

Frameworks For Handling France 24 Reports on Events in The Middle East - An Analytical Study

[*] Sarah Najm Abdullah

[1] Prof. Dr. Yousif Hasan Mahmood

[*], [1] Department of Media, College of Arts, Tikrit University
Salahuddin, Iraq

اطر معالجة تقارير قناة فرانس ٢٤ لأحداث الشرق الأوسط - دراسة تحليلية

(*) سارة نجم عبد الله

(1) أ. د. يوسف حسن محمود

(*)، (1) قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة تكريت
صلاح الدين، العراق

SUBMISSION

التقديم

07/02/2023

ACCEPTED

القبول

29/02/2023

E-PUBLISHED

النشر الإلكتروني

10/09/2023

P-ISSN: 2074-9554 | E-ISSN: 8118-2663

doi <https://doi.org/10.25130/jaa.15.55.1.18>

Vol (15) No (55) June (2023) P (239-251)

ABSTRACT

This research was entitled (Frames for handling France 24's reports of events in the Middle East - an analytical study), and the main objective of the research was to know the frameworks of France 24's handling of events in the Middle East, and to reveal the sources of France 24's news reports, in addition to investigating mechanisms and tools for employing them. frameworks, and we adopted the survey method using the content analysis form. To collect data and information, we reached the processing frameworks adopted by France 24 in its news reports, related to events in the Middle East, during the research period from 7/1/2022 to 10/1/2022, with (125) reports of various contents, and this study found to a set of results, the most prominent of which are the following:

1. The "conflict" frame came in first place, and it is the framework that the channel adopted to frame the events, and "humanitarian concerns frames" came in second place.
2. The category (the channel's own sources) ranked first because the channel relies on them to obtain what its reports cover, followed by (news agencies) as another source.
3. As for the category (mechanisms and tools for employing frameworks), it was at the forefront (citing evidence and facts) and then (presenting one point of view), so the channel intended to present it in the reports it broadcast, whether from the site of the event or from the media.

KEYWORDS

The Middle East, News Reports, France 24, Processing Reports, Directed Satellite Channels, Media Frameworks

الملخص

جاء هذا البحث بعنوان (اطر معالجة تقارير قناة فرانس ٢٤ لأحداث الشرق الأوسط - دراسة تحليلية)، وكان الهدف الرئيس للبحث هو معرفة اطر معالجة قناة فرانس ٢٤ لأحداث الشرق الأوسط، والكشف عن مصادر التقارير الخيرية لقناة فرانس ٢٤، مضافا لهما التقصي عن آليات وادوات توظيف الاطر، واعتمدنا المنهج المسحي باستخدام استمارة تحليل المضمون؛ لجمع البيانات والمعلومات التي توصلنا الى اطر المعالجة التي اعتمدتها قناة فرانس ٢٤ في تقاريرها الخيرية، والخاصة بأحداث الشرق الأوسط، خلال مدة البحث من ٢٠٢٢/٧/١ ولغاية ٢٠٢٢/١٠/١، وبواقع (١٢٥) تقريراً متنوعة المضامين، وقد توصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج، ومن أبرزها ما يأتي:

١. جاء إطار (الصراع) في المرتبة الأولى، وهو الإطار الذي اعتمدته القناة لتأطير الأحداث، وفي المرتبة الثانية حلت (أطر الاهتمامات الانسانية).
٢. وحلت فئة (المصادر الذاتية للقناة) بالمرتبة الاولى لاعتماد القناة عليها للحصول على ما تتناوله تقاريرها، حل بعدها (وكالات الانباء) كمصدر اخر.
٣. اما ما يخص فئة (آليات وادوات توظيف الاطر)، فقد كان في مقدمتها (الاستشهاد بالأدلة والوقائع) ثم (عرض وجهة نظر واحدة)، فعمدت القناة الى عرضها في التقارير التي تبثها، سواء من موقع الحدث او من وسائل الاعلامية.

الكلمات المفتاحية

الشرق الأوسط، التقارير الخيرية، قناة فرانس ٢٤، معالجة التقارير، الفضائيات الموجهة، الاطر الإعلامية

المقدمة:

كان الشرق الاوسط ولا يزال مصدر جذب للإعلام الغربي بصورة خاصة والعالمي بصورة عامة كونها ارض خصبة بالأحداث ولاسيما السياسية منها، فضلا عن استخدام وسائل الاعلام اساليبها لتبني افكارها في دول الشرق الاوسط، ومن بين هذه المؤسسات الاعلامية كان لفرنسا دور في تلبية احتياجات الجمهور العربي بالرسائل الاعلامية، من خلال تبني اهم وسائلها الاخبارية الموجهة لهذه المنطقة ومن ضمنها المنطقة العربية، والمتمثلة بقناة فرانس ٢٤، وجاء هذا البحث بثلاثة مباحث، اولها بعنوان الاطار المنهجي للبحث، ومن ثم تلاه المبحث الثاني الموسوم بـ (التقرير الاخباري التلفزيوني)، وكان المبحث الثالث تحت عنوان (نظرية الاطر الخبرية)، والمبحث الرابع بعنوان (قناة فرانس ٢٤، النشأة والتطور)، واخرها المبحث الخامس الذي جاء بعنوان (نتائج الدراسة التحليلية).

المبحث الأول: الإطار المنهجي:

أولاً: مشكلة البحث:

تكمن مشكلة بحثنا هذا في محاولة معرفة اطر المعالجة الخبرية التي اعتمدتها قناة فرانس ٢٤ في تقاريرها حول الشرق الاوسط، ووضعتنا تساؤلين لأجل ذلك، وهما:

١. ما مصادر التقارير الخبرية لقناة فرانس ٢٤ والخاصة بأحداث الشرق الاوسط؟

٢. ما آليات وادوات توظيف الاطر في تقارير القناة؟

ثانياً: أهمية البحث:

تأتي أهمية هذا البحث في كونه يتناول موضوعاً مهماً يخص التقارير الخبرية في قناة فرانس ٢٤، وكيفية تأطيرها للأحداث التي تقع في الشرق الاوسط، ففيه اضافة علمية الى المكتبة الاعلامية، فضلاً عن اهميته المجتمعية، إذ سنتعرف من خلاله على اهم النقاط التي تركز عليها القناة عند تحرير تقاريرها الخبرية.

ثالثاً: اهداف البحث:

يمكن ايجاز اهداف البحث في محاولة معرفة اهم اطر المعالجة الخبرية في قناة فرانس ٢٤ بالنسبة للتقارير الخبرية بشأن اخبار الشرق الاوسط، وحددنا هدفين لأجل ذلك، وهما:

١. حصر مصادر التقارير الخبرية لقناة فرانس ٢٤ فيما يخص احداث الشرق الاوسط.

٢. التقصي عن آليات وادوات توظيف الاطر في تقارير القناة.

رابعاً: منهج البحث وادواته:

اعتمدنا المنهج المسحي في هذا البحث؛ وذلك لمعرفة اطر معالجة الخبرية للتقارير الخبرية المتضمنة اخبار الشرق الاوسط في قناة فرانس ٢٤، واستخدمنا استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع وتحليل البيانات.

خامساً: مجتمع البحث وعينته:

تمثل مجتمع الدراسة بالتقارير الخبرية لقناة فرانس ٢٤ الخاصة بالشرق الاوسط؛ وعينة البحث عبارة عن ١٢٥ تقريراً، جرى تحليلها.

