التعرض للصحافة الالكترونية والمطبوعة (بحث ميداني على عينة من طلبة الجامعة)

د. ايسر خليل ابراهيم

الجامعة العراقية/ كلية الاعلام

THE APPOSE OF AIETRONIC & PRINTED

JORNILSIM (FIELED RESEARCH ON SAMPHE OF UNIVERSITY STUTENT)

Dr. ayser kalel ibrahem

aliraqi universitys /Collage of information

Abstract

This research dealwith reality of electronic journalism that abligation on journalistic work & readers of journalism printed by getting of follow up news in each of them.

By this research field on sample of university student in IsIamic university to know how range the affect of electronic journalism in that side & the nature of this affect ,size , direction , ability. printed journalism ability to resistance in competition market because of dealy face with electronic copy of printed on wipsite.

ملخص البحث:

يعالج البحث واقع التعرض للصحافة الالكترونية و الورقية بلنسبة لعينة من الطلبة الجامعيين في الجامعة العراقية (كلية الاداب _ كلية التربية للبنات) من خلال بحث ميداني استخدم اسلوب العينة الحصصية للتعرف على تأثير كلا النموذجين الصحافيين على فئات العينة من خلال عدة متغيرات وضعت بصيغة اسئلة موجهة للعينة. وقد خلص البحث الى جملة من النتائج من خلال التكرارات والسنب المئوية والتي افادت عن مدى اهمية الخصائص التي تتمتع بها الصخيفة الالكترونية وتأثير ذلك على مستوى المتابعة لها، ورأي فئات العينة في ان المستقبل سيكون الى حد ما لصالح الصحيفة الالكترونية رغم اتفاق نسبة ليست بلقليل من فئات العينة بان ضعف استخدام الانترنت او عدم توفره اصلا سيكون سببا في ايجاد الخلل لفترات التعرض. وتبين ان نسبة من يعني اهتماما جيدا بطبيعة التطورات في مجال الاخبار والموضوعات المهمة التي تعني بها فئات العينة، وفي البحث جملة من الجداول التحليلية للاجابات التي تمثل رأي العينة على التساؤلات المطروحة اضافة التي الاستنتاجات والتصورات الي رأينا ان تورد في البحث للفائدة والاهمية.

المقدمة

اكدت البحوث والدراسات وتوصيات المؤتمرات العلمية والمهنية على اهمية الصحافة الالكترونية وتصاعد دورها على المستوى العالمي والعربي على وجه الخصوص (كون البحث يركز على طبيعة واهمية تعرض عينة من المجتمع العربي متمثلة بطلبة الجامعة)، حيث تجاوبت الحكومات و النقابات الصحفية بدرجات متفاوتة للاهتمام بالاوضاع المهنية والنقابية المتصلة بل الصحافة الالكترونية كونها تطرح ممارسات اليات عمل وفكر لم تفسح ساحات الصحافة الورقية الفرصة لها للظهور، واذا كانت الصحافة الورقية تستوعب بشكل اوضح ابداعات الجهد الصحفي فالصحافة الالكترونية لا تحدها حدود وعبر النشر الالكتروني للصحافة الورقية اتسعت دائرة الانتشار و التوزيع و الاطلاع ضمن اليات غير محدودة. ورغم وجود المناخ الالكتروني الداعم

لحرية التعبير فاننا بحاجة الى وجود ضوابط و معايير تجعلنا نميز بين موقع واخر وبين طبيعة الخدمة التي يؤديها والاختلاف بين الطبعة الواحدة والتي تبث عبر الانترنت وتلك المتخصصة والتي تعد للنشر الالكتروني، البحث المقدم يعالج الواقع الذي فرضته الصحافة الالكترونية على العمل الصحفي وقراءة الصحيفة المطبوعة بعد سنوات من ظهور النشر الالكتروني للتعرف على الاخبار وتدفق المعلومات في كل منها من خلال بحث ميداني شمل عينة من الطلبة الجامعيين للوصول الى معرفة تأثيرات الصحافة الالكترونية على الصحافة المطبوعة وما طبيعة التاثير وحجمه واتجاهاته ومدى قدرتة الصحافة المطبوعة اليوم على الصمود في سوق المنافسة الصحفية من خلال حضورها اليومي على الشبكة العنكبوتية.

