



التنظيم القانوني للتعاقد الالكتروني

م. ابتهاج زيد علي(*)

الخلاصة

استخدام التشريعات الخاصة بالتعاقد الالكتروني وذلك من خلال اتباع اسلوب سن التشريع والتدخل التشريعي، وتوخي الدقة والحذر في اصدار النصوص التشريعية التي لا تؤثر سلبا على النشاط التجاري الذي تدب خطواته لأول مرة على مسار التجارة الالكترونية في هذا العالم الرحب الجديد وذلك من خلال الامام بالموضوع نظريا وعمليا، وبالاستعانة الضرورية بالخبرة القانونية حتى لا تكون التشريعات حواجز ومعوقات امام تطور التجارة الالكترونية.

Abstract

The use of legislation related to electronic contracting, through the adoption of the method of enactment of legislation and legislative intervention, and to be careful and cautious in the issuance of legislative texts that do not adversely affect the business activity, which is taking its steps for the first time on the path of electronic commerce in this new world by the new knowledge of the subject theoretically and practically , With the necessary assistance of legal expertise so that legislation does not constitute barriers and obstacles to the development of electronic commerce.

المقدمة

(*) كلية العلوم السياسية جامعة بغداد.



تشكل ثورة الاتصالات والمعلومات أحد التطورات البارزة التي شهدتها النظام الدولي المعاصر ، فبعد الثورة الزراعية، والثورة الصناعية بدأت هذه الثورة تفرض نفسها كمحرك جديد لسلوك الدول حتى أصبحت وسائل الاتصال الحديثة وعلى رأسها الانترنت وسائل لا يمكن الاستغناء عنها، فبعد أن كانت الاتصالات تعتمد على التلفون والفاكس والتلكس، ظهر الإنترنت وأصبح الوسيلة المثلى في الاتصال ونقل المعلومات وتقديمها، ويرجع ذلك إلى التقدم العلمي الهائل في شبكات الاتصالات الرقمية، وبفضل هذه الشبكات أصبحت الحدود الجغرافية مرنة سهلة الاختراق، واتجهت اغلب التعاملات الى الاختصار في الوقت وتقريب المسافات بين الوحدات الدولية حتى أصبح العالم يوصف بأنه قرية صغيرة أو كما يطلق عليها البعض قرية واحدة إلكترونية.

ولقد انعكس هذا التطور المعلوماتي حتى على التصرفات القانونية حتى ازدهرت بنتيجة العولمة عقود كثيرة تتم عبر الإنترنت وتعرف بالعقود الإلكترونية.

وقد شهد هذا الوليد الجديد في الأسرة العقدية -العقد الإلكتروني- نموا متزايدا حيث بات يمثل نسبة هائلة من حجم التجارة الدولية والداخلية، ولذا فإننا سنحاول بيان هذه الأحكام ونختار منها ما يناسب طبيعة هذه المعاملات الإلكترونية ، في القانون المدني .

أولاً- مفهوم التعاقد الإلكتروني

عرف المشرع العراقي العقد بأنه: " ارتباط الإيجاب الصادر من أحد العاقدين بقبول الآخر على وجه يثبت اثره في المعقود عليه " (1).

إن العقد الإلكتروني، في الواقع، لا يخرج في بنائه وتركيبه وأنواعه ومضمونه عن هذا السياق، ومن ثم فهو يخضع في تنظيمه للأحكام الواردة في النظرية العامة للعقد، وهو من العقود غير المسماة حيث لم يضع المشرع تنظيمًا خاصاً له. و يتميز العقد الإلكتروني بصفته الإلكترونية لكونه يتم بواسطة أجهزة و برامج الكترونية تنقل ارادة المتعاقدين بعضهم الى بعض دون حضور مادي معاصر



لهم، وبالتالي فهو عقد ينتمي الى طائفة العقود عن بعد. وقد عرف التوجيه الأوربي الصادر في 20 مايو 1997 والمتعلق بحماية المستهلك في العقود المبرمة عن بعد بأنه: " أي عقد متعلق بالسلع والخدمات يتم بين مورد ومستهلك من خلال الإطار التنظيمي الخاص بالبيع عن بعد أو تقديم الخدمات التي ينظمها المورد ، والذي يتم باستخدام واحدة أو أكثر من وسائل الاتصال الإلكترونية، حتى إتمام التعاقد " (2). وقد عرفه المشرع الاردني بأنه: (الاتفاق الذي يتم انعقاده بوسائل الكترونية كلياً أو جزئياً) (3). كما عرف المشرع العراقي العقد الإلكتروني بأنه: " ارتباط الإيجاب الصادر من أحد المتعاقدين بقبول الآخر على وجه يثبت اثره في العقود عليه والذي يتم بوسيلة الكترونية " (4).