سادساً: مجالات البحث:

ويشمل ثلاث مجالات اساسية:

١. المجال المكاني: تم تحديد المجال المكاني للدراسة في قناة فرانس ٢٤ الفرنسية، وقد تم اختيار موقعها الالكتروني على شبكة الانترنت.

٢. المجال الزمني: المدة الزمنية التي تبدأ من ٢٠٢١/٧/١ لغاية ٢٠٢٢/١٠/١.

٣. المجال الموضوعي: اطر معالجة التقارير الخبرية في قناة فرانس ٢٤ لأحداث الشرق الاوسط خلال مدة الدراسة.

المبحث الثاني: التقرير الاخباري التلفزيوني:

التقرير الإخباري هو فن إخباري قائم بذاته ينحدر من الأخبار التلفزيونية، وظيفته الكشف عن حدث ما في مكان وقوعه، وقد أستعير من الصحافة المطبوعة وطوع ليتناسب وخصائصه لكي يصبح مفهوم التقرير هو عملية نقل الحدث بصورته المرئية في التلفزيون^(١)، ومهمة التقرير التلفزيوني هي "تقديم معلومات عن الأحداث الجارية بشكل مفصل ومن زوايا يصعب للخبر البسيط تناولها، ويكون التقرير مدعوماً بالصوت والصورة أو الفيديو المصور تزامناً مع النص الصحفي المقروء، وقد يتضمن التقرير طرْحاً لآراء وتجارب الآخرين التي تقدم إيضاحات ومعلومات حول موضوع التقرير"^(٢).

وعملها فهو "نوع من أنواع التعليق على الأخبار، يتضمن قدراً كبيراً من المعلومات والتفاصيل التي يصعب إيرادها في صلب الخبر، وهي معلومات ضرورية لتفسير الخبر وشرح مغزاه، تأتي بمثابة إجابات المراسل أو المندوب على هذه المعلومات التي يتضمنها تقريره الإخباري من موقع الأحداث نفسها من شهود العيان والوثائق الرسمية وتصريحات المسؤولين والمشاركين في الأحداث نفسها"^(٣).

وقد اختلف الباحثون في بعض مسميات التقرير الإخباري، إذ يطلق قسم منهم عليها وصف جنس إخباري والبعض الآخر يسميها فناً وقسم آخر أسموها نوعاً إخبارياً، كما أطلق عليه آخرون لوناً من ألوان الأعلام وآخرون أسموه وصفاً تسجيلياً للأحداث كما أطلق بعض الباحثين عليها أنه رؤية موضوعية للحقائق والأحداث؛ وأن سبب هذا التعدد في التسميات أو الخلط بينها بسبب عدم التفريق بين فنون التحرير الصحفي وذلك ناجم عن عدم المعرفة وكذلك غياب التخصص، ولكن بعد التطورات الفنية والتقنية في وسائل الأعلام أصبح التقرير الإخباري فناً مستقلاً بذاته له خصائصه وصفاته ووظائفه^(٤).

وبذلك يمكن القول ان التقرير الاخباري هو فن صحفي يقدم الحدث الحالي والساخن الذي يشاهده المحرر من موقع الحدث بطريقة مباشرة وتغطية الحدث بالشرح والتفاصيل بشيء أوسع من الخبر واقصر من التحقيق مستنداً على وثائق واقوال ومعلومات دقيقة يسمح من خلالها بظهور الاستنتاجات الموضوعية للمحرر الصحفي^(٥).

المبحث الثالث: نظرية الأطر الإعلامية:

أولاً: افكار النظرية:

لقد عرف علماء النفس "الأطر" بأنها تغيرات في الحكم على موضوعات ما وتحدث نتيجة تغير أو تبديل في التعريف بالقضية أو اختيار المشكلة المثارة، فالباحث (اينتمان Entman) قدم شرحاً لكيفية تقديم الإعلام لنماذج من الأطر التي تقدم تفسير الأحداث للجُمهور، وأشار الى أن الأطر تتضمن عادة الاختيار والإيجاز وتعتمد على اختيار بعض سمات الواقع المدرك وإبراز هذه السمات في النص أو الرسالة المنقولة عبر وسائل الإعلام، فالعوامل الأساسية للإطار عنده هي الانتقاء والبروز^(٦)، كما حدد "انتمان" استاذ الاعلام بجامعة واشنطن الامريكية، مفهوم الإطار الإعلامي "بأنه الانتقاء المتعمد لبعض من أبعاد الحدث أو القضايا، وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي بطريقة تنظم القضية وتحددها وتضفي عليها قدراً من الاتساق"^(٧)، وكذلك يشير جوفمان الى الاطار الاعلامي بأنه: "بناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الاعلام لتجعل الناس أكثر ادراكاً للمواقف الاجتماعية في وقت ما، فهي اذن عملية هادفة من القائم بالاتصال عندما يعيد تنظيم الرسالة حتى تصب في خانة ادراكات الناس ومؤثراتهم الاقناعية"^(٨).

وهناك من يطلق عليها مصطلح نظرية تحليل الاطار الاعلامي و التي تُعنى بدراسة ظروف تأثير الرسالة وتقوم هذه النظرية على أساس أن أحداث ومضامين وسائل الاعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها، الا اذا وضعت في تنظيم وسياق وأطر اعلامية هذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني وتستخدم الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة تأطير الرسالة الاعلامية يوفر القدرة على قياس محتوى الرسالة ويفسر دورها في التأثير على الآراء والاتجاهات يعني عندما يقع حادث معين فالحدث قد لا تكون له دلالة كبرى عند الناس ولكن وسائل الاعلام

تصفه في إطار اعلامي من حيث اللغة والصياغة والتركيز على عنصر معين حتى يصبح هاماً في قلب الاطار الاجتماعي كله ^(٩) ومثال ذلك: تفسير الحدث في سياق نزيف الدم المستمر لأرواح الشباب استهتار السائق أو القيادة بدون رخص أو في حالة تعاطيه المخدر فوضى الشارع، إهمال رجال الشرطة، وهكذا يستخدم الاعلام جزء من المضمون لوضعه في أنساق اجتماعية عامة وهامة ليحدد ويضخم الحدث ثم يبسطه ويضع له الحل ^(١٠). وتسمح هذه النظرية بقياس المحتوى غير الصريح لمضامين التغطية الاعلامية للقضايا المثارة خلال مدة زمنية معينة؛ إذ توصف بالاختيار والتركيز على عدد معين من العناصر المتعلقة بالموضوع وتجنب بعض العناصر الأخرى، ووفقاً لهذا الوصف، فالإطار هو الفكرة الرئيسية التي تُكسب الحدث معناه وتحدد موضوع الخلاف وجوهر القضية، وإن التشكيل هو اختيار بعض الجوانب من الحقيقة لجعلها أكثر بروزاً، وإعطاء تفسير سببي، وتقييم أخلاقي، وطريقة معالجة لهذه الحقيقة ^(١١).

أن هذه النظرية تفترض بأن الإحداث لا تلتزم بحد ذاتها على مغزى واحد، بل تكتسب مغزاها عن طريق وضعها في إطار يحددها ويرتبطها ويضيف إليها قدراً من الاتساق عن طريق التركيز على جزء من جوانب الموضوع وإهمال جوانب أخرى، فيمكن القول بأن الإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تقوم بترتيب الأحداث الخاصة بمشكلة محددة، فالإطار الإعلامي لقضية معينة هو القيام بانتقاء بشكل عمدي لبعض جوانب المشكلة أو الحدث من أجل إبرازها في النص الإعلامي كذلك لها القيام بتحديد أسباب المشكلة والوقوف على أبعادها وإيجاد الحلول المناسبة ^(١٢).

