

تقويم واقع الجانب التسويقي والاستثماري لمنهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة

فراس محمد كريم جامعة القادسية - كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة fras76605@gmail.com
أ.د. هشام هندراوي هويدي جامعة القادسية - كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة Dr.hisham.hindawee@qu.edu.iq

استلام البحث: ٢٠٢١/٨/٣٠

قبول البحث: ٢٠٢١/١٠/١٣

ملخص البحث

ان مشكلة البحث تكمن من خلال الإجابة على التساؤل التالي : هل للجانب التسويقي والاستثماري اثر في تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة؟
استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب الدراسات المسحية والدراسات المعيارية في بناء مقياس تقويم منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة . وحدد الباحثان مجتمع البحث والمتمثل بأعضاء المكتب التنفيذي للجنة البارالمبية الوطنية العراقية ورؤساء وإداريي اللجان الفرعية والاندية الرياضية والجانب التسويقي والاستثماري واللجنة الفنية والتحكيمية لتنس الطاولة لذوي الاحتياجات الخاصة للموسم الرياضي (٢٠١٩ - ٢٠٢٠م) وعددهم (١١٧) عضوا .
الكلمات المفتاحية: (الجانب التسويقي والاستثماري) (منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة)

Evaluating the reality of the Marketing and investment of the curriculum of the Iraqi Table Tennis Federation according to the standards of quality management for people with special needs

Firas Mohamed Karim
Prof. Hisham Hindawi Howeidi

Al-Qadisiyah University
Al-Qadisiyah University

Abstract

As for the research problem, it lies in answering the following question: Does the marketing and investment side have an impact on evaluating the reality of the curriculum of the Iraqi Table Tennis Federation according to the standards of quality management for people with special needs?

The researchers used the descriptive approach in the style of survey studies and normative studies in building a scale for evaluating the curriculum of the Iraqi Table Tennis Federation according to the standards of quality management for people with special needs. The researchers identified the research community, which is represented by the members of the Executive Office of the Iraqi National Paralympic Committee, the heads and administrators of the sub-committees, sports clubs, the media side, and the technical and arbitration committee for table tennis for people with special needs for the sports season (2019-2020 AD), and their number is (117) members.

Keywords: (The marketing and investment side) (the curriculum of the Iraqi Table Tennis Federation according to the standards of quality management).

١- المقدمة:

تعود اصول الرياضة عند ذوي الاحتياجات الخاصة الى اواخر القرن التاسع عشر فمنذ سنة ١٨٨٨ م كانت هناك نواد للصم موجوده في المانيا ولكن الاهتمام الواسع كان خلال وبعد الحرب العالمية الاولى حيث مارسوا انواعا مختلفة من الأنشطة الرياضية ، لقد تم العمل بان تقام الدورات الأولمبية لذوي الاحتياجات الخاصة بعد ايام من ختام الدورة الأولمبية للأسوياء وفي المكان نفسه وكل اربع سنوات ايضا اذ يشرف على الدورات الأولمبية لذوي الاحتياجات الخاصة اللجنة البارالمبية الدولية (i.p.c) (١ : ١٧). ان مفهوم ادارة الجودة من اكثر المفاهيم الفكرية والفلسفية الرائدة التي استحوذت على الاهتمام الواسع من قبل الاختصاصيين والباحثين والاداريين والاكاديميين الذين يعنون في تطوير وتحسين الاداء (٢ : ٣٩) . ويرى الباحثان ان بطولة دوري العراق تعد الاساس الذي من خلاله يمكن بيان مستوى تحقيق المنهاج السنوي من خلال مجالات متعددة تفرضها معايير الجودة العالمية من اجل الوصول الى افضل تنظيم لها والجانب التسويقي والاستثماري يعتبر من المعايير الاساسية لنجاح البطولة والحكم عليها تنظيميا وبالتالي بيان الى أي مستوى كان واقع البطولة التي تشكل عماد منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة لذوي الاحتياجات الخاصة.

٢- الغرض من البحث:

١-٢ بناء وتقنين مقياس لتقويم واقع الجانب التسويقي والاستثماري لمنهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة على وفق معايير إدارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة من خلال بطولة دوري العراق السنوية.

٢-٢ تقويم واقع الجانب التسويقي والاستثماري لمنهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة

٣- اجراءات البحث:

١-٣ مجتمع البحث وعينته:

"ان الاهداف التي يضعها الباحثان لبحثهما والاجراءات التي يستخدمونها هي التي ستحدد طبيعة المجتمع او العينة التي يختارها" (٣ : ٢١٧) ، وعلى هذا الاساس فقد حدد الباحثان مجتمع البحث والمتمثل بأعضاء المكتب التنفيذي للجنة البارالمبية الوطنية العراقية ورؤساء وإداريي اللجان الفرعية والاندية الرياضية والجانب التسويقي والاستثماري واللجنة الفنية والتحكيمية لتنس الطاولة لذوي الاحتياجات الخاصة للموسم الرياضي (٢٠١٩ - ٢٠٢٠م) وعددهم (١١٧) عضوا وهم (٧٥) اداريا و (١٧) مدرب و (٢٠) حكما و (٥) اعضاء ضمن اللجنة الفنية .

٢-٣ تصميم الدراسة:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب الدراسات المسحية والدراسات المعيارية في بناء مقياس تقويم منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة .

٣-٣ المتغيرات المدروسة:

تناولت هذه الدراسة : (الجانب التسويقي والاستثماري) (منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة)

الجانب التسويقي والاستثماري:

حيث يرى الباحثان ان مجال التسويقي والاستثماري يعد من الاسس المهمة في عملية النهوض بأداء الاندية واللجان الفرعية المشاركة في البطولات المقامة من قبل الاتحاد العراقي حيث اكدت عينة البحث ان عملية التسويق الرياضي تسهم في زيادة الواردات المالية عند اقامة البطولات ، كما " ان الاندية واللجان الفرعية المشاركة في البطولات تحتاج الى عملية التسويق لأنها تسهل وتساعد في تقليل المشكلات والعوائق المالية لأنه احدى الوسائل المهمة للتعويض عن كل المورد المالي وبما ان المشكلة المالية تعتبر من العوائق التي تواجه الاندية واللجان الفرعية الرياضية في العراق بما ينعكس ويؤثر سلبا في ادائها وبالتالي يعكس اهمية التسويق في اداء اللاعبين بصورة عامة وبالشكل الايجابي وفي تحقيق اهدافها ومشاركتها في مختلف البطولات" (٤ : ١٩١).

منهاج الاتحاد العراقي:

المنهاج :

ويعرف المنهاج ، بأنه " مجموعة النشاطات التي يقوم بها المتعلمون وفقاً للإجراءات التعليمية التي تستند الى محتوى متسلسل بشكل منطقي و اساليب تعليمية متوافقة مع امكاناتهم و قدراتهم العقلية ومستند الى تقويم مناسب" (٥ : ٤٨) ، ويرى الباحثان ان تقويم المنهاج هو الوسيلة التي يتم بواسطتها تحقيق الاهداف الموضوعية للمؤسسات المختلفة ومنها الرياضية والتي يقصد بها تحقيق ما وضع من أجله المنهاج .

معايير الجودة:

ويقصد بمعايير الجودة " هو بيان بالمستوى المتوقع الذي وضعتة هيئة مسؤولة أو معترف بها بشأن درجة أو هدف معين يراد الوصول اليه و يحقق قدراً منشود من الجودة " (٦ : ١٨) ، ويضيف الباحثان ان معايير الجودة هي الرؤية العامة للعاملين

بالمؤسسة الرياضية في التخطيط للوصول للمستوى المتوقع عن طريق معايير تضعها هذه المؤسسة وفق هذه الرؤية من اجل تحقيق هدف معين و يحقق مستوى من التميز او الجودة .

٤-٣ إجراءات البحث الميدانية:

لتحقيق أهداف البحث الحالي قام الباحثان ببناء مقياس تقويم منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة لغرض تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة لذوي الاحتياجات الخاصة .

١-٤-٣ إجراءات بناء المقياس:

٣-١-٤-٣ تحديد الهدف من المقياس:

أن المشكلة التي يواجهها الباحثان تفرض عليهما التحرك بهدف ينتج عنه حل لمشكلة ما ، وبالتالي يمكن الحصول على نتائج موضوعية، ولهذا فإن هدف الباحثان استخدام النتائج التي حصل عليها في تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة.

٣-١-٤-٣ تحديد مجالات المقياس:

قام الباحثان بإجراء مقابلات مع عدد من الخبراء والمختصين في علوم الادارة والتنظيم والاختبارات والقياس والمدرسين، وتم تصميم استمارة خاصة لمجال المقياس (الجانب التسويقي والاستثماري)، ثم قام الباحثان بتوزيع استمارة المجال على السادة الخبراء من ذوي الاختصاص بعلوم الادارة والتنظيم والاختبارات والقياس.

٣-١-٤-٣ تحديد الأهمية النسبية لمجالات المقياس:

لأجل معرفة درجة الأهمية النسبية وقبول ترشيح المجال وترتيبها منطقياً، قام الباحثان بجمع الاستمارات وتفرغ البيانات ومعالجتها إحصائياً لاستخراج الأهمية النسبية لها، اعتمد الباحثان على اجابات السادة الخبراء لاستخراج الأهمية النسبية لترتيب مجال الدراسة وبهذا حصل المجال على القبول وفق معيار الأهمية النسبية، وحسب الجدول التالي :

الجدول (١)

يبين درجة الأهمية النسبية وقبول ترشيح مجال المقياس حسب رأي الخبراء والمختصين

ت	النوع	عدد الخبراء	مجموع الدرجات	الأهمية النسبية	الملاحظات
١	التسويقي والاستثماري	١٢	٣٦	٦٠.٠٠٠	يعتمد

٣-١-٤-٣ إعداد فقرات المقياس:

بعد الاطلاع والاستفادة من فقرات المقاييس في الادبيات والدراسات السابقة التي ستساعد الباحثان في إعداد مقياس الدراسة وملائمته لمستوى عينة البحث، اذ قام الباحثان بإعداد استمارة خاصة (استبانة) لاستطلاع رأي السادة الخبراء ذوي الاختصاص لبيان صلاحية أعداد فقرات المقياس ومعرفة مدى تطابق الفقرة مع المجال مع إضافة أية مقترحات أخرى يرونها ضرورية بشأن المقياس، وقد تم توزيع الفقرات وفقاً للأهمية النسبية للمجال الرئيسي للدراسة اذ اصبح عدد فقرات المجال التسويقي والاستثماري (٧) فقرات، ونوضح في ادناه كيفية حساب عدد فقرات المجال التسويقي والاستثماري على ضوء اهميته النسبية .

الجدول (٢)

يبين النسبة المئوية للأهمية النسبية وعدد فقراتها

ت	النوع	الأهمية النسبية	النسبة المئوية %	عدد الفقرات
٤	التسويقي والاستثماري	٦٠.٠٠٠	% ١٣.٤٨	٧ ≈ ٦.٧٤

٣-١-٤-٣ تحديد صلاحية فقرات مقياس الدراسة:

يتطلب هذا الاجراء الحصول على توافق آراء مجموعة من الخبراء حول صلاحية فقرات هذا المقياس، لذلك قام الباحثان بأعداد استمارة مقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة بصورته الاولى وذلك من خلال تحديد فقرات المجال التسويقي والاستثماري مع مراعاة الأهمية النسبية للمجال وقد احتوت الاستمارة على (٧) فقرات وبعد ابداء رأي السادة الخبراء ذوي الاختصاص على المقياس المقدم بصورته الاولى ، اذ استعمل الباحثان (٢١) للتحقق من الفروق بين إجابات الخبراء والمختصين إذ أكدت النتائج أنّ جميع الفقرات دالة، كما مبين في الجدول (٣).