المبحث الاول
الاطار المنهجي

اولا- مشكلة البحث.

رغم تنامي اعداد الصحف العربية الالكترونية والورقية على شبكة الانترنت الا انه لحد اليوم لا يتماثل مع اتساع وانتشار الصحافة الالكترونية عالميا اضافة الى توضع عدد مستخدمي الانترنت العرب قياسا الى العدد الاجمالي للسكان في الوطن العربي وضعف البنية الاساسية لشبكات الاتصالات الى العديد من الدول العربية والمرتبط بالمستوى الاقتصادي والاجتماعي والثقافي بما يؤثر على كمية وكيفية الاستخدام والاستفادة من خدمة الانترنت وبشكل اساسي في سوق الصحافة الالكترونية. مشكلة البحث هنا تسعى للتعرف على اساليب وممارسات التعرض للصحافة بنوعها عليه وذلك للإجابة على سؤال البحث الاساسي وهو: عل استطاعت البيئة الاتصالية المتميزة عند العينة ان تصل الى مفهوم واضح لمفهوم الصحافة الالكترونية؟ وكيف يمكن الاستدال على ذلك التعرض من خلال القياس؟ والى اي مدا تؤثر اساليب التعرض على فهم خصائص هذه الوسيلة الاتصالية، وما طبيعة العلاقة بين الصحافة الالكترونية و الصحافة الورقية من واقع التعرض لكل منها؟

ثانيا- هدف البحث.

يسعى البحث الى تحقيق الاجابة عن مجموعة من التساؤلات بالشكل التالي:

_ماهية التعرض للاخبار من خلال متابعتها.

_ ماهي عناصر الجاذبية ودورها في عملية التعرض.

_ طبيعة ادراك الخصائص الفنية التي تميز كل من الصحافة الالكترونية و الورقية وعلاقتها بعملية التعرض.

_ مقدار الثقة فيها ينشر في كل منهما.

_ المقاومة بين طبيعة التعرض في كل منهما.

ثالثا- منهج البحث.

يندرج البحث ضمن مفهوم البحث الوصفي الذي يتم بدراسة الاوضاع القائمة عن طريق جمع المعلومات وتصنيفها وتفسيرها واستخلاص دلالاتها واصدار التعميمات بشانها حيث اتجاه البحث الى وصف ما هوة قائم وتفسيرم بعد التعرف على الممارسات الشائعة والاتجاهات السائدة باستخدام طريقة الدراسات المسحية التي تندرج ضمن استخدامات المنهج الوصفي.

رابعا- مجتمع البحث والعينة.

مجتمع البحث الذي سحبت منه العينة هم طلبة كلية التربية للبنات وكلية الاداب في الجامعة الاسلامية وقد تم اختيار عينة حصصية بنسبة ١٠% من الاعداد الطلبة و الطالبات في الكليتين وجاءت النتيجة بالعدد الاجمالي للعينة ٣٧١ طالبا وطالبة واعتمد البحث في قياس التعرض على الاستبانة كاداة للقياس.