ثانياً: أنواع الأطر الإعلامية:

قدم العلماء عدة أنواع للأطر الاعلامية المرتبطة غالباً بتغطية وسائل الاعلام للأخبار من ذلك فهناك من قسمها الى الإطار العام والإطار المحدد بقضية وكما يأتي:

١. الإطار المحدد بقضية: حيث يتم التركيز على قضية أو حدث جوانبه واضحة عند الجمهور لأنه حدث مرتبط بوقائع ملموسة عندئذ يركز الإطار على المدخل الشخصي أو تقديم عناصر الحدث وتداعياته (مثل أنفلونزا الطيور الحدث انتشار مظاهر الاصابة نصائح اجراءات سلوكية وطبية أدوار وقرارات المسؤولين قصص اخبارية عن الاصابات أو صناعة سلعة ما التي تضررت، البدائل المتاحة عند الحكومة والشعب).

٢. الإطار العام: يرى الاحداث في سياق عام مجرد يقدم تفسيرات عامة للوقائع يربطها بالمعايير الثقافية والسياسية وقد تكون ثقيلة على نفسية المتلقي من الناحية المهنية الا أنها هامة لفهم المشكلات وتقديم الحلول والاقناع على المدى البعيد (فحادث انتحار الرجل الذي عجز عن دفع رسوم الجامعة لأولاده يعالج في إطار: البطالة أو الفقر الذي يهدد المجتمع، غياب التضامن الاجتماعي، مجانية التعليم التي ذهبت مع الريح، هل يدفع الآباء حياتهم ثمناً لأولادهم وهكذا) ^(١٣).

وهناك من حدد الاطر الاعلامية بالتقسيمات الاتية التي يرى انها تتوافق مع توجهات واضعي نظرية الاطر الاعلامية وافكارهم وكما يأتي ^(١٤).

١. إطار الاستراتيجية: يرى الاحداث في سياقها الاستراتيجي المؤثر على أمن الدولة القومي، يتلاءم هذا الإطار مع الاحداث السياسية والعسكرية ويركز على الاتي:

- مبدأ الفوز والخسارة والتقدم والتأخر والنهضة أو الانهيار.
- لغة الحروب والصراعات والتنافس الوطني والدولي.
- مبدأ النفوذ والقوة ومصادره وأشخاصه ومظاهره.
- تقديم الانجازات الضخمة أو الاخفاقات والانتقادات الكبرى.

٢. إطار الاهتمامات الإنسانية: يرى الأحداث في سياق تأثيراتها الانسانية والعاطفية العامة، تصاغ الرسائل في قوالب وقصص درامية ذات نزعة عاطفية مؤثرة (الاستشهادية التي فجرت نفسها في جيش الاحتلال الصهيوني

يتم تأطيرها في سياق انساني يدور حول: قصة قرار الاستشهاد لحظة وداعها لأهلها، اللحظات الأخيرة في وداعها لخطيئها، الفتاة التي صارت نموذجاً لأطفال العرب وهكذا^(١٥).

٣. إطار النتائج الاقتصادية: يضع هذا الإطار الوقائع في سياق النتائج الاقتصادية التي نتجت عن الأحداث، يشير للتأثير المتوقع أو القائم على الأفراد والدول والمؤسسات القائمون بالاتصال يستخدمون الناتج المادي لجعل الرسالة الإعلامية أكثر فاعلية على الناس وأكثر ارتباطاً بمصالحهم (بيع إحدى شركات القطاع العام تتأطر في: علاج الخسائر المادية الحالية، تشغيل رأس المال الفردي، إيجاد فرص عمل جديدة للشباب وهكذا).

٤. إطار المسؤولية: يضع القائم بالاتصال الرسالة للإجابة عن السؤال "من المسئول عن؟ الأفراد والمؤسسات والدولة معنيون بمعرفة المسئول عن الحدث وتحديدته في شخص أو مؤسسة أو قانون أو سلوك أو حكومة محددة.

٥. إطار الصراع: تقدم الأحداث في إطار تنافسي صراعي حاد، قد تتجاهل الرسائل الإعلامية عناصر هامة في سبيل إبراز سياق الصراع، تبرز الفساد وعدم الثقة في المسئولين، ترى الأشخاص قبل أن ترى الأحداث وترصد المصالح قبل أن ترصد الأهداف وتقيس الرسالة غالباً بمقياس الخاسر والرابح والمنتصر والمهزوم وهو بعد يبالغ الصحفيون والمذيعون كثيراً في جعله إطاراً للأحداث (اعتذار أحد مرشحي الحزب عن خوض الانتخابات قد يؤطر في سياق: صراع خطير داخل الحزب، تنافس بين الحرس القديم والجديد، التيار الإصلاحية يهزم القدامى)^(١٦).

٦. إطار المبادئ الأخلاقية: عرض الوقائع في السياق الأخلاقي والقيمي للمجتمع، يخاطب المعتقدات والمبادئ الراسخة عند المتلقي، القائم بالاتصال يرد الحدث رداً مباشراً لوعاء المجتمع الأخلاقي، قد يستشهد بالاعتقادات والأدلة الدينية التي تدعم سوقه للوقائع أو بالمصادر والجماعات المرجعية التي تؤكد هذا الإطار.

ثالثاً: أدوات وآليات الإطار الإعلامي:

تباينت التصنيفات التي اعتمدها الباحثين في تحديد أدوات وآليات الإطار الإعلامي، ولعل ذلك يرجع إلى الاختلاف الموجود أصلاً فيما بينهم في تعريف الإطار وتحديد ماهيته، وهو الأمر الذي ينبري على محددات أخرى للإطار، وعملية التأطير الإعلامي وعلى ذلك سوف نجمل أنواع التصنيفات الخاصة بالآليات الأطر الإعلامية المعتمدة في وسائل الاعلام وكما يأتي.

١. يقصد بآليات الإطار Frame Mechanisms الموقع الذي تحتله القصة الخبرية في الصحيفة، وكذلك وجود رموز أو إشارات تشير إلى أهمية القصة الخبرية، واستخدام العناصر الشكلية المرافقة مثل: الصور والرسوم البيانية، العناوين الفرعية وأخيراً حجم الخبر، أي احتوى التعريف السابق على آليات للتأطير مثل موقع الخبر أو القصة الخبرية، الرموز والإشارات، الصور والرسوم البيانية، العناوين الفرعية، حجم الخبر.

٢. حدد انتيمان أدوات التأطير من خلال الانتقاء والبروز كأدواتٍ للتأطير، حيث أنَّ التأطير يتضمن بالضرورة الاختيار والإبراز، وذلك لتعزيز مشكلة معينة، أو تفسير متفق عليه، أو تقييم أخلاقي، أو معالجة للموضوع، وفي السياق نفسه فإنَّ استبعاد واستثناء معلوماتٍ أو جوانب معينة من الموضوع يعتبر من أدوات الإطار.

٣. قام Pan & Kosicki باقتراح أدوات عدة لصنع الإطار وبناؤه، متمثلة بالبناء التركيبي للقصة الخبرية، الأفكار الرئيسية المتضمنة في سياق القصة الخبرية، البناء الموضوعي للنص، الاستنتاجات الضمنية.