اما الفقه القانوني فإنه يعرف العقد الإلكتروني بأنه " اتفاق يتلاقى فيه الإيجاب بالقبول على شبكة دولية مفتوحة للاتصال عن بعد وذلك بوسيلة مسموعة مرئية، وبفضل التفاعل بين الموجب والقابل " (5). و يأخذ بعض الفقه على هذا التعريف أنه جاء ناقصاً حيث لم يبين النتيجة المترتبة على التقاء الإيجاب بالقبول، وهي إحداث أثر قانوني وإنشاء التزامات تعاقدية .

و يتميز العقد الإلكتروني في الغالب انه يكون على المستوى الدولي، لذلك فقد ذهب البعض الى تعريفه بأنه (العقد الذي تتلاقى فيه عروض السلع والخدمات بقبول من اشخاص في دول اخرى وذلك من خلال الوسائط الالكترونية المتعددة و منها شبكة الانترنت بهدف اتمام العقد) (6). كذلك أن العقد الإلكتروني عرف بأنه " العقد الذي يتلاقى فيه الإيجاب بالقبول عبر شبكة اتصالات دولية باستخدام التبادل الإلكتروني للبيانات ، وبقصد إنشاء التزامات تعاقدية " (7).

فالعقد الإلكتروني إذن، هو التقاء إيجاب صادر من الموجب بشأن عرض مطروح بطريقة إلكترونية ، سمعية أو مرئية أو كليهما على شبكة للاتصالات والمعلومات ، بقبول مطابق له صادر من الطرف القابل بذات الطرق بهدف تحقيق عملية أو صفقة معينة يرغب الطرفان في إنجازها.

ثانيا- مفهوم التراضي في التعاقد الإلكتروني

لا تختلف عقود التجارة الإلكترونية في جوهرها عن أي عقد آخر، فهي لا تعدو كونها ارتباط الإيجاب الصادر من أحد العاقدین بقبول الآخر و توافقهما على وجه يثبت أثره في المعقود عليه . لذا فإن إبرامها يستلزم توافر الأركان اللازمة لإبرام أي عقد من رضا ومحل وسبب. وقد بينا أيضا أن ما يميز هذه العقود هو الوسيلة التي تتم بها . فإبرام هذه العقود يتم في بيئة الكترونية، وهذا ما يدفع إلى التساؤل عما إذا كان الاختلاف في الوسيلة التي تبرم بها هذه العقود من شأنه أن يولد اختلافا في الأحكام القانونية التي تحكم أركانها .

ويقصد بالتراضي في العقود بشكل عام توافق إرادتين على إحداث أثر قانوني . والتراضي هو الركن الأول اللازم توافره في العقد . ولكي يعد ركن الرضا متوافرا لابد من أن يكون التراضي موجودا أولا وأن يكون صحيحا ثانيا. ويتحقق وجود الرضا بشكل عام بالتعبير عن إرادة كل من الطرفين ومن ثم تبادل التعبيرين وتوافقهما، ولما كان إبرام عقود التجارة الإلكترونية يتم عبر وسيط الكتروني فإن يتم تبادل التعبير عن الإرادة يكون من خلال هذا الوسيط الإلكتروني

حيث يتم توجيه الإيجاب من خلاله ويتم كذلك تلقي القبول عبره. وهنا يثار التساؤل عن الكيفية التي تستخدم فيها وسيلة الكترونية للتعبير عن الإرادة، فإذا كانت هذه الوسيلة صالحة لتبادل التعبير عن الإرادة فهل يختلف مفهوم الإيجاب والقبول الإلكترونيين عن مفهوم الإيجاب والقبول التقليديين؟

ويتفق الفقه على أنه ليس في القواعد العامة ما يحول دون أن يتم التعبير عن الإرادة بالوسيلة الإلكترونية. فالقواعد العامة تتيح للتعبير عن الإرادة وسائل عدة. فالتعبير عن الإرادة يمكن أن يكون باللفظ ويمكن أن يكون بالكتابة أو بالإشارة المتداوله عرفا ولو من غير الأخرس أو باتخاذ أي مسلك آخر لا تدع ظروف الحال شكاً في دلالة على التراضي.