المبحث الثاني
الإطار النظري للبحث

تعد الصحافة الالكترونية جزءا من تقنية الانترنت الشاملة التي تزداد اتساعا يوما بعد يوم حتى اصبحت نموذجا لثورة معلوماتية وتكنلوجية تحل محل الثورة الصناعية[١] وتفرض على المجتمع الانساني انماطا جديدة من العلاقات وطرق التفكير ومنطق التعامل مع المنجزات المختلفة ومنها وسائل الاعلام. اما الصحافة المطبوعة فهي نمطا اتصاليا استجاب للحاجات التي فرضتها الثورة الصناعية أضاف لكونها نتاجا تقنيا لها وهذا الامر ينطبق مرة اخرى على الصحافة الالكترونية كنمط اتصالي وكامتداد الكتروني للصحافة للمطبوعة ثم بدا وكانه بديلا لها ولكنها تحتفظ بمميزات وامكانات تبقيها بعيدة بمسافة معقولة عن الصحافة المطبوعة، لكن من المؤكد ان النمطين هما استجابة لحاجات العصر ورغبات وطموحات الجمهور. ولعل السمة الاساسية لهذا الانجاز المهني (الصحافة الالكترونية) والذي بدء عام ١٩٩٢ مع اول نسخة الكترونية لصحيفة

اميركية مطبوعة (الواشنطن بوست) انه لم يتمركز في مكان ولادته كما حدث بالنسبة للصحافة المطبوعة التي احتاجت الى نحو مائتي عام لتنتقل من اوربا الى البلدان العربية مثلا حيث لم تمضي سوى ثلاث سنوات على وضع اول نسخة الكترونية على الشبكة الدولية لصحيفة ورقية حتى بدأت اول صحيفة عربية الخطوة ذاتها (الشرق الاوسط) ليتوالى سريعا ظهور نسخ الكترونية للصحف العربية[٢]. ولا تتشابه صحافة الانترنت مع الصحافة التقليدية المطبوعة في العدد من الميزات وهي بهذا الوصف تكون وسيلة اعلامية مستقلة وليست امتداد للصحافة المطبوعة «حسب رأي مجموعة من الباحثين في مجال الاعلام والاتصال من وجهة نظر اخرى» وحتى وان كانت الكثير من النسخ الالكترونية للصحيفة التقليدية تحاول ان تحاكي مضامين الاصل الورقي بالكامل، مع اشارة الى ان الصحف الكبيرة اكتشفت منذ وقت مبكر ان الجمهور يتطلع الى قراءة موضوعات غير موجودة في نسخ الالكترونية فعدت الى تجهيز خذه النسخ بموضوعات تختلف عن الاصل الورقي بنسب تتجاوز ال ٦٠% كما هوة الحال في صحيفة الواشنطن بوست الاميركية (٣). لقد تجاوزت الصحيفة الالكترونية عاملي الفورية ونسب التوزيع ومتطلباته كما انتزعت من الصحافة المطبوعة عمقها التحليل وقابليتها للتوثيق، وبما ان الانترنت كظاهرة قد كرس (فردية) التعرض بدل (الجماهيرية) رغم ان (الفردية) تتضمن اساس فكرة منح الجمهور حق الاختيار فيما يتعرض له من موارد اعلامية او ترفيهية او خدمية فان تطوير امكانية تواصل الجمهور مع وسائل الاتصال وتقنياته لتزويد بما يريد شجع على تنشيط اخر اركان عملية الاتصال وهوة رجع الصدى الذي تحول مع التقنيات المعاصرة الى قدرة تفاعلية كاملة تتيح التواصل الفوري والتنشيط بين المراسل ولمستقبل بل وتتيح امكانية تبادل الادوار ليتحول المستقبل الى مرسل لتتغير بذلك مجمل فلسفة الاتصال وقوانينة[٤]. لقد حققت القدرة التفاعلية خرقا غير مسبوق لاحتكار المرسل (الرسمي) دور القائم بالاتصال[٥] ولم يعد الصحفي وحده من يتولى تقديم المعلومات واراء للجمهور بل اصبح الجمهور يشاركه في طرح الاراء وتبادلها مع افراد اخرين من الجمهول الامر الذي حقق قدرا كبيرا من المشاركة عبر الصحيف الالكترونية، وبرغم ان تقنية الانترنت ما زالت تتيح لمسئولي المواقع ومنها مواقع الصحف قدر السيطرة على المشاركات الواردة من افراد الجمهور ونشرها وفق ضوابط معلنة او حسب تعليمات الرقيم الا ان ميزة التفاعلية حققت فرصا كبيرة للجمهور لقول ما يريدون وايصال رسالتهم بشكل فوري وعبورها الحواجز الجغرافية وامكانية المشاركة والتواصل بين قراء من جنسيات واماكن مختلفة[٦]. ان التنافس حتمي بين نوعي الصحافة الالكترونية والمطبوعة ولكن دون ان تلغي احدهما الاخرى، بمعنى ان القدرة في الوصول للصحافة الالكترونية مرتبطة بالوسائل الالكترونية لقراءة الصحف الالكترونية وهذا امر غير متاح لكل سكان العالم مع الاعتراف بحقيقة تراجع المقروئية للصحيفة المطبوعة اليوم[٧]. ولكن لكل عنصر وسيلة اتصال