٤. ويضيف عدد من الباحثين آليات أخرى للإطار الاعلامي، منها نغمة (نبرة) التغطية Tone of Coverage، إعادة التأطير Reframing، آليات خاصة بالعناصر الشكلية في النصوص الصحفية مثل: الصور، وموقع التغطية الصحفية، وحجمها، والمساحة، وكلمات التدعيم والتكرار، وكذلك آليات اعتمدت على توظيف خصائص التحرير الصحفي مثل: البناء الفني، ونوع الشكل التحريري.

المبحث الرابع: نشأة وتطور قناة فرانس ٢٤:

ما لبثت فرنسا أن تسير على خطى الدول الغربية الأخرى في مجال إنشاء القنوات الفضائية التلفزيونية الناطقة باللغة العربية، وهي التي تعتبر نفسها الأقدر على فهم العالم العربي، فأطلقت القناة الإخبارية "فرانس ٢٤"، التي تبث برامجها أيضا على مدار ساعات اليوم، مثلما يدلّ عليه اسمها وبلغات ثلاث، هي الفرنسية والإنكليزية والعربية، بدأت البث في كانون الأول / ديسمبر من عام ٢٠٠٦ بأربع ثم عشر ساعات، وبعد أربع سنوات، تم تمديد البث إلى ٢٤ ساعة. وتقول القناة إن عدد مشاهديها وصل إلى ٢٠ مليوناً أسبوعياً، وهي تمويل من الحكومة الفرنسية بشكل مباشر، ورغم نفوذها أنها ناطقة باسم الحكومة الفرنسية إلا أن كثيراً من المراقبين يشككون في ذلك، بدليل التغطية المبالغ فيها لنشاطات قصر الإليزيه، مما لا يثير اهتمام المشاهد العربي، وكان الرئيس الفرنسي نيكولا ساركوزي قد عبر في لقاء مع سفراء بلاده، عن رغبته بأن تبث القناة الإخبارية «فرنسا ٢٤» باللغة الفرنسية فحسب، وأن يتم تغيير اسمها إلى (فرنسا العالم) مع رفضه أن تبث القناة باللغتين الانكليزية والعربية. غير أن وزير الخارجية الفرنسي بيرنار كوشنير الذي تُشرف زوجته على إدارة القناة، أقنع الرئيس الفرنسي بالتراجع عن موقفه لحاجة فرنسا إلى صوت عربي في منطقة تهاافت دول العالم الكبيرة والقوية على استمالة شعوبها واستدراجهم عبر إطلاق قناة باللغة العربية^(١٧).

وبذلك تعد قناة فرانس ٢٤ جزء من «فرنسا ميديا موند» أو مؤسسة المعلومات الخارجية الفرنسية بالإضافة إلى فرنسا ٢٤ قناة إخبارية تبث بثلاث لغات هناك إذاعة مونت كارلو الدولية الناطقة باللغة العربية، وهي تبث بخمس عشرة لغة من باريس إلى العالم بقاراته الخمس و راديو فرنسا الدولي RFI ، و تبث على مدار ٢٤ ساعة في اليوم ، وتصل إلى ٢٥٠ مليون أسرة في ٥ قارات ، تبث باللغات الفرنسية والعربية والإنجليزية ، وتصل إلى ٤١.٧ مليون شخص أسبوعياً ، وتذاع برامجها من باريس وتستند إلى رؤية فرنسية للأحداث العالمية على الشبكة، و تعتمد مئات المراسلين الذين يغطون الأحداث في معظم أنحاء العالم ، يتم توزيع القنوات عبر الكابل والأقمار الصناعية والتلفزيون الرقمي الأرضي والإنترنت والهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية وأجهزة التلفزيون الذكية^(١٨).

وتضم قناة فرانس ٢٤ أربع قنوات للأخبار الدولية (بالعربية والفرنسية والإنكليزية والإسبانية) تبث على مدار الساعة (القناة الإسبانية تبث ٦ ساعات يوميا)، والقنوات الأربع تجذب ٦١.٢ مليون مشاهد أسبوعياً (إحصاء أُجري في ٦٧ بلداً من أصل ١٨٣ بلداً حيث توزع على الأقل إحدى قنوات فرانس ٢٤) وهي أول قناة إخبارية دولية في المنطقة المغاربية وأفريقيا الفرنكوفونية، وتعتمد القناة على ٤٣٠ صحفياً من ٣٥ جنسية مختلفة وتبث برامجها من باريس برؤية فرنسية لأحداث العالم معتمدة في ذلك على شبكة تتشكل من ١٦٠ مكتباً للمراسلين تغطي الأحداث في معظم أنحاء العالم، ويتم استقبال بث القناة عبر الكابل والأقمار الاصطناعية والتلفزيون الرقمي الأرضي في بعض الدول وعن طريق الانترنت والهواتف الجواله والحواسيب اللوحية وأجهزة التلفزيون الذكية ويوتيوب باللغات الأربعة، كما ويسجل شهرياً ١٦.٥ مليون زيارة و ٤٥.٦ ملايين مشاهدة لمقاطع الفيديو (معدل ٢٠١٧) إضافة إلى ٣٨.٢ مليون مشترك في صفحاتها على الفيسبوك وعلى تويتر (أكتوبر ٢٠١٨)^(١٩).

تمتلك القناة عدد كبير من المكاتب في الخارج حيث بلغ عدد مكاتبها ١٦٠ مكتب مراسله في جميع أنحاء العالم، مع شبكه مراسلين في جميع أنحاء العالم كما انه لدى القناة ٤٣٠ صحفياً في باريس، يمثلون ٣٥ جنسيه مختلفه، وتشتمل برامجها على نشرة الأخبار "باريس مباشر" (اسبوع والعالم، انتم هنا، الاسبوع الاقتصادي، الدوريات، اسرار باريس، الصحة أولاً، ضيف وحدث، أصوات الشبكة، حقيقة ام فبركة، مراقبون، النشرة المغاربية، في ذلك الممنوع، تذكرة عودة، حديث العواصم، قراءة في صحف الخليج، قراءة في الصحافة العالمية، النشرة الرياضية، ٢٤ ساعة في فرنسا، النقاش)^(٢٠).

المبحث الخامس: نتائج التحليل:

بعد إجراء عملية التحليل للتقارير الخيرية عينة البحث، ضمن المدة الزمنية من ٢٠٢٢/٧/١ ولغاية ٢٠٢٢/١٠/١، وبواقع (١٢٥) تقريراً، ظهرت لنا النتائج الآتية:

أولاً: أنواع الأطر:

فيما يخص انواع الاطر التي ظهرت من التحليل، نعرضها في الجدول (١) الآتي:

جدول (١) يوضح الأطر الإخبارية لمضامين التقارير

ت	انواع الاطر الاخبارية	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
١	الصراع	٨٢	٪٢٥,٦٢	المرتبة الاولى
٢	الاهتمامات الإنسانية	٦١	٪١٩,٠٦	المرتبة الثانية
٣	اطر الاستراتيجية	٥٤	٪١٦,٨٧	المرتبة الثالثة
٤	اطر النتائج الاقتصادية	٣٦	٪١١,٢٥	المرتبة الرابعة
٥	الجوانب الأخلاقية	٣٠	٪٩,٣٧	المرتبة الخامسة
٦	اطر المسؤولية	٢٩	٪٩,٠٨	المرتبة السادسة
٧	اطر النتائج	٢٨	٪٨,٧٥	المرتبة السابعة
	المجموع	٣٢٠	٪١٠٠	