الجدول (٣)

يبين نتائج (٢١) لآراء الخبراء والمختصين حول صلاحية فقرات المجال التسويقي والاستثماري لمقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة

ت	فقرات المجال					نوع الدلالة
	المجال التسويقي والاستثماري					
عدد الخبراء	الموافقون	غير الموافقون	قيمة (٢١) المحسوبة	قيمة (٢١) الجدولية		

١	يساهم التسويق الرياضي في زيادة الواردات المالية عند إقامة البطولات.	١٢	١٢	٠	١٢	دالة
٢	يتم شراء حقوق عرض البطولات من قبل جهات مختلفة.	١٢	١٠	٢	٥.٣٣	دالة
٣	يعمل الاتحاد العراقي على ايجاد راعي رسمي اثناء اقامة البطولات.	١٢	١٠	٢	٥.٣٣	دالة
٤	يوجد قسم في اللجنة البارالمبية والاتحاد العراقي واللجان الفرعية والاندية مختصة بالتسويق الرياضي.	١٢	١٢	٠	١٢	دالة
٥	يعتمد التسويق الرياضي على الاساليب العلمية الحديثة عند إقامة البطولات.	١٢	١٠	٢	٥.٣٣	دالة
٦	يعتمد الاتحاد العراقي في إقامة المنشآت الرياضية عن طريق الاستثمار.	١٢	١١	١	٨.٣٣	دالة
٧	يراعى في الجانب التسويقي والاستثماري الكشف عن اللاعبين الموهوبين ورعايتهم في البطولة	١٢	١٢	٠	١٢	دالة

٣-٤-١-٤-١ إعدادات تعليمات الإجابة على المقياس:

بعد أن تعرف الباحثان على الفقرات الصالحة للمقياس من خلال الموافقة عليها من قبل الخبراء والمختصين تم اعداد التعليمات الخاصة بالإجابة على المقياس الذي سيطبق على العينة الاستطلاعية وعينة البناء وقد تضمنت التعليمات الخاصة بالمقياس على كيفية الإجابة على جميع الفقرات دون ترك أي فقرة مع اعطاء مثالاً يبين كيفية الإجابة على الفقرات .

٣-٤-١-٤-٢ تحديد بدائل المقياس:

استعمل الباحثان استمارة لمقاييس التقدير الرقمي (التدرج) في قياس فقرات المقياس والمتكون من (خمس) بدائل للإجابة، منها (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، أبداً) (٧ : ٤٠٠) ، لكونها تتناسب مع فقرات المقياس المعدّ، وطبيعة واجراءات البحث، بحيث يطلب من الشخص المستجيب اختيار بديل من مجموع بدائل وصفية لها أوزان مختلفة، ويكون احتساب الأوزان بالاتجاه الايجابي من (٥-١) كما عمد الباحثان الى عكس بعض الاجابات بالاتجاه العكسي الايجابي ايضا من (١-٥) مع تحديد الفقرات على وفق البدائل المتاحة .

٣-٤-٢ التجربة الاستطلاعية:

قام الباحثان بإجراء التجربة الاستطلاعية للمقياس، والتي هي عبارة عن تجربة أولية مصغرة مشابهة للتجربة الرئيسية، لغرض الوقوف على الاخطاء، وتلافيها قبل أداء التجربة الرئيسية (٨ : ٣٥)، لذا قام الباحثان بإجراء التجربة الاستطلاعية على عينة مقدارها (١٢) عضواً من أعضاء اللجان الفرعية ومن نفس عينة البناء وأجريت هذه التجربة يوم (الخميس) الموافق ٢٠١٩/١٢/١٩ وبإشراف الباحثان وفريق العمل المساعد وتبين من خلال هذه التجربة ما يأتي:

- ١- وضوح العبارات والتعليمات للمقياس وللعينة الاستطلاعية بحيث تمت إجابتهم على الفقرات.
- ٢- استغرق وقت الإجابة على مقياس (تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة) والذي يبلغ عدد فقراته (٧) فقرات من قبل العينة زمناً مقداره بين (٣-٥) دقيقة.
- ٣- التعرف على مدى الحاجة الفعلية الى فريق العمل المساعد وعددهم وكفاءتهم.

٣-٤-٣ تطبيق المقياس على عينة البناء:

قام الباحثان بتطبيق المقياس على عينة البناء والبالغة (١١٧) عضواً في يومي (الأحد والاثنين) الموافق ٢٠١٩/١٢/٣٠-٢٩ وبمساعدة فريق العمل المساعد، وبعد الانتهاء من تنفيذ التجربة على عينة البناء جدول الباحثان البيانات الخاصة بأفراد عينة البناء بعد جمعها وترتيبها تمهيداً لتحليلها احصائياً.

٣-٤-٣-١ التحليل الاحصائي لفقرات مقياس:

ان التحليل الاحصائي لفقرات المقياس سيؤدي إلى تحسين نوعية الإختبار عن طريق اكتشاف ضعف الفقرات ومن ثم استبعادها إن لم تكن صالحة (٩ : ٤٣) .