تطغي على سواها وتقلص من مساحة الاهتمام بغيرها مع وجود هذا النوع من الصحافة فان الهدف الاساسي ليس توفير الصحيفة الورقية الكترونيا بقدرها ما هوة تقدم صحيفة اخرى وبطريقة مختلفة وتبويب مختلف وطرق وصول الى المعلومات مختلفة فالقارئ اليومي للصحيفة المطبوعة لايقرأ الصحيفة الالكترونية نفسها اضافة الى ان هناك جيلا جديدا ليس له علاقة بالمطبوعة وهوة يقرأ مباشر من الشاشة لذالك فمن الافضلتقدم الخدمة بطريقة مريحة لا تعقيد فيها ودون تقليد بالشكل المطبوع الذي صدرت فيه(٨). ان الصحافة الالكترونية من حيث المستوى اصبحت صناعة ادات الى تحول محوري في تاريخ الصحافة يفرض عليه ان تعقد تعريف مهمتها وان يفهم كل من يعمل فيها طبيعة العصر الرقمي وتاثيرة على اسلوب العمل الصحفي، وطاالما ان القارئ في العصر الرقمي مشارك مشط واكثر تداخلا من قارئ النشرة المطبوعة فهذا يتطلب ان تكون الصحيفة انتقالية لما تضعه على الانترنت لذا فمن القواعد المهمة للصحيفة الالكترونية التحدث التواصل والتفاعل والاهمية المحسوبة للمحتوى وشخصنة الاخبار(٩).

لقد اعتمد البحث على مجموعة من النظريات الاتصالية التي تفسر استخدام وتأثير وسائل الاتصال كظاهرة اتصالية متداخلة ومتكلمة مع الظواهر الاجتماعية الاخرى ومن هذه النظريات:

١. نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال.
٢. النظرية الوضيفية، وهذه النظرية تحديدا من اكثر النظريات القابلة للدراسة العلمية التي تعتمد على القياس والاختبار للاحتياجات الاتصالية للجمهور من علاقة بالوسائل الاتصالية وتكامل هذه الوسائل (المطبوعة والمسموعة والمرئية) في اشباع هذه الاحتياجات ويفسر قدره الانترنت كوسيلة تجمع خصائصها الفنية وسائط اتصالية متعددة(١٠).

جدول رقم: ١

يوضح الزمن المستغرق للمتابعة من فئات العينة للصحيفتين الورقية و الالكترونية.

زمن المتابعة	التكرار	النسبة المئوية
الصحيفة الورقية	١٩٦	٥٢،٨٣
الصحيفة الالكترونية	١٧٥	٤٧،١
المجموع	٣٧١	

وحول ما يتوقعه البعض من الصحافة الالكترونية قد تضعف من وجود الصحافة الرقية اسفرت النتائج ان نسبة ٣٦،٩من فئات العينة وافقت على ذلك بينما رفضت نسبة ٢٦،٤ من فئلات العينة هذه الفكرة ورأت عكس ذلك، في ان نسبة ٢٠،٢ من فئات العينة لم تستبعد حوادث ذلك ورأت احتمالية الامور من حين ان نسبة ٩،٧ لم تتوصل الى اجابة محددة ورجحت الاخبار (لا اعرف) وقد امتنعت نسبة ٦،٧ من فئات العينة الاجابة عن هذه السؤال ،وهنا يتبين لنا كيف ان