يوضح الجدول اعلاه الأطر الإخبارية لمضامين التقارير في قناة فرانس ٢٤، وتحتوي على سبعة أطر إخبارية كفئات فرعية وهي:

١. جاء اطار (الصراع) في المرتبة الأولى، بمعدل تكرار (٨٢) مرة، بنسبة (٪٢٥.٦٢)، وتفسير ذلك ناتج من التوصيف المعتمد في التقارير التلفزيونية للأحداث التي تشهدها المنطقة العربية خلال مدة البحث للدلالة على توجه الوسيلة نحو احداث الصراع و اطرافه ومن ابرز اطراف الصراع التي تناولتها التقارير(منظمات، الحكومة التونسية، السلطات المصرية، النظام السوري، الولايات المتحدة، السلطات العراقية، الجيش السوداني، المعارضة السورية، السلطات الجزائرية، اثيوبيا، إسرائيل، حزب الله) كما تناول مضامين التقارير عدة اوصاف للصراعات التي تناولتها منها(كوارث انسانية، نزاعات مستمرة، مظاهرات و احتجاجات، مهاجرين و نازحين، اضطهاد، دكتاتورية، حرية رأي، عمليات عسكرية، اعتقالات) وكما في الاقتباس الآتي: "منظمة حقوقية تندد بقمع المجتمع المدني والاحتجاجات السلمية في مصر" (٢١).

٢. في المرتبة الثانية حلت (أطر الاهتمامات الانسانية) بمعدل تكرار (٦١) مرة، بنسبة (٪١٩.٠٦)، وقد تناولت هذا الإطار في توصيفاه لمضامين عدة تقارير تطغى عليها الجوانب العاطفية والإنسانية التي تكسب تعاطف المتلقي ومتابعة التقرير، من خلال قوالب درامية مؤثرة لتجعل السياق لدى المتلقي ينطوي على مغزى انساني: "فرنسا تعيد ٣٥ قاصرا و١٦ والدة من مخيمات في سوريا" (٢٢).

٣. حصلت (اطر الاستراتيجية) على المرتبة الثالثة بعدد تكرارات (٥٤) وبنسبة مئوية (٪١٦.٨٧) وذلك من خلال مضامين التقارير التي تتعلق بالأمن القومي للدول العربية وما يرافقها من تبعات أمنية وسياسية وعسكرية، عبر التركيز على نقاط القوة والامن القومي والخطط الاستراتيجية للدولة وكما في الاقتباس الآتي: "تونس تستدعي القائمة بأعمال السفارة الأمريكية احتجاجا على "التدخل غير المقبول" في شؤونها" (٢٣).

٤. حصلت (اطر النتائج الاقتصادية) على المرتبة الرابعة بعدد تكرارات (٣٦) وبنسبة مئوية (٪١١.٢٥) من خلال تناول التقارير في القنوات الموجهة للنتائج الاقتصادية والتأثيرات المتوقعة على الدول العربية وانعكاسها على افراد المجتمع، وذلك ضمن سياسية المؤسسة الاعلامية عبر جعل الرسالة الاعلامية أكثر فاعلية لدى الجمهور، وكما في الاقتباس الآتي: "لبنان الطاقة الشمسية ضرورة وليست بديل" (٢٤).

٥. حصلت (اطر الجوانب الاخلاقية) على المرتبة الخامسة بعدد تكرارات (٣٠) وبنسبة مئوية (٪٩.٣٧) وذلك من خلال العودة الى الجانب القيمي والاخلاقي للمجتمعات العربية عن تحرير التقارير، ومخاطبة المتلقي العربي من

خلال المبادئ والأخلاق والقواعد العرفية والادلة الدينية، وكما في الاقتباس الآتي: "ملك المغرب يدعو الرئاسة الجزائرية إلى "إقامة علاقات طبيعية" بين البلدين" (٢٥).

٦. حصلت (اطر المسؤولية) على المرتبة السادسة بعدد تكرارات (٢٩) ونسبة مئوية (٩٠.٨٪)، وذلك نابع من خلال تحرير التقارير في صياغة تجعل المتلقي العربي يبحث عن اجابات معينة حول المسؤولية عن احداث معينة تحيط بهم، وتنميط ذلك حسب توجهات القائم بالاتصال وبما يخدم اهدافه، وكما في الاقتباس الآتي: السودان: البرهان يعفي المدنيين من عضوية مجلس السيادة ... لماذا؟ (٢٦).

٧. حصلت (اطر النتائج) على المرتبة السابعة والاخيرة بعدد تكرارات (٢٨) ونسبة مئوية (٨٠.٧٥٪)، وذلك من خلال تركيز القناة الفضائية على نتائج متعددة حول مضامين اجتماعية وانسانية وحلول اقتصادية كما في الاقتباس الآتي: الجزائر تعزز موقعها كمزود رئيسي لإيطاليا بالغاز (٢٧).

ثانياً: مصادر التقارير الإخبارية:

والجدول (٢) يوضح لنا اهم مصادر التقارير الخيرية التي اعتمدتها القناة:

جدول (٢) يبين مصادر التقارير الإخبارية

ت	مصادر التقارير الإخبارية	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
١	مصادر ذاتية	٣٥	٢٧,١٣٪	المرتبة الاولى
٢	وكالات أنباء	٣٤	٢٦,٣٥٪	المرتبة الثانية
٣	محلل استراتيجي	٣٠	٢٣,٢٥٪	المرتبة الثالثة
٤	مواقع إعلامية إلكترونية رسمية	٢٢	١٧,٠٨٪	المرتبة الرابعة
٥	وسائل التواصل الاجتماعي	٦	٤,٦٥٪	المرتبة الخامسة
٦	صحف ومجلات	١	٠,٧٧٪	المرتبة السادسة
٧	إذاعة وتلفزيون	١	٠,٧٧٪	المرتبة السادسة
	المجموع	١٢٩	١٠٠٪	

يوضح جدول رقم (٢) مصادر التقارير الإخبارية المنشورة وتم تقسيمها إلى ثمانية مصادر تم الاعتماد

عليهم في هذه التقارير، وهي:

١. جاءت في المرتبة الأولى (المصادر الذاتية) وذلك بمعدل تكرار (٣٥) مرة، بنسبة (٢٧.١٣٪)، وتفسير ذلك ناتج من جدية القناة في الوصول الى الجمهور عبر كم ونوع المصادر الذاتية (المندوبون والمراسلون) التابعة للمؤسسة الاعلامية وكذلك لضرورة التأكد من صحة هذه التقارير مثل: إسرائيل.. اكتشاف أثري نادر عمره نصف مليون سنة (٢٨).

٢. وحلت بالمرتبة الثانية مصادر (وكالات الأنباء) والتي جاءت بمعدل تكرار (٣٤) مرة، بنسبة (٢٦.٣٥٪)، وذلك بسبب سرعة انتشار هذه الأخبار، مثل التقارير: وكالات: العراق ... نهر دجلة "بين الموت والحياة" (٢٩).

٣. في المرتبة الثالثة حلت التقارير التي كان مصدرها (المحللين الاستراتيجيين)، بمعدل تكرار (٣٠) مرة، بنسبة (٢٣,٢٥٪)، وهي نوعية التقارير التي تحتاج إلى تحليل وتفسير مثال: ما هي التبعات البيئية لتسرب الغاز في بحر البلطيق؟ (٣٠).