أولاً- الصدق :

يرى الباحثان ان المقياس هو مجموعة فقرات يجب ان التأكد من ان كل فقرة تقيس الخاصية الموضوعية لأجلها ثم يجب ان تكون الفقرات مجتمعة تقيس ما وضعت من اجله وهل ان الفقرات مجتمعة كافية في قياس ما تبغيه ، وتحقق الباحثان من صدق المقياس من خلال استخدامه الانواع التالية من الصدق:

الصدق الظاهري:

قام الباحثان بعرض المقياس على مجموعة من الخبراء والمختصين والبالغ عددهم (١٢) خبيراً ومختصاً في مجال علم الادارة والتنظيم والاختبار والقياس (*) وقد أجمع المختصين والخبراء في آراءهم مناسبته لتقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة.

صدق المحتوى:

تم التعرف على صدق المحتوى من خلال آراء الخبراء والمختصين في المجال الذي يستعمل الإختبار في قياسه (١٠ : ٢٥٨).

صدق التكوين الفرضي (صدق البناء):

تم التحقق من صدق التكوين الفرضي (صدق البناء) لمقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة من خلال الآتي:

أولاً/ معامل الاتساق الداخلي:

إنَّ لمعامل التمييز بين المجموعتين الطرفيتين العليا والدنيا القدرة على قياس قوة تمييز كل فقرة، ولكن لا يحدد مدى تجانس تلك الفقرات المعدة في قياسها للظاهرة السلوكية، لذلك سوف يتم استعمال معامل الاتساق الداخلي لكونه يقدم الدليل على قوة الفقرات في تجانسها ويتم التأكد من الاتساق الداخلي للفقرات من خلال حساب ما يأتي:

٣-٤-٢ علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس:

لمعرفة طبيعة العلاقة بين درجة الفقرة والدرجة الكلية لمقياس (تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة) استعمل الباحثان معامل الارتباط (بيرسون) بين الدرجة التي تحصل عليها الفقرة والدرجة الكلية للمقياس، أعضاء عينة البناء والبالغ عددهم (١١٧) عضواً ولغرض معرفة نوع الدلالة الاحصائية استعمل الباحث معادلة (ت ر) للحصول على قيمة (ت) المحسوبة ومقارنتها بـ (ت) الجدولية لمعرفة معنوية معاملات الارتباط، وكما مبين في الجدول (٤) وللحصول على قيمة (ت ر) نتبع القانون الآتي:

$$t_r = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

حيث أنَّ:

r = معامل الارتباط

n = عدد افراد العينة

$n-2$ = درجة الحرية

الجدول (٤)

يبين معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية لمقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة

المجال التسويقي والاستثماري							
تسلسل الفقرة	قيمة ر	قيمة ت ر	نوع الدلالة	تسلسل الفقرة	قيمة ر	قيمة ت ر	نوع الدلالة
١	٠.٧٧٩	١٣.٧٧١	معنوي	٥	٠.٨٤٣	١٧.٣٨٩	معنوي
٢	٠.٧٠٩	١١.١٦٢	معنوي	٦	٠.٧١٦	١١.٣٧٧	معنوي
٣	٠.٨٥٨	١٨.٥٤٨	معنوي	٧	٠.٨٣١	١٩.٢٧٨	معنوي
٤	٠.٨٣٤	١٦.٧٨٨	معنوي				

من خلال ملاحظة الجدول أعلاه نجد أنَّ جميع فقرات المقياس ذات دلالة ارتباط معنوية لكون قيمة (ت ر) المحسوبة أكبر عند مقارنتها بالقيمة الجدولية، والبالغة (٣.٨٤) عند حرية (١١٥) ومستوى دلالة (٠.٠٥).

٣-٤-٣ علاقة درجة الفقرة بدرجة المجال للمقياس:

تعرف الباحثان على طبيعة علاقة الارتباط باستعمال معامل الارتباط (بيرسون) على درجات اعضاء عينة بناء المقياس والمتكونة من (١١٧) عضواً ولمعرفة نوع الدلالة الإحصائية استعمل الباحث معادلة (ت ر) وكما مبين في الجدول (٥).

الجدول (٥)

يبين معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمجال التسويقي والاستثماري لمقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة

المجال التسويقي والاستثماري							
تسلسل الفقرة	قيمة ر	قيمة ت ر	نوع الدلالة	تسلسل الفقرة	قيمة ر	قيمة ت ر	نوع الدلالة
١	٠.٧٩١	١٤.٣٤٤	معنوي	٥	٠.٧٠٦	١١.٠٤٤	معنوي
٢	٠.٨٤٠	١٧.١٨٢	معنوي	٦	٠.٧٦٦	١٣.٢٣٦	معنوي
٣	٠.٧٠٣	١٠.٩٧٦	معنوي	٧	٠.٦٣١	١٧.٦٤٧	معنوي
٤	٠.٧٦٢	١٣.٠٦٢	معنوي				

من خلال ملاحظة الجدول أعلاه، نجد أنَّ جميع فقرات المقياس ذات دلالة ارتباط معنوية مع مجال المقياس، لكون قيمة (ت ر) المحسوبة أكبر عند مقارنتها بالقيمة الجدولية والبالغة (٣.٨٤) عند درجة حرية (١١٥) ومستوى دلالة (٠.٠٥).

٤-٣-٤-٣ علاقة درجة المجال بالدرجة الكلية للمقياس:

تم إيجاد علاقة درجة ارتباط المجال بالدرجة الكلية لمقياس (تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة) من خلال استعمال معامل الارتباط (بيرسون) لدرجات عينة البناء المقياس والمتكونة من (١١٧) عضواً، ولمعرفة نوع الدلالة الإحصائية استعمل الباحثان معادلة (ت ر) وكما مبين في الجدول (٦).