الصحيفة الالكترونية استطاعت بزمن قياسي «مقارنة بالزمن الذي استغرقته الصحيفة الورقية للتأثير على الجمهور» ان تثبت وجودها امام ساحة القراء مما وفر لها قاعدة واسعة من الجمهور والمتابعين.

جدول رقم ٢

يوضح ميزات الصحيفة الالكترونية حسب رأي فأت العينة

الميزة	التكرار	النسبة الئوية
التحديث المتواصل	٩٩	٢٦،٦
سهولة البحث	٧٨	٢١،٠٢
الاستفادة من الارشيف	٦٣	١٦،٩
مرونة الاستخدام	٧٤	١٩،٩
سهولة المتابعة	٤٢	١١،٣
ميزات اخرى	١٥	٨،٨
المجموعة	٣٧١	١٠٠

وقد رأت فئات العينة ان من ميزات الصحافة الورقية والتي حققت نسبة مئوية بلغت ٣٦،١%هي لميزة تلبيه الرغبات القارئ في الحصول على معلومات بسرعة، يلي ذلك ميزة سهولة الاطلاع عليها من اي مكان نسبة ٢٩،٩% ثم سرعة الالمام بكل محتوياتها بنسبة ٣٢،٦ % اما الميزات الاخرى فجاءت نسبتها ٣٣،٤ %وهي «النظرة الشاملة لمحتويات الصفحة بشكل عام واشباعه اعتياد القراءة وامكانية اشراك الاخرين في قراءتها».

جدول رقم ٣

ميزات الصحافة الورقية حسب رأي فئات العينة

الميزة	التكرار	النسبة المئوية
تلبية رغبات القارئ	١٣٤	٣٦،١
سهولة الاطلاع	١١١	٢٩،٩
سرعة الالمام بمحتوياتها	١٢١	٣٢،٦
ميزات اخرى	٢٤	٣٣،٤
المجموع	٣٧١	

وعن امكانية استغناء فئات العينة عن نسخة الورقية للصحيفة في حال تواجد النسخة الالكترونية افادت نسبة٥١،٢١%باجابة كلا، حيث اكدو عدم استغناءهم عن النسخة الورقية

للصحيفة التي يفضلون قراءتها في حال الانترنت ،بينما رات نسبة ٤٢،٤%انها تستغني عن النسخة الورقية اذا توافرت نسخة الالكترونية وقد يرجع سبب ذلك الى ان عادات القراءة وطريقة التعامل مع الصحيفة وموعد ومكان القراءة يلعب دورا مهما في تلك النسبة المئوية.

الاستغناء عن الصحيفة الورقية عند توافر النسخة الالكترونية.

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
كلا	١٩٠	٥١،٢١
نعم	١٨١	٤٨،٧
المجموع	٣٧١	

وحول الثقة التي يشعر بها فئات العينة تجاه الصحافة الالكترنية او الورقية فحصلت الصحافة المطبوعة على النسبة الاعلى من الثقة لدى فئات العينة بنسبة ٥٣،٦%في حين ان نسبة ٤٣،٣% من فئات العينة قد رجحوا الثقة تجاه الصحافة الالكترونية (لاحظ الجدول رقم ٥).

