما في الجدول (7) .

يبين معاملات الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية لمقياس السلوك المظهري

ت	معامل الارتباط	قيمة ت ر المعنوية	الدلالة الإحصائية
1	0.43	4.70	معنوي
2	0.65	8.44	
3	0.47	5.26	
4	0.53	6.18	
5	0.67	8.86	
6	0.54	6.34	
7	0.45	4.98	
8	0.73	10.54	
9	0.57	6.84	
10	0.65	8.44	
11	0.58	7.01	
12	0.66	8.65	
13	0.59	7.18	
14	0.70	9.70	
15	0.44	4.83	
16	0.55	6.50	
17	0.50	5.71	
18	0.69	9.38	
19	0.67	8.86	
20	0.57	8.60	
21	0.40	4.32	
22	0.54	6.34	
23	0.58	7.01	
24	0.78	12.20	
25	0.49	5.56	
26	0.37	4.16	
27	0.35	3.69	
28	0.39	4.18	
29	0.57	6.84	
30	0.49	5.56	
31	0.30	3.11	
32	0.47	5.26	
33	0.29	2.99	
34	0.37	3.92	
35	0.69	9.38	

معنوي	6.18	0.53	36
	5.12	0.46	37
	4.56	0.42	38
	5.07	0.58	39
	4.16	0.37	40
	9.38	0.69	41

قيمة (ت ر) الجدولية = 1.98 ، درجة الحرية = 98 ، مستوى الدلالة = 0.05

ثانيا : علاقة ارتباط درجة الفقرة بدرجة المجال : حيث تم استخراجها من خلال استخدام معامل الارتباط بيرسون بين الفقرة والدرجة الكلية للمجال وقد تم التأكد من دلالة معنوية الارتباط باستخدام اختبار (ت ر) إذ ظهر بأن جميع الفقرات معنوية وكما في الجدول (8)

جدول (8)

يبين معامل الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمجال

اسم المجال	رقم الفقرة	معامل الارتباط	قيمة ت ر	الدلالة الإحصائية
الموضوعة المظهرية	1	0.41	4.42	معنوي
	6	0.50	5.71	
	11	0.60	9.89	
	21	0.71	9.94	
	24	0.42	4.9	
	26	0.51	5.86	
	28	0.61	7.60	
	30	0.72	10.18	
	32	0.43	4.70	
	34	0.52	6.02	
	38	0.62	7.79	
	16	0.74	10.80	
الابتكارية	2	0.46	5.12	
	7	0.63	7.98	
	12	0.75	11.19	
	17	0.64	8.17	
	22	0.38	4.05	
الدافعية	3	0.76	11.47	
	8	0.48	5.41	
	13	0.76	11.47	
	18	0.56	6.67	
	23	0.36	3.79	
	25	0.68	9.16	

معنوي	12.68	0.79	27	
	4.18	0.39	29	
	2.99	0.29	31	
	9.38	0.69	33	
	5.12	0.46	35	
	5.07	0.58	39	
	11.47	0.76	4	معالجة المعروضات
	5.41	0.48	9	
	8.17	0.64	14	
	7.98	0.63	19	
	11.47	0.76	5	الاتصال
	9.16	0.68	10	
	4.18	0.39	15	
	3.79	0.36	20	
	11.19	0.75	36	
	4.05	0.38	41	
	5.41	0.48	37	تأثير الوالدين
	8.17	0.64	40	

القيمة الجدولية ل (ت ر) عند درجة حرية (98) ومستوى دلالة 0.05 تبلغ (1.98)

ثالثا : علاقة الارتباط بين درجات المجالات ودرجة المجموع الكلي للمقياس : حيث تم استخراجه من خلال استخدام معامل ارتباط بيرسون بين درجات المجالات والدرجة الكلية للمقياس . ومن اجل معرفة الدلالة الإحصائية تم استخراج (ت ر) لمعنوية الارتباط والجدول (9) يبين ذلك .

يبين معنوية الارتباط بين درجات مجالات مقياس الاغتراب النفسي والدرجة الكلية للمقياس وقيمة (ت ر)

المقياس	المجالات	معامل الارتباط	قيمة ت ر	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية	الموضنة المظهرية	0.50	5.71	معنوي
	الابتكارية	0.71	9.94	
	الدافعية	0.59	7.18	
	معالجة المعلومات	0.65	8.44	
	الاتصال	0.44	4.83	
	تأثير الوالدين	0.73	10.54	

القيمة الجدولية ل(ت ر) = 1.98 ، درجة الحرية = 98 ، مستوى الدلالة = 0.05

3-4-3-10 الخصائص السيكومترية للمقياس :-

وقد تم الحصول عليها من خلال التالي :-

أولاً : الصدق :

يبدأ اهتمام الباحثين بصدق الاختبار منذ اللحظة الأولى التي يبدأ فيها التخطيط له ولا ينتهي إلا عندما تفسر نتائجها ويفاد منها¹ .