وينص قانون التجارة الالكترونية النموذجي (الاونسيترال) على أنه " في سياق تكوين العقود , وما لم يتفق الطرفان على خلاف ذلك , يجوز استخدام رسائل البيانات للتعبير عن العرض وقبول العرض . وعند استخدام رسالة بيانات في تكوين العقد , لا يفقد ذلك العقد صحته أو قابليته للتنفيذ لجرد استخدام رسالة بيانات لذلك الغرض".(8) ويتفق الفقه على أن الرضا يعد متحققا في هذه الحالة. إلا أنهم اختلفوا في تبرير رأيهم القاضي بإمكانية صدور التعبير عن الإرادة من الوسيلة الالكترونية والاعتداد به للقول بوجود الرضا.

فالرأي الأول: يذهب إلى منح الشخصية القانونية وما ينتج عن ذلك من أهلية قانونية وصلاحيات للتعبير عن الإرادة إلى الوسيلة الالكترونية (برنامج الحاسب) الذي تم بواسطته إبرام العقد. وقد ساق أنصار هذا الاتجاه لتأييد رأيهم عددا من الحجج والأسانيد (9). يتمثل أهمها بالآتي:

1- من الناحية الاجتماعية أي كيان يكون مستقلا في تفكيره وله وعي خاص به بحيث يستطيع أن يتخذ القرارات مؤهل من الناحية الافتراضية لكي يعامل كشخص قانوني متمتع بالشخصية القانونية المستقلة , وأجهزة الكمبيوتر والبرامج المتطورة صار لها نوع من الاستقلال في التصرف عن الشخص الذي يقوم بتشغيلها.

2- من الناحية القانونية المشرع يعترف بالشخصية القانونية لكيانات معينة ويعترف لها بالأهلية القانونية على الرغم من أنها لا تعد شخصا بمفهوم الشخص الطبيعي ولا يمكن القول بأن لها إرادة بالشكل الذي يمكن معه منحها الشخصية القانونية , مثل الأشخاص المعنوية أو الاعتبارية على اختلاف صورها كالشركة مثلا فالشركة تتكون من مجموعة من الأشخاص ويعترف لها المشرع بالشخصية القانونية المستقلة عن شخصية الشركاء المكونين لها بحيث أنها تبقى محتفظة بالشخصية القانونية حتى لو تغير الشركاء فيها أو تغير الأشخاص القائمون على إدارتها . ولا تزول شخصيتها القانونية الا إذا تمت تصفيتها بشكل نهائي . لذا فلا يوجد ما يمنع من الناحية القانونية من أن تمنح برامج الحاسب الالكتروني



الشخصية القانونية الاعتبارية حاله في ذلك حال الأشخاص المعنوية أو الاعتبارية الأخرى.

3- أن بعض الأنظمة القانونية تمنح أحيانا عناصر من الشخصية القانونية إلى أشياء مادية ليس لها إرادة أو وعي وليس لها شخصية قانونية مستقلة مثل السفن . فإذا كان لأحد الأشخاص مصلحة معينة في تجارة سفينة معينة فإنه يستطيع أن يقاضي السفينة مباشرة كمدعى عليها والحكم الذي يصدر ينفذ مباشرة على السفينة . فيكون منح برامج الكمبيوتر الشخصية القانونية من باب أولى لأن لديه نوعا من الإرادة والاستقلال في التفكير بخلاف السفينة التي ليس لها إرادة من أي نوع .

إلا أن هذا الرأي لم يسلم من النقد. فلا يمكن التسليم بالاستقلال التام لبرامج الكمبيوتر عن أي شخص آخر. لأن هذا البرنامج يتم إعداده من قبل شخص معين كما تتم صيانتها من قبل شخص معين. والواقع العملي يفيد ارتباط البرنامج بالشخص الذي يقوم باستخدامه. فالشركات التي توفر هذه البرامج في التجارة الإلكترونية تقوم ببعض إجراءات التسجيل والتعريف. فأى شخص يرغب باستخدام هذه البرامج في التجارة الإلكترونية عليه أن يقوم بتسجيل هذه البرامج، كما أن عليه أن يعرف نفسه باعتباره طرف التعاقد الذي يقف وراء البرنامج.