٤. وفي المرتبة الرابعة التقارير التي تعتمد في مصادرها على (المواقع الاعلامية الإلكترونية الرسمية)، بمعدل تكرار (٢٢) مرات، بنسبة (١٧.٠٨٪) وذلك كمثال التقارير التي تحتاج إلى توثيق من المصادر الرسمية مثل: عدة قتلى خلال إطلاق نار بمركز تجاري في كوبنهاغن والشرطة الدانماركية تعتقل مشتبهين به (٣١).

٥. حلت بالمرتبة الخامسة التي تستند الى (وسائل التواصل الاجتماعي) بعدد تكرارات (٦) ونسبة مئوية (٤.٦٥٪) وذلك من خلال بناء التقارير المنشورة على قصص من مواقع التواصل الاجتماعي او اقتباس مضامين معينة من محتوى منشور على مواقع التواصل الاجتماعي.

٦. حلت بالمرتبة السادسة والاخيرة فنتي (الصحف والمجلات) و(الاذاعة والتلفزيون) بعدد تكرارات (١) لكل فئة بالتساوي ونسبة مئوية (٠.٧٧٪)، وذلك لكون مضامين التقارير الاعلامية في القناة الفرنسية اعتمدت على مصادرها الذاتية ووسائل التواصل الاجتماعي بدرجة أكبر لدعم محتواها المنشور.

ثالثاً: آليات وأدوات توظيف الأطر:

الجدول (٣) يبين لنا آليات وأدوات توظيف الاطر في قناة فرانس ٢٤، وهي:

جدول رقم (٣) الآليات وأدوات توظيف الأطر

ت	آليات وأدوات توظيف الاطر	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
١	الاستشهاد بالأدلة والوقائع	٧٢	٥٧,٦٪	المرتبة الأولى
٢	عرض وجهة نظر واحدة	٢٢	١٧,٦٪	المرتبة الثانية
٣	الأرقام والإحصائيات	١٧	١٣,٦٪	المرتبة الثالثة
٤	عرض جانبي الموضوع	١٤	١١,٢٪	المرتبة الرابعة
المجموع		١٢٥	١٠٠٪	

ومن الجدول رقم (٣) يظهر ان هناك أربع فئات فرعية للآليات والأدوات المستخدمة في التقارير الإخبارية

على قناة فرانس ٢٤ محل الدراسة وهي:

١. جاء في المرتبة الأولى (الاستشهاد بالأدلة والوقائع) بمعدل تكرار (٧٢) مرة، بنسبة (٥٧.٦٪) وذلك من خلال عرض بعض الاستشهادات اثناء عرض التقارير التي تبثها القناة سواء من موقع الحدث او من وسائل الاعلامية وذلك للوصول بالمتلقي الى القناة بما ينشر من محتوى اعلامي وكما في الاقتباس الاتي: "مواقع اعلامية": "مقتل مهاجرين في ملييه: مظاهرات بالمغرب وإسبانيا للمطالبة بـ "تحقيق مستقل" والتنديد بـ "عسكرة الحدود" (٣٢).

٢. حلت فئة (عرض وجهة نظر واحدة) بالمرتبة الثانية بمعدل تكرارات (٢٢) ونسبة مئوية (١٧.٦٪) وذلك من خلال عرض وجهة نظر واحدة عن الاحداث التي تنشر في التقارير التلفزيونية لإعطاء مضمون التقرير أكثر حيادية وحسب ما يحتويه التقرير من احداث: "السودان: عبد الفتاح البرهان يعلن عدم مشاركة الجيش بالحوار الوطني لحل الأزمة السياسية في البلاد" (٣٣).

٣. حصلت فئة (الأرقام والإحصائيات) على المرتبة الثالثة بعدد تكرارات (١٧) ونسبة مئوية (١٣.٦٪) وتفسير ذلك من خلال اقتباس ارقام وادلة وبيانات احصائية تضع المتلقي في تصور واضح حول المضمون الاعلامي بالأرقام ليتسنى له الحكم على النتائج المتوقعة وكما في النص الاتي: بعد تخفيف قيود فيروس كورونا ... نحو مليون حاج يقفون على صعيد عرفات لأداء الركن الأعظم (٣٤).

٤. حصلت فئة (عرض جانبي الموضوع) على المرتبة الرابعة والاخيرة بعدد تكرارات (١٤) ونسبة مئوية (١١.٢٪) عند تناول موضوعات التقارير لتحقيق درجة من الحياد وعدم اقحام رأي المحرر في تناول المادة الاعلامية.

رابعاً: انواع التقارير الإخبارية:

ويتضح لنا من الجدول (٤) اهم انواع التقارير الاخبارية، وهي:

جدول (٤) أنواع التقارير الإخبارية

ت	انواع التقارير	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
١	التقارير التوثيقية	٦	٤,٨٪	المرتبة الخامسة
٢	التقارير الميدانية	٥٥	٤٤٪	المرتبة الأولى
٣	تقارير قصي الحقائق	٣٨	٣٠,٤٪	المرتبة الثانية
٤	تقارير القصص الحياتية	٣	٢,٤٪	المرتبة السادسة
٥	التقارير الاستطلاعية	١١	٨,٨٪	المرتبة الرابعة
٦	التقارير المسجلة	١٢	٩,٦٪	المرتبة الثالثة
المجموع		١٢٥	١٠٠٪	

يبين الجدول اعلاه أنواع التقارير الإخبارية وقد تم تقسيمها إلى ست فئات فرعية وهي:

١. في المرتبة الاولى حلت (التقارير الميدانية) وذلك بمعدل تكرار (٥٥) مرة، بنسبة ٤٤٪، وذلك لأهمية هذه التقارير كونها تنقل من موقع الحدث وتجعل من المراسل شاهد ومحرر للأحداث مثال ذلك: الصومال ... أطفال "تحت قبضة الجوع" ^(٣٥).
٢. حلت في المرتبة الثانية (تقارير تقصي الحقائق) وذلك بمعدل تكرار (٣٨) مرة، بنسبة ٦٠.٤٪، مثال على هذه التقارير: "من يقف وراء تخريب خطي أنابيب نورد ستريم؟" و: "العلاقات المصرية القطرية: زيارة أمير قطر للقاهرة تبشر بمرحلة جديدة من التكامل الاقتصادي؟" ^(٣٦).
٣. جاءت في المرتبة الثالثة (التقارير المسجلة) وذلك بمعدل تكرار (١٢) مرة، بنسبة ٩.٦٪، ومثال على هذه التقارير: الآثار الفرعونية المصريون يريدون الخروج من الظل ^(٣٧).
٤. حلت في المرتبة الرابعة (التقارير الاستطلاعية) وذلك بمعدل تكرار (١١) مرة، بنسبة ٨.٨٪، مثال على هذه التقارير: "رئيس لجنة صياغة الدستور في تونس: النص الذي اقترحه سعيد من شأنه تمهيد الطريق "لديكتاتورية مشينة" ^(٣٨).
٥. حلت في المرتبة الخامسة (التقارير التوثيقية) بمعدل تكرار (٦) مرات، بنسبة ٤.٨٪، مثال تقارير: سحر الزوجة السرية لملك الشمس ^(٣٩).
٦. وجاءت تقارير (القصص الحياتية) في المرتبة السادسة و الاخيرة بمعدل تكرار (٣) مرات، بنسبة ٢.٤٪، مثال تقارير: فيديو برايم تعرض "١٣ حياة" المستوحى من أحداث حقيقية ومدينة "الباركوري" تكرم ولتر وايت وجيسي بيكمان ^(٤٠).