جدول رقم ٥

يوضح اتجاه الثقة من قبل فئات العينة اتجاه الصحافة الورقية والالكترونية

الصحيفة	التكرار	النسبة المئوية
الصحيفة الورقية	١٩٩	٥٣،٦
الصحيفة الالكترونية	١٧٢	٤٦،٣٦
	٣٧١	

وبسؤال فئات العينة عن اي الصحف الالكترونية او الورقية يفضلون قراءتها جاءت الصحيفة العربية في المرتبة الاولى بنسبة ٤٦% وتليها الصحيفة المحلية بنسبة ٢٩،٩% وقد احتلت الصحافة الاجنبية المرحلة الثالثة بنسبة ١٧،٥% وان نسبة ٦،٨% من فئات العينة هم من الذين يقراون اكثر من نوع اثناء فترة المتابعة او التعرض. (لاحظ الجدول رقم ٦).

نوع الصحيفة	التكرار	النسبة المئوية
الصحافة العربية	١٧١	٤٦،٠
الصحافة الاجنبية	١١١	٢٩،٩
الصحافة المحلية	٦٥	١٧،٥
اكثر من نوع	٢٤	٦،٤
المجموع	٣٧١	

الاستنتاج

ان الصحافة الالكترونية امتداد طبيعي للصحافة الورقية المطبوعة واللذان وفر لهما الانترنت مساحة للتعايش في مواجه زحف المسموع و المرئي على الفضاء نفسية وهوة ميدان المنافسة الحقيقية. والامر نفسة يكشف عن انماط جديدة من الاتصال ووسائله ويجعل قضية اعادة النظر في كل المفاهيم التقليدية امرا حتيما ولكن تضل الحقيقة العلمية في مكانها حيث التكامل والتنافس بين الوسائل والتطور المستمر في قضاء الانترنت المسموع والمقروء والمرئي. وعلى عكس ما كان متوقعا فان نتائج البحث اثبتت ان الصحافة الالكترونية ساهمت في وجودها على الانترنت نت تأثيرها وقوة انتشارها واتساع قاعدة الذين يقراونها وما يترتب على ذلك من مكاسب حققتها الصحافة من خلال وجودها على الشبكة. وبرزت حقيقة فرضت وجودها بقوة على نتائج البحث هي ان تكلفة الاشتراك بخدمة الانترنت و مقارنة بالداخل اثر الى حد كبير على امكانية استخدام الشبكة والتعرض بالتالي للصحافة الالكترونية مما يعني بان هذه الخدمة ليست متاحة للجميع بصورة متكافئة هذا من جانب، ومن جانب اخر فان اقبال الطلبة على الصحافة الالكترونية يعدو الى توافرها طوال اليوم وتمكنهم من متابعة الاخبار في اي مكان وعن اي بلد. ان المستوى المعرفي قد ازداد بشكل ملحوظ نتيجة استخدام الانترنت واثر التعرض المستمر لمصادر متنوعة من الاخبار والموضوعات الصحفية على طبيعة افكارهم وقدرتهم على التحليل والتفسير للأحداث والاخبار وبشكل خاص طلبة الاعلام الذين منح لهم التعرض للصحافة الالكترونية مدى واسع للحصول على التنويع في المصدر واختيار المصادر الاخبارية والاستفادة من صفة الاحتراف الصحفي او الاعلامي بما يؤهل الدراسين في هذا المجال للأبداع بشكل كبير.

التوصيات

ان الهدف الرئيسي من تقنية الصحافة الالكترونية ليس توفير الصحافة الورقية الكترونيا بقدر ما هو تقدم صحيفة اخرى وبطريقة مختلقة وتبويب مختلف وطرق وصول الى المعلومات المختلفة، فالقارئ اليومي للصحيفة المطبوعة لا يقرا الصحيفة الالكترونية نفسها اضافة الي ان هناك جيلا جديدة ليس له علاقة بالمطبوعة وهو يقرا مباشرة من الشاشة ولذلك فمن الافضل تقديم الخدمة بطريقة مريحة لا تعقيد فيها ودون التقيد بالشكل المطبوع الذي صدرت فيه.

_ يجب ان يراعى ان الوظيفة المتغيرة لصخب الانترنت هوة الابداع والتجديد في الصحيفة الالكترونية لأنها قوة مهمة تملك قدرة ايجاد التماسك في المجتمع من خلال المشاركة النشطة لمستخدمي الانترنت وتأثيرها على معالجة الرسالة الصحفية.