لذ فقد اعتمدت الباحثة نوعين من الصدق وهما :

1- صدق المحتوى : حيث تم الحصول عليه من خلال عرض المقياس على الخبراء حيث ابدوا رأيهم

في محتوياته .

2- صدق التكوين الفرضي : حيث تم تحقيقه من خلال الطرق الإحصائية من مجموعتين طرفية واتساق

داخلي .

ثانياً : الثبات :-

¹ أمال الدين عبد الرحمن (وآخرون) : القياس والتقويم وتحليل المباراة في كرة اليد ، ط1 ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، 2002 ، ص30 .

" يعد حساب ثبات الفقرات مؤشرا ضروريا للمقياس الموضوعي إذ يشير إلى اتساق الدرجات التي يحصل عليها الأفراد جراء تطبيق المقياس عليها"¹.

وللتحقق من ثبات المقياس استخدمت الباحثة الطرائق الآتية:

أ- طريقة التجزئة النصفية:

تقيس هذه الطريقة التجانس الداخلي لفقرات المقياس، ولغرض استخراج الثبات بهذه الطريقة فقد أخضعت جميع الاستمارات للتحليل والبالغ عددها (100) استمارة، إذ قسمت فقرات المقياس إلى نصفين يضم الأول الفقرات الفردية ويضم الثاني الفقرات الزوجية، وللتحقق من تجانس النصفين استخرجت النسبة الفائية وبلغت (1.02)، وهي غير دالة معنويا، لأنها أصغر من قيمة (ف) الجدولية والبالغة (1.39) عند مستوى دلالة (0.05) وبذلك تحقق شرط التجانس بين درجات النصفين، ثم تم إيجاد معامل الارتباط البسيط بيرسون بين نصفي المقياس، إذ بلغت قيمة معامل الارتباط (0.82)، وهذه القيمة هي قيمة الثبات لنصف الاختبار، لذا استخدمت معادلة سبيرمان - براون لتصحيح معامل الارتباط للحصول على معامل ارتباط يمثل كل المقياس، وقد بلغت قيمة معامل الثبات (0.88) وهو مؤشر ثبات عالي للمقياس.

ب- معامل ألفا كرونباخ:

ولاستخراج الثبات بهذه الطريقة للمقياس، طبقت معادلة ألفا كرونباخ على درجات أفراد العينة البالغة (100) طالبة، وقد بلغت قيمة معامل الثبات (0.83) وهو مؤشر ثبات عالي.

3-4-3-11 الوسائل الإحصائية :-

¹ أحمد سلمان عودة ، خليل يوسف خليلي : الإحصاء للباحث في التربية والعلوم الإنسانية ، ط1 ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1993 ، ص 34 .

لقد استخدمت الباحثة الوسائل الإحصائية التالية :-

1- الوسط الحسابي .

2- الانحراف المعياري .

3- معامل الالتواء .

4- معامل الارتباط بيرسون .

5- معامل الارتباط سبيرمان .

6- الخطأ المعياري .

1-4 إيجاد مستويات معيارية للمقياس :-

ولأجل تحقيق ذلك نعتمد على المدى الحقيقي للمقياس وبما انه يتكون من (41) فقرة وبدائل الإجابة خماسية فإن أعلى درجة للطالبة هي (205) وأدنى درجة هي (41) وبطرح القيمة العليا من الدنيا مقسوما على عدد المستويات نحصل على طول الفئة وبهذا تم تحديد ستة مستويات والجدول (10) يبين ذلك .