الجدول (٦)

يبين معاملات الارتباط بين مجموع درجات فقرات المجال الاعلامي والمجموع الكلي لمقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة

ت	المجال	المعالم الاحصائية	قيمة ر	قيمة ت ر	نوع الدلالة
١	التسويقي والاستثماري		٠.٩٢٢	٢٦.٤٨٢	معنوي
			٠.٩٠٨	٢٣.٩٨٣	معنوي

من خلال ملاحظة الجدول أعلاه، نجد أنَّ مجموع درجات المجال التسويقي والاستثماري ذات دلالة ارتباط معنوية مع الدرجة الكلية للمقياس، لكون قيمة (ت ر) المحسوبة أكبر عند مقارنتها بالقيمة الجدولية والبالغة (٣.٨٤) عند درجة حرية (١١٥) ومستوى دلالة (٠.٠٥).

ثانياً/ القوة التمييزية (المجموعتان الطرفيتان):

تستعمل هذه الطريقة لمعرفة (القوة التمييزية) أي المقارنة الطرفية بين الدرجات العليا والدنيا التي حصل عليها افراد العينة على المقياس، أي قدرة الفقرة على التمييز بالمستويات بين افراد العينة الذين يتمتعون بدرجة مرتفعة من الصفة وبين الذين يتمتعون بدرجة منخفضة من الصفة نفسها، وبعد جانب التمييز للمقياس موضوعاً ومؤشراً مهماً في التحليل الاحصائي لفقرات المقياس، حيث يمكن من خلال القوة التمييزية التأكد من كفاية فقرات المقياس من تحقيق الفروق الفردية لقياس الصفة عند افراد العينة. ولحساب تمييز فقرات المقياس تطلب من الباحثان إجراء ما يأتي:

- ١- تصحيح فقرات المقياس لمعرفة الدرجة الكلية التي حصل عليها كل فرد في الاختبار.
 - ٢- ترتيب الدرجات الكلية التي حصل عليها افراد العينة في القياس تنازلياً أو تصاعدياً.
 - ٣- تقسيم الدرجات الكلية التي تم الحصول عليها من قياس افراد العينة إلى مجموعتين، بحيث يشمل كل مجموعة منها نسبة (٢٧%) من عدد الاستمارات (اجابات العينة) إذ تمثل درجات المجموعتين الطرفيتين .
- وعلى هذا الأساس كان عدد افراد العينة للمجموعة الطرفية العليا (٣٢) عضواً ومثلها المجموعة الطرفية الدنيا من أصل عينة البناء المتكونة من (١١٧) عضواً، لاستخراج معامل التمييز لكل فقرة من فقرات مقياس (تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة) والجدول (٧) يبين نتائج الاختبار التائي لمقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة علماً ان القيمة الجدولية (٣.٨٤) عند درجة حرية (٦٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥)، وتبين لنا من الجدول (٧) أنَّ قدرة فقرات المقياس في التمييز بين المجموعتين الطرفيتين العليا والدنيا، وإنَّ جميع الفقرات مميزة وذات دلالة احصائية.

الجدول (٧)

يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمجموعتين العليا والدنيا والقيمة التائية المحسوبة والجدولية وقوة الفقرة التمييزية لمقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة

المجال التسويقي والاستثماري					
ت	الحدود العليا		الحدود الدنيا		قيمة (t) المحسوبة
	ع	س-	ع	س-	
١	٤.٧٨٠	٠.٥٧١	٣.٤٣٩	٠.٧٠٩	٩.٤٣٩
٢	٤.٧٣٢	٠.٥٩٣	٣.٤٣٩	٠.٧٠٩	٨.٩٥٩
٣	٤.٥٣٧	٠.٦٣٦	٣.٤٦٣	٠.٧٤٥	٧.٠١٤
٤	٤.٦١٠	٠.٦٦٦	٣.٠٧٣	١.٠٥٨	٧.٨٦٩
٥	٤.٧٠٧	٠.٥١٢	٣.٠٧٣	٠.٨٤٨	١٠.٥٦١

٦	٤.٥١٢	٠.٧١١	٢.٩٧٦	٠.٦٨٩	٩.٩٣٦	٠.٠٠٠
٧	٣.٩٦٣	١.١٣٢	٣.٢٢٢	٠.٩٦٥	٣.٦٦٠	٠.٠٠٠

ثانياً/ ثبات المقياس:

إنَّ الثبات من المفاهيم الأساسية التي يجب أن تتوفر في المقاييس حتى يكون المقياس صالحاً للاستعمال، كما ان الاختبار الموثوق هو الذي يعطي نفس النتائج او نتائج متقاربة اذا ما طبق على نفس الافراد بنفس الظروف مرتين (١١ : ٨٣). واستعمل الباحثان الطريقتين الآتيتين:

أولاً/ طريقة التجزئة النصفية:

اعتمد الباحثان على بيانات العينة لعينة بناء مقياس (تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة) البالغ عددهم (١١٧) عضواً وقُسمت فقرات المقياس إلى نصفين، فقرات فردية وفقرات زوجية، وتطبيق معادلة (النسبة الفئوية) وكما مبينة ادناه:

$$\frac{\text{التباين الكبير}}{\text{التباين الصغير}} = F$$

التباين الصغير

إذ بلغت قيمة (F) المحسوبة للمقياس (١.١٢١) وعند مقارنتها بقيمة (F) الجدولية البالغة (١.٧٩٧) عند درجتَي حرية (١١٥:١١٥) ومستوى دلالة (٠.٠٥) مما يؤكد أنَّ نصفي المقياس متجانسين بنسبة جيدة نتيجة عشوائية الفروق ، وتم بعد ذلك حساب معامل ارتباط بيرسون بين النصف الأول من المقياس ، والنصف الثاني لمعرفة (معامل ثبات التجزئة) التي أظهرت أنَّ قيمة معامل الارتباط لنصفي المقياس قد بلغت (٠.٨٢٣) وهذه القيمة تمثل نصف ثبات المقياس، ولكي يتم الحصول على ثبات كامل لمقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة، استعمل الباحثان معادلة (سبيرمان- براون) لتصحيح معامل الارتباط، والحصول على قيمة ثبات كاملة للمقياس والتي بلغت (٠.٩٠٢)، وهو مؤشراً دالاً على ثبات المقياس وبدرجة عالية.