والأهم من هذا كله أن العقد إلى يتم إبرامه عن طريق هذه البرامج ينسب إلى الشخص الذي استخدم البرنامج وكأن الرضا صادر عنه هو ، ولا ينسب إلى الجهاز الذي صدر عنه التعبير. بما يؤكد وجود الارتباط بين البرنامج وشخص مستخدمه .

أما الرأي الثاني، فيذهب إلى أن هذه البرامج لا تعدو كونها وسيلة اتصال ، بحيث أن كل ما يصدر عنه يعد صادرا مباشرة عن الشخص الذي يسيطر عليه ويقف خلفه . فالحاسب الإلكتروني والبرامج الملحقه به لا تختلف عن أي آلة أخرى يمكن أن تستخدم في التعاقد كالهاتف والفاكس. وبناء على ذلك لا يمكن



القول بأن التعبير عن الإرادة صدر عن جهاز الحاسب الإلكتروني وأنه يقوم بإبرام العقد تلقائياً. بل إن الشخص الذي يسيطر على الجهاز هو الذي قام بإبرام العقد من خلال هذه الوسيلة من وسائل الاتصال ، التي يقتصر دورها على نقل الإرادة من متعاقد إلى آخر.

ويترتب على ذلك أن الشخص الذي يستخدم برامج الحاسب الإلكتروني في التجارة الإلكترونية لإبرام العقود قد يواجه التزامات غير متوقعة في حال حدوث أي خلل في نظام الحاسب الإلكتروني. وهذا قد يحقق بعض المزايا لأنه سيحمل ذلك الشخص على بذل المزيد من الحرص من أجل التأكد من أن الوكيل الإلكتروني يعمل بصورة صحيحة. إلا أن هذا الرأي بدوره لم يسلم من النقد ، لأنه يتسم بالمغالاة غير المبررة . فليس من المنطقي و لا من العدل أن يتحمل المتعاقد تبعه التزامات غير عادية وغير متوقعة لمجرد أنها نشأت عن الحاسب الآلي الذي يستخدمه ، فمثلاً قد يكون الطرف الثاني عالماً أو ينبغي عليه أن يعلم بأن هذا الاتصال تم بواسطة برنامج من برامج الحاسب الإلكتروني وهو لا يمثل نية الطرف الأول في العقد . ففي مثل هذا الفرض من العدل أن لا يتحمل الطرف الأول في العقد الذي يستخدم البرنامج تبعه الالتزامات غير المتوقعة في حين أنه بموجب هذا الرأي القانوني يجب على من يستخدم هذا البرنامج أن يتحمل جميع النتائج التي تترتب على الفيروسات التي تصيب الإلكترونيات أو حتى من خطأ في البرمجة.

ويذهب رأي ثالث إلى التوفيق بين الرأيين السابقين . فيقر بعدم وجود شخصية قانونية لبرامج الحاسب، ولكنه لا ينفي أنها قادرة على التعبير عن الإرادة بشكل مستقل عن المتعاقد الذي استخدمها وليس مجرد أداة اتصال . ويذهب بناء على ذلك إلى أن هذا البرنامج هو عبارة عن وكيل عن المتعاقد يقوم بإبرام العقد باسم ولحساب المتعاقد الذي استخدمه(10). ويستند في رأيه إلى حجتين:



الأولى: أن الوكيل الإلكتروني يقوم بإبرام تصرف قانوني باسم وحساب المتعاقد بدون تدخل من هذا الأخير وهذا هو عين ما يقوم به الوكيل . فالوكالة عقد يقيم الموكل بمقتضاه شخصا آخر مقام نفسه في تصرف جائز معلوم.

والثانية : أن المشرع لا يشترط في الوكيل أهلية التصرف. إذ يكفي في الوكيل أن يكون مميزا ، تأسيسا على أنه لا يتصرف لمصلحته وأن آثار هذا التصرف تضاف إلى ذمة الموكل لذا فإن أهلية التصرف تستلزم في الموكل فقط دون الوكيل . ويكفي أن يكون الوكيل قادرا على أن يفهم ماذا يفعل . بناء على ذلك فإن من ليس لديه الأهلية يمكن أن يكون وكيلا طالما لديه القدرة على الفهم والاستيعاب ، بعبارة أخرى يمكن أن يكون الوكيل بموجب أحكام الوكالة عبارة عن برنامج الكتروني.