جدول (10)

يبين مستوى ومدى وتكرارات عينة البناء لمقياس السلوك المظهري

عدد الطالبات	المستويات	المدى	التكرار
100	المستوى العالي جدا	68-41	4
	المستوى العالي	96-69	6
	المستوى المتوسط	124-97	15
	المستوى المقبول	152-125	25
	المستوى الواطئ	180-153	30
	المستوى الواطئ جدا	208-181	20

نلاحظ من خلال الجدول (10) إن العينة توزعت على المستويات الستة ولكن النسبة الأكثر تراوحت في المستويات (المتوسط ، المقبول ، الواطئ ، الواطئ جدا) وهذا يدل على ضعف السلوك المظهري لدى

الطالبات ولأسباب كثيرة ومنها عدم معرفتها كيفية تحقيق التوازن بين رغبتها في ارتداء ما ترغب وبين ما يناسب ذوق ورأي المجتمع المحيط بها مما أدى ذلك إلى ضعف هذا الجانب فهي تحاول أن ترتدي ما يناسبها مما أدى ذلك إلى ضعف هذا الجانب فهي تحاول أن ترتدي ما يناسب شخصيتها ولكن غافلة رأي المجتمع ولكن مع تقدمها في المراحل الدراسية سوف تتصلق شخصيتها وهذا يؤدي إلى تحسن سلوكها المظهري حيث " إن التحصيل الأكاديمي يمكن الآخرين كأفراد من التنبؤ باستراتيجيات وسلوكيات يديها الفرد وتقيم كسلوك مظهري مختلف كما هو سائد من سلوكيات يديها الأفراد الآخرون تجاه عملية الشراء لوحدها مظهرية الاستخدام " ¹ وكذلك فإن " الدراسة الأكاديمية هي التي تهئ الفرد التوجه نحو التمييز في المظهر الخارجي وهي التي تهئ للسلوك المظهري ليستدل منه على الدرجة الدراسية التي يمتلكها " ²، حيث إن هذه الخبرة التي ستكتسبها خلال المراحل الدراسية سوف تحسن من سلوكها المظهري وتجعل منها فتاة صاحبة مظهر جميل وشخصية متميزة كما إن التوجيه المستمر من العائلة والكادر التدريسي له دور كبير في توجيه الطالبة نحو الاختيار المناسب في الملابس الذي يواكب الموضة ويناسب رأي المجتمع .

5- الاستنتاجات والتوصيات :-

5-1 الاستنتاجات :-

¹ Rudell , v. constmer readings , u.s.a. , p.28 .

² Ajzen , c. consumer actions , south – western college , u.s.a. 1995 , p. 281 .

1- توزع أفراد العينة في ستة مستويات وهي (العالي جدا ، العالي ، المتوسط ، المقبول ، الواطئ ، الواطئ جدا) .

2- تركز النسبة الأعلى من العينة في المستويات (المتوسط ، المقبول ، الواطئ ، الواطئ جدا) مما يدل على ضعف السلوك المظهري لدى عينة البحث .

5-2 التوصيات :-

1- استخدام مقياس السلوك المظهري كوسيلة لقياس السلوك المظهري لدى الطالبات بشكل دوري وخلال بقية المراحل الدراسية للتعرف على مدى التطور الحاصل لديهن

2- قياس سمة السلوك المظهري لدى لاعبات الفرق الجماعية المختلفة أو لدى الفئات العاملة في الجامعات كموظفات أو فئات أخرى .

3- توجيه الطالبات إلى ضرورة الاهتمام بالمظهر الخارجي لما له من دور في إظهار شخصية الطالبة وتعزيز المستوى الدراسي لهن .

4- تأكيد دور الأسرة في توجيه الطالبة نحو ارتداء الملابس المناسبة لكل الجوانب من ناحية اقتصادية وكمالية ومناسبة لأراء المجتمع إضافة إلى كونها مواكبة للموضة المناسبة لمجتمعنا .

المصادر :-

1- أحمد سلمان عودة ، خليل يوسف خليلي : الإحصاء للباحث في التربية والعلوم الإنسانية ، ط1 ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1993 .

- 2- أمال الدين عبد الرحمن (وآخرون) : القياس والتقويم وتحليل المباراة في كرة اليد ، ط 1 ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، 2002 .
- 3- صابر عبد الله الزبياري . الخصائص السيكمترية لأسلوب المواقف اللفظية والعبارات التقديرية في مقاييس الشخصية ، أطروحة دكتوراه ، جامعة بغداد ، كلية التربية - ابن رشد ، 1997 .
- 4- طالب مهدي السوداني . ثقافة الاستهلاك المتوازن في الأسرة العربية / العراقية ، ليبيا ، جامعة السابع من ابريل ، كلية الآداب ، 1999 .
- 5- ميسرة نبيل إبراهيم . سمات الشخصية وعلاقتها بالسلوك المظهري لدى المرأة العراقية ، رسالة ماجستير ، جامعة بغداد ، كلية الآداب ، 2005 .
- 6- Ajzen , c. consumer actions , south – western college , u.s.a. 1995
- 7- Rudell, v. Constmer readings , U.S.A. , 1994 .
- 8- Richard , b. naturl hman user , u.s.a. 1998 .
- 9- William .g.w.(daradain apparel theories and other theorists) , 2000.