ثانياً/ معامل الفاكرونباخ:

ان هذا النوع من ثبات المقياس يسمى بـ (التجانس او الاتساق الداخلي) ما بين الفقرات والذي يدل على قوة الارتباطات فيما بينها في القياس، وفي حال كون جميع الفقرات تقيس فعلاً الصفة نفسها فيجب أن تكون مترابطة مع بعضها ، فبلغ معامل الثبات لمقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة، (٠.٩٢٧)، وأشار (ليكرت)" إلى أن معامل الثبات الذي يمكن الاعتماد عليه يكون من (٠.٦٢ - ٠.٩٣)" (١٢ : ٢٤٤)، وبهذه المرحلة تكون عملية بناء المقياس قد اكتملت واصبح جاهزا للتطبيق وحسب التفصيل الاتي:

المجال التسويقي والاستثماري ويشمل على ٧ فقرات:

ويقصد بالمجال التسويقي كافة الاجراءات والآراء والافكار والمقترحات السائدة في السوق ومن ثم توجيه المنتجات والخدمات الرياضية لتتماشى مع تلك الافكار والمقترحات، ويقصد بالمجال الاستثماري وهو من الادوات الاقتصادية المهمة بهدف زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية.

١- يسهم التسويق الرياضي في زيادة الواردات المالية عند اقامة البطولات.

للتسويق الرياضي دور مهم في زيادة الواردات المالية للاتحاد العراقي أثناء اقامة البطولات من خلال تسويق اسماء اللاعبين والتجهيزات والمنشآت الرياضية.

٢- يتم شراء حقوق عرض البطولات من قبل جهات مختلفة.

أن عملية شراء حقوق نقل مباريات البطولة من قبل جهات مختلفة له دور كبير في رفد الجانب الاقتصادي وبالتالي تحقيق الاهداف الموضوعية من قبل الجهة المنظمة للبطولة.

٣- يعمل الاتحاد العراقي على ايجاد راعي رسمي اثناء اقامة البطولات.

ويتم ذلك من خلال ابرام الاتفاقيات مع الشركات المسوقة او المتخصصة بالجانب الرياضي وهذا ما يزيد من دخول الموارد المالية للاتحاد واللجان الفرعية والاندية.

٤- يوجد قسم في اللجنة البارالمبية والاتحاد العراقي واللجان الفرعية والاندية مختصة بالتسويق الرياضي.

من الضروري ايجاد قسم يعنى بعملية التسويق الرياضي هدفه الاعلان والتسويق للجان والاندية الرياضية من خلال اللاعبين والتجهيزات والمنشآت الرياضية عند اقامة البطولات .

٥- يعتمد التسويق الرياضي على الاساليب العلمية الحديثة عند اقامة البطولات .

وهذا الجانب مهم من استخدام الاساليب والتكنولوجيا الحديثة للتسويق عن طريق استخدام لوحات الكترونية ذات استخدامات مختلفة واللاعبين والقنوات الفضائية والانترنت .

٦- يعتمد الاتحاد العراقي على خطة في اقامة المنشآت الرياضية عن طريق الاستثمار.

يجب ان يضع الاتحاد العراقي الخطط الاستراتيجية عن طريق تفعيل او وضع قوانين تشجع المستثمر وتوفر له الحماية في نفس الوقت باقامة المنشآت الرياضية بالتعاون مع الجهات المسؤولة ذات الشأن بالجانب الرياضي والجهات الحكومية.

٧- يراعى في جانب الاستثمار الرياضي رعاية الموهوبين عند اقامة مباريات البطولة.

يمثل هذا الجانب دورا مهما في الكشف عن اللاعبين الموهوبين في البطولة حيث يتم رعايتهم من خلال توفير الاجواء المناسبة من المعسكرات التدريبية والدعم المادي والمعنوي والاجتماعي لتقديم أفضل أنجاز في البطولات.

٣-٤-٤ المقياس بصورته النهائية:

بعد اكتمال جميع الإجراءات الخاصة ببناء المقياس واستخراج القوة التمييزية و الاتساق الداخلي والصدق والثبات أصبح مقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة وبصورته النهائية، مكون من (٧) فقرات، وبذلك تكون أعلى درجة يمكن للعينة الحصول عليها على المقياس (٣٠٠) درجة، وإن أدنى درجة يمكن الحصول عليها على المقياس (٦٠) درجة، وبلغ الوسط الفرضي للمقياس (١٨٠) درجة، وبذلك تكون العينة التي تحصل على درجة أقل من درجة الوسط الفرضي للمقياس مؤشراً على وجود ضعف في مقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة، وبهذه المرحلة قد اكتملت عملية بناء المقياس واصبح جاهزا للتطبيق بمجالاته وفققراته (*).

٣-٤-٤-١ التطبيق النهائي للمقياس:

قام الباحثان بتطبيق مقياس الدراسة على افراد العينة الرئيسية والبالغ عددها (١١٧) للموسم الرياضي ٢٠١٩-٢٠٢٠، اذ تم توزيع المقياس على العينة المذكورة اثناء اقامة بطولة العراق في قاعة اللجنة البارالمبية الوطنية العراقية التابعة الى وزارة الشباب والرياضية في ملعب الشعب الدولي يومي (الأحد والأثنين) الموافق ٢٩-٣٠ /١٢/ ٢٠١٩ وبرفقة فريق العمل المساعد.