إلا أن هذا الرأي بدوره غير دقيق. واهم ما يؤخذ عليه ما يلي:

1. صحيح أن الوكالة هي عقد يقيم الموكل بمقتضاه شخصا آخر مقام نفسه في تصرف جائز معلوم . وأن هذا المفهوم من حيث الظاهر يمكن أن ينطبق على برنامج الحاسب الإلكتروني ، إلا أن الوكالة كأي عقد آخر تفترض وجود طرفين . وهذا أن الطرفين لا بد من أن يعبرا عن إرادتهما بإبرام عقد الوكالة . إذ أن الرضا يعد ركنا في عقد الوكالة ولا وجود لها بدونه . فهل إبرام المتعاقد مع برنامج الحاسب الإلكتروني عقد وكالة؟

2. أن هذا الرأي يخلط بين الأهلية والشخصية القانونية ، وهذا غير جائز ، إذ أنه يستند إلى أن أحكام عقد الوكالة لا تستلزم في الوكيل كمال الأهلية . وهذا الاستناد في غير محله . لأن السماح بموجب أحكام القانون لشخص ناقص الأهلية بأن يكون وكيلا لا يعني السماح لمن لم تكن له شخصية قانونية بأن يكون وكيلا ، لأن الشخصية شيء والأهلية شيء آخر.

ثالثا- العقود من حيث مدى ارتباط العقد و تنفيذه من خلال شبكة الانترنت:



ان العقد الإلكتروني ممكن ان يأتي بعد مرحلة المفاوضات او دونها، وهو ما ينسجم مع طبيعة العقود التي تبرم مع مواقع البيع الافتراضية، والتي يقتصر فيها دور القابل على قبول العقد او رفضه دون اتاحة المجال امامه لطلب تعديل العقد. هذا من جانب، و من جاني اخر، قد يكون ابرام العقد خارج شبكة الانترنت الا ان المفاوضات التي ادت الى ابرام العقد قد تمت عبر وسيط الكتروني(11). وتنقسم العقود من حيث مدى ارتباط العقد و تنفيذه من خلال شبكة الانترنت، الى قسمين:

1- عقود تبرم وتنفذ بواسطة شبكة الانترنت مباشرة، وهي العقود التي يكون محلها غير ملموس، والتي اما ان تكون مسموعة او مرئية دون امكان لمسها باليد. مثال ذلك الحصول على معلومات او برامج حاسوب(12).

2- عقود يتم ابرامها من خلال شبكة الانترنت وتنفذ خارجها في العالم المادي، وهذه العقود يكون محلها الاشياء المادية التي تقتضي طبيعتها التسليم في بيئة مادية. مثال ذلك السلع والخدمات(13). ففي الحالة الاولى، يتم ابرام العقد وتنفيذه كاملا عبر شبكة الانترنت، و خصوصا اذا تم مقابل البيع من خلالها ايضا. اما في الحالة الثانية لم تكن شبكة الانترنت سوى وسيلة للتعاقد.

رابعا- محل التعاقد الإلكتروني :

يستخدم العقد الإلكتروني لكافة التصرفات محل الاتفاقات على الشبكة، وبشكل رئيسي إنزال البرامج أو الملفات عن الشبكة، الدخول إلى خدمات الموقع وتحديدات التي تتطلب اشتراكا خاصا في بعض الأحيان أو مقابل مالي أو لغايات الحصول على الخدمة (كالخادشة ومجموعات الأخبار أو الإعلان والأدلة) أو لغايات التسجيل والالتزام العقدي بإنفاذ الخدمة المعروضة مجانا بشروط الموقع كخدمات البريد المجاني والاستضافة المجانية وغيرها، وكذلك لإبرام التصرفات القانونية على الخط كالبيع والشراء، والاستئجار، وطلب



القرض، وإجراء عملية حوالة مصرفية وإبرام بوالص التأمين ، ودفع الثمن ، وغيره (14).