الهوامش:

- (١) عسلون بن عيسى: الريبورتاج الاستطلاعي، بحث منشور في مجلة الإذاعات، تونس، العدد (١)، ٢٠٠١، ص ٩٨.
- (٢) إيمان الخطيب: تعريف التقرير التلفزيوني، مقال منشور على منصة موضوع، الرابط الإلكتروني: <https://2u.pw/73T4g7>، تاريخ النشر ٢٠٢١/١١/٩، تاريخ الزيارة ٢٠٢٢/١٠/١٥.
- (٣) كرم شلي: الخبر الإذاعي وخصائصه في الراديو والتلفزيون، جدة، دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة، ١٩٨٥، ص ١٢٩.
- (٤) شريف سعيد السعدي: التقارير الإخبارية في القنوات الفضائية العراقية قناة العراقية الفضائية أنموذجا دراسة تحليلية للمدة من ٢٠٠٨/١/١ ولغاية ٢٠٠٨/٣/٣١، رسالة ماجستير (غير منشورة) مقدمة إلى كلية الاعلام - جامعة بغداد، ٢٠٠٨.
- (٥) بشرى حسين الحمداني: التقرير الاخباري في صحيفة الشرق الأوسط (طبعة بغداد) دراسة تحليل مضمون التقارير الاخبارية للمدة من ٢٠٠٣/٨/١١ ولغاية ٢٠٠٤/٢/١١، رسالة ماجستير (غير منشورة) مقدمة إلى كلية الاعلام - جامعة بغداد، ٢٠٠٥، ص ٣٤.
- (٦) حاتم علي الصالح: نظرية الأطر Framing Theory، دراسة منشورة على موقع ميديا رست، على الرابط: <https://hatimalsalehi.blogspot.com/2017/07/framing-theory.html>، تاريخ النشر ٢٠١٧/٩/١٨، تاريخ الزيارة ٢٠٢٢/٩/١٨.
- (٧) أنيس ايدر: أطر المعالجة الإعلامية لظاهرة الهجرة غير الشرعية "الحراقة" في برامج القنوات التلفزيونية الجزائرية، رسالة ماجستير (غير منشورة) مقدمة إلى جامعة مولود معمري تيزي وزو، الجزائر، ٢٠٢٠، ص ٢٩.
- (٨) حسن عماد مكاوي وليلى حسن السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠١٠، ص ٣٤٨.
- (٩) الأميرة سماح فرج عبد الفتاح وآخرون: الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم، تحرير وتقديم عبد الإله بلقزيز، سلسلة كتب المستقبل العربي، العدد (٦٩)، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ٢٠١٣، ص ١٥٣-١٥٤.
- (١٠) الهام يونس أحمد: أطر تناول قضايا تنمية المرأة المصرية في برامج تلفزيون الدولة من منظور المسؤولية الاجتماعية، دراسة تحليلية منشورة في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد الثاني، ٢٠١٧، ص ٥٧.
- (١١) أكرم فرج الربيعي: الخطاب الاعلامي العراقي لمعركة الموصل - اطره واجندته، دراسة منشورة في مركز الجزيرة للدراسات الاعلامية، ٢٠١٧، ص ٥.
- (١٢) عبد الحافظ عواجي صلوي: نظريات التأثير الإعلامية، دار أسامة بن مساعد المحيا، عمان، ٢٠١٢، ص ٣٥.
- (١٣) سهر بركات البيومي: المعالجة الإخبارية لأحداث الثورة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية، رسالة ماجستير (غير منشورة) مقدمة إلى جامعة القاهرة- كلية الإعلام - قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٧، ص ٨.
- (14) Semetko Valkenburg "Framing European politics: A content analysis of press and TV news", Journal of Communication, (2000): 50 (2), p: 93-110.
- نقلًا عن أشرف جلال: أطر المعالجة الإعلامية لظاهرة الارهاب في الاعلام المصري، دراسة منشورة في مركز الجزيرة للدراسات الاعلامية، الدوحة، ٥ كانون الثاني - ٢٠١٥، ص ٥.
- (١٥) سهام الشجيري: أطر تعامل الصحافة العراقية مع أزمة تفجير مرقد الامامين العسكريين عليهما السلام في سامراء، بحث منشور في مجلة الباحث الاعلامي - جامعة بغداد، كلية الإعلام، العدد ١٦، (نيسان، أيار، حزيران)، ٢٠١٢، ص ٤٣.
- (١٦) رجا يونس سليمان أبو مزيد: الخطاب التلفزيوني الفلسطيني نحو قضية المصالحة الفلسطينية، رسالة ماجستير، مقدمة إلى الجامعة الإسلامية غزة - كلية الآداب - قسم الصحافة، ٢٠١٣، ص ٤٤.
- (١٧) باسل الجبوري: الفضائيات الأجنبية الناطقة باللغة العربية، مصدر سابق، تاريخ الزيارة ٢٠٢٢/١٠/٢٢.
- (18) علي جبار الشمري: الخطاب الأمريكي في الإذاعات الموجهة، بحث منشور في مجلة اتحاد الإذاعات، العدد ٢، ص ٣٠.
- (١٩) قناة فرانس ٢٤ / من نحن/ على الرابط: <https://www.france24.com/ar/%D9%85%D9%86-%D9%86%D8%AD%D9%86>، تاريخ الزيارة ٢٠٢٢/١٠/٣٠.
- (٢٠) موقع قناة فرانس ٢٤ على الرابط: <https://www.france24.com/ar/%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D9%85%D8%AC>، تاريخ الزيارة ٢٠٢٢/١٠/٣٠.
- (٢١) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، منشور بتاريخ ٢٠٢٢-٧-١٤، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-١.
- (٢٢) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٧-٥، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-١.
- (٢٣) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٧-٣٠، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-١.
- (٢٤) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٩-١٣، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-١.
- (٢٥) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٧-٣١، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-١.
- (٢٦) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، منشور بتاريخ ٢٠٢٢-٧-٧، تم زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-١.
- (٢٧) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٧-٢٠، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-١.
- (٢٨) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٩-١، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-٢.
- (٢٩) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٩-٢١، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-٢.
- (٣٠) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٩-٢٨، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-٢.
- (٣١) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٧-٣، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-٢.
- (٣٢) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٧-٢، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-١.
- (٣٣) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٧-٤، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-١.
- (٣٤) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٧-٨، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-٢.
- (٣٥) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٩-٢١، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-٣.
- (٣٦) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٧-١، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-٣.
- (٣٧) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٩-١٦، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-٣.
- (٣٨) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٧-٣، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-٣.
- (٣٩) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٧-٥، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-٣.
- (٤٠) الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>، بتاريخ ٢٠٢٢-٨-٥، تمت زيارته بتاريخ ٢٠٢٢-١٢-٣.