٣-٥ الوسائل الاحصائية :

- ١- النسبة المئوية .
- ٢- الوسط الحسابي .
- ٣- الانحراف المعياري .
- ٤- الوسط الفرضي .
- ٥- الاهمية النسبية .
- ٦- اختبار الارتباط البسيط بيرسون .
- ٧- مربع كا^٢ .

٤- عرض وتحليل ومناقشة النتائج:

٤-١ عرض نتائج مجال مقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة وتحليلها ومناقشتها:

الجدول (٨)

يبين الأوساط المرجحة والوزن المنوي لمجالات مقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة

ت	المجال التسويقي والاستثماري	الوسط المرجح	الوزن المنوي
١		٢٨.٥١	٦٨.٢٣٠

يبين الجدول اعلاه الوصف الاحصائي لمقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير ادارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة على افراد عينة التطبيق والبالغ عددهم (١١٧) وبعد تحليل اجاباتهم ومعالجتها احصائياً، تبين ان الوسط المرجح (٢٨.٥١) ووزن منوي (٦٨.٢٣٠) للمجال التسويقي والاستثماري .

حيث يرى الباحثان ان مجال التسويقي والاستثماري يعد من الاسس المهمة في عملية النهوض بأداء الاندية واللجان الفرعية المشاركة في البطولات المقامة من قبل الاتحاد العراقي حيث اكدت عينة البحث ان عملية التسويق الرياضي تسهم في زيادة الواردات المالية عند اقامة البطولات وهذا ما نلاحظه في الفقرة الاولى (يساهم التسويق الرياضي في زيادة الواردات المالية عند اقامة البطولات) التي جاءت بالمرتبة الخامسة بوسط مرجح (٣.٣٦) ووزن منوي (٦٧.١٨) ، كما " ان الاندية واللجان الفرعية المشاركة في البطولات تحتاج الى عملية التسويق لأنها تسهل وتساعد في تقليل المشكلات والعوائق المالية لأنه احدى الوسائل

المهمة للتعويض عن كل المورد المالي وبما ان المشكلة المالية تعتبر من العوائق التي تواجه الاندية واللجان الفرعية الرياضية في العراق بما ينعكس ويؤثر سلبا في ادائها وبالتالي يعكس اهمية التسويق في اداء اللاعبين بصورة عامة وبالشكل الايجابي وفي تحقيق اهدافها ومشاركتها في مختلف البطولات (٤ : ١٩١).

٤-٢-٤ عرض نتائج المجال التسويقي والاستثماري وتحليلها ومناقشتها :

يتضمن هذا المحور (٧) فقرات، وتتنحصر درجة الوسط المرجح بين (٣.٦٠-٣.١٤) ووزنها المؤوي بين (٦٢.٧٤-٧١.٩٧) يرى الباحثان انه من اجل ضمان اقامة ونجاح البطولة يجب ان يكون هناك تعاون بين الاتحادات الرياضية والشركات الدعائية لكي تقوم برعاية البطولة بكل جوانبها اذ كلما كانت زادت عدد الشركات الدعائية انعكس ايجابا في ظهور البطولة بمستوى تنظيمي متميز لوجود المنافسة في تقديم افضل الخدمات للبطولة. والجدول (٩) يبين ذلك.

الجدول (٩)

يبين الأوساط المرجحة والأوزان المنوية والرتب لاستجابات أفراد العينة على فقرات المجال التسويقي والاستثماري

الفقرات	٥	المجموع	النسبة المنوية	٤	المجموع	النسبة المنوية	٣	المجموع	النسبة المنوية	٢	المجموع	النسبة المنوية	١	المجموع	النسبة المنوية	الوسط المرجح	الوزن المنوي	الترتيب
١ يسهم التسويق الرياضي في زيادة الواردات المالية عند إقامة البطولات .	٢٦	١٣٠	٢٢.٢٢	٤٠	١٦٠	٣٤.١٩	٢٠	٦٠	١٧.٠٩	١٢	٢٤	١٠.٢٦	١٩	١٩	١٦.٢٤	٣.٣٦	٦٧.١٨	٥
٢ يتم شراء حقوق عرض البطولة من قبل جهات مختلفة.	٤٤	٢٢٠	٣٧.٦١	٢٣	٩٢	١٩.٦٦	٢٢	٦٦	١٨.٨٠	١٠	٢٠	٨.٥٥	١٨	١٨	١٥.٣٨	٣.٥٦	٧١.١١	٢
٣ يعمل الاتحاد العراقي على إيجاد راع رسمي أثناء إقامة البطولات.	٣٩	١٩٥	٣٣.٣٣	٢٥	١٠٠	٢١.٣٧	٢٣	٦٩	١٩.٦٦	١٣	٢٦	١١.١١	١٧	١٧	١٤.٥٣	٣.٤٨	٦٩.٥٧	٣
٤ يوجد قسم في اللجنة البارالمبية والاتحاد العراقي واللجان الفرعية والادبية مختص بعملية التسويق الرياضي.	٥٠	٢٥٠	٤٢.٧٤	١٤	٥٦	١١.٩٧	٢٥	٧٥	٢١.٣٧	١٢	٢٤	١٠.٢٦	١٦	١٦	١٣.٦٨	٣.٦٠	٧١.٩٧	١
٥ يعتمد الاتحاد العراقي على الاساليب العلمية للتسويق الرياضي لمواكبة التطور العلمي في هذا المجال.	٢٧	١٣٥	٢٣.٠٨	٣٧	١٤٨	٣١.٦٢	١٩	٥٧	١٦.٢٤	١٥	٣٠	١٢.٨٢	١٩	١٩	١٦.٢٤	٣.٣٢	٦٦.٥٠	٦
٦ يعتمد الاتحاد العراقي على خطة إقامة المنشآت الرياضية عن طريق الاستثمار.	٢٠	١٠٠	١٧.٠٩	٢٨	١١٢	٢٣.٩٣	٣٥	١٠٥	٢٩.٩١	١٦	٣٢	١٣.٦٨	١٨	١٨	١٥.٣٨	٣.١٤	٦٢.٧٤	٧
٧ يراعى في الجانب التسويقي والاستثماري الكشف عن اللاعبين الموهوبين ورعايتهم في البطولة.	٣٢	١٦٠	٢٧.٣٥	٣١	١٢٤	٢٦.٥٠	٢٦	٧٨	٢٢.٢٢	١١	٢٢	٩.٤٠	١٧	١٧	١٤.٥٣	٣.٤٣	٦٨.٥٥	٤