خامسا- آراء الفقهاء في طبيعة التعاقد الإلكتروني

إن تقنية العقود الإلكترونية توفر قدرة التعاقد على الشبكة وفي بيئتها، والحصول على الخدمات والبضائع والمصنفات بأرخص الأسعار، ومن خلال قوائم اختيار معروفة وواسعة، ومن أي موقع أو مصدر للموردين على الخط ، كما تتيح للمورد تحديد التزاماته بوضوح وتحديد نطاق المسؤولية عن الخطأ والأضرار جراء التعاقد أو بسبب محل التعاقد كأخطاء البرمجيات ومشاكلها ، وتساهم في تسهيل المقاضاة بين الطرفين لما تقرره من قواعد شاملة بالنسبة للحقوق والالتزامات (15). يثور التساؤل عند دراسة التعاقد الإلكتروني هل هو تعاقد بين حاضرين، أم تعاقد بين غائبين ؟ ذلك أن أحكام التعاقد بين حاضرين تختلف عن أحكام التعاقد بين غائبين ، فمعرفة طبيعة هذا التعاقد تجعلنا نعرف أي من هذه الأحكام يمكن أن نطبقها على مجلس العقد الإلكتروني. وفي هذا الصدد يقدم فقهاء القانون أكثر من رأي فالصورة التي نحن بصدددها وهي أن شخصين يتعاقدان عن طريق شبكة الإنترنت على سلعة معينة تجعل العقد ؛ هو تعاقد بين غائبين ، وذلك لعدم وجود الشخصين في مكان واحد وقت التعاقد ، غير أن العلماء ليسوا متفقين على هذا القول ، ولكنهم اختلفوا في طبيعة هذا التعاقد على النحو التالي :

- ذهب اتجاه فقهي : إلى أن التعاقد الإلكتروني هو تعاقد بين غائبين زمانا ومكانا شأنه في ذلك شأن التعاقد بطريق المراسلة أو التعاقد بطريق التليفون ، ولا يختلف عنهم إلا في الوسيلة التي يتم بها ؛ حيث أصبحت وسيلة التعاقد إلكترونية (16) ويذهب أصحاب هذا الاتجاه إلى أن ما يبرر أن التعاقد الإلكتروني هو تعاقد بين غائبين هو أن ثمة فاصلا زمنيا بين صدور القبول وعلم الموجب به (17).



- وذهب اتجاه آخر: إلى أن التعاقد الإلكتروني هو تعاقد بين حاضرين ؛ حيث يكون التعاقدان على اتصال مباشر فيما بينهما ، فليس هناك فاصلا فيما بين صدور القبول من الطرف الموجه إليه الإيجاب والعلم به ، ويكون مجلس العقد حينئذ مجلسا حكما ، تطبق عليه قواعد التعاقد بين حاضرين(18).

وذهب اتجاه ثالث : إلى أن التعاقد الإلكتروني هو تعاقد بين حاضرين من حيث الزمان وبين غائبين من حيث المكان(19). ويذهب أصحاب هذا الاتجاه إلى أن التعاقد عبر شبكة الإنترنت يتم بوسيلة سمعية بصرية كما هو الحال في استخدام الشبكة الرقمية للخدمات المتكاملة ، مما يسمح بالتفاعل بين طرفين يضمهما مجلس واحد حكمي افتراضي ، ولذا فإن التعاقد الإلكتروني يعتبر تعاقدًا بين حاضرين من حيث الزمان ، ولأن طرفي التعاقد يتواجدان في أماكن مختلفة سواء داخل الدولة أو خارجها فإن التعاقد حينئذ يكون بين غائبين.

إضافة إلى أن هذا التكييف يسري إذا كان الاتصال بين مقدم العرض والمتلقي في حالة القبول عن طريق الضغط أو ملامسة زر الموافقة أو عن طريق غرف المحادثة والوسائل المرئية ، بعكس ما إذا كان القبول عن طريق البريد الإلكتروني فقد لا يتحقق فيه الاتصال اللحظي ؛ نظرا لأن جهاز الكمبيوتر الموجب قد يكون مغلقا وقت بث الرسالة القابل مثلا ، أو أن يكون هناك عطلا في الشبكة يعوق وصول القبول فيحول دون الاتصال اللحظي ، ولذا فإنه إذا تم التعاقد عن طريق البريد الإلكتروني ففي هذه الحال إذا لم يوجد فاصل زمني بين الإيجاب والقبول يكون التعاقد بين حاضرين من حيث الزمان غائبين من حيث المكان ، أما إذا وجد فاصلا بينهما فيكون التعاقد بين غائبين زمانا ومكان(20) .