_ لابد من اعطاء شكل جديد لأخلاقيات العمل بالصحافة الالكترونية وخاصية لقيم الشمول والدقة على اساس ان هذه القيم هي الرهان الذي سيساعد على كسب القراءة باستمرار لان المعلومات المجهولة والضبابية ستسهم في اضعاف مصداقية الصحافة الالكترونية.

_ طال من القارئ في الصعر الرقمي مشارك نشط واكثر تدخلا من قارئ النشرة المطبوعة فهذا يتطلب ان تكون الصفحة انتقائية لما تقدمه على الانترنت فقلة من الصحف يمكن ان تقدم كل شيىء لكل شخص فقد يمكن استخدام قارئ محلي ولكنه قادر على الوصول الى عالم المصادر لمناطق اخرى.

_ الاعتماد المستمر على طرق جديدة لتمثيل المعلومات من خلال التحديث المتواصل للمعلومات والفاعل مع الاحداث واعطاء الاهمية المناسبة للمحتوى وتحديد الاخبار التي تناسب القارئ والجدير باهتمامه.

_ من ناحية اقتصادية لا بد من توفير خدمة الانترنت بتكلفة مناسبة لتمكين عدد اكبر من الجمهور لمتابعة هذه التقنية وخاصة بين الطلبة الجامعيين كونهم اكثر استعداد لتقبل ما يطرح من افكار وموضوعات على الشبكة.

_ توفير المركز التدريبي لمستخدمي الانترنت لتوفير قاعدة من هؤلاء تجيد الاستخدام بافاق واسعة علمية وعملية وادراك متجدد لأهمية وتطورات هذه التقنية وايجاد عناصر مساهمة في التجديد والابتكار وليس التلقي فقط لما يقدمه الاخرون من المصدر المعلوماتي او الفني.

الهوامش

١. السيد احمد مصطفى، البحث الاعلامي، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، بيروت– لبنان، ٢٠٠٠، ص١٦.

٢. نبيل راغب، اقنعة العولمة السبعة، دار غريب للطباعة والنشر، القاهرة، مصر ، ٢٠٠١، ص٣٢٤.

٣. عباس مصطفى صادق، صحافة الانترنت، قواعد النشر الالكترونية الصحفي الشبكي، دار الظفرة للطباعة والنشر، ابو ظبي، الامارات، ٢٠٠٣، ص١١.

٤. السيد بخيت، استخدام الانترنت كوسيلة تعليمية في الصحافة، مجلة افاق المستقبل، العدد٧، ٢٠٠٠ ، ص٥٧.

٥. جمال محمد غطاس، مداخل الى الصحافة الالكترونية ومجلة الدراسات الاعلامية ، العدد ١١٤، ٢٠٠٤ ، القاهرة، ص ٢٧.

٦. معن النقري، المعلوماتية والمجتمع، المركز الثقافي العربي، بيروت- لبنان، ٢٠٠٦، ص ١٢٣.
٧. ستيف كوين، استخدام الانترنت كمصدر للبحث ، محاضرة في ملتقى صحافة تقنية المعلومات، نادي دبي للصحافة، دبي ، ٢٠٠٧.
٨. ابو بكر سلطان، التحول الى مجنمع المعلوماتية، مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، ابو ظبي، ٢٠٠٥، ص٤٣.
٩. ابراهيم راشد، التكنولوجيا والصحافة في دولة الامارات العربية المتحدة، مؤسسة الاتحاد للصحافة والنشر والتوزيع ، ابو ظبي ، ٢٠٠٨ ، ص٦٥.
١٠. عبد الكريم عبد الرحمن، الصحف العربية على الانترنت، دراسة وصفية تحليلية، مجلة المكتبات والمعلومات العربية، السعودية ، ٢٠٠٨.