٤-٣ عرض وتحليل نتائج تقييم المجال التسويقي والاستثماري لمقياس تقويم واقع منهاج الاتحاد العراقي لتنس الطاولة وفق معايير إدارة الجودة لذوي الاحتياجات الخاصة:

جدول (١١)

يبين نتائج تقييم المجال التسويقي والاستثماري

ت	الفقرات	البديل المختار	درجة البديل المختار
١	يسهم التسويق الرياضي في زيادة الواردات المالية عند اقامة البطولات .	أ	٤
٢	يتم شراء حقوق عرض البطولة من قبل جهات مختلفة.	أ	٥
٣	يعمل الاتحاد العراقي على إيجاد راع رسمي أثناء إقامة البطولات.	ب	٥
٤	يوجد قسم في اللجنة البارالمبية والاتحاد العراقي واللجان الفرعية والاندية مختص بعملية التسويق الرياضي.	ج	٥
٥	يعتمد الاتحاد العراقي على الاساليب العلمية للتسويق الرياضي لمواكبة التطور العلمي في هذا المجال.	ج	٤
٦	يعتمد الاتحاد العراقي على خطة اقامة المنشآت الرياضية عن طريق الاستثمار.	ب	٣
٧	يراعى في الجانب التسويقي والاستثماري الكشف عن اللاعبين الموهوبين ورعايتهم في البطولة.	ب	٥
	النتيجة النهائية		٣١
	الدرجة المثالية		٣٥
	نسبة التقييم		٨٨.٨٨%
	اختبار معنوية النسبة (مربع كا)		٨.٣٠٤

يتبين من خلال الجدول (١١) ان المجال التسويقي والاستثماري يحوي على (٧) فقرات وعلى فرض حصول جميع الاسئلة على البديل المثالي فان الدرجة المثالية هي (٣٥) ، وبما ان عينة البحث قد اختارت البدائل المعنية لها وحسب الفقرات المذكور فأنها حصلت على نتيجة (٣١) من (٣٥) أي بنسبة (٨٨.٨٨) مما يعني ان مستوى التقييم كان جيداً ولأغراض اختبار معنوية هذه النسبة تم استخدام اختبار النسبة لمربع كا سالف الذكر إذ تبين ان القيمة المحسوبة هي (٨.٣٠٤) وهي اكبر من القيمة الجدولية والبالغة (٣.٨٤) مما يدل على ان فرق النسبة معنوية أي تبتعد كثيراً عما هو متوقع لها . الأمر الذي يخلص بنا إلى ان الجانب الفني كان اعلى من المتوسط.

٥- الاستنتاجات والتوصيات:

٥-١ الاستنتاجات :

١- تشير النتائج ان الجانب التسويقي والاستثماري له التأثير الواضح في دعم البطولات الرياضية التي يقيمها الاتحاد العراقي لتنس الطاولة لذوي الاحتياجات الخاصة.

٥-٢ التوصيات :

١- ان الجانب التسويقي والاستثماري يسهم في زيادة الواردات المالية عند اقامة البطولات الرياضية التي يقيمها الاتحاد العراقي لتنس الطاولة لذوي الاحتياجات الخاصة.

المصادر :

- ١- قيس جواد خلف و علاء خلف حيدر : رياضة الخواص ، ط١ ، العراق ، المطبعة المركزية ، جامعة ديالى ، ٢٠١٧.
- ٢- محمود داوود الربيعي : التنظيم الاداري في العمل الرياضي ، ط٢ ، العراق ، دار الضياء ، ٢٠١٠.
- ٣- محمد حسن علاوي ومحمد نصر الدين رضوان : القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي ، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠٠.
- ٤- سمير عبد الحميد: ادارة الهياكل الرياضية والنظريات الحديثة وتطبيقها، الاسكندرية ، المعارف للنشر، ١٩٩٩.
- ٥- نبيل عبد الهادي و اخرون : بطي التعليم و صعوباته ، ط١، عمان، دار وائل للطباعة والنشر، ٢٠٠٠.
- ٦- اياد محمد صالح : بعض معايير الجودة الشاملة المطبقة في كليات التربية الرياضية في العراق من وجهة نظر طلبتها ، رسالة ماجستير ، ٢٠١٣.
- ٧- محمد نصر الدين رضوان: المدخل الى القياس، ط٢، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ٢٠١١.
- ٨- وجيه محبوب وأحمد بدري حسين: البحث العلمي، بغداد، مكتبة العادل للطباعة، ٢٠٠٢.
- ٩- محمد عبد السلام احمد: القياس النفسي والتربوي، القاهرة، مكتبة النهضة العربية، ١٩٨٠.
- ١٠- تيسير مفلح كوافحة: القياس والتقييم واساليب القياس والتشخيص في التربية الخاصة، ط١، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ٢٠٠٥.
- ١١- سبع محمد ابو لبدة: مبادئ القياس النفسي والتقويم التربوي، عمان، جمعية المطابع التعاونية، ١٩٨٥.
- ١٢- حمادي وعامر و بشير : اسباب تهميش ذوي الاحتياجات الخاصة من برامج التلفزة الوطنية ، مجلة الابداع الرياضي ، العدد ١١ ، ٢٠١١.