وذهب اتجاه آخر: إلى أن التعاقد الإلكتروني هو تعاقد بين غائبين ذو طبيعة خاصة؛ ذلك أنه لا يمكن إعطاء وصف التعاقد بين حاضرين للعقد الإلكتروني، لأن أطراف التعاقد لا يتبادلون عملية الإيجاب والقبول من خلال الوسائل المادية التقليدية كالمخطابات والتي تستغرق فترة زمنية بين إرسال القبول ووصوله إلى من وجه إليه ، إنما يكون من خلال تبادل الرسائل إلكترونيا عبر شبكة

الإنترنت ، حيث يتحقق لهم الاتصال المباشر ، فإن غاب الالتقاء المادي للمتعاقدين إلا أن هناك نوعا من الالتقاء الافتراضي المتزامن ، كما لا ينطبق أيضا على التعاقد الإلكتروني وصف التعاقد بين غائبين ؛ لأن التعاقد بين غائبين يقوم على فكرة تفاوت المسافات والزمن معا ، في حين أن التفاوت الزمني غير موجود بالنسبة للتعاقد الإلكتروني ، حيث يكون طرفا العقد على اتصال في وقت واحد (21) .

ويمكن ان نخلص القول ، إنه ليس هناك اتفاقا على كون التعاقد الإلكتروني تعاقدًا بين حاضرين أم تعاقدًا بين غائبين ؛ نظرا لعدم وجود طرفي العقد في مكان واحد عند التعاقد ، ولأن قبول التعاقد يشبه إلى حد كبير القبول في التعاقد بالرسالة . والأقرب إلى القبول هو القول بأن التعاقد عن طريق شبكة الإنترنت تعاقدًا بين غائبين ، كالتعاقد بالرسالة ، ويكون جهاز الحاسب الآلي وسيلة لإرسال الرسالة . ويمكن القول بأن التعاقد التجاري الذي يتم من خلال شبكة الإنترنت هو تعاقد بين غائبين ، تنطبق عليه أحكام التعاقد بين غائبين في القانون المدني .

الخاتمة

إن التعاقد الإلكتروني أقرب إلى التعاقد بين الغائبين بالكتابة أو الرسالة ؛ باعتبار أن المتعاقدين لا يجتمعهما مكان واحد ، وكان من الصعب القول بأنه تعاقد بين غائبين من حيث المكان ، وبين حاضرين من حيث الزمان ؛ إذ في ذلك خلط بين أحكام مجلس العقد في التعاقد بين حاضرين وبين مجلس العقد في التعاقد بين غائبين ، كذلك إن التعاقد قد يكون عن طريق البريد الإلكتروني لكلا المتعاقدين ، بحيث يرسل أحدهما رسالة إلى الآخر تتضمن العقد المتفق على تفاصيله مسبقا ، ولا يطلع عليها الموجه إليه هذه الرسالة إلا بعد يوم أو يومين ونحو ذلك ، وذلك عندما يقوم بفتح بريده الإلكتروني للاطلاع على ما فيه من رسائل .



وان التكنولوجيا الالكترونية تجعل التحديات دائما قائمة في مواجهة القواعد القانونية لذلك يجب اتخاذ الاجراءات اللازمة لتحديد الحقوق و الواجبات وتحديد المسؤولية وتأمين مناخ قانوني امن وفعال يلاحق الاعتداءات والقرصنات في العالم الالكتروني وتنظيم وسائل حماية للافراد والمواقع والدول، لذلك نرى اهمية اعادة النظر في القواعد التقليدية التي لاتزال تقوم عليها تشريعاتنا لاسيما القانون المدني و ضرورة تنظيم العقود بشكل يكفل عدم سيطرة الجهاز على اقتصاديات العقد. كذلك ضرورة تطوير القوانين التجارية لتواكب المتطلبات الالكترونية وذلك من خلال ايجاد بنية قانونية تسمح باجراءات وضع العقود الالكترونية موضع التنفيذ و وضع تصورات لما قد ينشأ عنها من منازعات والحلول المتوقعة لها.