المصادر:

- عسلون بن عيسى: الريبورتاج الاستطلاعي، بحث منشور في مجلة الإذاعات، تونس، العدد (١)، ٢٠٠١، ص ٩٨.
- ايمان الخطيب: تعريف التقرير التلفزيوني، مقال منشور على منصة موضوع، الرابط الالكتروني: <https://2u.pw/73T4g7>، تاريخ النشر ٢٠٢١/١١/٩، تاريخ الزيارة ٢٠٢٢/١٠/١٥.
- كرم شلي: الخبر الإذاعي وخصائصه في الراديو والتلفزيون، جدة، دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة، ١٩٨٥، ص ١٢٩.
- شريف سعيد السعدي: التقارير الإخبارية في القنوات الفضائية العراقية قناة العراقية الفضائية أنموذجا دراسة تحليلية للمدة من ٢٠٠٨/١/١ ولغاية ٢٠٠٨/٣/٣١، رسالة ماجستير (غير منشورة) مقدمة إلى كلية الاعلام - جامعة بغداد، ٢٠٠٨.
- بشرى حسين الحمداني: التقرير الاخباري في صحيفة الشرق الاوسط (طبعة بغداد) دراسة تحليل مضمون التقارير الاخبارية للمدة من ٢٠٠٣/٨/١١ ولغاية ٢٠٠٤/٢/١١، رسالة ماجستير (غير منشورة) مقدمة إلى كلية الاعلام - جامعة بغداد، ٢٠٠٥، ص ٣٤.
- أنيس ايدر: أطر المعالجة الإعلامية لظاهرة الهجرة غير الشرعية "الحراقة" في برامج القنوات التلفزيونية الجزائرية، رسالة ماجستير (غير منشورة) مقدمة إلى جامعة مولود معمري تيزي وزو، الجزائر، ٢٠٢٠، ص ٢٩.
- حسن عماد مكاي وليلى حسن السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠١٠، ص ٣٤٨.
- الأميرة سماح فرج عبد الفتاح وآخرون: الاعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم، تحرير وتقديم عبد الإله بلقزيز، سلسلة كتب المستقبل العربي، العدد (٦٩)، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ٢٠١٣، ص ١٥٣-١٥٤.
- الهام يونس أحمد: أطر تناول قضايا تنمية المرأة المصرية في برامج تلفزيون الدولة من منظور المسؤولية الاجتماعية، دراسة تحليلية منشورة في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد الثاني، ٢٠١٧، ص ٥٧.
- أكرم فرج الربيعي: الخطاب الاعلامي العراقي لمعركة الموصل - اطره واجندته، دراسة منشورة في مركز الجزيرة للدراسات الاعلامية، ٢٠١٧، ص ٥.
- عبد الحافظ عواجي صلوي: نظريات التأثير الإعلامية، دار أسامة بن مساعد المحيا، عمان، ٢٠١٢، ص ٣٥.
- سهير بركات البيومي: المعالجة الإخبارية لإحداث الثورة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية، رسالة ماجستير (غير منشورة) مقدمة إلى جامعة القاهرة- كلية الإعلام - قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٧، ص ٨.
- سهام الشجيري: اطر تعامل الصحافة العراقية مع ازمة تفجير مرقد الامامين العسكريين عليهما السلام في سامراء، بحث منشور في مجلة الباحث الاعلامي - جامعة بغداد، كلية الإعلام، العدد ١٦، (نيسان، أيار، حزيران)، ٢٠١٢، ص ٤٣.
- رجاء يونس سليمان أبو مزيد: الخطاب التلفزيوني الفلسطيني نحو قضية المصالحة الفلسطينية، رسالة ماجستير، مقدمة إلى الجامعة الإسلامية غزة- كلية الآداب - قسم الصحافة، ٢٠١٣، ص ٤٤.
- باسل الجبوري: الفضائيات الأجنبية الناطقة باللغة العربية، مصدر سابق، تاريخ الزيارة ٢٠٢٢/١٠/٢٢.
- علي جبار الشمري: الخطاب الأمريكي في الإذاعات الموجهة، بحث منشور في مجلة اتحاد الإذاعات، العدد ٢، ص ٣٠.
- الموقع الرسمي لقناة فرانس ٢٤: <https://www.france24.com/ar>

Resources:

- Asalun Ben Issa: Exploratory reportage, research published in Radio Journal, Tunisia, Issue (1), 2001, p. 98.
- Iman Al-Khatib: Definition of a television report, an article published on the Mawdoo3 platform, electronic link: <https://2u.pw/73T4g7>, publication date 11/9/2021, visit date 10/15/2022.
- Karam Shalabi: Radio news and its characteristics on radio and television, Jeddah, Dar Al-Shorouk for Publishing, Distribution and Printing, 1985, p. 129.
- Sharif Saeed Al-Saadi: News reports on Iraqi satellite channels, Al-Iraqiya Satellite Channel, as a model, an analytical study for the period from 1/1/2008 to 3/31/2008, Master's thesis (unpublished) submitted to the College of Information - University of Baghdad, 2008.
- Bushra Hussein Al-Hamdani: The news report in Al-Sharq Al-Awsat newspaper (Baghdad edition), a study of content analysis of news reports for the period from 8/11/2003 to 2/11/2004, Master's thesis (unpublished) submitted to the College of Information - University of Baghdad, 2005, p. 34.
- Anis Idir: Frameworks for the media treatment of the phenomenon of illegal immigration "haraja" in the programs of Algerian television channels, Master's thesis (unpublished) submitted to Mouloud Mammeri University of Tizi Ouzou, Algeria, 2020, p. 29.
- Hassan Imad Makkawi and Laila Hassan Al-Sayyid: Communication and its Contemporary Theories, Cairo, Egyptian Lebanese House, 2010, p. 348.
- Princess Samah Faraj Abdel Fattah and others: The media, the formation of public opinion, and the creation of values, edited and presented by Abdel-Ilah Belqiz, The Arab Future Book Series, Issue (69), Center for Arab Unity Studies, Beirut, 2013, pp. 153-p. 154.
- Elham Younis Ahmed: Frameworks for addressing Egyptian women's development issues in state television programs from the perspective of social responsibility, an analytical study published in the Journal of Media Research and Studies, second issue, 2017, p. 57.
- Akram Faraj Al-Rubaie: The Iraqi media discourse on the Battle of Mosul - its frameworks and agenda, a study published in Al Jazeera Center for Media Studies, 2017, p. 5.
- Abdul Hafez Awaji Salawi: Media Influence Theories, Dar Osama bin Musa'ed Al-Muhaya, Amman, 2012, p. 35.
- Suhair Barakat Al-Bayoumi: News treatment of the events of the Syrian revolution on Arab news satellite channels, Master's thesis (unpublished) submitted to Cairo University - Faculty of Information - Department of Radio and Television, 2017, p. 8.
- Siham Al-Shajiri: Frameworks for how the Iraqi press dealt with the crisis of the bombing of the shrines of the two Askari Imams, peace be upon them, in Samarra, research published in the Journal of the Media Researcher - University of Baghdad, College of Information, Issue 16, (Forgetting, May, June), 2012, p. 43.
- Raja Younis Suleiman Abu Mazid: The Palestinian television discourse towards the issue of Palestinian reconciliation, Master's thesis, submitted to the Islamic University of Gaza - Faculty of Arts - Department of Journalism, 2013, p. 44.
- Basil Al-Jubouri: Foreign Arabic-language satellite channels, previous source, date of visit 10/22/2022.
- Ali Jabbar Al-Shammari: The American discourse on directed radio, research published in the Journal of the Broadcasting Union, Issue 2, p. 30.
- France 24 official website: <https://www.france24.com/ar>.