ملحق (1)

يبين مقياس السلوك المظهري بصيغته النهائية

ت	الفقرات	تتطبق علي	تتطبق علي	تتطبق علي	لا تتطبق	لا تتطبق
		دائما	غالبا	أحيانا	علي غالبا	علي مطلقا

1	أميل إلى شراء الملابس الرياضية من المحال التجارية غير المعروفة في الأسواق .				
2	أهتم بشراء الملابس الرياضية التي تحمل علامة تجارية معروفة .				
3	لدي الرغبة الشديدة بالشراء دون حاجتي له .				
4	عندما أخرج من البيت أكون مهتمة بملاحظة المحال التجارية ذات البضائع المظهرية .				
5	أهتم بتخصيص القليل من النقود لشراء حاجيات غير ضرورية .				
6	أنا أواظب على شراء الملابس المواكبة للموضة .				
7	لا يهمني شراء أي من السوق إذا لم أجد بضائع تحمل العلامة المميزة المفضلة لدي .				
8	لا أهتم بأراء الآخرين بما اشترت من السوق من حاجيات .				
9	أهتم بشراء الحاجيات المكملة للهندام في ملابس ولا أرتديها إلا نادرا .				
10	أهتم بمواكبة زميلاتي بالشراء لحاجيات غير ضرورية عندما يرغبن بالشراء .				
11	أهتم بشراء الملابس ذات الطابع الكلاسيكي .				
12	أهتم بشراء أدوات الزينة ومستحضرات تجميل تحمل علامة تجارية معروفة .				
13	أنا أهمل بعد فترة قصيرة ما اشترت من حاجيات خاصة لي .				
14	لا أهتم بشراء البضائع غير الضرورية عند توفرها .				
15	أهتم بشراء حاجيات ذات قيمة نقدية عالية .				
16	ليس لدي اهتمام بتشجيع الإنتاج المحلي من الملابس .				
17	أنا أهتم بالبضائع ذات الصناعة				

					المحلية .	
					18 لا أهتم بشراء الحاجيات الخاصة بالبيت حتى لو كان البيت بحاجة لها .	
					19 لا أهتم بشراء الحاجيات الضرورية لأنها متوفرة دائما في السوق .	
					20 لا أهتم لزيادة شرائي للبضائع غير الضرورية طالما إنها مواكبة لتطور المجتمع الذي أعيش فيه .	
					21 أميل إلى الظهور أما الزائرين في البيت بملابس البيت العادية .	
					22 لا يهمني وجود علامة تجارية معروفة على ملابسي .	
					23 أهمل دوما وضع وترتيب الحاجيات في الأماكن المخصصة لها بعد شرائها .	
					24 أهتم بترك الملابس بعد ارتدائي لها مرة واحدة .	
					25 أهتم بشراء الحاجيات لكنني أتردد في انتقائها .	
					26 أهتم بشراء الملابس المشابهة لملابس اللاعبات المشهورات	
					27 أهتم بالقيام بعمليات تقعد طويلة في المحال التجارية قبل الشروع بشراء حاجة معينة .	
					28 أهتم بشراء الملابس ذات الطابع الغربي .	
					29 أحب شراء عدة بضائع لست بحاجة ماسة لها .	
					30 لا أهتم بارتداء الملابس الخاصة بالمناسبات والحفلات حتى لو كنت مدعوة لها .	
					31 لا أستطيع الخروج لوحدي لشراء حاجتي من البضائع .	
					32 أهتم بعرض ملابسي للتباهي بها أمام زميلاتي .	
					33 أهتم بالمعايير والجمال التي يستخدمها البائع لعرض البضاعة .	

34	أهتم بارتداء ملابس مواكبة لما يتوقعه الجنس الآخر مني .				
35	عندما أصل إلى السوق أشعر أنني مشوشة ولا أعرف ماذا أريد أن أشتري ,				
36	أهتم بمراعاة حدود إمكانياتي عند زيادة شرائي لبضائع غير ضرورية				
37	أتبع تعليمات وادي في انتقاء الملابس الملائمة لعمرى .				
38	أنا أسمح بتشجيع الآخرين على شراء مجلات الموضة العالمية .				
39	لا أهتم بمراجعة قائمة مشترياتي التي كتبتها عند قيامي بعملية التسويق .				
40	يشجعني والدي على الاهتمام بمظهري الرياضي .				
41	أقوم برمي البضائع المظهرية حتى لو لم أتم استهلاكها لأنها لا تواكب الموضة .				