ولا خلاف على ان العقود الالكترونية تمثل فعليا عصب التجارة الالكترونية، و بالتالي العالمية حيث تتخطى الحدود الضيقة للدول و تزداد انتشارا و توسعا في شتى ارجاء المعمورة. لذلك يجب تنظيم التجارة الالكترونية و رسم حدود الامان لها وبالتالي احالة المشاكل والتعقيدات الى القانون.

الهوامش:

(1) المادة 73 من القانون المدني العراقي رقم (40) لسنة 1951.

(2) المادة الثانية من التوجيه الاوربي

<http://isper.escwa.un.org/FocusAreas/CyberLegislation/Template/ProtectionofConsumersinRespectofDistanceCon/tabid/202/language/en-US/Default.aspx#A42>

(3) انظر المادة (2) من قانون المعاملات الالكترونية الاردني رقم 85 لسنة 2001

(4) قانون التوقيع الالكتروني والمعاملات الالكترونية

http://www.parliament.iq/Iraqi_Council_of_Representatives.php?name=article_s_ajsdyawqwdjasdba46s7a98das6dasda7das4da6sd8asdsawewqeqw465e4qweq4wq6e4qw8eqwe4qw6eqwe4sadjk&file=showdetails&sid=790

(5) د. اسامة ابو الحسن مجاهد، خصوصية التعاقد عبر الانترنت، دار النهضة العربية، 2000، ص 39.

(6) الصالحين محمد أبو بكر العيش، الشككية في عقود الانترنت والتجارة الالكترونية بحث منشور على الموقع الالكتروني :

<http://www.tashreaat.com/LegalStudies/Pages/LegalStudiesView.aspx?studId=66>

- كذلك انظر د. سمير دندون، العقود الالكترونية في اطار تنظيم التجارة الالكترونية، المؤسسة الحديثة للكتاب، لبنان، الطبعة الاولى، 2012، ص 119.



- (7) فتحي عبد الرحيم عبد الله، العناصر المكونة للعقد كمصدر للالتزام في القانونين المصري والانكليزي، القاهرة، 1999، ص 220.
- (8) وتنص المادة (11) من قانون التجارة الإلكترونية النموذجي (الاونسيترال).
- (9) د. سمير دندون، المصدر السابق، ص 110.
- (10) المصدر نفسه، ص 113.
- (11) د. محمد ابو الهيجاء، عقود التجارة الإلكترونية، عمان-الأردن، دار الثقافة، الطبعة الثانية، 2011، ص 74.
- (12) Electronic Commerce: jurisdiction and Applicable Law-1999 events\ ec – hearings- stmt. Htm.http://www.Ilpf.org\
- (13) د. خالد ممدوح ابراهيم، ابرام العقد الإلكتروني، دار الفكر الجامعي، الاسكندرية، مصر، 2005، ص 72.
- (14) يونس عرب، التعاقد والدفع الإلكتروني، تحديات النظامين الضريبي والجمركي، جزء من أوراق عمل برنامج الندوات المتخصصة حول التجارة الإلكترونية، تنظيم معهد التدريب والإصلاح القانوني، الخرطوم، 2002، م، ص 77.
- (15) المصدر نفسه، ص 80.
- (16) د. مدحت عبد الحليم رمضان، الحماية الجنائية للتجارة الإلكترونية – دراسة مقارنة، دار النهضة العربية، عام 2001، ص 20. كذلك د. سمير عبد السميع الأودن، العقد الإلكتروني، منشأة المعارف، 2005، م، ص 63.
- (17) أسامة أحمد بدر، حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني، مرجع سابق، ص 225.
- (18) محمد السعيد رشدي، التعاقد بوسائل الاتصال الحديثة، مرجع سابق، ص 39.
- (19) د. أحمد عبد الكريم سلامة، القانون الدولي الخاص النوعي، (الإلكتروني – السياحي – البيئي) دار النهضة العربية، عام 2002، م، ص 69. د. ممدوح محمد خيرى هاشم، مشكلات البيع الإلكتروني عن طري الإنترنت في القانون المدني، دراسة مقارنة، دار النهضة العربية، عام 2000، م، ص 19، 20.
- (20) خالد ممدوح، المصدر السابق، ص 292.
- (21) د. فاروق الأباصيري، عقد الاشتراك في قواعد المعلومات الإلكترونية، دراسة تطبيقية لعقود الإنترنت، دار النهضة العربية، عام 2003، م، ص 61.